Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение

Высшего профессионального образования

«Хабаровская государственная академия экономики и права»

Кафедра экономической теории

 УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Б. Миронова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Экономика**

по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Реклама и связи с общественностью в политике»

очной формы обучения

Хабаровск 2011

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**1.1. Цель дисциплины:**

# Сформировать базовые знания для освоения специальных дисциплин и соединить важнейшие теоретические проблемы экономической науки с главными тенденциями развития отечественной экономики.

**1.2. Задачи курса:**

# Формирование представления о предмете и методах экономики, о закономерностях становления и основных инструментах рыночной экономики, экономических агентах и экономических системах.

1. Теоретический анализ проблемы экономического выбора ипроцессов, протекающих на уровне индивидуальных хозяйственных субъектов;
2. Изучение важнейших проблем национальной экономики как единого целого (макроэкономического равновесия, экономических циклов, инфляции и безработицы, экономического роста, инструментов воздействия государства на экономику);
3. Формирование первоначальных представлений о международных экономических отношениях и валютном курсе.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

**Требования к входным знаниям по результатам освоения предшествующих**

**дисциплин:**

* знание элементарных математических функций, умение решать уравнения и строить графики в плоскости координат;
* знание основных периодов и событий в отечественной и мировой истории;
* умение извлекать необходимую информацию из учебной литературы;
* наличие общих представлений о протекании производственных процессов в промышленности и сельском хозяйстве.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

**3.1. Общекультурные компетенции:**

* Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
* Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
* Стремление к саморазвитию, повешению своей квалификации и мастерства (ОК-6).
* Использовать основных положений и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9).

**3.2. Профессиональные компетенции:**

* Способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ПК-11);
* Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследования (ПК-27);
* Обладание компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повешению ее конкурентной позиции (ПК- 29);
* Владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-34);
* Способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы (ПК-33).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

* основные экономические понятия, законы и теории
* основные показатели и способы их определения;

***Уметь****:*

* применять экономические термины, законы и теории;
* определять экономические показатели

***Владеть:***

* методами экономической теории;
* умениями рассчитывать экономические показатели;

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов/ зачетных единиц | Семестры |
| 1 | 2 | 3 |  |
|  |  |
| **Аудиторные занятия (всего), в том числе** | 89 | 38 | 51 |  |  |
| Лекции | 36 | 19 | 17 |  |  |
| Практические занятия (ПЗ) |  |  |  |  |  |
| Семинары (С) | 53 | 19 | 34 |  |  |
| **Самостоятельная работа (всего), в том числе** | 91 |  |  |  |  |
| Общая трудоемкость: часов  | 180 |  |  |  |  |
| зачетные единицы | 5 |  |  |  |  |