

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ  
В ОБЛАСТИ ГУМАНИТАРНЫХ, ОБЩЕСТВЕННЫХ,  
ЮРИДИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2010»

13 апреля – 14 мая 2010 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Авторы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

А.М. Орлова

В.Р. Федорова

Я.В. Федченко

**Хабаровск, 2010**

Актуальные исследования студентов и аспирантов в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук. Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2010». 13 апреля – 14 мая 2010 года. г. Хабаровск (сборник статей) / ХГАЭП. – Хабаровск, 2010. – 1020 с. – Библиогр. в конце ст. Деп. в ИНИОН РАН 10.03.2011 № 60970.

## ТОМ 1

### Секция 1. Гуманитарные и общественные науки

#### Научная редакция:

М.И. Разумовская, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Хабаровской государственной академии экономики и права;

В.А. Лихобабин, кандидат философских наук, профессор, ректор Хабаровской государственной академии экономики и права.

#### Рецензент

В.Т. Шишмаков, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Дальневосточного института международного бизнеса.

#### Компьютерная верстка, техническая редакция

А.А. Арефьева, С.В. Калитин, Т.В. Ковалева.

Статьи публикуются в авторской редакции.

Печатается в соответствии с решением Ученого совета Хабаровской государственной академии экономики и права, протокол № 10 от 25.06.2010 г.

## Содержание

### ТОМ 1

<b>Секция 1. Гуманитарные и общественные науки.....</b>	<b>5</b>
Орлова А.М., Фёдорова В.Р. Проблема ранних браков в России.....	6-12
Федченко Я.В., Гончарова С.В. Физика бытия.....	13-23
Старцева О.Н., Мотлохов Е.В., Пак С.М. Основные тенденции современного русского кино.....	24-29
Ананьева Ж.С., Варфалви Л.В. Теория позитивного мышления: прошлое, настоящее и будущее .....	30-33
Бельская Е.И., Кузнецов Д.А., Пак С.М. Профессиональная речь юриста: сравнительный анализ речей дореволюционных и современных русских юристов.....	34-38
Беляева Е.А., Захарова Т.И. Политический консалтинг в связях с общественностью: истоки, история и перспективы развития.....	39-42
Бобкова И.А., Захарова Т.И. Роль инноваций в формировании имиджа Хабаровского края.....	43-50
Бодрова Л. С., Смоляков В.А. Работа с общественностью и СМИ в кризисных условиях.....	51-56
Викторова Н.В., Завалишин А.Ю. Отношение молодежи к христианству .....	57-65
Геринг Ю.М., Ворошилова Н.И., Ревич И.М. Философия как учение о человеке: схемы и концепты .....	66-74
Глибенко Н.В., Коростелёв Ю.А. История развития культурологической мысли .....	75-78
Голяк А.В., Аксенова А.В., Малий О.В. Массовые коммуникации: современные тенденции и влияние на сознание человека .....	79-80
Гузова Ю.Е., Марков С.М. Стратегия и структура межэтнического конфликта на Северном Кавказе .....	81-84
Гусинская М.Ф., Захарова Т.И. Использование полиграфической базы в качестве инструмента связей с общественностью .....	85-89
Дендиберя М.Ю., Гончарова С.В. Религиозная толерантность: история и современность.....	90-97
Емец О.А., Скавронская О.И., Завалишин А.Ю. Этические и социальные проблемы эвтаназии .....	98-101

Завелицкая А. А., Захарова Т. И. Советская пропаганда 30-х годов и ее взаимосвязь с «public relations».....	102-109
Канцерева Л.С., Захарова Т.И. Инструменты PR в деятельности религиозных организаций.....	110-114
Комогорцева А.В., Захарова Т.И. Телевидение: истоки, история и перспективы развития .....	115-119
Копейко К.А., Подопригора В.Л., Теймурова Д.А., Туркулец А.В. Арабская философия и её соотношение с религией .....	120-122
Косицына Т.К., Туркулец А.В. Социальное взаимодействие полов в современной цивилизации.....	123-128
Ламашева Ю.А. Проблемы и перспективы формирования транснациональной идентичности в Северо-Восточной Азии.....	129-135
Лихачёва Н.С., Захарова Т.И. Издательская деятельность на Дальнем Востоке в дореволюционной России.....	136-143
Мазур Д.В., Конобеев Г.М. Творчество и мужество творить .....	144-147
Мазур Д.В., Туркулец А.В. Нравственные добродетели как условие развитие личности .....	148-150
Милованова Н.Д., Малий О.В. Проблемы массовых коммуникаций в современном обществе.....	151-156
Назарова Н.И., Малий О.В. Средства массовой коммуникации – развлечение или манипуляция? .....	157-159
Новоградская И.И., Битосова Н.С. Особенности организации пресс-службы и формы её взаимодействия со средствами массовой информации.....	160-163
Пеняк Н.Э., Битосова Н.С. Перспективы развития средств связи как инструмента коммуникационного менеджмента .....	164-166
Петрушенко К.В., Захарова Т.И. Реализация приоритетного национального проекта «Здоровье» с использованием PR-инструментов.....	167-169
Решетнева О.К., Туркулец А.В. Общечеловеческая мораль и правовая этика юриста.....	170-173
Самченко А.С., Бакшеева Е.Б. Личность Петра I.....	174-182
Саприна А.С., Захарова Т.И. Специфика деятельности специалистов по связям с общественностью в сфере спорта, и проблемы подготовки России к олимпиаде 2014 года .....	183-185
Сапрыкина Ю.М., Захарова Т. И. Публичные слушания в деятельности органов местного самоуправления .....	186-193

Сиделева В.С., Туркулец А.В. Парадокс смерти и иллюзия бессмертия.....	194-197
Смехнов А.А., Коростелёв Ю.А. Метафоры в российской культуре.....	198-205
Смехнов А.А., Гончарова С.В. Проблема человека в философии киников .....	206-212
Соловьёва Э.А., Захарова Т.И. Проблемы модернизации в России и средства их решения (на примере Дальневосточного региона) .....	213-216
Сологуб Д.М., Малий О.В. Влияние средств массовой информации на эмоциональное здоровье человека.....	217-218
Стадник В.О., Захарова Т.И. Социальная наружная реклама и её роль в информировании граждан (на примере города Хабаровска) .....	219-228
Стрелкова С.А., Туркулец А.В. Философия танца.....	229-232
Сызранцева Ю.О., Захарова Т. И. Информирование населения о чрезвычайных ситуациях в сфере экологии как инструмент PR-деятельности.....	233-240
Угрюмова К.А., Коростелёв Ю.И. Эволюция мировоззрения: от средневекового к современному .....	241-243
Филатова Т.В., Марков С.М. Конфликтологический анализ разрешения внесудебных и досудебных споров .....	244-248
Хрестюшин Н.А., Туркулец А.В. Брак и семья в философии иудаизма.....	249-253
Царегородцева Н.С., Варфалви Л.В. Идеи духовного сближения Запада и Востока в работах К.Г. Юнга .....	254-255
Черенцова А.В., Ерыкалов А.Б. Культ Мары в традиционных славянских праздниках.....	256-257
Черенцова А.В., Туркулец А.В. Девиантное поведение: причины возникновения и условия существования, девиантные субкультуры.....	258-260
Чуденин А.А., Ерыкалов А.Б. Опыт культурно-правового анализа деятельности "Свидетелей Иеговы" в России .....	261-265

**ТОМ 1**

**СЕКЦИЯ 1**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Орлова А.М., Фёдорова В.Р.<sup>1</sup>**

## **ПРОБЛЕМА РАННИХ БРАКОВ В РОССИИ**

В статье поднимается проблема ранних браков в России. Приводится статистика: ежегодное рождение более 40 тысяч детей несовершеннолетними мамами. Выявляется отношение к данной проблеме разных категорий граждан (учителей, родителей, старшеклассников, студентов).

Словосочетание «ранний брак» в последнее время всё чаще и чаще мы можем услышать дома, в школе, в высшем учебном заведении, по телевидению и из других источников. Примечательно, что употребление данного термина приходится на людей старшего поколения. И это не удивительно, ведь молодёжь не придаёт возрасту брака такого значения как взрослые. Для молодёжи, как мы знаем, «любви все возрасты покорны!»

В современном обществе, когда половое созревание происходит значительно раньше, чем это было ещё 20-10 лет назад (в 12-15 лет), когда поло-ролевое раскрепощение достигло «апогея», в пору поднимать проблему не только ранних браков, но и «подросткового материнства», что для большинства молодых семей равнозначно, так как по статистике 96% ранних браков, заключаются по причине «ожидания пополнения в семье».

---

<sup>1</sup> Научная работа заняла 1 место в секции «Гуманитарные и общественные науки» XL научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2010» (21 – 22 апреля 2010 г.)

Парадоксально, но в ситуации демографического спада, в нашей стране ежегодно рождаются 1,5 тысяч младенцев у матерей, которые ещё сами дети, их возраст младше 15 лет; 9 тысяч младенцев рождается у матерей, в возрасте 16 лет и 30 тысяч детей рожают молодые мамы, у которых возраст 17 лет. Всего за год у юных мам в России рождается примерно 40 тысяч детей. Образно можно представить, что появился небольшой новый город в России, граждане которого новорожденные, имеющие несовершеннолетних родителей (одно или сразу двух).

Как вытекает из представленных данных, перед страной встаёт серьёзный вопрос об изучении проблемы ранних браков, профилактики ювенальной беременности. Ведь согласно статье 54 Семейного Кодекса РФ, ребёнком признаётся лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет. Согласно международным социальным нормам, страну, в которой высокий уровень ранних браков и беременности у юных мам, нельзя назвать социально благополучной.

Итак, нами была выявлена тема, которая малоизученна, трудно регулируемая.

Целью нашей работы стало – изучить отношение к ранним бракам различных социальных групп нашего общества.

Для реализации данной цели, нами были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить законодательную базу РФ по проблеме «ранних браков» и проанализировать научно-популярную литературу по данной тематике;
- 2) провести социологическое исследование, изучить представление россиян на предмет отношения к ранним бракам.

В Семейном кодексе Российской Федерации (СК РФ) ранний брак обозначается как – брак, заключенный до наступления брачного возраста, и осуществляемый по специальному разрешению административных органов. Более подробно положения, касающиеся браков с несовершеннолетними лицами, изложены в статьях:

- статья 11 («порядок заключения брака»);
- статья 13 («брачный возраст»);
- статья 62 («права несовершеннолетних родителей»).

Для реализации поставленной задачи (изучить представление россиян на предмет отношения к ранним бракам) нами была разработана анкета и проведено анкетирование разных категорий граждан.

Исследование проводилось в два этапа.

I этап. Время проведения: декабрь 2008 г. – февраль 2009г. Исследование проводилось на базе средней муниципальной школы села Новое Макаровского района



Сахалинской области. В работе приняли участие учителя, родители и старшеклассники (10-11 класс).

II этап. Время проведения: март-апрель 2010 г. Исследование проводилось на базе ХГАЭП, в опросе были задействованы студенты I курса факультета «Менеджер».

Всего в анкетировании приняло участие 240 человек: по 60 человек из каждой категории граждан (педагоги, родители, старшеклассники, студенты).

Анкета состояла из 6 вопросов.

По результатам опроса были получены следующие данные. На вопрос: «Как Вы считаете, возможны ли серьёзные отношения между юношей и девушкой в 14 лет?» Ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 1):

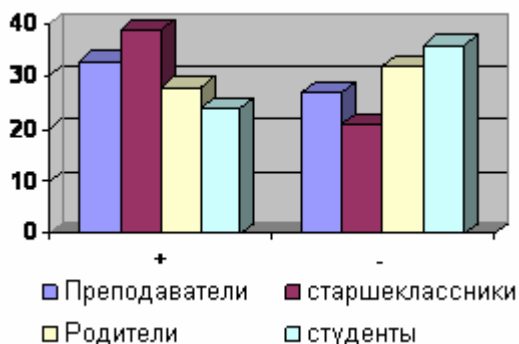


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос №1, %

положительный ответ дали 55 % учителей, 40 % родителей, 65 % старшеклассников и 35 % студентов. Как видим, никто из опрошенных не исключают «большую любовь». Учителя дают больше процентов на возможность «серьёзных отношений» нежели родители. Можно предположить, что опыт общения учителей с молодежью более богатый, они много повидали на своём веку «Ромео и Джульетт».

Старшеклассники выдали самый высокий процент «возможных серьёзных отношений», этот факт можно интерпретировать как потребность школьников во взрослении, проявление юношеского максимализма. Студенты первого курса выдали самый низкий процент (всего 35 %) веры в возможность серьёзных отношений между четырнадцатилетними юношами и девушками. Данный факт можно рассматривать через призму того, что студентами уже пройден этап первой любви, который проявляется как «буйство глаз и половодье чувств». Многие студенты имели опыт влюбленности уже несколько раз, кроме того, в связи с поступлением в вуз поменялись приоритеты: студенты хотят закончить учебу, получить диплом, и параллельно выстраивать свою интимно-личностную жизнь, без ущерба учебе.

Второй вопрос анкеты звучал так: «Как Вы относитесь к браку между лицами 14-16 лет?» Полученные ответы отражены на рисунке 2.

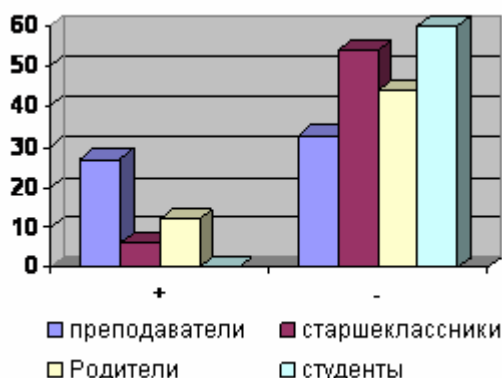


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос №2, %

Большинство респондентов (родители, старшекласники, студенты) дали негативную оценку таким бракам. Как видно из диаграммы «малую» поддержку дали 20 % родителей, 10 % старшекласников и 0 % студентов. Учителя в данном вопросе оказались более «демократичными»: голос «ЗА» «ранний брак» отдали 45 % учителей. Можно предположить с одной стороны, что это положительное явление в педагогике, учителя не будут организовывать преследование, производить «травлю» влюбленных, с другой стороны, положительная оценка ранних браков похожа на пресловутое общественное мнение о ВИЧ инфицированных: «считаю, что люди больные СПИДом имеет такие же права как и все другие граждане, но при условии, если их не будет в нашей школе, в нашей жизни и рядом с нами».

Третий вопрос анкеты «Может ли быть ранний брак прочным, долгим?» получил отражение в сознании респондентов так: 40 % учителей видят ситуацию оптимистично, ответы родителей, старшекласников, студентов близки к оценке 30% - 20 %. (разброс мнений не значительный) (см. рисунок 3).

Как видно из результатов статистики каждый третий – пятый респондент предполагает возможность прочности отношений между молодыми при раннем браке. Для большинства участников опроса долговечность ранних браков сомнительна (см. рисунок 3).

Четвертый вопрос анкеты: «Считаете ли Вы допустимой раннюю беременность?» получил следующие ответы: положительный ответ дали 40 % студентов, 35 % учителей, 30 % старшекласников, 20 % родителей.

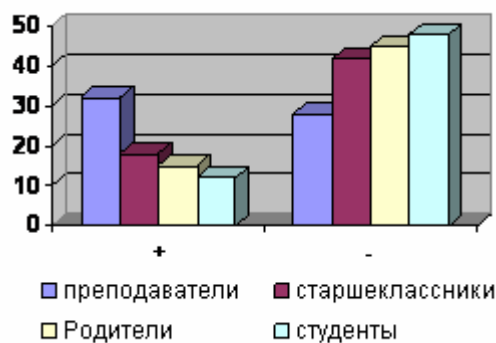


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос №3, %

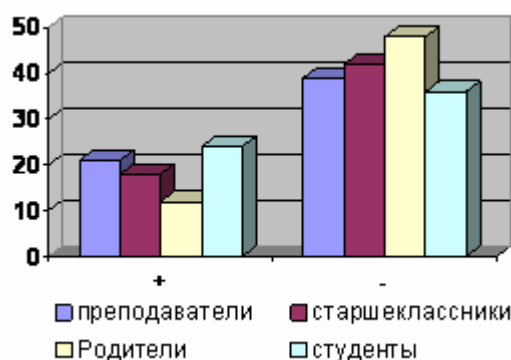


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос №4, %

Самую негативную оценку «допустимости ранней беременности» дают родители, и это не случайно, так как на практике именно на их плечи ложится забота о новорожденных.

Из практики можно констатировать, что часть таких детей усыновляется собственными бабушками и дедушками.

На пятый вопрос анкеты: «Как Вы относитесь к аборту как форме планирования (регулирования) семьи?» преобладающее большинство респондентов высказались негативно, они отрицают такую форму регулирования численности семьи (см. рис. 5).

Несмотря на неприятие респондентами абортов, данная проблема особенно актуальна для нашей страны: ежегодно производится до 250-280 тысяч прерываний беременности, а каждый десятый аборт приходится именно на молодежь до 18 лет.

На шестой вопрос: «Как Вы считаете, является ли ранний брак препятствием получения образования молодыми супругами?» дал единогласный ответ положительный ответ у большинства респондентов (от 70 до 80%). Респонденты считают, что «всему своё время» (см. рисунок б).

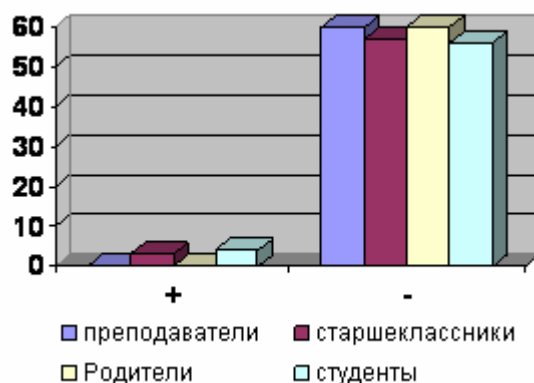


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос №5, %

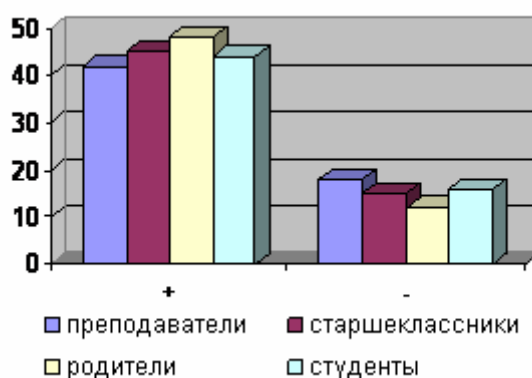


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос №6, %

Таким образом, на основании изученной литературы и проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

- проблема ранних браков одна из социальных и юридических проблем, не решенных до конца в нашем обществе;
- общество не ориентировано на разъяснение молодежи их прав и обязанностей, в школе не преподаются дисциплины, которые могли бы молодежи помочь разобраться в вопросах интимно-личностного характера;
- отношение к вопросам ранних браков у разных категорий людей разное;
- самое «демократичное» отношение к ранним бракам на бумаге демонстрируют учителя; самое «негативное» отношение проявляют студенты;
- «ранний брак» в сознании россиян «привязан» (коррелирует) с ранней беременностью и рассматривается как нежелательное явление;
- единство мнений разных категорий людей в вопросах ранних браков – это не допустимость аборт, как формы регулирования численности семьи; трудность получения образования при раннем браке.

Исходя из полученных данных, хотелось бы констатировать необходимость вернуть в школу такой предмет как «Этика семейных отношений», но на более профессиональном и прикладном уровне. Необходимо также в вузе вводить принцип «воспитывающего обучения», где студентам преподаватели будут помогать лично взрослому, а значить взвешенно и ответственно относиться к выбору партнерских интимно-личностных отношений, планирования семьи, определения приоритетов в жизни, совмещения ценностей и многого другого.

**Список литературы:**

1. Дереклеева Н. И. Новые родительские собрания. М. : ВАКО, 2006.
2. Кон И. С. Психология старшеклассников. М. : Просвещение, 1984.
3. Столяренко Л. Д. Основы психологии. М., 2001.
4. Семейный кодекс РФ. М., 2006.
5. Смирнов А. Т. Основы безопасности жизнедеятельности : учеб. для учащихся 11 кл. М. : Просвещение, 2003.
6. Технологии социальной работы : учебник / под общ. ред. проф. Е. И. Холостовой. М. : ИНФРА – М, 2004.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Федченко Я.В., Гончарова С.В.<sup>1</sup>**

## **ФИЗИКА БЫТИЯ**

Понятие бытия занимает особое место в системе научной философии, научного знания вообще. Автор работы обращается к вечной проблеме - сущности реального мира, где есть нечто всеобщее, универсальное, содержащееся во всем многообразии вещей и явлений реального мира.

Цель работы заключается в попытке рационально объяснить и предсказать физические явления окружающей действительности; преодолеть ограниченность фундаментальных наук, придерживающихся строгих стандартов, уделив значительное внимание эксперименту и наблюдениям.

Никто никогда не пробовал думать об одной и той же мысли, хотя бы одну секунду? Безусловно, ответ у большинства людей будет един – нет! Действительно, странно получается, ведь на первый взгляд, кажется, что может быть проще?

На самом же деле современному человеку практически невозможно полностью отключиться от внешнего мира, от всех раздражающих факторов, воздействующих на его сознание, которое само по себе, без желания человека, анализирует их, а, следовательно, сменяет автоматически одну мысль за другой, которые в совокупности складываются в единую субъективную картину реальности. Однако давайте все-таки попробуем понять структуру и процесс человеческого мышления.

---

<sup>1</sup> Научная работа заняла 2 место в секции «Гуманитарные и общественные науки» XL научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2010» (21 – 22 апреля 2010 г.)

Итак, при каждой попытке познать одну-единственную мысль, ваше сознание будет пытаться унести вас в сторону от главной сути, и именно поэтому очень трудно погрузиться в одну мысль, в один факт, в одно событие, так как человеческое сознание эволюционировало и привыкло анализировать информационный поток совокупных представлений, а не единичное действие. Но тогда как можно вести разговор о понимании человека его существования на этой земле, говорить о том, что он все знает, все видит, что истина у него как на ладони, если он даже не может заострить свое внимание на одной и той же мысли хотя бы секунду. Если череда быстро меняющихся друг друга мыслей стремительно пронесется у него в голове, то с такой же скоростью и с таким же качеством происходит и понимание происходящего.

Для пояснения можно представить ситуацию: кто-то выступает перед публикой, например, в институте перед своей группой или на работе перед коллегами.

Во-первых, этот человек видит и слышит все происходящее вокруг него, а именно, кто сегодня надел новый костюм, кто плохо выбрился, у кого глаза голубые, кто сидит и спит, кто шепчется и так далее. Однако он видит все происходящее в целом, но никак не по отдельности, потому что его мозг выхватывает миллион деталей из жизни и складывает из этих деталей единую, но не достаточно полную картину.

Во-вторых, во время выступления он держит план своего доклада у себя в голове и в то же время думает о том, какое слово вам необходимо сказать следующим.

В-третьих, он думает об отстраненных вещах, явно не относящихся к теме доклада - о том, как ему хочется пообедать, что нужно будет купить домой продуктов и многом другом. Все это происходит одновременно.

Таким образом, мозг берет по очереди все единичные факты (события, действия), такие как «карие глаза», «сонный вид», «светлый костюм», «хочется кушать», «далее надо будет рассказать о перспективах развития компании», «красивый яркий галстук», «на сегодняшний день наша компания добилась огромных успехов на рынке!», «так, надо будет детей не забыть забрать сегодня» и так далее, и выстраивает их в одну цепочку.

В конечном итоге, так как все эти мысли пролетают у человека в голове за считанные доли секунды, то после обработки их мозгом, у него складывается некоторая единая картина всего происходящего вокруг на данный момент.

Однако его мозг не задумывается и не углубляется в суть каждой единичной мысли. Сознание рассматривает их в совокупности, а соответственно не может понять их истинного значения. Именно поэтому, человек живет в субъективном, иллюзорном

мире, в мире, который он сам придумывает и создает вокруг себя. В мире, в котором он хочет жить, а не который существует на самом деле.

Одной из важнейших проблем человечества на сегодняшний день является субъективизм, то есть личное, индивидуальное миропонимание, и ограниченные возможности познания истины и окружающего мира. Безусловно, за последний век население нашей планеты сделало огромный прорыв в изучении природы, космоса, медицины, экономики и, конечно же, самого человека. Однако эта часть познания ничтожно мала в понимании мироздания. Ведь человечество никогда не сможет понять всего, что происходит в этой жизни, потому что, как в экономике существует противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами, так и в мире есть великое противоречие между бесконечностью Вселенной и ограниченностью умственных способностей человека. Однако человек может предполагать, рассуждать и пытаться объяснить все происходящее вокруг. Он строит гипотезы, называем некоторые аксиомы, создает теории, которые помогают ему хотя бы немножко понять, что есть наша жизнь.

Безусловно, современное модифицированное сознание привыкло к линейному мышлению. Человеческий мозг анализирует ряд фактов, полученных извне, и складывает из них субъективное восприятие, потому что мозг каждого человека привык думать так, как ему хочется. Ведь недаром, поэтому возникла пословица – «Сколько людей, столько и мнений». У каждого человека имеются свои вкусы, свои предпочтения, личное отношение к происходящему. Именно потому, что каждый человек в ходе эволюции развил осознание собственного «Я» и получил возможность думать так, как будет угодно ему, произошла гибель той истины, которая царила до этого на Земле, во всяком случае, в понимании его самого. Но стоит попробовать разобраться, каким образом происходит мыслительный процесс у человека.

Как уже было отмечено, человек обладает линейным мышлением, то есть мышлением от одной мысли к другой, которое можно схематически изобразить на графике (см. рисунок 1).

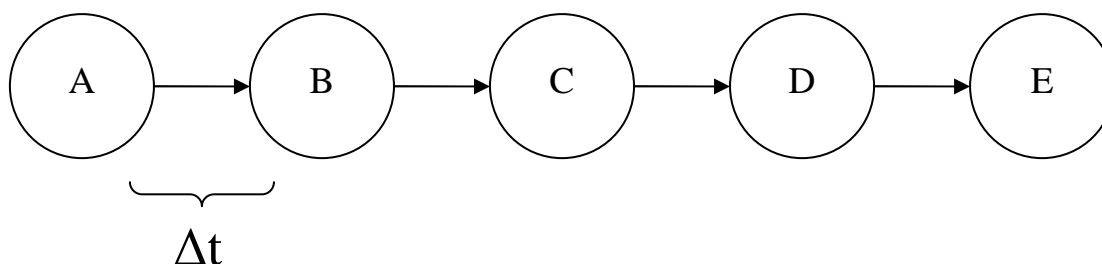


Рисунок 1 – Линейный тип мышления



Пусть  $A, B, C, D, E$  – это единичные мысли (факты, события, действия и т.д.), которые анализируются мозгом человека. Например,  $A$  – «человек»,  $B$  – «высокий»,  $C$  – «темноволосый»,  $D$  – «белый костюм»,  $E$  – «стоит». А так как все эти мысли пролетают в голове за долю секунды, то в понимании возникает картина о высоком, темноволосом человеке, одетом в белый костюм и стоящем на данный момент. Стоит обозначить время, за которое происходит переход от одной мысли к другой, как  $\Delta t$ . Стоит также понимать, что ввиду огромного информационного потока, который приходится обрабатывать мозгу в один момент, то это время  $\Delta t$  ничтожно мало и фактически стремится к нулю. И за эти ноль секунд человек пытается познать истину!

Именно потому, что человек проходит линейно от одной мысли к другой, а не осмысливает и не погружается в суть некоего факта, перед ним предстает субъективное восприятие мира. А то единственно верное, истинное, объективное понимание Вселенной предстает только перед теми немногими на свете, кто умеет погружаться в саму суть происходящего вокруг. Такие люди при осмыслении переходят не от мысли  $A$  к мысли  $B$ , от мысли  $B$  к  $C$ , а от мысли  $A$  к мысли  $A'$ , от  $A'$  к  $A''$  и так далее. То есть они как бы погружаются вглубь этой мысли. Они начинают думать отныне не линейно, а глубинно, с полным пониманием того, что они осмысливают. Соответственно на графике можно показать и эти переходы в мышлении (см. рисунок 2).

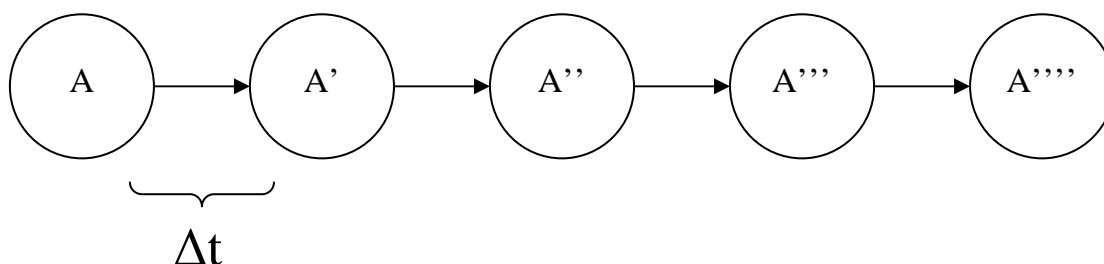


Рисунок 2 – Глубинный тип мышления

$A, A', A'', A''', A''''$  – это глубина анализа некоторого конкретного факта, явления; степень погружения, при котором происходит объективное познание происходящего.

Стоит отметить, что погружение в сущность предмета – это такое же умение, как и умение писать или читать. Однако далеко не все умеют погружаться в одну-единственную мысль. К людям, которые обладают таким навыком, обычно относятся йоги, восточные гуру, различные святые. А сам процесс проникновения вглубь мысли происходит за счет длительной медитации и дальнейшего погружения в транс.

При переходе в транс человек отключает свой мозг от внешнего мира, от анализа поступающей информации, от всех раздражающих факторов и погружается в бессознательное состояние. Транс – это бессознательное состояние человека, которое позволяет ему объективно познать истину и суть происходящего вокруг него. Просто в этот момент мозг направлен не на работу по обработке огромного количества информации, а на понимание мельчайших деталей.

Если обратиться к различным источникам, то они трактуют медитацию, как состояние глубокой задумчивости на чем-то одном, отрешенность от всего остального, а транс, как помрачение сознания при гипнозе, медитации, экстазе.

Гипноз же, в свою очередь, является психофизиологическим состоянием, похожим на сон или полусон, вызываемым внушением. То есть гипноз есть насильственная форма погружения в бессознание.

Итак, теперь стоит вспомнить и обратиться к теории Эйнштейна, благодаря которой в нашем понимании возникает новое представление о существующем мире. Человек живет в трехмерном пространстве и передвигается внутри него. Весь материальный мир расположен в трех измерениях. То есть, зная три координаты, легко можно определить пространственное расположение предмета. Но Эйнштейн предлагает задуматься о том, что Вселенная, помимо всего прочего, движется еще и во времени. Таким образом, стоит добавить еще и четвертую координату, чтобы точно можно было определить, где и в какой момент времени находится тот или иной объект.

Теперь стоит задуматься, если в мире все симметрично и находится в строгом балансе, то почему же пространственных характеристик три, а временных всего одна? Может быть, стоит добавить некое новаторство в современные взгляды на все существующее.

Давайте еще раз вернемся к прямой времени. Но для этого следует ввести некоторые обозначения. Допустим, что время, которое описывал Эйнштейн, является историческим, объективным и не зависящим ни от чего и ни от кого, оно постоянно для стороннего наблюдателя. То есть, если кто-либо будет наблюдать со стороны за тем, как по этой прямой времени движется Вселенная, то для него она будет перемещаться равномерно, и не будет зависеть от того, что происходит внутри этой замкнутой системы. Обозначим эту прямую времени  $t$ -ист. И также стоит сразу принять то, что  $t$ -ист. = const для тех, кто является сторонними наблюдателями, или, другими словами, для тех, кто не находится на этой прямой.

Представим, что если остановить время на миг, то Вселенная остановится в какой-то точке, расположенной на прямой времени. Именно эта точка и будет началом

координат прямой. Она показывает тот момент времени, который принято называть «сейчас». Это то самое настоящее, в котором человек живет в это мгновение. Эта точка является неким единичным действием, фактом, мыслью. Это, как говорилось в известной песне, «только миг между прошлым и будущим».

Все что расположено по левую сторону от этой точки, или то, что лежит на отрицательном луче прямой, является прошлым, которое уже произошло. А все то, что лежит по правую сторону от точки, соответственно, будущим. Это все то, что только должно будет произойти.

Теперь стоит обратиться к началу статьи, в которой говорилось о процессе человеческого мышления. Человек за очень короткий промежуток времени пытается осмыслить все происходящее в его жизни. Совмещая прямую времени и процесс мышления, можно расположить все мысли, которые проносятся в голове у человека на прямой исторического времени (см. рисунок 3).

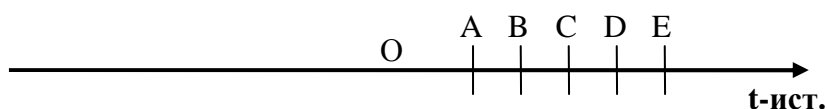


Рисунок 3 – Прямая времени

Расстояние между двумя мыслями (фактами) оставим прежними и равными  $\Delta t$ .

Для человека  $t$ -ист. является субъективным, так как благодаря всем внешним раздражающим факторам, оно для него может ускоряться и замедляться. Так для тех, кто ждет чего-либо с нетерпением, время может длиться целую вечность, а тех, кто чем-либо увлечен, оно пролетает очень быстро.

Находясь под влиянием своих эмоций, стрессов, волнений, человек не может объективно оценить скорость движения времени.

Также  $t$ -ист. является прямой человеческого сознания. То есть это период времени, когда человек абсолютно адекватен, отвечает за свои мысли и поступки, когда находится в сознании.

Уже говорилось ранее, что человек, благодаря своему развитому в процессе эволюции линейному мышлению видит мир субъективным и иллюзорным. Именно это линейное мышление может быть выражено движением вдоль прямой исторического времени. То есть, если человек находится в сознании, то он находится внутри замкнутой пространственно-временной системы, из-за чего представление об окружающем мире для него становится иллюзорным и субъективным, а движение во времени становится регулируемым его же сознанием. Оно может ускоряться и

замедляться, в зависимости от сложившейся внешней ситуации. А как только человек отходит от прямой t-ист., он становится сторонним наблюдателем, для которого взгляд на вещи становится объективным и истинным. А время в свою очередь начинает двигаться с постоянной, не зависящей от него скоростью.

Как уже говорилось, для того, чтобы человек перешел к объективному миропониманию, ему необходимо перестать мыслить линейно, анализируя тысячи фактов за доли секунды, и начать погружаться в суть каждой отдельной мысли (факта).

Для того чтобы была возможность изобразить графически эту идею, необходимо ввести такое понятие, как временная плоскость. Эта плоскость образована пересечением двух взаимно перпендикулярных прямых, характеризующих разные качества времени.

Одной из этих прямых является прямая t-ист., названная ранее как прямая сознательного мышления человека, а вторая линия – это прямая, характеризующая глубину человеческого мышления, или другими словами, глубину его погружения в бессознание. Обозначим ее как t-мыш и обратимся к рисунку.

Теперь стоит прокомментировать эту схему. У человека, находящегося в сознании, процесс мышления и анализа происходит линейно, то есть мозг индивида при этом процессе переходит от мысли А к мысли В, от мысли В к мысли С и так далее.

В итоге вся череда мыслей проносится за считанные доли секунды, и, как уже говорилось, перед ним предстает иллюзорная картина мира. Но стоит только человеку задуматься, и он начинает тщательнее анализировать каждый факт, мысль или идею по отдельности. Теперь процесс мышления направлен не линейно, а вглубь самой сути анализируемого факта. Глубина мышления определяется прямой t-мыш (см. рисунок 4).

Двигаясь относительно прямой t-мыш., человек начинает погружаться в бессознательное состояние, и при этом происходит осмысление единичного факта в полном объеме.

Теперь стоит выделить несколько уровней погружения в бессознание. Нулевым уровнем следует считать прямую t-ист., или прямую человеческого сознания, находясь на которой человек способен полностью контролировать процесс своего мышления. В этом положении объективное понимание истины невозможно по определению. Следующим уровнем погружения в бессознание является процесс задумчивости. Это такие моменты, когда человек задумывается над чем-либо и погружается в свои размышления.

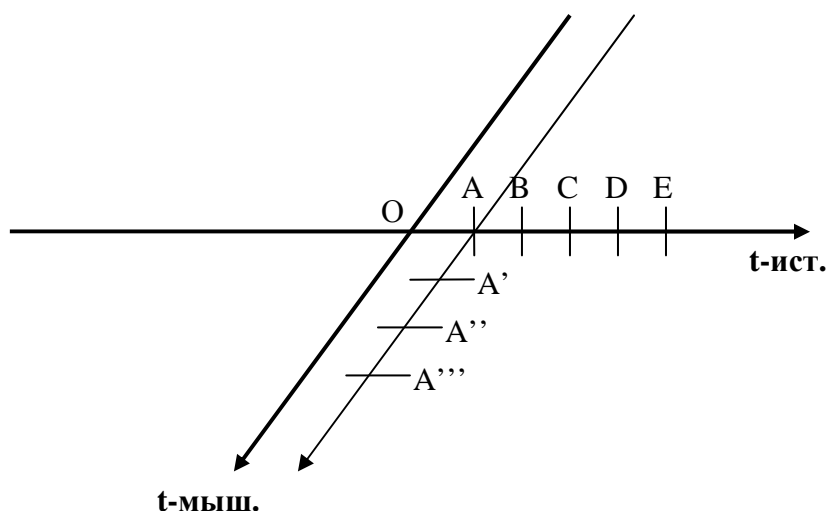


Рисунок 4 – Временная плоскость

Вторым и третьим уровнями являются, соответственно, медленный и быстрый сны. Да, именно в те моменты, когда человек засыпает и видит сны, он погружается в забытие и не способен контролировать ход своих мыслей.

Четвертым уровнем погружения в бессознание являются гипноз и экстрасенсорный транс. Это такие состояния, когда человек сам, либо при помощи медиума, погружается в суть интересующего предмета или мысли.

Пятым уровнем стоит отметить такое состояние глубокой умственной задумчивости на чем-то одном, как медитация. Шестым уровнем погружения в бессознание является летаргический сон, а последним, предельным, седьмым уровнем – смерть человека.

Теперь стоит вспомнить то, о чем говорилось ранее. Человек, погружаясь в бессознание, способен воспринимать истину. Поэтому в состоянии легкой задумчивости, существует возможность понимания некоторых вещей такими, какими они являются.

«Утро вечера мудренее» - все наверняка слышали эту поговорку. Никто не задумывался над тем, что, ложась спать с какой-то проблемой перед сном, на утро оказывается, что проблемы как таковой и не было. А это происходит оттого, что во время сна происходит бессознательное объективное, или стороннее, познание той проблемы, которая возникает перед человеком.

Без эмоционального воздействия на рассудок, «очищая» проблему от всех лишних и не нужных переживаний и мыслей, происходит анализ всей информации, накопленной в течение дня. В результате утром, когда человек просыпается, в его

голове информация уже упорядочена и «разложена по полочкам». И чаще всего та проблема, которая беспокоила его перед сном, на утро уже таковой не является.

Когда же человек погружается в гипноз или транс, то его мозг также находится в полнейшем забытье и способен анализировать только ту информацию, которая его интересует. И как результат, после такого анализа, человек способен найти либо в себе, либо в окружающем его мире ответ на тот вопрос, который его интересовал.

Медитация является состоянием некоторой отрешенности от всего мира и полной концентрации на предмете или мысли. Чаще всего во время медитации на гуру или простолюдина снисходит озарение и прозрение истины.

В некоторых источниках такое прозрение называют соприкосновением с Богом.

Следующим состоянием бессознательности является летаргия – это похожее на длительный сон болезненное состояние человека с почти неощутимым пульсом, дыханием и процессами жизнедеятельности.

Это явление уникально в своем роде, очень редко встречается на Земле и абсолютно не изучено учеными. Известно только, что в таком состоянии некоторые личности находятся многие годы, десятилетия и даже столетия, но в то же время способны подпитывать свой организм необходимой для жизни энергией.

Последним предельным уровнем бессознательности является смерть человека. Именно в этом состоянии происходит отделение души от тела, то есть мыслей от рассудка, и человек переходит в «Царство Божье».

Но стоит отметить, что данный рисунок еще не является полностью корректным. Давайте вспомним, что если человек находится в сознании, то для него время  $t$ -ист. является субъективным, и оно может меняться в зависимости от его мышления.

А точнее будет сказать, что человек сам движет тем временем, в котором он живет. Однако, погружаясь в бессознание, то есть, отходя от  $t$ -ист. и изменяя свое положение относительно  $t$ -мыш., человек становится сторонним наблюдателем для этой системы, и для него ощущение времени пропадает. Он перестает замечать то, как оно движется.

Следовательно,  $t$ -ист. становится для него объективным и не зависит от хода его мыслей, и он начинает свое движение относительно этой оси времени с некоторой постоянной скоростью. То есть за то время  $\Delta t$ , пока человек погружается в бессознание, он изменяет свое положение на  $\Delta t$  не только относительно прямой  $t$ -мыш., но еще и прямой  $t$ -ист.

Именно поэтому необходимо воспользоваться правилом геометрического сложения векторов, для изображения движения во времени на графике (см. рисунок 5).

Чтобы стало немного понятнее, стоит представить процесс сна. Предположим, человек уснул и проспал в течение восьми часов. Для него эти часы промчались в считанные мгновения. Он абсолютно потерял ощущение времени, так как его мозг не анализировал процесс его течения. Однако если бы для него не существовало независимого течения времени  $t$ -ист., то после своего сна он должен был бы вернуться в ту точку, в которой он заснул.

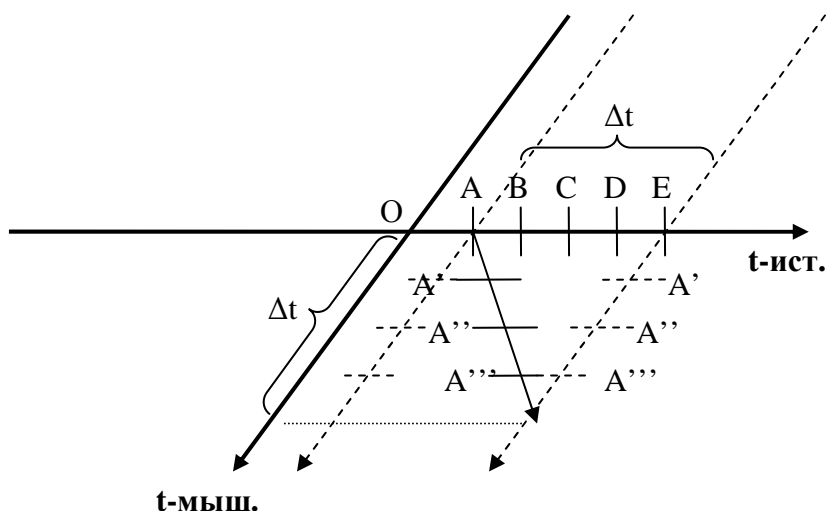


Рисунок 5 – Правило сложения векторов

Но, погружаясь в сон, время продолжает идти вне зависимости от его сознания, и человек движется в нем в течение восьми часов, и просыпается не в тот же миг, когда уснул, а через восемь часов после этого момента.

Теперь стоит ввести еще одну ось, которую назовем  $t$ -выб. – то есть ось выбора, или параллельного времени. Благодаря этой прямой можно объяснить теорию параллельных миров. В каждый момент времени любой человек делает тот или иной выбор, в зависимости от которого происходят все события, окружающие нас.

Например, если у него есть выбор надеть красную или черную рубашку, и он выбирает красную, то существует такой параллельный мир, в котором он надел черную рубашку. После того, как человек сделал выбор, произошло отщепление реального мира, от того, в котором он сделал противоположное действие.

Таким образом, наша реальность складывается из совокупности бесконечных решений всех живых существ. Однако существуют и такие миры, в которых до сих пор живут динозавры, нет людей и так далее. Теперь стоит изобразить вышесказанное и показать, как выглядит эта теория (см. рисунок б). В зависимости от того, какой будет сделан выбор, события будут развиваться либо в системе  $t$ -мыш.' –  $O''$  –  $t$ -ист.', либо в параллельной ей  $t$ -мыш.' –  $O'$  –  $t$ -ист.', либо в  $t$ -мыш. –  $O$  –  $t$ -ист. Таким образом,

рассмотрев трехмерность времени, можно разрешить многие споры по поводу существуют ли параллельные миры, что происходит во время сна и многие другие.

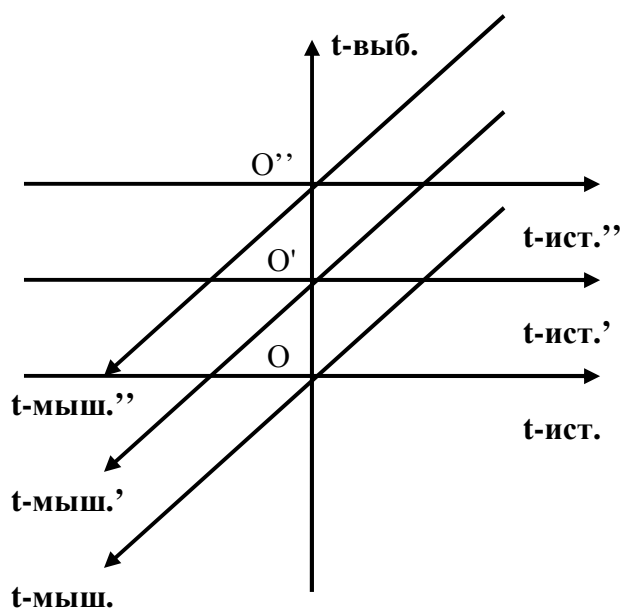


Рисунок 6 – Временное пространство

Вообще пространство и время являются разным проявлением одной и той же субстанции, потому что пространство является мгновенной концентрацией времени. То есть мгновение во времени порождает Вселенную в том ее образе, в котором мы ее знаем. На уровне бесконечности нет разницы между этими двумя понятиями. В пределе пространство переходит во время, то есть если космический корабль будет стремиться улететь за пределы Вселенной, то в конечном счете его скорость относительно пространства будет равняться нулю, а время начнет вытягиваться в бесконечность. Гипотетически, начнется вечное стояние во времени.

В завершении, я хотел бы отметить, что, выдвигая данную гипотезу, я не стремлюсь отвергать других авторов, а всего лишь пытаюсь объяснить, прежде всего, для самого себя, и понять структуру окружающего мира.

#### Список литературы:

1. Амелина А. Н. Курс философии. М. : ПРИОР, 2004. 265 с.
2. Франк С. Л. Непостижимое. Сочинения. Минск-Москва, 2000. 120 с.
3. Хайдеггер М. Бытие и время. М. : Проспект, 1997. 150 с.
4. Яковлев П. А. Проблема бытия в европейской философии. М., 2003. 210 с.
5. Ясперс К. Философская Вера. Всемирная история философии. Введение. СПб., 2000. 124 с.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Старцева О.Н., Мотлохов Е.В., Пак С.М.<sup>1</sup>**

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО КИНО**

За 102 года своего существования, российское кино стало неотъемлемой частью как мировой, так и российской культуры. Дореволюционный и советский периоды российской кинематографии тщательно изучены, на эти темы опубликованы многие книги и монографии, защищены научные диссертации, но последние 5 лет его существования практически не исследованы. Цель данной статьи восполнить данный пробел.

Для того чтобы составить цельную и объективную картину сегодняшнего российского кинематографа, необходимо провести широкое статистическое исследование. Все современные фильмы принято делить на массовое кино и арт-хаус, на эти две большие группы мы разделили все исследуемые фильмы, которые отбирались по следующим критериям: выход в прокат или показ на кинофестивалях в период с 2005 по 2009 год, для массового кино кассовые сборы не менее 2 миллионов долларов, для арт-хаусных картин победы, призы и премии полученные на следующих отечественных и зарубежных кинофестивалях:

- Международный каннский кинофестиваль,
- Венецианский международный кинофестиваль,
- Берлинский международный кинофестиваль,

---

<sup>1</sup> Научная работа заняла 3 место в секции «Гуманитарные и общественные науки» XL научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2010» (21 – 22 апреля 2010 г.)

- Московский международный кинофестиваль,
- открытый российский сочинский кинофестиваль «Кинотавр».

Всем этим критериям отвечали 148 фильмов (75 арт-хаусных и 73 массовых). 4 попали сразу в массовое и в арт-хаусное кино, поэтому при общем анализе количество фильмов будет составлять 144. Анализ фильмов проходил по следующим направлениям:

- Время происходящих в фильме событий – было выделено 4 основные группы:

1. Современная Россия: период от распада СССР до наших дней
2. Советское время период: от Великой Октябрьской Социалистической Революции до распада СССР
3. Дореволюционный период
4. Фильмы события в которых происходят в будущем и фантастические и «фэнтези» фильмы время в которых определить невозможно.

- Жанры фильмов. Так как многие картины можно отнести сразу к нескольким жанрам, в данной категории суммарное количество единиц, будет превышать 145, это также сделало невозможным составить процентное соотношение российского кино по жанрам.

- Содержание фильмов и темы затрагиваемые в них. На этой части исследования будет особо заострено внимание, так как именно содержание фильма влияет на зрителя, а вместе с этим и на общество в целом, отражает важные для страны вопросы и проблемы, как исторические, так и существующие сегодня.

После просмотра части исследуемых фильмов, и изучения содержания остальных по аннотациям, рецензиям кинокритиков и отзывом зрителей, нами были выделены 7 основных тем затрагиваемых в современном российском кино: любовь; Великая Отечественная Война; война в Чечне; тоталитаризм; социальная тема; криминал.

Результат исследования представлен в виде таблицы.

Выбор времени для происходящих в фильме событий – важное решение для режиссера, здесь существует множество путей. Но как стало видно, большинство современных российских режиссеров поступают, довольно консервативно и снимают кино о сегодняшнем дне. В массовом кино этот факт объясняется зрительским запросами – аудитория кинозалов всегда хочет видеть на экранах своих современников в привычных исторических условиях.

Таблица 1 – Тематика современного российского кино

Наименование	Массовое	Арт-хаусное	Всего
<b>По времени</b>			
Современная Россия	44(61%)	49(66%)	91(64%)
Советский Союз	4(5%)	18(24%)	22(15%)
Дореволюционный период	12(16%)	4(5%)	15(10%)
Будущее и иное	13(18%)	4(5%)	16(11%)
<b>По жанрам</b>			
Драма	24	55	
Мелодрама	9	12	
Комедия	26	14	
Триллер	10	5	
Фильм ужасов	2	2	
Боевик	21	2	
Приключенческий фильм	11	0	
Фильм-мюзикл	1	0	
Фантастические и «фэнтези» фильмы	12	6	
Семейные	6	1	
Мультфильмы	5	1	
<b>По темам и направлениям</b>			
Любовь	16(22%)	24(33%)	40(28%)
Великая Отечественная Война	3(4%)	4(5%)	7(5%)
Война в Чечне	2(3%)	6(8%)	6(4,5%)
Тоталитаризм	0	7(9%)	7(5%)
Социальное	0	18(24%)	18(12%)
Криминал	10(14%)	10(13%)	19(13%)
Остальное	42(57%)	6(8%)	47(32,5%)

В области арт-хаусного кино такой выбор времени имеет две причины: экономическую и культурную. Как известно, данный вид искусства несомокупаем, в прокате обычно зарабатывает не больше 20% от суммы, потраченной на свое производство, поэтому режиссеры и продюсеры стремятся снимать недорогое кино, что естественно легче делать, производя картины о современности.

Культурный фактор выражается в том, что режиссер пытается показать современникам свой взгляд на сегодняшний день, вскрыть существующие в обществе социальные язвы, впечатлить зрителя, используя знакомую ему обстановку и социальные типажи. В фильмах иллюстрирующих советский период отечественной истории между массовым и арт-хаусным кинематографом видна существенная разница (в пять раз). Причиной этому снова становятся зрительские запросы, а соответственно необходимость кассовых сборов. Основную массу людей регулярно посещающих кинотеатры составляют подростки и молодые люди, в сознании которых сформировался негативный образ СССР, поэтому на фильмы «про совок» они пойдут, только в очень редких случаях.

В арт-хаусном кино причины, и как следствие, тенденции совсем другие. Сразу после распада СССР, российское киноискусство охватила ностальгия по дореволюционному времени. Теперь настало время для ностальгии по СССР, время переосмыслить ту эпоху, с новых сторон показать события и людей того времени. С дореволюционным периодом, будущим и иными временными промежутками между массовым и арт-хаусным опять наблюдается большая диспропорция (4:1).

Основной причиной этому является экономический фактор, чтобы поставить качественный исторический или фантастический фильм, как «АдмиралЪ» Андрея Кравчука или «Обитаемый» остров Федора Бондарчука требуются огромные денежные средства, которые весьма затруднительно достать арт-хаусным авторам.

Жанр фильма также играет основополагающую роль для его дальнейшей судьбы. От жанра зависит стилистика картины, её содержание, особенности киноязыка и его аудитория.

Разнообразие жанров и их равномерное распределение среди массового кино объясняется необходимостью закрыть все рыночные ниши на отечественном кинорынке.

Для режиссеров арт-хаусных фильмов жанр картины является инструментом для донесения своих идей и творческого посыла до зрителей, поэтому они в большинстве своем отдают предпочтение трем традиционным жанрам: драма, мелодрама и комедия.

Как бы ни важны были: время событий происходящих в фильме, и жанр, содержание в фильме – главное. Содержание кинематографа определенной страны в определённую эпоху можно считать своеобразным историческим «зеркалом» того времени. В современном российском кинематографе можно выявить ряд направлений, отражающих актуальные темы и проблемы, будоражащие, как всё общество в целом, так и отдельные его слои.

Любовь. В массовом кино любовные отношения показываются поверхностно, обычно в форме легких романтических комедий («Любовь-морковь 1,2», «Любовь в большом городе»). Арт-хаусные режиссеры показывают любовь более глубоко и многогранно, они пытаются передать через экран настоящие чувства, влияющие на человеческие судьбы, найти новые оттенки этого чувства, характерные для нашего времени.

Великая Отечественная Война. В массовом кино ВОВ может упоминаться трагические обстоятельства сломившие волю и определившие судьбы человека («Остров» Павла Лунгина) или, как великое историческое событие подзабытое современной молодежью, но способное изменить их жизни, если им о нём «напомнить» («Мы из будущего» Андрея Малюкова).

Среди арт-хаусных режиссеров, обратившихся за последние годы к теме ВОВ стоит отметить Дмитрия Месхиева и его фильм «Свой», в котором он сумел показать, как на отдаленном от полей сражений деревенском хуторе столкнулись любовь, предательство и месть, и как простые люди, пройдя через всё это сумели сохранить человеческое достоинство.

Война в Чечне. За последние годы на Кавказе прекратились активные боевые действия, ведутся только контртеррористические операции, налаживается мирная жизнь, но отголоски войны живут в тысячах искалеченных судеб. В кино произошли схожие изменения, теперь режиссеры уже не снимают боев «федералов» и боевиков, в их поле зрения теперь личные трагедии участников и жертв той войны.

Социальная тема. Проблемы простого человека, его повседневная жизнь, взросление и переходный возраст, российская провинция и судьба провинциала в большом городе – эти темы лишь на первый взгляд кажутся пошлыми и скучными, талантливые режиссеры очень часто находят в них основу для своего творчества.

Тоталитаризм. Абсурдность создаваемую, тотальной несвободой, попыталась показать Марина Разбежкина в своем фильме «Время жатвы». Комбайнерше Тосе приходится вновь и вновь побежать на социалистических соревнованиях, чтобы не отдать однажды выигранное переходящее красное знамя, так как его погрызли мыши.

Криминал. Прошли «лихие 90-ые», разгул преступности и криминализация населения начала снижаться. Настало время, чтобы деятели кино по новому посмотрели на тот период. Можно это сделать, как сделал Алексей Балабанов и высмеять бандитские похождения последнего десятилетия XX века («Жмурки»). А можно как Бакур Бакурадзе, попытаться изучить психологию и мотивы поведения «героя того времени» («Шультес»)

За последние 5 лет в российском кино произошел ряд изменений. Отечественные картины после долгих лет господства Голливуда, вновь появились на экранах кинотеатров. Увеличилось и производство арт-хаусного кино, повысилась степень представительства нашей страны на престижных кинофестивалях.

Статистический анализ фильмов снятых за последние 5 лет показал основные тенденции развития отечественного кино и факторы, детерминирующие их. Так для массового кино главной целью являются кассовые сборы, поэтому и время происходящих в фильмах событий, жанры и содержание фильмов направлены на привлечение в кинотеатры, как можно большего числа зрителей, в основном подростков и молодых людей.

Арт-хаусное российское кино не ориентируется на рынок, а движется в общероссийском и общемировом культурном русле. Поэтому в данных фильмах находят отражения многие актуальные темы и проблемы, события давнего прошлого и последнего десятилетия, такие как: любовь; Великая Отечественная Война; Война в Чечне; тоталитаризм; социальная тема; криминал.

#### **Список литературы:**

1. Дондурей Д. Как мы готовили кризис в отечественном кино // Искусство кино. 2009. №9.
2. Дондурей Д. Забудьте про СССР // Искусство кино. 2009. № 6.
3. Кудрявцев С. 3500 кинорецензий в 2-х т. Т.2. М. 2008.
4. Энциклопедия для детей. Т 7. Искусство. Ч.3. Музыка. Театр. Кино. / глав. ред. В.Володин. М., 2004.
5. URL: [www.russiancinema.ru](http://www.russiancinema.ru).
6. URL: [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Ананьева Ж.С., Варфалви Л.В.**

**ТЕОРИЯ ПОЗИТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И  
БУДУЩЕЕ**

В связи с происходящими во всем мире изменениями человечество ищет все новые пути выхода из кризиса, как экономического, так и духовного. И в последнее время среди антидепрессивных методик, используемых населением, все чаще можно услышать понятие «позитивное мышление». Многие в настоящее время являются приверженцами идей данной теории, другие же подвергают ее достаточно сильной критике. Однако, в обоих случаях, можно уверенно утверждать, что внимание к теории все возрастает, о чем свидетельствует увеличение выпуска специализированной литературы на эту тему, появление большого количества семинаров и тренингов, обучающих людей новому, позитивному мышлению.

Увеличение интереса к теории позитивного мышления и спорное к ней отношение вызвало необходимость проведения данного исследования, анализирующего все аспекты теории, идей и методик позитивного мышления.

В работе отслежена история развития и становления идей позитивного мышления, начиная с 20-х г. 19 века, когда данная теории зародилась, и до сегодняшних дней.

Теория позитивного мышления зародилась в Америке в 19 веке. Исторической причиной становления данной теории послужил кризис в США в 20х годах. Тогда американцы остро нуждались в надежде на будущее, население необходимо было вывести из состояния депрессии из-за произошедших в стране изменений. Именно это

послужило толчком для основания идейного движения, названного New Thought («Новое мышление»). Главная его идея заключалась в том, что причина болезней и страданий кроется в неправильном мышлении. Последователи движения утверждали, что человек способен творить свою собственную реальность посредством силы позитивного утверждения (исповедания), или «позитивного мышления». По их теории, нужно нарисовать в своем воображении образ здоровья и богатства, а затем утверждать или исповедовать этот образ устами и образом жизни, чтобы неосознанный образ мог воплотиться в осязаемую реальность.<sup>1</sup>

Из всей истории развития позитивного мышления, именно «Движение веры» было подвержено наибольшим нападкам со стороны церкви. Критики движения утверждают, что «Слово веры» (другое название движения) проповедовало еретические доктрины метафизического характера, отколовшись от церкви и затуманивая разум граждан. Движение относили к псевдохристианским сектам.<sup>2</sup>

Следует сказать, что «Движение веры» не только заложило основу для последующего развития теории позитивного мышления, но и разработало достаточно полную концепцию, к которой впоследствии лишь добавлялись отдельные течения и идеи.

Работу «Движения веры» продолжил пастор Норман Винсент Пил (31.05.1898 - 24.12.1993). Книга «Сила позитивного мышления» — наиболее широко распространенная книга Нормана Пила впервые ввела в использование термин «позитивное мышление» и сделала его общеизвестным. Из всех последователей теории позитивного мышления именно Пил оказал наибольшее влияние на формирование идей этого течения.

Вслед за Норманном Пилом о позитивном мышлении стали писать многие и многие его последователи. Вот лишь некоторые из них.

Так, например, идеи Норманна продолжил Наполеон Хилл (1908-1995) – философ и психолог успеха, журналист из США, автор мирового бестселлера «Думай и богатей». Учредитель «Ассоциации Наполеон Хилл» и «Фонда Наполеона Хилла». Наполеон Хилл считается первым, кто выкристаллизовал правило, на котором сейчас строится теория мотивации и позитивной психологии – принцип «ты то, что ты думаешь».<sup>3</sup>

Немаловажную роль в развитии теории позитивного мышления сыграл Ёрл Найтингейл (1921 –1989), известный в Америке как мотивационный оратор и «Учитель личностного развития». В 1956 году он записал и выпустил аудиозапись, названную

---

<sup>1</sup> Anderson A. The New Thought Movement. UK., BVC., 2007. С. 114.

<sup>2</sup> Дворкин А. Л. Сектоведение. Н.Новгород-Проект, 2002.

<sup>3</sup> Наполеон Хилл. Думай и богатей. М., Эксмо, 2006. с.48.



«Удивительнейший секрет», которая, по сути, являлась первой мотивационной аудиокассетой, разошедшейся по миру миллионными тиражами.

Доктор Максвелл Мальц (1899 – 1975) после десятилетия консультирования сотни пациентов, исследований, включающих в себя гипноз, опубликовал свои выводы в 1960г. в книге «Психокибернетика», ставшей настоящим прорывом в исследовании теории позитивного мышления.

Все перечисленные книги были очень популярны и помогли многим людям достичь желаемого успеха. Сегодня также существуют институты, которые преподают принципы позитивного мышления, изложенные в этих работах, на семинарах и конференциях.

В двадцать первом столетии позитивное мышление применяется во многих областях жизни: в сфере бизнеса и продаж, в области здравоохранения, спорта, образования, психологии, мотивации, самооценки человека, рекламе и маркетинге.

Со временем развития науки и техники сторонники позитивного мышления начали подкреплять свои теории научными доказательствами. Итогом многолетнего изучения позитивного мышления и поиска убедительных аргументов в его пользу стал выход в 2006г фильма «Секрет» («Тайна»), являющегося своеобразным открытием идеи позитивного мышления для широкой публики. Ключевым понятием в фильме стал «Закон Притяжения», который, по утверждению авторов фильма, является основополагающим для сегодняшней теории позитивного мышления. В фильме «Секрет» также изложены практические упражнения для приобщения к позитивному мышлению и изменению образа своих мыслей на правильный, позитивный.<sup>1</sup>

Наибольшее внимание и в фильме и во всевозможных пособиях по позитивному мышлению уделяется теме финансового благополучия за счет силы закона притяжения. Более 75% всех книг по позитивному мышлению освещают именно этот аспект теории. Возможность стать богатым только с помощью ежедневного убеждения самого себя в своем благополучии и финансовой стабильности будоражит ум и фантазию людей.

Однако так же сильно эта идея волнует и критиков теории позитивного мышления.<sup>2</sup>

Основная часть критики исходит от церкви. Как и в «Движении Веры», христианство усматривает в концепции позитивного мышления задатки противопоставления человека Богу, некое восстание против заветов Библии и Христа. Критику можно рассматривать, как боязнь церкви потерять авторитет среди населения

---

<sup>1</sup> Ронда Берн. Тайна. М., Эксмо, 2008. С. 52.

<sup>2</sup> Barbara Ehrenreich. Smile or Die: How Positive Thinking fooled America and the World. UK, Commandor, 2010.

России. Выпуск брошюр и размещение в Интернете статей, очерняющих идеи позитивного мышления, являются ярким тому доказательством.

По нашему мнению, критики несколько однобоко рассматривают концепцию позитивного мышления. Ведь это не столько способ финансового обогащения, сколько возможность изменить отношение человека к происходящему; не столько изменение существующей реальности, сколько изменение своего видения этой реальности. Общеизвестно, что любая проблема переживается человеком легче и быстрее, когда он склонен видеть все в позитивном ракурсе. Если приобщение к теории позитивного мышления и не решает все проблемы человека, то несколько упрощает процесс принятия какого-либо решения, помогает пережить сложный период в жизни человека.

Таким образом, после проведения исследования, нами было выявлено, что теория позитивного мышления нашла практическое применение в современном мире. В западных странах она уже повсеместно используется в различных сферах жизни человека, тиражи книг по теории позитивного мышления увеличиваются с каждым годом. Однако состояние концепции в России нельзя так однозначно оценить.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Бельская Е.И., Кузнецов Д.А., Пак С.М.**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ ЮРИСТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ  
РЕЧЕЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ И СОВРЕМЕННЫХ  
РОССИЙСКИХ ЮРИСТОВ**

Обеспечение по-настоящему открытого и состязательного судебного процесса невозможно без надлежащего судоговорения. Роль обвинителя и защитника – убедить суд, присяжных заседателей, публику в правоте позиции своей стороны, что представляется невозможным без знания приёмов и правил судебных речей. Мы без труда можем вспомнить выдающихся судебных ораторов прошлого – это и Ф.Н. Плевако, и В.Д. Спасович, и А.И. Урусов...

Но что же происходит в современном суде? Сейчас, по прошествии семнадцати лет с момента, как целью России стало построение правового государства, нельзя говорить о появлении культуры и мастерства судебных выступлений (роль которых была нивелирована в советское время), отвечающих новым реалиям.

Отсюда, по нашему мнению, такое пренебрежение к правам граждан (и важнейшему праву на защиту, в частности) и неправосудность многих судебных решений.

Исходя из изложенного, можно определить цель данной работы, как исследование речевых особенностей судебной речи и выработка рекомендации по её совершенствованию.

Преобладающим методом работы является **сравнительный анализ** речей судебных ораторов XIX – XX вв. (Кони, Сергеич, Шафир) и речей современных юристов (Васильева, представителя по делу компании «Лукойл», Свирина и т.д.).

Судебную речь необходимо разделять на письменную и устную (публичную) разновидности, каждая из которых обладает рядом особенностей.

Письменная речь осуществляется, как правило, в официальных ситуациях; она рассчитана на предварительное обдумывание, значит, требует предельной точности, строгого соблюдения норм литературного языка.

С учетом задач уголовного и гражданского судопроизводства культуру письменной речи юриста можно определить как выбор и организацию языковых средств, которые соответствуют официальной ситуации и требованиям УПК и ГПК РФ и адекватно отражают устанавливаемые по делу фактические данные.

В процессуальных актах оптимальными являются средства официально-делового стиля, в котором используется большое количество готовых, стандартных выражений - клише<sup>1</sup>.

Клише – это определенный языковой стандарт, готовый устойчивый оборот, речевой стереотип, конструктивная единица текста. В использовании этого средства в деловой сфере порой возникает необходимость, **например**: довожу до вашего сведения, принимая во внимание, на основании изложенного и т.д.

Культура публичной речи - это такое мотивированное использование языкового материала, которое является оптимальным для данной ситуации и содержания речи<sup>2</sup>. Речь должна быть такой, чтобы она привлекала внимание, наилучшим образом содействовала убеждению.

В литературе выделяется ряд специфических качеств, которым должна отвечать судебная речь: убедительность, понятность, ясность, доходчивость, точность, логичность, простота и др.

При построении речи целесообразно использовать ряд приёмов, способствующих увлечению слушателей:

1) Одним из способов воздействия является **прием адресации**, т.е. указание в речи лица, к которому она обращена. Основным средством адресации в судебной речи является собственно обращение **ваша честь, уважаемый суд, уважаемые присяжные**

---

<sup>1</sup> Ивакина Н. И. Основы судебного красноречия (риторика для юристов) : учебное пособие. М.: «Юрист», 1999.

<sup>2</sup> Там же.

**заседатели, господа присяжные заседатели, уважаемые судьи,** употребление которого обусловлено стилевой нормой.

2) обращение к событию, времени, месту. В данном случае в качестве примера можно указать вышеизложенный отрывок из речи по делу Засулич.

3) Цитирование.

4) обращение к жизненным интересам слушателей, тому. Что их волнует.

5) повторение.

6) экспрессия.

7) неожиданность и провокация.

8) драматизация.

10) юмор

11) Для того, чтобы сделать публичное выступление убедительным необходимо использование изобразительных средств языка (тропов, лексических групп, фигур речи), которые обогащают речь, делая её доступной и запоминающейся.

Различия в построении судебных речей также основывается на их первичной цели. По этому основанию выделяют обвинительную и защитительную речь. Каждой из них присуща определенная структура.

В защитительной речи в обязательно или желательном порядке должны быть:

- 1) анализ и оценка всех обстоятельств и доказательств, или их разбор;
- 2) нравственная или психологическая характеристика личности подсудимого;
- 3) приведение смягчающих обстоятельств дела;
- 4) юридическая квалификация содеянного;
- 5) соображения о мере наказания или оправдании и о гражданском иске.

Обвинительная же речь включает в себя следующие элементы

- 1) вступительная часть;
- 2) изложение обстоятельств дела;
- 3) оценка доказательств, исследованных в ходе судебного следствия;
- 4) юридическая квалификация преступления;
- 5) характеристика подсудимого;
- 6) предложения о виде и размере наказания, об удовлетворении гражданского иска, соображения о возмещении материального ущерба и др.;
- 7) анализ причин и условий совершения преступления;
- 8) заключение.

Можно приводить множество примеров употребления различных языковых форм и изобразительно-выразительных средств в речах как современных, так и дореволюционных юристов.

Однако представляется очевидным, что правовая культура и риторические навыки целиком не зависят от времени существования той или иной речи. Ибо в противовес грамотным специалистам всегда были, есть и будут люди, не обладающие достаточными знаниями не только основ профессии, но и элементарных норм русского языка.

Различие в следующем. Если раньше, наряду с безграмотностью и бездарностью употребления русского языка, в судебных заседаниях звучали выдающиеся речи, заставляющие присяжных заседателей плакать, заставляющие судей выносить оправдательные приговоры, выводившие на чистую воду лжесвидетелей и не допускающие самооговора, то сегодня все больше и больше юристов, не придающих этому значения. Юристов, не умеющих говорить. Юристов, чье участие в судебном процессе ограничивается составлением определенного набора документов, чаще всего, по одной форме, с едва различимым содержанием.

Сравнительный анализ судебных речей ораторов XIX - начала XX вв. и наших современников показал, что современная судебная речь уступает дореволюционному красноречию не только в эмоционально-воздействующем плане, но и в языковом, функционально – стилистическом.

Более того, во время подготовки своих выступлений современные юристы не только не уделяют внимания красноречию, они подчас забывают элементарные правила русского языка: неверно произносят слова, путают ударения, не знают значения некоторых терминов, которые употребляют.

По нашему мнению, при подготовке юристов в ВУЗах необходимо уделять внимание не только изучению фундаментальных, общеправовых дисциплин, но также и развивать навыки публичных выступлений, подготовки своих речей. Первостепенным предметом для юридического образования должна стать риторика (которой в образовательном стандарте не выделено ни единого часа!), ведь нам достался богатейший язык, которым мы не умеем пользоваться должным образом.

#### **Список литературы:**

1. Сергеич П. Искусство речи на суде. М. : Юридическая литература, 1988.
2. Плевако Ф. Н. Избранные речи. М. : Юридическая литература, 1993.
3. Кони А. Ф. Избранное. М. : Советская Россия, 1989.
4. Речь адвоката «Дело налогоплательщиков». URL: <http://www.bestlawyers.ru/>.

5. Речь адвоката Свирина «Дело Землянского». URL: <http://www.bestlawyers.ru/>.
6. Речь адвоката Свирина «Дело Гирша». URL: <http://www.bestlawyers.ru/>.
7. Судебная речь адвоката А. Васильева в защиту подсудимого Рябоконя И. по уголовному делу о похищении вице-президента «Лукойла» Сергея Кукуры.
8. Ивакина Н. И. Основы судебного красноречия (риторика для юристов) : учебное пособие. М. : «Юрист», 1999.
9. Речь адвоката Свирина «Дело об убийстве на сексуальной почве». URL: <http://www.bestlawyers.ru/>.
10. Судебные речи известных русских юристов. М.: Государственное издательство юридической литературы, 1958.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Беляева Е.А., Захарова Т.И.**

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ:  
ИСТОКИ, ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В общем понимании, консалтинг это деятельность специализированных компаний, или лиц, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей, политических деятелей, работников социальной сферы по широкому кругу вопросов экономической, финансовой, хозяйственной, политической, социальной, культурной и другой деятельности.<sup>1</sup>

Политический консалтинг – один из наиболее действенных инструментов управления политическими структурами и процессами, формирования имиджа политического лидера, партии, политического течения и движения. Он базируется на теоретических знаниях политологии, социологии, социальной психологии, менеджмента, имиджологии, маркетинга и рекламы. Это относительно новая область профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью.<sup>2</sup>

Политические консультанты выполняют множество различных функций. Прежде всего, это: выполнение функций доверенного лица; экспертная оценка; осуществление

---

<sup>1</sup> Шарков Ф. И. Консалтинг в связях с общественностью: учебник / Ф. И. Шарков. 2-е изд., М.: Издательство «Экзамен», 2008. С. 22

<sup>2</sup> Соловьёв В. Ю., Пронин А. М. Основы политического консалтинга : учебное пособие / В. Ю. Соловьёв, А. М. Пронин. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та., 2003. С. 4.



связей с общественностью и помощь в создании имиджа клиента; разработка стратегии клиента на выборах.

Само явление консультирования, несмотря на слабую разработанность политических технологий, имеет давнюю историю. Еще в глубокой древности у властителей, например у Юлия Цезаря, были советники, зачастую выполняющие роль современных политических консультантов.

Возможно, к числу первых консультантов, использовавших приемы современных политических технологий, можно отнести человека, который в 1758 г. предложил одному из кандидатов в колониальную Ассамблею Виржинии приобрести прохладительные напитки и предложить их избирателям. Создав тем самым псевдособытие, чтобы его сторонникам было чем отметить его избрание. Выборы он выиграл и его имя - Джордж Вашингтон.<sup>1</sup>

В Америке активное развитие политического консультирования произошло вскоре после Войны за независимость, когда общество разделилось, и на политической арене выступали две противоборствующие фракции.

Наиболее известным из первых политических консультантов США был Джон Бекли. В ходе избирательной кампании Томаса Джефферсона на президентских выборах в 1796 г. Бекли провел первый в истории американских кампаний «медиа-блиц». Позднее, Томас Джефферсон впервые использует словосочетание «связи с общественностью» в Седьмом обращении к Конгрессу, ознаменовав тем самым его проникновение в политику.

Границу этапа в развитии политического консалтинга обозначили президентские выборы в США 1960 года. Во всём мире уделяли внимание профессионально организованной избирательной борьбе между Джоном Кеннеди и Ричардом Никсоном, где ключевым моментом впервые стали теледебаты, транслировавшиеся на всю страну. Именно после этих выборов политический консалтинг начал победное шествие по западному миру. Уже в 1968 году в Париже была учреждена Международная ассоциация политических консультантов, поставившая перед собою цель обмена методами по ведению избирательных кампаний.

В России можно выделить несколько этапов развития консалтинговой деятельности.

Первый этап связан с периодом массовой демократической активности. Технологии первого этапа были самыми простыми. В частности большое внимание уделялось

---

<sup>1</sup> Шарков Ф. И. Консалтинг в связях с общественностью: учебник / Ф. И. Шарков. 2-е изд., М. : Издательство «Экзамен», 2008. С. 15.

имиджевому направлению в политических технологиях и организации встреч. Консультанты учили политиков грамотно говорить, правильно отвечать, подбирали подходящую одежду. Избирательное законодательство практически отсутствовало, соответственно отсутствовали и юридические основания формализации деятельности технологов.

Второй этап — этап расцвета политического консалтинга. Задача перед консультантами в это время стояла предельно сложная — развернуть негативную массовую активность в конструктивное русло. С каждой избирательной кампанией предложение услуг на рынке политического консультирования росло в арифметической прогрессии.<sup>1</sup>

За последние годы в России сформировалось профессиональное сообщество, масштаб которого, по разным оценкам, составляет несколько тысяч человек. В целом в сфере политического консалтинга и выборов, по мнению ряда экспертов, на начало 2008 года работало около 15 тысяч человек.<sup>2</sup>

События, произошедшие на политической арене страны за последнее время, серьезно повлияли на профессиональный ландшафт и структуру рынка услуг по политическому консультированию. В этой связи необходимо выделить тенденции профессионального рынка, которые уже наблюдаются участниками процесса и имеют все предпосылки к дальнейшему развитию.

Первая из них, это уменьшение количества профессиональных политических консультантов, их переход в бизнес-PR и смежные отрасли консалтингового рынка.

Введение единого дня для голосования – второе воскресенье марта и октября, привело к четкому разграничению календарного выборного года на два сезона: весна – осень. Это приводит к четкому набору фигурантов политического поля, а значит резкому снижению политической конкуренции и возможности получения заказов.

Как показывают результаты последних региональных выборов в законодательные органы власти регионов, на прошедших 14 марта выборах победу одержала «партия власти» – «Единая Россия». Налицо разделение электоральной ситуации: власть – оппозиция. Конкурентная борьба, фактически, отсутствует. Это говорит о переходе от «полиполярной» к «монополярной» модели выборного процесса, что, в свою очередь, усложняет деятельность консультанта.

---

<sup>1</sup> Киселёв К. Политический консалтинг: от шаманства к идеологии профессионализма // Советник. 2002. №4.

<sup>2</sup> URL: <http://www.polylog.ru>.

Если оценивать долгосрочную перспективу, то она напрямую связана, во-первых, с развитием ситуации после выборов Президента 2012 года (политика определяет лицо политического консалтинга), а во-вторых, с общей макроэкономической ситуацией в стране и состоянием рынка консалтинговых услуг. Важный фактор, который надо учитывать, – это этическая составляющая профессии политического консультанта. Активное влияние на развитие профессии оказывает реакция общественного мнения на ее специфику.

Главное, что нас ожидает и в чем можно быть уверенным – это медленная эволюция политического консультирования в сторону дальнейшей специализации рынка. И это главная тенденция интеллектуального бизнеса на современном этапе.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Бобкова И.А., Захарова Т.И.**

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА  
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

Статья посвящена вопросам регионального развития, в частности формированию имиджа Хабаровского края в сфере инноваций. Рассматриваются факторы и способы формирования имиджа региона, инновационная региональная инфраструктура, освещается деятельность по формированию краевого имиджа и бренда. В исследовании обосновывается актуальность выбранной темы исследования, ставится цель и задачи, указываются основные методы. В работе раскрываются основные понятия «инновация», «имидж региона» и обосновывается их значимость в условиях жесткой конкуренции, а также значимость инновационного компонента в формировании имиджа региона.

В условиях мирового финансового кризиса возрастает значимость проблемы сохранения конкурентоспособности экономики России и ее регионов. Поэтому поиск резервов конкурентоспособности становится особенно актуальным.

Уровень конкурентоспособности регионов России во многом определяет уровень развития государства и свидетельствует о соответствующем потенциале региона и страны в целом. Любой регион страны обладает определенным конкурентным потенциалом и факторами, обеспечивающими конкурентный статус. Динамика развития региона позволяет определить, насколько эффективно местные органы власти используют потенциал региона в целях обеспечения его конкурентоспособности.

Причем важно не только обладать конкурентным потенциалом — главным условием успешного развития региона является эффективное использование и реализация его потенциальных возможностей. Имидж региона все более приобретает статус одного из основных ресурсов, которые предопределяют его экономическую, политическую, социальную перспективу. Поэтому формирование позитивного имиджа региона объективно выдвигается на одно из первых мест в системе приоритетов деятельности органов государственной власти.

Степень научной изученности данной темы в литературе низкая, что объясняется недавно возникшим интересом к изучению имиджа региона как ресурса конкурентоспособности региона, а также резко возросшим влиянием имиджа территории.

Цель работы – выявить проблемы формирования имиджа Хабаровского края в сфере инноваций.

Задачи:

1. Проанализировать структуру имиджа региона и его роль в формировании конкурентоспособности;

2. Изучить основные тенденции и приоритеты инновационного развития Хабаровского края с учетом глобальных трендов и вызовов, формирующих его внешние условия и ограничения;

3. Проанализировать содержание и динамику показателей и индикаторов, характеризующих переход к инновационной экономике, а также направлений и инструментов региональной государственной политики, нацеленных на его ускорение.

Объект исследования – имидж Хабаровского края. Предмет исследования – инновации как элемент имиджа Хабаровского края.

Теоретическую основу исследования составили работы таких авторов И.В.Шляхто, И.С. Важенина, С.Г. Важенин, С. А. Киреева, К. А. Кузина, В.В.Семенчук, А.В. Левинталь, В.Ф. Ефременко, а также следующие законодательные акты: Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: Национальный доклад; Концепция-2020. Российские регионы. Проекты развития: Доклад Совета по национальной конкурентоспособности; Закон «Об инновационной деятельности в Хабаровском крае». В работе были использованы следующие методы: метод сравнения, статистический анализ, юридический анализ, метод индукции, метод дедукции, анализ, синтез, обобщение.

Единого общепризнанного определения понятия «имидж региона» в настоящее время не сформировано, однако попытки в этом направлении предпринимаются. Так,

А. Васищева определяет имидж региона как сложный социально-психологический феномен, необходимым условием формирования которого являются такие свойства человеческой психики, как восприятие и способность формирования ассоциативных представлений<sup>1</sup>. И. С. Глебова считает, что имидж региона – совокупность эмоциональных и рациональных представлений о территории. Он складывается исторически и обусловлен национальными, социально-психологическими, культурными особенностями.

Имидж определенной территории зависит от многих факторов.

- Быть адекватным – значит соответствовать специфике или реально существующему образу, быть целостным, реалистичным и непротиворечивым, соответствовать однозначным обобщенным представлениям;
- Быть оригинальным – значит отличаться от других, особенно однотипных образов;
- Быть пластичным – значит не устаревать, быть вариативным, т.е. способным подстраиваться под различные жизненные ситуации, не выходить из моды, изменяясь, казаться неизменным.
- Иметь точный адрес – значит быть привлекательным для определенной целевой аудитории, эффективный имидж всегда прагматичен, т.е. ориентирован на ограниченный круг задач.

Исследователи выделяют 3 возможных пути формирования имиджа региона. Первый путь – «эксплуатация» региональными фирмами реальных или мифологизированных исторических событий, произошедших или якобы имевших место в определенное время на территории региона. Второй подход - развитие бренда, символизирующего привлекательность территории для потребителей услуг и сопутствующих им товаров. Третий подход – представление региона как объекта, привлекательного для инвесторов. Привлекающие факторы – наличие перспективных с точки зрения вложения инвестиций и налаживания деловых связей предприятий (промышленных, эксплуатирующих природные ресурсы, культурных), потенциал туристической индустрии, ее инфраструктура.

Значительно трансформировать имидж территории (страны, региона, города), сформировать региональный бренд возможно только параллельно с проведением реальных мероприятий, придающих новые черты облику этой территории, параллельно

---

<sup>1</sup> Васищева А. В. Формирование имиджа региона: воздействие СМИ (на примере Южного федерального округа). Сборник научных статей Ростовского государственного университета. 2005. С. 69-76.

с формированием ее репутации. При этом имидж территории должны рассматриваться как важнейший нематериальный актив, как один из основных конкурентных ресурсов данной территории, значимость которого постоянно возрастает.

В алгоритме формирования позитивного имиджа региона необходимо выделить следующие этапы: построение организационной основы, создание информационных продуктов, формирование информационного пространства.

Сегодня большое значение приобретает разработка стратегических программ устойчивого развития крупных территорий. Представляется возможным оценивать конкурентоспособность регионов по нескольким значимым параметрам их экономического состояния: инновационная мобильность; объем прямых иностранных инвестиций; конъюнктура инвестиционного рынка; интенсивность обновления основных фондов; затраты на рабочую силу и их структура.

Существует ряд типичных признаков роста конкурентоспособности региона, основанного на инновациях:

- Развитие динамичной и сложной системы сетевых связей. Речь идет об информационных взаимодействиях всех уровней, начиная с межличидудальных и заканчивая межидудациональными. Ее ключевыми характеристиками являются не только обширность, но качественные свойства – гибкость и масштабируемость; эффективная избыточность; операциональность.
- Актуализация факторов, связанных с населением и рабочей силой. Следует также отметить, что именно динамика благосостояния граждан считается основным критерием эффективного экономического роста, а размеры среднего класса – одним из признаков и сильнейших стимулов его инновационной направленности.
- Инновационное развитие экономики выражается, помимо прочего, в расширении доступного объема факторов производства и повышении производительности. За счет их интенсификации формируются условия, при которых экономический рост опережает по темпам увеличение рабочей силы и населения.
- Оперативные резервы институциональной системы. Способность к эффективной адаптации в условиях меняющейся среды на всех уровнях – от отдельных индивидов до общественных инсудитудов – является крайне важным фактором гибкого и в то же время устойчивого инновационного развития.
- Рост автономии элементов институциональной системы, которая в сочетании с расширением упомянутых выше оперативных резервов и сетевых ресурсов является емким показателем и мощным фактором развития.
- Повышение темпов и масштабов институциональной трансформации.

В Хабаровском крае, одном из первых субъектов Федерации, принят Закон «Об инновационной деятельности», который создает необходимое правовое поле ее осуществления и основания для финансовой поддержки за счет средств краевого бюджета<sup>1</sup>. Постановлениями и распоряжениями губернатора края определяются основные направления и мероприятия по развитию инновационной деятельности в крае. И, наконец, конкурсная комиссия по инновациям под председательством заместителя председателя правительства – министра экономического развития и внешних связей, определяет конкретных исполнителей мероприятий, с которыми министерство заключает государственные контракты.

Анализ инновационного потенциала Хабаровского края позволяет определить, прежде всего, те его составляющие, которые могут стать основными движущими факторами при формировании Региональной инновационной системы (РИС), и, в перспективе, быть развиты в конкурентные преимущества региона. Отметим, что Хабаровский край в ДВЭР характеризуется опережающим развитием инновационного предпринимательства и непосредственно сопряженной с ним сферой прикладных научных разработок.

Согласно закона Хабаровского края «Об инновационной деятельности в Хабаровском крае» от 04.07.2000 № 222 «инновация» понимается как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке (инновация - продукт), нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (инновация - процесс).

Одним из приоритетных направлений по развитию инновационной деятельности, на которое необходимо обратить внимание, является формирование инновационной инфраструктуры — системы, обеспечивающей поддержку и взаимодействие различных субъектов инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура является механизмом передачи знаний, каналом распределения между спросом и предложением.

В целом можно отметить, что инновационная инфраструктура Хабаровского края проходит этап своего становления, созданы многие жизненно важные элементы, однако необходимо усилить работу по некоторым направлениям. Так, недостаточно развита финансовая инфраструктура, потенциальные инноваторы зачастую сталкиваются с дефицитом собственных средств на реализацию инновационных проектов. Решением данной проблемы путем поиска инвесторов занимается АНО «ДАСИ», что не

---

<sup>1</sup> Об инновационной деятельности в Хабаровском крае : Закон Хабаровского края от 04.06.2000 №222.



исключает необходимости создания регионального венчурного фонда и сети «бизнес ангелов» — элементов, положительно зарекомендовавших себя в мировой практике. Развитие инновационной инфраструктуры позволит в дальнейшем перейти к комплексному развитию инновационной деятельности в крае, основанному на содействии развитию сетей и кластеров инновационных предприятий.

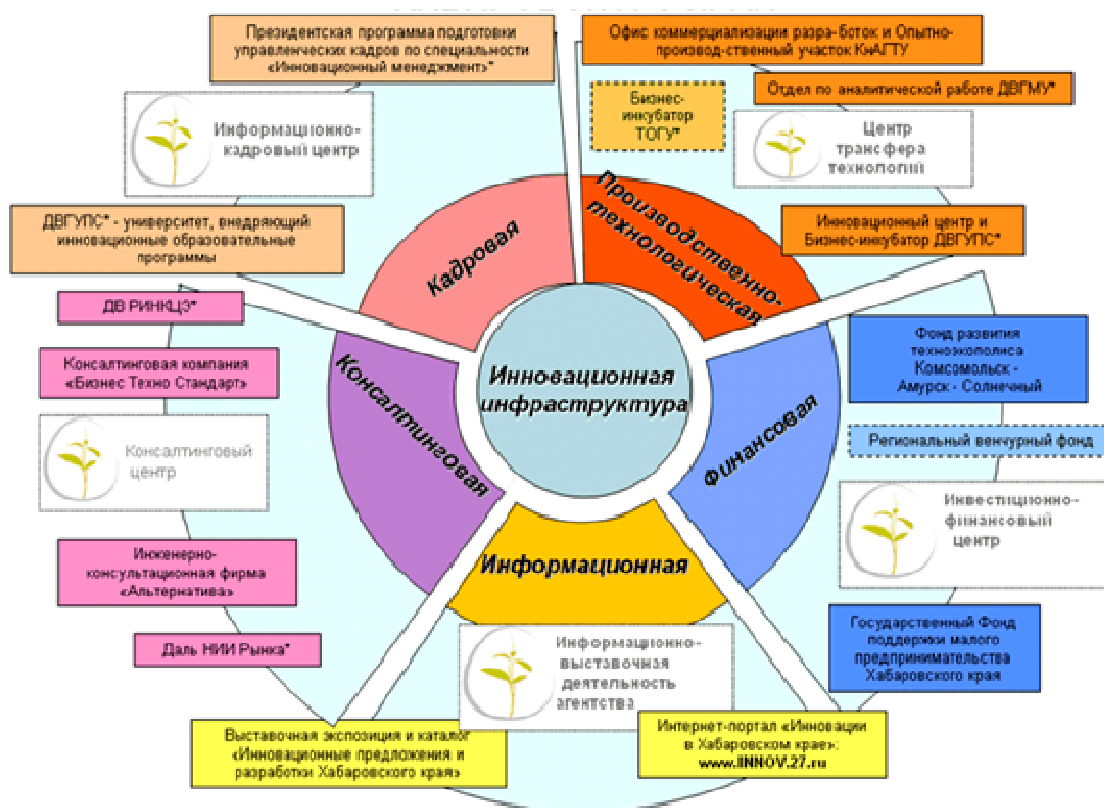


Рисунок 1 – Инновационная инфраструктура Хабаровского края<sup>1</sup>

Развитие направлений инновационной деятельности целевым образом будет осуществляться при реализации специальных мероприятий. В первую очередь, это мероприятия по стимулированию, организационной и финансовой поддержке инновационной активности основных участников – научных и производственных организаций (СТАРТ, РАЗВИТИЕ, ТЕМП, УМНИК, ПУСК).

5 февраля 2010 года в Доме приемов Правительства Хабаровского края состоялся форум «Стратегия 2020», основной темой которого было обсуждение концепции социально-экономического развития России и сценария развития дальневосточного региона. АНО «Дальневосточное агентство содействия инновациям» приняло активное участие в организации и проведении секции «Экономика инноваций: модернизация экономики». Представители инновационного бизнеса Хабаровского края предложили в

<sup>1</sup> URL: <http://www.dasi.27.ru/img/dasiplace.gif>.

качестве «формата» для консолидации элиты вокруг идеи модернизации создать рабочую группу, которая разработает модель новой экономики Дальнего Востока, включив в эту группу и власть, и бизнес, и общественные организации. Губернатором Хабаровского края В.И. Шпортом предложения о создании рабочей группы экспертов и о разработке краевой программы инновационного развития были одобрены.

В 2009 году Хабаровский край участвовал в выставке-конгрессе «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» с объединенной экспозицией инновационных проектов и разработок, где представил 51 разработку от 19 предприятий и организаций края. Впервые за все время участия Хабаровского края в подобных выставках, был завоеван диплом Первой степени с вручением специального приза. Этой награды был удостоен проект «Одноразовая кислородная компрессионная барокамера для МЧС», разработанный ООО «Звезда-7». Кроме того, разработки организаций края завоевали 16 золотых медалей и дипломов первой степени, 27 серебряных медалей и дипломов второй степени.

Хабаровский край в третий раз участвовал в «IX Московском международном салоне инноваций и инвестиций» с 26 по 29 августа 2009г (ВВЦ, г. Москва) с объединенной экспозицией инновационных проектов и разработок и представил 50 разработок от 21 предприятия и организации края. По итогам конкурса, разработки организаций края завоевали 8 золотых медалей, 20 серебряных медалей и 8 бронзовых медалей. Впервые серебряной наградой была удостоена АНО «Дальневосточное агентство содействия инновациям» в номинации «Лучшая инновационная площадка»

В соответствии с распоряжением Губернатора Хабаровского края № 72-р от 13.02.2009 «О проведении выставок-ярмарок в 2009 году» проведены 21 межрегиональная выставка-ярмарка на территории Хабаровского края с участием предприятий-производителей края. Общее число участников межрегиональных выставок составило более 1500 предприятий, из них 55 % - иногородние участники из различных регионов РФ, дальнего и ближнего зарубежья.

Таким образом, процесс формирования имиджа и управления им включает в себя его создание, усиление, продвижение, обновление, возможное репозиционирование и ребрендинг. Брендинг территории предполагает использование технологий формирования особого ее образа и отношения к ней целевой аудитории. Он является предпочтительным способом идентификации территории, выделения ее среди других регионов, привлечение к ней внимания потенциальных потребителей и, в конечном счете, важнейшим способом реализации региональных конкурентных преимуществ. Благополучие региона сегодня определяется не только наличием природных ресурсов,

сколько доступом к ресурсам социальным: финансовым, инвестиционным, информационным, инновационным и технологическим.

Для позиционирования Хабаровского края как региона развитого в сфере инноваций, необходимо также осуществлять мероприятия по продвижению результатов инновационной деятельности.

В данной области правительство Хабаровского края проводит ряд мероприятий ежегодно, таких как круглые столы и бизнес-встречи для представителей инновационного бизнеса и представителей власти; краевые выставки; дает возможность предприятиям участвовать во всероссийских и международных выставках, а также организует конкурсные программы финансирования инновационной деятельности и внедрение инноваций в производство.

Но здесь необходимо отметить такую проблему как малоинформированность предприятий о подобных выставках, мероприятиях и конкурсах, а также, что наиболее важно, отсутствие информации об итогах мероприятий по продвижению результатов инновационной деятельности для населения региона и потенциальных инвесторов. Региональный инновационный портал (<http://www.innov.27.ru>) предоставляет информацию недостаточно оперативно и не в полном объеме, особенно это касается итогов прошедших мероприятий.

Таким образом, Хабаровский край имеет достаточное количество ресурсов и развитую инновационную инфраструктуру для формирования имиджа региона в сфере инноваций. Проблем создания рынка инноваций и продвижения результатов инновационной деятельности немного, и, по мнению зарубежных и российских экспертов, они вполне разрешимы.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Бодрова Л. С., Смоляков В.А.**

## **РАБОТА С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СМИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

В работе рассматривается теория возникновения кризисных ситуаций, имеющих внутреннюю и внешнюю направленность. На примерах мировой практики продемонстрированы различные поведенческие линии представителей организаций в условиях кризиса. Даны рекомендации по работе со СМИ и общественностью.

Кризисные ситуации в жизни организации – неизбежное явление. Возникновение и развитие неуправляемых процессов связано с неблагоприятной глобальной или региональной экономической конъюнктурой. Специфика современных экономических кризисов, по сравнению с кризисами в развитой индустриальной экономике, несомненна. Даже крупные и устойчивые корпорации оказываются не застрахованными от мировых экономических потрясений.

Проблемой, рассматриваемой в работе, является воздействие кризисных условий на общественное мнение относительно отдельно взятого предприятия. Цель – на основе теоретических и практических данных сформулировать первостепенные действия организации при попадании в кризисные ситуации. Заданная тема является актуальной ввиду нестабильности социальных, политических и экономических условий современного мира.

Кризис – это и прекращение нормального процесса, и непредвиденное событие, ставящее под угрозу стабильность предприятия, и внезапное серьезное происшествие, обладающее потенциалом повредить или даже разрушить репутацию компании. М.

Реджестер, один из ведущих специалистов в области управления кризисами, дает такое определение: Кризис – это событие, по вине которого компания попадает в центр не всегда доброжелательного внимания СМИ и других внешних целевых аудиторий, в том числе акционеров, профсоюзных организаций, движений в защиту окружающей среды, которые по той или иной причине вполне законно интересуются действиями организации. [7]

Внутренняя среда организации, попадая в кризисную ситуацию, сталкивается со следующими психологическими барьерами:

1) Стресс. Стрессовое состояние в первую очередь определяет поведенческие реакции персонала организации во время кризисной ситуации. Это связано с тем, что основная сложность кризисной ситуации лежит в ее новизне, что затрудняет выработку качественного конструктивного решения.

2) Чувство осажденности. Организация чувствует себя окруженной и осажденной. У сотрудников и менеджмента создается впечатление, что все настроены против. Самым легким способом поведения в данной ситуации кажется пассивный, когда лучше вообще ничего не говорить, чтобы это не было использовано против организации.

3) Паника. В кризисной ситуации у персонала организации растет чувство паники. Часть сотрудников начинает распространять слухи о гибели фирмы, другая часть может не выйти на работу, третья – тормозить дела фирмы и свою деятельность. В такой среде очень трудно убедить менеджмент принять немедленные действия и сообщить, что происходит.

4) Феномен искаженного восприятия. Давид Майерс отмечает такие особенности, как предубеждения сотрудников организации в пользу самих себя, тенденция к самооправданию и др. В ситуации кризиса повышенное внимание со стороны внешней среды к организации благодаря фундаментальной ошибке атрибуции рассматривается как отражение злобной диспозиции и враждебности. Одним из симптомов группового мышления в данной ситуации является то, что организация воспринимается ее членами как нравственная и сильная, а внешняя среда как злонамеренная и агрессивная (феномен зеркального восприятия). Однако то же самое можно отнести и к восприятию организации со стороны СМИ. Таким образом, у участников формируются искаженные образы друг друга.

Психологические особенности восприятия информации в кризисных условиях [5]. Для людей важны не столько абсолютные, сколько сопоставимые величины. Сравнивая

случившуюся аварию с ей подобными, можно подвести аудиторию к выводу, что она не так опасна.

Аналогичного эффекта можно достичь, информируя общественность об имеющихся на данный момент критериях допустимости отклонений в той или иной сфере. Одна газета пишет о том, что завод совершает такие-то выбросы в атмосферу. Вторая добавляет, что у завода В эти выбросы больше, а у фабрики С - меньше. Но обе газеты могут совсем не упомянуть о нормах предельно допустимых выбросов. Другими словами, если не довести до сведения общественности, о ней могут никогда не узнать, и ваши затраты, например, на создание очистных сооружений, останутся не оцененными общественностью.

Более любопытный механизм восприятия действует в обстановке потенциального риска, к которому применима формула – «Что это может сделать лично мне». Речь идет о соотношении риска и выгоды, когда на одной чаше условных весов лежит риск, а на другой – выгода. Если риск весит больше выгоды, люди отнесутся к реальной или потенциальной опасности негативно. Обратная ситуация - об опасности в целом или ее отдельных составляющих можно забыть, когда выгода представляется весьма значительной.

К особенностям психологического восприятия информации в кризисных ситуациях относится и то, что люди привыкли воспринимать негативные события лично, в то время как информация во многих случаях ориентируется на усредненную массу, пусть и в форме целевой группы.

Наиболее вероятные в нынешних отечественных условиях кризисные факторы:

- угроза банкротства и (или) прекращения производства;
- потеря значимого потребителя или сегмента рынка;
- неплатежи крупных потребителей;
- проблемы у ключевого поставщика;
- забастовка;
- утрата конфиденциальной информации;
- потеря поддержки властных структур;
- активность криминальных кругов;
- возможность терактов;
- выявление серьезных дефектов в продукции;
- появление фальсифицированного основного продукта. [3]

Налаживание эффективной коммуникации со СМИ является одним из наиболее важных этапов урегулирования кризисной ситуации. Проблемы, представляемые СМИ

как наиболее важные в данный момент, могут не являться таковыми, но сам факт освещения данных вопросов журналистами, приводит к тому, что эти проблемы идентифицируются общественностью как наиболее важные. Таким образом, общественное мнение подвержено воздействию средств массовой информации.

Отправным пунктом при разработке кризисной стратегии является выработка версии [10].

Считаю необходимым отметить, что принципиальное значение при этом имеет определение общего вектора направленности кризисной ситуации.

В случае кризисов, имеющих внешнюю направленность, непосредственным образом имеющих отношение к широким слоям общественности, например угрожающих жизни людей как в «деле с «Тайленолом» (напомню, что в 1982 году после смерти нескольких человек, вызванной принятием лекарства, врачи обнаружили в нем яд, который был подмешан преступниками, проникшими на территорию завода), стратегия должна следовать исключительно логике открытости, а главное – честности.

В случае возникновения кризисов, имеющих внутреннюю направленность, считаю, что работа специалистов в области связей с общественностью должна сводиться к интерпретации ситуации, которая бы максимально соответствовала внутренним интересам компании.

Таким образом, в данном случае стратегия также следует логике открытости организации, однако принцип честности здесь заменяется принципом выбора необходимой интерпретации ситуации.

Необходимо отметить существенный нюанс, касающийся версии кризисного события. В любой кризисной ситуации СМИ делят вовлеченных в нее субъектов на «героев» и «антигероев».

Если не удастся точно определить «антигероя», СМИ приклеивают этот ярлык к названию причастной к кризису организации и личности, а себе ярлык «героя», борющегося за правду и доносящего до рядовых читателей, слушателей и зрителей. То есть если компания не укажет на виновных (в том числе и в своем лице), СМИ сами ответят на вопрос, кто виноват. [6]

Следующий важный вопрос возникает по поводу того, когда должна возникать требуемая версия. По мнению многих экспертов, отсутствие какой-либо реакции со стороны компании в первые 24 часа значительно ослабляет возможности контролировать ситуацию в дальнейшем. Если компания предпочитает отмалчиваться, чтобы попытаться избежать негативной интерпретации событий журналистами, то

следует понимать: интерпретации все равно появятся, причем общественное мнение скорее всего примет позицию СМИ.

Американские специалисты предлагают учитывать следующие позиции в подобной ситуации. Фразы «без комментариев» только усиливают враждебность. Нужно всегда взаимодействовать со СМИ. Необходимо знать о времени выхода теленовостей и газет с тем, чтобы не собирать пресс-конференцию или брифинг, когда этот срок остается позади;

Следует знакомиться с журналистами заранее, это поможет узнать о технологиях их работы, а они будут знать о вас и о вашей компании. [8]

Таким образом, можно представить следующие рекомендации по работе с прессой:

1) Назначьте человека, которому верят журналисты и который сможет выступать от имени компании.

2) Необходимо продумать и разработать список наиболее «горячих» вопросов со стороны журналистов и варианты ответов.

3) Если процесс коммуникации во время кризисной ситуации является длительным, то контроль над событиями теряется. Первый ньюз-релиз должен содержать по крайней мере ответы на вопросы кто?, что?, когда? и где? в отношении ситуации.

4) Создайте информационный центр, где репортеры смогут получать свежую информацию и работать над своими материалами.

5) Предоставляйте постоянный поток информации, даже в ситуации, когда нет изменений или они отрицательные. Доверие к компании возрастет, если она также будет предоставлять журналистам и плохие новости;

6) На пресс-конференциях обязательно должны быть первые лица. Отсутствие их производит плохое впечатление.

7) Будьте доступны, предоставляя телефон для звонков в нерабочее время, номер вашего мобильного телефона;

8) Фиксируйте содержание звонков, что позволит вам знать, какие вопросы интересуют журналистов больше всего;

9) Будьте честными. Не следует ни преувеличивать, ни скрывать факты. Если вы не уверены в чем-то, скажите об этом. Если не имеете права выдавать информацию, объясните это.

Все рекомендации разработанные командой по урегулированию кризисной ситуацией формируются в специальный коммуникационный план по работе со СМИ.



### **Список литературы:**

1. Архипова Н. И., Кульба В. В. Управление в условиях чрезвычайных ситуаций: Учебное пособие. М. : РГГУ, 1994. 218 с.
2. Зильберт Б. А. Социопсихолингвистическое исследование текстов радио, телевидения, газеты. Саратов, 1986. С. 12-13.
3. Лебедева Т. Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. М. : МГУ, 1999. 265 с.
4. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. СПб. : Питер Ком, 1998. 324 с.
5. Мельник Г. С. Mass Media: психологические процессы и эффекты. Спб.: СпбГУ, 1999. 122 с.
6. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М. : Политиздат, 1989. 218 с.
7. Почепцов Г. Г. Информационные войны. М. : «Рефл-бук», 2000. С. 35.
8. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. М: Инфра-М, 1997. 458 с.
9. Чумиков А. Н. Креативные технологии «паблик рилейшнз». М. : Флинта, 1977. С. 179 - 181.
10. Яровая А. К. Организации в условиях кризиса. Иркутск : Высшая школа, 1992. 124 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Викторова Н.В., Завалишин А.Ю.**

## **ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ХРИСТИАНСТВУ**

В работе приведено авторское понимание христианства, названы стереотипы относительно религии и Церкви, бытующие среди молодежи, дана краткая характеристика современного положения христианства в России. Приведены результаты авторского социологического исследования отношения к христианству студентов ГОУВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права». Сделан практический вывод о том, что современная молодежь воспринимает христианство в большей мере, как что-то далекое и абстрактное, в то время как истинная вера способна наделить их не только высокими моральными качествами, но и смыслом жизни, защитить от совершения необдуманных и опасных поступков.

Тема представленной статьи на сегодняшний день является актуальной и представляет особый интерес в связи с недавним решением Министерства образования и науки РФ об экспериментальном введении в школах ряда регионов России нового предмета – «Основы религиозной культуры и светской этики». Также сейчас решается вопрос об открытии по примеру Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Богословских факультетов в некоторых государственных университетах.

Целью работы было изучение отношения к религии и, в частности, христианству студентов ХГАЭП. Для ее достижения были решены следующие задачи: 1) изучена научная литература по данной теме, в которой отражено нынешнее состояние

христианства, история его развития, а так же критика современной государственной политики в области религии; 2) проведен социологический опрос (анкетирование), по результатам которого сформированы представление об отношении молодежи к христианству; 3) сделаны практические выводы по всему полученному материалу.

Вначале следует уточнить, что сегодня понимают под христианством? Христианство – (от греческого – Христос – «помазанник», «мессия») – монотеистическая авраамическая мировая религия, основанная на жизни и учении Иисуса Христа, описанных в Новом Завете<sup>1</sup>. Христиане верят, что Иисус из Назарета – это Мессия, Бог, ставший человеком и Спаситель человечества. В свою очередь, христианин – это человек, исповедующий христианство, монотеистическую религию, основанную на жизни и учении Иисуса Христа.

Возникает вопрос: почему сегодня многие молодые люди закрыли для себя вход в церковь и не хотят знать, кто такой Бог? На наш взгляд, это связано с несколькими стереотипами или предубеждениями относительно религии и Церкви вообще, а также христианства, в частности. Важнейшие стереотипы следующие.

### **Первый стереотип**

В наши дни сложился образ Церкви как консервативного и «взрослого» учреждения. Церковь – для бабушек и дедушек, может быть для родителей, но ни как ни друзей и одноклассников. Принято считать, что молодость – это время, которое нужно тратить только на разного рода удовольствия и рискованные дела, а вовсе не посвящение себя служению Богу. Многие люди не хотят принимать Бога и брать этим на себя определенную ответственность. Они хотят жить сами по себе и делать все, что им захочется, без оглядки на Христовы заповеди.

На самом деле все это стереотип, далекий от истины. В наши дни все больше молодых людей ходят в церковь. Именно среди молодежи появляется все больше и больше проповедующих и говорящих о Боге. Сейчас, когда молодым людям дана свобода выбора, что невозможно было представить, например, в советское время, они стали подходить к своей жизни более рассудительно и более разборчиво. И вот именно в это время, когда нет какой-либо обязательной для всех или общепризнанной духовной и политической идеологии, люди все чаще обращаются к христианству.

### **Второй стереотип**

В церкви скучно, а время богослужений длится как будто вечность. Данное суждение, на наш взгляд, можно как оправдать, так и опровергнуть. В данном случае

---

<sup>1</sup> Христианство. Википедия URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

нужно иметь в виду, что христианская молодежь – это совершенно обычные юноши и девушки, которые посвятили свою жизнь Богу. В жизни они имеют ряд приоритетов, отличающихся от приоритетов неверующих. А вот, например, потребности в получении образования, достижении карьерного роста, успешности, в принципе, одинаковы как у верующего, так и у неверующего. Так почему же молодым людям скучно на богослужениях? Может быть, им просто не интересно? Или все преподносится в недоступной для них форме? Наконец, может быть, сама Церковь не предлагает ничего такого, что напоминало бы «молодежное служение» (нет «живого» общения, христианской музыки, некому задать интересующие вопросы, все носит исключительно официальный характер и т.д.)?

### **Третий стереотип**

Многие молодые люди ищут себе кумиров, на которых хотят быть похожи. Это могут быть спортсмены, звезды шоу бизнеса, актеры, бизнесмены, добившиеся больших результатов и т.д. Но многие из тех, кто хочет походить на своего кумира, даже не задумываются о том, что за каждым из них стоит кропотливый труд, постоянные тренировки, непрерывное умственное саморазвитие, а нередко большой риск и вероятность стать либо мультимиллионером, либо банкротом. А у некоторых – это каждодневные молитвы о том, чтобы быть успешным, достигать больших результатов и так далее. Таким, например, был Эндрю Карнеги. Согласно рейтингу Forbes его признали самым богатым человеком всех времен и народов<sup>1</sup>. И когда однажды у Карнеги спросили, в чем же секрет его огромного успеха, сверхприбыли, ответ был прост. Он сказал, что просто каждый день молился за это.

Что сегодня представляет собой христианство в нашей стране? Нужно отметить, что Россия, по мнению А.А. Возьмитель, «возрождается как многоконфессиональная страна, но, прежде всего, как христианская цивилизация...»<sup>2</sup>. В результате проведенных исследований российские социологи выделили три типа верующих: 1) верующие, у которых определяющей жизненной ориентацией является религиозная ориентация; 2) верующие, у которых религиозная ориентация является важной, но не определяющей; 3) верующие, у которых религиозная ориентация является подчиненной: сохраняя веру в Бога, они утратили другие существенные элементы религиозной веры.

---

<sup>1</sup> Железный филантроп. URL: [http://www.prostobank.ua/finan\\_sovyygid/investitsii/stati/zheleznyy\\_filantrop](http://www.prostobank.ua/finan_sovyygid/investitsii/stati/zheleznyy_filantrop).

<sup>2</sup> Возьмитель А. А. Социология религии в России: проблемы и перспективы. URL: <http://www.religare.ru/print39124.htm>.

Также было зафиксировано мнение, что верующая молодежь реже пользуется Интернетом (22%), нежели неверующая (35%). Я с этим не могу согласиться, потому что верующая молодежь ничуть не меньше интересуется тем, что происходит в мире, чем не верующая. Также нужно иметь в виду, что сейчас существует множество христианских сайтов и порталов, на которых молодые люди общаются и обсуждают темы, которые их беспокоят и представляют для них не только религиозный интерес.

Вообще, принято считать, что сегодня «молодежное христианство» переживает подъем. Но это лишь по статистическим данным, а что же на самом деле? Это действительно интересный вопрос. Ведь посмотрев по сторонам, мы обнаружим, что «статистические» миллионы христиан понятия не имеют о том, что такое молитва и решительно не собираются посещать воскресные службы. («Я верующий, но не фанатик», – говорят они). Многие бывают удивлены, узнав, что для спасения нужно не просто пройти обряд крещения, заплатив известную сумму денег, а ещё и покаяться и жить по заповедям. Спросите у своих родственников, друзей, знакомых: «Какую роль играет Христос в твоей жизни?» Мы с большой вероятностью можем предположить, что большинство из них посмотрит на вас как на безумца.

А только ли в России подобная ситуация? Конечно, нет. Это происходит и в Германии, и во Франции, и в Америке, и многих других странах.

Впрочем, даже если человек только называет себя христианином, это уже хорошо – у него всегда есть шанс однажды действительно им стать. Многие же люди при упоминании имени Христа брезгливо морщатся или, в лучшем случае, говорят: «Хороший, наверное, был человек, раз его помнят до сих пор».

При проведении исследования, мы невольно задавались вопросом: почему же христианство так непопулярно среди многих молодых людей? На наш взгляд, ответ прост – христианство перестало быть интересным, превратившись в официальное исповедание законопослушных граждан. В некоторых странах, например в Швеции, ребенок, рождаясь, автоматически становится членом лютеранской церкви. В Америке, где церковь несет такие светские обязанности, как регистрация браков, почти все население (потомки выходцев из Европы) формально принадлежат к какой-либо христианской деноминации, хотя далеко не все из них верят в Бога<sup>1</sup>. В России также распространено мнение, что если ты русский, значит православный, даже если неверующий.

Как можно сейчас заинтересовать молодежь христианством?

---

<sup>1</sup> Дремлюг Ю. Романтика христианства. URL: <http://www.militia-dei.spb.ru/?go=articles&id=4>.

Наверное, этот вопрос не очень корректный, но в данной ситуации он представляется мне как никогда актуальным. Безусловно, жизнь в XXI веке, повседневная реальность далеки от идей и ценностей христианства. У нынешней молодежи существует множество альтернатив. И эти альтернативы совершенно разные: от каких-либо безобидных развлечений (клубы, казино, бары) до оккультизма и сатанизма. Каждый человек вправе выбирать, что ему ближе, что совпадает с его взглядами на будущее, а что нет. И молодежь выбирает. Безусловно, есть молодые люди, разочаровавшиеся в своем выборе. Ведь зачастую то, что мы выбираем – наши цели, приоритеты, стремления формируют наше отношение к жизни, обществу в котором мы живем, потребностям, в которых мы нуждаемся, браку, семье и т.д. Но проходит некоторое время, и наши приоритеты меняются. Те, кто разочаровался, ищут удовлетворения в другом, а те, кто, по их мнению, сделал правильный выбор, продолжают следовать ему. Часто в молодом возрасте люди настолько сильно хотят понять, в чем же истинное удовольствие в жизни, и кто они есть, что впадают в крайности.

Может ли альтернативой христианству быть атеизм? Атеизм – (от греч. *ἄθεος*, безбожный) – позиция отрицания заявлений теизма, что существуют какие-либо сверхъестественные силы или существа, например, боги, духи, другие нематериальные сущности, или отсутствие веры в их существование<sup>1</sup>. Определенная часть людей считает себя атеистами. В чем же заключаются основные принципы атеизма? Их три: 1) знания (все в этом мире обосновано, построено на реальных фактах и доказательствах); 2) неверие (как отрицание веры); 3) гуманизм (абсолютная ценность человека и человеческой жизни: в центре истории Человек, а не Бог, создавший его)<sup>2</sup>. Среди известных в истории атеистов были Зигмунд Фрейд, Владимир Гинзбург, Карл Маркс, Владимир Ленин, Мао Цзэдун. При всем уважении к этим персонам, нельзя не признать, что политика атеизма никогда не приводила общество к процветанию, благоустройству, развитию науки, экономическому успеху.

Как же студенты нашей академии относятся к христианству? Для получения ответа на этот вопрос в феврале 2010 года мы провели социологическое исследование. Всего на вопросы анкеты ответили 67 студентов, среди которых: 35 юношей, 32 девушки, из них по национальности: 52 россиянина, 15 граждан Китая и Южной Кореи. Что показал опрос?

---

<sup>1</sup> Атеизм. Википедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

<sup>2</sup> Философские основы нового русского атеизма. URL: <http://www.ateism.ru/nra/osnovi.htm>.

Начнем с того, что по данным опроса о христианстве знают абсолютно все. И это не удивительно, потому что сейчас мы живем в то время, когда под рукой есть практически все всевозможные источники информации.

Следующий вопрос: «Как ты думаешь, интересно ли молодежи узнавать о христианстве сейчас?» Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос: «Как ты думаешь, интересно ли молодежи узнавать о христианстве сейчас?» (в процентах)

<b>Категория опрошенных</b>	<b>Да</b>	<b>Нет</b>	<b>Другие варианты</b>
Все	22,4	43,3	34,3
В т.ч. юноши	31,5	37,1	31,5
В т.ч. девушки	12,5	50,0	37,5

По данным этой таблице можно сказать, что 31,5% юношей считают, что молодежи интересно узнавать о христианстве сейчас, девушек, имеющих по данному вопросу такую же позицию, гораздо меньше. Они, в свою очередь, разделили свои голоса между ответами «нет», «другой вариант ответа».

В таблице 2 показано, как респонденты ответили на вопрос: «Интересно ли вам общение с верующими?»

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос: «Интересно ли вам общение с верующими?» (в процентах)

<b>Категория опрошенных</b>	<b>Да</b>	<b>Нет</b>	<b>Не знаю</b>	<b>Другой вариант</b>
Все	44,8	11,9	14,9	28,4
В т.ч. юноши	62,9	8,6	20,0	8,6
В т.ч. девушки	25,0	15,6	37,5	21,9

Больше половины молодых людей заявили, что им интересно общение с верующими. А вот данный вопрос среди девушек показал совершенно другие ответы, о том, что им интересно общаться с верующими сказали только 25%. Были такие «свободные» варианты ответа, как: мне нравится общаться с верующими, но не с

христианами; вера не влияет на общение; нравится общаться с верующими, только если они непомятые.

Было очень интересно узнать, какие ассоциации возникают у молодежи в связи с христианством. Опрос показал, что когда иностранцу говорят о России, ассоциации возникают следующие: матрешка, медведи, холодные зимы, красивая природа. Когда говорят о христианстве, возникают другие ассоциации. Например, для юношей христианство ассоциируется с библией, верующими, церковью, крестом, грехом, иконой. Христиане – это тоже люди, они добрые, у них есть послушание, с ними комфортно и спокойно, они хорошие. Были и такие варианты ответа: христианство – секта, история России. Христиане – те, кого сплавивает вера. Вера и христианство – это не одно и то же. Христианство – чудесная вера, верующие – добрые и принципиальные.

У девушек были не менее интересные ответы: христианство – это ряса, распятие, культура, терпимость, смирение, секта. Христиане – хорошие, положительные люди, но на всех это не распространяется; отзывчивые; проявляют любовь к людям; с первого взгляда они кажутся странными, ассоциируются с чем-то светлым, чистым. Они – положительные, честные и чистые люди. Были и такие варианты: есть христиане, которые служат для меня примером – моя двоюродная бабушка, у меня возникают хорошие ассоциации с христианством, но общаться я предпочитаю с иудеями.

На вопрос «Были ли вы в церкви?» 99% девушек ответили, что были. Причина их прихода в большинстве случаев заключалась в том, чтобы поставить свечку, присутствовать на церковных праздниках, помолиться за своих родственников, близких. Что касается юношей, то в церкви были 70%. Причины аналогичные, что и девушек, только юноши еще добавили, что церковь является памятником культуры, они приходили туда в качестве экскурсантов.

Также, помимо того, что в ходе опроса были заданы вопросы о личном отношении к вере, был и вопрос: «Как твои друзья относятся к вере в Бога?» Результаты приведены в таблице 3

Полученные данные показывают, что практически все друзья юношей являются атеистами. Присутствует лишь маленькая доля верующих, но все-таки она есть. В варианте ответа «они верят, но по-своему» у юношей и девушек получилось приблизительно равное количество ответов. Что касается атеистов среди друзей девушек, то и у них это очень низкий процент.



Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос: «Как твои друзья относятся к вере в Бога?» (в процентах)

<b>Категория опрошенных</b>	<b>Они атеисты</b>	<b>Им все равно</b>	<b>Они верующие</b>	<b>Они верят, но по-своему</b>	<b>Другие варианты</b>
Все	7,5	14,9	6,0	49,3	22,4
Юноши	11,4	20,0	2,9	42,9	22,9
Девушки	3,1	9,4	9,4	56,3	21,9

И заключительный вопрос: «Как ты считаешь, данная тема актуальна сейчас?»  
 Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос: «Как ты считаешь, данная тема актуальна сейчас?» (в процентах)

<b>Категория опрошенных</b>	<b>Да</b>	<b>Нет</b>	<b>Другие варианты</b>
Все	53,7	26,9	19,4
Юноши	65,7	22,9	11,4
Девушки	40,6	31,3	28,1

На основе этих данных можно сказать, что считающих данную тему актуальной среди юношей было больше чем среди девушек. Наиболее интересными мне показались такие ответы: тема христианства актуальна для людей в возрасте, но не для молодежи, она всегда актуальна, она теряет свою актуальность, в мире СМИ тема не актуальна. Последний вариант ответа, приведенный выше, вызывает у меня лишь ряд вопросов. Если в мире СМИ эта тема не актуальна, то может именно поэтому в этом «мире» столько дебатов, социологических опросов, исследований, споров по поводу вероисповедания, отношения нынешнего поколения к данной теме.

Из проведенного опроса нами сделаны следующие выводы:

1. Юноши к исследованию проявили больше интереса, чем девушки.
2. Студенты из Китая и Южной Кореи, несмотря на проблемы с языком, были более заинтересованы и свободно высказывали свое мнение, по сравнению с российскими студентами.

3. Современная молодежь воспринимает христианство в большей мере, как что-то далекое, религиозное, абстрактно культурно-ценностное. Мы считаем, что христианство это не религия, а вера. Вера не в догадки и необоснованные суждения, а в фактически существующего Бога. Мы уверены, что человечество рано или поздно придет к тому, что Бог есть, Он живой и Он Творец всего. Ведь некоторые народы в Африке, например, до сих пор не знают про такое изобретение, как велосипед. А почему они не знают? Потому что они закрыты от цивилизации. И когда по прошествии времени они узнают об этом изобретении, можно ли считать моментом создания этого велосипеда то время, когда о нем узнаю эти народы? Конечно, нет, просто они не знали, что он существовал. Люди говорят, что Бога нет, что Он им не нужен, но когда они готовятся уходить из этой жизни, они каются в своих грехах, боятся, задумываются о том, что будет потом. Люди склонны меняться, ошибаться, люди могут обманывать, предавать, но не Бог. Он всегда любил и любит тех, кого создал. Мы думаем, что в ближайшее время начнутся изменения, и молодежь признает и откроет для себя существование Живого Бога.

#### **Список литературы:**

1. Христианство. Википедия. URL: [ru.wikipedia.org/wiki](http://ru.wikipedia.org/wiki).
2. Железный филантроп. URL: [www.prostobank.ua/finansovyygid/investitsii/stati/zheleznyy\\_filantrop](http://www.prostobank.ua/finansovyygid/investitsii/stati/zheleznyy_filantrop).
3. Возьмитель А. А. Социология религии в России: проблемы и перспективы. URL: [www.religare.ru/print39124.htm](http://www.religare.ru/print39124.htm).
4. Кублицкая Е. А. Особенности религиозности в Росси / Е. А. Кублицкая // Социологические исследования. 2009. № 4. С. 96-106.
5. Дремлюг Ю. Романтика христианства. URL: [www.militia-dei.spb.ru/?go=articles&id=4](http://www.militia-dei.spb.ru/?go=articles&id=4).
6. Философские основы нового русского атеизма. URL: [www.ateism.ru/nra/osnovi.htm](http://www.ateism.ru/nra/osnovi.htm).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Геринг Ю.М., Ворошилова Н.И., Ревич И.М.**

## **ФИЛОСОФИЯ КАК УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ: СХЕМЫ И КОНЦЕПТЫ**

Существует много споров о том, что изучает философия. Мы тоже решили в этом разобраться. Наша идея заключается в том, что философия – это, прежде всего, учение о человеке.

Если естествознание изучает человеческое природное тело как физический, химический, биологический объект; социология изучает общество (социум) в политическом, экономическом, правовом, педагогическом и других аспектах; психология изучает материальные основы и системно-структурные явления человеческой психики, то философия говорит о человеке как об уникальном метафизическом (душевно-духовном) феномене в составе Универсума (Космоса) и только философия способна рассматривать человека как духовный **проект бытия** [2].

Философия вбирает в себя два вектора постижения человека (как великая река вбирает в себя два могучих притока): во-первых, она вбирает в себя опыт научной мысли и, во-вторых, – опыт религиозной мысли. Дело философии заключается в том, чтобы соединить опыт науки и опыт религии в метафизически-экзистенциальную установку нашего сознания на восприятие человеческой реальности (антропологической реальности) в составе мирового целого (Универсума).

Философия не просто изучает человека и размышляет о человеческом существовании, она порождает и сохраняет духовные установки личности, необходимые для обоснования и поддержания идеалов гуманизма.

Философия является глашатаем и стражем всеобщего разума и универсальных законов нравственности.

**Философия есть влечение к мудрости.** Мудрость – это способность человека превращать самого себя в объект творческого изменения и самосозидания.

Мудрость – это способность человека создавать свой внутренний мир, свою личность, свою самость. Мудрость – это способность человека применять свой разум и знания о добре, красоте, справедливости для практической жизни, высшей ценностью которой является нравственность.

Мудрость – это то, что определяет человеческое бытие как уникальное (в мире нет аналогов) существование. Экзистенция – это «внутренний мир» личности. Философия говорит о **формах** экзистенции: **разуме, вере, морали, эстезисе.** Экзистенция есть проявление разума и веры, любви и ненависти, страдания и счастья, чувства смерти и чувства жизни, творчества и личностного достоинства.

Все перечисленное мы называем **экзистенциальными состояниями** человеческого бытия. Эти состояния проявляются через материально-практическую деятельность, через поступки и психологию. Они отличают человека от всего существующего в этом мире и формируют его особое свойство в составе бытия, которое мы обозначаем понятием «человечность». **Поэтому философия, как любовь (уважение) к мудрости, есть учение о человеческом существовании, взятом в его антропологической всеобщности (полноте).**

**Философия есть учение об экзистенциально-креативном содержании феномена человечности [3].**

**Философия есть учение о человеческом бытии.** В современной философии тема бытия становится темой человеческого существования: понять, что такое бытие в философском смысле, значит, понять, что такое человеческое бытие. Глубочайший философский смысл вопроса о бытии раскрывается только благодаря осознанию онтологического статуса человеческого существования [4]. Поэтому современная онтология ставит в центр своего внимания размышления о человеческом бытии как экзистенции и креативности.

Именно в такой постановке вопроса о бытии обнаружилась ограниченность естественнонаучного и социологического подхода к феномену человека. О человеке как об уникальном душевно-духовном феномене может сказать только философия как метафизика (напомним, метафизика буквально переводится: то, что находится за физическим).

Метафизическая философская позиция рассматривает человека как над-природную и над-социальную реальность. Как реальность антропологическую. А поэтому быть человеком означает существовать в особом пространстве экзистенциально-персоналистической реальности идеального, духовного бытия, в топосе (пространстве) человечности.

Этот топос принципиально метафизичен и существует как реальность «внутреннего мира» личности, как «персоналистическая реальность».

Этот топос можно понять только в рамках теологического и философского размышления.

В этой связи интересна переключка теологических и философских идей. Теология говорит на религиозно-мистическом языке о невидимом божественном присутствии, благодаря которому становится возможной человеческая экзистенция и креативность. Философия говорит о духовности, культуре, реальности идеального, возникающих и функционирующих благодаря человеческому творчеству, благодаря личности. Философия здесь говорит о невидимом, но не в том мистическом смысле, в каком говорит о невидимом Боге теология.

Для философии невидимое – это метафизическая реальность личностной экзистенции, метафизическая реальность идеального как особого бытия. Метафизическая реальность личностной экзистенции, как реальность человечности, не просто раскрывается и обнаруживается посредством религиозности, философствования, поэзии, морали, но – создается этими формами экзистенции и креативности.

Для человека «быть» означает быть (находиться) в духовной реальности. Однако не физическое тело и социальные отношения, а экзистенция и креативность делают человека человеком в онтологическом смысле. Философский анализ человеческого бытия предполагает выявление уровней реальности, в которых это бытие осуществляется.

Исходя из данной задачи, можно говорить о природной, социальной и антропологической реальностях, каждая из которых представляет объект конкретного исследовательского интереса.

Так природное бытие человека изучается естествознанием, физической антропологией; социальное бытие – социологией и всем комплексом социальных наук. На этих уровнях человеческое бытие осуществляется в формах телесности, инструментальности, коммуникативности.

С позиций естествознания и социологии человек понимается как биосоциальное существо. Однако в философском аспекте феномен человека невозможно свести к природному материальному и социальному основанию. Человеческое бытие в философско-антропологическом понимании есть самостоятельное в себе бытие, личностное бытие человека; оно не есть бытие его тела или «ансамбля общественных отношений» как утверждал К. Маркс, хотя без того и другого оно невозможно. Поэтому свою сущность человек должен искать не вне себя, а в самом себе благодаря философской (метафизической) установке.

Человечность, благодаря данной установке, понимается как факт бытия, как состояние бытия.

Человечность есть результат универсальной человеческой креативности. В этом смысле человек есть творец своего бытия, а не просто создатель мира вещей и мира идей. У человека нет выбора: он должен быть человеком, а это означает, что он должен творить собственную духовность как родину своего существования.

Человек как духовность – это особая реальность, которая обладает своей онтологией. Поэтому в центре внимания философии оказывается – проблема **сознания** как проблема бытия **духовной жизни**. То, что делает человека человеком, выступает в качестве над-природного («сверхъестественного») явления.

Человек как носитель человечности, – это не естественное, а «сверхъестественное»! (метафизическое) существо. В этом утверждении нет никакой мистики. Это утверждение факта несводимости человека к природе и социальности, это констатация существования антропологического мира. Его существование всегда было загадкой для человека.

Наиболее четко эту загадку сформулировала и пыталась решить (решила?) религия. Именно религия постулировала «сверхъестественность» человека, его божественное происхождение и его божественный образ.

В рамках иудео-христианства возникло представление о человеке как о сверхприродном и сверхсоциальном существе. В этом ключе следует говорить о религиозных представлениях о человеке, в которых присутствует великая догадка о том, что человеческая духовность (сознание) не может быть выведена из природы (космоса) и общества.

У человеческого сознания есть свой онтологический статус, свое «**есть**». О нем постоянно говорил, в частности, отечественный философ М.К. Мамардашвили, подчеркивая при этом, что феномен человеческого существования включает в себя, прежде всего, работу мысли, работу сознания: «Человеческое в человеке не имеет

механизма естественного рождения. Как нет поэтому и причины для проявления в нем человеческого, так как никого нельзя вынудить быть человеком».

Сам феномен человеческого, в том числе и мысли, оказывается у нас вне причинно-следственной области, хотя одновременно в ней находится. То есть человек это существо, которое одновременно сковано причинно-следственной цепью и в то же время находится где-то в другом месте, когда рождаются в нем какие-то человеческие состояния, для которых нет естественного механизма.

Философия, или мысль, существует только потому, что мы не рождаемся естественным путем; это и есть необходимый элемент того органа, посредством которого в нас рождается человеческое, хотя определить его невозможно. Оно рождается на каких-то неестественных, неприродных, немеханических, неавтоматических основаниях...». Действительно, мы как люди не «рождаемся естественным путем». Эту мысль следует пояснить следующим образом: мы рождаемся 1) в природной реальности, 2) в социальной реальности, 3) экзистенциально-креативной реальности. Мы рождаемся 1) как тело, 2) как социальная структура, 3) как сознание. Последнее самое главное с философской (метафизической) точки зрения.

У животных нет сознания, нет духовной жизни, нет сферы идеального. Только человек обладает способностью мышления, то есть способностью жить в мире идеальных сущностей. Природное тело человека и социальные отношения – это необходимое основание человеческого бытия, но само это бытие нельзя свести к основанию. Фундамент необходим, но здание – это нечто иное по сравнению с фундаментом.

Философский анализ проблемы сознания нужно осуществлять в двух аспектах: инструментальном и экзистенциально-креативном.

В первом аспекте сознание выступает как инструмент материально-предметной деятельности (практики), в результате которой создаются и преобразуются материальные и социальные предметы. Здесь сознание понимается как человеческое природное и социальное свойство, вырастающее из биопсихики и материально-трудовой общественной практики.

Во втором аспекте сознание понимается как сфера духовности, как особое идеальное бытие, как экзистенция и креативность. В этом толковании сознание есть то, что религиозная мысль называет душой и духом, а философия называет сферой идеального. Причем, здесь идеальное, в соответствии с традицией, идущей от Платона, понимается в двух смыслах: как нематериальное и как совершенное.

Мы полагаем, что проблема сознания должна решаться на основе философских принципов и материализма и идеализма. Однако следует видеть границы применения каждого из этих принципов. Материализм необходим для того, чтобы объяснить развитие материи и понять сущность антропосоциогенеза как систему природных и социальных факторов, но материализм не может объяснить онтологический статус сознания как реальности идеального бытия. Материализм говорит о сознании как высшем свойстве (функции) высокоорганизованной материи – мозга, о сознании как продукте эволюции материи, которая обладает способностью отражения. Материализм понимает сознание как функцию телесной жизни человека и функцию социальной практики. Здесь феномен сознания рассматривается в контексте проблемы антропосоциогенеза.

Сознание понимается как человеческое свойство, которое возникает на базе природных факторов: биопсихики / биомоторики и социальных факторов: труда / общения. Сознание в этом смысле является способом регуляции человеческой жизнедеятельности, оно позволяет человеку ориентироваться в природном и социальном мире, строить планы своей деятельности и предвидеть их результаты. В данном ключе сознание есть субъективность, которая изучается материалистической философией и психологией. Здесь основой данной теории сознания выступают 1) естествознание (биология, нейрофизиология, теория информация, физическая антропология) и 2) социология, рассматривающая различные системы материально-предметных деятельностей (труда, общения), которые предстают в виде системы образов в человеческом сознании. Естествознание стимулировало появление учения о сознании как о психической деятельности.

На этой натуралистической материалистической основе возникли философские объяснения сознания как функции высокоорганизованной материи – мозга. Развитие этих представлений обусловило фундаментальный принцип материалистической философии: материя первична – сознание вторично. Этот подход привел к обоснованию принципа отражения, который гласит: сознание есть отражение материально-предметной деятельности человека.

Сознание есть субъективный образ материально-предметного мира. Сознание есть субъект, а мир есть объект. В этой версии также содержится своя истина: работа сознания начинается с ощущений, с эмпирической деятельности человека, с материально-предметных реакций нашей психики (во главе с мозгом) Но эти процессы являются объектом изучения естествознания, а не философии.



Сколько бы мы не изучали мозг и высшую психическую деятельность, философского понимания сознания (как сферы идеального бытия) мы не получим.

Чтобы понять, что такое сознание, необходимо выйти на другой уровень объяснения: на философский. А в этом случае без философского идеализма не обойтись. Философия, развивающаяся в русле идеалистической традиции, утверждает, что сознание есть бытие, особая реальность духовного (идеального) мира, сознание – это экзистенциально-креативное состояние внутреннего мира личности. Сознание в философском, именно в философском смысле, есть автономный (самостоятельный) метафизический феномен. На этом всегда настаивали философы-идеалисты.

Суть философского идеализма заключается в утверждении того факта, что человеческое бытие несводимо к реальности материального мира. Человеческое существование – это существование сознания.

Сознание же – это реальность идеального, которое определяет существование различных форм экзистенции и креативности: веры, разума, эстетизма, морали. В религии реальность идеального – это Бог. В философии реальность идеального – это мир духовных форм культуры, внутренний мир личности – состояние экзистенции и креативности.

Философский взгляд на человека похож на религиозный. Действительно, в религиозном понимании сознания, больше философской правды, чем в натуралистическом, материалистическом объяснении. Вопреки материализму, человек – это не тело, хотя оно необходимо. Человек – это и не совокупность общественных отношений, хотя без них человека не существует.

Человек – это нечто большее, чем тело и общество. Сознание как экзистенциально-креативное состояние личности есть своеобразный мир идеального, духовного бытия. Здесь сознание представляет собой особую реальность, в которую человек входит и находится в ней (как рыба в воде, как птица в воздухе).

Если человека изъять из сознания (ситуация «маугли»), то его человеческое существование прекращается.

В религии и философии зафиксирована фундаментальная истина: человек становится человеком только тогда, когда он входит в реальность идеального бытия, то есть – в духовную реальность.

Животному эта реальность чужда, оно не знает ее, оно обладает психикой, но оно не может войти в сознание, в состояние экзистенции и креативности.

Только человек благодаря сознанию способен перевести внешний мир в достояние своей экзистенции, а ответом экзистенции на это чудо является человеческая креативность (творчество в различных сферах его жизни).

Онтологический статус сознания-бытия заключается в том, что оно есть. Однако это «есть», не похоже на «есть» материальных реалий. Философский смысл проблемы сознания можно постичь, имея в виду недопустимость отождествления бытия с материей.

Кроме материальной реальности есть реальность идеальная. И именно в том смысле, что эта идеальная реальность определяет существование человека как человека. Человек является носителем мира идеальных форм, мира экзистенциально-креативных состояний. Человек является производением этого мира. Мы неоднократно отмечали, что «вещество» человека возникает как природное и социальное явление. Но человек, именно как человек есть продукт идеального (духовного) мира.

Человек рождается как человек только тогда, когда он становится причастным миру сознания, миру идеальных форм: справедливости, добра, красоты, истины, логики, милосердия. В противном случае он не рождается. Вне этих идеальных форм человека не существует. Появление на свет человеческого тела еще не есть рождение человека – это рождение «вещества» человека.

Человек – это то, что возвышается над веществом и становится духовным существом. Поэтому в философском смысле идеальное, сознание первичны по отношению к человеческому существованию (экзистенции).

У древних греков философия была очень прочно связана с религиозными представлениями: философские и религиозные идеи о существовании объективных идеальных сущностей были неотрывны друг от друга. Достаточно указать на Платона, который создал философскую систему объективного идеализма, в котором мир идей (эйдосов), выступает истоком творения материальных вещей.

Философский подход к анализу сознания заключается в том, что в поле зрения философии оказывается свойство сознания преодолевать границы эмпирических, чувственных данных, чувственной предметности и подниматься благодаря продуктивному воображению в сверхчувственный мир и существовать в **реальности экзистенции и креативности – в реальности идеальных форм человеческой культуры**. В этом возвышении над эмпирическим миром и в способности сознания существовать в качестве **идеального бытия, содержащего гуманистические ценности и гуманитарные универсалии**, состоит принципиальное отличие человека

от всего существующего в мире. В этом факте философы и поэты видят ценность, чудо и тайну человека.

Исходным состоянием личностного бытия является переживание человеком собственной телесности: для человека, прежде всего, его тело представляет собой событие в мире. Переживающий человек исторически предшествует человеку мыслящему. Переживание первичнее мышления.

Первичные (архаичные) формы религиозности, философствования, искусства, нравственности возникли на основе переживания; они представляют собой ответ креативности на вызов человеческой экзистенции.

Экзистенция переходит в креативность благодаря особенности человеческих переживаний, исходящих из человеческой телесности. Телесность (витальность) человека является первичной ценностью. Можно сказать, что тело человека является праздником, который постоянно с ним. Конечно, тело приносит также боль и страдание, но факт жизни как таковой – это положительное переживание человеком своей телесности.

Экзистенция как переживание в своем первичном состоянии является эстетической, поэтому она внутренне человечна.

### **Список литературы:**

1. Хофмайстер Х. Что значит мыслить философски. СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006.
2. Основы философии в вопросах и ответах : учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону, 1997.
3. Никифоров А. Л. Природа философии: Основы философии. М., 2001.
4. Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию. М.: Прогресс, 1990.
5. Ревич И. М. Человечность как философско-антропологическая проблема. Хабаровск, 2001.
6. Губин В. Д. Онтология: Проблемы бытия в современной европейской философии М., 1998.
7. Гуревич П. С. Философия человека. М., 1999. Ч.1; М., 2001. Ч.2.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Глибенко Н.В., Коростелёв Ю.А.**

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

«Культура» - одно из наиболее актуальных и часто употребляемых понятий в современном обществе, однако что же это такое? Дать однозначный ответ на этот вопрос невозможно, так как существует более 500 определений для слова «Культура». Но, на мой взгляд, лучший способ наиболее полно раскрыть какое-либо понятие – это проследить историю его формирования.

Термин «культура» появился в Древнем Риме. В переводе с латинского он означал уход, улучшение, обработку, возделывание, усовершенствование. В своем первоначальном значении термин «культура» был близок к современному слову «агрокультура».

Со временем его значение расширяется. Под культурой стало пониматься воспитание, образование, совершенствование человека, его способностей, знаний, умений, навыков.

Средства такого совершенствования античные мыслители видели прежде всего в философии, науке и искусстве.

Древние греки термин «культура» не применяли, у них был в чем-то сходный термин – пайдейя. Это процесс включающий в себя как непосредственно воспитание, обучение, так и образованность, просвещение, культуру в широком смысле. Цель культуры состояла в том, чтобы развить в человеке разумную способность суждений и чувство прекрасного. При этом античный человек не терял своего единства с природой.

В средние века формируется теологическая концепция культуры, согласно которой бог выступает центром мироздания, его активным, творческим началом, источником и причиной всего существующего.

В рамках эпохи Возрождения (14-16 вв.) гуманистами подчеркивалось творческое начало в человеке, поэтому культура понималась как творческая деятельность человека и ее результаты.

Эпоха Просвещения открыла новый этап в развитии понятия «культура». Просвещение – идейное течение XVIII – сер. XIX вв., основанное на убеждении в решающей роли разума и науки в познании «естественного порядка», соответствующего подлинной природе человека и общества. Невежество, мракобесие, религиозный фанатизм просветители считали причинами человеческих бедствий.

В 18 веке перед идеологами просвещения остро встала проблема объяснения специфического образа жизни человека, особенностей человеческого бытия. Для этой цели они активно стали использовать термин *culture*, противопоставляя слову *naturale* – природа.

Таким образом, продолжая античную традицию, идеологи Просвещения с помощью термина «культура» выражали идею культуры, как сферы развития «человечности», «человеческой природы», «человеческого начала в человеке» в противоположность природному, стихийному, животному.

В идеологии просвещения культура трактовалась как средство возвышения человека, совершенствования духовной жизни и нравственности людей, исправление пороков общества.

Ж.Ж. Руссо предпринял попытку исследовать культуру как противоречивое единство природного и социального, общественного и индивидуального.

Руссо сделал вывод, что во все эпохи у всех народов с подъёмом наук и искусств деградировала нравственность, распространялась роскошь и падение нравов. Все науки и искусства, по мнению Руссо, порождены пороками и вредны по результатам, они порождают праздность и закрепляют неравенство.

Предпочтение Руссо «доцивилизованного» общества было воспринято многими как призыв отказаться от благ цивилизации в пользу природы. Однако, в трактате «Об общественном договоре» он допускает возможность создания демократического государства с гражданской свободой, равенством и братством.

Руссо утверждал необратимость общественного прогресса и вследствие этого невозможность возврата к доцивилизованному состоянию.

Существенный вклад в разработку культурологических проблем внёс Ф. Шиллер. Он обратил внимание на то, что в стремлении создать идеальное нравственное общество человечество рискует пожертвовать реально существующим человеком. Ф. Шиллер полагал, что человек может стать свободным в действительной жизни. Этот путь к свободе пролегает через создание эстетической реальности, потому что красота - это единственное в чем свобода проявляется в чувственном мире.

Люди в своём развитии проходят 3 стадии:

- физическое состояние, когда они подчинены своей и внешней природе;
- эстетическое состояние;
- нравственное, в котором разрушаются оковы времени, человек прорывается из телесного мира в идеальный.

Логическое завершение романтического понимания культуры – концепция В. Гумбольдта.

Он рассматривает культуру через язык, который понимает в качестве посредника между человеком и природой, отдельными индивидами.

Мысль и слово тесно связаны между собой, поэтому языки являются не средством изображения уже познанной истины, а средством открытия нового.

Различие языков выражает не разницу в звуках и знаках, а во взглядах на мир. В языке конкретного человека выражается его мироощущение.

Кант, основоположник немецкой классической философии, выделил два качественно различных мира - мир природы и мир свободы, второй из них и есть мир человека, т.е. мир культуры.

Культура может преодолеть зло, заложенное в мире природы. Эти два мира объединяет Красота, поэтому, с точки зрения Канта, высшим проявлением культуры является ее эстетическое проявление.

В работах Гегеля культура узнается по ее основному предназначению в жизни - творчеству, которое выступает не только создателем нового, но и хранителем старого, хранителем традиций. Человек являет собой основу социально-культурного процесса и «мирового разума».

Подводя итоги о многогранном термине «культура» представляется возможным выделить наиболее важные составляющие части этого понятия:

1. это система ценностей, представлений о жизни, общих для людей, связанных общностью определенного образа жизни;
2. коллективная память народа, своеобразный способ человеческого бытия;

3. совокупность достижений человеческого общества (того или иного народа) в производственной, общественной и духовной жизни;

4. уровень, степень развития какой-либо отрасли хозяйственной или умственной деятельности;

5. освоение, гуманизация, облагораживание человеком природы, все сделанное руками и разумом человека;

6. просвещенность, образованность, начитанность;

7. специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленной в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Голяк А.В., Аксенова А.В., Малий О.В.**

**МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И  
ВЛИЯНИЕ НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

Вся жизнь современного человека зависит от денег. Количество машин, дорогая одежда, новые сотовые телефоны, все это определяет его статус. Он показывает свой авторитет, демонстрируя эксклюзивные часы. Он не может добиться уважения от окружающих его людей без дорогих аксессуаров.

Он стремится окружить себя красивыми вещами, красивыми людьми, не понимая, что эту красоту ему навязало общественное мнение. Все понятия о красоте, счастье, благополучии перестали быть субъективными.

Коллективный разум ежедневно диктует ему образ жизни, начиная от того, какой галстук следует носить с определенным видом костюма, заканчивая тем, какие предметы следует использовать для личной гигиены.

Ученые Франкфуртской школы Теодор Адорно и Макс Хоркхаймер еще в 1947 году писали об унификации индивидуальных особенностей человека, что связано с рассмотрением аудитории, как некоторой однородной массы.

В то время зарождались попытки управлять сознанием людей, путем превращения всех в «серую массу». Так называемая «властвующая элита» при помощи массовых коммуникаций пытается контролировать все сферы жизни общества.



Чарльз Райт Милз в одноименном произведении рассуждает о существовании неких правящих кругов, которые пытаются управлять обществом. Они решают: что говорить; когда говорить; как говорить; и влияют на ожидаемые ответы масс.

Таким образом, можно сказать, что мы живем в тоталитаризме, только новом, современном. Это подтверждает цитата, являющаяся новым предисловием к роману «О, дивный, новый мир» (1946), которая отражает черты современного правительства. «...Новым тоталитарным режимам совершенно необязательно походить на старые. Управление государством с помощью репрессий и казней, специально организованного голода, арестов...неэффективно.

Тоталитарное государство, заслуживающее названия действительно «эффективного», – это такая система, где всемогущий исполнительный комитет политических руководителей, опираясь на целую армию администраторов, держит в руках порабощенное население, которое излишне даже принуждать к труду, ибо оно с радостью приемлет свое рабство. Заставить людей полюбить рабское положение – вот главная задача, возлагаемая в нынешних тоталитарных государствах на министерства культуры, главных редакторов газет и школьных учителей».

Мы вышли из тоталитарного режима, описанного Джорджем Оруэллом в романе «1984», и теперь приближаемся к тоталитаризму «дивного нового мира».

Современному миру необходимы кардинальные перемены. Мы выросли в электронной эре, поэтому измениться самим нам будет тяжело. Но если общество вовремя поймет, что давно остановилось в своем развитии, несмотря на растущее число технических инноваций, то представится возможность исправить ситуацию.

Необходимо создать такие условия развития для детей, чтобы они не повторяли ошибок, совершаемых современным человеком. Не секрет, что система образования в России оставляет желать лучшего, поэтому план по устранению главных проблем человечества, следует начинать именно с этого. В разработанный план входит не только изменение системы образования, но также способа воспитания детей, как в семье, так и в детском саду, школе, институте.

План по устранению главных проблем человечества состоит из 7 этапов, следуя которым каждый человек сможет изменить свою жизнь и избежать дальнейшего прогрессирования всех вышеперечисленных негативных тенденций.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Гузова Ю.Е., Марков С.М.**

**СТРАТЕГИЯ И СТРУКТУРА МЕЖЭТНИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА НА  
СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ**

В своей работе я буду вести речь об этнической природе конфликтов происходящих на Северном Кавказе. Следует отметить, что Северный Кавказ – наиболее сложный в этнокультурном отношении регион Российской Федерации. На сравнительно небольшой территории здесь расселены несколько десятков различных в этническом, религиозном и социально-экономическом отношении народов. Тем не менее, все многообразие наиболее крупных по численности этнических общностей, проживающих в регионе компактно, можно свести в 3 большие группы: **автохтонные горские этносы** (адыго-абхазская языковая группа, нахско-дагестанская группа и ирано-язычный осетинский народ), **тюрко-язычные этносы** (горские и степные) и **русскоязычная группа** (казаки и заселявшие уже позднее, в XIX-XX вв. русские, украинцы, белорусы).

Исследование этнической проблемы на Северном Кавказе чрезвычайно актуально, ибо здесь в связи с обострением межэтнических отношений сложилась реальная угроза национальной безопасности России, ее целостности и суверенитету.

Межэтнические конфликты (нередко их называют просто этническими) стали распространенным явлением в современном мире. Переход к демократизации в нашей стране и распад СССР сопровождалось острыми межнациональными, межэтническими напряжениями и конфликтами.

Один из принципиальных вопросов для понимания таких конфликтов – вопрос об их связи с самим феноменом этничности: является ли связь между ними сущностной, заложенной в самом этническом многообразии человечества, или она сугубо функциональна? Если признать истинным первый подход, то тогда ингушей и осетин, арабов и евреев, армян и азербайджанцев следует признать «несовместимыми». Если исходить из второго, то надо сделать вывод: не этничность составляет суть таких конфликтов, она – форма их проявления.

Межэтнический конфликт есть столкновение интересов разного уровня и содержания, он представляет собой проявление сложных глубинных процессов в отношении между отдельными этническими общностями, группами людей, протекающих под влиянием множества социально – экономических, политических, исторических, психологических, территориальных, сепаратистских, языково-культурных. Религиозных и иных факторов. Этнический конфликт – момент кульминации межэтнических противоречий, принимающих характер открытой конфронтации.

Какими бы причинами ни вызывались межэтнические конфликты, они приводят к массовому нарушению законов и прав граждан.

Предметом этнического конфликта на Северном Кавказе являются: статусы, ресурсы (природные, финансовые, производственные), территория. Нельзя сказать, что это полный перечень, входящий в предмет этнических конфликтов, но характерный именно для рассматриваемого мной региона.

Стратегия – планирование чего-либо на основе правильных и далеко идущих прогнозов.

Стратегия этноконflikта – это сверхцель создать арабский Халифат на Северном Кавказе. Стратегия межэтнических конфликтов здесь выступает как абстрактное понятие и все по той простой причине, что не нашлось другой категории, которой я смогла бы обозначить явления, происходящие на Северном Кавказе. Тем не менее, я попыталась выделить такие аспекты, которые лягут в основу моей работы.

Первым из таких аспектов является наличие слаженной системы включающей в себя ряд этапов, через которые проходят конфликты любого типа;

Этнические конфликты любого типа проходят несколько основных этапов своего развития: 1) формирование политических этнических элит; 2) мобилизацию населения этноэлитой на основе общих идеалов и ценностей, прояснение массам их социального статуса как этнической группы; 3) институционализация сторон этнического конфликта (формирование партий, движений); 4) декларация интересов, целей и задач этнических

партий и движений. При этом первые два этапа протекают в латентной форме и могут выступать как культурная деятельность (углубление исторического самосознания, развитие народных промыслов и народных форм искусства). Третий и четвертый этапы представляют собой открытые формы протекания этнического конфликта.

Данные этапы – это своего рода система, на основании которой можно выстроить грамотный механизм манипулирования настроениями народа. Существование такой системы наводит на мысль о том, что возможно под ней скрывается хорошо продуманная стратегия тех, кому выгоден тот или иной этнический конфликт. Выходит, что появляется заинтересованность правящих элит в удовлетворении собственных интересов за счет негативных настроений существующих в обществе. В таком случае конфликт перестает быть действительной насущной проблемой, требующей незамедлительного решения, а становится своего рода средством к достижению тех целей, на которые ориентируется заинтересованная сторона.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что появление каких – либо общих этапов, систем, правил по которым будет развиваться конфликт, подвергают сомнению цель такого конфликта.

Второй аспект проявляется в том, что стратегия выстраивается посредством манипуляций.

Элиты манипулируют этнической идентичностью в своей борьбе за власть. Именно они «конструируют» этнические конфликты.

Почему политический, да и культурный конфликт на данном этапе носит именно этническую направленность, а массы следуют за элитой, несмотря на то, что выгода распространяется исключительно на представителей последней и конфликт обусловлен их интересами? Возможно, народ, нуждаясь в доказательствах, не осознает, кто им манипулируют.

На мой взгляд, ценностью такой концепции является внимание к механизму превращения ощущения необходимости насилия в убежденность и осмысленность его неизбежности.

Проблема Северного Кавказа находится в затяжном ступоре. Нет целостной стратегии решения этнических конфликтов. Однако существует стратегия того, как выгодно вывести этнический конфликт в нужное русло, сыграв на настроениях людей, представляющих тот или иной этнос. Решение межэтнического конфликта требует повышенного внимания. Надо думать над тем как все – таки прийти к мирному урегулированию вопросов возникающих из северокавказских проблем, потому что они непосредственно затрагивают наши национальные интересы. Слишком много

страшных уроков преподнесли нам террористы, пора уже делать серьезные выводы, к которым нас подталкивают события в метро 29 марта 2010 года. Следует так же помнить о том, что страдает на самом деле не только центр, но и другие регионы, например крупные теракты, готовились и в Башкирии. Страшно подумать о том к чему в итоге приведут конфликты такого уровня. Возникает вопрос, решаемы ли они вообще сегодня и современными методами? А пока гибнут люди и не только по причине того, что явились невольными участниками такого теракта, но и при исполнении своих обязательств во время захвата членов террористических группировок.

Решение межэтнического конфликта Северного Кавказа станет процессом постепенным, и на какое время этот процесс растянется не известно. Однако следует действовать незамедлительно, потому что ясно одно – межэтнический конфликт Северного Кавказа носит кровавый характер.

#### **Список литературы:**

1. Горовец Д. Структура и стратегия этнического конфликта. Часть I. Власть, 2007. №2. С 29 – 39.
2. Горовец Д. Структура и стратегия этнического конфликта. Часть II. Власть, 2007. №6. С. 35 – 42.
3. Платонов Ю. П. Психология национального характера: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю. П. Платонов. М., 2007.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Гусинская М.Ф., Захарова Т.И.**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ БАЗЫ В КАЧЕСТВЕ  
ИНСТРУМЕНТА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

К концу 90-х гг. во всех областях бизнеса России уже пришло осознание более вдумчивого подхода к формированию и политики в области связей с общественностью, формированию собственного имиджа и его визуальной составляющей. В связи с этим, руководители различных организаций убедились в том, что полиграфия – это важнейший инструмент коммуникации [5].

По существу, полиграфия все более превращается в связующее звено, без которого становится невозможным коммуникация между организацией и сферами ее взаимодействия.

Стиль, уровень жизни и притязаний общественности улучшаются. Растут ее запросы относительно представления конкретного товара, услуги, организации [2].

Целью данной работы является изучение роль полиграфической базы в формировании политики по связям с общественностью, исследование особенностей влияния инструментов полиграфии на потребителя в процессе создания имиджа организации.

В связи с целью исследования, были поставлены следующие задачи: изучить историю развития современной полиграфии, выявить основные тенденции развития

полиграфии в современном обществе, изучить особенности использования полиграфии в связях с общественностью.

Методологическую основу составляют учебные пособия по дизайну, маркетингу, рекламе и PR, а также работы общепризнанных специалисты по исследуемой теме В. В. Аполлонова, С. М. Галкина, Л. М. Добина, Б. А. Кузьмина и др. Особого внимания заслуживает монография П.П. Гайворонова «Судьбы отечественной полиграфии», в которой не только рассматривается и анализируется понятие и развитие отечественной полиграфии, но и дается информация о внутренней жизни крупнейших государственных и коммерческих типографий России.

Полиграфия, как область, на которую непосредственное влияние оказывает развитие науки и техники за свою историю претерпела множество преобразований и прошла несколько этапов своего развития [12].

Зарождение полиграфии связывают с Китаем и его древнейшей культурой.

Технической основой полиграфии является изобретённое около 1440 г. И. Гутенбергом книгопечатание.

Первые славянские печатные книги кирилловского шрифта были выпущены Швайпольтом Фиолем в Кракове в конце 15 в [8].

В 17 в. производство печатных книг увеличилось, наряду с религиозной литературой.

Большой подъём в русском издательском деле и полиграфии наступил в начале 18 в. в связи с преобразованиями Петра I. В Петербурге и Москве были созданы новые типографии, в которых выпускались издания, служившие государственным целям и утверждавшие петровские реформы в области экономики, государственности, образования и быта. С января 1703 начала регулярно выходить первая печатная русская газета «Ведомости» по указу Петра I (16 декабря 1702). Важнейшим событием явилось введение гражданского шрифта, заменившего кириллицу. Начинается выход книг научного и учебного содержания [8].

В середине 18 в. центром издательской деятельности становится Петербургская Академия Наук. Академическая типография ввела новый рисунок шрифта (приближающийся к современным контрастным шрифтам) [12].

Во 2-й половине 18 в. полиграфия и издательство перестают быть монополией правительственных учреждений. Указом «О вольных типографиях» (1783) частным лицам разрешалось заниматься издательским делом.

История русской полиграфии 19 в. тесно связана с общественными движениями и становлением капиталистических отношений в России [8]. Издатели и книготорговцы

обзаводились собственными типографиями. Наиболее видными из них были В. А. Плавильщиков, Н. С. Всевожский, С. И. Селивановский, И. В. Слёнин, А. П. Плюшар, Глазуновы. Особую роль в развитии русской полиграфии сыграла издательская деятельность А. Ф. Смирдина, по имени которого В. Г. Белинский назвал целый период истории русской литературы. Смирдиным были изданы произведения А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, И. А. Крылова, В. А. Жуковского и многих других русских писателей [9].

Вступление России после отмены крепостного права (1861) на капиталистический путь развития повлекло за собой рост издательского дела и полиграфического производства. Появляются крупные издательские фирмы, быстро растет число типографий, совершенствуется их полиграфическая база, значительно увеличивается число изданных книг. Наряду со старыми издательскими фирмами развернули книгоиздательскую и книготорговую деятельность крупнейшие фирмы А. С. Суворина, А. Ф. Маркса, И. Д. Сытина, издательство П. П. Сойкина и др.

В начале 60-х годов XIX века на российском Дальнем Востоке в городе Николаевске-на-Амуре, административном центре Приморской области была открыта первая типография. Здесь увидела свет и первая дальневосточная газета «Восточное Поморье» (1865 – 1867 гг.). Инициаторами создания газеты выступили молодые офицеры, служившие в городе. Газета была кооперативным изданием, поскольку выходила на паях, практически никем не финансировалась. И хотя газета просуществовала всего полтора года, она пришлась по душе дальневосточникам, которые с нетерпением ждали каждого её номера. Значительное влияние на развитие полиграфии оказала первая русская революция 1905-1907 [9].

В период революции возникло свыше 350 новых издательств, из них около 60 занимались изданием социал-демократической литературы.

Издательское дело в СССР можно охарактеризовать следующим положением. Великая Октябрьская социалистическая революция, передав в руки государства материально-техническую базу - типографии, бумажные фабрики, шрифтолитейные, красочные и др. полиграфические предприятия, создала небывалые в мировой практике условия для успешного развития полиграфии.

Ленинский Декрет о печати, опубликованный 28 октября (10 ноября) 1917г., был одним из важнейших документов революции. Коммунистическая партия и Советское правительство с первых же шагов приняли ряд мер к становлению и организации советского издательского дела [11].

После окончания Гражданской войны и ликвидации военной интервенции вся издательская работа перестраивается в соответствии с новой экономической



политикой. Издательские и полиграфические предприятия переходят на хозрасчёт. В этот период закладываются основы специализированных издательств: создаются новые государственные, партийные и кооперативные издательства. В 1924 было создано Центральное издательство народов СССР — Центроиздат.

Великая Отечественная война 1941-1945 потребовала от издательств коренной перестройки всей работы применительно к нуждам фронта и тыла [7]. В сложных условиях начался новый период развития полиграфии после завершения Великой Отечественной войны. Заново или почти заново надо было в кратчайший срок сформировать разграбленные или уничтоженные книжные фонды республик и областей, подвергшихся временной оккупации, быстрейшим образом восстановить всю материально-техническую базу [6].

В 50-60-е гг. были созданы новые издательства, пересмотрена сеть издательств, однородные или малые издательства упразднены.

Период 60-70-х гг. ознаменовался значительными достижениями советской полиграфии [10]. К середине 70-х гг. в СССР введено в строй свыше 150 новых полиграфических предприятий в Москве, Киеве, Минске, Баку, Куйбышеве, Ярославле, Калинин, Туле, Чехове, Электростали. По данным на 1979 г., в стране работало более 3200 полиграфических предприятий [6].

В начале 21 в. полиграфическая промышленность получила широчайшее развитие. Иллюстративное оформление современной книги усовершенствовано благодаря объемным (стереоскопическим) иллюстрациям, особенно необходимым в учебных книгах по технике, естествознанию, медицине и т.п. Получила распространение новая форма книги – микрокнига, в которой обычные страницы уменьшены в 15-20 раз. [9].

На современном этапе полиграфические материалы степени в той или иной степени используются практически во всех рекламных и PR-мероприятиях. Качественная печатная продукция, дизайн которой выполнен профессионалами, способна не только содержать текст и предоставлять контактную информацию, но и отражать вид деятельности компании и ее жизненное кредо [8].

Широкие возможности печати, многочисленность вариантов послепечатной обработки (разные виды тиснения и лакирования, применение специальных красок и видов печати) помогают выделить организацию среди прочих подобных и одновременно сформировать ее уникальный имидж в глазах общественности [9].

Насколько связи с общественностью – значимый инструмент бизнеса, настолько фирменная полиграфия – основополагающий элемент создания образа организации. Сегодня недостаточно просто разработать привлекательный визуальный дизайн

полиграфической продукции. Важно наделить ее идеей, благодаря которой у представителей различных контактных групп общественности сформируется устойчивый интерес к компании [7].

Создание успешного имиджа организации сегодня предполагает не только идею, концепцию продукта, творческий подход к визуальной составляющей, но и высокопрофессиональное полиграфическое исполнение. Только грамотное сочетание этих факторов будет способствовать формированию благоприятной репутации компании в глазах общественности.

### **Список литературы:**

1. Алешина И. В. Корпоративный имидж // Маркетинг, 1998. № 1. 94 с.
2. Гайворонов П. П. Судьбы отечественной полиграфии. М., 2005. 134 с.
3. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов / пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремишина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 416 с.
4. Лысикова О. В. Имиджеология и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. М. : Флинта: МПСИ, 2006. 168 с.
5. Прудкогляд Т. В. Листая пожелтевшие страницы... : К истории периодической печати Дальнего Востока России 1865-1917 / Т.В. Прудкогляд. – Владивосток : Изд –во ДВГУ, 2000. 161с.
6. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие. М. : Дело, 2003. 496с.
7. URL: [www.iteam.ru/publications/marketing/section\\_49/article\\_2124](http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_49/article_2124) (дата обращения: 05.03.2010).
8. URL: [www.treningoff.ru/text/121/28/.html](http://www.treningoff.ru/text/121/28/.html) (дата обращения: 05.03.2010).
9. URL: [www.hr-portal.ru/pages/okk/kktk.php](http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kktk.php) (дата обращения: 04.03.2010).
10. URL: [www.corpculture.ru/content/tipologiya-korporativnykh-kultur-r-akoffa.html](http://www.corpculture.ru/content/tipologiya-korporativnykh-kultur-r-akoffa.html) (дата обращения: 05.02.2010).
11. URL: [www.c-culture.ru/go/207.html](http://www.c-culture.ru/go/207.html) (дата обращения:05.03.2010).
12. URL: [slovari.yandex.ru/dict/sociology/article/soc/soc-1000.html](http://slovari.yandex.ru/dict/sociology/article/soc/soc-1000.html) (дата обращения: 05.03.2010).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Дендиберя М.Ю., Гончарова С.В.**

## **РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Актуальность и трудности обеспечения религиозной толерантности в современном мире является одной из самых важных проблем, с которыми должно бороться всё человечество.

На современном этапе стали характерными проявления среди определенных групп населения, в том числе и в молодежной среде, экстремизма и различных форм нетерпимости по отношению к тем или иным верованиям и этносам.

Во всём мире вспыхивают всё новые и новые волны этнического эгоизма, даже этнофобии, что очень часто приводит к конфликтам на религиозной основе. В данной работе будут рассмотрены три наиболее распространённые в мире религии: христианство, ислам и буддизм. Если попытаться дать определение религиозной толерантности, то мы столкнёмся с отождествлением данного определения с определениями – свобода вероисповедания и религиозной терпимости.

В свою очередь свобода вероисповедания - это право свободно исповедовать и практиковать любую религию, а религиозная терпимость- это приемлемость к исповедованию и практикованию религиозных взглядов, отличающихся от ваших субъективных представлений.

Основная цель данной работы состоит в попытке осознать и оценить религиозные отношения между тремя крупными религиями в прошлом и настоящем. Ведь данный

процесс протекал в течение многих сотен лет и не всегда в мирном русле сосуществования и взаимного понимания.

Для того чтобы оценить нынешнюю ситуацию, необходимо обратиться к основным догматам и философским взглядам трёх мировых религий, также необходимо обратиться к истории, чтобы полностью понять значение понятия религиозной толерантности с точки зрения каждой религии. Всё это позволит наиболее полно раскрыть историю религиозных отношений, а также отчасти объяснить те процессы, которые возникают в современном обществе.

**Христианство.** Христианство возникло в греко-римском средиземноморском мире, когда он переживал эпоху религиозных брожений. Существовало множество культов, включая культ богов Рима и культы богов тех городов и стран, которые вошли в состав Римской империи. Широкое распространение имели мистериальные культы, посвященные тем или иным греческим божествам. Все они были связаны с поклонением некоему богу, который был умерщвлен своими врагами, а затем восстал из мертвых.

Религиозная традиция обещала своим приверженцам освобождение от оков плоти и бессмертие. Христианское вероучение существенно отличалось и от того, что предлагали мистериальные культы.

Отчасти, христианство заимствовало свою терминологию из греческой философии, – прежде всего стоической, платонической и неоплатонической – однако его смысловое ядро – вера в то, что во Христе вечный Бог стал человеком, претерпел смерть на кресте, а затем воскрес из мертвых, – не имело ничего общего с любой из существовавших в то время философских систем.

Эта религия существенно отличалась от других религий и от официальных культов, поэтому его последователи столкнулись с постоянными гонениями со стороны основной массы населения и властей, поставивших христианство вне закона. Если обратиться к основным догматам христианства, то в их основе лежит принцип «непротивления злу насилием», а также принципы религиозной терпимости и просвещения

**Ислам.** Из трех мировых религий ислам – самая «молодая»; если первые две – буддизм и христианство – возникли в эпоху, которую принято относить к древности, то ислам появился в раннее средневековье. Арабо-язычные народы почти поголовно исповедуют ислам, тюрко-язычные и ирано-язычные – в подавляющем большинстве. Если полистать страницы истории и рассмотреть причину возникновения ислама, то

складывается впечатление, что люди просто были вынуждены принять законы этой религии.

В сознании мусульман с самого начала слились религия и политика, духовная и светская власть, вероисповедные и морально-правовые установления. В мирозерцании Мухаммада и в основанной им религии отсутствует идеал человеческого совершенства или совершенного соединения человека с Богом - идеал истинной богочеловечности. Мусульманство требует от верующего не бесконечного совершенствования, а только акта безусловной преданности Богу.

В 20 веке ислам приобрёл новый вид, во многом данный процесс связан с процессом деколонизации. Приоритетными целями ислама стало установление взаимоотношений между людьми различных вероисповеданий на основе терпимости, доброжелательности, справедливости и милосердия.

Умеренные религиозные деятели, исповедующие ислам сегодня пишут, что основу мирных отношений установил Аллах Всевышний в Коране: «Аллах не запрещает вам быть добрыми и справедливыми с теми, которые не сражались с вами из-за религии и не изгоняли вас из ваших жилищ.

Воистину, Аллах любит беспристрастных. Аллах запрещает вам дружить только с теми, которые сражались с вами из-за религии, выгоняли вас из ваших жилищ и способствовали вашему изгнанию. А те, которые берут их к себе в помощники и друзья, являются беззаконниками».

Ислам приветствует все формы межкультурного и межцивилизационного диалога как замены конфликта между цивилизациями и религиями. Для того, чтобы сформировать полную картину взаимоотношений в треугольнике – буддизм, христианство, ислам, необходимо рассмотреть буддизм с его особенной этикой.

**Буддизм.** Буддизм – религия, основанная Гаутамой Буддой (6 в. до н.э.). Все буддисты почитают Будду как основателя духовной традиции, носящей его имя. Сегодня буддизм существует в двух основных формах. Хинаяна распространена в Шри-Ланке и в странах Юго-Восточной Азии – в Мьянме (бывшей Бирме), Таиланде, Лаосе и Камбодже. Махаяна преобладает в Китае, включая Тибет, во Вьетнаме, в Японии, Корее и Монголии. Значительное число буддистов проживает в гималайских королевствах Непал и Бутан, а также в Сиккиме на севере Индии.

Гораздо меньше буддистов (менее 1%) живет в самой Индии, в Пакистане, на Филиппинах и в Индонезии. За пределами Азии несколько тысяч буддистов живут в США (600 тыс.), в Южной Америке (160 тыс.) и в Европе (20 тыс.). Данные по общей

численности буддистов в мире (от 200 млн. до 500 млн.) расходятся в зависимости от методики и критериев подсчета.

Во многих странах буддизм смешался с элементами других восточных религий, таких, как синтоизм или даосизм. Для того чтобы понять отношение представителей буддизма к представителям других религий необходимо обратиться непосредственно к истории развития самой религии.

**Этика буддизма.** Центр тяжести раннебуддистского учения лежит в нравственной области, в нормах поведения человека. Через размышление и созерцание человек может достигнуть истины, найти правильный путь спасения и, соблюдая заповеди святого учения, достигнуть совершенства.

Элементарные, обязательные заповеди для последователей Будды: не убивать ни одного живого существа, не брать чужой собственности, не касаться чужой жены, не говорить неправды, не пить вина.

Для тех же, кто стремится достигнуть совершенства, эти пять запретов развиваются в систему гораздо более строгих предписаний. Словом, выполнение моральных предписаний буддизма означало требование монашеского образа жизни. Одна из важных заповедей буддизма – любовь и милосердие ко всем живым существам. Буддизм предписывает при этом не делать различия между ними и относиться с равным доброжелательством к добрым и злым, к людям и животным.

Большинство понятий в буддизме носит расплывчатый, многозначный характер, что делает его более гибким и хорошо адаптируемым к местным культам и верованиям, способным к трансформации.

Так последователи Будды образовали многочисленные монашеские общины, ставшие главными очагами распространения религии. Такое сочетание основополагающих положений было непонятно европейским и арабским культурным слоям, для них учение Будды казалось парадоксальным и диким, ведь в нём отсутствовало представление о Боге-творце, а вместе с тем праведникам предлагалось не вечное блаженство, а нирвана – полное небытие, ничто, это всё заставляло думать о том, что буддизм не соответствует такому понятию, как религия. Принято считать, что благодаря этому непониманию и неприятию буддизма, а также от части его гуманистических учений буддизм существует в мирном русле многие тысячелетия, воспитывая в своих последователях религиозную толерантность и терпимость.

Теперь мы имеем полную картину взаимоотношений между тремя основными мировыми религиями, для осуществления основной цели работы необходимо рассмотреть межрелигиозные отношения на современном этапе.

## **Современные отношения между представителями различных религий**

Для того чтобы понять всю ситуацию, которая сложилась на сегодняшний день, необходимо рассмотреть несколько стран Европы, в которых наиболее ярко проявляются многонациональные религиозные отношения. Начнём с такой страны как Нидерланды. Нидерланды стоят на пороге массовых столкновений на религиозной и расовой почве. Беспорядки начались после убийства мусульманскими экстремистами известного голландского режиссера Тео Ван Гога, которого обвинили в том, что он снял оскорбительную для ислама кинокартину.

По всей стране запылали мечети, была атакована мусульманская школа. Нидерландские политики выступили с инициативами, призванными ограничить исламскую пропаганду в мечетях страны. В свою очередь мусульмане начали жечь церкви и устроили демонстрацию против экстремизма.

Исламская террористическая группировка заявила о своей готовности нанести по Нидерландам удар, если не прекратятся гонения на мусульман. Напряженность в нидерландском обществе нарастает.

Соседние с Нидерландами государства, где отношения между коренными жителями и иммигрантами также становятся все более напряженными, делают все возможное, чтобы на них не перекинулся «голландский вирус». Нынешняя элита Евросоюза не хочет возрождения идей национализма и фашизма, которые могут быстро подняться на антииммигрантских настроениях.

В рамках обсуждения сложившейся ситуации был проведён социальный опрос: более 60 % населения высказались против строительства новых мечетей на территории страны, за принятия закона, который бы резко ограничил права и свободы мусульман. На волне исламофобии значительно ухудшилось отношение к мусульманам в Англии и Франции, где процент исповедующих ислам составляет более 43%. В Англии после серии взрывов в лондонском метро, были сожжены семь мечетей, были совершены нападения на исламский центр и магазины, принадлежащие мусульманам, сделали своё дело. В стране началась реакция, направленная против всех представителей ислама.

Во Франции был принят закон, который ограничивает иммиграцию населения, придерживающегося традиций ислама.

В Германии также был принят закон о регулировании иммиграции населения из стран арабского круга, а также стран подверженных влиянию ислама. Также в Германии и Франции в 2007 году была значительно снижена квота на строение минаретов, что вызвало волну недовольства среди мусульман.

Дания, традиционно либеральная к вопросу иммиграции и свободе вероисповедания, приняла закон, который предполагает специальный контроль для переселенцев, исповедующих ислам.

Одним из последних примеров конфликта между христианством и исламом стал запрет на строительство минаретов в Швейцарии. На протяжении 2000-х годов в Швейцарии широко обсуждалась возможность на введение запретов на строительство минаретов. Группа правых партий, включая Швейцарскую Народную Партию и Федеральный демократический союз выдвинули народную инициативу по изменению конституции Швейцарии и введению конституционного запрета на их строительство. Противники минаретов видят в них не религиозный, а политический символ и призывают не допустить исламизацию страны.

Законодательство Швейцарии, в отличие от законодательств большинства других европейских стран, допускает выдвижение народных инициатив по изменению конституции и выставления их на референдум, без необходимости одобрения этих инициатив парламентом страны.

Поэтому проведение референдума стало возможным, несмотря на негативное отношение парламента и правительства Швейцарии к инициативе, нарушающей, по их мнению, основы демократии. На всенародном референдуме по поводу этой инициативы, состоявшемся 29 ноября 2009 года, поправка, предусматривающая запрет на строительство минаретов, была принята при поддержке 57,5 % граждан, участвовавших в голосовании. Только четыре из 26 швейцарских кантонов, расположенные главным образом в франко-язычной части Швейцарии, отвергли инициативу.

На день референдума, в Швейцарии существовало 4 минарета при мечетях — в Цюрихе, Женеве, Винтертуре и Ванген-бин-Олтене. Вводимый запрет не распространяется на них. Так же, не вводится запрет на строительство мечетей. Необходимо отметить, что более удачно обстоят дела в отношениях между христианами и мусульманами в России, где традиционно проводится политика религиозной толерантности и веротерпимости.

Также необходимо рассмотреть отношение представителей ислама к представителям других религий. Здесь необходимо отметить, что всё с большой силой возрастает исламистский экстремизм. Поводом к этому стало неверное толкование догматов ислама. В таких странах как Франция, Испания, Италия, Англия всё большими темпами нарастает движение исламского противостояния. Причиной тому является резкое уменьшение гражданских прав и свобод.



В таких странах как ОАЭ и Саудовская Аравия были изданы законы, по которым представители религий отличных от ислама обязаны, становится на специальный контроль, что позволило в буквальном смысле полностью ограничить свободу деятельности представителей данных религий.

Также всем иноверам согласно закону запрещена открытая демонстрация символов своей религии. Всё больше и больше становится террористических атак, которые вуалируются под маской борьбы за религию, в данном случае за ислам. Терракты на вокзале в Испании, террористические акты в США, Ближнем Востоке. Всё это резко ухудшает представление об исламе как мирной религии. В России также возрастает волна исламского экстремизма, направленного против иноверцев (в данном случае представителей христианства), а также ряда представителей национального большинства.

### **Ислам, буддизм и христианство в России**

В России, если зафиксировать межконфессионально-культурную ситуацию, то здесь мы сможем отметить, что отношение к исламу на уровне государства и общества диаметрально противоположны. В Конституции Российской Федерации декларируются принципы: свободы слова, совести и вероисповедания, равноправия всех религиозных организаций перед законом, невмешательства государства в их деятельность, религиозная терпимость.

В стране часто артикулируются исламофобские проявления, допускаемые отдельными политиками, представителями русской православной церкви (РЦП). К примеру, некоторые представители РПЦ операциям по борьбе с бандформированиями в Чечне придавали характер христианско-мусульманского конфликта, что не соответствовало объективной реальности.

В целях осуществления широкого диалога между конфессиями в России был создан Межрелигиозный совет Российской Федерации, объединивший представителей христианства, ислама и буддизма. На сегодняшний день проводится масштабная государственная политика по достижению религиозно-конфессионального равновесия и создания основ взаимопонимания и уважения между представителями других религий.

На территории Российской Федерации, ислам как религия в основном распространена в Северокавказском Федеральном округе. Уровень исламистского экстремизма, основанный на негативном отношении к представителям христианства чрезвычайно высок.

С другой стороны в сознании православных христиан России прочно сформировался образ религии ислама, как религии основанной на терроризме и устрашении. Тем не менее, РПЦ совместными усилиями с представителями мусульманского духовенства стремится к созданию нового образа ислама в сознании христиан. Ведь с точки зрения Библии, христиане должны относиться с уважением к представителям других религий, равно как и представители других религий должны относиться к христианам. Отдельной мирной религией в нашей стране находится буддизм. В основном он распространён на территории Бурятии, Калмыкии и республики Тыва. С точки зрения российских буддистов, конфликт с представителями других религий уничтожает всю сущность мирного содержания их учения. Ведь каждая вера имеет право на своё существование, и каждый человек сам вправе решать, во что ему верить. За всё время своего существования в России буддизм ни разу не проявил враждебного характера, напротив он был направлен на созидание и развитие культуры тех народов, которые приняли его.

В завершении хотелось бы сказать, что проанализировав исторический процесс взаимоотношений между буддизмом, христианством и исламом, можно сделать вывод, что на данный момент в мире происходит глобальная конфронтация между представителями христианства и ислама, которая вызвана, как непониманием, так и негативным отношением представителей последней религии к «иноверцам».

Немало важную роль играет в этом исламский экстремизм, который отождествляет себя с религией ислам. В современном мире необходимо обратиться к основным положениям трёх основных религий, чтобы принять каждую из них и понять, что она имеет право на существование. Только путём религиозной толерантности и веротерпимости, может быть достигнута гармония в межрелигиозных и межнациональных отношениях.

#### **Список литературы:**

1. Философия : учебник для вузов / под общ. ред. В. В. Миронова , 2007.
2. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. М., 2004.
3. Социальная философия: Хрестоматия в 2-х ч. М., 2007.
4. Лавриненков Н.В. Религия и общество. М., 2008.
5. Философия.ru – Библиотека философии и религии. URL: [www.filosofia.ru](http://www.filosofia.ru).
6. Философия студенту, аспиранту, философу. URL: [www.philosoff.ru](http://www.philosoff.ru).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Емец О.А., Скавронская О.И., Завалишин А.Ю.**

## **ЭТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭВТАНАЗИИ**

Эвтаназия (или эйтаназия) (от греч. εὖ- «хороший» + θάνατος «смерть») — практика прекращения (или сокращения) жизни человека, страдающего неизлечимым заболеванием, испытывающего невыносимые страдания, удовлетворение просьбы без медицинских показаний в безболезненной или минимально болезненной форме с целью прекращения страданий.

В медицине выделяют два вида эвтаназии: пассивную эвтаназию (намеренное прекращение медиками поддерживающей терапии больного) и активную эвтаназию (введение умирающему лекарственных средств либо другие действия, которые влекут за собой быструю и безболезненную смерть). К активной эвтаназии часто относят и самоубийство с врачебной помощью (предоставление больному по его просьбе препаратов, сокращающих жизнь).

Помимо этого, необходимо различать добровольную и недобровольную эвтаназию. Добровольная эвтаназия осуществляется по просьбе больного или с предварительно высказанного им согласия (например, в США распространена практика заранее в юридически достоверной форме выразить свою волю на случай необратимой комы). Недобровольная эвтаназия осуществляется без согласия больного, как правило, находящегося в бессознательном состоянии.

подавляющее большинство врачей и юристов считают эвтаназию совершенно недопустимой, более того, уголовно наказуемой, даже если она предпринимается

исключительно «из сострадания», по настойчивому требованию больного, которому в любом случае предстоит в скором времени умереть. И тем не менее есть страны, в которые эвтаназия получила даже юридические права.

Пионером в области легализации добровольной смерти стали Нидерланды. Благоприятные условия для эвтаназии существовали там еще с 1984 года, когда Верховный суд страны признал добровольную эвтаназию приемлемой.

Установлены три основных условия: 1) эвтаназия должна быть добровольной; 2) только врач может оказывать помощь или осуществлять эвтаназию; 3) состояние пациента должно быть с медицинской точки зрения неудовлетворительно.

В последнее время понятие «эвтаназия» приобрело терминологический смысл в биоэтике. **Биоэтика** (термин введен в 1971 г. американцем В.Р. Поттером, в нашей стране чаще именуется биомедицинской этикой) – новая дисциплина, а также соответствующая ей область научной и медицинской практики, которые занимаются особыми моральными дилеммами, возникающими в научном эксперименте и медицинской практике в связи с тем, что новые технологии принципиально расширяют возможности лечения больных, позволяют проникать в наследственные механизмы, направленно влиять на психику (искусственное оплодотворение в пробирке, трансплантация органов, клонирование, длительное поддержание жизни в состоянии комы и т.п.).

Биоэтика обсуждает проблему эвтаназии с учетом различия методов лечения, типов пациентов, ситуаций; ориентируясь на предельную конкретность анализа, она идет еще дальше – требует рассмотрения каждого возможного случая эвтаназии в его единичности.

Рассмотрим наиболее типичные аргументы, высказываемые в оправдание эвтаназии.

Жизнь остается благом до тех пор, пока удовольствия преобладают над страданиями, положительные эмоции – над отрицательными. В ситуации эвтаназии этот баланс нарушается, жизнь оказывается асимметричной в сторону страданий, в результате чего она становится сплошной мукой – ее нельзя поддерживать иначе, как ценой умножения страданий, а страдания нельзя облегчить иначе, как ценой ускорения смерти. Словом, если страдание есть зло, то как можно морально оправдывать сохранение жизни, которая стала одним страданием?

Этот аргумент является очень сильным, в особенности, когда невыносимая мучительная жизнь очевидна, и нежелание человека находиться в таком состоянии удостоверяется его недвусмысленно выраженной волей.

Самая большая опасность, сопряженная с эвтаназией, состоит в том, что она посягает на идею святости человеческой жизни, переходит границу, обозначенную древним законом «не убий». «Не убий» – нормативное выражение самой сути гуманистической морали. И, по меньшей мере, нелогично требовать нравственной санкции на действия, которые направлены против основополагающего принципа самой нравственности.

Этическая санкция эвтаназии увеличивает опасность злоупотреблений со стороны врачей и родственников. Опасность злоупотреблений, которая существует вообще, усиливается применительно к ситуации безнадежной болезни. Врачи, дорожа профессиональной репутацией, не любят пользоваться умирающих больных. Родственники могут желать смерти больному из-за наследства и прочих соображений. Мораль, как известно, является одним из последних барьеров, препятствующих посягательству на человеческую жизнь.

Таким образом, не существует убедительных моральных аргументов, оправдывающих эвтаназию. Однако такой вывод не отменяет ситуаций, когда надо принимать решение о том, продолжать или нет лечить безнадежного и мучительно страдающего больного (например, у человека нет средств, чтобы одновременно оплатить лечение двух равно близких ему людей, один из которых находится в состоянии комы, а у второго сохраняются надежды в случае дорогостоящей операции). Этот вывод лишь обязывает выбор в пользу эвтаназии всегда считать злом.

Анализ этических аргументов «за» и «против» эвтаназии показывает, что в данном случае речь идет о проблеме, которая, по-видимому, не может быть решена в рамках логически строгих и эмпирически достоверных суждений. Она остается, в конечном счете, делом выбора, который, хотя и апеллирует к рациональным аргументам, стремясь прояснить свои основания, тем не менее, предшествует им. Эвтаназия есть вопрос строгого научно знания лишь во вторую очередь. В первую очередь она является делом выбора, изначальной ценностной позицией, задающей смысл и предопределяющей направленность человеческих действий.

Эвтаназию нужно воспринимать как социальное явление, которое имеет место быть и на сегодняшний день это явление весьма актуально в нашем обществе. При рассмотрении данной проблемы, необходимо учитывать тот аспект, что каждый случай исключительно индивидуален. И по нашему мнению, принимать или не принимать эвтаназию это сугубо личное дело каждого человека.

### **Список литературы:**

1. Кеннет К. Эвтаназия. URL: [www.krotov.info/libr\\_min/from\\_1/0013.html](http://www.krotov.info/libr_min/from_1/0013.html)
2. Этический Кодекс российского врача // Медицинская газета. 1998. № 13.
3. Международный кодекс медицинской этики // Медицинская газета. 1998. №6.
4. Декларация об Эвтаназии // Медицинская газета. 1997. № 3.
5. Зубрис Г. Эйтаназию – вне закона // Медицинская газета. 1997. № 3.
6. Косарев И. Лёгкой смерти не бывает // Медицинская газета. 1996. № 62.
7. Нисензон Б. Сколько страдать безнадежным больным // Медицинская газета. 1996. № 60.
8. Орлов А. Эвтаназия – это клятвопреступление и уголовный беспредел // Медицинская газета. 1996. № 72, № 79.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Завелицкая А.А., Захарова Т.И.**

**СОВЕТСКАЯ ПРОПАГАНДА 30-Х ГОДОВ И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С**

**«PUBLIC RELATIONS»**

Данная работа посвящена особенностям становления советской пропаганды в 30-ые годы XX века и её взаимосвязям с «public relations» (англ. термин, в русском переводе означающий «связи с общественность», далее по тексту – PR). Рассматриваются общие черты пропаганды в 30-ые годы XX века, проводится сравнительный анализ сущности пропаганды и PR.

Социально-экономические преобразования, происходящие в России, привели к радикальным переменам в жизнедеятельности общества, к трансформации социальной системы и, в частности, многих социальных связей. Как следствие этого, произошла трансформация ценностей и норм, что, в свою очередь, повлекло за собой изменения в характере массового сознания, а также национальной культуры. Весомым историческим фактором в этом процессе выступает наследие воздействия пропагандистской машины прошлых лет, которая начала активно формироваться в 30-е годы XX века. Таким образом, эволюция пропаганды до современного понятия PR в данный момент становится актуальной проблемой общества, а, значит, большое значение приобретают новые методы, помощью которых пользуются общество и социальные институты, стремясь обеспечить как гомеостазис общества, так и личностное равновесие.

Заметим, что в научных кругах сложилось, в основном, негативное отношение к пропаганде, вместе с тем, этот вид информационной работы является эффективным способом формирования общественного мнения по таким вопросам, как охрана здоровья, антиалкогольной и антинаркотической пропаганде и др. Действительно грань между пропагандой и PR очень тонка, по словам Э. Бернейза «PR – это новый вид пропаганды» [12]. Различие понятий пропаганды и PR обуславливает проблему появления и развития этих феноменов в советском и постсоветском обществе.

Таким образом, целью исследовательской работы является выявление особенностей советской пропаганды в 30-ые годы и её взаимосвязь с PR.

Задачи работы: определить понятия «пропаганда» и «PR», рассмотреть пропаганду в 30-е годы XX века; выполнить сравнительный анализ PR и пропаганды.

Объектом исследования является советская пропаганда 30-х годов и ее взаимосвязь с PR. Предмет исследования – основные тенденции и направления развития советской пропаганды 30-х годов и особенности ее взаимосвязи с PR.

Для того, чтобы идеология могла существовать, необходима поддержка миллионов людей, нужны средства и механизмы распространения идеологических формул в народ. Советский специалист по пропаганде В.Соковнин пишет об этом так – «Определенные идеи, чтобы существовать в виде идеологии, должны быть восприняты многими людьми. Они должны распространяться среди людей.»[8].

Вот здесь-то и выходит на арену информация. Прежде всего «... никакая информация невозможна без определенной цели. Тот, кто думает информировать без определенной цели и считает возможным взаимоотношение такого характера, тем самым уже провозгласил цель», – сообщает Ф. Фаторелло (F.Fatorello) [3], и с этим трудно не согласиться. Применительно к пропаганде это может обозначать то, что даже самая нейтральная информация носит в себе какую-либо цель, но ведь, говоря словами П. Лянбугер (P.Lianbuger'a), – «Информация становится пропагандой, если лицо, публикующее ее, преследует какие-либо цели»[3]. Значит, любая информация является пропагандой. Попробуем проверить эту гипотезу, используя уже материалы советских и зарубежных исследователей.

Конечно, существует и более широкое значение термина «пропаганда», охватывающее полностью все возможные его отношения. «В самом широком смысле под пропагандой подразумевается особый род социальной деятельности, основная функция которой состоит в распространении политических, философских, научных, технических знаний, художественных ценностей и другой информации с целью



формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, оказания влияния на поведение людей» [6].

Если рассматривать пропаганду под таким углом, то несомненным становится факт обладания пропагандистскими возможностями любого предмета, формы или образа.

Разумеется, в этих определениях фиксируются определенные грани пропагандистского процесса, но вместе с тем содержится конкретная тенденция: замаскировать политические цели пропаганды, свести ее к абстрактному просвещению, коммуникации или к акту символизации. При этом пропаганда нередко понимается настолько расширительно, что включает в себя фактически всю общественную жизнь. Так, английский историк О. Томсон (Thomson O.) предлагает следующее определение: «К пропаганде относятся любые средства внедрения и передачи образов, идей или информации, которые влияют на человеческое поведение, взятое с его активной или пассивной стороны. Сюда входят почти все аспекты искусства и коммуникации» [4].

Таким образом, для зарубежных специалистов характерны две основные точки зрения: во-первых, представление о пропаганде как о влиянии на установку большого числа людей по «спорным вопросам», при этом не считается пропагандой распространение нейтральных взглядов, во – вторых, сущность пропаганды заключается в использовании любых средств внедрения и передачи информации, влияющей на человеческое поведение.

Но наиболее приемлемым, по мнению автора, является определение В.Соковнина, который в ещё в 1968 году писал: «...Одной из форм общения, специально служащей для распространения идеологических взглядов, является пропаганда.» [2] Без всякого сомнения пропаганда - это форма общения.

Инструментами пропаганды могут быть все основные знаковые системы – кинетическая, оптическая и лингвистическая. Возможности фиксации информации ограничены, собственно говоря, для этого существует всего лишь один инструмент - человеческая память. По всей видимости, поэтому мы можем наблюдать то, что политические призывы и лозунги обретают ритмический слог и рифму для того, чтобы было легче запоминать.

Всякая пропаганда имеет конкретную цель и рассчитана на инициирование практической деятельности, в этом состоит ее отличие от агитации, направленной на стимулирование деятельности по осуществлению пропагандируемых идей. Поэтому пропаганда, как правило, содержит не просто идеи, а набор конкретных установок, простых и ясных руководств к действию. Существует как политическая, так и

социальная пропаганда обе они формируют общественное мнение, с их помощью складываются целые народные массы, молодежные массы и многое другое.

Обратимся к истории становления политической пропаганды в 30-ые годы и ее взаимосвязи с PR. В истории России ярким примером использования властью различных форм информационного воздействия на население страны является советское общество 30-х годов. К этому времени в СССР сложился особый тип политического режима, который принято характеризовать как тоталитарный.

Ядром (центром) государства была коммунистическая партия большевиков во главе с И.В.Сталиным, которая отождествляла себя с государством и срослась с ним. В силу специфики сложившегося режима большую роль в укреплении власти руководства страны, в формировании социального поведения населения в нужном для государства направлении играла пропаганда. Под пропагандой понималось целенаправленное внедрение в массовое сознание идеалов коммунизма, коллективизма и классовой борьбы.

Для создания общественного мнения, отвечающего требованиям времени, И. Сталин активно использовал различные средства политических коммуникаций. Рассмотрим пример становления общественного мнения об агрессивной политике Японии на Дальнем Востоке.

С начала 30-х годов советское руководство стало особо обращать внимание на дальневосточные границы. Связано это было с началом агрессивной политики Японии на Дальнем Востоке (18 сентября 1931 г. японская армия вторглась на территорию Манчжурии). Перед СССР встала угроза государственной безопасности, таким образом, Страна Восходящего солнца вошла в круг предполагаемых «врагов» Советского государства. В течение данного десятилетия в советском массовом сознании активно пропагандировалось негативное отношение к Японии и японскому правительству.

В письме к В. Молотову и Л. Кагановичу в октябре 1933 г. И. Сталин пишет: «Помоему, пора начать широкую, осмысленную (не крикливую!) подготовку и обработку общественного мнения СССР и всех других стран насчет Японии и вообще против милитаристов Японии. Надо развернуть это дело в «Правде», отчасти в «Известиях». Надо использовать также ГИЗ и другие издательства для издания соответствующих брошюр, книг. Надо знакомить людей не только с отрицательными, но и положительными сторонами быта, жизни и условий в Японии. Понятно, что выпукло надо выставить (подчеркнуто И. Сталиным.) отрицательные, империалистические, захватнически милитаристские стороны» [7].

Основным средством формирования общественного сознания выступала печать (на это указывал сам И.Сталин). Пресса использовалась для формирования в народных массах такого мнения по отношению к политике других государств, которое удовлетворяло власть. Таким образом, статьи и комментарии давали однобокую картину жизни японского общества, создавали представления о Японии как стране-агрессоре, стремящейся к захвату советского Дальнего Востока, всего Тихоокеанского региона, стране-эксплуататоре народных масс.

Следующим средством коммуникации являлась литература. Сталинское руководство хорошо понимало огромное значение художественной и драматургической литературы для формирования необходимых стереотипов общественного сознания. Советские писатели, объединенные в единый Союз, рассматривались в качестве одного из отрядов идеологических бойцов, а их книги служили «верным оружием» в борьбе за всемирную победу коммунизма.

В 30-е годы советским руководством активно в качестве средства политической коммуникации начинает использоваться кинематограф. Связано это в первую очередь с появлением звукового кино, которое с помощью слов, языка усиливает образы киногероев в представлениях масс. Наблюдая за событиями на экране, зритель переживает вместе с героями, у него создается иллюзия естественности происходящего, что вызывает эффект сопричастности. Тем самым идеологические установки, растворенные в фильмах того времени, воспринимались как нечто внутреннее, пережитое. Вопрос об угрозе со стороны Японии был заострен в фильме братьев Васильевых «Волочаевские дни» (1937). События разворачиваются в 1918 г. во Владивостоке, куда высаживается японский десант. А художественный фильм А. Иванова «На границе» завершался документальными кадрами подлинных боев на Дальнем Востоке.

Именно в 30-е годы песня становится одним из средств политической коммуникации. Образ Японии представлен в советских песнях, написанных в связи с событиями на озере Хасан, как страны-самураев, мечей.

Все эти сведения подтверждают, что при И. Сталине был мощный политический аппарат пропаганды. Политическая пропаганда относится ближе к термину агитации, чем к определению PR, но достигается она по средствам социальной пропаганды – то есть по созданию идеала и культа личности.

Кроме того, идеологию и PR роднит стремление к регулированию поведения больших масс людей, установка на принятие необходимых моделей поведения. Неизменным остается и арсенал средств: мифы, культы, ритуалы. Мощь арсенала

публик рилейшнз вырастает из всей истории человеческого общества и его властных институтов. Ярким примером этого стало формирование культа личности И. Сталина путем манипуляции общественного сознания.

Важнейшим средством политического просвещения была устная пропаганда. Целая политическая партия заявляет, что её программой является не достижение каких-то идеалов, а поддержка вождя. Появляются песни, сложенные в его честь, календари и плакаты со светлым ликом. Всевозможные опросы и рейтинги доказывают его непрерывно растущую популярность.

Последней крупной акцией, ярчайшим образом продемонстрировавшей отношение сталинской системы к настоящему искусству, явилось закрытие Государственного музея изобразительных искусств в Москве и создание в его залах, выставки подарков И.Сталину, присланных на его семидесятилетие в 1949 году. Этот музей сталинской пропаганды, где одним из самых выдающихся экспонатов был портрет Сталина, выполненный китайскими товарищами на рисовом зерне, Выставка просуществовала с 1950 по 1953 и был закрыт после смерти И. Сталина.

По своей структуре пропаганда и PR во многом схожи. Это сходство лежит в гносеологической природе этих явлений, то есть в манипулятивном управлении обществом. И PR и пропаганда стремятся воздействовать на ценности, ориентируясь на долговременный результат.

Различия лежат в способах манипуляции. PR стремятся подстроиться под уже сложившиеся отношения, тогда как пропаганда старается изменить эти отношения для своих целей. Основа PR в двустороннем общении. При отсутствии обратной связи с аудиторией невозможно просчитывать эффективность усилий по поддержанию продвигаемого образа и выстраивать последующие шаги. Пропаганда же предполагает односторонний канал связи, то есть беспрекословное следование диктуемыми сверху идеям. PR стремится к достижению диалога, пропаганда – к монологу.

Характерно, что эти явления зародились в разные цивилизационные периоды. Для успешного функционирования связей с общественностью необходимы демократический строй и массовое общество. Пропаганда - метод управления в условиях деспотии и тоталитарного строя. Отлично и применение этих видов деятельности. Пропаганда действует в контексте с политикой и религией, то есть в тех областях духовной культуры, где преобладает монолизм. Связи с общественностью выросли из взаимоотношений внутри бизнеса, который всегда полисубъектен, а следовательно требуется полилог.

Однако это только формальное сходство. Что же касается содержательной стороны, то здесь имеются существенные различия: во-первых, для пропаганды несущественно этическое содержание, во-вторых, убеждение в пропаганде подчинено эгоистическим интересам, в-третьих, пропаганда допускает искажение и даже фальсификацию фактов для достижения цели.

Что же касается PR, то, прежде всего, они признают долговременную ответственность и стремятся убедить и достичь взаимопонимания, основываясь на добровольном восприятии идей и мнений, но, кроме того, PR могут достигать успеха только честными средствами, в основе которых заложены этические нормы.

Западный ученый, профессор Анне ван дер Мейден дает аналогичную оценку пропаганде. В одной из своих статей он пишет: «Целью паблик рилейшнз является достижение согласия, в то время как цель пропаганды – формирование движения. Паблик рилейшнз стремятся к правдивому диалогу; это совсем не свойственно для пропаганды» [5].

Подобное противопоставление пропаганды и паблик рилейшнз проводят и некоторые отечественные исследователи. В частности, Г. Л. Тульчинский приводит следующую таблицу различий между целевыми функциями паблик рилейшнз и пропаганды.

Таблица 1 – Отличия в пропаганде и PR

Пропаганда	PR
Убеждение	Понимание
Побуждение к действию	Согласие
Выделение и противостояние	Конструктивное сотрудничество
Дезинформация, ложь	Предоставление позитивной информации
Скрытность, двуличие	Искренность, открытость
Навязывание воли, произвол	Этика свободы и ответственность

Что же касается объективных особенностей пропаганды, то они состоят в следующем:

– пропаганда отличается по масштабу своего воздействия на общественность. Как правило, она связана с государственной политикой, и в силу этого для нее характерен охват широких масс населения. Так, например, государственная политика оздоровления нации предполагает пропаганду здорового образа жизни, которая должна охватить собой практически все население страны;

– пропаганда отличается по характеру своего воздействия на общественное сознание. Основными ее чертами в этом аспекте являются: наступательность, активность и непрерывность;

– пропаганда отличается и по научным основам своей организации, что находит отражение в ее принципах – связь с жизнью, конкретность, направленность на общественные интересы и др.

Представляется, что позитивные черты пропаганды могут эффективно использоваться в организации и проведении PR-кампаний. Вместе с тем негативные стороны пропаганды, связанные с этическими аспектами, могут находить свое проявление и в PR; в этом случае мы будем иметь дело с так называемым «черным пиаром».

### **Список литературы:**

1. Артемов В. Л. Проблемы социальной психологии и пропаганды. М. : Политиздат, 1971. 143 с.
2. Базылев Б. П. Язык и стиль буржуазной пропаганды. М. : Изд-во МГУ, 1988. 359 с.
3. Власов Ю. М. Пропаганда за фасадом новостей. М. : Изд-во МГУ, 1976. 143 с.
4. Гуревич П. С. Пропаганда в идеологической борьбе. М. : Высшая школа, 1987. 263 с.
5. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. СПб. : Питер, 2006. 240 с.
6. Провоторов В. Ф. Философский энциклопедический словарь. М. : Политиздат, 1983. 539 с.
7. Свечников П. В. У истоков партийной пропаганды. М. : Московский рабочий, 1978. 254 с.
8. Соковнин В. Человеческое общение и идеология. Идеология и психология. Фрунзе : Илим, 1968. 118 с.
9. Шандра В. А. Газета, пропаганда, жизнь: вопросы теории и методики. М. : Мысль, 1982. 143 с.
10. Шерковин Ю. А. Социальная психология и пропаганда // Проблемы социальной психологии и пропаганда. М : Политиздат, 1971. 159 с.
11. Ядов В.А. Идеология как форма духовной деятельности общества. Л. : Лениздат, 1961. 234 с.
12. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика М.: Имидж-Контакт, 2002. 233 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Канцерева Л.С., Захарова Т.И.**

**ИНСТРУМЕНТЫ PR В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЛИГИОЗНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Актуальность темы исследования определяется тем, что PR активно проникает в различные сферы деятельности общества: спорт, политику, шоу бизнес. Религиозные организации не стали исключением, они активно используют современные PR технологии в своей деятельности. Религия превращается в государственную концепцию, получает государственную поддержку, ни одна из политических партий в последнее время не обходит стороной вопрос религии. Эти технологии применяются в налаживании обратной связи с целевой аудиторией, создании благоприятных отношений внутри организации, в налаживании позитивных отношений с государством, общественностью, коммерческими организациями и так далее.

Целью работы является анализ использования современных PR технологий и пропаганды в распространении влияния религиозных учений среди населения.

В качестве источников информации использованы публикации специалистов по проблемам деятельности религиозных объединений, данные Интернет: [www.vera.vesti.ru](http://www.vera.vesti.ru), <http://www.hristianstvo.ru>, <http://www.library.cjes.ru>, публикации в периодических печатных изданиях, выпуски в радиовещательных СМИ, научные издания Кочетковой А.В., Никольского Н.М. и др.

В деятельности по связям с общественность (public relations, PR) религиозных организаций используются различные формы влияния на общественность.

Одной из наиболее распространённых является – пропаганда. Если называть пропагандой способ передачи информации между участниками коммуникации, т.е. одностороннюю асимметричную коммуникацию, а не содержательную часть данной информации, то к пропаганде можно отнести и коммерческую, и политическую рекламу, и выступления религиозных, политических, общественных деятелей. Пропаганде более всего присуща манипулятивная природа.

Односторонний характер пропаганды проявляется в том, что манипулятор навязывает своё сообщение аудитории, не считаясь с её интересами, а преследуя только выполнение своих собственных целей. Асимметричность пропаганды заключается в том, что аудитория, получающая сообщения, не имеет возможности повлиять на сознание и поведение их источника, в то время как пропагандист при помощи своих сообщений обладает возможностью повлиять на сознание и поведение получателя. То есть это типично объектно-субъектное отношение, где в роли объекта выступает аудитория, а в роли субъекта – пропагандист. Но между понятием «пропаганда» и «манипуляция» нельзя ставить знак равенства.

Во-первых, коммуникатор, применяя пропагандистскую модель распространения информации, может действительно иметь самые положительные намерения: содействовать воспитанию этических, эстетических норм, прививать общечеловеческие или как минимум социально одобряемые ценности. Таким образом, если коммуникатор ставит целью получить одностороннюю выгоду за счёт коммуниканта, мы имеем дело с манипуляцией в чистом виде.

Во-вторых, даже если коммуникатор распространяет информацию по тем вопросам, по которым в обществе не достигнуто общее согласие, например проблема смертной казни, эвтаназии, аборт и т.д., он должен как минимум верить в те идеи и ценности, которые распространяет. Тогда это будет пропагандой. В противном случае мы имеем элементарный обман.

В-третьих, если получатель информации имеет право самостоятельного выбора относительно того, принимать ему эту информацию на веру или не принимать, предпринимать предлагаемые действия или не предпринимать и т.д., то это уже нельзя считать манипуляцией, хотя это вполне может быть пропагандой [3].

В настоящее время проводится немало дискуссий, является ли пропаганда частью PR или это совсем иная деятельность. По нашему мнению между пропагандой и PR существуют серьёзные отличия. И в принципе у них разные цели, инструменты и приёмы. Пропаганда не предполагает ведения двустороннего диалога, учёта мнения оппонента. Пропаганда – всегда давление, навязывание определённой точки зрения, в



то время как PR направлен на вовлечение оппонента в конструктивный диалог, в ходе которого стороны приходят к консенсусному мнению. В пропаганде не всегда учитываются этические аспекты, и слово сегодня используется в основном для того, чтобы разъяснить те виды убеждения, которые основаны исключительно на личной выгоде и в которых для достижения цели бывает необходимо исказить факты или даже фальсифицировать их.

Пропаганда активно применяется в миссионерстве. Миссионерство (от лат. *missio* — посылка, поручение), одна из форм деятельности религиозных организаций и церквей, имеющая целью обращение инаковерующих и возвращение в лоно церкви отпавших от неё. В религиозной пропаганде применяются инструменты PR такие, как: публикации, новости, мероприятия, выступления.

На примере деятельности российской православной церкви и религиозной организации «свидетели Иеговы» мы рассмотрим использование данных PR инструменты.

В религиозной организации «свидетели Иеговы» развита печатная пропаганда. По всему миру издаются и распространяются журналы «Сторожевая башня» и «Пробудитесь!». В них затрагиваются ежедневные проблемы (бедность, тяжелые болезни, наркомания и т.д.), рассматриваются и анализируются библейские истории. Данные печатные издания имеют широкую целевую аудиторию.

Литературе «Общества сторожевой башни» отводится большая роль в распространении вероучения свидетелей Иеговы. Организация имеет много типографий. Главная из них находится в Бруклине. Она постоянно наращивает свои мощности. Типографии свидетелей Иеговы расположены также в Канаде, Англии, Германии, Швейцарии, Швеции, Австрии, Финляндии и других странах. Книги, брошюры и журналы свидетелей Иеговы выходят на 165 языках огромными тиражами. Основной теоретический орган религиозного объединения - ежемесячный (а на многих языках выходит дважды в месяц) журнал «Сторожевая башня» - издаётся с 1879 года на 147 языках, информационно-пропагандистский журнал «Пробудитесь!» - на 49 языках.

Кроме книг, журналов, брошюр и трактатов, свидетели Иеговы выпускают документальные фильмы на DVD, пособия на языках жестов (видеокассеты и DVD), книги шрифтом Брайля, а также записи на аудиокассетах и CD-ROM, аудиоверсии из «Сторожевой башни» и «Пробудитесь!», записи библейских драм для конгрессов и личного прослушивания). Литература Свидетелей Иеговы издаётся более чем на 100 языках, шрифтом Брайля на 9 языках, а также на 39 языках жестов. Видеофильмы Свидетелей доступны на 78 языках.

Также активно применяется такой инструмент PR как проведение мероприятий. Организация проводит встречи и конгрессы с членами и её потенциальными участниками.

Подлинные цели миссионерской деятельности свидетелей Иеговы тщательно скрываются от верующих. Духовные наставники пытаются убеждать своих последователей, что свидетели Иеговы «не ищут новых членов, чтобы присоединить их к своей организации». Такие заверения делаются с целью усыпить бдительность обрабатываемых, настороженно относящихся к многочисленным миссионерам. И.Ф. Рутерфорд в книге «Миллионы живущих теперь никогда не умрут» писал: «Я напомнил бы им, что миссия, возложенная на всех последователей Иисуса, не заключается в том, чтобы обратить весь мир в верующих и заставить людей примкнуть к той или иной церковной организации». «Бог, - по словам Рутерфорда, - никогда не давал повеления присоединиться к какой бы то ни было организации под солнцем» (И.Ф. Рутерфорд. Оздоровление мира, 1932, стр 35).

Посредством миссионерской деятельности свидетели Иеговы пытаются создать положительный имидж своей организации. То есть они используют такой инструмент PR, как «новость», предоставляется интересная и благоприятная информация об организации.

Перейдём к деятельности русской православной церкви (РПЦ), которая так же активно использует инструменты PR.

Во-первых, это выступления верховного духовенства на телевидении. В пример можно привести такие телепередачи, как «Слово пастыря», «Церковь и мир», «Благовест». На радио существуют специальные передачи, на которых выступают представители РПЦ.

Во-вторых, это печатные издания: бюллетени, газеты, журналы.

В-третьих, это мероприятия, которые направлены как на внутреннюю среду, так и на внешнюю. Эти мероприятия освещаются СМИ.

PR деятельность православной церкви централизованна. В Московском Патриаршестве существует отдел внешних церковных связей и Преосвященный Волоколамский Иларион является его председателем. Отдел играет немаловажную роль в жизни Церкви. Приоритетными направлениями внешней церковной работы являются: поддержание на высоком уровне межправославных отношений, продолжение диалога с инославными Церквями и международными христианскими организациями, сотрудничество с государственными структурами и органами власти зарубежных стран, взаимодействие с иностранными политическими партиями и

институтами гражданского общества, международными организациями. В рамках работы по этим направлениям ожидаются серьезные результаты в сфере координации усилий с соотечественниками, проживающими за пределами стран канонической территории Русской Православной Церкви, продвижения проекта институционализации диалога мировых религиозных общин с международными организациями, достижения поставленных целей в деле поддержания межрелигиозного мира.

У РПЦ появился свой собственный сайт, на котором отражены все последние события, мероприятия, новости. Это намного упрощает получение полной информации многим слоям населения. Так же на сайте существует обратная связь, которая позволяет получить ответ, на интересующий вопрос.

Таким образом, элементы связей с общественностью в деятельности религиозных организаций современной России многоплановы. Они активно используются и, РПЦ и другими религиозными объединениями. В век информатизации начинают широко применяться и новые формы налаживания взаимоотношений: открыты сайты, размещаются версии электронных газет. Тем не менее, наиболее эффективным способом пропаганды остаётся непосредственное обращение к человеку, его чувствам и эмоциям.

#### **Список литературы:**

1. Коник В. В. «Истины» свидетелей Иеговы. М. : Политиздат, 1978. 111 с.
2. Шапарь В. Б Психология манипулирования. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. 368 с.
3. Кривоносов А. Д., Филатов О. Г., Шишкин М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб. : Питер, 2010. 348 с.
4. Кочеткова А. В., Филиппов В. Н., Скворцов Я. Л., Тарасов А. С. Теория и практика связей с общественностью. СПб. : Питер, 2009. 240 с.
5. Пресс-служба // Связи с общественностью. 2007. №12. С. 27-29.
6. URL: <http://www.hristianstvo.ru>.
7. URL: <http://www.library.cjes.ru>.
8. URL: <http://www.veravesti.ru> .

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Комогорцева А.В., Захарова Т.И.**

## **ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ИСТОКИ, ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Ушедший XX в. подарил человечеству атомную энергетику, искусственные спутники, персональные компьютеры и множество других научно-технических достижений, крупных и мелких. Среди них важнейшую роль для решения информационных, культурных, пропагандистских и даже военных задач играет телевидение. Данная работа посвящена изучению истории телевидения и перспектив его дальнейшего развития, методов и средств цифрового телевидения.

Как яркое и непревзойденное явление культурной и духовной жизни современного общества телевидение несет человечеству великие блага свободы, просвещения, возможности обмена информацией, мнениями, сближает народы. Благодаря земным и неземным – в буквальном смысле слова – возможностям телевидение доставляет на дом информацию с другого конца света, от близких и дальних соседей. Рождается новая эпоха общения между людьми.

Целью работы является изучение истоков и перспектив телевидения. Объектом исследования являются средства массовой информации. Предмет: телевидение.

В процессе своего развития благодаря стараниям талантливых людей телевидение превратилось в огромную индустрию. Менее чем за сто лет эта индустрия, состоящая из сотен телевизионных каналов, вещающих в разных странах, распространилась по территории всего земного шара, сделав доступной практически любую

информацию. Именно телевидение является символом технологического прогресса и развития человечества, в котором мы можем видеть отражение нашей жизни.

Начало развития телевидения обычно относят к 1875 – 1877 гг., когда были сформулированы основные принципы получения и передачи сигналов изображения движущихся объектов. Это – разбивка его на отдельные элементы и поочередно-последовательная их передача и воспроизведение. Они сохранились до наших дней. Сам термин «телевидение» впервые был использован русским инженером-электриком К. Д. Перским в 1900 г. в докладе «Электрическое телевидение» на Международном конгрессе в Париже.

Первый патент на используемое сейчас электронное телевидение получил профессор Петербургского технологического института Борис Розинг, который подал заявку на патентование «Способа электрической передачи изображения» 25 июля 1907 года. Однако ему удалось добиться только передачи на расстояние неподвижного изображения — в опыте от 9 мая 1911 года. А движущееся изображение впервые в истории было передано на расстояние 26 июля 1928 года в Ташкенте изобретателями Борисом Грабовским и И. Ф. Белянским. Хотя акт Ташкентского трамвайного треста, на базе которого проводились опыты, свидетельствует, что полученные изображения были грубые и неясные, именно ташкентский опыт можно считать рождением современного телевидения.

Первый в истории телевизионный приемник, на котором был произведен ташкентский опыт, назывался «телефотом». Заявка на патентование телефота по настоянию проф. Розинга была подана Б. Грабовским, Н. Пискуновым и В. Поповым 9 ноября 1925 года. Согласно воспоминаниям В. Маковеева, по поручению Минсвязи СССР все сохранившиеся документы о телефоте были изучены на предмет установления возможного приоритета советской науки кафедрами телевидения Московского и Ленинградского институтов связи. В итоговом документе констатировалось, что работоспособность «радиотелефота» не доказана ни документами, ни показаниями непосредственных свидетелей. Иного мнения относительно перспектив изобретения Грабовского придерживались в США, и в романе Митчела Уилсона «Брат мой, враг мой», излагающем американскую версию истории создания телевидения, именно телефот описан как предтеча современного телевидения.

Неудивительно поэтому, что первенство в развитии электронного телевидения перешло к США. Настоящим прорывом в чёткости изображения электронного телевидения, что решило в конце концов в его пользу спор с механическим

телевидением, стал «икonosкоп». Его изобретение было запатентовано также советским учёным Семёном Катаевым в 1931 году, однако американский изобретатель-эмигрант Владимир Зворыкин, ученик всё того же Розинга, смог создать работающую модель на год раньше советских учёных – в 1933 году.

Регулярное телевидение в России началось 10 марта 1939 года. В этот день московский телецентр на Шаболовке через передатчики установленные на Шуховской башне передал в эфир документальный фильм об открытии XVIII съезда ВКП(б). В дальнейшем передачи велись 4 раза в неделю по 2 часа. Весной 1939 года в Москве передачи принимали более 100 телевизоров ТК-1. Стоит так же отметить, что во время Великой Отечественной войны работы по развитию телевидения были свернуты, однако уже 7 мая 1945 года, первым в послевоенной Европе, возобновил работу Московский телецентр.

Бурный рост передающей и приемной телевизионной сети начался в середине 50-х годов. Если в 1953 г. работали только три телевизионных центра, то в 1960 уже действовали 100 мощных телевизионных станций и 170 ретрансляционных станций малой мощности, а к концу 1970 г. – до 300 мощных и около 1000. телевизионных станций малой мощности. Накануне 50-летия Великой Октябрьской социалистической революции, 4 ноября 1967 г. вступила в строй Общесоюзная радиотелевизионная передающая станция министерства связи СССР, которая постановлением Совета Министров СССР названа имени «50-летия Октября». Основным сооружением Общесоюзной радио- телевизионной передающей станции в Останкино является свободно стоящая башня, имеющая общую высоту 540 м. Она превышает высоту знаменитой Эйфелевой башни в Париже на 240 м. В 1954 г. Московским телевизионным центром на Шаболовке были осуществлены первые опытные передачи с поочередной передачей цветных составляющих. Турникетная антенна, предназначенная для пере дача сигналов цветного изображения и звукового сопровождения, была установлена на металлической башке, сооруженной рядом с Шуховской башней. Прием цветного телевидения производился на телевизоры «Радуга» с вращающимся светофильтром.

В течение ряда лет в Советском Союзе и в других странах проводились испытания различных систем цветного телевидения. В марте 1965 г. было подписано соглашение между СССР и Францией о сотрудничестве в области цветного телевидения на основе системы SEKAM. 26 июня 1966 г. было принято решение избрать для внедрения в Советском Союзе совместную советско-французскую систему цветного телевидения SEKAM-111.

Первые передачи по совместно советско-французской системе начались в Москве с 1 октября 1967 г., к этому же времени был приурочен выпуск первой партии цветных телевизоров. В день 50-летия Великой Октябрьской социалистической революции (7 ноября 1967 г.) состоялась первая цветная телевизионная передача с Красной площади парада и демонстрации трудящихся. Внедрение цветного телевидения открыло широкую возможность для повышения качества передач и позволило значительно повысить эмоциональность восприятия телевизионных передач и увидеть изображения в естественных красках.

В результате провозглашения суверенитета России была создана Российская телерадиокомпания. Общественное Российское телевидение встречало много трудностей на своем пути.

Всесоюзная телерадиокомпания обладала монопольным правом на технические средства, что позволяло ей различными способами мешать нормальной работе Российского телевидения, которому предоставили первый канал. С 16 мая 1991 года стала регулярно появляться в эфире информационная программа РТР «Вести»: сначала 1 раз в день, позже – 3 раза, 4 раза. В 1996 г. «Вести» стали выходить в эфир 6 раз в день.

Система телевидения Российской Федерации стала включать: Российскую государственную телерадиокомпанию «Останкино» — I программа «Останкино», Всероссийскую государственную телерадиовещательную компанию — II программа, «Московскую программу» — III канал, Образовательную программа «Российские университеты» — IV канал, «Канал независимого телевидения» — НТВ (IV канал), «ТВ-6 — Москва» — VI канал. Важное место в системе занимала программа «Петербург — 5 канал».

В соответствии с принятой в России «Концепцией развития наземного (эфирного) цифрового телевизионного и звукового вещания» признано целесообразным для наземного цифрового телевизионного и звукового вещания использовать европейские стандарты систем DVB-T и DAB-T. В декабре 1999 года Коллегией Минсвязи России принята стратегия перехода России от аналогового к цифровому телевизионному вещанию с развертыванием опытных зон вещания. В 2006–2015 годах предусматривается развертывание региональных передающих сетей наземного цифрового вещания по всей территории страны. При этом, в рамках федеральной целевой программы, было выделено около 120 млн. рублей на развитие цифрового вещания.

Внедрение цифрового телевидения в России предполагается осуществить в два этапа. На первом этапе создаются несколько опытных участков со смешанным (аналоговым и цифровым) вещанием для практической проверки и выбора методов и параметров. Результатом первого этапа должны стать адаптация международных стандартов к условиям России и выработка временных норм на цифровое вещание. На втором этапе должны быть утверждены стандарты на цифровое ТВ- и звуковое вещание, после чего может начаться их массовое внедрение.

1 февраля 2010 года – в Хабаровском крае начался переход на цифровое телевидение. Хабаровский край стал первым в России регионом, официально начавшим переход на цифровое телевидение.

В соответствии с отчетом Службы стратегической информации Европейского Союза по вопросам телевидения, обнародованным после сравнения разных бизнес-моделей, которые были приняты для запуска и поддержки услуг цифрового эфирного телевидения по всей Европе, до 2005 года почти во всех западноевропейских странах будет внедрено цифровое эфирное телевидение.

Как показал опыт, модель внедрения цифрового телевидения на основе платного просмотра каналов, которая использовалась в трех странах Европы (Великобритании, Испании и Швеции), не является эффективной. Поэтому, на протяжении переходного периода, когда будут параллельно существовать аналоговое и цифровое эфирное вещание, операторы рассчитывают получать прибыль за счет дополнительных интерактивных услуг. Именно интерактивные услуги, при условии принятия стандарта МНР (домашняя мультимедийная платформа), должны содействовать развитию цифрового эфирного телевидения. Зрители будут иметь доступ к телепрограммам цифрового телевидения (как и аналогового эфирного телевидения), но за использование дополнительных преимуществ — интерактивных услуг — нужно будет вносить дополнительную плату.

#### **Список литературы:**

1. Смирнов А. В. Основы цифрового телевидения : учебное пособие / А. В. Смирнов. М. : Горячая линия-Телеком, 2001. 224 с.
2. Джакония В. Е. Телевидение : учебник для вузов / В. Е. Джакония. М. : Горячая линия-Телеком, 2002. 640 с.
3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие. Ч. 2 / Д. П. Гавра. – СПб. : Роза мира, 2006. 224 с.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Копейко К.А., Подопригора В.Л., Теймурова Д.А., Туркулец А.В.**

## **АРАБСКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ЕЁ СООТНОШЕНИЕ С РЕЛИГИЕЙ**

Арабы – народ семитского происхождения, говорящий на арабском языке и населяющий государства Западной Азии и Северной Африки.

Арабская философия – это философия, возникшая и получившая развитие в эпоху господства исламского мировоззрения в условиях преимущественно арабоязычной цивилизации.

В развитии арабской философии выделяется три основных этапа: классический, или средневековый (8–15 вв.); позднее Средневековье (16–19 вв.); современность (вторая половина 19 – 20 вв.).

Арабская философия представляется пятью основными течениями: каламом, арабоязычным перипатетизмом, исмаилизмом, ишракизмом (философией озарения, или иллюминативизмом) и суфизмом (исламским мистицизмом).

Предыстория возникновения на арабском Востоке собственно философской мысли относится ко второй половине VIII века и связана с мутазилистами.

В качестве реакции на идеи мутазилитов развивалась доктрина ашаритов, составивший шиитскую параллель этой дискуссии.

Согласно учению ашаритов, природа оказывалась нагромождением ничем не связанных между собой и ежесекундно воссоздаваемых богом атомов и их качеств.

Используя вместе с элементами мусульманского мировоззрения идеи гностицизма и неоплатонизма, суфии разработали учение о путях, ведущих человека через отречение от мирских страстей и богомыслие к созерцанию бога.

Мутазилиты, с одной стороны, положили начало рациональной геологии, с другой – расчистили почву для зарождения чисто философского свободомыслия перипатетиков.

Ислам – одна из трёх величайших религий, возникших на суровых и безмолвных просторах ближневосточных пустынь.

Она преобладает на Ближнем Востоке, в Северной Африке, в Центральной Азии, Индонезии и Малайзии. Сегодня около миллиарда людей во всём мире исповедуют ислам.

Большинство арабов, около 90 %, исповедуют ислам.

Основатель ислама — Мухаммад. Основной источник мусульманского вероучения — Коран. Второй источник мусульманского вероучения — Сунна.

Важнейшие понятия мусульманской религии — «ислам», «дин», «иман». Каждая вероисповедная группа в исламе объединялась в отдельную общину (умма). Религиозные предписания, которые обязан соблюдать каждый мусульманин, — это, прежде всего «пять столпов ислама». Столпы ислама сводятся к пяти постулатам.

Ислам наложил глубокий отпечаток на культуру тех стран, где он получил распространение.

В общих чертах своеобразное соотношение философии и религии ислама обозначил «первый философ арабов» – среднеазиатский тюрк аль-Фараби.

Фараби хотел передать знания населению в образно-символической, то есть в религиозной форме.

Основным смыслом арабской философии было защитить ислам и его церковные догматы, поэтому в основных чертах и исходных положениях она совпадает со схоластической философией.

Авиценна является основателем арабского перипатетизма, его учение соединяет в себе в себе элементы философии Аристотеля с религией ислама.

По мнению Аверроэса (Ибн Рушда): «Философия - это спутница и молочная сестра религии... Они спутники по природе, друзья по сущности и врожденному предрасположению».

Развитие арабской философии сравнимо с развитием христианской схоластики и в том, что как реакция на интеллектуализирование религии под влиянием аристотелизма здесь тоже образуется мистическое направление.

По мнению Аль-Газали философия должна способствовать религии. Арабская философия неразрывно связана с религией, которая в свою очередь повлияла на ее развитие и становление.

**Список литературы:**

1. Большая советская энциклопедия / гл. ред. А. М. Прохоров, изд. 3-е. М. : «Советская энциклопедия», 1970.
2. Васильев Л. С. История религий Востока. Ростов-на-Дону : «Феникс», 1998.
3. Рукайя Максуд Ислам. М. : «Гранд», 2002.
4. Прозоров С. М. Хрестоматия по исламу. М. : «Наука», 1994.
5. Средневековая арабская философия: проблемы и решения. М., 1998.
6. Фирсов А. В. История философии для студентов вузов. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.
7. Фролов Е. А. История средневековой арабо-исламской философии. М., 1995.
8. Энциклопедия «Религии мира». М. : «Аванта+», 1996.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Косицына Т.К., Туркулец А.В.**

**СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ  
ЦИВИЛИЗАЦИИ**

В работе рассматривается проблема социального равноправия мужчин и женщин. Главное положение, к которому приходит автор в своем исследовании, заключается в следующем: дальнейшее прогрессивное развитие современной цивилизации предполагает не декларированное (юридическое) равенство мужчин и женщин, а установление их действительного социального равенства. Автор использовал широкий материал социологических, юридических, культурологических исследований.

Данная тема имеет богатую древнюю историю. В процессе эволюции существовало несколько видов радикальных течений по отношению занимаемой позиции к женщине. Отношение к ним не всегда однозначно. Еще в глубокой древности амазонки доказали, что женщины способны воевать не хуже мужчин. Амазонки – девы-воительницы – представляли собой, по-существу, отборные кавалерийские войска. Амазонки отлично владели различным оружием своего времени. Для сохранения потомства амазонки вступали в связь с соседними народами, отсылая им детей мужского пола, девочек же оставляли у себя и с детства учили владеть конем и оружием. По мнению ряда современных авторов, все полуполегендарные рассказы об амазонках базируются на какой-то реальной основе и свидетельствуют о том, что амазонки являлись эмансипированными женщинами эпохи, когда утвердился патриархат, оставивший

женщинам в удел домашнее хозяйство. С этим положением наиболее продвинутые представительницы прекрасного пола не хотели смириться и создали отборное войско, которое своей военной доблестью доказало, что слабый пол в бою отнюдь не слабее сильного пола, чтобы иметь от него детей.

В то же время согласно мусульманской традиции, основная роль женщины сводится к семье, в то время как роль мужчины заключена в финансовой поддержке семьи. По причине отсутствия у женщин финансовых обязательств (по содержанию семью, например), некоторых финансовых прав у мужчины больше. Ислам разрешает женщинам работать, при соблюдении определенных условий, например, женщина не может оставаться наедине с мужчинами. Ее работа не должна мешать более важным вещам, например, заботе о детях. Их тысячелетиями не допускали на мужскую половину – в клубе, в обществе, даже в доме. Всю силу своей фантазии, умения и искусства должны были использовать на слишком узком поле деятельности - в кулинарии, в поддержании жилища в чистоте, в изготовлении одежды (и то не всегда), в уходе за мужем и детьми. Смысл жизни женщины - мужчина, он ее судьба, все ее запросы должны замыкаться на том, чтобы обеспечить ему максимум удобств, независимо от того, оба ли они свободны или лишены свободы, и вырастить детей.

Почти никогда женщины не имели равенства с мужчиной. Вероятно, и сегодня легче написать работу о том, что гениальность и женщина несовместимы как вода с огнем, чем доказывать противоположное, поскольку таких работ уже написано множество; традиция обвинять женщину во всевозможных грехах – одна из древнейших, корни ее - в мифологических сказаниях. Что же изменилось со времен сотворения мира? На этот вопрос нам и предстоит ответить.

На протяжении столетий считалось, что гениальность – прерогатива мужчин. Наибольшую известность приобрели высказывания Шопенгауэра, Ницше и Отто Вейнингера (особенно книга последнего «Пол и характер»). Первый утверждал, что смысл существования женщины в деторождении, а для этого гениальных способностей не надо. По мнению многих мужчин, память женщины способна сохранить лишь воспоминания о влюбленностях, брачной ночи, детях, куклах, цветах и комплиментах. Все женщины, которые выделяются в области науки и искусства, внешне напоминают мужчин. Также считается, что от участия в законодательстве женщина должна быть устранена, подобно детям, слабоумным и преступникам.

К женщине, по мнению многих философов, мужчину привязывают три вещи - красота, умение готовить и искусство любить. Мужчины согласны, что нет ни одной женщины, которая не имела бы хотя бы одного из этих достоинств. Но, как мы видим,

уму женщины в этих рассуждениях нет места. Он пугает некоторых мужчин, которые могут допустить, что уступают в некотором положении какому-нибудь из мужчин, но допустить интеллектуальное преимущество женщины – так уж лучше очернить умную женщину – это им дается легче.

Истоки феминизма принято датировать концом XXVIII – началом XIX века, когда мнение о том, что женщина занимает угнетенное положение в обществе, в центре которого стоит мужчина стало получать более широкое распространение. Феминистское движение берет начало в реформаторском движении западного общества XIX века. Началось все в Америке, во времена Войны за независимость. Первой женщиной-борцом за равноправие принято считать Абигейл Смит Адаме (1744 – 1818), которая стала известна благодаря фразе: «Мы не станем подчиняться законам, в принятии которых мы не участвовали, и власти, которая не представляет наших интересов» (1776).

В 1795 году женщинам Франции запретили появляться в общественных местах и на политических собраниях, а в 1804 году император Наполеон издал указ, объявлявший, что женщина не имеет никаких гражданских прав и находится под опекой у мужчины. В 1869 году были созданы две женские общественные организации, объединившиеся в 1890 году в Национальную американскую ассоциацию за женское избирательное право. Благодаря активности её членов в ряде американских штатов женщины оказались допущены к голосованию.

Первая волна феминизма достигла поставленных целей. Первыми избирательное право получили имущие женщины в Новой Зеландии в 1893 году и в Австралии - в 1902 году. Позже – женщины ряда европейских стран (в Финляндии – в 1906, в Норвегии – в 1913, в Дании и Исландии – в 1915, в России – в 1917, в Канаде – в 1918). В 1919 году права голосовать добились женщины Австрии, Германии, Нидерландов, Польши, Швеции, Люксембурга, Чехословакии. В 1920 году – США, в 1922 году – Ирландии, в 1928 году – Великобритании, в 1931 году – Испании и Португалии. С середины XX века начинается вторая волна – борьба за фактическое равенство мужчины и женщины. В конце 70-х гг. движение приобрело массовый характер, проявилось в массовых акциях, в создании ряда организаций и множества небольших групп неформального характера без лидера и теоретической стратегии в ее традиционном понимании.

Тенденция усиления роли женщин в политике вплоть до избрания их президентами и премьерами ныне постепенно становится символом времени. Статистика свидетельствует, что государства, имеющие в своих парламентах и правительствах

меньше 25-30% женщин, плохо справляются с проблемами охраны материнства и детства, прав ребенка, социальной защиты. А это указывает на то, что соблюдение и обеспечение прав человека в соответствии с основными демократическими требованиями не выполняется в полной мере. Поэтому не удивительно, что борьба за подлинную демократию включает в себя очень важную составляющую – полное равноправие женщин вплоть до паритета с мужчинами в правительствах, парламентах и во всех институтах государства, обеспечивающих социальную справедливость и стабильность в обществе.

Как в сравнительной перспективе выглядит представительство женщин во власти в нашей стране и в мире в целом? Женщин в мире живет свыше 3 миллиардов человек, в России, по данным Росстата, свыше 77 миллионов, что почти на 10 миллионов больше, чем мужчин. В среднем они составляют половину или немногим более половины населения любой страны. Избирательное право в большинстве стран женщины получили позднее мужчин. Например, в США мужчины - с 1870 г., а женщины – с 1920 г., в Японии мужчины – с 1925 г., женщины – с 1945 г.

Проведенный нами анализ данных (Inter-Parliamentary-Union) о представительстве женщин в национальных парламентах зарубежных стран и России на 31.12.2007 показал, что многим странам удалось добиться представительства женщин в парламентах на уровне одной трети и более от общего числа депутатов. За вторую половину XX века процент женщин в законодательных органах власти в странах, имеющих парламенты, вырос в 4 раза. Согласно статистике IPU, Россия делит 84 место с Гвинеей-Бисау, 85 место занимает Камерун. По показателю участия женщин в высших органах представительной власти нас оставили далеко позади не только европейские страны СНГ, но и Таджикистан (17,5%), Узбекистан (17,5%), Туркменистан (16%), Казахстан (15,9%).

Хочется задаться вопросом, в чем дело? Причин много: это и слабость развития институтов гражданского общества, и невысокая политическая активность самих женщин, низкий уровень развития самой демократии, недостаточная нормативно-правовая база. Но главный, думается, фактор, который существенно сдерживает продвижение женщин нашей страны в политику и власть – это устойчивое сохранение социально-культурных патриархальных традиций и стереотипов.

Интересно, что лишённое иронии замечание сделал Бернард Шоу, который к одной из женщин (лично знакомой ему) писал: «Вы совершенно справедливо отметили неспособность женщины к политике. Однако в еще большей степени это относится к мужчинам. Ведь даже самым праздным женщинам приходится трудиться, воспитывать

детей и заниматься хозяйством,... в то время как мужчины, избавленные от забот по дому, предаются рутине и сплетням, не думая о принятии самостоятельных решений за себя или кого-либо другого. Женщины разумнее». Но мир изменился, изменилось и отношение к женщине. Налицо прорыв женщины на поприще общественной деятельности, в сферу искусства (раньше) и науки (позже). Психологи из университета Джона Гопкинса (США) исследовали более десяти тысяч старшеклассников, предложив тест - «словесные и математические способности». Результаты словесного теста не обнаружили никаких различий между полами. Математическое же тестирование показало «огромные половые различия в математической одаренности в пользу мальчиков». 27% обследованных юношей набрали более 600 баллов при проведении математического теста. Ни одна девушка не показала такого высокого результата, хотя и было выявлено много математически одаренных девушек.

Современные зарубежные исследователи показывают, что среди одаренных детей соотношение мальчиков и девочек 111 к 100, что, в общем, говорит о равенстве их способностей. Кстати тесты показывают, что среди 3-5 самых талантливых больше девочек (по Терману). Если же избрать какой-нибудь один из таких аспектов, одну из точек отсчета, то легко оказаться в ситуации, о которой говорится в шутке, приведенной в одном из зарубежном журнале. Женщину спросили, кто умнее - мужчины или женщины? Она ответила: конечно, женщины. Почему? Ну, где вы встречали женщину, которая вышла бы замуж за мужчину только потому, что у него красивые ноги.

Диапазон женских изобретений очень широк. От изобретения иглы с открытым ушком, в которую даже люди со слабым зрением легко вдевают нитку, до «метода десульфации руд», «усовершенствования конструкции локомотивных колес», «оригинальной конструкции плуга». Образование – необходимое условие для формирования таланта, и, когда женщина такие условия получала, это сразу же давало свои результаты. В Азии женщины, как правило, образования не получали. В Индии с древнейших времен их обучали отцы и братья.

С улучшением образования женщин, с установлением более открытого доступа к творчеству в различных сферах науки и культуры непостижимо быстро расширяется диапазон творчества женщин. Если в искусстве еще в прошлом веке это в основном была литература, театр, частично живопись, то сегодня женщинам покорны все виды и жанры искусства. То же самое может сказать о науке. В науке приближались к гениальным достижениям выдающийся математик и публицист Софья Ковалевская,



первая в России женщина член-корреспондент Российской академии наук, а также физик Мария Склодовская-Кюри.

Итак, бесспорно, что вместе с ростом освобождения женщины от многих социальных и нравственных вериг стремительно нарастает количество талантливых женщин в различных сферах деятельности. Многие женщины все чаще достигают уровня гениальности. Это неопровержимо доказывает ту истину, что с прерогативой мужчин здесь покончено. У нас при обсуждении проблемы равенства полов иногда ставят вопрос: на что должно ориентировать общество женщину - на работу или семью. Думается, что дилеммы здесь нет. Общество должно обеспечить свободу женщине, а она сумеет сама избрать меру того и другого, чтобы не приносить в жертву ни одну из сфер, и, прежде всего, себя. Но это невозможно в обществе, выстроенном мужчинами для мужчин, милостиво избирающем женщин в президиумы для ведения протоколов.

Женщины, несомненно, отзывчивее мужчин на чужое страдание, у них больше развиты чувства милосердия и сострадания. И не случайно у древних греков богиня правосудия – Немезида, женщина. Вторую величайшую ценность человечества - свободу наши современники также изображают женщиной. Парадокс, правда, в том, что реальные женщины, хотя и обожаемые мужчинами, полностью еще не раскрепощены. То, что женский труд, часто изнурительный для них, создавал больше простора для творчества мужчин, сомнению не подлежит. Это, между прочим, способствовало и появлению гениев. Теперь очередь за мужчинами. При этом представление равных прав женщинам не требует сегодня того, чтобы мужчины жертвовали своей свободой. Современная цивилизация способна обеспечить равную свободу без ущемления прав одного полов. И будущее снимет бессмысленный вопрос, кто способнее, мудрее, талантливее. Доминирующим влиянием мужчин в жизни общества и его последствиями человечество уже знакомо, для познания этого ему была отведена не одна тысяча лет; с равным влиянием полов на свою судьбу человечеству познакомиться еще только предстоит.

#### **Список литературы:**

1. Силласте Г. Г., Кожамжарова Г. Ж. Социальная дискриминация женщин как предмет социологического анализа. М., 1997.
2. Жеребкина И. Теория и история феминизма. Харьков : Ф-Пресс, 1996.
3. Гончаренко Н.В. Гений в искусстве и науке. М., 1991.
4. Исследования М. Хеннинг и А. Жарден из разных источников.
5. Тематические статьи журнала «Женщина Плюс...». 2004. выпуск № 1.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Ламашева Ю.А.**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ  
АЗИИ**

Дальний Восток географически и исторически представляет ворота России в Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). Непосредственными соседями по региону являются страны Северо-Восточной Азии (СВА): Китай, Япония, Северная и Южная Корея, а сотрудничество российского Дальнего Востока с этими странами является важным фактором его экономического и культурного развития.

Сотрудничество означает ситуацию, когда одни его участники регулируют свое поведение в соответствии с фактическими или ожидаемыми предпочтениями других, через процесс взаимной координации политик.

Иначе говоря, сотрудничество подразумевает наличие общих целей, ожидание выгод от ситуации, а также взаимный характер этих выгод.

Участниками этого процесса выступают как государства, так и компании, банки, неправительственные и некоммерческие организации, а также отдельные люди. Сотрудничество складывается из разных составляющих: экономической, политической, культурной [7]. Так, КНР, Япония и Республика Корея являются крупнейшими партнерами дальневосточных субъектов Российской Федерации как по экспорту, так и по импорту.

Культурные обмены поддерживаются сетью городов-побратимов, значительная часть которых также сосредоточена в СВА.

Актуальность темы обусловлена непосредственным участием России в международных процессах, происходящих в СВА. В свою очередь, СВА представляет собой динамично развивающийся регион, включающий такие страны-лидеры международных политических и экономических отношений, как Япония и КНР. При этом отношения в регионе строятся на постулате «равновесия сил».

Основным противоречием в СВА является расхождение между явно выраженной интеграционной мотивацией, с одной стороны, и отсутствием эффективных многосторонних институтов – с другой.

Интересы России в СВА включают геополитические (вопросы безопасности), экономические (развитие торгового, инвестиционного, технологического сотрудничества, координация миграционной политики), а также экологические и социально-культурные.

До настоящего времени в международном сотрудничестве в СВА реализуется т. н. рациональная модель взаимодействия. Она основана на предпосылках индивидуализма, эгоцентризма и рационализма всех участников. Рационализм подразумевает возможность получения всей необходимой для принятий решений информации, эффективного анализа этой информации, а также исключительно разумного выбора наиболее выгодного варианта.

В некоторой степени эти условия возможно соблюсти, однако по мере укрепления сотрудничества в регионе должны возникнуть и развиваться поддерживающие (иррациональные) факторы взаимодействия: доверие, коллективное сознание, понимание общих интересов.

Опыт активного использования транснациональной идентичности в скандинавских странах Европы показывает, что осознание гражданами стран региона принадлежности к единому политическому, экономическому и социо-культурному пространству и наличие общей цели в долгосрочной перспективе ведет к политической и экономической интеграции.

Модель рационального взаимодействия в СВА может сохраняться бесконечно долго, как доказал Роберт Аксельрод в работе «Эволюция сотрудничества». По его мнению, основанием сотрудничества является не доверие, а продолжительность отношений.

При правильных условиях стороны могут прийти к сотрудничеству методом проб и ошибок, посредством подражания успешным участникам, или даже путем слепого процесса отбора более успешных стратегий, отмечая менее успешные.

Однако, хотя Р. Аксельрод считает сотрудничество, основанное на взаимности, стабильным, он беспокоится об ускорении его развития: «Без взгляда в будущее эволюционный процесс может занять очень много времени...Суть проблемы, как достичь выгод от сотрудничества, в том, что процесс обучения методом проб и ошибок медленен и болезнен.

Условия могут быть благоприятными для долгосрочного развития, но у нас может не быть времени на ожидание, пока слепые процессы медленно приведут нас к взаимовыгодным стратегиям, основанным на взаимности. Возможно, если мы лучше поймем этот процесс, мы сможем лучше использовать дар предвидения для ускорения эволюции сотрудничества» [7].

Иными словами, транснациональная идентичность в перспективе может стимулировать развитие сотрудничества Дальнего Востока России со странами СВА, переведя его с уровня рационального взаимодействия индивидуалистов на уровень коллективного участия в процессах принятия взаимовыгодных решений, в первую очередь, путем создания действующих многосторонних организаций на межправительственном уровне.

Однако в настоящее время национализм в регионе преобладает над регионализмом. Можно выделить следующие аспекты столкновения националистических настроений стран СВА.

Во-первых, это вопросы интерпретации исторических фактов. Камнем преткновения стали события первой половины XX века, в частности, действия Японии на территории Кореи и Китая. Япония не принесла извинений, которые показались бы достаточными для этих стран, поэтому историческая справедливость считается до сих пор невозможной.

Более того, уже в настоящее время происходят такие события, как пересмотр учебников, смягчающих описание действий японской армии во время Второй мировой войны, или визиты премьер-министров Японии в храм, где покоится прах военных преступников.

Во-вторых, между странами СВА существуют и территориальные проблемы. Япония и Южная Корея спорят по поводу островов Токдо (Такесима), Китай и Япония – по поводу островов Сенкаку.

В-третьих, к этому добавляется спор между странами СВА об экономическом лидерстве в Азии. Стабильные японо-китайские отношения являются ключом к дальнейшей региональной интеграции в Азии. Китай и Япония – две крупнейшие экономики в регионе, и региональная экономическая интеграция будет зависеть от стремления обеих стран преодолеть историческое наследие Второй мировой войны.

По мнению американского исследователя СВА Г. Розмана [9], достижение регионализма в этом регионе требует комбинации следующих пяти факторов:

- национальные стратегии модернизации, придающие вес вкладам соседних страна, признающих растущую потребность в открытости и децентрализации для уменьшения роли границ в долгосрочном плане;
- национальные идентичности, признающие соседние страны партнерами, а не угрозой, и направляющие собственную страну к доверительным отношениям;
- признание того факта, что доминирование США не противоречит развитию баланса сил на региональном уровне;
- постепенный прогресс в двусторонних отношениях, достаточный для откладывания в сторону территориальных споров и других проблем;
- видение регионализма, убедительное для элит и общественного мнения.

При этом Г. Розман полагает, что порядок детерминант успешного регионализма должен быть определен следующим образом: национальная идентичность, национальная безопасность, экономические интересы, и культурные обмены. Таким образом, национальная идентичность лежит в основании государственной власти и внешней политики. Принятие регионализма означает переопределение собственной национальной идентичности, в противоположность попыткам националистов поддержать старые модели идентичности, адаптируя регионализм к целям собственного лидерства и узких интересов. Во всех странах могут быть найдены признаки такого переопределения, но ни одна страна не закончила этот процесс.

Анализируя состояние национальных идентичностей стран СВА, можно выделить следующие перспективы развития транснациональной идентичности в регионе. Во-первых, учащение контактов между представителями разных стран ведет к переосмыслению информации, полученной в рамках националистических идеологий. Собственный опыт заставляет сначала сомневаться, а затем и опровергать авторитетное мнение лидеров о том, что жители соседних стран настроены недружелюбно по отношению друг к другу. Развитие туризма, студенческих обменов, миграция рабочей силы, неправительственные организации из серии «обществ дружбы» - все это факторы медленного формирования транснациональной идентичности в регионе «снизу вверх».

Проблема в том, что на уровне отдельных граждан процесс этот занимает много времени, и говорить уверенно о том, что это процесс необратимый, нельзя.

Во-вторых, появляются предпосылки интернационализации «сверху вниз». Так, перед Японией стоит проблема сокращения численности и старения населения, что уже сейчас на деле приводит к ситуации, когда китайские и корейские студенты и члены их семей работают, несмотря на то, что законодательство запрещает въезд неквалифицированной рабочей силы. Интернационализация в Японии понимается в первую очередь как развитие международных финансовых рынков, но в вопросе международной миграции все еще впереди.

Мировой финансовый кризис выдвигает на первый план экономические проблемы, и в такой ситуации возможен отход от националистических позиций в пользу международного сотрудничества.

На наш взгляд, не используются в регионе еще три возможности. Это возможность мультикультурализма, создание единого исторического дискурса, а также название самой зоны сотрудничества. Мультикультурализм присутствует в официальном дискурсе КНР, кроме того, всемирно известна китайская диаспора «хуацяо», которая является связующим звеном и носителем транснациональной идентичности в странах СВА В Китае также живут этнические корейцы.

В качестве исторического дискурса возможно использовать пример государства Бохай, которое в 698 – 926 гг. занимало часть территории Китая, Кореи, и современного российского Дальнего Востока, а также поддерживало экономические и культурные связи с Японией. Центры по изучению Бохая существуют во всех четырех странах, в Японии, например – в префектуре Тояма, в которую ветра и морские течения направляли бохайские корабли, а в России – в Приморском крае.

В июле 2009 г. во Владивостоке состоялся международный симпозиум «Государство Бохай, этнические корейцы и Приморье», результатом работы которого стал вывод о том, что «Бохай правильнее было бы оценивать не как часть чьей-то национальной территории, а как пример успешного древнего интернационального сообщества, родившего одно из самых мощных и процветающих государств своего времени» [3].

«Бохай» мог бы выступить не только объединяющим дискурсом, но и частью названия зоны сотрудничества в СВА.

Проблема заключается в том, что Японское море, объединяющее и разделяющее страны региона, называется в Корею Восточным, но является западным для Японии, что в отдельных случаях приводит к принципиальному прекращению диалога. Интересную

идею в плане переименования выдвинул еще в начале 1990-х гг. Алиев Р. Ш-А.: «Некоторые предлагали такие названия - море дружбы, море надежды, море любви... Мне кажется, более плодотворный и приемлемый для всех вариант - назвать море из начальных букв стран, которые здесь расположены и намереваются активизировать свое экономическое взаимодействие. Китай - Россия - Япония - Корея, т.е. КРЯК, отсюда - Крякское море.

Поначалу немножко смешно, но запоминающееся. По-английски - Chirujak sea, по-китайски – дзунложи-кан хай, по-японски – тюронитё кай, по-корейски - чюнроилхан(тё) хэ... В таком случае население вокруг Крякского моря можно называть крякоморцами, на других языках – вообще проблем нет» [1].

Эта концепция, как известно, не получила применения. В настоящее время политкорректным вариантом признана именно «Северо-Восточная Азия». Так, например, японское «Общество по изучению региона Японского моря» было недавно переименовано в «Общество по изучению региона СВА». В то же время, само по себе название «Северо-Восточная Азия» пока не является символом чего-то позитивного, или экономически и культурно схожего.

В целом, для активизации сотрудничества Дальнего Востока России со странами СВА имеет смысл не только учитывать складывающиеся взаимоотношения между этими странами, но и вносить свой вклад в развитие транснациональной идентичности в регионе.

При том, что сама концепция для региона нова и от достижения чувства сопричастности к судьбе региона и населяющих его людей, сопоставимого со скандинавской транснациональной идентичностью, нас отделяют годы, можно отметить и определенный прогресс с точки зрения дальневосточников.

Развитие международных связей со странами СВА на уровне краев и областей, городов, неправительственных организаций и отдельных граждан за последние 20 лет привело к существенной интернационализации населения Дальнего Востока.

Интерес к политическим, экономическим, культурным аспектам развития стран СВА не иссякает. Это означает, что Дальний Восток России может участвовать не только в торговых, инвестиционных, в т.ч. энергетических и инфраструктурных проектах в СВА, но и в построении транснациональной идентичности, способствующей повышению уровня доверия и стабильности в регионе, что является важным условием развития международного сотрудничества.

### **Список литературы:**

1. Алиев Р. Ш-А. Япония: традиции и внешняя политика // Проблемы Дальнего Востока. 1989. №2.
2. Алиев Р. Ш-А. Японский национализм: синдром превосходства или ущербности? // Проблемы Дальнего Востока. 1990. №1.
3. Бохай, корейцы и Приморье // Утро Востока. 2009. №2.
4. Ланьков А. Н. Быть корейцем. М. : «Восток-Запад», 2006. 542 с.
5. Торкунов А. В. Современные международные отношения и мировая политика. – М.: Просвещение, 2004. 328 с.
6. Anderson, Benedict. Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. London: Verso, 1983.
7. Axelrod Robert. The Evolution of Cooperation. New York: Basic Books, 1984.
8. Rethinking Security in East Asia: Identity, Power, and Efficiency/ Ed. By J.J. Suh, P.J. Katzenstein, A. Carlson, Stanford, Stanford University Press, 2004.
9. Rozman Gilbert. Northeast Asia's stunted regionalism: bilateral distrust in the shadow of globalization. Cambridge University Press, 2004. 401 pp.
10. Shaplen Jason T., Laney James. Washington's Eastern Sunset // Foreign Affairs, 2007, №6.
11. Wendt Alexander. Social Theory of International Politics. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Лихачёва Н.С., Захарова Т.И.**

**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ В  
ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ**

Данная научная работа посвящена вопросам становления и развития издательской деятельности на Дальнем Востоке России в дореволюционный период. Рассматриваются общие тенденции и закономерности развития издательского дела в регионе с 1900 по 1917 гг. и количественное и видо-типологическое развитие прессы на изучаемой территории.

Сложившийся исторически, Дальний Восток сегодня представляет единый социально-экономический комплекс, занимающий почти 40% территории страны. В современных границах это Приморский, Камчатский и Хабаровский края, Амурская, Магаданская и Сахалинская области. В изучаемый период сюда же входила и полоса отчуждения КВЖД (в Китае), где в 1898-1917 гг. проживала большая колония россиян с более чем пятнадцатью тысячами русского населения.

Возникновение и деятельность на Дальнем Востоке России своей прессы есть свидетельство формирования гражданского общества и фактор развития культурной жизни данного региона страны.

Необходимость подготовки научной работы по данной теме обусловлена рядом причин. Во-первых, как и в дореволюционный период, так и в настоящее время огромную роль в жизни общества играла и играет пресса. Это делает научное изучение её истории весьма актуальным.

Во-вторых, исследование данной темы обуславливается и ее неизученностью. Из всей истории региональной печати менее изученным является период последнего перед 1917 г. десятилетия. Революции 1905-1907 и 1917-1918 гг. как бы затмили его собой.

Целью научной работы является изучение издательской деятельности на Дальнем Востоке в дореволюционный период.

Для достижения и реализации поставленной цели намечены следующие задачи:

- Установить общие тенденции и закономерности развития издательского дела на Дальнем Востоке с 1900 по 1917 гг.
- Определить количественное и видо-типологическое развитие прессы на Дальнем Востоке.

Объектом исследования является издательская деятельность на Дальнем Востоке в дореволюционный период. Предмет научной работы – основные тенденции, направления и особенности, свойственные развитию издательского дела. Теоретические основы данной проблемы развиты в работах Бережного А. Ф. [2], Есина Б. И. [3], Махониной С. Я. [6], Прудкогляд Т. В. [7]. Основные методы, применяющиеся при подготовке научной работы, являются анализ статистических данных, метод синтеза, индукции, дедукции, обобщения полученных результатов.

Исследуя развитие прессы в дореволюционной России, один учёный отмечал: «Объективно понять и оценить функционирование системы печати в период с конца 1907 по февраль 1917 г. в России можно лишь при учёте условий того сложного времени: того разгрома, который царизм в 1907-1910 гг. обрушил на народные массы и прогрессивную печать; той политики, которую он стал осуществлять под воздействием прошедшей революции и своего поражения в русско-японской войне; содержания, закономерностей и особенностей нового этапа революционно-освободительного движения» [8].

История книгопечатания Дальнего Востока тесным образом была связана с развитием полиграфии в России. Первые типолитографии находились в ведении государственных структур: морского ведомства, министерства внутренних дел и т. д. Большое значение имели тогда контролирующие органы и цензура. Ведомственные типографии только эпизодически исполняли заказы предпринимателей или общественных организаций. Укрепление полиграфической базы, расширение ведомственных типолитографий привели к дальнейшему развитию книгоиздательского дела, которое было напрямую связано с увеличением русского населения в регионе, числа городов и ростом интеллектуальной среды.

Дальневосточная печать развивалась по тем же закономерностям, что и вся провинциальная печать России, в очень сложных условиях, вызванных прежде всего правительственной политикой по отношению к местной печати.

В дореволюционный период самодержавие стремилось затормозить прогресс информационной службы общества, положение периодической печати в начале XX века в основном регламентировалось принятыми еще в 1865 г. «Временными правилами». По этим правилам вся русская печать делилась на две категории: столичную и провинциальную. Правда, долго доминирует столичная печать, составляя на начало столетия половину всех изданий страны, хотя это соотношение начинает меняться с 10-х годов XX в.:

Таблица 1 – Соотношение столичной и провинциальной печати России нач. XX века [5]

Годы	Процент числа изданий		
	Санкт-Петербург	Москва	Провинция
1900	40	10	50
1911	25	15	60
1913	25	10	65

Главная проблема состоит не столько в том, что первая освобождалась от предварительной цензуры, а вторая – нет, сколько в том, что по отношению к провинциальной печати была установлена особая, значительно более строгая система мер контроля и наказания, узаконившая её полнейшее бесправие и призванная противодействовать её развитию.

Контроль и руководство печатью были сконцентрированы в Главном управлении по делам печати, находящемся в ведении министерства внутренних дел, и осуществлялись на местах цензурными комитетами.

Главное управление по делам печати относилось более строго к местной печати, нежели к столичной, препятствуя развитию первой. Возникновение провинциального издания сопровождалось длинными хлопотами. Требовалось специальное разрешение министерства внутренних дел, которое нельзя было получить без свидетельств о благонадёжности, имущественном цензе, визы местных властей и т. д. Каждому изданию определялись рамки дозволенной программы, всякое, даже малейшее нарушение её и цензурного устава влекло за собой административное наказание.

Неизмеримо тяжким было положение местных журналистов. Они жили в обстановке травли, доносов, ожидания расправы. Причем, в Сибири и на Дальнем Востоке, где в большей степени, чем в других частях Российской империи, господствовали произвол и несправедливость, журналистам было особенно тяжело.

Появление и развитие печати на Дальнем Востоке – факт колоссальной общественно-политической и культурной значимости – был обусловлен рядом социально-экономических и политических причин. Важнейшие из них:

- включение Дальнего Востока в общероссийский капиталистический процесс, вызвавшее рост его производительных сил;
- развитие общественного движения на Дальнем Востоке, проходившее во взаимосвязи с демократическим подъёмом в России и под непосредственным влиянием политической ссылки;
- общие тенденции развития провинциальной прессы в России [10].

Общее социально-экономическое, культурное и политическое развитие России и её Дальнего Востока в 1907 – 1917 гг. в полной мере положительно сказалось на количественном и видо-типологическом прогрессе печати. Данный период делится обычно на два этапа: до августа 1914 г., когда Россия была втянута в начавшуюся мировую войну, и после [8].

Главными показателями первого этапа (1907 – август 1914 гг.) являются состояние мира как внутри страны, так и на международной арене, активное реформирование государственного и общественного устройства России, прогресс в экономике и культурном строительстве. По этим же показателям развивался и Дальний Восток, особенно его южная часть.

Второй этап (1914 – февраль 1917 гг.) характеризуется вступлением России в первую мировую войну и тем тяжёлым бременем, которым она легла на всю страну, на её экономику, перенапрягая все её духовные и физические силы.

Оба эти периода в истории издательского дела являются самыми развитыми в количественном и видо-типологическом отношении.

В этот период на русском Дальнем Востоке в разное время выходило более 240 газет и журналов, издававшихся как профессиональными журналистами, так и представителями других профессий. В целом же в регионе с конца 1907 до начала войны (август 1914 г.) постоянно издавалось 25-35 печатных изданий, а с августа 1914 по февраль 1917 г. – 35-40 газет и журналов [8].

Данный большой количественный рост прессы может свидетельствовать о том, что, несмотря на разные условия названных двух этапов, в русском обществе продолжалось брожение, вызванное истоками, до конца не осознанными обществом.

С точки зрения видов печати в дореволюционный период существовали и развивались два вида периодики: газеты и журналы. Но они уже не были единственными местными источниками культурно-общественной информации; рядом с ними и весьма часто на их полиграфической базе в исследуемый период произошло укрепление и становление местного книгоиздания, в «центральных» городах региона – Владивостоке, Хабаровске, Благовещенске и Чите – ежегодно издавались как отраслевые книги, так и художественные.

Дальневосточная же периодика значительно обогатилась в данный период. Во-первых, за счет рождения новых областных газет – в Петропавловске-Камчатском и Александровке и появления большого количества уездных газет. Во-вторых, значительные масштабы промышленного и культурного строительства, развития сельского хозяйства и науки обусловили появления множества отраслевых изданий. К издававшимся прежде общественно-политическим, церковным, военным и научным изданиям прибавились новые. Благодаря развитию в регионе железнодорожного и водного транспорта, сельского хозяйства появились такие отраслевые журналы, как «Железнодорожная жизнь на Дальнем Востоке», «Водные пути», «Амурский земледелец», «Забайкальский хозяин» и др.

Интенсивность культурного строительства в регионе сопровождалась рождением культурно-просветительских изданий: журнала «Просветительское дело в Азиатской России», воскресная театральная газета «Театр и музыка», «Детский труд» - первый в регионе журнал для детей и др.

Неоднократно предпринимались попытки возродить в регионе созданные в годы первой российской революции такие сатирико-юмористические издания, как «Щелчок», «Цугундер», «Журавль в небе» и т. д. Но, как правило, они имели кратковременный выход.

В этот же период зарождается вечерняя пресса на Дальнем Востоке, во Владивостоке. Именно здесь в 1910-1915 выходила первая вечерняя газета «Текущий день». В 1911 была совершена попытка издания второй в городе вечерней газеты – «Владивосток». Издать удалось всего 97 номеров, после она прекратила свой выход. В 1915 году около полугода выходила вечерняя газета «Далекая окраина», а в 1915-1916 гг. выходила газета «Новости дня», которая с №17 в 1916 году стала называться «Вечерней газетой», а прежнее название в ней было оставлено в качестве подзаголовка.

В других областных центрах Дальнего Востока вечерних газет не было.

Официальная печать региона была представлена «Забайкальскими областными ведомостями», «Камчатскими епархиальными ведомостями» и «Приамурскими ведомостями». Но только одна из этих газет – «Приамурские ведомости» стала фактором общественной жизни Дальнего Востока.

«Приамурские ведомости» издавались при канцелярии генерал-губернатора с января 1894 г., выходили раз в неделю по воскресеньям, форматом в одну шестнадцатую листа. Объём колебался от 20 до 64 полос (4 печатных листа).

Структура газеты внешне ничем не отличалась от типичных губернских ведомостей. Два раздела: официальный и неофициальный. Но «Приамурские ведомости» обслуживали административные надобности не одной губернии, а огромного, к тому же удаленного края и поэтому должны были помещать значительное количество официального материала: приказы, распоряжения, обязательные постановления, циркуляры и извещения Приамурского генерал-губернатора, четырёх губернаторов, двух управлений государственных имуществ, четырёх окружных судов, военно-окружного суда, мировых судей, судебных следователей и многих краевых, областных, уездных, гражданских и военных учреждений. Кроме того, из-за отдалённости, местных условий бездорожья и отсутствия связи не было иных возможностей распространить различные общие указания, правила и распоряжения, кроме официальной газеты. Таким образом, официальная часть «Приамурских ведомостей» по своему объёму значительно шире, нежели в других, даже сибирских губернских ведомостях [7].

Неофициальная часть включала хронику, в свою очередь подразделяющуюся на рубрики: «Местная хроника», «Сибирская жизнь», «Русская жизнь», «Новости науки, литературы и техники», «Иностранные известия», «Корреспонденции», «Письма в редакцию», «Разные известия» и «Справочный отдел».

Круг тем, поднятых «Приамурскими ведомостями», очень широк и разнообразен: здесь и разработка угольных месторождений (сучанского, сахалинского), и создание местной добывающей и обрабатывающей промышленности (лесной, рыбной, угольной), и охрана богатств моря и недр от хищнического промысла иностранцев, изучение быта, нравов, традиций малых народов Дальнего Востока и Севера и т. д.

Оценивая значения «Приамурских ведомостей», газета «Владивосток» писала, что они «нередко затрагивали самые жгучие, давно назревшие и требовавшие только толчка вопросы. И этот толчок давался им где же? В официальной газете» [10].

Анализ «Приамурских ведомостей» первого периода их существования (до конца 1902 г.) позволяет сделать вывод о том, что газета эта, хотя и не вышла за рамки официального издания, тем не менее сыграла определенную положительную роль в развитии Приамурья в вообще и дальневосточной печати в частности. Основную ценность газеты представляют статьи материалы, разрабатывающие насущные проблемы и вопросы, связанные с историей, современным состоянием и будущим Дальнего Востока.

Помимо вышеперечисленного, развитие в регионе кооперативного движения выразилось в появлении ряда кооперативных периодических изданий: «Приамурский кооператор», «Кооперативное слово». Несколько увеличилось число церковных изданий: к прежним официальным органам дальневосточных епархий прибавились частные: журнал «Зёрнышко», «К свету», а некоторые официальные церковные органы стали издавать «Приложения»: «Владивостокские епархиальные ведомости» - журнал «Восточный благовест», «Забайкальские епархиальные ведомости» - «Школьный листок при «Забайкальских епархиальных ведомостях».

В исследуемый период в России произошло дальнейшее соединение крупного финансового капитала с издательской деятельностью. Стремясь сильнее потеснить в структурах власти дворянство, представители капитала всё активнее использовали прессу как средство финансовой и политической борьбы. Появились и стали быстро количественно расти издания, одной из главных целей которых было «желать деньги» - освещение на своих страницах финансовых операций с ценными бумагами, финансовых перспектив тех или иных предприятий и отраслей.

Не стал исключением в этом общероссийском процессе и Дальний Восток. Здесь в исследуемый период стали выходить журнал «Владивостокские биржевые ведомости» (1910-1913 гг.), газеты «Торговые бюллетени Владивостокской биржи» (1914-1917 гг.), «Коммерческий вестник Благовещенской биржи» (1914-1915 гг.) и «Харбинская биржа» (1910-1917 гг.).

Печать и культура на российском Дальнем Востоке в период с конца 1907 г., когда была подавлена революция в стране, и до начала 1917 г., когда свершилась новая, Февральская революция, прошли большой путь развития, отразив в нем «общее» и «особенное» этой непростой эпохи.

Режим и самодержавие особо сдерживающего влияния на количественное и видо-типологическое развитие прессы на Дальнем Востоке не оказало, пресса региона в этот период прогрессировала в русле общих социально-экономических и культурных изменений, уровень её количественного роста видо-типологического развития в

большей степени зависел от уровня социально-экономического, культурных и политического развития страны в целом. По масштабам своего роста Дальневосточная пресса не только не отставала от среднероссийского уровня провинциальной печати, но и обогнала многие регионы. Это было значительным достижением русской культуры на востоке страны.

#### **Список литературы:**

1. Бережной А. Ф. Законопроект о печати и «Правда». Ленинград : Издательство Ленинградского университета, 1962. 49 с.
2. Бережной А. Ф. К истории печати России (конец XIX – начало XX века). СПб. : РИО Санкт-Петербургского университета, 1992. 79 с.
3. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М. : Высшая школа, 1989. 240 с.
4. Есин Б. И. Русская дореволюционная газета. М. : Издательство МГУ, 1971. 87 с.
5. Жирков Г. В. История цензуры в России XIX-XX вв. М. : Аспект Пресс, 2001. 368 с.
6. Махонина С. Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914) / под ред. Б. И. Есина. М. : Издательство МГУ, 1991. 208 с.
7. Прудкогляд Т. В. История печати и книжного дела Дальнего Востока. Владивосток : Издательство Дальневосточного университета, 2008. 67 с.
8. Прудкогляд Т. В. Печать Дальнего Востока России как фактор культуры (1907-февраль 1917 гг.). Владивосток : Издательство Дальневосточного университета, 1998. 76 с.
9. Русская журналистика в документах: История надзора / под ред. Б.И. Есина, Я.Н. Засурского. М. : Аспект Пресс, 2003. 397 с.
10. Сквирская Л. М. Краткий очерк истории журналистики на Дальнем Востоке в XIX – начале XX вв. Владивосток : Издательство Дальневосточного университета, 1971. 45 с.
11. Смирнов С. В. Легальная печать в годы первой русской революции. Ленинград : Издательство ЛГУ им. А. А. Жданова, 1981. 191 с.
12. URL: <http://oldvladivostok.ru/articles/?a=249&s=123&p=2> (дата обращения 25.03.2010).



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Мазур Д.В., Конобеев Г.М.**

## **ТВОРЧЕСТВО И МУЖЕСТВО ТВОРИТЬ**

Необходимость удовлетворения своей творческой потребности и, как следствие, цели, ведёт человека к развитию. Как отмечает В.П. Шейнов, творчество – это не роскошь для избранных, а общая биологическая потребность, не осознаваемая большинством из нас [1, с. 233]. Русский религиозный философ Н.А. Бердяев считал, что творчество – единственный вид деятельности, который делает человека человеком [2, с. 6]. Творческая деятельность – это преобразующий продуктивный процесс, в котором «... привычные формулы адаптивного поведения «потому что» и «для того чтобы» заменяются формулой «несмотря на», т.е. момент творчества представляется неким спонтанным актом» [3, с. 47].

Творческая природа человека поразительна. Человек подготовлен к творчеству в процессе эволюции, поэтому он не может не творить. Творчество от производства отличает уникальность его результата, что проявляется во вкладывании автора в материал неких несводимых к трудовым операциям или логическому выводу возможностей, выражает в конечном результате какие-то аспекты своей личности. Именно этот факт придаёт продуктам творчества дополнительную ценность в сравнении с продуктами производства.

И в философской, и в психологической науке доказано, что генерация творческой идеи кроется ее в источнике – в бессознательном, интуитивном. По мнению Карла Юнга, существует полярность, некая оппозиция между бессознательным опытом и

сознанием. Эта связь имеет компенсаторный характер: сознание господствует над необузданными иррациональными капризами бессознательного, в то время как бессознательное не даёт сознанию опуститься до уровня банальности, пустоты, скучной рациональности.

Бессознательная сторона личности, которая до этого времени подавлялась, неожиданно проявляется и начинает господствовать, прорывается сквозь барьеры нашего сознательного способа мышления.

Смысл творчества определяется внутренней особенностью индивида, степенью его свободы и пониманием трансцендентности (от лат. *transcendere* - переступить), т.е. выхода за пределы самого себя.

Важно не просто обогатить мир новой материей, но и осознать необходимость самой мысли для совершенствования себя, для противления злу, исходящему из бердяевского «некосма», для нахождения в себе «той бесконечной имманентной помощи», позволяющей раскрыть в себе «силы Бога». Иначе не будет взаимоотдачи между миром и Творцом.

Как раскрыть в себе «все силы Бога»? Н.А. Бердяев даёт ответ: нельзя недооценивать необходимость трудолюбия и целеустремленности для достижения «мира подлинного в свободе», т. е. «дерзновенную уверенность и решимость».

Способность к напряжённому умственному и физическому труду, умение выдержать не только напряжение от подобной деятельности, но и «жертвенное страдание творчества», потому что «выход из себя есть обретение себя, своего ядра. И мы можем и должны почувствовать себя настоящими людьми, с ядром личности» [4].

Анализ этих исследований в отечественной науке показал, что общим в проблеме стадий (актов, этапов, ступеней, фаз, моментов и т.п.) творчества является следующее:

- 1 этап (сознательная работа) - подготовка;
- 2 этап (бессознательная работа) - созревание;
- 3 этап (переход бессознательного в сознание) - вдохновение; 4 этап (сознательная работа) - развитие идеи, её окончательное оформление и проверка.

Способность к творчеству или креативности формируется и развивается у человека в процессе деятельности. Ядро креативности составляет творческое мышление.

Если мышление – это высший уровень психической, познавательной деятельности человека, в процессе которой происходит обобщённое опосредованное речью и прошлым опытом отражение действительности в её существенных связях и отношениях [5, с. 206], то мышление творческое имеет свои отличительные черты, оно: пластично, т.е. творческие люди предлагают множество решений в тех случаях, когда

обычный человек может найти лишь одно или два; подвижно, т.е. для творческого мышления не составляет труда перейти от одного аспекта проблемы к другому, не ограничивайтесь одной единственной точкой зрения; оригинально, т.е. порождает неожиданные, небанальные, непривычные решения [6, с. 115].

Желание творить – отход от установленных стереотипов, позволяющий в полной мере преодолеть многосубъектность своего «Я».

Мужество – обязательное условие творческого самовыражения. Нужно победить в себе «страх перед ничто».

Жить будущим – значит совершить прыжок в неизвестное, а на это решаются немногие. Мужество нужно для того, чтобы состоялось бытие и становление человека. Человек становится человеком благодаря сознательному выбору и своему участию в нём. Мы должны полностью отдаваться делу и в то же время осознавать, что можем совершить ошибку.

Это диалектическое противоречие между убеждённой уверенностью и неуверенностью свойственно высшим уровням мужества. Это честность. А претендующие на абсолютную истинность своих аргументов люди опасны.

Лучше сомневаться, интуитивно, подсознательно чувствовать верный путь и при этом идти вперёд. Самое высшее из всех видов мужества – мужество творчества. Творческого человека ждёт тяжёлая работа кузнеца – ««в кузнице души» выковывать такое, что придаст ценность человеческой жизни» [7, с. 20-21].

Что же сегодня мешает русскому человеку реализовать свой творческий потенциал? Страх перед новизной, принцип «сиди и не высывайся» дополняются новыми факторами: лень, тушевание, безделье, пессимизм вкупе с такими глобальными социальными проблемами как алкоголизм, табакокурение, наркомания, лудомания, преступность создают плацдарм для того, что творчески одаренные русские люди были бесплодны в своей основной массе.

Творцы из-за этого попросту отказываются от своих замыслов, топят свою печаль и обиду в алкоголе, в лучшем случае просто откладывают свои работы в долгий ящик.

Очень мало людей, кто способен противостоять этой буре. Думается, что они не просто имеют мужество к творчеству; их волю, стойкость, титаническую целеустремленность нельзя недооценить.

Как бы ни складывались внешние обстоятельства, это никак не затрагивает Творческого человека, ибо Он трансцендентен миру объектов [8, с. 368].

Человек является человеком лишь благодаря своей способности к творческому мышлению (и в той мере, в какой он обладает ею). А творцом он становится тогда, когда поток его мысли направляет его внимание к своему детищу.

**Список литературы:**

1. Шейнов В. П. Как управлять собой. Мн. : Харвест, 2007. 608 с.
2. Ильин В. П. Психология творчества. Питер, 2009. 448 с.
3. Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Основы теоретической психологии. М. : ИНФРА-М, 1998.
4. Бердяев Н. Смысл творчества (опыт оправдания человека). М. : Г.А. Лемана и С.И. Сахарова, 1916. URL: [http://www.117.mhost.ru/books/smisl\\_tvorchestva.rar](http://www.117.mhost.ru/books/smisl_tvorchestva.rar)
5. Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. Б.А. Сосоновского. М. : Юрайт-Издат, 2005.
6. Столяренко Л. Д. Основы психологии в экзаменационных вопросах и ответах. Ростов-на-Дону, 2003.
7. Мэй Ролло. Мужество творить. Очерк психологии творчества. Львов: Инициатива. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2001.
8. Меррел-Вольф Франклин. Пробуждение в Сверхсознании: Гносеология как Путь в иные измерения / пер. с англ. М. : ООО Издательство «София», 2009.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Мазур Д.В., Туркулец А.В.**

**НРАВСТВЕННЫЕ ДОБРОДЕТЕЛИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЕ  
ЛИЧНОСТИ**

Человек есть удивительный феномен эволюции. Человек — биологический индивид, обладающий сознанием; социальное существо, то есть осознающий себя субъект, в сочетании с инстинктивным природным и очеловеченным миром. Обладая моралью, т. е. принципами, нормами и правилами классификации своих поступков с позиции «прилично»/ «неприлично», «хорошо»/ «плохо», он определяет свою собственную, личностную карту мира.

Личностная карта мира у людей неодинакова. Одни придерживаются добродетелей. Как правило, это люди света, знания. Их называют, согласно средневековой философии, пневматиками. Другие отдают своё предпочтение тьме, - они же – соматики (по мысли средневековья). А есть так называемые психики, те, которые находятся на границе света и мрака, содержат в себе и свет, и тьму, но еще не отнёсшие себя ни к одной из двух сторон. Определение личностной карты мира для человека является значимым, т.к. от этого зависит смысл его жизни, отношения с окружающим миром.

Добродетель занимает одно из центральных мест в системе духовно-нравственных ценностей. Это понятие встречается преимущественно в специальной литературе по этике – науке о морали.

В нравственно-практической плоскости добродетель рассматривается преимущественно как конкретное доброе дело или хороший поступок («доброделание» - делание добра). Наиболее широкое значение он имеет в христианстве, где означает «нравственную доблесть и красоту, которые способны всякого человека восхищать и привлекать, к которым нужно стремиться и которые необходимо воспитывать и возделывать в себе ради достоинства своего существования и восхождения к идеальной норме бытия и нравственному богоуподоблению». В Новом Завете понимание добродетели характеризует христианскую нравственность как принципиально новый план нравственного совершенства, формирующегося под воздействием благодати (синергии), любви и других данных Богом источников совершенствования.

Добродетели являются важнейшими характеристиками человеческой личности. Они характеризуют причастность личности к абсолютному благу. Жизнь человека, исполненная добродетелей, соответствует идеальной норме человеческого существования.

Почему одни люди нравственны, а другие пошли по «девиациям», выбрали ложный путь развития? Это объясняется многими причинами. Во – первых, разным уровнем воспитания и образованности; во – вторых, разным социальным происхождением; в – третьих, факторами внешней среды, когда общественность оказывает непосредственное влияние на личность. Немаловажный аспект в данную проблему вносит «личностный код», т.е. осознание человеком себя, своего места и своей роли в обществе. Думается, что этот критерий играет определяющую роль в формировании у человека склонности к нравственному или безнравственному. Как бы ни складывались внешние жизненные обстоятельства, человек сам и только сам в конечном итоге решает, как ему поступать. Причем, в большинстве случаев он идёт на поводу именно у внешних обстоятельств, а не у сердца или разума. Противостоять буре внешнего негатива и при этом не утратить своей человечности могут лишь единицы, поскольку для этого необходимо мужество и стойкость. Нравственность, как и счастье, достигается путем мужественного преодоления трудностей. Её нельзя купить, выиграть, выменять. К ней можно прийти только самому.

Анализ собственных поступков, доброжелательное отношение к окружающему миру, а также уважение себе подобного делают человека человеком, «раскрашивают» его душу светом.

«Принцип человеческого достоинства, или безусловное значение каждого лица, в силу чего общество определяется как внутреннее, свободное согласие всех, - вот единственная нравственная норма» (В. С. Соловьёв).

### **Список литературы:**

1. Современная философия: Словарь и хрестоматия. Ростов-на-Дону, 1995. 511 с.
2. Соловьев В.С. Оправдание добра: Нравственная философия./ Вступ. ст. А.Н. Голубева и Л.В. Коноваловой. М. : Республика, 1996. 479 с.
3. Цифровая библиотека по философии. Добродетели Сократа. URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000196/st021.shtml>
4. Лосев А. История античной эстетики. Итоги тысячелетнего развития. Добродетели Платона и Аристотеля. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/los8/38.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/los8/38.php)
5. Мэй Ролло. Мужество творить. Очерк психологии творчества. М. : Институт общегуманитарных исследований, 2001. 128 с.
6. Милтнер Ф., Сифер В., Шеппах Д., Брейтенфелд Д. Мысль, разум, интеллект. Практическое руководство по развитию умственных способностей. М. : ЗАО «Издательский Дом Ридерз Дайджест», 2003. 320 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Милованова Н.Д., Малий О.В.**

**ПРОБЛЕМЫ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ  
ОБЩЕСТВЕ**

Данное исследование посвящено проблемам влияния средств массовых коммуникаций на человека и общество. В работе выявлены основные проблемы массовых коммуникаций, рассмотрены взгляды научных деятелей XX века на данную проблему и предложены пути выхода из сложившейся ситуации. Человеческое общество в своем развитии все больше напоминает механистическое образование, где технические и информационные достижения являются неким унифицированным институтом, направленным на организацию потребителей массовой продукции «индустрии культуры». Решением сложившихся проблем могут стать только действенные механизмы регулирования. Каждый человек должен восприниматься как личность, достойная уважения. Быть может только в таком случае общество остановит запущенный процесс деградации и самоуничтожения.

Повышенный интерес к массовым коммуникациям, возможно, существует оттого, что само это понятие отчасти уже тождественно современной культуре в целом. Существует ли, например, другая культура кроме медиа? Насколько понятие медиа современно и насколько оно определяет наше мировоззрение? Возможно, человечество уже заражено этим «вирусом», который постепенно перестраивает общество под себя. Несомненно, в современном мире вопросы влияния массовых коммуникаций на общество и человека становятся наиболее актуальными.



Ускорившееся в несколько раз развитие средств массовой информации (телевидение, радио и т.д.) обусловило интерес исследователей к проблеме медиа уже в начале XX в. В работах представителей Франкфуртской школы Т. Адорно и М. Хоркхаймера человеческое общество в своем развитии все больше и больше начинает напоминать механистическое образование, где за людьми закреплены особые функции и где технические и информационные достижения являются неким унифицированным институтом, направленным на классификацию и организацию потребителей массовой продукции «индустрии культуры». Постепенный переход от индустриального общества к информационному (постиндустриальному) происходит параллельно с развитием технологий производства информации. Они становятся все более сложными и изощренными. Само понятие человеческого общения заменяется техногенным понятием коммуникации. Меняется и опыт, получаемый человеком и обществом через средства массовых коммуникаций.

Культура постмодерна не только повлияла на изучение медиакультуры, но и, как оказалось, изменила функции последней. Медиа превратились в самостоятельный культурный институт, представляющий собою транслятор социокультурного опыта и знаний, затрагивающих основные направления общественного устройства: политику, образование и т. д. Изменилась и массовая направленность МК в сторону индивидуального подхода к каждому потенциальному потребителю, чему в немалой степени способствовало развитие высоких технологий и их внедрение в повседневную жизнь человека (телевидение, ПК, Интернет). Из этого и атомизация общества, которая все больше и больше отдаляет людей друг от друга, делает их безразличными к проблемам других. Нейл Постман в своей работе «Развлекая себя до смерти» на примере антиутопии О. Хаксли «О дивный новый мир» приводит пример того, как современное общество становится жертвой своих же низменных развлечений, чему в немалой степени способствует и медиакультура.

Медиа не только просто передают информацию, они «создают для общества реальность». Это ведь как раз не что иное как «симулякры» Ж. Бодрийера. И даже уже сама критика средств массовых коммуникаций постепенно превратилась в своеобразный инструмент, умело используемый СМИ в собственных целях. Информационное пространство современного человека формируется посредством образов, предлагаемых массовыми СМИ. И это вносит свой огромный вклад в формирование «наивной» картины мира современного общества.

В современном технологичном обществе «массовый человек» в большинстве своем просто лишен возможности мыслить самостоятельно, иметь свое мнение, делать свой

выбор и видеть реальность такой, какой она должна быть, а не такой, какой для нас ее «делают». Да и современный человек вообще уже немыслим без СМИ, он словно «прирос» к ним, неотделим от них. М. Маклюен даже предлагал рассматривать медиа как техногенное увеличение функций частей человеческого тела.

В теориях массовых коммуникаций огромное место занимают вопросы, связанные со сферой телевидения и влиянием (во многом негативным) на современное общество. По нашему мнению, это действительно важная проблема и заслуживает особого внимания. Современное отечественное телевидение противоречиво: о его продукции в медиа высоко отзываются в основном сами производители и трансляторы программ. В то же время, несмотря на впечатляющие показатели рейтингов, в представлении многих россиян нынешнее ТВ заслуживает серьезной критики, работает совсем не так, как им бы хотелось. В публичных дискуссиях звучат суждения о том, что телевидение устарело, смотреть его часто стыдно, а интерес зрителей к телесериалам, шоу и новостям — чуть ли не знак несамостоятельности их мышления. От производителей телевизионных программ в какой-нибудь беседе можно услышать, что сами они практически не смотрят телевизор и выпускают свою продукцию «для народа», «для них», «для людей другого сорта», чьи вкусы, безусловно, невзыскательны, а интересы большей частью низменны. Телевидение как средство коммуникации в России продолжает быть более распространенным, массовым и доступным, чем любые другие СМИ и даже Интернет. Однако оно постепенно теряет содержательную привлекательность; за ним закрепляется репутация оболванивающего население «ящика», орудия пропаганды.

Однако само по себе ТВ, по своей сути и изначальному предназначению как средство коммуникации не такое уж страшное «оружие массового поражения». Вся проблема в том, что сегодняшнее российское телевидение воплощает в себе не столько свойства медиума самого по себе, сколько характеристики производящей его системы, то есть тех, в чьих руках оно находится.

Первым и часто единственным критерием оценки продуктов массовой культуры в сегодняшней России считается их рейтинговая успешность, способность окупаться. Другие критерии, в частности качество, к телевизионной продукции применяются гораздо реже. Массовая культура между тем обладает большим воспитывающим потенциалом. Это значимый механизм социализации человека, трансляции норм, стилей поведения, представлений о том, каким должно быть общество, что такое «обыденное», как оно строится. Описывая мир, в котором хотелось бы жить, мы

выбираем те или иные его определения, характеристики. Именно они и должны применяться к продуктам массовой культуры, которые этот мир ежедневно создает.

Часто приходится наблюдать, что потребители массовой культуры в России «для души» с интересом читают и смотрят произведения, ставшие классикой. Иными словами, для своего удовольствия они часто выбирают вполне качественные и часто очень хорошие продукты — фильмы, тексты, которые при этом транслируют «правильные» представления о мире, в котором возможно и хочется жить. Но если российские читатели и зрители способны предъявить такие запросы к массовой культуре прошлого, то почему все эти критерии гораздо реже применяются по отношению к современной отечественной продукции такого рода?

Но наша система массовых коммуникаций только пытается убедить людей в том, что успешность — это основной критерий оценки, а средний, часто довольно низкий уровень — это то единственное, на что массовая культура в принципе способна. За последнее время российским потребителям постоянно сообщается одно: любить надо то, что уже имеется, и считать это самым лучшим. Механизм продвижения культурных продуктов (и иных, политических, экономических, социальных) предполагает масштабную «раскрутку», при этом полностью блокируются все критические оценки, которые могли бы сказать, что «король голый». Но наше общество сознательно отказывается от сложности и усилия, оно стало опускаться на все более примитивные ступени.

Зрителей постепенно приучают считать хорошим то, что им показывают, хотя, конечно, тоска по качественным программам у них остается. По большому счету у потребителей этой «индустрии культуры» нет достойной альтернативы. Какие способы регулирования есть у такой системы? Прежде всего, она управляется при помощи рейтинга, свидетельствующего о подчас кажущейся популярности той или иной программы у зрителей. А эта популярность опять же создается теми, кому это выгодно. Но помимо этого важен еще один механизм регулирования, который почти отсутствует в российской практике. Можно предположить, что он мог бы находиться в сознании тех, кто находится у власти. Власть не ради власти, а власть ради людей - это то, что могло бы в корне изменить сложившуюся ситуацию.

В условиях открытой системы и свободной конкуренции должно быть выгодным производить качественный продукт. На отечественном телевидении пока, к сожалению, действует совсем другая логика. Уважения заслуживают в первую очередь те авторы и продюсеры проектов, кто сумел сделать их прибыльными, а продукция, которая приносит такой доход, автоматически расценивается уже как хорошая и качественная.

Еще один значимый, на наш взгляд, механизм регулирования массовых коммуникаций — это мнения независимых экспертов. В российской культуре телевизионные критики малочисленны и часто зависимы, поскольку тоже оказываются встроены в систему «своих». Входя в нее, они уже не могут откровенно высказываться о содержании, например, телевизионных программ. Нередко телевизионные обозреватели, оценивающие новые сериалы или шоу, в прессе и на радио хвалят то, что идет как рекламная «раскрутка». Когда она спадает, то они же запоздало признают, что на самом деле проект оказался неудачным.

Здесь возникает вопрос: будут ли производители телепрограмм сознательно прилагать усилия, чтобы доступным языком выразить важное для общества содержание, объясняя, пусть и через простые формы, достаточно сложные вещи? На этот факт часто ссылаются производители отечественных программ в ответ на пожелание сделать сериал или шоу более интересным и изобретательным. «Зритель не поймет», поэтому не стоит пытаться сделать телевизионный текст и его аудиторию сложнее и умнее.

Есть еще одна немаловажная особенность телевидения, которая порождает и проблему. Любой телевизионный показ — это высказывание о мире, о реальности. Все высказывания в конечном счете складываются в набор утверждений о том, «как все устроено в жизни на самом деле». Присутствие вымысла мало кого волнует и влияет на представление о реальности, поскольку самые фантастические истории активно задействуют фактический социальный опыт зрителя. В этом контексте примечательно то, как российское телевидение рассказывает истории о преступлениях. В отечественных криминальных сериалах нормальное общество, как правило, отсутствует, зрители видят героев, которые борются за выживание и постоянно попадают в критические ситуации, в таких работах содержится минимум позитивного воспитания. Такая же установка свойственная и создателям информационных программ, которые пытаются задействовать в них все более сильные раздражители.

Отдельно несколько слов хотелось бы сказать и об Интернете. В чем предназначение Интернета? В связи тесной связи со всем миром отдельного человека? В усилении эффекта «глобальной деревни» Маршалла Маклюэна? Что это: проявление безграничной свободы, связанное с либерализацией общества и политического устройства, или новый способ контролировать человека? До сих пор непонятно, что станет со всей этой свободой Интернет-пространства с появлением, например, «Большого брата» как у Дж. Оруэла. Правда, кто знает, может он уже давно существует и в нашем обществе? Ведь вся властвующая элита, которую рассматривал Чарльз Райт

Милз, это не что иное как группа тех людей, в чьих руках находится власть над массовыми коммуникациями. Ко всему прочему Интернет достаточно прочно уже вошел в структуру человеческих взаимоотношений. Теперь человек скорее живет в Интернете, чем в реальности. Хотя, что для современного человека теперь реальность? Медийная реальность обретает самостоятельное значение по отношению к «действительной» реальности. В рамках этой реальности образуются собственные ценности и формы культуры, нередко противопоставляющие себя исторически сложившимся культурным ценностям.

Конечно, нельзя резко взять и выключить всем Интернет, телевидение, надо учить человека разумно пользоваться последними достижениями науки и техники. Надо именно воспитывать, воспитывать общество! Но для этого средства массовых коммуникаций должны навсегда перестать быть предметом борьбы за рейтинги и миллиардные денежные капиталы для кучки заинтересованных людей. Контроль над средствами массовой коммуникации должен быть со стороны тех, кто понимает необходимость творческого подхода, необходимость прикладывать определенные усилия для достижения результата, а не идти по пути наименьшего сопротивления. Человек не должен расцениваться как бестолковое существо, которое проглотит с удовольствием все то, что ему подадут. Каждый человек должен восприниматься как личность, достойная уважения. Быть может только в таком случае общество остановит запущенный процесс деградации и самоуничтожения.

#### **Список литературы:**

1. Коровин В. Ф. Основные проблемы «новой социологии» Райта Миллса. М., 1977.
2. Нейл Постман. Из книги: Postman, N. Amusing Ourselves to Death. Penguin Books. 1985 / перевод и публикация М. М. Назарова. М., 2004.
3. Цифровая библиотека по философии. Франкфуртская школа. URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000197/st073.shtml>
4. Постмодернистские теории. Ж. Бодрийяр: создание теории. URL: <http://lib.socio.msu.ru> -
5. Зверева В. Телевидение понижающего стандарта. URL: <http://www.kinoart.ru/magazine/01-2009/media/zvereva0901>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Назарова Н.И., Малий О.В.**

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ –  
РАЗВЛЕЧЕНИЕ ИЛИ МАНИПУЛЯЦИЯ?**

Данная работа посвящена изучению влияния средств массовой информации на общество и личность. Рассмотрены некоторые тенденции в современном обществе сформированные под влиянием средств массовой информации. Положительное и негативное влияние этих тенденций. На основе анализа работ Ноэль-Нойман, представителей франкфуртской школы Т. Адорно и М. Хоркхаймера и Нейла Постмана, теоретика постмодернизма Ч.Р. Милза, проведены аналогии с современностью, и предложены возможные пути выхода из сложившейся ситуации.

Для того чтобы понять, как средства массовой информации влияют на общество, необходимо рассмотреть функции, которые выполняют средства массовой информации. Одной из функций массовых коммуникаций является доведение информации до массовой аудитории. Информирование широких слоев населения являлось изначально целью средств массовой информации. Постепенно функция развлечения стала подавлять функцию информирования. Сейчас она имеет преобладающее значение.

Оттенок развлечения, сейчас не только в каких либо развлекательных передачах, но и в новостях, обсуждениях, политических диспутах. Как сказал Н. Постман, в наше время в средствах массовой информации все подается в развлекательном ключе. Это является издержкой рыночной экономики. Преподнося информацию в развлекательном

виде, дизайнеры огромное внимание уделяют форме сообщения, даже если это самая незначительная и бесполезная информация. Но при этом сама информация тоже подвергается обработке и украшению, происходит вырезание ее из контекста. Таким образом, мы получаем информацию в искаженном виде. И, следовательно, не можем составить объективной картины о происходящем.

Люди смотрят телевизор, для того чтобы отдохнуть или абстрагироваться от проблем, потому что это самый доступный и удобный способ отдыха. Потому что тут не нужно думать, все уже придумано, проанализировано и разжевано за нас и для нас. А так как у многих это остается одним из самых главных средств коммуникации, то, следовательно, люди меньше думают и анализируют. Постепенно эта функция мозга атрофируется и со временем человек перестает вовсе думать. Когда развитие человека происходит под мощным влиянием средств массовой информации, под влиянием насилия, жестокости, пропаганды нетрадиционной сексуальной ориентации, под влиянием ложных человеческих ценностей, тогда он изначально не будет уметь думать и анализировать, и будет воспринимать как должное те негативные тенденции, которые имеют место быть. И в такой ситуации легче манипулировать его сознанием. Чтобы этого не происходило, в первую очередь, государство должно регламентировать работу телеканалов, необходима цензура на телевидении, запрет некоторых телепрограмм. Цензуру нужно ввести на детские, молодежные и на передачи для взрослых людей. Особенно нужно уделять внимание детским и молодежным программам, потому что от этого зависит воспитание будущего поколения.

Если средства массовой информации развращают и отупляют нас, то кому это может быть нужно? Кому нужно чтобы меньше думали? Может быть это средство манипулирования?

Как известно, национальные вещательные компании находятся в руках тех, кто стоит во главе страны. Чем проще управлять массами, тем легче управлять государством, чем меньше люди думают, тем меньше проблем у властей. Если посмотреть на политическую систему нашей страны, которая есть на данный момент, то можно сказать, что у власти находится одна партия – «Единая Россия». Можно сказать, что у нас монополия на власть, которая превращается в тоталитаризм. Как сказал Ч.Р. Милз: «...мы уже прошли значительное расстояние к политически инертному обществу. Этот путь ведет к тоталитарному господству...».

Манипуляция сознанием происходит на основе модели массовых коммуникаций Элизабет Ноэль-Нойман: «спираль молчания, эффект оркестрового вагона, сдвиг

последней минуты». Когда людьми правит страх быть белой вороной, страх изоляции, одиночества, непонимания. В такой ситуации очень легко управлять сознанием.

Как же выйти из этой непростой ситуации? Каждому нужно начать с себя самого нужно меньше бояться. Многие думают, что от них ничего не зависит, тогда нужно задуматься: «а кто, если не я?». Кто выразит недовольство и несогласие? И так не только в массовых коммуникациях, но и вообще в обычной жизни (в школе, ВУЗе, на работе, на улице, в автобусе). Пока все молчат, и никто ничего не говорит, тогда ничего не меняется, и все остается, так как есть. А если хотя бы один человек восстанет против системы, может быть эта машина, конечно, его и задавит, но это все равно оставит свой след, и возможно произойдут какие-то сдвиги и изменения. А если этого «смельчака» поддержат еще несколько человек? Он уже будет не один. Группу из нескольких человек гораздо трудней задавить. А если это меньшинство на самом деле большинство? Как известно один в поле не воин. Когда один начинает говорить, начинают говорить и другие, постепенно набираясь смелости. Поэтому не надо молчать, надо высказывать свою точку зрения. Не нужно быть равнодушным или делать равнодушный вид. Вместе мы сила и сможем многое изменить.

#### **Список литературы:**

1. Гедонистическая функция медий: инфотейнмент и реалити-шоу // Научно-культурологический журнал. URL:<http://www.relga.ru/Environ/wa/Main?textid=1729&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 15.03.2010).
2. Сайт Конфедерации революционных анархо-синдикалистов. URL: <http://www.aitrus.narod.ru/FRANKschool.htm> ( дата обращения 14.03.2010).
3. Элизабет Ноэль-Нойман. Спираль молчания. URL: <http://www.socioline.ru/node/1032> (дата обращения: 01.03.2010).



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Новоградская И.И., Битосова Н.С.**

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ И ФОРМЫ ЕЁ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Данная научная работа посвящена рассмотрению основных моментов работы пресс-службы. В исследовании обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и задачи, указываются объект и предмет исследования, основные методы. В работе последовательно раскрывается специфика организации пресс-службы: цель ее деятельности, задачи, функции, виды, особенности структуры; затрагиваются вопросы нормативного обеспечения деятельности пресс-служб. В исследовании дается информация об основной контактной аудитории пресс-службы – средствах массовой информации, инструментах и формах работы с ними. В качестве наиболее эффективной формы взаимодействия со СМИ выделена пресс-конференция, исходя из этого, были изучены цели, необходимые условия для ее проведения, особенности ее организации.

Тот факт, что любая организация нуждается в тщательной и детальной проработке отношений со своей общественностью сегодня не оспаривается никем. Наибольший интерес в этой области проявляют крупные компании, у которых существует необходимость поддержания своего имиджа, ввиду достаточно высокой конкурентной среды. Однако, в российской практике, предприятия зачастую просто не осознают все перспективы и возможности, открывающиеся при разработке грамотной коммуникационной политики. Руководство отечественных компаний предпочитает пользоваться услугами PR-агентств, причем, как правило, их целью является не

«стратегическое» построение коммуникаций, а «тактическое» - проведение единичных акций.

Зачастую, даже если предприятие создает PR-подразделение, оно не выполняет прямых функций связей с общественностью. Его сфера деятельности ограничивается организацией рекламного процесса и покупкой площадей в СМИ для освещения деятельности компании. Однако практически во всех создаваемых PR-структурах сохраняется тенденция к выполнению одной из основных функций связей с общественностью – функцией взаимодействия со СМИ. Одной из самых эффективных PR-структур, выполняющих эту функцию, является пресс-служба.

Основной целью деятельности пресс-службы является создание внешней и внутренней социально-политико-психологической среды, благоприятной для успеха организации, обеспечение необходимого поведения этой среды в отношении организации. Пресс-служба определяет коммуникационную политику, собирает необходимую информацию, обрабатывает её, определяет содержание и окончательный вид, «подписывает» и «выпускает её в свет».

В большинстве своем функциональные границы пресс-службы довольно размыты. Круг ее обязанностей и задач может существенно варьироваться, деятельность может вестись по нескольким направлениям, ориентированным на различные группы общественности (широкую или местную общественность) или на достижение конкретных целей (формирование имиджа организации, преодоление кризиса). Но главной работой пресс-службы всегда остается поиск и обработка информационных поводов.

Размеры и структура пресс-службы должны зависеть от объема возможных потребностей в ее услугах, но она должна быть достаточно большой, чтобы легко справляться с текущей работой и быть в состоянии справиться с критическими ситуациями, которые время от времени могут возникать. Структура пресс-службы, как правило, достаточно проста. В штате пресс-службы PR-отдела организации может состоять от одного до двадцати и более человек. В крупных организациях пресс-службы всегда являются подразделением отдела PR, причем специалист, ответственный за связь с прессой находится в подчинении руководителя отдела<sup>1</sup>. В менее крупных организациях обязанности руководителя службы PR и ответственного за связь с прессой может совмещать один человек.

---

<sup>1</sup> Ворошилов В. В. Современная пресс-служба : учебник. М. : Кнорус, 2009. С. 23.

Законодательная база, регулирующая отношения в сфере связей с общественностью в России еще не достаточно проработана. PR-деятельность в России не имеет своего отдельного законодательного акта, который регулировал бы отношения в этой области<sup>1</sup>. На сегодняшний день, основными документами в этой области являются: Гражданский кодекс РФ; Федеральный Закон «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1; Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 20.02.1995 № 24-ФЗ; Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ. Большое влияние на деятельность пресс-служб так же оказывают: Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 № 82-ФЗ; Федеральный закон «О политических партиях» от 11.07.2001 № 95-ФЗ; Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.95 №7-ФЗ.

Так же особое значение в работе специалиста в сфере PR приобретает этика. Существует множество этических кодексов, регулирующих данную деятельность, к ним относятся кодекс Американской ассоциации по связям с общественностью (PRSA), Афинский кодекс, Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (РАСО) и так далее.

Хорошая пресс-служба взаимодействует со своими контактными аудиториями различными методами. В классическом «книжном» варианте пресс-служба имеет контакты только со СМИ и PR-агентствами, привлекаемыми на аутсорсинг. На самом деле, аудиторий гораздо больше и к каждой необходимо найти специфический метод взаимодействия. Контактными аудиториями для любой без исключения организации являются средства массовой информации, государственные структуры, бизнес-структуры (как правило, взаимодействие с этими структурами ведется в целях поиска спонсоров и инвесторов).

Работая с аудиторией СМИ, пресс-секретарь должен выполнить ряд задач, направленных на создание прочных связей с журналистами. Необходимо, прежде всего, четко разделять эту аудиторию на три группы: оппозиционно настроенные, безразличные и лояльные. Пресс-службе необходимо сформировать свою группу лояльных представителей СМИ, поддерживая и налаживая контакты с главными редакторами.

Основными инструментами в работе пресс-службы с журналистами являются письменные материалы: пресс-релизы, анонсы, статьи, отчеты, бюллетени, брошюры и

---

<sup>1</sup> Кочеткова А. В., Тарасов А. С. Современная пресс-служба. М. : Эксмо, 2009. С. 154.

так далее. Не менее важными являются организация и проведение мероприятий для журналистов.

Одним из эффективнейших способов общения с такой аудиторией как СМИ является пресс-конференция. Этот способ имеет очень весомое преимущество: он ускоряет передачу в редакцию информации, имеющей авторитетный источник, и дает возможность личного общения журналистов и должностных лиц организации.

Целью пресс-конференции является адресное распространение информации среди журналистов. Необходимым условием проведения пресс-конференции является поиск достаточно весомого повода для ее организации.

Информационным обеспечением пресс-конференции так же занимается пресс-служба. В ее обязанности входит подготовка пресс-кита – пакета документов для каждого представителя СМИ<sup>1</sup>. В него в обязательном порядке входят пресс-релиз, бэкграундер, биографии руководящего состава, корпоративное издание, если таковое имеется, программа мероприятия, фото/видеоматериалы.

Регулярные пресс-конференции – хороший способ организовать особый круг лояльных журналистов, по собственной инициативе интересующихся делами вашей организации. Такое положение вещей облегчит в будущем работу PR-специалиста.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что пресс-служба является важным связующим звеном между организацией и СМИ, которые являются каналами источник информации для средств массовой информации.

---

<sup>1</sup> Беленкова А. А. PRстой пиар. М. : НТ Пресс, 2006. С. 67.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Пеняк Н.Э., Битосова Н.С.**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ СВЯЗИ КАК ИНСТРУМЕНТА  
КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

В работе рассматриваются эволюция средств связи, их сущность. Проанализирована нормативно-правовая база регулирования деятельности организаций в области средств связи. Выявлены перспективы развития средств связи как инструмента коммуникационного менеджмента.

В России, как и по всему миру, использование средств связи как инструмента в управлении коммуникациями широко распространено. Коммуникационный менеджмент является емким потребителем высоких технологий. От перспектив развития средств связи зависит его динамика. В то же время, несмотря на очевидную важность вопроса, средства связи как инструмент коммуникационного менеджмента остается мало изученной областью.

Использование средств связи в коммуникационных процессах имеет важную роль и для повышения управленческой эффективности. Эффективные коммуникации способствуют повышению показателей деятельности организации и уровня удовлетворенности работников трудом, формированию чувства сопричастности в работе организации. В государственных и бизнес-структурах неправильное ведение коммуникативной политики с использованием некорректных средств связи приводит к появлению барьеров, которые препятствуют контакту между коммутирующим и реципиентом, адекватному приему, пониманию, усвоению сообщений.

Развитие внутрикорпоративных и внешних коммуникаций способствует усилению динамики развития средств связи. Наиболее перспективным из них стали средства связи, обеспечивающие выход в Интернет, а именно проводные системы, радиоуправляемый модем, сотовая связь. Средства связи и коммуникация взаимодополняющие системы, развитие которых повлечет за собой усовершенствования в обеих областях.

Конституцией Российской Федерации федеральная связь отнесена к ведению Российской Федерации. Сфера телекоммуникаций, являясь составной частью отрасли «Связь и информатизация», также находится в исключительном ведении Российской Федерации. Таким образом, вопросы правового регулирования рынка телекоммуникационных услуг на территории Российской Федерации отнесены к компетенции федеральных органов.

Действующая система правового регулирования рынка телекоммуникационных услуг включает в себя нормативные правовые акты общего и специального характера. Эти акты в совокупности регулируют процессы формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг, деятельность участников рынка, а также устанавливают полномочия государства в отношении регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

Происходящие крупномасштабные преобразования, связанные с либерализацией отрасли связи, должны быть направлены в интересах всего общества. Сделать это может государство в союзе со всеми заинтересованными сторонами, прежде всего с профессиональными объединениями. Необходимо отметить, что рыночные отношения стимулировали появление и интенсивное развитие альтернативных операторов связи, способствовали появлению новых для Российской Федерации видов связи, оборудования и технологий. К ним следует отнести внедрение мобильной связи, рост сетей передачи данных, IP-телефония.

Решения, которые заложены в новом законе «О связи», позволяют начать поэтапный процесс либерализации. Он учитывает интересы практически всех участников рынка телекоммуникаций, как монополиста, так и альтернативных операторов. Вместе с тем, несмотря на попытку полного обоснования проблемы радиочастотного регулирования, закон недостаточно четко специфицирует права собственности на радиочастотный ресурс, которые получают операторы в результате распределения последнего. Многоступенчатость процесса получения прав использования радиочастотного спектра означает повышение административных барьеров. Для эффективного и прозрачного решения такой проблемы специалисты

«Национальной телекоммуникационной ассоциации» считают целесообразным в дополнение к Закону «О связи» создание нового закона – «О радиочастотном ресурсе».

Поскольку процедура присоединения к радиочастотному каналу сопровождается значительным количеством конфликтов и споров, нарушением законодательства Российской Федерации и дискриминацией одних операторов связи по отношению к другим, государством необходимо создание условий, позволяющих операторам связи свободно конкурировать друг с другом на равноправной основе.

Таким образом, создание российской информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, включающей средства нормативно-правового регулирования и технических инноваций, следует рассматривать как важнейший фактор увеличения объема передаваемой информации, роста деловой и интеллектуальной активности общества, а значит укрепления авторитета страны в международном сообществе. Опережающее развитие телекоммуникаций становится необходимым условием для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для эффективных коммуникаций и управления ими.

#### **Список литературы:**

1. Екатиринославский Ю., Соломахин Д. Проблемы формирования менеджеров нового типа: Проблемы теории и практики управления. СПб. : Рефл-бук, 1993.
2. Зверицев А. Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR. - 2-е издание, исправленное. СПб. : СОЮЗ, 1997.
3. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. 2-е издание, исправленное. М. : Рефл-бук, Ваклер, 2000.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000.
5. Рева В. Е. Коммуникационный менеджмент: Учебно-методическое пособие. Электронная версия, Пенза.: ПГУ, 2003.
6. Титова Н. И. История развития энергетики, связи и электричества. М. : Азбука, 1991.
7. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Motorola\\_DynaTAC](http://ru.wikipedia.org/wiki/Motorola_DynaTAC).
8. URL: <http://electrosviaz.com/documents.php>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Петрушенко К.В., Захарова Т.И.**

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

**«ЗДОРОВЬЕ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ PR-ИНСТРУМЕНТОВ**

Повышение качества жизни граждан России – ключевой вопрос государственной политики. Путь, пройденный страной до внедрения приоритетного национального проекта (ПНП) «Здоровье», составил 5 лет. Актуальность данного исследования исходит из существования самой проблемы охраны здоровья, требующей не ежеминутного решения. В связи с этим 14 октября 2005 года на заседании коллегии Министерства здравоохранения и социального развития РФ были определены основные направления по реализации приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения.

За первые три года реализации приоритетный национальный проект «Здоровье» подтвердил свою востребованность и значимость, охватив практически все составляющие системы здравоохранения края. В 2008 году на финансирование мероприятий национального проекта «Здоровье» в Хабаровском крае было направлено 908,6 млн. рублей, в том числе 586,6 млн. рублей средств федерального бюджета и 322,3 млн. рублей из краевого бюджета.<sup>1</sup>

С научной точки зрения PR – это вид профессиональной управленческой деятельности, направленный на формирование благоприятного общественного мнения

---

<sup>1</sup> Отчёт Министерства здравоохранения Хабаровского края. 26.03.2009. URL: <http://www.minzdravsoc.ru/>



или репутации различных субъектов, осуществляемый ненасильственным способом. Попытаемся проследить эту связь на примере трёх составляющих ПНП «Здоровье»: материнский капитал, донорство крови и эпидемия свиного гриппа. На наш взгляд именно эти три проблемы нашли наиболее широкое распространение в средствах массовой информации и подверглись пропаганде.

Начнем с материнского капитала. В семьях начали появляться дети, но дальше 312 000 помощь государства не идёт. Представители Пенсионного фонда с экрана телевизора предлагают отложить деньги матерям в счёт будущей пенсии, используя при этом скрытые приёмы убеждения, как то: образ красивых молодых матерей с детьми, уютная обстановка, улыбки и доброжелательный зелёный фон эмблемы Пенсионного фонда. Зелёный цвет, как известно, символизирует собой естественность и гармонию, и к тому же более других цветов оказывает расслабляющее воздействие на глаз человека. Это и есть PR в чистом виде, то есть организующий процесс коммуникации таким образом, что у вас даже не возникает мысли о том, что вас пытаются в чём-либо убедить.

По-нашему мнению проблема заключается в неполноте информации, получаемой народом. Например, не все знают о том, что можно получить 12 000 рублей из суммы материнского капитала сразу после рождения ребёнка. Или о том, является ли капитальный ремонт в квартире улучшением жилищных условий, или же улучшением условий будет только покупка новой квартиры. Забота государства не должна сводиться к единовременной помощи, необходимо также создавать инфраструктуру: строить детские сады, школы, учреждения здравоохранения. Тем не менее, рождаемость в стране впервые превышает смертность пусть даже на 1000 человек.

Рассмотрим программу донорства крови, разработанную в рамках национального проекта «Здоровье». По данным опроса ВЦИОМ (Всероссийский центр исследований общественного мнения), каждый третий россиянин имеет опыт сдачи крови в качестве донора, а потенциально готова стать донором одна четвёртая часть населения.<sup>1</sup> Однако ответить на вопросы, почему донорство у нас не стало обычным, регулярным делом, как, например, лечение зубов и почему желание не превращается в действие, однозначно мы не можем. Эффект от материального стимулирования донорства меньше, чем от нравственного. В прошлом году телеканал ТНТ активнее всего пропагандировал донорство через проект «Дом-2», герои которого оказали своё влияние на определённую аудиторию. В г.Хабаровске висит по крайней мере один

---

<sup>1</sup> Пресс-выпуск № 1162 от 19.02.2009. URL: <http://www.wciom.ru/>

баннер, призывающий стать донором, размещённый по ул. Большая. Также функционируют четыре пункта сдачи крови: ГУЗ «Краевая КБ № 1», ГУЗ «Краевая КБ № 2», ГУЗ «Краевой КЦ онкологии», ГУЗ «Станция переливания крови». Адреса всех донорских пунктов Хабаровского края можно найти на сайте [www.yadonor.ru](http://www.yadonor.ru).

Хабаровский край занимает 2-е место после Забайкальского края по числу заболевших свиным гриппом – 184 человека, почти все из которых дети - 173 человека. На 30 октября 2009 г. общий уровень заболеваемости ОРВИ в крае превышал эпидемический порог на 78,5%. Причем больше всего в крае от нового вируса страдали школьники: их число составило 61% от всех заболевших.<sup>1</sup> Из-за гриппа приостанавливали свою деятельность одиннадцать учебных заведений края - два ВУЗа, шесть техникумов в Хабаровске и один в Комсомольске-на-Амуре, а также два профессиональных училища. Появился, и положительный эффект: истерия вокруг гриппа осенью 2009 года помогла фармацевтическому бизнесу в России справиться с кризисом. PR-инструментам нашлось применение и в данной кампании, главную роль в которой сыграли лидеры общественного мнения и реклама. Результатом их совместной работы стали очереди в аптечных пунктах, нехватка противовирусных препаратов и защитных масок. Автор работы считает, что главная причина создавшейся паники – деньги. В раздувании масштабов и необычного характера нового вируса были заинтересованы многие: чиновники, больницы, аптеки, спекулянты.

Рассмотрено 3 примера, где наблюдалось явное использование PR-инструментов. А теперь поговорим о тех аспектах приоритетного национального проекта «Здоровье», применительно к которым PR недостаточно применяют. Во-первых, мало говорится о таком направлении, как формирование здорового образа жизни. В рамках этого направления по всей стране открыты «Центры здоровья», где любой желающий (при наличии паспорта и полиса) может пройти бесплатную диагностику. Мало говорилось и о передвижном консультационно-диагностическом центре «Терапевт Матвей Мудров», входящим в состав «Поезда Победы», который с 6 февраля 2009 по 12 марта 2010 ходил по северным районам Хабаровского края.

Главный вывод можно сделать словами Леонида Михайловича Рошалья, члена Совета и председателя Комиссии Общественной Палаты РФ по здравоохранению, директора Московского НИИ неотложной детской хирургии и травматологии: «Национальный проект «разбудил» отечественное здравоохранение. В этом его неопределимая польза. И уже не так важно, что было, важно – что будет сделано»<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> В России свиной грипп вытесняет сезонный // Российская газета № 5023 от 21.10.2009.

<sup>2</sup> Рошаль Л. М. На своих ошибках нужно учиться // Национальные проекты. 2009. № 9 (28).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Решетнева О.К., Туркулец А.В.**

## **ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ МОРАЛЬ И ПРАВОВАЯ ЭТИКА ЮРИСТА**

Зачастую перед человеком встает вопрос, чем руководствоваться при решении той или иной ситуации, как поступить. А чьему зову следовать юристу при вопросе, когда дело на прямую не связано законом. Общественной морали или правовой этике юриста?! А что делать, если они противоречат друг другу?! Многие задаются этим вопросом. Именно поэтому я решила рассмотреть эту тему. С использованием сравнительно правового анализа я рассмотрела взаимосвязь морали, религии и права. Их тенденции развития, и сопоставления между собой.

Рассмотрим три составляющие этого противоречия:

Мораль (от лат. *moralitas* – традиция, народный обычай, нрав-характер), то же, что нравственность. В живом, т.е. обычном языке под моральным чаще всего понимается хорошее, доброе, правильное, под аморальным – дурное, злое, неправильное. Как понятие философии, т.е. в более строгом и узком смысле слова мораль – это ценности и нормы (правила), регулирующие поведение людей.

Некоторые ученые, опираясь на многочисленные этнографические исследования, пришли к выводу, что такие моральные качества, как правдивость, верность, щедрость, гостеприимство, вежливость, благодарность, являются общим достоянием всего человечества. Имеющие на себя прямое воздействие религии.

Другие научные деятели стараются соединить между собой таких две вещи как право и религия. Например, В.С. Каменков в своей книге «Библия о правосудии, праве

и морали» попытался при помощи Библии осмыслить фундаментальные и нравственные основы права и составить некоторым образом систематизированную хрестоматию в поисках библейских корней правосудия и права.

Несомненно, в корнях закона каждого народа лежат моральные принципы, а мораль имеет непосредственное влияние на себя религии.

Однако закон развивается и эволюционирует вместе с обществом, имея в себе либеральный характер. Религия же имеет основе консерватизм, так как ее правила не измены, и не подвергаются эволюции. Именно поэтому зачастую мы видим преобладание права над общечеловеческой моралью или по-другому «правовой позитивизм».

Профессор Джерм Холл видит одну из задач общественного правоведения в продолжении поиска путей формирования нового, интегрального типа правопонимания, (от лат. *integer* – целый) возникающего на основе диалога всех философских школ и течений в современном правоведении, как западных, так и восточных. Успех этого поиска связан с принципиальными гносеологическими вопросами теории права, перспектива решения которых просматривается в контексте феноменологического подхода.

Феноменологическая социология права, на наш взгляд, предполагает признание двух методологических выводов: 1) право как объективный феномен не существует вне социального субъекта; 2) право, будучи intersubjectивным феноменом, представляет собой социально-согласованную реакцию субъектов на социально-знаковые комплексы (тексты) и, следовательно, всегда является коммуникативной формой социально-признанного поведения.

Смоделированная с учетом этих положений правовая онтология может явиться основанием для создания целостной концепции права, включающей в себя и его практическую философию, т.е. метафизически-ценностное обоснование правовых идеалов. Интегральный взгляд на правовую онтологию позволяет видеть в праве и текстуальные источники, в том числе, государственно-признанные, и ценностное явление, стремящееся к максимальной легитимации, и психический феномен, переживаемый и осмысливаемый социальными субъектами, и систему социальных отношений, субъекты которых осуществляют взаимообусловленные полномочия и правообязанности не взирая на моральные принципы.

Конечно, соотношение общечеловеческой морали и правовой этики юриста не однозначно. Корни юриспруденции лежат в Древнем Риме. Считается, что именно там зародилась юриспруденция. Первыми юристами были понтифики - жрецы. Они

собирали и хранили знания о праве, прецедентах, давали юридические советы. Но в то время право было неписаным. Его источниками были сложившиеся обычаи, а посвященными вправо людьми были служители религии и более того, патриции, - коренные жители Рима, высший свет. И только после того, как к праву были допущены плебеи (незнатные жители, простолюдины), а главный понтифик стал давать консультации публично всем желающим, юриспруденция получила мощный толчок и стала развиваться как светское (то есть отделенное от религии) знание. Это 3 век до нашей эры.

Тогда уровень юридической техники и вообще нормативно-правовой базы достиг такого уровня, что каждый считал необходимым быть сведущим в вопросах права. В первую очередь, для того, чтобы правильно заключать юридические сделки, составлять иски. То есть, было стремление к знанию и развитию частного права. Именно за гражданское право благодарят римских юристов. К юристам обращались за помощью при заключении сделок, при наличии каких-либо правовых сомнений, для составления исков и получения советов о том, как вести дело в суде. Кстати, тогда юристы в качестве представителей в судах практически не выступали. В это время юристы - это, в первую очередь, практики.

Затем произошел еще один скачок в развитии юриспруденции в Риме. Римские императоры стали возводить в особый ранг самых опытных юристов. Их мнение становится обязательным для судьи по конкретному рассматриваемому им делу. Мнение таких юристов стало оказывать огромное влияние на практику правоприменения, когда суд рассматривал схожие дела. Вот здесь и стала возникать юридическая наука. Было написано значительное количество комментариев практики, сборников, кратких систематических учебников, монографических исследований. Но «конек» их по-прежнему был в практике.

Вскоре Римская империя приходит в упадок, а вместе с ней - и юриспруденция. В итоге до наших дней дошло не так уж много трудов римских юристов. Тем не менее, именно они легли в основу права и юридической науке в Европе.

«Истинная сфера римского юриста - в анализе правовых норм и в определении юридической природы конкретных правоотношений» (Покровский И. А.).

Именно тогда юриспруденция и стала развиваться как светское знание. Произошло отделение от религии. И в вопросах право мало кто из юристов стал обращаться к религиозным памятникам в плоть до наших дней.

Однако сейчас Правительство РФ пришло к выводу, что мораль это общеобязательное явление каждого социума. Именно поэтому правительством

делаются попытки ввести в школьный курс программы такой предмет как «Религиозные основы светской морали».

Из за отказа от применении морали социум становится похож на «косяк акул», так как они забывают, что они находятся среди таких же людей имеющих свои проблемы, беспокойства во многом схожие с их проблемами.

И все же при всем различии отдельных моральных ценностей у человека, групп людей, различающихся по профессии, национальности, религии, у всех народов есть одинаковые моральные нормы и принципы, то есть общечеловеческая мораль. Действительно, каким образом Робинзон и Пятница, люди разных культур, образа жизни, смогли найти путь друг к другу? Только потому, что каждый из них увидел в другом такого же человека, как он сам. Им помогло чувство гуманизма, чувство общей принадлежности человеческому роду. Некоторые ученые, опираясь на многочисленные этнографические исследования, пришли к выводу, что такие моральные качества, как правдивость, верность, щедрость, гостеприимство, вежливость, благодарность, являются общим достоянием всего человечества.

Конечно, для юриста особое значение имеет право, так как само понятие «юрист» произошло от латинского **jus** – право. **Juris prudentia** – это знание о праве.

Но каким бы не был юрист, он не в коем случае не должен забывать о принципе гуманности и во всех ситуациях прежде всего оставаться человеком.

### **Список литературы:**

1. Алексеев С. С. Философия права. М. : Норма, 1998.
2. Гегель Г. В. Ф. Философия права / пер. с нем. Б. Г. Столпнера, М. И. Левиной. М. : Мысль, 1990.
3. Кант И. Сочинения в 6-и т. М. : Мысль, 1965.
4. Кудрявцев В. Н., Казинирчук В. П. Современная социология права. М., 1995.
5. Лукашева Е. А. Право, мораль, личность / отв. ред. В. М. Чхиквадзе. М. : Наука, 1986.
6. Смоленцев Ю. М. Мораль и право: диалектика взаимодействия. М., 1989.
7. Халфина Р. О. Право как средство социального управления. М., 1988.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Самченко А.С., Бакшеева Е.Б.**

## **ЛИЧНОСТЬ ПЕТРА I**

*«Он надеялся грозой власти вызвать самодеятельность в порабощенном обществе и через рабовладельческое дворянство водворить в России европейскую науку, народное просвещение как необходимое условие общественной самодеятельности, хотел, чтобы раб, оставаясь рабом, действовал сознательно и свободно. Совместное действие деспотизма и свободы, просвещения и рабства - это политическая квадратура круга, загадка, разрешавшаяся у нас со времен Петра два века и доселе неразрешенная».*

*В.О. Ключевский*

### **Раннее детство Петра**

Будущий первый российский император Пётр I родился в ночь на 30 мая 1672 года в Теремном дворце московского Кремля. Для отца, царя Алексея Михайловича, он был всего лишь четырнадцатым ребёнком, зато для матери, царицы Натальи Кирилловны из рода Нарышкиных, - сыном-первенцем. Накануне Петровского поста это событие было отмечено очень скромно: колокольным звоном и обедом в Царицыной Золотой палате. 29 июня, в день Святых Петра и Павла, ребёнка окрестили в Чудовом монастыре и нарекли Петром. Царь-отец повелел снять с новорождённого «меру» - измерить длину и ширину его тельца - и написать икону таких же размеров. Икону написал знаменитый живописец Симеон Ушаков: с одной её стороны была изображена Троица, а с другой - лик апостола Петра. Ни при каких жизненных обстоятельствах Пётр не

разлучался с этой иконой, всюду возил с собой, а после кончины императора её повесили над царским надгробием.

К Петру с самого детства были приставлены мамки и няньки, но Наталья Кирилловна ни на миг не отпускала от себя своего любимца «Свет - Петрушеньку». Малыша развлекали погремушками, гусями и цимбальцами, а он тянулся к солдатикам, конькам и пушечкам. Когда Петру исполнилось три года, отец подарил ему детские ружьецо и сабельку.

Благодаря первым счастливым и спокойным годам жизни, проведённым в материнской горенке, Пётр навсегда полюбил небольшие, уютные комнаты с низкими потолками и маленькими оконцами. Такие комнаты были в домах, которые он строил для себя и где любил жить. Однажды, будучи с официальным визитом во Франции, Пётр предпочёл приготовленным для него огромным великолепным покоем в Лувре частный особняк, распорядившись свою спальню устроить в тесной и тёмной комнате, ранее служившей гардеробной.

В конце января 1676 г. умер царь Алексей Михайлович. Петру шёл всего четвёртый год. Летом того же года венчался на царство пятнадцатилетний Фёдор, сводный брат Петра, – сын Алексея Михайловича от первого брака с Марией Милославской. «Книжный» человек, Фёдор, беспокоился, что брата не учат грамоте, и неоднократно напоминал об этом царице Наталье. Она же считала, что сын ещё слишком мал, и не торопилась с его обучением. Наконец, через полтора года нашли подходящего, по мнению царицы, учителя. Если обучение царя Алексея Михайловича проходило под руководством деда, патриарха Филарета, и боярина Бориса Морозова - людей образованных и искушённых в книжной премудрости, а наставником Фёдора и Софьи был Симеон Полоцкий - выдающийся писатель, педагог и учёный монах, то в учителя к Петру определили ничем не примечательного дьяка Никиту Моисеевича Зотова. Недостаток образованности, однако, искупался тем, что, будучи человеком терпеливым и добрым, Зотов не только не стремился подавлять природную любознательность и непоседливость царственного отпрыска, но и сумел завоевать доверие царевича. Зотову вменялось в обязанность воспитывать у мальчика царственную величавость и статность. Но «дядька» и не пытался принуждать бойкого, подвижного ребёнка к многочасовому восседанию с прямой спиной на стуле для выработки привычки к трону. Он позволял царевичу вволю лазать по чердакам, играть и даже драться с дворянскими и стрелецкими детьми.

Из Оружейной палаты Никита Зотов постоянно приносил Петру книги с иллюстрациями, а позже, по мере развития интереса ученика к «историческим»



предметам - военному искусству, дипломатии и географии, - заказывал для него «потешные тетради» с красочными изображениями воинов, иноземных кораблей и городов. В зрелом возрасте Пётр I не раз проявлял разнообразные и глубокие исторические знания. Царевич всему учился охотно и впоследствии писал бегло, но с многочисленными ошибками.

Занятия с Зотовым оставили след в памяти Петра на всю жизнь. Став взрослым, проводя реформы в стране, он мечтал, чтобы была написана книга по истории отечества; сам составил азбуку русского языка, простую по написанию и лёгкую для запоминания.

Царь Фёдор Алексеевич скончался весной 1682 г., не назвав имени своего преемника. После него на русский трон могли претендовать два брата - шестнадцатилетний Иван и десятилетний Пётр. Братья по отцу, они имели разных матерей, родственники которых начали жестокую борьбу за власть. Заручившись поддержкой духовенства, Нарышкины и их сторонники возвели на престол Петра, а его мать, царицу Наталью Кирилловну, объявили правительницей. Однако с этим не пожелали примириться родственники царевича Ивана и царевны Софьи - Милославские, – усмотрев в провозглашении Петра царём ущемление своих интересов. Недовольные, они нашли поддержку среди стрельцов, которых в Москве было более 20 тыс. человек.

Ранним утром 15 мая 1682 г. в стрельцких слободах зазвучал набат. Стрельцы, подстрекаемые Милославскими, вооружились и с криками, что Нарышкины убили царевича Ивана, двинулись в Кремль. Правительница Наталья Кирилловна, надеясь успокоить бунтовщиков, вышла к ним на Красное крыльцо, ведя за руки Ивана и Петра. В первые часы бунта были убиты крупные государственные деятели Артамон Матвеев и Михаил Долгорукий, а потом и многие другие сторонники царицы Натальи. Несколько дней в столице буйствовали стрельцы, грабя и убивая. Лишь 26 мая они утихомирились и потребовали также венчать на царство болезненного и слабоумного сводного брата Петра - царевича Ивана. Управление страной по молодости обоих царей было вручено царевне Софье Алексеевне.

Десятилетний Пётр стал очевидцем ужасов стрельцкого бунта. На всю жизнь стало для него ненавистным слово «стрельцы», которое вызывало жгучее желание отомстить за гибель близких, слезы и унижения матери.

### **Отрочество царевича. «Потешные» войска**

После того как состоялась торжественная церемония венчания на царство царевичей, наречённых царями Иваном V и Петром I, правительница Софья,

подозревавшая Наталью Кирилловну в интригах, вынудила её вместе с Петром покинуть Москву. Царица Наталья обосновалась в подмосковном дворце в селе Преображенском.

В Преображенском Пётр пользовался полной свободой. Обследовав кладовые Преображенского, Пётр обнаружил в них ржавые ружья и пистолы. Множество полезных для мальчишеских игр вещей - шлемы, латы и другую военную амуницию - ему привозили из Оружейной палаты. Он одел и вооружил своё войско, состоявшее из сверстников и друзей по играм и потехам. Так и прозвали это войско - «потешным», т.е. созданным для царской потехи. Постепенно мальчишеская забава превращалась в серьёзное увлечение. Пётр собрал в своём потешном войске не только молодых людей из боярских семей, но и взрослых мужчин из числа оставшихся не у дел знатных придворных родов.

В 1687 г. к Петру явилось столько желающих записаться в потешные, что постепенно ему удалось составить из них два полка, один из которых разместился в Преображенском, а второй - в ближайшем селе Семёновском. С тех пор они так и назывались: Преображенский и Семёновский полки. Со временем для них сшили специальную форму: для преображенцев – зелёную, а для семёновцев – синюю. Позже вся петровская гвардия оделась в форму зелёного цвета. Мундиры были сшиты по европейскому образцу.

Со временем многие «потешные» благодаря своей смелости, преданности и уму превратились в выдающихся людей той эпохи: полководцев, дипломатов и государственных деятелей. В октябре 1721 г. сподвижники Петра преподнесли ему «памятный адрес» с просьбой впредь именоваться «отец Отечества император Великий».

Любознательность привела Петра в расположенную по соседству с Преображенским Немецкую слободу, где жили купцы, лекари, наёмные военные и разного рода мастера из Западной Европы. Москвичи сторонились обитателей Немецкой слободы. Молодой государь нашёл там себе друзей, научился говорить по-голландски и по-немецки. Пётр познакомился с голландским инженером Францем Тиммерманом, который стал заниматься с ним арифметикой, алгеброй, геометрией, артиллерийской наукой, обучил основам строительства крепостей и укреплений.

Общительный по характеру, он завёл множество товарищей среди иностранных плотников, аптекарей, пивоваров и солдат, из которых сразу выделил обаятельного и галантного Франца Лефорта. Этот выходец из Швейцарии, находившийся на русской

службе в чине полковника, стал наставником молодого царя в его знакомстве со своеобразной культурой «московской Европы».

Страсть к точным наукам и практическим занятиям, развитая Тиммерманом, осталась у Петра на всю жизнь, а к прежним увлечениям прибавилось новое - строительство кораблей и плавание на них. Старый английский ботик, обнаруженный в заброшенном сарае во время одной из прогулок, позволил юноше испытать неведомое ранее чувство свободного скольжения по водной глади, подобное полёту птицы, после чего был создан потешный флот Тихие подмосковные реки скоро оказались для него узкими и мелкими. Вместе со своим потешным флотом Пётр перебрался на Плещеево озеро под Переславлем-Залесским, а затем в Архангельск, ближе к настоящим морским просторам.

Напрасно царица-мать в письмах умоляла оставить опасные занятия, сообщала о тайном желании Софьи занять российский престол. Царица писала, что уже изготовлен её портрет в полном царском облачении с короной на голове, державой и скипетром в руках. Казалось, Петра мало беспокоили жалобы матери. Тогда царица решила женить сына, на свой вкус выбрав ему невесту – Евдокию Лопухину, белолицую, статную и здоровую девушку. Свадьба состоялась зимой 1689 г., а в конце апреля, лишь сошёл лёд с Плещеева озера, Пётр вновь отправился к своим кораблям, забыв на время мать, жену, козни сестры, престол и государство.

Летом 1689 г. Пётр вернулся в Преображенское. В тот же день Софья в Москве объявила, что собирается отправиться на богомолье в Донской монастырь, и приказала собрать стрельцов для своей охраны. Стрельцы стянулись в Кремль, Неожиданно среди них распространился слух, что в отсутствие царевны Пётр собирается со своими потешными напасть на Кремль, убить царя Ивана и его сестёр. Стрельцы восполюшились, ударили в набат, заперли ворота, послали за подмогой.

Верные люди дали Петру знать о происходящем в Москве. Разбуженному среди ночи Петру пригрезилось, что стрельцы идут в Преображенское грабить и убивать. В сильном испуге он бросился бежать, забыв обо всём. Но и успокоившись, он побоялся вернуться обратно и поскакал в Троице-Сергиев монастырь искать спасения за его могучими башнями и толстыми стенами. Туда к нему отправились мать, жена, сподвижники и верные потешные полки. С каждым днём вокруг Софьи оставалось всё меньше и меньше единомышленников. Она вынуждена была искать примирения с братом, а он приказал правительнице отречься от власти и уйти в монастырь.

## **Начало царствования Петра Алексеевича. Большое посольство**

Победив в схватке с сестрой, Пётр вновь предался своим прежним забавам, позволив царствовать матери. Царица умерла в 1694 г., а в 1696 г. скончался соправитель Петра - Иван V. Вся власть оказалась в руках Петра I, и он почувствовал, что ничто в мире не может ей противостоять. Проба сил состоялась во время Азовских походов. Результаты походов оказались намного скромнее возлагавшихся на них надежд. Азов, однако, ценой больших усилий и потерь удалось взять. У России теперь появился свой флот на Чёрном море. Но от дальнейшего продвижения пришлось отказаться...

Пётр был на театре военных действий, когда началась подготовка большого посольства в Европу. Весной 1697 г. посольство, названное «Великим», тронулось в путь. Его возглавляли ближайшие соратники Петра - Ф.Я. Лефорт, Ф.А. Головин и П.Б. Возницын, которых сопровождали тридцать молодых добровольцев из дворян. Был среди них и царь Пётр, скрывавшийся под именем Петра Михайлова. Поездка царя в составе посольства являлась нарушением стародавней традиции, не позволявшей венценосным особам посещать другие страны. Посольству предстояло выполнить несколько важных заданий: оповестить западные державы об успешном правлении царя Петра, поднять престиж России сообщениями о победах русского оружия в Азовских походах, заручиться поддержкой европейских стран в борьбе против Турции и Крымского ханства и, наконец, пригласить на службу в Россию как можно больше иностранных специалистов различных профессий, в первую очередь знатоков военного и морского дела.

Покинув пределы курфюршества, посольство двинулось в Голландию. Петру не терпелось поскорее попасть на её знаменитые верфи, а потому, опередив посольство, он в лодке с несколькими товарищами поплыл по Рейну, его притокам и каналам к Саардаму. Там он поселился и под именем Петра Михайлова устроился работать на верфь Линста Рогге.

С раннего утра он усердно трудился, осваивая премудрости профессии корабельного плотника, а в свободное время ходил по окрестностям, наблюдая, как работают местные лесопильни, маслобойни и другие заводы. Слух о странном русском быстро распространился в маленьком городке, да и внешность его была запоминающейся. Убедившись, что в Саардаме ему учиться уже нечему, Пётр отправился в Амстердам, где на верфях Ост-Индской компании продолжал учиться у мастера Геррита Класа Поля. Питер-тimmerман (Пётр-плотник), как его звали окружающие, принял участие в закладке большого морского фрегата.

Любознательность заставила Петра предпринять поездку в Англию. Там он более двух месяцев изучал теорию кораблестроения, был в арсенале, обсерватории, театре, парламенте, в Тауэре и на монетном дворе, посетил Оксфордский университет. Везде появление Петра вызывало удивление. На него смотрели как на «восьмое чудо света», изумляясь его способностям быть инженером, пушкарём, кораблестроителем, токарем, оружейным мастером, кузнецом и плотником и при этом не тяготиться своим трудом, а получать от него удовольствие. Русский историк В.О. Ключевский считал, что за свою жизнь Пётр I овладел четырнадцатью различными специальностями. Прозорливые люди понимали, что за необычным для царя поведением скрывается стремление Петра явить подданным пример для подражания, приохотить их к полезному для государства труду.

11 июня 1698 г. Пётр во главе посольства прибыл в Вену. Встреча с императором Леопольдом должна была состояться на уровне глав двух великих государств. Это требовало соблюдения определённого дипломатического этикета, состоявшего из такого количества формальностей, что их согласование растянулось на десять дней. В конце концов встреча между 26-летним русским царём и 56-летним австрийским императором состоялась. Первый опыт самостоятельной дипломатической деятельности, полученный молодым царём в годы «Великого посольства», содержал как успехи, так и неудачи. Этот опыт дал толчок развитию в Петре дипломатических способностей, впоследствии высоко оценённых многими европейскими государственными деятелями.

### **Свадьба Петра I**

Свадьба Петра I состоялась 19 февраля 1712 г. в Петербурге. Почти за год до этого дня состоялась помолвка государя с женщиной, называвшейся в разное время различными именами и ставшей впоследствии русской императрицей Екатериной Алексеевной (Екатериной I). Многие не одобряли женитьбы Петра на особе сомнительного происхождения (кроме того, была жива первая жена царя - Евдокия Фёдоровна Лопухина, с которой он обвенчался в 1689 г.). Такую же позицию занимало и духовенство. Зная об этом, Пётр решил обвенчаться со своей избранницей не как царь всея Руси, а как частное лицо в чине контр-адмирала флота. Этот чин он «исхлопотал себе» за личные заслуги при разгроме шведов под Полтавой.

### **Особенности Петра I и его правления**

Одетый в Преображенский сюртук европейского покроя, Пётр I по образу мыслей всегда оставался русским самодержцем. Узнав во время пребывания за границей, что

вновь восстали стрельцы, он срочно возвратился в Россию. За один лишь осенний день 1698 г. на Красной площади были казнены 200 стрельцов, причём Пётр настаивал, чтобы роль палачей исполняли сановники из его свиты. Лефорту удалось уклониться от этой «милости», сославшись на религиозные убеждения. Александр Меншиков, наоборот, хвастался тем, что лично отрубил головы двадцати бунтовщикам. Таким образом все сподвижники Петра оказались связанными страшной кровавой поруккой. Ещё больше крови было пролито во время подавления казачьего восстания под предводительством Кондратия Булавина в 1707 – начале 1709 гг.

Вся противоречивость характера Петра I проявилась во время строительства новой столицы – Санкт-Петербурга – одной стороны, намереваясь встать твёрдой ногой на Балтике, Россия должна была получить опорный пункт и базу для флота. Но с другой – гибель тысяч людей в ходе строительства города показывает, какой дорогой ценой обходилось порой воплощение государственной воли царя. Не щадя себя, не умея беречь своё здоровье и жизнь, он не жалел и своих подданных, легко жертвуя ими ради великих замыслов.

Большую часть своего правления государь-преобразователь провёл в путешествиях, деловых разъездах и военных походах. Царь редко задерживался в столицах – Москве и Петербурге. По замечанию российского историка С.М. Соловьёва, «это должно было иметь свою вредную сторону: до царя далеко... следовательно, произволу правительственных лиц, не вынесших из древней России привычки сдерживаться, открылось широкое поприще...». Пётр I правил «наездами»; проводя преобразования во всероссийском масштабе и подчас не имея возможности вникнуть в суть частных проблем, он передоверял их приближённым и отнюдь не всегда мог проконтролировать деятельность этих людей. Подобное положение дел открывало дорогу многочисленным служебным злоупотреблениям, вполне обычным в Петровское время.

Эти недостатки правления отчасти уравновешивались замечательным талантом царя подбирать себе одарённых помощников, способных нести вместе с ним груз реформ и войн, притом достаточно образованных, чтобы самостоятельно решать сложнейшие вопросы внутренней политики и дипломатии. Пётр был безразличен к нарядам и не любил официальных приёмов, на которых должен был носить горностаевую мантию и символы царской власти. Его стихией были ассамблеи, где присутствующие обращались друг к другу запросто, без титулов и званий, пили водку, черпая её глиняными кружками из банных ушатов, курили, играли в шахматы и танцевали. Царь даже не имел собственных выездных экипажей: если требовалось

организовать торжественный выезд августейшей четы, он заимствовал коляску у известных придворных щеголей – Меншикова или Ягужинского.

До конца дней своих Петру приходилось заниматься самообразованием; новые политические и военные задачи заставляли его постоянно искать учителей за пределами России.

Пётр I обладал выдающимся дипломатическим талантом. Он искусно владел всеми классическими приёмами европейской политики, которые в нужный момент легко «забывал», вдруг перевоплощаясь в загадочного восточного царя. Он мог неожиданно поцеловать в лоб ошеломлённого собеседника, любил использовать в своей речи народные прибаутки, ставя в тупик переводчиков, или же внезапно прекращал аудиенцию, сославшись на то, что его ожидает... жена. Внешне искренний и доброжелательный, русский царь, по мнению европейских дипломатов, никогда не раскрывал своих истинных намерений и потому неизменно добивался желаемого.

Пётр никогда не преувеличивал своих полководческих способностей. После Нарвы он предпочитал командовать лишь своим Преображенским полком, а армию доверил профессиональным полководцам. В совершенстве зная основы кораблеводства, царь не брал на себя командование всей эскадрой, поручая это Апраксину, Голицыну и даже Меншикову. Страх в бою он никогда не показывал. В решающий момент Полтавского сражения 1709 г. царь лично повёл в атаку свежие силы.

Изучив жизнь и особенности личности Петра I, хочется отметить, что в российской истории трудно найти деятеля, равного Петру I по масштабам интересов и умению видеть главное в решаемой проблеме. Сотканный из противоречий, император был под стать своей огромной державе, напоминающей гигантский корабль, который он выводил из тихой гавани в Мировой океан, расталкивая тину и обрубая наросты на бортах и днище.

#### **Список литературы:**

1. Коничев К. Петр Первый на Севере. М. : Дрофа, 2001.
2. Мережковский Д. С. Петр и Алексей. М. : Слово, 1997.
3. Толстой А. Петр Первый. М. : Слово, 1989.
4. 100 Выдающихся людей России. Энциклопедия. М. : Росмэн ,2001.
5. Буганов В. И. Петр Великий и его время. М. : Наука, 1989.
6. Очерки из истории Петра Великого и его времени. М. : Культура, 2003.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Саприна А.С., Захарова Т.И.**

**СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ СПОРТА, И ПРОБЛЕМЫ  
ПОДГОТОВКИ РОССИИ К ОЛИМПИАДЕ 2014 ГОДА**

В статье рассматриваются особенности деятельности PR специалистов в спортивной сфере, выявляются причины неудач российских спортсменов на зимней Олимпиаде 2010 года в Ванкувере и проблемы подготовки спортсменов России к Олимпиаде 2014 года в Сочи.

Спорт — это массовый продукт. PR в спорте необходим для достижения таких целей, как положительный имидж, репутация спортивного клуба, спортсмена или спортивной организации<sup>1</sup>.

PR массового спорта крайне необходим любому государству, так как популяризация физической культуры и здорового образа жизни — задача социально важная, и, кроме того, способствующая увеличению потенциальной аудитории спорта профессионального.

Можно выделить две целевые группы PR в спорте: спонсоры и болельщики. Именно на них в конечном счете основывается благополучие, в том числе и финансовое, спортивного клуба или спортсмена.

---

<sup>1</sup> Шейнов В.П. Пиар «белый» и «чёрный» / В.П. Шейнов. М. : АСТ, 2005. 672 с.



Ориентируясь на болельщиков, важно сформировать и правильно позиционировать спортивный бренд. Ориентируясь на спонсоров — создать нужную репутацию<sup>1</sup>.

За рубежом, где спортивный бизнес находится на качественно ином уровне, использование клубами и спортсменами специалистов в области PR — необходимость для всех участников спортивного рынка. PR-консультантов привлекают как для работы над личным имиджем спортсменов, так и для создания бренда и репутации клуба. В российской практике роль профессионального PR-консультанта в спорте получила должную оценку совсем недавно.

PR-службы с каждым годом играют все большую роль в спортивном бизнесе. Благодаря их усилиям спорт стал одной из самых выгодных сфер спонсирования и инвестирования.

4 июля 2007 года граждане России, Австрии и Республики Корея с замиранием сердца следили за тем, как в Гватемале проходила процедура определения города, в котором пройдут зимние олимпийские игры 2014 года. Всем известно, что этим городом стал Сочи.

Выбор Сочи – это результат кропотливой работы заявочного комитета, умелого использования PR-технологий, рекламы, лоббирования и других составляющих.

За право проведения зимней олимпиады в Сочи боролось не только правительство, но всё население России в целом. Наши СМИ формировали неподдельный интерес к олимпиаде, в отличие от стран-конкурентов. Олимпиада – это крупный PR-проект, спорт – неотъемлемая часть имиджа любой страны, а соответственно возможность дополнительных инвестиций и улучшение уровня жизни населения.

Министр спорта, туризма и молодежной политики России Виталий Мутко, выступая в рамках правительственного часа в Совете Федерации, рассказал, что наши спортсмены должны победить в командном зачете на Олимпийских играх в Сочи в 2014 году. По его мнению, для этого нужно будет конкурировать в 11 видах спорта и выиграть 14–15 золотых медалей, передает РИА Новости.

Однако прошедшая зимняя олимпиада в Ванкувере не принесла России должного результата в общекомандном зачёте. Россия оказалась с тремя наградами высшего достоинства и заняла в итоге 11-е место в неофициальном общекомандном зачёте. «Большая проблема — несовершенство управления спортом высших достижений, где необходимо усилить роль государства», - считает В. Мутко<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Боброва И. И. Чёрный PR? Белый GR! Цветной IR: учебное пособие / И. И. Боброва. М. : «Вершина», 2006. 464 с.

<sup>2</sup> URL: <http://vancouvergame.ru>.

Президент Союза биатлонистов России (СБР) известный бизнесмен Михаил Прохоров призвал менять систему российского спорта в целом, а не заниматься «любимой российской игрой - поиском виновных»<sup>1</sup>.

В условиях неравной технической оснащённости российских и ведущих зарубежных спортсменов, «мы начинаем проигрывать уже до старта», считает бизнесмен, приводя в пример биатлон. «Судите сами: лыжи - современные парафины и смазки мы не производим, а российская винтовка (наша дает разброс на 20% выше, чем немецкая) не соответствует мировым стандартам», - рассказал он<sup>2</sup>.

Так, несмотря на поражение России на прошедшей олимпиаде всё внимание теперь приковано к Сочи. Представители спорта и политики, культуры и экономики, все верят в возможную мобилизацию сил. И здесь также невозможно обойтись без техник PR. В кризисной ситуации, в которой оказалась Россия по итогам олимпиады-2010, крайне необходима работа грамотных консультантов.

И если такой информационный повод как подведение итогов олимпиады не был радостным событием для страны, то вот награждение победителей – торжественный момент не только для самих олимпийцев, но также для болельщиков и для страны в целом.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие заключения. Спорт как и любая общественно значимая сфера нуждается в грамотных консультационных услугах, что в свою очередь поможет спортсменам с большей уверенностью выходить к старту, болельщикам легче принимать поражения любимых команд. Не менее острой является проблема оттока российских специалистов за рубеж, и необходимо решать этот вопрос, путём предоставления наилучших условий. Эффективная пиар-кампания также в состоянии обеспечить российский спорт лучшими отечественными кадрами.

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.minstm.gov.ru>.

<sup>2</sup> URL: <http://vancouvergame.ru>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Сапрыкина Ю.М., Захарова Т. И.**

**ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО  
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты проведения публичных слушаний как института участия населения в осуществлении местного самоуправления. Изучена роль субъектов публичных слушаний, определена роль организаторов и участников этой формы непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления, определена роль службы по связям с общественностью в организации публичных слушаний.

Участие общественности в выработке и принятии решений является актуальным для всех уровней власти. Это связано с обеспечением её эффективности. В процессе перехода к демократическому устройству, единоличные интересы государства перестали восприниматься как приоритетные, дающие право на ущемление частных и корпоративных интересов. В соответствии со ст. 28 ФЗ-131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6 октября 2003 года публичные слушания стали неотъемлемой частью деятельности органов местного самоуправления.

При этом важнейшие проекты решений органов местного самоуправления должны обсуждаться гражданами местного сообщества. Понятно, что для организации проведения такого рода мероприятий необходима не только организационная, но информационная подготовка. В связи с данным обстоятельством актуальность темы работы определяется необходимостью изучения и анализа опыта влияния структур

управления муниципального образования на подготовку и проведение публичных слушаний. Среди такого рода структур, которые напрямую участвуют в подготовке публичных слушаний наиболее заметную роль играют организационно-методические отделы и отделы по связям с общественностью, в частности, пресс-центры. В связи с вышесказанным целью работы является исследование института публичных слушаний как элемента связей с общественностью в деятельности органов местного самоуправления.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с функционированием публичных слушаний как формы связей органов местного самоуправления с общественностью. Предметом исследования выступает влияние связей с общественностью на деятельность института публичных слушаний как формы участия населения в местном самоуправлении.

Институт публичных слушаний является одной из разновидностей делиберативной демократии (от англ. «deliberation» в значении обсуждение дискуссия). Исходя из содержания ст. 28 Федерального закона от 6 октября 2003 г. 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» можно сформулировать следующее определение института публичных слушаний: публичные слушания - это открытое и гласное непосредственное обсуждение вопросов местного значения представительным органом, главой муниципального образования с участием жителей муниципального образования.

В науке сформирован ряд основных признаков публичных слушаний:

- общественный характер, признанный обеспечить независимое и свободное обсуждение вопросов, имеющих важное общественное значение;
- открытость и доступность обсуждения;
- гласность обсуждаемых проблем;
- непосредственное участие жителей муниципального образования<sup>1</sup>.

Публичные слушания представляют собой систему, состоящую из нескольких элементов: субъекты, адресаты, объекты, предметы. Следует признать, что главными участниками публичных слушаний являются управляющий субъект и население муниципального образования. Отсутствие одного из двух субъектов не позволяет идентифицировать данные слушания в качестве публичных. Обязательным принципом демократического участия населения в публичных слушаниях, должно быть признание

---

<sup>1</sup> Miller D/ Deliberative Democracy and social Choice//Prospects for Democracy: North, south, East, West/Ed. By D. Held. Cambridge, 1993. P. 180.

равноправия всех субъектов публичных слушаний. Субъекты можно разделить на три группы: инициаторы слушаний, организаторы и участники.

Инициаторами подобного рода непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения может быть население численностью не менее 1000 человек, представительные органы местного самоуправления, мэр города.

Организаторами публичных слушаний могут выступать органы власти, либо представители населения и органов власти на паритетных началах. Чаще всего, для организации слушаний создаётся постоянно действующий орган, состоящий из лиц, профессионально занимающихся этим вопросом.

Адресатом публичных слушаний является орган власти, принимающий решение по обсуждаемому вопросу. В его компетенцию должно входить решение выносимого на слушания вопроса. Решение, принимаемое гражданами должно подлежать обязательному рассмотрению органом местного самоуправления. Обязательность учета управляющим субъектом результатов слушаний при принятии решений позволяет сделать участие граждан в процессе принятия управленческих решений эффективным, а главное, способствует росту доверия граждан органам, принимающим решения.

Например, нельзя считать публичными слушания, в которых население, представительный орган или глава муниципального образования участвуют «символически». Символом присутствия можно считать проведение слушаний в помещении администрации или в присутствии портрета главы, а также с участием теневых представительных органов и квазиформ населения, т.е. замещение населения отдельными и специально приглашенными «нужными» и «удобными» людьми. К сожалению, за годы проведения публичных слушаний не удалось избежать формального их осуществления.

Предмет публичных слушаний определяется их тематикой. Федеральный Закон от 6 октября 2003 г. 131-ФЗ устанавливает, что слушания проводятся для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения. Считается, что предметом слушаний могут быть не только проекты нормативных правовых актов, но и иные общественно-значимые вопросы. К таким вопросам относятся принятие уставов муниципальных образований, обсуждение проектов местных бюджетов, планов и программ развития муниципальных образований и др.

Таким образом, публичные слушания являются одним из способов выявления различных мнений и генерирования альтернативных предложений по актуальным вопросам жизнедеятельности населения. Процедура их проведения должна быть прозрачной, понятной, подробной и доступной гражданам.

Поскольку публичные слушания являются одной из форм участия населения в решении вопросов местного значения, то роль служб по связям с общественностью в их организации и проведении неоспорима. Профессия «специалист по связям с общественностью» в России ещё очень молода. Идёт процесс становления не только самой профессии, но и её научного аппарата. Обилие определений связей с общественностью (далее PR) свидетельствует, что идет интенсивный процесс самоидентификации этой отрасли научно-практического знания. За последние десятилетия, в основном, сложилось ядро этой науки, которое включает в себя ряд характеристик.

Современное понимание PR исходит, во-первых, из того, что это профессиональная деятельность по управлению коммуникациями, обеспечивающая двусторонний информационный обмен между организацией и ее общественностью. Во-вторых, под управлением понимается не только «настройка» общественности (изменение состояния общественного мнения по проблеме и т. д.), но и настройка, адаптация к изменяющейся внешней среде, требованиям общественности самой организации.

Изменение самой организации осуществляется косвенным образом путем представления руководству организации рекомендаций, корректирующих деятельность, в соответствии с наиболее глубоким пониманием общественности и приемлемых для нее форм взаимодействия с организацией (властными структурами всех уровней в нашем случае). В-третьих, действия от имени своей организации в качестве одновременно и консультанта и посредника специалисты по связям с общественностью являются агентами и менеджерами перемен - как внутри организации, так и во внешней среде<sup>1</sup>.

Важной чертой PR стала их востребованность в различных сегментах управления. Специалисты по связям с общественностью не только принимают активное участие в проведении публичных слушаний, презентаций, в предвыборных кампаниях, но и в повседневной деятельности лидеров, подчас определяя принятие того или иного политического решения.

К функциям связей с общественностью в органах местного самоуправления можно отнести: создание позитивного имиджа организации; нейтрализация конфликтов; курирование важных социальных связей; анализ воздействия организации на общественность; изучение и формирование общественного мнения; двустороннее

---

<sup>1</sup> Савинова О.Н. Власть и общество: деятельность служб по связям с общественностью в российских региональных органах управления. Дисс. в виде научного доклада на соискание учен. степ. докт. полит. наук. М.: РАГС, 2008. 213 с.

общение; содействие взаимному уважению и социальной ответственности; гармонизация общественных и личных интересов; формирование доброжелательных контактов и т. д.<sup>1</sup>

Из вышесказанного можно констатировать, что связи с общественностью помогают построить доброжелательные взаимоотношения общественности и органов управления.

На федеральном уровне и уровне субъектов Российской Федерации такие отношения разобщены как пространственно, так и по точкам соприкосновения интересов. На муниципальном уровне это проще и эффективнее. PR строит двухстороннюю коммуникацию между активной частью населения и местным самоуправлением. В коммуникации с общественностью PR способствует правильному определению целевой аудитории и каналы достижения взаимного доверия.

Связи с общественностью «рисуют полную картину» общественного мнения и лидеров данного мнения, через которых диалог будет без помех и гораздо полнее. Это фокусирует местное самоуправление на насущные проблемы муниципального образования и интересы общественности. Решение этих проблем с помощью PR делает институт публичных слушаний формой непосредственной демократии.

Данная форма демократии как элемент связей с общественностью может выразиться через два главных аспекта, таких как лоббирование интересов общественности и формирование общественного мнения. Этих два понятия являются нераздельной сферой деятельности PR. И именно они являются отражением сущности публичных слушаний.

Лоббирование интересов представляет собой преимущественно «общественный поток» информации о текущей ситуации в муниципальном образовании, о главных тенденциях общественной мысли, о проблемных сферах жизни населения. Лоббирование сходно с публичными слушаниями по следующим признакам:

- участие население (непрямое) в деятельности местного самоуправления;
- предоставление множества альтернатив для выбора конечного результата;
- характер участия, а не правомочного органа.

Общественное мнение выражается в оценке населением предлагаемой им информации. В обществе каналами (и формами) выражения общественного мнения являются: выборы органов власти, участие масс в законодательной и исполнительной деятельности, пресса и иные средства массовой коммуникации, собрания, манифестации и пр. Активность функционирования и фактическое значение

---

<sup>1</sup> Чумиков А. Н. Связи с общественностью / А. Н. Чумиков. М.: Изд-во «ДЕЛО», 2001. 89 с.

общественного мнения в жизни общества определяются существующими социальными условиями и развитостью демократических институтов и свобод, в первую очередь свободы выражения мнений. Отсюда публичные слушания – есть форма выражения общественного мнения по предлагаемым вопросам местного самоуправления.

Связи с общественностью курируют два этих аспекта в своей деятельности во властных структурах. Публичные слушания характеризуются данными формами во взаимодействии с местным самоуправлением и являются неразрывной частью деятельности PR и власти. PR способствуют прозрачности данных общественных отношений, упрощают и узаконивают все действия равнозначно для двух сторон. Связи с общественностью являются тем независимым арбитром в борьбе общественности за отстаивание своих интересов, т. е. демократию.

На данный момент, как отмечалось ранее, связи с общественностью не включаются в данный диалог. Отсюда следующие проблемы у института публичных слушаний: отсутствие инициативы от общественных организаций и активного населения; публичные слушания воспринимаются пока как административный барьер; отсутствие правосознания общественности; слушания расцениваются как манипулятивное средство конкуренцией без участия населения.

Игнорирование предложений населения формирует оценку бездейственности рассматриваемого института. Необходимо больший упор делать на общедоступные формы информирования (краевое телевидение, экран в городе с социальной рекламой, электронные полосы с сообщениями о слушаниях на зданиях города и т.д.).

Все это может урегулировать и правильно применить те самые связи с общественностью. К функциям PR относятся как анализ ситуации и прогноз, но и предложения по выходу из сложившейся крайне негативной ситуации. Специалисты по связям с общественностью проанализируют аудиторию публичных слушаний, их потребности, ситуацию и причины, приведшие к ней, и дадут точный отчет представителям местного самоуправления для эффективного и законного действия данного института. Для общественности деятельность PR в данных отношениях будет гарантом независимого и доверительного партнерства с властью в решении проблем населения.

#### **Список литературы:**

1. Авакьян С. А. Общественный фактор в законотворчестве: некоторые проблемы и предложения / С. А. Авакьян // Конституционное и муниципальное право. 2006. № 3. С. 8-12.



2. Анисимов А. П. О некоторых новеллах законодательства о порядке проведения публичных слушаний /А. П. Анисимов // Журнал российского права. 2006. № 7. С. 23-27.
3. Волик И. С. Публичные слушания по отчету об исполнении местного бюджета / И. С. Волик / Право и современность: проблемы и пути решения. Материалы конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Владивосток: Изд-во Дальневосточн. Ун-та, 2006. С. 19-23.
4. Захаров И. В. Публичные слушания в системе местного самоуправления в Российской Федерации / И. В. Захаров // Российский юридический журнал. 2006. № 4. С. 69-74.
5. Зенин С. С. Публичные слушания: понятие и признаки / С. С. Зенин // Государственная власть и местное самоуправление. 2008. С. 2 - 48
6. Комарова В. В. Институт публичных слушаний - форма народовластия (понятия, виды, правовые основы)/С.С. Зенин // Конституционное и муниципальное право. 2006. С. 9 - 26
7. Очеретина М. А. Понятие и типология института публичных слушаний / М. А. Очеретина // Конституционное право. 2008. С.23 – 34.
8. Публичные слушания по вопросам градостроительного регулирования. Рекомендации органам местного самоуправления. М. : Международная академия оценки консалтинга, 2007. URL: [http://www.urbanecomomics.ru/texts.php.folder\\_id=id=80&mat\\_id=379](http://www.urbanecomomics.ru/texts.php.folder_id=id=80&mat_id=379). (Дата обращения: 05.11.2009).
9. Рекомендации по проведению публичных слушаний в муниципальном образовании. URL: <http://www.Asdg.ru/mm/91938.doc> (Дата обращения: 09.11.2009).
10. Рудненко В. Н. Консультативные общественные советы: особенности организации и деятельности / В. Н. Рудненко // ПОЛИТЕКС: Политическая экспертиза, 2006. 25 с.
11. Савинова О. Н. Власть и общество: деятельность служб по связям с общественностью в российских региональных органах управления. Дисс. в виде научного доклада на соискание учен. степ. докт. полит. наук. М. : РАГС, 2008г. 213 с.
12. Чумиков А. Н. Связи с общественностью /А. Н. Чумиков. М. : Изд-во «ДЕЛО», 2001. 89 с.
13. Cohen J. Deliberation and Democracy Legitimacy / ed. by A Hamlin and P. Pettit. Oxford, 1989. 141 p.
14. Habermas J. Between Facts and Norms. Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy. Cambridge, 1996. 79 p.

15. Miller D. Deliberative Democracy and social Choice // Prospects for Democracy: North, south, East, West / ed. by D. Held. Cambridge, 1993. P. 180.
16. URL: [www.khabarovskadm.ru](http://www.khabarovskadm.ru). (Дата обращения: 10.10.2009).
17. URL: <http://www.pc.gov.au/inquiry/parentalsupport/information/hearins>. (Дата обращения: 12.10.2009).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Сиделева В.С., Туркулец А.В.**

## **ПАРАДОКС СМЕРТИ И ИЛЛЮЗИЯ БЕССМЕРТИЯ**

Проблема жизни и смерти человека на протяжении многих столетий приковывала к себе внимание мыслителей. Что есть смерть? Торжество биологической эволюции или плата за совершенство? В чем заключается ее парадокс? Способен ли человек предотвратить смерть и стать бессмертным? Попытка ответить на эти вопросы является целью данной работы. При написании работы были использованы: социально-философский подход: осмысление-анализ жизни человека-индивида в рамках жизни всего человечества; категориально-логический анализ, осмысление жизни-смерти-бессмертия в категориально-логическом поле деятельности, конечности и бесконечности существования.

Жизнь, смерть, бессмертие — магические слова, которые значат бесконечно много для каждого из нас. Особенно пытаются разобраться в них философы, так как для них жизнь, смерть, бессмертие имеют не только личное, а универсально-всеобщее значение. Так что такое смерть? Противостоит ли она жизни или главенствует над ней? Возможно ли бессмертие для живых существ?

Проблема смерти имеет фундаментальное значение для понимания человека. Смерть, которая порождается природной закономерностью и к которой человек приговаривается биологическим процессом, есть самое индивидуально-личное в человеке. Каждый человек должен пройти через трагедию смерти. Фрейд утверждает, что цель, к которой стремится всякая жизнь, есть смерть. Парадокс смерти в том, что

смерть есть самое страшное зло, которое больше всего страшит человека, и через это зло раскрывается выход к вечной жизни, или один из выходов. Такими парадоксами наполнена наша жизнь. Бесконечность жизни как раз и делала бы человека конечным существом.

Парадокс смерти имеет в мире не только этическое, но и эстетическое свое выражение. Смерть уродлива, и она есть предельное уродство, разложение, потеря лица, потеря всякого облика и лика, торжество низших элементов материального мира. И, в тоже время, смерть прекрасна, она облагораживает последнего из смертных и ставит его на одну высоту с самыми первыми, она побеждает уродство пошлости и обыденности.

Смерть – это предельное зло, благороднее жизни в этом мире. Красота, прелесть прошлого связана с облагораживающим фактом смерти. Именно смерть очищает прошлое и накладывает на него печать вечности. Испытание смерти выдерживает лишь вечное. Нравственный парадокс жизни и смерти выразим в этическом императиве: относись к живым, как к умирающим, к умершим относись, как к живым, т.е. помни всегда о смерти, как о тайне жизни, и в жизни, и в смерти утверждай всегда вечную жизнь.

Гераклит понимал смерть как элемент диалектики мирового процесса. Смерть и бессмертие он рассматривал как единство противоположностей: "Бессмертные - смертны, смертные - бессмертны; смертью друг друга они живут, жизнью друг друга они умирают".

Необходимо отметить, что вопрос о смерти и бессмертии неразрывно связан с сознанием личности, с личной судьбой. Человек, как личность, борется со смертью во имя бессмертия. Биологи говорят, что смерть - есть цена, которую нужно заплатить за высокое дифференциальное развитие. Философски это выражает Зиммель, когда говорит, что жизнь получает форму, потому что живущее умирает. Но это значит, что умирает то, что наиболее требует бессмертия. Так это с натуралистической точки зрения, так это в объективированном мире.

Обратимся теперь к вопросу о бессмертии.

Наука отрицает возможность личного бессмертия человека, отвергая религиозные взгляды.

С религиозной точки зрения бессмертие человека состоит в том, что человеческая личность или ее душа продолжает будто бы существовать и после смерти. Страх перед смертью, привязанность к жизни еще в глубокой древности породили веру в бессмертие человека.

В философии идею бессмертия души впервые провозгласил Платон. Благодаря его “Диалогам” эта идея получила широкое распространение. По мнению Платона, между духом и телом якобы существовало противоречие, при этом он отрицал возможность участия тела в высших духовных функциях. В одном из диалогов Платон отстаивал идею бессмертия души, утверждая, что “душа безначальна и бессмертна”.

Отцы церкви взяли на вооружение учения Сократа и Платона о бессмертии души. Ни одна из современных религий не обходится без идеи личного бессмертия. Идея личного бессмертия, развивавшаяся главным образом благодаря религии, была подхвачена различными идеалистическими философскими системами: в 17-18 вв. - Лейбницем, Беркли, в наше время - персоналистами Хоккингом, Флюэллингом и др. Ими была создана целая система «доказательств» бессмертия души, ни одно из которых не выдерживает научной критики, так как они основываются на абсолютном противостоянии души и тела.

В заключении отмечу, что противоречие смерти и бессмертия находит свое непосредственное разрешение в борьбе за продление жизни, за активное долголетие. Проблема долголетия — особая проблема, имеющая для человека и человечества относительно самостоятельное значение. Она обнаруживает подвижность, условность границ между конечностью и бесконечностью существования. Благодаря ей люди осознали, что смерть и бессмертие не застывшие, неподвижные противоположности, что между ними есть переходы, промежуточные звенья. Стремление к долголетию означает переход от конечности к бесконечности существования, от смертности к бессмертию, выход за рамки чисто конечного бытия, движение в сторону бесконечного существования. Это стремление реализуется в разных формах и на разных уровнях.

Итак, проблема смерти и бессмертия - основная проблема человеческой жизни, и лишь по поверхности и легкомыслию человек об этом забывает. Человек есть существо, поставленное перед смертью в течение всей своей жизни, а не только в последний час жизни.

Знание того, что бессмертие есть иллюзия, освобождает нас от всякого рода озабоченности по поводу смерти. Это знание делает смерть в каком-то смысле неважной, оно освобождает всю нашу энергию и время для осуществления и расширения возможностей на этой земле. Это знание приносит человеку силу, глубину и зрелость, оно делает возможной простую, понятную и вдохновляющую философию жизни.

От рождения до смерти мы можем жить нашей жизнью, работать ради того, что мы считаем дорогим, и наслаждаться этим. Мы можем придать нашим действиям

значительность и наполнить наши дни на земле смыслом, который не сможет уничтожить и наш конец - смерть.

**Список литературы:**

1. Вишев И. В. Проблема личного бессмертия. Новосибирск : Наука, 1990.
2. Трубников Н. Н. О смысле жизни и смерти. М., 1996.
3. Жизнь, смерть, бессмертие человека / Труды членов Российского философского общества. Вып. №4. М., 2003.
4. Человек: Мыслители прошлого и настоящего о его жизни, смерти и бессмертии. М. : Политиздат, 1991.
5. Бердяев Н. А. О назначении человека. М. : Республика, 1993.
6. Эттингер Р. Перспективы бессмертия. М., 2003.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Смехнов А.А., Коростелёв Ю.А.**

## **МЕТАФОРЫ В РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

Русская интеллигенция, начиная с 1860-х гг., культуру понимала утилитарно, с позиций общественной пользы (а не как «чистое понятие» - в традициях «образованного европейца»). Поэтому для русского интеллигента культура – это «ненужное и нравственно непозволительное барство»; он не признает образующих ее объективных ценностей; «борьба против культуры», «бытовая непривычка к культуре», «культ опрощения» - характерные черты русского интеллигентского духа. В совокупности эти черты радикально настроенной русской интеллигенции ведут к «увечию низкого культурного уровня» всей российской жизни, как писал известный философ С. Франк.

Как феномен культуры русская революция началась с процессов «расщепления культурного ядра», интенсивно развивавшихся в конце XIX и начале XX веков. Это проявилось в том, что одни и те же понятия или явления трактовались в различных социальных и идейных кругах не просто различным, но и противоположным образом. Свобода и творчество; демократия и диктатура; всемирное и национальное; прогрессивное и реакционное; созидание и разрушение – все понималось взаимоисключающим образом.

Так, например, «свобода» в одних случаях понималась, прежде всего, как творческая свобода (в частности, свобода слова, свобода совести, свобода мысли, свобода художественной формы и т.п.), а в других – как свобода политическая

(свержение самодержавия, установление народовластия, право на проведение демонстраций, митингов, забастовок, стачек и т.п. – вплоть до вооруженного восстания против существующей власти и строя). «Творчество» могло трактоваться в культурном смысле как научное, художественное, философское и даже религиозное творчество, наконец, как «жизнетворчество» (т.е. сознательное конструирование своей и окружающей жизни как своего рода художественного произведения – в соответствии с теми или иными философскими и эстетическими идеалами, книжными представлениями, литературно-художественными образцами). Оно могло быть истолковано в качестве исторического творчества масс (например, революции). «Масса» могла пониматься в одном контексте как безликая толпа, то равнодушная, то агрессивная; но могла быть интерпретирована как источник всех революционных преобразований, как «локомотив» истории. И подобное разночтение наиболее популярных концептов, с помощью которых описывалась и осмыслялась реальность, лучше всего свидетельствовало о брожении и смуте в российском обществе предреволюционной поры, о назревавшем драматическом расколе не только в общественном сознании, но и в самом «теле» российской цивилизации.

Русские символисты и религиозные философы рубежа веков понимали свободу исключительно в духовном и даже мистическом смысле; так же трактовалась и сама революция. Революционеры; даже пролетариат в интерпретации, например, А. Белого представлялся прообразом будущего «сверхчеловечества», понимаемого не столько в ницшеанском, сколько в Соловьевском духе – как «всечеловечество» и «Богочеловечество». В революции, о которой говорит А. Белый, нет ее социально-исторического содержания; это отнюдь не политическая, а поэтическая революция.

Для футуристов же революционное бурление масс поначалу воспринималось как особая стихийно-импровизационная форма искусства будущего, нечто вроде всенародного «хепенинга», непосредственно включающего в себя даже элементы насилия.

Так, у В. Хлебникова в поэме «Настоящее» революционная толпа называет себя: «писателями ножом», «священниками хохота», «свободными художниками обуха», «запевалами падения престолов», «мыслителями винтовкой» и т.п. И в этом обличье культура революции предстает зловещей, кровожадной. У В. Маяковского революционное творчество также коллективно и стихийно: «площади – наши палитры», «улицы – наши кисти» и т.п. В его дореволюционных поэмах («Облако в штанах» и др.) сцены террора и насилия поэтизируются: «Понедельники и вторники окрасим кровью в праздники!» или: «Выше вздымайте, фонарные столбы,



окровавленные туши лабазников». В дни Октябрьского переворота революционные солдаты и матросы легко подхватили частушку, сочиненную поэтом - футуристом: «Ешь ананасы, рябчиков жуй! День твой последний приходит буржуй!». Частушка Маяковского воспринималась как призыв к антибуржуазным погромам и грабёжам. У А. Блока в поэме «Двенадцать» частушка не менее грозная: «Запирайте этажи, нынче будут грабежи!». В позднейшей поэме В. Маяковского «Хорошо» революционные «глухие крестьяне» распевают: «Ножи-чком на месте чик лю-то-го по-мещика». Или: «Подпусти петуха!/ Подымаю вилы!/ Эх, не петухай, - пет-тух милый!». Примеры подобной эстетизации преступлений, санкционированных и оправданных революционной стихией, можно многократно умножить. С. Есенин и Н. Гумилев, И. Бабель и А. Веселый, А. Серафимович и Д. Бедный ярко и красочно отобразили радостную атмосферу жесткого и страшного «праздника трудящихся» (как определял революцию В. И. Ленин).

У самых истоков большевизма как идейного течения в России находилась ленинская идея использования культуры в качестве «служанки политики», действенного инструмента воздействия на людей, на их сознание и поведение. Примером может служить работа «Что делать?», в которой Ленин обосновывал – почти на целый век вперед – принцип нетерпимости к любому инакомыслию. Отсюда берет свое начало ленинское требование вести последовательную борьбу против любой «несоциалистической идеологии».

Искусство понималось исключительно утилитарно и идеологически. Оно было всего лишь искусным средством политики, особым языком политической агитации и пропаганды (так, скульптура и архитектура трактовались – уже в советское время как средство «монументальной пропаганды»; изобразительное искусство нередко сводилось к политическому плакату; музыка предназначалась для сопровождения массовых, в том числе политических действий – марш, песня, танец и т.д.).

Революционное насилие почиталось русскими марксистами «повивальной бабкой истории», а потому универсальным средством «перестройки» мира и «перековки» человека. Оно не удовлетворялось в области культуры одними идеологическими предписаниями и политическими декретами. Ему на помощь пришли советские административные органы (наркомат просвещения, агитпроп, политпросвет, пролеткульт и т.п.). В тех случаях, когда государственного и партийного вмешательства оказывалось недостаточно, в дела культуры и идеологии вмешивались чрезвычайные органы насилия (ВЧК, ГПУ, позднее НКВД, МГБ). И это давление, принимавшее нередко нелепые формы «красного террора», работало очень эффективно

(разумеется, не только в области культуры и идеологии, включая механизмы социального страха).

Завершение культурной революции предполагало смысловую однозначность: жестокое подавление любого инакомыслия или разномыслия и насильственное утверждение социокультурного монизма.

Ход дальнейшей социокультурной истории Советской России показал, что не все ленинские планы было объективно возможно реализовать. Кампания по «ликвидации безграмотности» не привела, как того предполагал В. Ленин, к «ликвидации интеллигенции». Искусство не удалось свести к его «пропагандной роли» и заменить наукой и идеологией; «вырезать» его за «ненужностью» тоже не получилось, несмотря на все жесточайшие «чистки» и «проработки». Однако и многие из достижений ленинской «культурной революции» подлежали историческому пересмотру и претерпели серьезные изменения в сталинскую эпоху.

За всеми быстротекущими изменениями и изгибами «генеральной линии» большевистской партии в области культуры было невозможно не только угнаться, но подчас и уследить. Политическая конъюнктура становилась, чуть ли не основной специальностью деятеля советской культуры, стремившегося «угадать», «подыграть», «приспособиться» к новым политическим веяниям и руководящим настроениям; иногда просто выжить в трудной и опасной ситуации. Это период новых метафор и поэтических образов: «Отец народов», «Корифей науки», «Великий кормчий», «Сталинские соколы», «Ворошиловские стрелки», «Враг народа», «Битва за урожай» и прочее. Пока не наступил следующий период, именуемый «Оттепелью». Само это название является заимствованной из 1860-х годов метафорой.

Традиционно «Оттепелью» называется кратковременный период истории советской культуры 50-60-х годов XX века, связанный с робкими и непоследовательными попытками десталинизации духовной атмосферы и всего образа жизни. Эти попытки исходили, прежде всего, от представителей творческой интеллигенции (т.н. «шестидесятников»), настроенной умеренно оппозиционно, при столь же неуверенном и непоследовательном попустительстве властей (Н. С. Хрущев и др.), с одной стороны, стремившихся отрешиться от зловещего сталинского наследия, а с другой – боявшихся потерять вместе со сталинизмом и идеологическую основу своего существования – коммунизм. Начавшись с физической смерти харизматического лидера Советского Союза, «оттепель» в советской культуре стала началом необратимого процесса в политической, социально-экономической, идеологической и художественно-эстетической эрозии тоталитаризма, продолжившегося, несмотря на волнообразные

процессы «потепления» - «похолодания», вплоть до конца XX века. Определение упомянутых процессов также метафорично.

Крах тоталитарной культуры шел одновременно с нескольких сторон. Во-первых, произошло крушение «советской религии», для которой имя и дух Сталина были основой и вершиной.

Во-вторых, вместе с концом советской религии (во всяком случае, ее большей части – в лице сталинизма, так как оставалось еще обожествление В. И. Ленина) наступило развенчание политического культа вождя как такового: прославление Н. С. Хрущева или Л. И. Брежнева, ни тем более какого-либо из последующих Генеральных секретарей ЦК КПСС уже не могло, обрести буквальные, фантазмагорические формы сталинского культа.

Истинным и единственным источником демократических перемен, наступивших в СССР после смерти Сталина, была послевоенная культура повседневности. Здесь и военные трофеи, и американская помощь по ленд-лизу, и впечатления простых солдат от Европы, освобожденной Советской Армией, и первые проблемы холодной войны, и развернувшаяся борьба против «низкопоклонства перед Западом», «безродного космополитизма», и с трудом преодолеваемая хозяйственная разруха, и помпезное славословие Вождя, и разочарование в официозных идеологемах, далеко разошедшихся с жизнью.

Возникают парадоксы и метафоры, несущие гармонию совершенно противоположных взаимоисключающих, либо однородных явлений. К примеру: «отец ядерной бомбы». В этом случае взаимодействие подобно магии и гипнозу. Это значит, что Отец, родоначальник жизни, производит то, что ее уничтожает. Очевидно, не меньшей силой обладают и такие суждения как: «наказание – это причина вреда причиняющему вред», «солдат – профессионал несчастья». Или, обратим внимание на то, как «пикантно» именуются современные системы ракетного и артиллерийского вооружения: «Луна», «Пион», «Гвоздика», «Тюльпан», «Василёк», «Акация», «Геоцинт», «Тополь», «Буратино» или возвышенно – «высшая мера социальной защиты» (расстрел в годы сталинских репрессий). Имена хищников присваивают и военной технике: подводные лодки – «Щука», «Акула»; танки – «Пантера», «Тигр», «Леопард»; самолёт – «Беркут»; вертолёт – «Кобра», «Черная акула» и т.д. Прозвища военных лётчиков, а также наименования эскадрилий – «Красные соколы», «Кондоры», «Орлы».

Среди военных трофеев, завезенных в СССР, были и предметы культуры. В первую очередь здесь необходимо отметить трофейные кинофильмы. «Трофейные киногерои»

сразу же завоевали авторитет среди послевоенных подростков, разумеется, вовсе не только благодаря своему «заграничному» происхождению, но еще и в силу невиданной ими ранее социальной неангажированности своих новых кумиров. Зарубежные кинофильмы дали потрясающий эффект в стране, которая несколько десятилетий была отгорожена от всего мира пресловутым «железным занавесом» и пребывала в состоянии идеологической «неискушенности». Ведь походы в кинотеатры по-прежнему оставались главной формой досуга. Западные кинозвезды сразу же стали в советской стране «своими» (как некогда Л. Орлова и В. Серова, Л. Утесов и М. Жаров) и столь же органично и естественно, как отечественные артисты театра и кино, вошли в повседневную жизнь и быт советских людей, словно и не жили за тысячи километров от Москвы, во «враждебном капиталистическом мире» (что было равносильно жизни на другой планете).

Квинтэссенцией стихийного противодействия пропагандистскому насилию становится «стиляжничество» - особая молодежная субкультура, ориентированная на Запад. Подобное массовое увлечение, имевшее только эстетическое и не несшее никакого идеологического содержания, было первым прецедентом такого рода в истории Советского государства. «Стиляги» имели свой стиль одежды, сленг, увлечения и формы досуга, свои музыкальные предпочтения (джаз), свои формы бытового поведения. Можно сделать вывод о том, что метафорический стиль мышления и слововыражения приобрёл новый вид, распространившись на стиль поведения, одежду, образ жизни.

Распахнувшиеся во время Великой Отечественной войны, пусть и ненадолго «окно в Европу», а вместе с ним и «окно в Америку» показали советской послевоенной молодежи «свет с Запада». И вот уж по всей Стране Советов волной прокатился рок-н-ролл, по всем редакциям и общагам распространились фотографии «старика Хэма» и битлов. Появились, как из под земли исповедальная проза в молодежной литературе и молодой киногерой, загремели повсеместно «эстрадная поэзия» и «бардовская песня», открылись новые модные театры «Таганка» и «Современник». «Голубой огонек» приковал к телевизорам советский народ и засмеялся на всю страну бессмертный КВН. Завязались в «хрущобах», сменивших коммуналки, бесконечные «кухонные разговоры» о политике и философии, поэзии и религии, по правам человека в ГУЛАГе. Появился художественный андеграунд, зародился Самиздат, бесконтрольно размножающийся с помощью простейшей пишущей машинки; развернули свою деятельность диссидентско-правозащитники. И всем стало ясно, что к сталинизму, как бы этого ни хотелось

«наследникам вождя», уже никогда не вернуться ни отечественной культуре, ни советскому обществу – ни в буквальном, ни в переносном смысле.

Кризис советской культуры стал очевиден с началом, так называемой перестройки, случившейся во второй половине 80-х годов XX века, с приходом к власти молодого партийного реформатора М. С. Горбачева. Ирония истории заключалась в том, что целью затеянного Горбачевым и его сторонниками социокультурного проекта была действительно «перестройка» социализма (в противовес традиционному строительству), т.е. попытка радикального реформирования общественной системы, в то время как именно реформирование системы и было утопической затеей. В этом отношении проект «перестройки», являлся заведомо обреченным на провал. Вместо того, чтобы спасти тоталитарный режим путем косметических процедур, за счет придания ему человеческого лица, «прорабы перестройки» его окончательно разрушили (отнюдь к этому не стремясь). А наступившая «эра гласности» не только вывела запрещенные явления на всеобщее обозрение, но и сделала почти любой феномен советской культуры – предметом обсуждения, полемики, переосмысления и переоценки.

Померкла слава «социалистического реализма», считавшегося главным достижением русской литературы и российской культуры XX века, и – персонально всех основоположников и классиков советской культуры. С точки зрения, укоренившейся в общественном сознании «перестроечного» времени, «соцреализм» и для советских классиков стал скорее «осложнением», «обузой», нежели «заслугой» или «отличием».

Дилемму «советской литературы» (как важной составляющей всей советской культуры), к примеру, можно представить следующим образом: либо художественная литература переставала быть советской, либо «советская литература» рисковала лишиться художественности и, таким образом, переставала быть литературой. И то, и другое было исторически и эстетически невозможно, и советская литература была обречена балансировать – как искусство и как политическая идеология, ибо она была и тем и другим одновременно.

Альянс культуры и власти всегда был эфемерной реальностью – хрупкой, тревожной, недолговечной. Они были «вредны» друг другу: верная своему призванию литература рано или поздно вступала в неразрешимый конфликт с властью; последовательная в своих диктаторских устремлениях власть расправлялась с неудобной ей культурой, либо уничтожая проштрафившихся перед нею писателей, ученых, либо превращая сочиняемую ими литературу в «угодную», рабью, в

«придаток» политики, т.е. в литературу, лишенную признаков искусства. Поэтому – при всех неизбежных взаимодействиях и компромиссах – между культурой официальной и культурой оппозиционной в принципе не могло быть мира и единства: они взаимоисключали друг друга, тайно или явно боролись между собой. Они говорили и писали на разных языках, мыслили в разных системах. Поистине, это были две советские культуры в одной.

Этим двум «советским» культурам было друг с другом «не по пути» в рамках одной – российской – истории, в рамках одной – советской – эпохи. Но они, тем не менее, шли в советской истории бок о бок – от начала до конца, неразлучно и, в то же время, непримиримо, разными путями, воюя по каждому поводу, друг с другом и не желая прекращать эти войны. Более того, эта вяло текущая война – культурная и политическая – нередко составляла не только суть, но и смысл существования советской культуры.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Смехнов А.А., Гончарова С.В.**

## **ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ КИНИКОВ**

В центре внимания данной работы проблема взаимодействия человека и общества в период кризиса. Ценность человеческой личности, цель и смысл её существования. Образ жизни, стиль поведения как вызов общественным устоям. Возможна ли полная свобода и независимость личности. Автор работы проводит анализ основных этических идей кинической философии.

С давних времен философы различных школ, направлений, классов пытались ответить на различные вопросы: что есть счастье и добродетель, каково предназначение человека, каким должен быть человек на протяжении всей своей жизни, каков человеческий идеал? На мой взгляд, наиболее полные ответы попыталась дать одна из малых сократических школ – киническая, которая решила доказать что человек является не безликой частью общества, а личностью.

Уже с конца V до н. э. Афины и сопредельные полисы попадают в полосу общего кризиса, обостренного длительной и изнурительной Пелопоннесской войной. Кризис не только коснулся экономики и политика, но сказался также на всей сфере духовной жизни. Классовая солидарность свободных, сплоченность вокруг общих идеалов сменились разобщенностью, изоляцией, распадом прежних связей, отчуждением, столкновением верхов и низов, усложнением всей социальной структуры. Дух коллективизма уступил местами индивидуалистическим тенденциям, усилению самосознания и самоутверждению личности, что побудило интерес к человеку как

таковому, к его внутреннему миру, к его психологии, а не только к его связям с обществом. Как это ни парадоксально, но вместе с упадком коллективистской полисной морали усилилась гуманизация общества, всех идеологических форм. Искусство и философия стали пристальнее вглядываться в отдельного человека. Происходила смена идеалов личных и общественных, этических и эстетических.

В новых условиях философия стремилась ответить на главные вопросы человеческого бытия: как жить, в чем состоят счастье и добродетель? Разные философы давали на них разные ответы, исходя из своего личного опыта и опыта своего класса. Следует отметить, что ответы на эти достаточно сложные вопросы получили наибольшее отражение не во всеобъемлющих системах Платона или Эпикура, а в небольших школах, истоки которых следует искать в софистике и у Сократа.

К так называемым малым сократическим школам относится киническая школа. Ее основателями и первыми приверженцами были выходцы и социально ущемленных слоев и эксплуатируемых классов (вольноотпущенники, рабы, изгнанники и т.д.) Антисфен Афинский, Диоген Синопский, Менипп и др. Были среди них и люди, порвавшие со своим классом и ставшие на сторону бедняков (Кратет, Метрокл, Керкид и др.) Социальная база кинизма росла по мере разорения среднего класса и мелкого свободного собственника и труженика, основы полисной устойчивости.

Киники создавали новый человеческий, этический, эстетический и общественный идеал, отталкиваясь от привычных, сложившихся взглядов и норм, характерных для расцвета рабовладельческой демократии. Негативизм, отказ от традиций, «переоценка конвенциональных ценностей» - существенная черта кинического мировоззрения. Пользуясь терминологией Демокрита, можно сказать, что неприятие действительности у киников шло на двух уровнях. В первом случае они отрицали все то, что противостояло человеку как враждебная неположенная сила (рабовладельческое государство с его институтами, законами, политикой, демагогами, правителями и т.п.). Во втором – критиковали современного человека, еще не затронутого киническими идеями и потому подверженного слабостям, страстям, порокам и недостаткам, в которых отразились негативные силы: сребролюбие, стяжательство, скупость, жадность, честолюбие, лесть, ложь, хвастовство, чванство, лень, страх, погоня за наслаждениями, разврат, пустые надежды и т.п.

Отрицание пронизывало все стороны учения киников. Краеугольным камнем его была сформулированная еще софистами антитеза *physis* – *nomos* («природа – закон»), которой придавался универсальный морально – политический смысл. *Nomos* шире понятия «закон», это и человеческие установления, мнения, традиции, обычаи. От



«природы» все люди равны, свободны, честны, справедливы, непритязательны, счастливы, а «закон» исказил «природы», внес в жизнь неравенство, гнет, зло, несправедливость. Все, что происходит от природы, - необходимо и есть благо, что идет от людских установлений – случайно и влечет за собой зло (Д.Л.). Само счастье состоит в том, чтобы «жить по природе» (Юлиан). Поэтому Диоген всячески восхвалял «природу» и ни во что не ставил «закон». Киники считали законы бесполезными, рассуждая по-своему логично: хорошие люди в законах не нуждаются, а дурные от законов лучше не становятся. Законы и государство разрушили изначальную гармонию, естественное счастье людей, они враждебны природе и добродетели.

Киники понимали, что общество состоит из отдельных людей, поэтому они критиковали не только общество с его пороками в целом, безлично, абстрактно, но и его членов, попавших под влияние пороков: не только богатство, но и богачей, не только законы, но и законодателей, не корыстолюбие само по себе, но скупцов и стяжателей, не только тиранию, но и тиранов и т.д. Чтобы вылечить общество, полагали они, надо сначала взяться за лечение отдельных людей, из которых оно состоит.

Поле деятельности для кинических учителей было огромным: затяжная и поэтому потерявшая видимый смысл война, постоянная междоусобица породили многочисленные, почти не разрешимые проблемы, привели к всеобщему нравственному упадку, неуверенности. В этом смысл столь знаменитой фразы Диогена, брошенной им вечности, когда среди бела дня он бродил по улицам с зажженным фонарем: «Человека ищу». Еще яснее та же мысль выражена в следующих словах: «Когда я вижу кормчих, врачей или философов, занятых своим делом. Я думаю, что из всех живых существ нет разумнее человека. Но когда мне встречаются толкователи снов, гадатели и те, кто им верит, или люди, чванящиеся своей славой или богатством, мне думается, что нет на свете ничего глупее человека».

Почему же так был разочарован Диоген и нигде в Элладе не видел «добродетельных мужей»? Потому что большинство живет в рабстве у своих страстей и вожделений. Эти «избыточные», неоправданные потребности появились давно – вместе с отходом от непритязательности, не испорченности и простоты «естественной», близкой к природе жизни, с ростом культуры, а, следовательно, и неравенства, угнетения, несправедливости.

Единственной ценностью человека киники считали степень его нравственности. В мире киник не только мыслил себя врачом, но и чувствовал себя борцом, мятежником, солдатом добродетели и занимал непримиримую воинственную позицию. Антисфен

говорил о себя: «Я борец». Он призывал в друзья и соратники по борьбе людей «мужественных и справедливых». «Лучше с кучкой честных людей сражаться против всех дурных, чем с со всеми дурными против горстки честных», - говорил он.

Если говорить о киническом индивидуализме, то как и к любой социальной категории, у нему нужно подходить конкретно-исторически. Индивидуализм возникает как реакция на пренебрежение к интересам отдельной личности. Кинический индивидуализм, символ которого «Диоген в бочке», явился реакцией обездоленных и лишенных самостоятельности низов на самодовольно-официальную солидарность коллектива рабовладельцев, каждый из которых чувствовал себя полноценной личностью и частицей всеильного государственного организма, реакций на коллективистскую полисную мораль. В индивидуализме киников выразилась их вера в нравственную силу человека, убежденность, что и один что-то значит, что-то может. Во всех их рассуждениях в противовес общественному началу выдвигается личность, а недостижимому благу всех противопоставляется индивидуальное счастье. Обратной стороной кинического индивидуализма была абстрактно-гуманистическая идея о всеобщем человеческом братстве. В индивидуализме киников не было момента эскапизма как у эпикурейцев, т.е ухода от сложностей жизни в мир размеренных и неразумных удовольствий. Напротив, киник был готов встретить жизненные тяготы грудью, один на один, потому что воспринимал жизнь как поединок, как борьбу, себя как борца, а киническая мораль требовала не камерного удовлетворения тяги к наслаждениям, но активного отказа от них путем аскезы и аскетизма. Она исходила из принципа ограничения: «чем меньше желаний, тем больше счастья».

Кинический аскетизм существенно отличался от аскетизма религиозно-мифических, иудаистских, христианских учений. Он не вел к монашескому бегству от мира и самого себя. Наряду с декларируемой сладостью отречения киники признавали и радости позитивные, простые, естественные, непрехотливые радости бедняка работника: «Нужно искать удовольствия, наступающие после трудов, а не до них» (Стобей). Диоген любил природу и ее дары – погреться на солнцепеке, выпить чистой студеной воды из источника и т.п. «Своей жизнью в бочке Диоген наслаждался, как Ксеркс в Вавилоне... Пожалуй, он испытывал еще больше удовольствий».

Киническое благо с одной стороны глубоко индивидуалистично, ибо добродетель заключена в самом человеке, в его автаркии, в его воле и действиях, провозгласившего автономию личности, стремящегося сбросить с себя «путы общества», а философия учит его довольствоваться общением с самим собой. Но весь этот явный

индивидуализм сочетается с прославленным киническим гуманизмом, с самоотверженной любовью к себе подобным, с культом дружбы.

Когда у киников заходила речь о совершенном «калокагатийном» человеке, то мысль о телесном, внешнем не возникала. «Спрошенный кем-то, что нужно делать, чтобы стать совершенным человеком, Антисфен ответил: «Научиться у людей сведущих, как избавиться от того зла, которое сидит в тебе». Калокагатия понимается исключительно как духовная красота, богатство души. Недаром Антисфен говорил: «Богатство и бедность человека заключается не в доме, а в душе. И красота и добродетель растворяются в духовном, в морали. Физическое несовершенство и даже уродство не мешают человеку быть прекрасным».

По отношению к государству киники считали, что все государственные установления несправедливы, также они отворачивались от религии, почитание которой входило в круг обязанностей гражданина. Вера в богов, соблюдение обрядности – все это только оковы, налагаемые государством на свободу личности; они несовместимы с критическим разумом киника и его стихийным материализмом. Антисфен и Диоген активно выступали против суеверий, жертвоприношений, молитв, оракулов и т.п. Признавая полную моральную автономию человека и его свободную волю, киники тем самым полностью исключали способность богов каким-либо образом вмешиваться в его судьбу, влиять на его поведение и отрицали самое их существование.

Отрицание киниками рабовладельческих святынь заключало в себе одновременно извечно популярный в народе призыв к свободе. Но на этот раз подразумевалось не только свобода свободных, которые, рассуждая о свободе, понимали ее, прежде всего как государственную независимость, как свободу от иноземного владычества. Бесперспективный в данный исторический момент общий лозунг угнетенных «Да здравствует свобода!» имел специфическое содержание, предполагая в понимании киников, в первую очередь личность и ее свободу.

Киники считали, что духовная свобода неотделима от гражданской и тем более от истинной сущности неотчужденной человеческой личности. Внутренняя свобода, какой бы иллюзорная она ни была, давала ощущение равенства и сверх того внушала убеждение в превосходстве низших, обладающих благодатью добродетели, над теми, кто находился в рабстве у своих страстей, желаний, удовольствий, житейских благ. Чтобы проделать путь к действительному освобождению от всех пороков и страстей, сначала нужно «изжить в себе раба». Это киники прекрасно понимали. Диоген ценил свободу выше всего, Кратет говорил о своих единомышленниках: «Непреклонные и не

склоняющиеся перед порабощающими удовольствиями, они больше всего чтят бессмертную царицу – свободу».

Из общей отрицательной позиции киников вытекала преимущественно негативная концепция свободы как «свободы от...», отказа от избытка материальных благ, богатства, славы, удовольствий, страха смерти и т.п., то есть от всего того, что киники называли «дымом», тщетой, суетой жизни. По Антисфену, цель жизни – свобода от всего этого «дыма», «чада». То, что принято считать ценным и желанным в жизни, порабощает человека, следовательно, независимость от него и есть подлинная свобода. В этом заключается главный смысл кинической «переоценки ценностей». В соответствии с такой концепцией бедняк или раб, которого жизнь сама освободила от «груза» внешних благ, оказывается более подготовленным к восприятию кинических добродетелей и намного свободнее, чем тот, кто живет в роскоши, богатстве и славе.

В кинической концепции свободы особо подчеркивается необходимость избавления от страха смерти. Диоген говорил, что есть одно средство достичь свободы – это не бояться смерти, спокойно умереть. Боязнь смерти, как и всякий страх, – унижительное, рабское чувство, неоднократно подчеркивали киники. Избавить раба от страха смерти – значит толкнуть его на путь борьбы последнего дыхания почувствовать себя властелином своей судьбы. В киническом учении мысли о смерти вовсе не носят характера навязчивой идеи, а являются объективной оценкой жизненной ситуации. Слова об успокоении в смерти могут быть названы и обжигающей горечью протеста. Вспомним эпитафию на могиле убитого лидера американских негров Мартина Лютера Кинга: «Наконец-то свободен. Наконец-то свободен. Благодарю, всемогущий боже, я свободен».

Особое место в философии киников занимает учение о труде. В понимании человеческой личности, ее нравственных достоинств и общественной роли оно внесло принципиально новую для античности точку зрения, ибо общественный идеал классической эпохи – калокагатия – решительно отвергал труд как атрибут свободного человека. Труд не только не входит в этический кодекс гражданина, но и противопоказан ему, ибо его цель – досуг, его идеал – «свободного досуга и праздности», общество неограниченного и безвозмездного потребления. Киники считали самым благородным из людей того, кто наряду с другими киническими добродетелями считает труд. Ксенофоновский Сократ под влиянием кинического учения высказывает сходную мысль: «Работать – хорошо, бездельничать – скверно. Люди, делающие что-нибудь доброе, – хорошие работники».

Киники хотели совершить невозможное – освободить людей от оков государства, законов и от общества, в котором жили. Тем самым они пытались, извлечь из оболочки социальных условностей подлинную человеческую сущность, представить ее в незамутненной, природной естественности. Эта естественность, абсурдно звавшая человечество начинать все с нуля. «Дружба», по мнению киников, призвана была заменить все остальные формы человеческого общения. Индивидуализм киников был направлен не на развитие человеческих потенций и выявление всех сторон личности с ее потребностями, а на их ограничение. Киники искали выход из внешнего бессилия в самом бессилии – во внутренней свободе, в самоуглублении, в аскетическом образе жизни и нигилизме.

С точки зрения киников на смену «прекрасному и благородному» герою высокой классики должен прийти человек, познавший горечь жизненных невзгод, раздираемый сомнениями, разочарованный во всех привычных ценностях, неумный правдоискатель, одинокий борец, вечно сражающийся с социальной несправедливостью, соблазнами мира и с самим собой. На первом плане у него не удовлетворение физических потребностей, а духовность и добродетель, которые рельефнее выступали на аскетическом фоне «честной бедности», чем в окружении богатства и славы.

В эпоху информационных технологий проблема человека отходит на второй план. На сегодняшний день при принятии наиболее важных решений в жизни человек ориентируется на мнение общества и зачастую принимает его как данное, при этом он постепенно теряет свою индивидуальность, право выбора и многое другое, рискуя исчезнуть навсегда став частью безликой массы. Киники одни из тех людей, которые попытались избежать этого, рассуждая о человеке и добродетели и если внимательно присмотреться, то их идей можно использовать и в наше время.

### **Список литературы:**

1. Лосев А. Ф. История античной эстетики Софисты. Сократ. Платон. Т. II. М. : «Искусство», 1969.
2. Антология кинизма. М., 1984.
3. Нахов И. М. Философия киников. М., 1982.
4. Философия.ru – Библиотека философии и религии. URL: <http://filosofia.ru>.
5. Философия: студенту, аспиранту, философу. URL: [www.philosooff.ru](http://www.philosooff.ru).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Соловьёва Э.А., Захарова Т.И.**

**ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ В РОССИИ И СРЕДСТВА ИХ РЕШЕНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА)**

Россия находится на пороге серьезных изменений, которые могут в корне переломить жизнь внутри страны и её положение на международной арене. Взятый в последние годы курс на модернизацию должен вывести все сферы жизни общества на качественно новый уровень. При проведении реформ необходимо принимать во внимание особенности нашей страны и ситуацию, в которой она находится (как внешнюю, так и внутреннюю). В связи с этим нужно разработать программу, которая будет учитывать негативный и позитивный опыт предыдущих модернизаций, вынесет из них лучшее и не позволит повторить ошибок прошлого. Исходя из сказанного, можно сформулировать проблему, поставленную в основу исследования: проблемы и средства модернизации в России на современном этапе.

Модернизация – взаимообусловленные общественные процессы и изменения во всех социальных институтах. Существует несколько классификаций модернизации, в основу которых положены разные признаки: от механизма до источника использованных средств.

В зависимости от используемого механизма модернизации в литературе принято выделять следующие типы этого процесса:

- «органическая», или «первичная», характерная для таких стран, как Великобритания, США, Канада и осуществляемая преимущественно эволюционным путем на основе собственных культурных традиций и образцов;

- «неорганическая» или «вторичная», «отраженная», «модернизация вдогонку» (Россия, Бразилия, Турция и др.), основным фактором которой выступают социокультурные контакты «отставших» в своем развитии стран с модернизационным ядром, а основным механизмом имитационные процессы [6].

В соответствии с другой типологией, построенной с учетом источника использованных средств, выделяется три типа модернизации:

- эндогенная, то есть осуществляемая на собственной основе (Европа, США и т.п.);

- эндогенно-экзогенная, осуществляемая на собственной основе, равно как и на основе заимствований (Россия, Турция, Греция и т.д.);

- экзогенная модернизация (имитационные, имитационно-симуляционные и симуляционные варианты), осуществляемая на основе заимствований при отсутствии собственных оснований [6].

В нашей стране модернизации проводились с XVII века, однако наиболее значимыми следует считать изменения, внесенные Петром I и его преемниками. Однако отличительной особенностью проводимых реформ - минимальный учет ценности человека и важности его потребностей.

В числе наиболее значимых модернизационных программ XVIII и XIX вв. следует отметить: развитие системы учебных заведений; административные реформы Екатерины II, Николая I; судебную, земскую, военную реформу Александра II. Модернизацию при Александре III можно рассматривать как этап формирования общенациональной армии на принципах всеобщей мобилизации, принятие и реализацию программы строительства стратегической сети железных дорог. Николай II, как один из последователей модернизации уделял внимание формированию основ высокой и массовой национальной русской культуры силами «творческой аристократии» и одаренных разночинцев, формированию институтов политического представительства. Этот перечень может быть существенно расширен.

После октября 1917 года советское правительство в значительной мере, продолжило модернизационную траекторию царской России. При этом была кардинально изменена линия развития страны и была взята в качестве цели модернизации массивная индустриализация и урбанизация. Реформы затрагивали систему всеобщего социального обеспечения, всеобщего образования, развития

научного знания и др. По мнению некоторых авторов, в частности М.В. Ремизова, советское государство в то время представляло собой развитое общество модерна, следовательно, преобразования шли в правильном направлении и довольно успешно [7]. Другие ученые считают, что в тот период модернизация представляла собой односторонний процесс военно-промышленных реформ, соответствующий интересам воспроизводства тоталитарного режима [8].

Модернизация, проводимая в России в настоящий период, коренным образом отличается от названных выше. Теперь она не будет догоняющей, как это происходило ранее. Кроме того, сегодня именно человек поставлен в центр внимания властей. Следовательно, и реформы будут направлены в первую очередь на улучшение жизни граждан.

Региональный аспект модернизации. Активная работа по обсуждению проблем и перспектив модернизации ведется не только в столице, но и во всех регионах России. В феврале 2010 года в Хабаровске состоялся форум «Стратегия 2020». Главными темами обсуждения были отношения России и Востока, инновации в экономике, проблема демократии на современном этапе развития страны, связь культуры и модернизации. В ходе дискуссий были выявлены следующие проблемы на пути модернизации: недоверие населения к государственным службам, несоблюдение баланса интересов, слабое развитие гражданского общества в России, дефицит финансовых ресурсов на модернизацию производства, отсутствие крепких обратных связей между политиками, бизнесом и чиновниками, монополизм, коррупция, бюрократизм, низкий уровень культуры населения.

В сумме эти проблемы могут стать серьезным препятствием на пути модернизации, однако, принятые меры позволяют надеяться, что проблемы будут устранены. Их решения разнообразны и требуют слаженных целенаправленных действий на различных уровнях, начиная с рядовых граждан и заканчивая Президентом страны. Главное, что следует помнить в ходе принятия решений – основным направлением реформ должно стать благополучие граждан России. Если постоянно ориентироваться именно на этот результат, решение многих вопросов придет автоматически.

#### **Список литературы:**

1. Бызов Л. Социокультурная трансформация российского общества и формирование неоконсервативной идентичности. М., 2002. Т. 11. № 1. 117-152 с.
2. Вишневский А. Россия в современном контексте. Мир России, 1999. Т. 8. № 1-2. 79-134 с.



3. Гавров С. Модернизация во имя империи: социокультурные аспекты модернизационных процессов в России. М. : Эдиториал УРСС, 2004. 323 с.
4. Гаврин С. Модернизация России: постимперский транзит. М. : МГУДТ, 2009. 318 с.
5. Дряхлов Н. Традиции и модернизация в современной России. Социологические исследования, 1992. № 10. 33-37 с.
6. Исаев Б., Баранов Н. Политические отношения и политический процесс в современной России. Учебное пособие. СПб. : Питер, 2008. 395 с.
7. Ремизов М., Пономарев И., Карев Р. Модернизация России как построение нового государства. Независимый экспертный доклад. М. : Эксмо, 2009.
8. Тарасов А. Теория модернизации, вид оружия идеологической борьбы. Рабочий вестник, 2004. №2. 22 с.
9. Ясин Е. Модернизация России. Доклады для 10 конференций. В 2 кн. — М. : Издат. дом ГУ ВШЭ, 2009. 468 с.
10. URL: <http://www.apn.ru/search> (дата обращения 27.03.2010).
11. URL: <http://www.prime-tass.ru/news/0/%7B8DA0F67D-A4E5-4898-A4C7-F92F69FB1ADA%7D.uif> (дата обращения 27.03.2010).
12. URL: <http://www.edinros.ru/text.shtml?12/0855,100022> (дата обращения 27.03.2010).
13. URL: <http://www.toz.khv.ru/page>. (дата обращения 27.03.2010).
14. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 27.03.2010).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Сологуб Д.М., Малий О.В.**

**ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА  
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**

В статье рассмотрена проблема негативного влияния средств массовой информации на когнитивные возможности и эмоциональное здоровье человека. Проведен анализ теорий некоторых социологов постмодернизма касающихся роли информации в современном обществе. Предложены возможные действия по снижению обозначенных негативных тенденций.

Средства массовой информации в современном обществе играют если не главную роль, то во многом решающую в формировании реальности окружающего и внутреннего миров каждого конкретного человека. Причем именно каждого, ведь никто не живет в изоляции. Если человек утверждает, что телевизор он не смотрит, это не значит что он не находится под воздействием СМИ. Просто свою «порцию информированности» человек получает при помощи других каналов распределения информации: печатные издания, Интернет или радиовещание.

По результатам исследования проводимого учеными в Германии и Новой Зеландии в 2006 году было выявлено, что регулярный просмотр развлекательных телепередач детьми и подростками оказывает негативное влияние на их умственные способности.

Теоретики постмодернизма выделяют разные, но в целом негативные тенденции, и связывают их с ростом объемов и способов передачи массовой информации.

Нейл Постман, известный американский социолог, сравнивая две антиутопии, «1984» Дж. Оруэлла и «О, дивный новый мир!» О. Хаксли, приходит к выводу, что скорее современное общество утратит свою нравственность, чувство прекрасного и любовь к окружающим, чем окажется поработено жестокой коммунистической системой. В своей книге «Информируемся до смерти», автор также утверждает, что люди стали слишком зависимы от информации, и не знают как избежать ее излишнего воздействия. Другой теоретик постмодернизма, Ги-Эрнест Дебор определяет современное общество, как «общество спектакля». Он приходит к выводу, что основная человеческая потребность «быть» переродилась в банальное «иметь», а затем эволюционировала в массовое «казаться». С точки зрения М. Маклюэна, современное общество по типу каналов восприятия информации представляет собой «глобальную деревню». В отличие от деревни первобытной, наша характеризуется тенденцией к атомизации. Приоритетным становится понятие – жить для себя и ради себя.

Предложить какой-то революционно новый метод для решения всех этих проблем не представляется возможным. Любое изменение нужно всегда начинать с себя. Внимательно посмотреть на себя самого и понять, что ты делаешь не так, и в какую сторону следует направить свои усилия. Однако нашего желания измениться, как правило, бывает мало. Вероятно, это вызвано тем, что нас в свое время не научили смотреть на себя со стороны. А значит наша главная задача, научить наших детей этому. Научить их как им сохранить свое эмоционально-психологическое здоровье.

Необходимо объяснить подрастающему поколению, как правильно фильтровать информацию, которая поступает к ним со всех сторон из множества источников, научить их быть внимательными к чувствам людей, уважать всех и каждого. А еще мы должны вернуть им веру и подарить силы для поиска истины. Таким образом, мы сможем выйти из негативных рамок общества постмодернизма и возможно придем к повторному возрождению эпохи античности, в которой основной целью станет созерцание красоты окружающего нас реального мира.

#### **Список литературы:**

1. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Маклюэн\\_М.](http://ru.wikipedia.org/wiki/Маклюэн_М.) (дата обращения 13.12.2009).
2. URL: <http://shestero.livejournal.com/23904.html> (дата обращения 13.12.2009).
3. Нейл Постман Информируемся до смерти. URL: <http://www.neilpostman.ru> (дата обращения 15.11.2009).
4. URL: <http://www.ecsocman.edu.ru> (дата обращения 25.11.2009).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Стадник В.О., Захарова Т.И.**

**СОЦИАЛЬНАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И ЕЁ РОЛЬ В  
ИНФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАН  
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ХАБАРОВСКА)**

Во всем мире социальная реклама является важной составляющей информирования граждан и формирования общественного мнения. Социальная реклама отражает в себе направленность государственной и местной политики, при этом органы государственной власти и местного самоуправления заинтересованы в том, чтобы рекламные материалы содержали социальную составляющую. Социальная составляющая рекламы является инструментом изменения поведенческих моделей в обществе, и один из её наиболее распространенных видов, встречающийся повсеместно - это наружная социальная реклама. Интерес вызывает то, насколько действенна наружная реклама как вид социальной, действительно ли она способна внести позитивные изменения в состояние нравственного здоровья общества, популярен ли такой вид рекламы в России и в городах Дальневосточного региона нашей страны, какие социальные темы и проблемы чаще всего служат сюжетом для создания объектов социальной наружной рекламы в Хабаровске, и как этот выбор может влиять на мировоззрение жителей города. Именно этот интерес послужил основанием для выбора данной темы.

Целью данной работы является исследование особенностей наружной социальной рекламы. Для достижения этой цели автор поставил следующие задачи: изучение миссии социальной рекламы, ее источников появления в обществе, изучение общих тем и особенностей наружной социальной рекламы и особенностей наружной социальной рекламы в городе Хабаровске. Объект исследования: наружная социальная реклама. Предмет исследования: особенности размещения наружной социальной рекламы в городе Хабаровске.

В работе рассмотрены теоретические аспекты возникновения социальной наружной рекламы, проанализирована тематика рекламных материалов в городе Хабаровске, подготовлены рекомендации по использованию рекламных материалов на уровне городского округа. Данные, полученные в работе, могут применяться на практике действующими специалистами в сфере связей с общественностью и социальной рекламы. А также материалы данной работы могут быть использованы в учебных целях студентами, изучающих курс «Связи с общественностью», «Рекламное дело» и другие смежные дисциплины.

При изучении теоретической базы был проведен обзор англоязычных интернет - ресурсов, таких как: сайт Центрального офиса информации и коммуникации Великобритании ([www.ukonline.gov.uk](http://www.ukonline.gov.uk)); сайт Рекламного совета США (<http://www.adcouncil.org/>); сайт Агентства США по международному развитию USAID (<http://www.usaid.gov>).

Затем были исследованы следующие российские сайты: официальный сайт МЧС России (<http://www.mchs.gov.ru>); сайт социологических исследований фонда «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>); официальный сайт ГИБДД МВД России (<http://www.gibdd.ru>); российский сайт «ADVERTOLOGY - наука о рекламе» (<http://www.advertology.ru>); российский портал о рекламе ADME.RU (<http://www.adme.ru>); российский сайт «Фонд Социальные проекты» ([www.socpro.org](http://www.socpro.org)).

Также были изучены региональные интернет-ресурсы, такие как: официальный сайт Правительства Хабаровского края (<http://www.adm.khv.ru/>); официальный сайт Управления ГИБДД УВД по Хабаровскому краю (<http://gibdd.khv.ru/>); сайт «Хабаровский край - официальный информационный портал» (<http://www.khabkrai.ru>); официальный сайт города Хабаровска (<http://hbr.moigorod.ru/>); официальный сайт Администрации города Хабаровска (<http://www.khabarovskadm.ru>); сайт «Мой Хабаровск - городской информационный сервер» (<http://www.mykhabarovsk.ru/>).

Благодаря использованию данных сайтов была исследована законодательная база, нормативные акты и документы, посвященные рекламе в России, печатные издания

российских и зарубежных исследователей в области рекламы в электронном формате, был проведен анализ политики государственных и региональных властей в отношении наружной социальной рекламы и социальных проектов.

Рассматриваемая тема является достаточно изученной в научном и практическом компонентах. При этом количество работ, посвященных социальной наружной рекламе в городе Хабаровске и Дальневосточном регионе значительно меньше. История социальной рекламы представлена в монографии Г. Николайшвили, этому же автору принадлежат работы по изучению взаимодействия государства и социальной рекламы и ее влияние на общество. Л. Герашенко, автор монографии «Психология рекламы» раскрывает мотивы, используемые в обращениях социальной рекламы. Большой вклад в определении роли социальной рекламы в жизни общества внесли такие авторы, как Т.В. Астахова и В.Н. Иванов, Г.Ш.Талипова. Работы В.В. Ученова и Н.В. Старых посвящены наружной социальной рекламе и раскрывают эту тему очень глубоко. Этой же теме посвящены работы таких зарубежных ученых, как Т. Миллс, Г. Полак, Е. Роджерс, Д. Сторни, К.Фокс.

Социальная реклама – это вид коммуникации, особый вид распространяемой некоммерческой информации, который ориентирован на достижение государством или органами местной власти определенных целей, таких как привлечение внимания к наиболее актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, то есть направленный на актуализацию проблем общества<sup>1</sup>.

Миссия социальной рекламы – гуманизация общества, изменение поведенческих моделей в нем и формирование его нравственных ценностей. В основные задачи социальной рекламы входит привлечение внимания представителей всех слоев населения к той или иной проблеме, насущным вопросам, которые, как правило, оказывают негативное влияние на жизнь общества в целом. Предметом социальной рекламы является идея, которая должна обладать определенной социальной ценностью. Основным источником появления социальной рекламы является общественная жизнь, которая остро нуждается в созидательных процессах и стимулах, так как изобилует конфликтными ситуациями и противостоянием на уровне различных социальных групп<sup>2</sup>.

Исходя из определения социальной рекламы, можно выделить следующие ее темы:

1) борьба с пороками и угрозами, предупреждение катастроф или нежелательных

---

<sup>1</sup> Бове К. Л., Арнс У. Ф. Современная реклама. М. : «Довгань», 1995. 247 с.

<sup>2</sup> Талипова Г. Ш. Возможности формирования общественного мнения механизмами социальной рекламы. URL: [www.tisbi.ru/science/vestnik/2000/issue2/18.php](http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2000/issue2/18.php) (дата обращения: 20. 03. 2010).

последствий, декларация благих целей; 2) декларация ценностей; 3) призывы к созиданию; 4) социальная психотерапия.

На основе исследованных материалов можно утверждать, что социальной рекламе присущи такие критерии психологической эффективности, как запоминаемость, привлекательность, информативность, побудительность, но с определенными ограничениями<sup>1</sup>. Наружная социальная реклама, как уже было отмечено выше, встречается повсеместно, и поэтому может охватывать максимальное количество потенциально заинтересованных лиц. Это и постеры, и специальные рекламные стенды, объемные надписи, световые объекты и многое другое, что входит в понятие о наружной рекламе в целом.

Можно выделить следующие преимущества социальной рекламы: 1) её можно встретить практически везде: на вокзале, в ресторане, на стенде среди десятка коммерческих предложений, на улице, по пути куда-либо; 2) универсальность размещения, ведь рекламное изображение можно наносить и на баннерное полотно, и на бумагу; 3) положительное воздействие социальной наружной рекламы на общественное сознание, общественное мнение.

Заметим, что термин «социальная реклама» применяется только в России. Во всем мире ему соответствуют понятия «некоммерческая» и «общественная» реклама. В РФ социальная наружная реклама, в большинстве своем, изготавливается и размещается за счёт государственных органов и органов местного самоуправления.

В нашей стране в последнее время активными пользователями рекламных средств являются правительственные департаменты, государственные органы – налоговая инспекция и полиция, ГИБДД, МЧС. Объем такой рекламы в России достаточно велик, но весьма подвержен колебаниям. Например, в течение апреля, последнего месяца подачи налоговых деклараций, баннеры наружной социальной рекламы, призывающие платить налоги, встречаются особенно часто.

Баннеры социальной рекламы о лесных пожарах можно увидеть в весеннее, летнее и осеннее время года, в преддверии праздников, посвященных событию, в котором участвовала или участвует определенная возрастная группа населения, чаще можно увидеть рекламные баннеры и растяжки, посвященные именно этой возрастной группе (незадолго до 1 сентября можно часто встретить баннеры с изображением детей, наружную социальную рекламу посвященную школьникам и студентам,

---

<sup>1</sup> Попова Ж. Г. Психологические аспекты восприятия рекламы потребителем URL: <http://www.cfin.ru/press/marke-ting/2001-5/08.shtml> (дата обращения 21.03.2010)

государственным программам в области образования, в преддверии празднования Дня Победы чаще размещаются баннеры о внимании к пенсионерам).

Согласно исследованным материалам российских интернет ресурсов и работ российских ученых можно выделить следующие темы социальной наружной рекламы в России: 1) антитерроризм; 2) безопасность граждан; 3) безопасность на дорогах; 4) безнадзорность; 5) благотворительность; 6) детство и семья; 7) духовные ценности; 8) здоровье; 9) здоровое питание; 10) интеллектуальные права; 11) культура; 12) лесные ресурсы; 13) налоговая система; 14) образование; 15) пожарная безопасность; 16) поддержка малого бизнеса; 17) права потребителей; 18) транспорт для города; 19) финансовая грамотность; 20) чистый город; 21) чрезвычайные ситуации; 22) ресурсосбережение.

Анализируя тематику и проблематику социальной наружной рекламы в городе Хабаровске невозможно не отметить тот факт, что на недавно прошедшем заседании Совета по рекламе городов России, Хабаровск был признан городом, где количество социальной рекламы одно из самых высоких. В 1996 году в Администрации города был создан отдел наружной рекламы, который регулирует размещение наружной рекламы. Администрация города ежегодно тратит на социальную рекламу около миллиона рублей. Постоянно ею в городе заполнено от 40 до 70 щитов, а накануне праздников и важных событий их число доходит до 110.

Нормативно-правовую базу по размещению наружной рекламы составляют следующие нормативно-правовые акты:

- Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Хабаровск», утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 20.06.2006 №280 (ред. от 29.12.2009);

- Положение о порядке распространения средств наружной рекламы на территории г. Хабаровска, утвержденное решением Хабаровской городской Думы от 28.09.1999 № 344 (ред. от 25.01.2005) – утратило силу с 01.07.2006 г.

- Постановление Мэра города Хабаровска от 10.11.2008 N 3433 «О перспективном развитии наружной рекламы города Хабаровска»;

- Постановление Мэра города Хабаровска от 20.07.2006 № 919 (ред. от 24.12.2009) «О Порядке определения платы и утверждении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Хабаровска и земельных участках»;



- Постановление мэра города Хабаровска от 23.12.1999 № 1417 «О порядке распространения социальной наружной рекламы на территории города Хабаровска» - утратило силу с 16.01.2008.

В процессе исследования законодательной базы выявлено, что социальной рекламой в Хабаровске является информация или изображение, распространяемые с помощью средств наружной рекламы, представляющие общественные и государственные интересы и направленные на достижение благотворительных целей.

Реклама может быть признана социальной только в том случае, если на рекламном изображении отсутствуют какие - либо ссылки или упоминания в явной или косвенной форме на заказчика (фирменный знак, телефоны, названия организации, учреждения, адрес и т.д.), а эскиз наружной социальной рекламы, размещаемой на муниципальных рекламных носителях, согласовывается с главным художником города и утверждается директором департамента муниципальной собственности.

Необходимо отметить, что принято специальное Постановление, регулирующее размещение наружной рекламы в городе, которое позволяет рекламным агентствам неплохо экономить за счет размещения социально значимой информации. За год владельцы рекламных щитов, расположенных в Центральном районе, тратят до 22,5 тыс. рублей, а в исторической зоне, то есть на “красной линии”, эта сумма составляет более 30 тысяч рублей. Если агентству не удастся найти клиента и щит простаивает, то оно несет убытки. Однако если на месте пустующей рекламы в течение месяца висит фотография Хабаровска с признанием ему в любви, то срок аренды продлевается еще на месяц без дополнительной оплаты. Благодаря этой льготе рекламные агентства Хабаровска уже давно имеют свои тематические рекламные баннеры всевозможных размеров, которые они в случае простоя сразу же вывешивают.

Анализ текстов рекламных конструкций, проведенный автором, показал, что за последние три года в городе сложилось пять основных сюжетов, которые обыгрываются в рекламных плакатах.

- 1) любовь к городу: «Этот город самый лучший город на земле»;
- 2) тема детей и их развития: «Дети – наше будущее, воспитаем новое поколение»;
- 3) экологическая ситуация: «Я за чистый воздух», «Брось спичку, не поджигай тайгу» и т.д.;
- 4) борьба с наркоманией, табакокурением и пропаганда здорового образа жизни.

На рисунке 1 приведены все выявленные нами направления тематики социальной наружной рекламы г. Хабаровска.

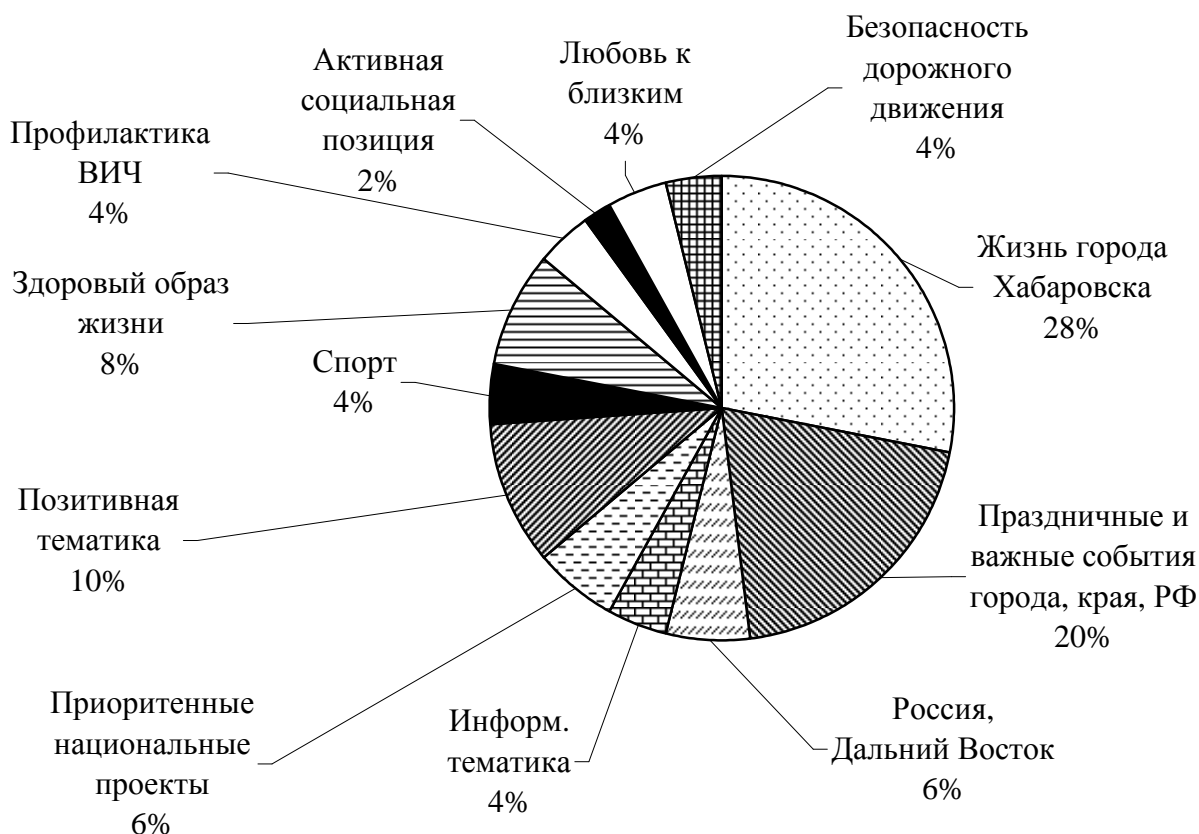


Рисунок 1 – Основные тематические направления социальной наружной рекламы г. Хабаровска

В результате анализа выявлены следующие закономерности и особенности:

1) Реклама, посвященная любви к городу, действительно составляет наибольший процент социальной наружной рекламы в городе. Она отвечает требованиям социальной наружной рекламы, является очень качественной, яркой и запоминающейся, зачастую тема любви к городу и тема детей и их развития совмещены на городских баннерах. Ярким примером является серия баннеров «Хабаровск – растем вместе».

В качестве недостатка можно отметить то, что на рекламных конструкциях посвященных городу допущена некоторая размытость посыла социального рекламного сообщения, что приводит к вариативности его понимания, например, на серии стендов о любви к Хабаровску, где в середине рекламного плаката находится изображение руки. Получается «Я- (изображение цветной ладони) - Хабаровск».

2) Социальная реклама, посвящённая приближающимся праздникам и важным событиям является доминирующей. Она также отвечает таким критериям

психологической эффективности социальной рекламы, как запоминаемость, привлекательность, информативность, побудительность. В основном эта реклама посвящена праздникам всероссийского и краевого масштаба, и в меньшей степени – городского и мирового. На сегодняшний день баннеры приближающихся важных событий заняты рекламой о Великой отечественной войне и празднике 65-летия Победы.

3) «Позитивная» реклама занимает достаточное количество рекламных баннеров города, но располагается в основном в центре Хабаровска, по мере удаления от центрального района количество подобных баннеров значительно уменьшается. Пример слогана такой рекламы - «С Добрым утром, жизнь!». Она является очень красочной, привлекает внимание, легко запоминается и имеет явный положительный психологический эффект.

4) Баннеров с пропагандой здорового образа жизни, помогающие населению задуматься о проблемах наркомании и курения, достаточно много, они соответствуют всем критериям качественной наружной социальной рекламы, но зачастую теряются на фоне большего количества баннеров, например, о любви к городу. Еще одно интересное наблюдение – наибольший процент хабаровской социальной рекламы «За здоровый образ жизни» – это баннеры о вреде курения, на втором месте – проблема наркомании, и лишь на третьем – проблема алкоголизма, социальная реклама посвященная этой тематике встречается на улицах города редко, зато велик процент коммерческой рекламы различных частных клиник, борющихся с алкоголизмом, которая, в данном случае, в определенной мере «заменяет» социальную.

5) Социальная наружная реклама о приоритетных национальных проектах в городе Хабаровске включает в себя несколько тем, таких как жильё, здоровье, образование и т.д. Однако, к сожалению, в городе практически отсутствует реклама, посвященная проблемам людей с ограниченными возможностями и их поддержке.

7) Несмотря на то, что в Хабаровском крае проживает население более 100 различных национальностей, в столице края отсутствует социальная наружная реклама, посвященная межнациональным отношениям и пропаганде толерантности. Между тем, согласно материалам российских интернет – ресурсов, в Москве и в других городах России еще в 2007 году началась социальная кампания «За гармонию межнациональных отношений». Креативная концепция проекта основана на визуализации мнений по национальному вопросу заслуженных людей России разных национальностей, пользующихся большой любовью и признанием в своей области. В данном проекте приняли участие такие известные деятели России, как народные

артисты СССР Армен Джигарханян и Василий Лановой, кардиохирург и академик РАМН Ренат Акчури и другие.

8) Согласно новостям пресс- службы на официальном сайте города Хабаровска, осенью 2010 года в городе будет запущена новая технология утилизации бытовых отходов, то есть Администрация города целенаправленно занимается проблемами окружающей среды и экологической ситуации, между тем, социальной наружной рекламы, посвященной правильной утилизации отходов и вообще тому, чтобы горожане оставляли мусор только в специально отведенных для этого урнах, а не посреди улицы, к сожалению, мало. Также низок процент рекламы, посвященной ресурсосбережению и экологически чистому транспорту.

9) В городе очень низок процент рекламы, посвященной поддержке малого бизнеса, финансовой грамотности населения, правам потребителей.

10) Социальная наружная реклама всех тематик расположена по всему городу, но зоны наибольшей концентрации находятся по периметру городских парков и мест отдыха горожан.

11) Хабаровская социальная наружная реклама уделяет внимание такой социальной проблеме, как ВИЧ-СПИД, информированию населения об опасности подобного заболевания, но в контексте количества социальной рекламы некоторых других тематик баннеры, посвященные данной теме, несколько теряют свою значимость.

12) Положительным является то, что в Хабаровске отсутствует «агрессивная» наружная реклама, вызывающая споры и дискуссии по поводу того, насколько она приемлема.

Из всего вышеизложенного следует, что социальная наружная реклама в городе Хабаровске, в основном, соответствует всем требованиям к социальной наружной рекламе. Она привлекает внимание и влияет на общество, благодаря умелому и правильному использованию в ней нравственных и социальных мотивов. Этому, во многом, способствует деятельность отдела наружной рекламы Департамента муниципальной собственности Администрации города Хабаровска. Отмечается положительная динамика затрат на производство и размещения социальной рекламы.

Однако следует отметить что, некоторые типы социальной наружной рекламы в Хабаровске распространены повсеместно, а некоторые встречаются довольно редко. Для более сильного воздействия на населения и достижения положительных результатов этого воздействия необходимо уравновесить это несоответствие.

### **Список литературы:**

1. Бове К. Л., Аренс У. Ф. Современная реклама. М. : «Довгань», 1995. 247 с.
2. Геращенко Л. Психология рекламы. М. : «АСТ», 2006.
3. Николайшвили Г. Г. Краткая история социальной рекламы.  
URL: <http://www.socreklama.ru>.
4. Ниуолайшвили Г. Г. Социальная реклама как технология влияния в публичной политике. URL: <http://www.socreklama.ru> (дата обращения: 17.03.2010).
5. Николайшвили Г. Г. Коммерческая, политическая и социальная реклама: сотрудничество или конкуренция? // Со-Общение. 2003. №1. С. 32-38.
6. Попова Ж. Г. Психологические аспекты восприятия рекламы потребителем.  
URL: <http://www.cfin.ru/press/marke-ting/2001-5/08.shtml> (дата обращения: 21.03.2010).
7. Талипова Г. Ш. Возможности формирования общественного мнения механизмами социальной рекламы. URL: [www.tisbi.ru/science/vestnik/2000/issue2/18.php](http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2000/issue2/18.php) (дата обращения: 20.03.2010).
8. Ученова В. В., Старых Н. В. Наружная социальная реклама. М., 1999. 304 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Стрелкова С.А., Туркулец А.В.**

## **ФИЛОСОФИЯ ТАНЦА**

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения, так как без исследования танца нет полноценного восприятия культуры, танец тесно связан с культурой, а сама культура занимает важное место в жизни любого государства и, естественно народа. Танец рассказывает о жизни людей. Через исторические древние танцы можно увидеть как жили народы много лет назад, что они передавали через движения.

Арабские танцы также сложились давно, и они тоже тесно связаны с историей и несут определенный смысл.

Цель работы – показать историческое развитие танца. Танец как этап развития культуры у первобытных племен и классических восточных танцев.

Семантически родственные слова «ритуал» и «обряд» выражают идею выражения внутреннего во внешнем («обрядить»), строгого порядка и последовательности («ряд» = строй). Смысловой момент ритуала состоит в его стремлении к некоему идеалу, являющимся формообразующим элементом.

Танец всегда имел своей целью соединение человека с могущественными космическими энергиями, расположение к себе влиятельных духов природы.

Танец как часть религиозного культа мог обеспечивать вхождение в особое психическое состояние, отличное от обыденного, в котором возможны различного рода мистические контакты с миром духовных энергий. Некоторые религиозные мыслители определяют такие танцевальные культы как попытку (по существу, механическую)

прорыва к высшей духовности, возвращения духовной интуиции, ощущения полноты бытия, утраченные в связи с постигшей человечество на заре истории метафизической катастрофой. Следствием этого рокового события для человека явился разрыв с Богом и вечные мучительные поиски возвращения былой гармонии с собой и миром.

Пример этого – тотемические пляски, которые могли длиться по нескольку дней, представляли из себя сложные многоактные действия, имели целью уподобление своему могущественному тотему.

Тотемные танцевальные ритуалы были обращены к тотему, божественному существу, которое имело большое влияние на существование верившего в него древнего человека, помогали обрести силы, хитрости, выносливости и других качеств, присущих тому или иному тотему, заручиться его поддержкой.

Танец переводит в другую плоскость бытия. Как предполагает В. Тыминский [4], главное заключается в том сладостном, мистическом состоянии, которое наступает через несколько часов после начала танца. Оно напоминает наркотическое опьянение от собственного движения, когда границы реальности становятся прозрачными и, скрытая за ними вторая реальность становится такой же воспринимаемой. Например, танец Макомы – это танец, когда люди танцуют до изнеможения, до смерти.

В структуре мифологического сознания танец имел большое значение. В ритуальных плясках человек осуществлял связь с космосом и реализовывал свое отношение к миру, в танце «дышал» миф и проявлялся в различных динамических феноменах.

Арабские танцы появились в цивилизации Хиттида, в Тибете, примерно 11 тыс. лет назад. Праславяне изменили характер танца. С этим поработали великие жрецы и учителя славян. Они прекрасно поняли все сильные и слабые стороны пришедшего танца.

С 10 по 12 в.в. н.э. в «арабских» танцах произошли некоторые изменения. Дело в том, что, с 9-го тысячелетия до н.э. по 10 в. н.э. эти танцы исполнялись только женщинами. С 10 в. н.э. арабскими танцами заинтересовались мужчины. Начиная с 12 в. н.э. и до сегодняшнего дня «арабский танец» существует уже почти без изменений.

Услышать, почувствовать и понять танец живота (арабский танец) не так трудно, если знать об одном секрете: у любого танца всегда есть центр, вокруг которого выстраиваются все движения.

В Танце живота таким центром является матка. И если танец не выстраивается по отношению к матке, то это не танец, а просто набор движений, потому что танец не

может быть придуман, он может быть выражен либо понимаемыми действиями, либо не понимаемыми.

Танец – это искусство, знание, философия. В процессе изучения он становится инструментом осмысления и познания своей природы. Пределов познанию не существует. Если изучили движение – это еще не значит, что его знаете. Даже если изучаете его уже 10 лет, вы не можете утверждать, что знаете его.

Наоборот, вы должны находить в этом движении все новые и новые моменты, потому что знания отличаются не внешней последовательностью, а глубиной, которую они содержат. Нет простых действий и нет сложных действий, есть просто действия. А самые сложные действия – это простые действия. Самое сложное действие – стоять, сидеть или лежать, но при этом быть.

Танец – это язык тела. Он учит нас общению не только с окружающим пространством, но и с собственным телом, позволяя наполнять, питать его чувствительную сферу.

Чувства не появляются из ниоткуда – они являются частью энергии, которую вырабатывает наше тело. Но если тело заблокировано, зажато, эта энергия не может наполнять его изнутри, она не усваивается телом и выбрасывается вовне.

Поэтому, вместо того чтобы вырабатывать и сохранять энергию в теле, человек зачастую теряет ее из-за неготовности тела и сознания принять и переработать ее. А если человек не получает энергию посредством внутренних преобразований и реализации собственных действий, то тело обязывает его получать эту энергию в виде эмоциональных реакций других людей. Женщины, которые из-за неосознанной природной потребности в наполнении, выражают себя таким образом, чтобы вызвать реакцию извне, активизируют процесс наполнения извне.

Это лишь часть понимания танца, а именно обращение к исторически древним ритуальным танцам, а также арабским танцам живота. В дальнейшем нужно исследовать и современные танцы, которых в настоящее время очень много. Нужно разбираться в их сложном понимании, так как танец имеет огромное влияние на развитие человеческой культуры.

Исследования только начались, и в дальнейшем будут продолжены, тем самым произойдет глубокое проникновение в понимание танца, в его смысл, как в историческом, так и современном аспекте.

#### **Список литературы:**

1. Дэникен Э. Наследие богов. М. : ЭСМО, 2006.



2. Морина Л. П. Религия и нравственность в секулярном мире. / материалы научной конференции Санкт-Петербургского философского общества. СПб. : 2001. С. 118 – 124.
3. Королева Э. А. Ранние формы танца. Кишинев, 1977.
4. Тыминский В. Освежающая кровь Макомы. // Танец. 1996. № 4-5.
5. Ницше Ф. Рождение трагедии из духа музыки. в сб. Стихотворения и философская проза. – СПб. : 1998.
6. Сантэм А., Зорго А., Суфит А.. Искусство арабского танца.- Институт Йога Гуру Ар Сантэма, 1998.
7. URL: [www.magazine.alquimia.ru](http://www.magazine.alquimia.ru).
8. URL: [http://arabicdance.ru/dances/articles.htm?news\\_id=218](http://arabicdance.ru/dances/articles.htm?news_id=218).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Сызранцева Ю.О., Захарова Т. И.**

**ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ  
В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В работе рассмотрены отдельные аспекты экологической политики государства, правовое регулирование охраны окружающей среды. Проанализированы направления информирования населения о чрезвычайных ситуациях через инструменты PR деятельности и работу пресс-службы Дальневосточного регионального центра МЧС России.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в стране и в мире ежегодно происходит огромное количество чрезвычайных ситуаций, ликвидировать последствия которых и информировать жителей страны о случившемся, призвано Министерство по чрезвычайным ситуациям. Так, за 2009 год на территории Российской Федерации произошло 2 154 чрезвычайных ситуаций, из них 1966 ЧС техногенного характера, в результате которых погибло 4 455 чел., пострадало 2 176 человек. Количество ЧС природного характера составило 152. В них погиб 21 чел., а пострадало 1 249 человек. Всего в 2009 г. произошло 36 биолого-социальных ЧС, в результате которых пострадало 292 чел., погибло 5 человек. Наибольшее количество ЧС произошло в Приволжском (475) и Сибирском (412) федеральных округах. Усилиями же спасателей МЧС России удалось спасти жизни более 3000 человек<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.pojar.ru/articles/i645.html>.

В связи с таким количеством ЧС, постоянно возрастают требования к Министерству по чрезвычайным ситуациям, к спасателям, которые каждый день спасают десятки человеческих жизней. Для того чтобы жители страны могли оперативно получать информацию о чрезвычайных ситуациях, о ходе и ликвидации последствий ЧС, а также о том, какие меры нужно принимать в данных ситуациях населению, чтобы обезопасить себя и своих близких, в Министерстве по чрезвычайным ситуациям, создан специальный отдел по связям с общественностью. Сотрудники пресс-службы МЧС России оперативно предоставляют в СМИ все фото-, видео- и печатные материалы с места событий.

Целью данной работы является рассмотрение процесса информирования населения о чрезвычайных ситуациях в сфере экологии как инструмента PR-деятельности. В качестве объекта исследования выступает информирование населения о ЧС как инструмента PR-деятельности. Предметом исследования является деятельность по информированию населения о ЧС в сферах экологии.

Теоретическую базу исследования составили Федеральные законы, Постановления Правительства РФ, Результаты нашего исследования несут практическую значимость для журналистики и связей с общественностью. Эмпирическая база нашего исследования включает в себя документы архива пресс-службы, справки, статьи, пресс-релизы и прочую информацию о деятельности пресс-службы Дальневосточного регионального центра МЧС России.

Практическая значимость исследования заключается в том, что отдельные выводы автора послужили материалом для проведения семинара в Дальневосточном региональном центре МЧС России. Кроме этого, выводы автора могут быть использованы в учебном процессе в Хабаровской государственной академии экономики и права при проведении курсов «Коммуникационный менеджмент» и «Современная пресс-служба».

### **1. Экологическая политика и экологический контроль государства**

Экологическая политика – это особая государственная программа, а также специфическая деятельность органов социально-политической и экономической системы страны, которые позволяют оптимальным образом регулировать отношения между человеком и природой. Государственная экологическая политика представляет

собой целенаправленную деятельность государства по организации оптимального взаимодействия общества с окружающей средой<sup>1</sup>.

Принятие Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» – стало заметным событием общественной жизни и очередным шагом в развитии российского законодательства. Важно отметить, что в преамбуле Закона указывается на то, что он «определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности».

В Концепции национальной безопасности России в качестве угрозы национальной безопасности и интересам РФ среди прочих указаны: ухудшение экологической ситуации в стране; истощения её природных ресурсов из-за преимущественного развития топливно-энергетических отраслей промышленности, неразвитости законодательной основы природоохранной деятельности, отсутствия ли ограниченного использования природосберегающих технологий, низкой экологической культуры; тенденция к использованию территории России в качестве места переработки и захоронения, опасных для окружающей среды материалов и веществ<sup>2</sup>.

По мере формирования российской экологической политики у неё, помимо государственных, муниципальных и хозяйствующих субъектов, появляются и иные: зелёные партии и неправительственные организации. Так, ещё в 1992 году было создано назвавшее себя конструктивным экологическое движение «КЕДР». В последнее время возросло влияние крупных сетевых гражданских союзов (например, Социально-экологического союза) и таких организаций, как общественное объединение учёных Центр экологической политики<sup>3</sup>. действует в России и отделение международного движения «Гринпис». Это движение известно своими громкими акциями, нацеленными на привлечение внимания СМИ к экологическим проблемам. Свидетельствование — один из принципов Гринпис. Организация стремится побывать на месте экологического преступления и предоставить людям независимую и

---

<sup>1</sup> Шабалина Н. В., Хитрова Т. И. Экологическая политика: проблемы и перспективы формирования. Всероссийская научная конференция «Новое в экологии и безопасности жизнедеятельности». Т.2. СПб., 1999. С. 532 – 535.

<sup>2</sup> О концепции национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 10.01.2000 № 24.// Российская газета от 24 января 2000.

<sup>3</sup> Павлова-Сильванская М., Стариков А. Pro et Contra. Экология и политика. М.: Гендальф, 2002. 223 с.

достоверную информацию. Весь 2008 год Гринпис проводил широкомасштабную кампанию по поводу строительства объектов к Сочинской Олимпиаде.

В целях обеспечения исполнения законодательства, соблюдения требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды, а также обеспечения экологической безопасности проводится экологический контроль, который состоит из двух этапов<sup>1</sup>. Первый – сбор и обработка исходных данных. Второй – осуществление мероприятий по предупреждению и устранению экологических правонарушений на основе информации, полученной в процессе наблюдений.

Федеральный экологический контроль осуществляют: Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) и Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор).

Региональный экологический контроль осуществляется органами исполнительной власти субъектов РФ и ведётся в отношении находящихся на территориях субъектов РФ объектов хозяйственной и иной деятельности независимо от форм собственности, за исключением объектов хозяйственной и иной деятельности, подлежащих федеральному государственному экологическому контролю. Перечень региональных инспекторов устанавливается в соответствии с законодательством субъектов РФ.

Таким образом, мы видим, что для поддержания экологической обстановки в стране на том же уровне, и тем более, для её улучшения, необходим жесткий и постоянный экологический контроль как со стороны государства, так и общественных организаций.

## **2. Информирование населения о чрезвычайных ситуациях экологического характера как инструмент PR-деятельности (на примере работы пресс-службы Дальневосточного регионального центра (ДВРЦ) МЧС России)**

В стране и в мире ежегодно происходит огромное количество чрезвычайных ситуаций, ликвидировать последствия которых и информировать жителей страны о случившемся, призвано Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Для того чтобы жители страны могли оперативно получать информацию о ходе ЧС, о ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций спасателями МЧС России, а также о том, какие меры нужно принимать в данных ситуациях населению, чтобы обезопасить

---

<sup>1</sup> Петров В. В. Экологическое право России. М. : БЕК, 1995. 263 с.

себя и своих близких, в Министерстве по чрезвычайным ситуациям, создан специальный отдел по связям с общественностью.

Информирование населения о чрезвычайных ситуациях экологического характера должно осуществляться пресс-службой Министерства по чрезвычайным ситуациям так быстро, как это только возможно. Оперативность – это визитная карточка службы, по которой судят о её профессионализме. Оперативное взаимодействие со средствами массовой информации подразумевает определённый алгоритм действий и набор коммуникаций, в зависимости от условий деятельности<sup>1</sup>.

Необходимость оперативного информирования обусловлена несколькими причинами<sup>2</sup>:

Во-первых, общепризнано, что естественно реакцией человека на возникновение любой экстремальной ситуации является повышенная нервозность и растерянность. Потому чем скорее начнется работа по оповещению населения, тем меньше будет слухов, тем быстрее удастся избежать паники, которая может привести к непоправимым последствиям.

Во-вторых, чем быстрее население, оказавшее в зоне бедствия, получит достоверную информацию, тем больше вероятности, что оно скорее примет меры, чтобы обезопасить себя и своих близких. В 1986 г. во время Чернобыльской катастрофы сокрытие фактов трагедии, масштабов её последствий привело к тому, что тысячи людей пострадали не только от полученных доз облучения, но и от неверных профилактических мер, в том числе от того, что вовремя не была проведена эвакуация.

В-третьих, дефицит информации, её недостоверность, противоречивость порождают недоверие населения к официальным источникам новостей. Очень важно, чтобы люди, оказавшиеся один на один с бедой, как можно скорее почувствовали, что ситуация под контролем, что спасатели, пожарные, врачи делают всё возможное для оказания помощи. Уверенность придает силы, помогает пережить боль и страдания.

В-четвертых, поскольку основным каналом распространения информации являются СМИ, то одной из приоритетных задач пресс-службы должна стать подготовка оперативной и достоверной информации для журналистов, что называется «из первых уст».

В течение двух последних лет отделом информации и связи с общественностью ДВРЦ МЧС России и территориальными информационными подразделениями

---

<sup>1</sup> Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика. М. : Юнити, 2004. 454 с.

<sup>2</sup> Рыклина М. Как сообщает МЧС России: организация работы пресс-службы в органах государственной власти. М. : Легейн, 2009. 124 с.

выполнялся ряд мероприятий, направленных на обеспечение оперативного, объективного и достоверного информирования населения о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах, принимаемых по их ликвидации, повседневной деятельности дальневосточных подразделений МЧС России, а также по профилактике пожаров и несчастных случаев на воде.

Сотрудниками дальневосточных пресс-служб проводится ежедневная рассылка информационных сообщений для СМИ о складывающейся обстановке в регионе, угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного либо техногенного характера, о предпринимаемых мерах по предупреждению и ликвидации последствий ЧС. Так, за 2009 год в печатных СМИ Дальнего Востока было опубликовано 2486 статей, в эфире радиостанций прозвучало 3084 информации, на центральных и региональных телеканалах прошло 2976 сюжетов. На лентах центральных и региональных информационных агентств было опубликовано 3613 сообщений<sup>1</sup>. Кроме того, силами PR-службой ведётся ежедневное информационное наполнение официального сайта ДВРЦ МЧС России в сети Интернет и ведомственной сети Интранет. Осуществляются еженедельные выступления на радио ГТРК «Дальневосточная». Поддерживается тесное взаимодействие с ведомственными изданиями МЧС России: газеты «Спасатель» и журнала «Вестник МЧС России»<sup>2</sup>. Разрабатываются и изготавливаются собственные документальные фильмы и ролики.

При возникновении чрезвычайных экологических ситуаций «МЧС России» направляет группы спасателей из Хабаровска в зону бедствия, куда в обязательном порядке включаются сотрудники пресс-службы. Значимость подобной работы очень точно охарактеризовал министр Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий С.К. Шойгу: «Во время стихийного бедствия Вы как член команды, работающей в области «чрезвычайной» информации и связи со средствами массовой информации, являетесь частью передового спасательного отряда. Мы рассчитываем, что вы будете готовы и сможете эффективно отреагировать и представить короткое сообщение о случившемся. Люди, пострадавшие во время стихийного бедствия, должны знать, что МЧС работает. Они должны знать, где и как получить помощь. Они должны знать, чего ждать»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Текущий архив пресс-службы Дальневосточного регионального центра МЧС России, 2009.

<sup>2</sup> URL: <http://www.mchs.gov.ru/fareast>.

<sup>3</sup> Рыклина М. Как сообщает МЧС России: организация работы пресс-службы в органах государственной власти. М. : Легейн, 2009. 124 с.

Исходя из этого, один раз в день пресс-центр выпускает пресс-релиз о ходе и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Время выхода пресс-релиза или информационного сообщения всегда заранее сообщается журналистам, работающим в зоне бедствия, чтобы они нашли время его получить. Как правило, пресс-релизы выпускают примерно в 12 часов дня, чтобы журналисты успели воспользоваться информацией при подготовке своих материалов. Одновременно пресс-релиз по факсу или электронной почте передаётся в новостные агентства и размещается на сайте ведомства. В случае изменения ситуации пресс-центр выпускает оперативное сообщение для средств массовой информации. В ночное время информация чаще всего передаётся в новостные агентства по телефону. Однако на следующий день вся информация, появившаяся после выхода пресс-релиза, учитывается в следующем его выпуске.

Примером оперативной работы пресс-службы Дальневосточного регионального центра МЧС России в режиме чрезвычайной ситуации является экологическая ЧС на реке Амур, которая произошла в ноябре 2005 года. Как сообщала тогда пресс-служба: «13 ноября 2005 года на территории Китая в г. Цзилинь произошла авария на химическом предприятии. В результате аварии в воды р. Сунгари (приток р. Амур) произошёл выброс ядовитых веществ». На протяжении трех месяцев сотрудники пресс-службы каждый день, иногда и по несколько раз в день освещали данную проблему в средствах массовой информации. Оперативное реагирование на экологическую ситуацию продолжалось в течение нескольких месяцев. Оно затрагивало не только работу органов исполнительной власти и Дальневосточного регионального центра МЧС России на международном уровне, но и вопросы, связанные с обеспечением населения питьевой водой.

В качестве примера приведём один из опубликованных материалов, подготовленных пресс-службой: «Продолжает работу в Харбине делегация Хабаровского края в составе 7-ми человек. По данным находящегося в составе группы представителя МЧС, на 12.00 01.12.2005 загрязнённое пятно находится в 250 км от Харбина по реке Сунгари около населённого пункта Мулань (560 км от р. Амур). В течение суток полоса загрязнения продвигалась со скоростью около 0,5-1 км/ч. Протяженность зоны загрязнения составляет около 110 км. Тенденция по нитробензолу уменьшилась. 02 декабря планируется возвращение части группы в Хабаровск с пробами заражённой воды р. Сунгари. Доставленные самолетом МЧС России 20 т. активированного угля, разгружены и доставлены на предприятия Горводоканала г. Хабаровск. В городах Комсомольск-на-Амуре и Амурск определён перечень объектов



первоочередного обеспечения водой, составлены графики подвоза воды населению. С прохождением полосы загрязнённой воды г. Хабаровска техника, задействованная для подвоза воды, будет переброшена для работы в г. Комсомольск-на-Амуре и Амурск»<sup>1</sup>.

Таким образом, анализ деятельности пресс-службы МЧС России в сфере информирования населения об экологической ситуации показал, что главное в работе пресс-службы в освещении чрезвычайной ситуации экологического характера – это оперативное и постоянное информирование населения о происходящих в эпицентре ЧС событиях.

Результаты исследования показывают, что сохранение природы и улучшение качества окружающей среды должны являться приоритетными направлениями деятельности государства и общества. Природная среда должна быть включена в систему социально-экономических отношений как ценнейший компонент национального достояния, необходимое условие национальной и общественной безопасности.

Изучив развитие экологической политики Российской Федерации и осуществление органами Ростехнадзора, Росприроднадзора экологического контроля на федеральном и региональном уровнях, мы видим, что хотя современная экологическая политика в России и продолжает отставать от реальных экологических проблем, сохранение природы и улучшение качества окружающей среды являются приоритетными направлениями деятельности государства и общества.

Проанализировав работу пресс-службы Дальневосточного регионального центра МЧС России по информированию населения о чрезвычайных экологических ситуациях, можно сделать вывод о том, что благодаря оперативному, постоянному и достоверному освещению информации о ЧС в СМИ, жители Хабаровского края, несмотря на возникший в то время экологический кризис, не стали негативно относиться к представителям пресс-службы, от которых они получали эти неприятные для края новости.

Главное, что удалось сделать за последние несколько лет – это завоевать уважение к МЧС. Сегодня у людей уже появилось надежда, что в случае чрезвычайной ситуации – крупной катастрофы, стихийного бедствия или обычного бытового происшествия – к ним обязательно приедут пожарные и спасатели МЧС. Широкое освещение в СМИ подобных операций, безусловно, повышает доверие граждан к власти, воспитывает чувство патриотизма и гордости за свою страну.

---

<sup>1</sup> Пресс-релиз пресс-службы Дальневосточного регионального центра МЧС России: Экологическая ситуация на реке Амур продолжает оставаться стабильной. 01.12.2005.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Угрюмова К.А., Коростелёв Ю.И.**

**ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ: ОТ СРЕДНЕВЕКОВОГО К  
СОВРЕМЕННОМУ**

Изучая и просматривая эволюцию человеческого мировоззрения, ученые-психологи, историки ставят в центр культурологического анализа категорию личности. Они выделяют такие особенности исторической ментальности как восприятие времени и пространства, отношение к природе и сверхъестественному, понимание возрастов человеческой жизни, трудовая мораль и отношение к богатству и бедности, право, мир эмоций; все это различные обнаружения человеческой личности.

Начнем со Средневековья, с человека, научившегося мыслить, но не свободного от различных суеверий. Сильно и непосредственно в средневековом человеке проявляется вспыльчивость, неистово выражаются воинственность, алчность, корыстолюбие, мстительность, бурно демонстрируется верность, формирующая слепое желание следовать во всем своему господину. Эти качества присущи менталитету всех без исключения сословий, хотя и находят различную форму воплощения.

Специфику средневекового характера видят прежде всего в эмоциональной сфере. Элементом средневековой чувствительности была нерасчлененность интеллектуальной и эмоциональной сфер. Под этим понимается такое состояние мыслительной деятельности, когда знание аффективно окрашено. Всепроникающая эмоциональность обволакивала в средневековом сознании самые абстрактные понятия. Отделить объективные признаки чего-то отличного отношения к нему было трудно, так как люди

этого времени в их способах аргументировать не испытывали потребности в строгой точности.

Личность Средневековья парадоксальна: она состоит из контрастов и сочетает в себе разноплановые характеристики.

На смену средневековой личности пришла личность эпохи Возрождения и Реформации. Запад увидел рождение нового человека, заново осознавшего себя самого и свою свободу, любознательного ко всему, что касается мира, уверенного в собственных суждениях, скептически взирающего на любую ортодоксию, восстающего против авторитетов, ответственного за свои верования и поступки, влюбленного в классическую древность, но еще больше преданного своей великой будущности, гордого своей человечностью, сознающего свое отличие от природы, отдающего себе отчет в своем личном творческом художественном даре, убежденного в способности своего ума постигать природу и подчинять ее себе и вообще гораздо менее ощущающего свою зависимость от всемогущего Бога.

К концу Научной Революции западное мышление нащупало новый путь достижения познания и обрело новую космологию. Отныне был проложен беспрепятственный путь к новым формам общественной жизни, основанной на самоочевидных принципах личной свободы и разумного начала. Систематическая критическая мысль, коснувшись общественных дел, сразу высвечивала насущную необходимость общественных преобразований.

Мировоззрение Нового времени не представляло собой какого-то устойчивого монолита, но являлось постоянно развивающимся способом восприятия мира, причем взгляды Ньютона, Галилея, Декарта, Бэкона и других мыслителей в значительной мере отразили ренессансный синтез современного мышления со средневековым: иными словами, в них таился некий компромисс между Богом-Творцом христианского средневековья и новым механистическим Космосом, между человеческим разумом как духовным началом и миром как объективной материей и т.д.

Наконец, перейдем к рассмотрению черт современного мировоззрения. Неизмеримо увеличилась интеллектуальная, психологическая, духовная самостоятельность современного человека по сравнению с человеком христианского мировоззрения, но при этом возросла настороженность и неприязнь к религиозным верованиям и другим формальным установлениям, которые хотели бы ограничить естественное право человека на экзистенциальную независимость и индивидуальное самовыражение. Если для человека средневековья цель познания сводилась к тому,

чтобы наилучшим образом повиноваться Божьей воле, то целью познания современного человека было подчинение природы своей воле.

**Список литературы:**

1. Белик А. А. Культурология. Антропологические теории культур : учебное пособие. М. : Российский гос. гуманитар. ун-т. М., 1999. 241 с.
2. Культурология : учеб. для студ. техн. вузов / колл. авт.; под ред. Н. Г. Багдасарьян. 3-е изд., испр. и доп. М. : Высш. шк., 2001.-511 с.
3. История и культурология. изд. второе, перераб. и доп.: учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Шишова, Т. В. Акулич, М. И. Бойко и др.; Под ред. Н.В.Шишовой. М. : Логос, 2000. 456 с.: ил.
4. Культурология: История мировой культуры : учеб. пособие / Г. С. Кнабе, И. В. Кондаков, Т. Ф. Кузнецова и др.; под ред. Т. Ф. Кузнецовой. М. : Издательский центр «Академия», 2003. 607 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Филатова Т.В., Марков С.М.**

**КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗРЕШЕНИЯ ВНЕСУДЕБНЫХ  
И ДОСУДЕБНЫХ СПОРОВ**

Конфликт – это столкновение, спор противоположенных интересов, взглядов, в основе которого лежит противоречие. От конфликтов нам никуда не деться. Поэтому мы предлагаем вашему вниманию статью, которая анализирует возможности разрешения споров позитивно, т. е. с выгодой для всех сторон. Профилактической целью конфликтологии является предупреждение конфликтов или их мирное урегулирование.

Профилактической целью конфликтологии является предупреждение конфликтов или их мирное урегулирование.

По результату, урегулирование споров делится на положительные (позитивные) и негативные. Первые заключаются в поиске компромисса, т.е. решения, которое устраивает все стороны. Второе характеризуется, как правило, несогласием, упрямостью одной стороны, а также использованием различных принудительных мер, вплоть до судебного разбирательства. Наше исследование будет посвящено позитивным (миролюбивым) способам разрешения споров.

На основании положительного конечного результата разрешения спора выделяют альтернативные способы разрешения споров (АРС) и оптимальные способы разрешения споров (ОРС). Различие между ними состоит в том, что при АРС стороны достигают обще-выгодного, взаимоприемлемого результата, а при ОРС учитывается

пожелания преимущественно одной стороны, а другая должна подстраиваться под принимаемое решение, но с учетом мнения подстраиваемого. В этой работе понятия рассматриваются как равнозначные.

Интерес к изучению АРС в РФ вызвано несколькими причинами. Во-первых, это явление по прогнозам ученых-юристов и конфликтологов в ближайшем будущем будет закреплено в РФ на законодательном уровне, ведь это явление уже закреплено в законодательстве многих зарубежных стран. Во-вторых, данное явление способствует разгрузке судов (почти на 80 %) по делам с несложным правовым составом и небольшой стоимостью иска<sup>1</sup>.

В-третьих, применение АРС влечет за собой много положительных моментов: конфиденциальность сторон, частный порядок разрешения споров, финансовая выгода, экономия времени, сохранение здоровья. В-четвертых, субъектами по разрешению данных споров могут выступать, как специально обученные юристы-профессионалы, так и люди пользующиеся авторитетом в своей специальности (начальники, тренеры и т.д.). Подходы к определению профессий, с наличием которых люди могут заниматься АРС. Согласно первому подходу, деятельность по осуществлению АРС является юридической профессией. Громадные плюсы данного подхода очевидны, т. к. он позволяет сформулировать четкие квалификационные требования к специалистам по АРС, разработать единые стандарты профессионального поведения и этики, ввести страхование профессиональной ответственности на государственном уровне (в качестве обязательного). Второй подход связан с предоставлением широкой свободы выбора специалистов по АРС, в том числе из числа психологов, психотерапевтов, экономистов, конфликтологов и специалистов в той или иной профессиональной области (строительство, рынок ценных бумаг и др.). Третий подход не делает акцента на профессии, но сводится к необходимости получения лицом, желающим заниматься услугами по АРС, специальных знаний и лицензий в учебных центрах.

АРС по отношению к судебной системе РФ делятся на внесудебные и досудебные способы разрешения споров.

**Досудебное урегулирование споров** – это решение спорных ситуаций, возникающих между сторонами самостоятельно на основе принципов согласия, сотрудничества и взаимных уступок, при альтернативе использования досудебного разрешения спора, а также посредством правосудия (согласительные процедуры, самозащита).

---

<sup>1</sup> Богатина Ю. Г. Зарубежный опыт: альтернативные способы разрешения споров // Арбитражная практика. 2006. № 6 (63).

**Самозащита** – оперативный порядок урегулирования споров. Пример: списание потерпевшим хозяйствующим субъектом средств находящихся на счете нарушителя, без согласия последней, т.к. она может успеть их спрятать. Самозащиту С.В. Фадеева определяет, как возможность управомоченного лица использовать дозволенные законом средства принудительного воздействия на правонарушителя, защищать принадлежащие ему права собственными действиями фактического порядка. В **Трудовом кодексе РФ в ст. 379** говорится о возможности отказаться от выполнения работы, не предусмотренной трудовым договором, а также отказаться от выполнения работы, которая непосредственно угрожает его жизни и здоровью, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом и иными федеральными законами. На время отказа от указанной работы за работником сохраняются все права, предусмотренные трудовым законодательством и иными актами, содержащими нормы трудового права. Гражданский кодекс РФ в ст. 14 говорит о самозащите, как способе защиты гражданских прав<sup>1</sup>.

**Согласительные процедуры** в РФ имеют конституционное закрепление: «Президент РФ может использовать согласительные процедуры для разрешения разногласий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ, а также между органами государственной власти субъектов РФ. В случае недостижения согласованного решения он может передать разрешение спора на рассмотрение Конституционного суда» (п. 1, ст. 85 Конституции РФ). В ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации»<sup>2</sup> в ст. 92 закреплено положение о том, что правом на обращение в КС РФ с ходатайством о разрешении спора затрагивающего вопросы, предусмотренные п. 1 ст. 85 Конституции РФ имеет права Президент РФ. В субъектах РФ проведение согласительных процедур организуют полномочные представители Президента РФ в субъектах РФ<sup>3</sup>. Вместе с тем, до сих пор понятие «согласительные процедуры» с юридической точки зрения не определено. В нашей академии юридическим осмыслением этого термина занимается доцент кафедры Конституционного и Административного права юридического факультета Анна Васильевна Никитина.

**Внесудебные способы урегулирования споров** – это процедуры, в которых конфликты доводятся до решения без решения суда, чаще всего при участии третьей

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301 (в ред. с изм. и доп. от 27.12.2009).

<sup>2</sup> О конституционном суде Российской Федерации: ФКЗ от 21.07.1994. № 1-ФКЗ // Собрание законодательства РФ. 25.07.1994. № 13. Ст. 1447.

<sup>3</sup> О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе: Указ Президента РФ от 13.05.2000. № 849 // Собрание законодательства РФ. 15.05.2000. № 20. Ст. 2112.

стороны (арбитраж, переговоры, мировое соглашение). Выделяются следующие виды внесудебных способов урегулирования споров.

**Третейское судопроизводство (арбитраж)** – разрешение конкретных споров вытекающих из гражданско-правовых отношений. Эти вопросы регулируются ФЗ «О третейских судах в РФ» от 24.07.2002 N 102-ФЗ <sup>1</sup>. В России, согласно указанному закону, третейские суды как постоянно действующие, так и для разрешения конкретного спора образуются торговыми палатами, биржами, общественными объединениями предпринимателей и потребителей, иными организациями, т.е. юридическими лицами. В третейский суд передается спор для его разрешения при наличии заключенного между сторонами третейского соглашения, которое может быть заключено сторонами в отношении всех или определенных споров.

**Переговоры** – процесс урегулирования спора непосредственно сторонами без участия иных лиц, либо с участием посредника. Можно условно выделить следующие стадии переговорного процесса: 1) ориентация и определение позиций в споре; 2) непосредственное урегулирование разногласий (взаимообмен уступками, которые не могут рассматриваться в суде как признание требований другой стороны); 3) достижение или недостижения компромисса; 4) обсуждение и оформление достигнутого соглашения. Достигнутый компромисс оформляется в виде договора, документа об отказе от права или о передаче права другому лицу, гарантийного письма об оплате, письменного извинения. На сегодняшний день в РФ юридические компании проводят переговоры с использованием посредника, что распространено в зарубежных странах, например в США. Как показывает зарубежная практика, наиболее часто к посреднику обращаются в странах, где гарантия конфиденциальности закреплена в законодательстве и распространяется на все виды посредничества. Соглашение, достигнутое в ходе посредничества, указывающее на обязательный характер этого соглашения, может быть исполнено принудительно в судебном порядке. Соотношение понятий «посредничество» и «примирение». Примирение – аналог посредничества, но с той разницей, что примиритель принимает более активную роль в исследовании предмета спора и примирении сторон. Как разновидность посредничества, примирения и переговоров вообще, в науке и уже на практике, многие выделяют **медиацию**. Все о данном явлении можно найти на сайте [www.mediacia.com](http://www.mediacia.com). Мы укажем основные моменты. **Медиация** – это процедура примирения конфликтующих сторон, путем их вступления в добровольные переговоры в присутствии нейтрального лица-медиатора

---

<sup>1</sup> «О третейских судах в Российской Федерации»: ФЗ от 24.07.2002. № 102-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.06.2002) // Собрание законодательства РФ. 29.07.2002. № 30, ст. 3019.



(посредника), с целью достижения взаимопонимания и составления договора, разрешающего конфликтную ситуацию. Процедура медиации состоит из нескольких этапов, главная задача которых состоит в разрешении конфликта без обращения в суд: 1) каждая из сторон высказывает свою позицию по делу; 2) стороны излагают свое мнение по поводу позиции противоположной стороны; 3) медиатор проводит беседу с каждой из сторон; 4) стороны вырабатывают способы разрешения возникшего конфликта; 5) совместное составление письменного соглашения, которое будет учитывать интересы обеих сторон. Медиация позволяет выйти сторонам из тупиковой ситуации, продемонстрировать высокий культурный уровень сторон, в то время как после судебного разбирательства все обычно заканчивается разрывом отношений и неприятными последствиями.

**Мировое соглашение** – разновидность примирительной процедуры, которая регламентируется Арбитражным процессуальным кодексом РФ (далее АПК)<sup>1</sup> и Гражданским процессуальным кодексом РФ (далее ГПК)<sup>2</sup>. Оно может быть заключено на любой стадии разбирательства. В той части, когда оно заключается до вынесения судебного решения, оно является досудебным способом урегулирования споров. Ст. 142 АПК РФ определяет гарантии исполнения мирового соглашения: «мировое соглашение исполняется лицами, его заключившими, добровольно в порядке и в сроки, которые предусмотрены этим соглашением». При не исполнении добровольно, подлежит принудительному исполнению по правилам раздела VII (Производство по делам, связанным с исполнением судебных актов Арбитражных судов).

Таким образом, **альтернативные способы урегулирования споров** – это институт гражданского общества, заключающийся в нахождении компромисса между спорящими сторонами в рамках закона и путем его использования, а не применения. Я считаю, что данный институт необходимо узаконить в РФ. Это приведёт к урегулированию общественных отношений во многих сферах, а сам закон должен представлять некое руководство по альтернативному разрешению споров. В конечном итоге, сам закон об альтернативных способах разрешения споров (АРС или ADR) станет важным средством разрешения юридических споров по несложным делам, т. е. таким в которых одна сторона явно проиграла, но не признает этого публично, в силу каких-либо обстоятельств.

---

<sup>1</sup> Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002. № 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.07.2002. № 30, ст. 3012. (в ред. от 19.07.2009).

<sup>2</sup> Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002. № 138-ФЗ // Российская газета. № 220 от 20.11.2002 (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Хрестюшин Н.А., Туркулец А.В.**

### **БРАК И СЕМЬЯ В ФИЛОСОФИИ ИУДАИЗМА**

Предметом исследования данной работы является идея понимания причин стабильности и благополучия семейной жизни там, где соблюдаются законы иудаизма. Главным тезисом, к которому приходит автор, заключается в следующем: несмотря на строгость, консерватизм и обилие требований предъявляемых иудаизмом к супружеской жизни проблема структуры брака и семьи в условиях современности может быть решена позитивно. В процессе исследования применялся опрос студентов хабаровских вузов, показавший актуальность проблемы брака и семьи в нашем обществе.

**Иудаизм** – древнейшая монотеистическая религия, возраст которой около 4000 лет. Это национальная религия евреев, которая принесла в историю мировой культуры прецедент теизма (существование Бога как абсолюта) и монотеизма (существование единого Бога). Бог – в религиозных учениях высшее духовное, сверхъестественное существо. Конечно, иудаизм - это религия, опирающаяся на строгую и блестящую систему философских и этических концепций. В псалме мы читаем «Нет такого места, где не присутствовал бы Бог, пусть даже это будет убогий куст» (Шмот раба 2:5). Но источником и целью иудаизма является практика. Дела являются главным критерием оценки человека. Считается, что удел в будущем мире получает только тот, кто творил добро. Не думал, не говорил о добре, а именно совершал добрые дела.

Поэтому иудаизм категорически запрещает аскетический образ жизни, уход от мирской суеты (например, в монастырь), отказ от супружества и наложении любых других ограничений сверх запрещенного Торой. Бог создал человека для жизни в радости и любви – человек, любящий и любимый, сытый и здоровый, работающий и получающий доход, имеет намного больше возможностей творить добрые дела, помогать бедным, защищать слабых, бороться со злом.

Мы сегодня живем в условиях складывания новой семьи. Изменилась семья и количественно и в нравственном плане. Многие ученые, исследующие проблемы семьи, говорят о кризисе современной семьи.

Изменились нравственные и моральные нормы семейных отношений. Сейчас редко встретишь полное понимание между супругами. Нет согласия, общего понимания смысла жизни и цели воспитания детей. По большому счету молодое поколение обеспокоено лишь сиюминутным личным благополучием. Как следствие, появление в современном обществе все большего количества «гражданских браков», которые на самом деле являются просто блудным сожительством.

Изменилось отношение к женщине. Экономические и политические преобразования позволили женщине обрести в семье ведущее положение. Если раньше быть матерью-одиночкой считалось, чуть ли не позором, то сейчас молодые женщины предпочитают обходиться без мужей. Все чаще семья состоит из мамы и ребенка. При этом ребенок не видит перед собой примера любящей семьи, а не имея примера, как же возможно самому что-то сделать?

Растет число нетипичных (нетрадиционных) семей: «шведские», гомосексуальные семьи и даже «открытые», когда партнеры охотно допускают интимные отношения вне брака. Материальные ценности стремительно затмевают ценности духовные. Брак становится выгодным контрактом между двумя эгоистами. Она получает содержание, он красивую жену. В таких семьях не возникает духовная общность, совместные интересы сводятся к приобретательству. Взаимное уважение полностью отсутствует. Отсюда вытекают измены, домашнее насилие и в итоге разводы, количество которых в последние годы неуклонно повышается, особенно в городах.

Разрушение традиционной семьи является главным проявлением и главной причиной деградации общества. Поэтому так важно разобраться в причинах происходящего. А так как все познается в сравнении я исследовал брачно-семейные отношения в философии иудаизма. Ибо всем известна прочность еврейских браков и добрая атмосфера, царящая в еврейских семьях.

**Семья** – это основа человеческого счастья. Иудаизм особое внимание оказывает семье и законам семейной жизни. И не только потому, что еврейский народ – это одна большая семья, разбросанная по всему миру, а потому, что семья – это хранительница устоев еврейской жизни, ее законов и обычаев. Поэтому законы семейной жизни составляют важнейшую часть еврейского религиозного кодекса и затрагивают все ее аспекты - вплоть до самых интимных.

Иудаизм совершенно по-иному относится к семейной жизни, чем другие религии. Всем известна прочность еврейских браков и добрая атмосфера, царящая в еврейских семьях. Но так бывает только тогда, когда начиная от воспитания детей и кончая интимными отношениями, семейная жизнь строится на прочном фундаменте законов семейной жизни, данные в Торе.

**Свадьба.** День свадьбы считается самым важным днем в жизни, и более того - священным днем. Перед свадебной церемонией вступающие в брак постятся, подготавливаясь к торжественному событию. Во время поста происходит раскаяние за грехи, совершенные до сего дня. После окупания в «Микву» (ритуальный бассейн для очищения), и освящение брака жених и невеста считаются как бы заново рожденными.

Обряд бракосочетания проводится в присутствии не менее 10 взрослых мужчин. Еврейская свадьба всегда происходит под хулой (балдахин). Балдахин символизирует священное пространство супружеского очага.

**Мир в доме.** Каждая семья, и это не вполне естественно, мечтает создать уютный дом, где царят гармония, мир и радость. Иудаизм требует от супругов избегать всего, что может нарушить семейную гармонию: ссор, раздражений, оскорблений, подозрений, обид и т. д.

**Скромность.** Для того чтобы в семье царил мир и гармония, поведение всех членов семьи должно характеризоваться скромностью. Еврей должен быть скромным в семье и в общественных местах, в еде и питье, в словах и в одежде, в отношении к детям и взрослым.

**Чистота семейной жизни.** Тора категорически запрещает интимные отношения между супругами в период менструации, а также в течение еще 7 дней после. 12 дней в месяц женщина находится в состоянии ритуальной нечистоты. В этот период мужу запрещено спать с женой в одной кровати, обнимать, целовать и даже прикасаться к ней.

Иудаизм ни в коем случае не рассматривает сексуальные отношения между мужем и женой только в плане рождения детей. Иудаизм считает, что сексуальные отношения являются важными также и сами по себе, - не только с «прагматической», но и с

духовно-религиозной точки зрения. Известно, что существуют в мире другие религии, которые отрицательно относятся к сексу, считают его постыдным проявлением человеческой слабости и призывают удаляться от него. Все это чуждо и противоположно иудаизму. Иудаизм считает влечение одного пола к другому одним из проявлений Всевышнего. Но, конечно, как и всякая другая страсть, секс содержит в себе также и потенциал извращения и может оборачиваться стороной низости, когда человек приближается к уровню животного. Поэтому главная и наиболее общая заповедь, данная народу Израиля, - это стремиться к святости, что препятствует животному разложению человека.

**Рождение детей.** Здоровые и красивые дети, как утверждают мудрецы, рождаются только у любящих супругов, соблюдающих законы чистоты семейной жизни, в доме которых царит мир, спокойствие, взаимное уважение и в котором звучат слова Торы.

Создав человека, Бог дает ему первую заповедь «Плодитесь и размножайтесь, заселяйте землю, и властвуйте над нею», поэтому так важно для евреев рождение детей и их воспитание. Воспитание ребенка начинается еще за долго до его рождения. Поэтому беременной запрещено смотреть на все, что может ее испугать или вызвать отвращение. Имя первому ребенку дает отец, второму - мать, третьему - опять отец и так далее, но только при обязательном согласии обоих родителей. На восьмой день жизни всем мальчикам делают обрезание. Это делают не в дань старине и не потому, что это полезно с медицинской точки зрения, а потому, что это еще одна важнейшая заповедь. Смысл которой – Вечный союз Всевышнего с народом Израиля.

На тридцатый день после рождения первого сына отец обязан исполнить обряд «Выкуп первенца» т.е. заплатить священнику «Когену» 5 серебряных монет общим весом не менее 102 грамм.

**Воспитание детей.** В священных книгах сказано, что все добрые дела, которые человек совершает в своей жизни, ничто по сравнению с воспитанием детей. Главной целью еврейского воспитания и образования является привитие ребенку морально-нравственных норм иудаизма, обучение его сознательно следовать заповедям Торы, воспитание у него любви и уважения к своему народу, его обычаям и истории. Быть милосердным и справедливым.

**Совершеннолетие.** Согласно еврейскому закону совершеннолетие наступает для мальчиков в 13 лет, для девочек в 12. С этого момента молодые люди обязаны исполнять все заповеди, сами отвечать за свое поведение, сами нести наказание за плохие поступки. В день совершеннолетия мальчику предоставляется право прочесть лекцию на религиозную тему в синагоге.

**Вывод:** В традиции иудаизма огромное внимание уделяется теме семьи и брака что, на мой взгляд, служит позитивным основанием для преодоления негативных факторов современности. Концепция иудаизма исключает принцип миссионерства, поэтому автор не считает принятие иудаизма широкими массами вариантом решения проблемы кризиса современной семьи. Однако воспользоваться религиозным знанием, подтвержденным тысячелетним опытом и что-то применить в своей жизни будет совершенно не лишним. И возможно именно это сохранит семью.

#### **Список литературы:**

1. Священные книги: Тора: Авот 2:5; Бытие 2,4; Берешит 1:28; Шмот раба 2:5; Талмуд: Бава Меция 59а; Йевамот 47а-б; Сангедрин 76 б; Хулин 84 б.
2. Ашер Кушнир аудио лекция «Секреты семейного счастья». Иерусалим, 2003.
3. Ашер Кушнир аудио лекция «Семейные будни». Иерусалим, 2003.
4. Ежемесячный познавательный журнал «Вокруг света». 2008. №5 (2812). 216 с.
5. Исраэль Бен Шимон. Если ты еврей. Ростов н/Д : «Феникс», 2001. 384с.
6. Новейший философский словарь: 2-е изд., переработ. и дополн. Мн. : Интерпрессервис, 2001. 1280 с.
7. Пилкингтон С.М. Иудаизм / пер. с англ. Е.Г. Богдановой. М. : ФАИР-ПРЕСС, Информпресс, 1999. 400 с.
8. Полонский П.А. Брак и семья в еврейской традиции. М. : Просвещение; 2008. 254 с.
9. Философия в схемах и таблицах: Учеб. пособие для вузов/ С. Р. Аблеев. М. : Высш. шк., 2004. 207 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Царегородцева Н.С., Варфалви Л.В.**

**ИДЕИ ДУХОВНОГО СБЛИЖЕНИЯ ЗАПАДА И ВОСТОКА**

**В РАБОТАХ К.Г. ЮНГА**

Нетерпимое отношение людей друг к другу на почве религиозного предпочтения и национальной принадлежности сегодня характерно для многих стран мира, поэтому проблема формирования толерантности в обществе становится очень актуальной. Нахождение общих точек соприкосновения в разных религиях может помочь развитию толерантности в нашем обществе.

Для этого необходимо проводить научный анализ религиозных и философских текстов, выявлять общие мировоззренческие и поведенческие модели, характерные для христианства, буддизма, католицизма, и т.д. Философия может явиться универсальным средством для изучения различных конфессий и проведения параллелей между ними. Одной из философских концепций, напрямую связанных с духовной сферой жизни, а в особенности – с буддизмом, является концепция Карла Густава Юнга.

Вполне возможно, что Юнг и тибетские буддисты занимались поиском одного и того же – Самости, Просветления. Предполагается, что в их работах есть общая универсальная основа, требующая изучения и верного применения на практике.

Несмотря на сложность для понимания и эзотерическую природу, тибетский буддизм в сущности является психологической и этической системой. Тантрический буддизм, в противоположность остальным философским системам Азии, является живым процессом, практической системой для достижения Просветления. Также и

приемы и методы психологии Юнга применимы практически и представляют собой уникальную систему воззрений.

Буддизм и юнгианство занимаются одинаковыми проблемами и ищут их решение в одном и том же – в проникновении в психику человека. Цель буддизма – устранить страдание. Цель Юнга – излечить травмы психики человека.

Тибетский буддизм, как и юнгианство, в изобилии использует символы и архетипы. Тантризм, как и юнгианство, используют символы как средства преобразования сознания, осмысления реальности. Однако в тантрическом буддизме символы определяются традициями, хотя за медитирующим остается определенная свобода для воображения. Юнгианская модель предлагает чисто индивидуальный способ с целью развития воображения и самопознания.

В обеих системах страсти, эмоции – позитивные или негативные – нисколько не устраняются, но преобразуются, при помощи заключенной в них энергии.

Противоречия, парадоксы и образный язык часто присутствуют и в творчестве Юнга, и в тантрическом буддизме.

Юнгианство и буддизм возникли в различных географических, исторических и социальных условиях, однако имеют множество общих черт. А это означает, что и другие труды священников и философов могут иметь общую духовную основу, которая, если она будет сформирована, будет применена ко всему человечеству, независимо от мировоззрения и вероисповедания.

### **Список литературы:**

1. Шривастава Н. Метасовременная эпоха. М. : Олма-Пресс, 1996.
2. Юнг К. Г. Архетип и символ. М., 1991.
3. Введение в культурологию / под редакцией Е. В. Попова. М. : ВЛАДОС, 1995.
4. Гердер И. Г. Идеи к философии истории человечества. М., 1977.
5. Юнг К. Г. Эпилог. Человек. М., 1995.
6. Никифоров А. Л. Природа философии: Основы философии. М. : Идея-Пресс, 2001.
7. Юнг К. Г. Душа и миф: шесть архетипов. К., 1996.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Черенцова А.В., Ерыкалов А.Б.**

## **КУЛЬТ МАРЫ В ТРАДИЦИОННЫХ СЛАВЯНСКИХ ПРАЗДНИКАХ**

Масленица – это озорное и весёлое прощание с зимой и встреча весны, несущей оживление в природе и солнечное тепло. Люди испокон веков воспринимали весну, как начало новой жизни и почитали Солнце, дающее жизнь и силы всему живому.

С введением христианства изменился и обряд празднования. Масленица получила свое название от церковного календаря, потому что в этот период времени – последнюю неделю перед Великим Постом. Традиционно праздничные гуляния продолжаются в течение своей недели. В народе каждый день масленицы имеет свое название. Нас же интересует последний день Масленицы – Прощёное воскресенье.

В Прощёное воскресенье на Руси торжественно сжигали чучело Масленицы. «Чучело Зимы» или «чучело Маслёны», также называют, Мореной или Марженой. Эти имена восходят в древнеславянской богине смерти Маре или Марене.

Мифология восточных славян знает множество вариантов произношения имени этой таинственной богини – Мара, Мора, Моржана, Марена, Маржена.

Проведено много исследований на тему трактовки общеиндоевропейского корня *mr*, связанного с санскритским – *mrtis*, латинским - *mors*, русским съ-мёрть. Слово «Мара» означает «туман, мгла, марево».

Образ Мары в русских поверьях в соответствии и со значением ее – призрачен. Мара – одно из самых древних, таинственных и существ в поверьях русских крестьян. В славянских поверьях образ Мары ассоциировался обычно с туманом и маревом,

считалось, что она способна влиять на судьбы людей. Существуют разные ипостаси Мары – как праматери Макоши, как носительницы тьмы – Морены, как дочери Лады Земли Марены и как Мораны, которая упоминается в «славянских мифах» как владычица «тёмного подземного мира».

Считалось, что смерть Морены можно было ускорить с помощью огня и света и в конечном счете победить. Люди всегда старались участвовать в этой космической битве жизни и смерти, света и тьмы, добра и зла. Древние магические обряды, сопровождавшие народные праздники – лучшее тому свидетельство. Один из самых древних, красочных и сохранившийся в основных чертах донныне праздник Ивана Купалы еще сравнительно недавно сопровождался изготовлением соломенного наряженного чучела, которое так и нарекалось – Мореною. Иванов день - праздник огня и Солнца. Июль – макушка лета – в старину именовался кресник (по имени огня - Крес). Сам же праздник Ивана Купалы посвящен летнему солнцевороту, когда Солнечное Колесо-Коло, достигнув высшей точки на небе, начинает «обратный путь».

Из рассмотренного мной материала следует вывод, что Мара русских поверий не столько злой призрак, сколько воплощенная судьба, божество-пряха, ведающая перемены в судьбах обитателей дома, источник и конец бытия; существо, наделенное универсальной властью, особенным образом влияющее на судьбы людей. Культ богини Мары находит свое воплощение в традиционных праздниках славян.

#### **Список литературы:**

1. Афанасьев А. Н. Поэтические воззрения славян на природу. М. : Индрик, 2000.
2. Рыбаков Б. А. Язычество древних славян. М. : Наука, 1980.
3. Велецкая Н. Н. Языческая символика славянских архаических ритуалов. М. : Наука, 1978.
4. Масленица. URL: <http://www.wikipedia.ru.org/wiki>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Черенцова А.В., Туркулец А.В.**

**ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И  
УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ, ДЕВИАНТНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ**

Всему миру, социальному бытию и каждому человеку свойственно отклоняться от оси своего существования, развития. В отечественной литературе под девиантным (лат. *deviatio* - уклонение) поведением понимается:

1. Поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам, «будь то нормы психического здоровья, права, культуры или морали».

2. Социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам.

Причина этого отклонения лежит в особенностях взаимосвязи и взаимодействия человека с окружающим миром, социальной средой и самим собой. Отклонение в поведении – девиантное поведение – является, таким образом, естественным условием развития человека, жизни всего общества. Когда процессы социализации успешны, индивид сначала адаптируется к окружающим его культурным нормам, затем воспринимает их так, что одобряемые нормы и ценности общества или группы становятся его эмоциональной потребностью, а запреты культуры частью его сознания. Он воспринимает нормы культуры таким образом, что автоматически действует в

ожидаемой манере поведения большую часть времени. Ошибки индивида редки, и всем окружающим известно, что они не являются его обычным поведением. Отклоняющееся поведение часто служит основанием, началом существования общепринятых культурных норм. Без него было бы трудно адаптировать культуру к изменению общественных потребностей. Вместе с тем вопрос о том, в какой степени должно быть распространено отклоняющееся поведение и какие его виды полезны, а самое главное - терпимы для общества, до сих пор практически не разрешен.

В настоящее время не существует единого подхода к изучению и объяснению девиантного поведения. Проанализировав понятие «девиантное поведение», рассмотрев его типы и формы, более определенные и жесткие виды девиаций, ученые пришли к выводу, что данный феномен является относительным: в каждой стране девиантные явления имеют конкретный облик в зависимости от историко-культурных традиций, экономико-политических отношений и целого ряда других факторов.

Существует биологическое объяснение причин происхождения девиантного поведения. Оно связано с увеличением числа психических заболеваний, алкоголизма, наркомании, ухудшением генетического фонда населения.

Сущность социологического объяснения причин отклоняющегося поведения заключается в том, что оно фокусируется на социальных и культурных факторах, предопределяющих отклонения в поведении.

С психологической же точки зрения рассматривает девиантное поведение в связи с внутриличностным конфликтом, деструкцией и саморазрушением личности, блокированием личностного роста, а также состояниями умственных дефектов, дегенеративности, слабоумия и психопатии

Девиантные формы поведения, базируясь на индивидуально-психологических стереотипах, имеют зависимость от внешних условий, ситуативных моментов способствуют появлению девиантных и даже делинквентных субкультур. Последние вырабатывают такие системы ценностей и нормы поведения, стили жизни, которые в господствующей культуре рассматриваются как антиобщественные или преступные. Они формируются в особых социальных условиях. Внутри системы ценностей субкультуры и её статусной структуры происходит социализация членов данной социальной группы.

Отклоняющемуся поведению может способствовать членство в неформальных молодежных группах. Например, движения хиппи, выдвигавших человеколюбивую систему ценностей («Творите любовь, а не войну»), но вызывавших неприятие и непонимание со стороны людей одеждой и ее атрибутами; рокеров, учащихся с

мотоциклами, носившихся на большой скорости по ночным улицам, оглушая жителей; панков, стремившихся вызвать к себе отвращение окружающих (ярко расписывают лица, бреют головы, ходят в рваной одежде с собачьими ошейниками или цепями от унитаза на шее, используют грубый жаргон); металлистов (агрессивный внешний вид, черная одежда, шипы, металлические украшения); брейкеров и др. Существующие различные неформальные группы нередко контактируют друг с другом.

Подводя итоги, следует отметить единство мнений зарубежных и отечественных ученых о важности семейного воспитания. Семья всегда считалась агентом социализации индивида в обществе. В семье формируются не только социально значимые качества личности, но и свойственные ей оценочные критерии; влияние семьи на подростка сильнее влияния школы, общества в целом. Необходимо подчеркнуть, что развитие личностных качеств и определенных особенностей поведения индивида обусловлено врожденными предпосылками; социальными условиями (особенностями взаимоотношений с родителями, окружающими взрослыми и сверстниками, содержанием деятельности); внутренней позицией самого индивида.

#### **Список литературы:**

1. Радугин А. А., Радугин К. А. Социология. Курс лекций. М. : Центр, 1997.
2. Смелзер Н. Социология. М. : Феникс, 1994.
3. Тощенко Ж. Т. Социология. М. : Прометей, 1994.
4. Фролов С. С. Социология. М. : Логос, 1996.
5. Девиантное поведение детей и подростков: проблемы и пути их решения / Материалы Московской городской научно-практической конференции. М. : Союз, 1996.
6. URL: [www.mirslovarei.com/.../SUBKULTURA-9291.html](http://www.mirslovarei.com/.../SUBKULTURA-9291.html).
7. URL: [www.emc.komi.com/02/17/15](http://www.emc.komi.com/02/17/15).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов  
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

**Материалы XL научной конференции – конкурса научных докладов**

**«Студенческая весна – 2010»**

**13 апреля – 14 мая 2010 года**

**г. Хабаровск**

(сборник статей)

**Чуденин А.А., Ерыкалов А.Б.**

**ОПЫТ КУЛЬТУРНО-ПРАВОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«СВИДЕТЕЛЕЙ ИЕГОВЫ» В РОССИИ**

Работа посвящена культурно-правовому анализу деятельности религиозной организации «Свидетели Иеговы» на территории России. Автор изучает, как вероучение организации, так и связанные с ней судебные процессы, стремится дать оценку её правовому аспекту её деятельности. В ходе исследования используются такие методы, как сравнение, анализ, синтез. Главная задача исследования помочь правоприменительным органам в борьбе с правонарушениями, совершёнными данной организации. Автор рассматривает свою работу, как первый этап в исследовании правового аспекта деятельности «Свидетелей Иеговы» и других нетрадиционных религиозных организаций в нашей стране.

Религиозная организация «Свидетели Иеговы», ставшая в последнее время фигурантом многочисленных судебных процессов, была основана в 1870 г., Чарльзом Расселом, как кружок по изучению Библии. В 1931 г., при его преемнике Рутендорфе, она получила современное название «Свидетели Иеговы».

Кратко остановимся на основных догматах вероучения организации. Творец и источник жизни Бог Иегова создал всё сущее через своего сына Иисуса Христа, не равного своему всемогущему Отцу и являющегося на Земле совершенным человеком. Концом света, по мнению иеговистов, станет Армагеддон – глобальная война, в которой Христос с армией ангелов уничтожит всех, не уверовавших в учение

«Свидетелей Иеговы». Основой вероучения является Новый Завет в «переводе Нового Мира» (по мнению критиков учения иеговистов Новый Завет был сильно искажён). При этом организация использует книги иных конфессий, например, Ветхий Завет в Синодальном переводе, что говорит о том, что она не стремится полностью отделиться от них. Плохое знание древних языков, отсутствие богословского образования и огромные амбиции стали, по мнению критиков учения организации, причиной поспешных выводов и отрицания основных догматов христианства («Свидетели Иеговы» отрицают Крест, Святую Троицу). Все эти моменты дали основание некоторым религиоведам говорить о том, что «Свидетели Иеговы» – не христианская организация. Но некоторые обряды других христианских конфессий, например водное крещение, используются организацией. Вообще же, вопрос о принадлежности «Свидетелей Иеговы» к какому-либо христианскому течению довольно сложен и на сегодняшний день есть три точки зрения на данный вопрос: одни исследователи говорят о принадлежности организации к протестантам адвентистского толка; другие о близости к арианству; сами иеговисты считают себя близкими к первым иудео-христианам. Так же довольно спорным является вопрос о том, является ли организация «Свидетели Иеговы» сектой.

Теперь перейдём к вопросу о судебных процессах, связанных с организацией. Первым стал процесс 1913 г. – Ч. Рассел обвинил газету «The Brooklin Drily Eagle». Газета обвинила пророка в продаже низкосортной пшеницы под видом «чуда» агрокультуры. Рассел проиграл дело. Его преемник, Рутендорф, в 1918 – 1919 г. г. находился в тюрьме по обвинению в шпионаже.

На сегодняшний день вопрос о статусе организации в мире решается по-разному. Она либо запрещена (Узбекистан, Таджикистан и т. д.), либо лишена статуса религиозной (Франция, Германия). В США, где находится руководство организации (Руководящая Корпорация в Бруклине), она никогда не имела статуса религиозной, а была и есть сугубо издательской.

Время появления Свидетелей Иеговы в России спорно: сами они говорят о 1897 г., ряд исследователей о 1939-1940 гг., в связи с присоединением Западной Украины и Западной Белоруссии. Управление российскими общинами организации осуществляется Управленческим центром (г. Санкт-Петербург) подчиняющимся напрямую Руководящей Корпорации.

В последнее время в нашей стране состоялся ряд громких судебных процессов с участием организации, привлёкших внимание, как в России, так и за рубежом. Все эти дела можно разбить на три большие группы: 1) преступление членов организации, где

влияние вероучения организации косвенно; 2) судебные дела связанные непосредственно с вероучением организации; 3) дела связанные с нарушением закона организацией «Свидетели Иеговы» в качестве юридического лица. Остановимся на второй группе дел.

Здесь хотелось бы рассмотреть первый крупный процесс против «Свидетелей» в Головинском межмуниципальном суде г. Москвы. Он длился с 29 сентября 1998 г. по 26 марта 2006 г. и закончился решением о ликвидации и запрете московской общины иеговистов. Инициатором процесса стал связанный с Русской Православной Церковью Комитет спасения (создан в 1995 г. родственниками жертв тоталитарных сект) поддержанный Главным Управлением Министерства юстиций города Москвы и прокуратурой Северного Административного округа столицы. В суде дело последовательно представляли прокуроры Адамова Н.В, Кот Н.Н, Кондратьева Т.И. Сторону религиозной организации представляли адвокаты Крылова Г.А, Леонтьева Н.В, Дж. Бернс (Канада). Первый этап процесса (сентябрь 1998–апрель 1999 гг.) показал низкий уровень подготовки прокурорских работников, банальное незнание ими законов (Н.Н Кот утверждала, что отмечать праздники требует Конституция). Затем последовал перерыв в процессе, связанный с проведением религиоведческой экспертизы, и судебное разбирательство возобновилось в феврале 2001 г.

Второй этап (февраль 2001-март 2006 гг.) был отмечен привлечением сторонами процесса большого числа экспертов и свидетелей, но доводы прокуратуры оказались сильнее она смогла доказать, что организация:

- 1) принуждала своих членов к отказу от лечения;
- 2) привлекала малолетних и несовершеннолетних детей без согласия одного или обоих родителей к участию в проповедях ущемляла права детей на свободу совести;
- 3) принуждала к отказу от исполнения гражданских обязанностей и ущемляла конституционные права граждан;
- 4) принуждала к разрушению семьи;
- 5) её внутренние правила не соответствовали документам, на основании которых организация регистрировалась;

Утверждения прокурора об экстремистской деятельности организации и разжигании ею религиозной розни остались недоказанными. На основании вышеизложенного суд руководствуясь ст. 194 и 198 ГПК РФ принял решение о ликвидации общины и запрете деятельности иеговистов.

Решение Головинского суда Москвы стало сигналом к началу принятия подобных решений судами по всей России. Последним стало решение Верховного суда



республики Алтай от 27 января 2010 г. – он оставил в силе постановление Горно-Алтайского городского суда о признании экстремистскими 18 экземпляров литературы иеговистов.

Довольно интересным стал процесс в Ростовском областном суде. Здесь единым фронтом против местной организации «Свидетели Иеговы – Таганрог» выступили представители Русской Православной церкви, Евангелистов Христиан-Баптистов и Римско-католической церкви. Обвинение представляли сотрудники Ростовской областной прокуратуры. В ходе судебного разбирательства были установлены факты принуждения граждан к отказу от лечения; принуждению к уклонению, как от военной, так и от альтернативной службы и т. д. В результате суд постановил признать организацию экстремистской и запретить её, а также более 30 наименований различной литературы «Свидетелей Иеговы». Верховный Суд (там дело представляли также сотрудники Ростовской областной прокуратуры) 8 декабря 2009 года оставил это решение в силе.

Видимо, находясь под влиянием вышеперечисленных судебных решений, Управлениями Следственного комитета при прокуратуре РФ различных субъектов возбуждались дела против местных общин «Свидетелей Иеговы». Последнее уголовное дело на основании пункта 1 статьи 282 УК РФ было возбуждено Управлением Следственного комитета при прокуратуре по Тамбовской области 22 марта 2010 г. Также надо отметить большое количество не всегда законных арестов, задержаний членов организации, проведения обысков в их офисах. Это дало повод иеговистам объявить о гонениях против них в России, была подготовлена жалоба в Европейский суд по правам человека, проведена акция «Вопрос к россиянам». При этом почти не упоминались случаи, когда суды выносили решения в пользу членов организации, например, по делу в Липецке. Вообще российское законодательство в религиозной сфере не совсем устраивает организацию, об этом говорит, например, их иск в Конституционный суд РФ (решением от 23 ноября 1999 г. он оставил иск без удовлетворения).

Теперь разберёмся: какие же правонарушения имеют место в деятельности религиозной организации «Свидетели Иеговы» и связаны с её вероучением?

Во-первых, отказ от лечения касается в первую очередь о процедуре переливания крови, запрещённой в организации. Случаи 2008 г. в Архангельске и 2009 г. в Хабаровске, когда родители – иеговисты отказывались от переливания крови своим детям, находившимся в критическом состоянии (альтернативы переливанию крови не было), ясно показали, что дороже для члена организации: вера или родной ребёнок.

Факты принуждения к отказу от переливания крови (при отсутствии альтернативы ему) подтверждены и материалами процесса в Головинском суде. Во-вторых, вовлечение детей в организацию без согласия одного, либо обоих родителей. Это подтверждено материалами судебных процессов. В качестве доказательства выступают брошюры организации с призывом проповедовать в свободное от учёбы время. В-третьих, призывы к разрушению семьи. В-четвёртых, ущемление конституционных прав и свобод граждан. В-пятых экстремистский характер ряда литературных изданий и общин организации.

Подведу итог. Свидетели Иеговы – это признанная международная религиозная организация и вопрос о запрете её вероучения в целом в Российской Федерации ни когда не стоял. В тоже время, обращают на себя внимание многочисленные и подтверждённые в судах факты нарушения Конституции и законов Российской Федерации со стороны организации, а именно: принуждение к отказу от лечения, вовлечение детей в организацию без согласия родителей, призывы к разрушению семьи, ущемление прав и свобод граждан, экстремистский характер ряда изданий. Также судебные процессы и события связанные со Свидетелями Иеговы показали, к сожалению, низкий уровень подготовки некоторых сотрудников прокуратуры и иных силовых структур, стремление осуществлять благие цели, не считаясь с методами.

На мой взгляд, справедливая борьба с организациями, нарушающими права граждан должна проводиться при безусловном соблюдении закона, иначе преступники будут иметь возможность выступить в глазах мировой и российской общественности в качестве жертв религиозных гонений и успехом обжаловать решения российских судов в Европейском суде по правам человека. Со своей стороны, я считаю представленную статью только началом в исследовании данного вопроса.

#### **Список литературы:**

1. Азаров В. М, Фильченко Д. Б, Эрвик С. М. Справочник офицера – воспитателя железнодорожных войск. М. : Альпари, 1997.
2. URL: <http://www.echp.ru/documents/search/index.asp>.
3. URL: [http://www.sektoved.ru/arudcs.php?art\\_id=60](http://www.sektoved.ru/arudcs.php?art_id=60).
4. URL: <http://www.iriney.ru/sects/witness/601/htm>.