

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
В ОБЛАСТИ ГУМАНИТАРНЫХ, ОБЩЕСТВЕННЫХ,
ЮРИДИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Материалы XLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Авторы

А.М. Орлова

В.Р. Федорова

А.А. Билич

Хабаровск, 2011

Актуальные исследования студентов и аспирантов в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук». Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2011». 19 апреля – 13 мая 2011 года. г. Хабаровск (сборник статей) / ХГАЭП. – Хабаровск, 2011. – 702 с. – Библиогр. в конце ст. Деп. в ИНИОН РАН 15.09.2011 № 60997 (Ч.1)

ТОМ 1.

Секция 1. Гуманитарные и общественные науки

Научная редакция:

М.И. Разумовская, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Хабаровской государственной академии экономики и права;

Рецензент

Р.Г. Леонтьев, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Вычислительного центра ДВО РАН

Компьютерная верстка, техническая редакция

А.А. Арефьева, Е.К. Никитин

Статьи публикуются в авторской редакции.

Печатается в соответствии с решением учёного совета Хабаровской государственной академии экономики и права, протокол № 12 от 29.06.2011 г.

Содержание

ТОМ 1

Секция 1. Гуманитарные и общественные науки.....4

- Орлова А.М., Фёдорова В.Р. Пивной алкоголизм: миф или реальность.....5-11
- Билич А.А., Козлова Т.С., Завалишин А.Ю. Роль самооценки в профессиональном становлении студентов (на примере ХГАЭП).....12-20
- Коцурова Э.А., Захарова Т.И. Кризис человечности и экзистенциально-креативные аспекты бытия.....21-28
- Бесов С.В., Бондарь А.А., Скрабневская Е.С. Художественные образы в изобразительном искусстве Китая.....29-31
- Бесов С.В., Бондарь А.А., Туркулец А.В. Кому на Руси жить хорошо? Проблема социальной дифференциации общества.....32-33
- Бочарникова Е.Д., Захарова Т.И. Использование инструментов связей с общественностью во взаимодействии между органами государственной власти и органами местного самоуправления.....34-37
- Васько И.В., Мазанкова Т.В. Функциональная музыка, как средство стимулирования покупательской активности.....38-40
- Верова В.А., Битосова Н.С. Правовое регулирование издательской деятельности: опыт Европы и современной России.....41-43
- Воронина Н.А., Смоляков В.А. Правовая система регулирования взаимодействия органов государственной власти и профессиональных союзов.....44-49
- Дендиберя М.Ю., Смоляков В.А. Территориальная проблема в отношениях России и Японии.....50-52
- Доценко Ж.А., Туркулец А.В. Жизнь Жан-Поль Сартра и Симоны де Бовуар.....53-56
- Зотова О.А., Бляхер Л.Е. Социальный смысл и этапы построения бренда как основного элемента массовой коммуникации.....57-60
- Канцерева Л.С., Скрабневская Е.С. Экономические основы ментальности россиян: отношение к благотворительной деятельности и мотивы к её осуществлению.....61-64
- Карамов В.Р., Смоляков В.А. Социальное неравенство в современной России.....65-67
- Костюк А.А., Ткачук Л.И. Опыт использования интернет-технологий в учебно-педагогической деятельности в Хабаровской государственной академии экономики и права (проект «РЕФ – Реформирование финансов»).....68-73
- Лихачева Н.С., Ревич И.М. Атеизм в современном мире.....74-78

Лихачева Н.С., Захарова Т.И. Электоральный процесс и роль политических партий.....	79-82
Мазур Д.В., Конобеев Г.М. Революция сознания как предпосылка модернизации российского общества.....	83-86
Малкова Ю.Г., Рогачикова М.А., Туркулец А.В. Философия и медицина.....	87-89
Поляков Д.О., Бакшеева Е.Б. Берлинские кризисы как особенность проявления холодной войны.....	90-93
Рыбкина Н.С., Ярцева Е.В., Верещагина И.В. Правовые аспекты молодежной политики: проблемы и пути их решения (на примере городского округа «город Хабаровск»).....	94-97
Смирнова А.А., Скрабневская Е.С. Билеты на городской транспорт.....	98-100
Стадченко Е.И., Захарова Т.И. Телевидение как социальный институт и инструмент коммуникаций.....	101-103
Станчин А.С., Гончарова С.В. Мироззрение человека.....	104-107
Третьякова В.А., Варфалви Л.В. Российский патриотизм.....	108-111
Угрюмова К.А., Варфалви Л.В. Философия богатства.....	112-115
Чуденин А.А., Туркулец А.В. Альтернативные версии происхождения человека.....	116-119
Чуденин А.А., Конобеев Г.М. Чеченский разлом: вчера и сегодня.....	120-122

ТОМ 1

СЕКЦИЯ 1.

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Орлова А.М., Фёдорова В.Р.¹

ПИВНОЙ АЛКОГОЛИЗМ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Проблема пивного алкоголизма в России стала реальностью XXI века. Средний возраст начинающих употреблять этот «искристый» напиток 10-12 лет. Вред от данной пагубной привычки не осознается детьми и занижается взрослыми. Так ли всё серьезно? Ответ даётся в данной статье.

В нашей стране пристрастие к алкоголю считается «национальной традицией». Стоит только вспомнить антиалкогольную компанию М.С.Горбачева (1986 г.) или выступление в рекламном ролике (2009 г.) президента РФ Д.А.Медведева с обращением к нации о необходимости вести здоровый образ жизни, снизить количество употребления спиртных напитков, так как, достигнув критической отметки 18 литров алкоголя на душу населения в год, мы запустили необратимые процессы деградации нации.

Особенно настораживает сегодня тот факт, что к алкоголю пристращается всё больше детей и подростков. Официально по статистике детским алкоголизмом страдают около 60 тысяч детей. Можно предположить, что в реальности эта цифра значительно больше.

От одного до трёх литров пива употребляют среднестатистические школьники и студенты ежедневно. Это примерно две-пять банок алкогольных напитков. Акцент в

¹ Научная работа заняла 1 место в секции «Гуманитарные и общественные науки» ХLI научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2011» (27 – 28 апреля 2011 г.).

распитии спиртного у молодёжи сегодня делается на баночки со сладкими алкогольными коктейлями и пивом. Как правило, молодёжь не считает, что это «порочная» привычка, так баловство или новый способ время препровождения.

В своей работе мы решили исследовать проблему пивного алкоголизма у молодежи, раскрыть её «теневую», или «изнаночную» сторону.

Известно, что в медицине нет термина «пивной алкоголизм». В противном случае по аналогии должен быть и «винный алкоголизм», и «водочный алкоголизм», и «коньячный», и так далее. Однако такая проблема реально есть и неофициально данный термин используется. Характерным признаком пивного алкоголизма является следующее:

а) основные потребители пива – подростки и молодёжь. Этот напиток пьется легче и на вкус приятнее, чем другие алкогольные напитки. Пиво считается «несерьезным» напитком для взрослых (вспомним только одну байку алкоголиков: «пиво без водки – деньги на ветер»), поэтому молодёжь считает его СВОИМ БРЕНДОМ, «детской забавой», пьет, не стесняясь посторонних глаз, ведь пиво неформально «легализовано» в нашей стране даже для детей;

б) ценовая доступность (стоит «сущие копейки») и возможность купить в любом магазинчике и палатке делает пиво напитком номер один не только среди алкогольной продукции, но и конкурирует с соком, водой. Молодёжь готова просто утолить пивом жажду, или смочить горло. И таким образом, как указывалось выше, молодёжь употребляет в день от одного до трёх литров этого «искрящего» напитка;

в) проблемы со здоровьем начинаются значительно раньше при употреблении пива, чем других алкогольных напитков, так как детский организм злоупотребляет данным напитком ежедневно. Пьёт «и на обед, и полдник, и на ужин»;

г) формируется стойкая психическая и физическая зависимость от «пенного напитка», которая, по словам специалистов, в несколько раз сильнее, чем «водочная» зависимость, а значит, потребуется длительное и дорогостоящее лечение.

Если всё так плохо, почему же молодёжь пьёт эту отраву? При чём мы сейчас говорим не только «о плохих парнях и девчонках», но и об успешных в учёбе, послушных дома молодых людях. Опрос, который мы провели на улицах Хабаровска и в с. Новое Сахалинской области (это более 100 респондентов), показал, единство позиций молодёжи, которое мы сведём к реплике – ПИВО ЭТО КРУТО. Таким образом, мы получили данные, которые указывают на то, что подрастающее поколение ориентировано на стереотипы, мифы, которые мы в свою очередь попробуем развеять в данной статье.

1. Миф: «Пиво – это полезный слабоалкогольный напиток»

Пиво уже давно не является слабоалкогольным напитком, т.к. за последние годы содержание алкоголя в пиве достигает 14%. По скорости привыкания, пивной алкоголизм развивается в 3-4 раза быстрее водочного.

2. Миф: «Пиво полезно, а пивной алкоголизм – надуманная проблема»

Пивной алкоголизм – тяжелое психологическое заболевание. Для него очень характерно отрицание заболевания и отсутствие критики к своему состоянию; быстрое развитие выраженной психической зависимости. Из-за наличия седативных компонентов бороться с влечением к пиву сложнее, чем с влечением к водке.

3. Миф: «Пиво полезно тем, что снижает употребление водки»

Если считать, что одна бутылка пива эквивалентна 100 граммам водки, а молодёжь порой и на третьей бутылке не останавливается, то подросток выпивает в день 300 и более грамм «водки».

4. Миф: «Полезность пива для мозга»

Алкоголь разрушает клетки головного мозга, отмирая, они попадают в кровь. Даже небольшое количество этилового спирта убивает несколько тысяч клеток мозга, которые не восстанавливаются.

В подростковом и юношеском возрасте, пока организм растет, все эти изменения происходят на порядок быстрее, чем у взрослых. Постоянное потребление пива влияет на интеллект человека, снижает его способность к обучению.

5. Миф: «Полезность пива для сердца»

Насыщенность пива углекислым газом, приводит к тому, что попадая в организм, пиво быстро переполняет кровеносные сосуды. Это приводит к варикозному расширению вен и расширению границ сердца. Так возникает синдром «пивного сердца» или синдром «капронового чулка», когда сердце провисает, становится дряблым и плохо качает кровь.

6. Миф: «Приятный вкус и польза пива для пищеварения»

Какие бы полезные и целебные свойства ни приписывались хмелю, его смолы, являясь канцерогенами, неминуемо делают свое пагубное дело. Именно потребление пива достоверно повышает риск развития рака толстой кишки и вызывает воспалительные процессы в пищеводе и желудке.

7. Миф: «Полезность пива для нервной системы»

Согласно современным исследованиям, пиво – это первый легальный наркотик. Наркологи утверждают, что алкоголь является самым агрессивным из наркотиков, а пивной алкоголизм характеризуется особой жестокостью.

8. Миф: «Польза пива для почек»

Обладая мощным мочегонным эффектом, пиво беспощадно вымывает из организма «стройматериалы» – белки, а также жиры, углеводы и микроэлементы, особенно калий, магний и витамин С, что для растущего человека – катастрофа.

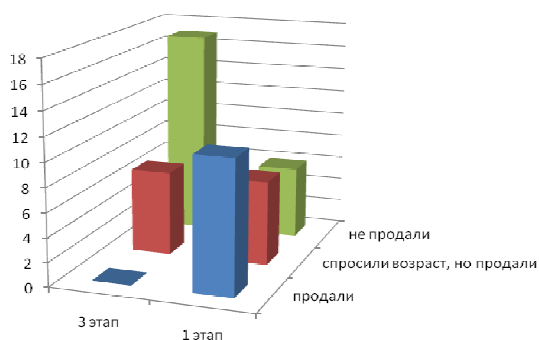
Таким образом, мифы о пиве и реальность, это две несопоставимые категории, которые явно противоречат друг другу. Современная молодёжь, которая часто кичится своей просвещённостью во всём, в этом вопросе явно не дорабатывает.

Ещё одна проблема, которая нас очень волновала, что по поводу употребления пива говорит закон. Оказывается, нашим законодательством запрещается употреблять спиртные напитки (в том числе и пиво) в возрасте до 18 лет. В ходе ознакомления с имеющейся законодательной базой, были выбраны отдельные статьи, регулирующие запрет продажи алкогольной продукции, пива и табачных изделий несовершеннолетним, перечень которых был организован в виде таблицы (см. приложение 1).

С целью, посмотреть на практике как работает закон о запрете на продажу пива детям, мы провели следующий эксперимент, который назвали «Контрольная закупка», или «Тайный покупатель». Что бы самим не нарушать закон, мы проконсультировались у юриста о правомерности наших действий. В данном случае шесть добровольцев-подростков (возраст от 10 до 16 лет) поставили в известность об участии в эксперименте своих родителей и получили письменное разрешение от них принять участие в этом исследовании. Пиво, которое им продавалось, сдавалось по чеку обратно в эти торговые точки.

Эксперимент проводился в три этапа: на первом была проведена первичная закупка алкоголя несовершеннолетними; затем те же подростки обходили торговые точки, оставляя продавцам информацию об ответственности за продажу алкоголя лицам, не достигшим 18 лет; на последнем этапе проходила так называемая «контрольная закупка».

Эксперимент проходил в с. Новое Сахалинской области (август, 2010г.). В эксперименте были задействованы 12 торговых точек (9 магазинов и три ларёк).



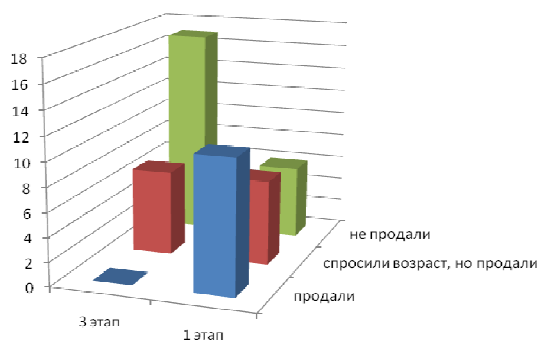
Этап первый.

На этом этапе добровольцы пробовали купить алкогольную продукцию, посетив каждый три магазина и один ларёк. Сводные результаты запечатлены в гистограмме: в 26% случаев продавец отказался продавать несовершеннолетнему алкоголь, в 29%

случаев работники торговли поинтересовались о возрасте покупателя, но, получив стандартное «мне уже есть 18», отпускали товар, и в остальных 45% несовершеннолетние вообще не столкнулись ни с какими проблемами при покупке алкоголя (чаще всего это были продажи в киосках).

Этап второй.

На этом этапе был осуществлен волонтерский обход мест торговли с целью известить продавцов об ответственности, которую те понесут в случае продажи алкоголя несовершеннолетним. Каждому из работников были вручены листовки со следующим текстом: «Уважаемые работники торговли! Хотим донести до вашего сведения: согласно п.3 ст.14.16 «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», за продажу алкогольных напитков несовершеннолетним продавец штрафуются на 3–4 тыс. рублей, магазин – на 30–40 тыс. рублей. Продажа пива наказывается мягче – 2–3 тыс. рублей с продавца и 20–30 тыс. с магазина. Не будьте равнодушны к будущему нации, защитите подростков от алкоголизма».



Этап третий.

Повторная закупка. На этот раз, каждый из продавцов поинтересовался возрастом покупателя, но, как и при проведении первого этапа, единично нашлись такие продавцы, кто снова, поверив сказке «мне уже есть 18», продали товар (см. гистограмму).

Делая общий вывод по данному исследованию, мы считаем, что нарушение закона связанного с продажей несовершеннолетним алкоголя является повсеместной практикой, продавцы относятся к этому «коммерчески»: есть покупатель – есть товар; правоохранительные органы не отслеживают данные нарушения, так как считают их «мелочью». Таким образом, создаётся прецедент при котором, совершается открытое неуважение и неисполнение закона. Однако элементарная практика раздачи листовок с выдержками из «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части торговли спиртными напитками» резко снизил продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. Это доказывает, что возможность навести порядок в этом вопросе очень велика, было бы желание обоюдное со всех сторон: государства, граждан и торговли.

Обобщая всё выше сказанное, хочется ещё раз подчеркнуть, что пивной алкоголизм, это реальная угроза здоровью и благополучию нации; важно, чтобы каждый гражданин РФ, начиная от взрослого и заканчивая детьми, осознавали это и заботились о собственном благополучии...

Список литературы:

1. Афанасьев Б. Г. Отчет о XVII практической конференции // Трезвость и культура 2, 7 (2005).
2. Бабаян Э. А., Гонопольский М. Ребенок и алкоголь – М. : Весма-Т, 2001. 168 с.
3. Большая медицинская энциклопедия / Гл. редактор Б. В. Петровский, Изд. 3-е. Т.1–30. М. : // Советская энциклопедия, 1974. 253 с.
4. Короленко, Ц. П. Личность и алкоголизм / Короленко Ц. П., Завьялов В.Ю. Новосибирск, Наука, 1998. 165 с.
5. Мартыненко А. В. Здоровье молодежи // Светское здравоохранение, 1990. С. 15–17.
6. Ойхер Д. Я. Поколение Next выбирает... пиво? / Д. Я. Ойхер, Е. Ю. Машкова // Известия Уральского государственного университета. 2005. № 34. С. 156-16.

Приложение 1 – Перечень нормативно-правовых актов

№	Нормативно-правовой акт	Правовая норма
1	«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 22.07.2008)	Ст. 6.10. Вовлечение несовершеннолетнего в употребление пива и напитков, изготавливаемых на его основе, спиртных напитков или одурманивающих веществ (штраф в размере от 100 до 2 000 рублей) Ст. 14.3. нарушение законодательства о рекламе - штраф на граждан в размере от 2 000 до 2 500 рублей; на должностных лиц - от 4 000 до 20 000 рублей; на юридических лиц - от 20 000 до 500 000 рублей. Ст. 14.15. Нарушение правил продажи отдельных видов товаров (за продажу табачных изделий несовершеннолетним) - штраф на граждан в размере от 300 до 1 500 рублей; на должностных лиц - от 1 000 до 3 000 рублей; на юридических лиц - от 10 000 до 30 000 рублей. П. 3 ст. 14.16. Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе (административный штраф на должностных лиц в размере от 3 000 до 4 000 рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от 30 000 до 40 000 рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.) Ст. 20.20. Распитие пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции либо потребление наркотических средств или психотропных веществ в общественных местах (штраф от 100 до 1 500 рублей.) Ст. 20.21. Появление в общественных местах в состоянии опьянения (штраф от 100 до 500 рублей или административный арест до пятнадцати суток.) Ст. 20.22. Появление в состоянии опьянения несовершеннолетних, а равно распитие ими пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции, потребление ими наркотических средств или психотропных веществ в общественных местах (штраф на родителей или иных законных представителей несовершеннолетних в размере от 300 до 500 рублей.)

2	Федеральный закон Российской Федерации от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»	П. 2 ст. 16 Установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним
3	Федеральный закон Российской Федерации от 07.03.2005 г. № 11-ФЗ «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»	Ст. 2 Устанавливает запрет розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на его основе несовершеннолетним
4	Федеральный закон Российской Федерации от 10.07.2001 г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»	П. 1 ст. 4 устанавливает запрет розничной продажи табачных изделий несовершеннолетним
5	Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»	Ст. 21 регулирует размещение рекламы алкогольной продукции. Ст. 22 регулирует размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Ст. 23 регулирует размещения рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

13 апреля – 14 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Билич А.А., Козлова Т.С., Завалишин А.Ю.¹

**РОЛЬ САМООЦЕНКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ
СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ХГАЭП)**

Данная работа посвящена исследованию роли самооценки в процессе профессионального становления студентов ХГАЭП (на примере групп БУ-01, Ю-03, ЭТ-71). Рассмотрены различные теории самооценки. Приведены результаты анкетного социологического опроса студентов 1 и 4 курсов, направленного на выявление уровня их самооценки. Сформулированы выводы и даны конкретные советы по повышению уровня самооценки и борьбе с чрезмерной нерешительностью.

Проблема повышения уровня самооценки является актуальной в любом обществе независимо от социальных, территориальных, и временных рамок и подвергается исследованию, преимущественно, в предметных полях психологии и социологии (см. [1; 2; 3; 6] и др.). Изучение этого вопроса позволяет многим людям, особенно молодым, только вступающим в жизнь, своевременно ориентироваться в сложившейся ситуации, оценивать себя адекватно, и, возможно, решать очень важные моменты своей жизни и социума.

Как следует из термина, самооценка - это «оценка самого себя». То есть это формирование «собственной» оценки, и то, как вас оценивают, вроде бы не должно

¹ Научная работа заняла 2 место в секции «Гуманитарные и общественные науки» ХLI научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2011» (27 – 28 апреля 2011 г.).

иметь здесь значения. Но в том-то и проблема, что очень многие часто путают эти вещи. И невольно ждут оценок социума, даже несмотря на то, что эти оценки могут быть необъективными.

Самооценка, особенно объективная и адекватная - вопрос действительно сложный. И во многом вот почему: самооценки «в общем» – не бывает. Если говорить о ком-то «он хороший человек» или «он плохой человек» - тут же возникает много вопросов: в чем хороший? В чем плохой? Для кого? По каким критериям?

Адекватность «оценки себя самого самым собой» – не в том, чтобы уметь все, а в том, чтобы объективно оценивать себя в каждой области. Как известно, самооценка бывает как заниженной, так и завышенной.

В первом случае человек чаще всего банально свыкается с мыслью, что он – ничтожество, нередко даже превращая это в психологический купон. И часто не подозревает, что самооценки тут опять же как раз и нет. А поэтому вряд ли задумывается: на каком основании он себя так низко ценит, на каком основании социум оценивает его так низко, и кому это может быть выгодно?

Не меньшие проблемы возникают и с завышенной самооценкой. Внешний социум (как правило, первичный - семья, родители) внушает ребенку, что он «самый умный, самый красивый и вообще самый-самый!...» А когда ребенок попадает во вторичные группы – детский сад и школу – сплошь и рядом бывает так, что «завышенная самооценка» резко сменяется на «заниженную». Потому что в среде таких же как он детей оставаться «самым-самым» практически невозможно, особенно если родители привили другим детям такие же убеждения. В результате расхождения между оценками дома и в школе приводят ребенка к внутреннему ощущению неуспеха, что нередко не самым лучшим образом влияет на его школьные достижения. Кстати, занижение собственной оценки тем вероятнее, чем меньше в жизни личности так называемых актуальных социальных ролей.

Исследователи выдвигают различные теории самооценки. Так, по мнению Говарда Кэплана [5] формирование личности идет посредством обратной связи (положительной и отрицательной). Положительная обратная связь закрепляет правильное поведение и является главным условием психологического равновесия ребенка. Отрицательная обратная связь нарушает психологическое равновесие, заставляя его реабилитироваться, чтобы выровнять чашу весов в обратную сторону. Избавление от отрицательного знания о себе – главный источник развития любого человека.

Представление о себе складывается в первые 10 лет жизни. Для того чтобы ребенок развивался нормально, положительное и отрицательное подкрепление должно быть

представлено в равной степени. Наличие одной только положительной обратной связи завышает самооценку ребёнка, и он становится тяжёлым в общении. Доминирование отрицательной обратной связи занижает самооценку ребёнка, и он «дает сбой в управлении». Как утверждает в связи с этим Бенджамин Спок, «изучение малолетних преступников показало, что преобладающее большинство их страдало в детстве от недостатка любви, а не от недостатка наказания» [7].

Американский социолог Чарльз Хортон Кули (1864 - 1929) анализирует самооценку в рамках его теории «зеркального Я» (см [4]). Истоки теории восходят к идее о «социальном Я» У. Джемса, по мнению которого человек имеет столько «социальных Я», сколько существует лиц и групп, о мнении которых он заботится. Продолжая идеи У. Джемса, Ч. Кули называет важнейшим признаком социального существа способность выделять себя из группы и осознавать свое «Я». Происходит это через общение с другими людьми и усвоение их мнений о себе.

Мы видим себя через отражение своих чувств в реалиях других. Они, другие – это как бы зеркало для нас. Наше представление о самих себе поступает через наше воображение о том, как мы предстаем перед другими, как мы это чувствуем. Иными словами, наше понимание себя – процесс, а не фиксированное состояние, он всегда развивается по мере нашего взаимодействия с другими, мнение которых о нас также постоянно изменяется. Человек не является пассивным приемником, напротив, он активно манипулирует мнениями других, отбирая те, каким следует придерживаться, оценивает роли партнеров. Не вся получаемая от других информация влияет на нас. Мы склонны принимать только те ракурсы, которые подтверждают наше собственное представление о себе, и сопротивляемся всем другим. Таким образом, «зеркальное Я» - это общество, которое служит нам своеобразным зеркалом. В таком зеркале мы можем видеть реакции других людей на наше собственное поведение.

Концепция самого себя, по существу, отражение свойств человека такими, какими они воспринимаются в обществе, членом которого он является. Если с вами обращаются так, словно вы представляете из себя нечто особенное, то вскоре и вы начнете думать о себе как о ком-то выдающемся. Человеческое общество, согласно Ч. Кули, основано на особом рода коммуникации между теми, кто симпатизирует друг другу. Ключ к пониманию поведения человека лежит в его взаимоотношениях с другими людьми. Ни один человек, живущий в психологическом одиночестве, не сохранит надолго те качества, которые делают его человеком.

Если «оценка» – всегда прерогатива учителя, эксперта, авторитетного человека, старшего по званию или возрасту, то самооценка - это, по сути, то, как, по вашему мнению, вас оценивает значимый для вас «эксперт», как бы внутри вашей личности.

Сказанное выше в немалой степени относится и к формированию уровня самооценки у студентов вузов, в том числе ХГАЭП.

Для проверки наших предположений мы провели небольшое социологическое исследование: анкетный опрос среди студентов трех групп – БУ-01, Ю-03 (1 курс) и ЭТ-71 (4 курс). Всего было опрошено 40 студентов. Цель нашего исследования: анализ уровня самооценки студентов академии вообще и сравнительный анализ уровней самооценки студентов 1 и 4 курсов. Всего было задано 20 вопросов, по каждому из которых респондент должен был выставить себе оценку в интервале от 1 («для меня это вообще не характерно») до 5 («мне это свойственно в полной мере»). Получен следующий результат (см. таблицу).

Вопросы	БУ-01	Ю-03	ЭТ-71	БУ-01, Ю-03	Разница между группами (Бу-Ю/Ю-МЭ)	Разница между курсами	Суммарный результат
1. Я не испытываю смущения	3,8	3,6	3,8	3,7	0,2/0,2	0,1	3,7
2. Я достаточно амбициозен	3,0	3,5	4,2	3,3	0,5/0,7	0,9	3,7
3. Я легко схожусь с новыми людьми	3,4	4,4	4,0	3,9	0,6/0,4	0,1	3,9
4. Я ищу новые возможности для совершенствования профессиональных навыков	2,6	3,9	3,9	3,3	1,3/0	0,6	3,6
5. Я люблю рисковать	2,5	3,8	3,7	3,2	1,3/0,1	0,5	3,4
6. Страх не остановит меня на пути к цели	3,4	4,2	3,7	3,8	0,8/0,5	0,1	3,7
7. Мне нравятся новые, непривычные ситуации – новый опыт, новые знания	3,4	4,7	4,4	4,0	1,3/0,3	0,4	4,2
8. Я вполне нормально чувствую себя, когда слышу конструктивную критику в свой адрес	3,4	3,6	3,4	3,5	0,2/0,2	0,1	3,4
9. Я быстро и «в точку» реагирую на непредвиденные ситуации	2,8	3,9	3,3	3,4	1,1/0,6	0,1	3,3
10. Я нормально отношусь к ошибкам, если допускаю их	4,1	3,8	3,3	4,0	0,3/0,5	0,7	3,6
11. Я легко и искренне хвалю человека, если есть за что	4,6	4,5	3,8	4,6	0,1/0,7	0,8	4,2

12. Мне не нужны похвалы или комплименты, чтобы понять, что я двигаюсь в нужном направлении	3,6	3,8	3,4	3,7	0,2/0,4	0,3	3,5
13. Даже в критической ситуации я могу оставаться спокойным и сконцентрированным	4,1	3,8	3,8	4,0	0,3/0	0,2	3,9
14. Я умею убеждать	3,6	3,9	4,0	3,8	0,3/0,1	0,2	3,9
15. Мне нравится быть в центре внимания, если я хорошо выполнил работу	3,6	4,2	4,2	3,9	0,6/0	0,3	4,0
16. Когда ситуация развивается не так, как надо, я стараюсь объективно смотреть на обстоятельства, а не винить себя	3,5	3,6	3,0	3,6	0,1/0,6	0,6	3,3
17. Я упорен в достижении целей	3,4	3,9	4,3	3,7	0,5/0,4	0,6	4,0
18. Мне нравится встречаться с новыми людьми	4,4	4,5	4,3	4,5	0,1/0,2	0,2	4,4
19. Я забочусь о своём внешнем виде	4,6	4,6	4,6	4,6	0/0	0	4,6
20. Я вполне нормально отношусь к начинанию, если даже не знаю чёткого плана	3,8	4,5	4,3	4,2	0,7/0,2	0,1	4,25
Суммарный балл	3,6	3,8	3,8	3,7	0,2/0	0,1	3,75

Исследование показало, что средний уровень самооценки студентов ХГАЭП по всем 20 позициям составил 3,75 балла, что, на наш взгляд, говорит о взвешенности самооценок наших респондентов («золотая середина»). При этом, по конкретным утверждениям обнаружился существенный разброс. Так, самые высокие баллы (наивысшая самооценка) получили утверждения: «я забочусь о своём внешнем виде» (4,6), «мне нравится встречаться с новыми людьми» (4,4), «я вполне нормально отношусь к начинанию, если даже не знаю чёткого плана» (4,25), «мне нравятся новые непривычные ситуации - новый опыт, новые знания» (4,2), «я легко и искренне хвалю человека, если есть за что» (4,2), «мне нравится быть в центре внимания, если я хорошо выполнил работу» (4,0). На противоположной стороне шкалы оказались утверждения: «когда ситуация развивается не так, как надо, я стараюсь объективно смотреть на обстоятельства, а не винить себя» (3,3), «я быстро и «в точку» реагирую на непредвиденные ситуации» (3,3), «я люблю рисковать» (3,4), «я вполне нормально чувствую себя, когда слышу конструктивную критику в свой адрес» (3,4), «мне не нужны похвалы или комплименты, чтобы понять, что я двигаюсь в нужном направлении» (3,5).

Первая группа утверждений, получивших наивысшую оценку, свидетельствует, на наш взгляд, о том, что студенты академии, как правило, следят за своим имиджем («я забочусь о своём внешнем виде»). Чтобы поднять самооценку, нужно чувствовать себя уверенно. Для этого человек должен, прежде всего, нравиться себе и окружающим. Первый шаг к этому – совершенствование своего внешнего вида. Социальная оценка внешнего вида - одна из главных составляющих уровня самооценки. Если мы становимся ценностью для других, мы, несомненно, должны быть ценны и для себя.

Студенты коммуникабельны и открыты для общения («мне нравится встречаться с новыми людьми»). Они с энтузиазмом берутся за новые дела, но только если это не связано с явным риском («я люблю рисковать»). Соответственно, для повышения самооценки немаловажно быть в центре внимания и налаживать доверительные, дружеские отношения.

Студенты имеют некоторую склонность к рискованным предприятиям («я нормально отношусь к начинанию, если даже не знаю чёткого плана», « мне нравятся новые непривычные ситуации» и т.д.), что в целом неплохо как для молодого человека вообще, так и будущего специалиста, в частности.

С другой стороны, исследование выявило такие проблемы, как склонность чрезмерно винить себя в случае неудачи, вместо того, чтобы рационально разобраться в ситуации и выявить ее объективные причины; неспособность быстро и адекватно реагировать на непредвиденные ситуации; нежелание рисковать (а в жизни, в том числе и профессиональной деятельности это может стать серьезным препятствием для решения возникающих проблем). Столкновение с риском, неожиданный поворот событий может коренным образом повлиять на запланированную ситуацию, возможно, не лучшим образом. Многие студенты боятся сделать рискованный шаг и тем самым допустить ошибку, ведь это может повлиять на отношение окружающих к ним, а значит, на их самооценку. Этот фактор негативно влияет на деятельность студентов. Они недооценивают свои возможности, но студенческие годы - это время, когда риски сводятся к минимуму: молодые люди не владеют крупным состоянием и «делом всей своей жизни, которое можно было бы потерять. Это не значит, что нужно принимать необдуманные решения, но очевидно, следует быть смелее.

Этим же можно объяснить переживания, связанные с конструктивной критикой в свой адрес. Студент осознает, что действительно неправ и это понижает его самооценку. Однако не стоит огорчаться и винить себя. Чтобы достичь успеха, необходимо трезво оценивать ситуацию, прислушиваться к замечаниям, советам и корректировать свою деятельность в нужном направлении. Можно предположить, что

низкий балл по утверждению «я быстро и «в точку» реагирую на непредвиденные ситуации» не является объективным. Безусловно, такой результат не говорит о высокой самооценке, но в действительности, как нам представляется, студенты преимущественно «в точку» и реагируют. Однако сами они воспринимают это как должное и в большинстве случаев не придают значения такому факту. В то же время, неудачи в непредвиденных ситуациях остаются в памяти и накладывают заметный и неприятный опечаток на самооценку их личности. Студенты, которые не могут быстро и безболезненно пережить моменты неудач, впоследствии боятся совершить рискованный шаг, даже если чувствуют, что, скорее всего, он будет успешным. Сами воспоминания о таких случаях нередко вызывают у них негативные эмоции.

Как же бороться с нерешительностью? Прежде всего, нужно понимать, откуда берётся это состояние. Мы помним, как чувствуем себя в неловкой ситуации и ощущение того, что это может повториться, сдерживает нас. Следует помнить, что абсолютно одинаковые случаи с одним и тем же человеком происходят довольно редко, поэтому не нужно заранее настраивать себя на то, что всё пройдёт плохо. Конечно, необходимо продумать все исходы события, но лучше настраиваться на благоприятные последствия. В любом случае, не стоит принимать мелкие неудачи близко к сердцу.

Нетерпимость к критике в свой адрес и, наоборот, потребность в поощрении со стороны других людей также влияют на уровень самооценки личности. Сравнительно низкие баллы по этим утверждениям (8 и 12) показывают, что независимо от положения в обществе, от уверенности в своих силах, человек нуждается в одобрении своих поступков. И это не так уж плохо: получив моральную поддержку, у студента появляются свежие силы для осуществления чего-либо, и вопрос «как это выглядит со стороны», который многих останавливает, отпадает сам собой. Полагаем, что знание этих проблем и адекватная реакция на них также позволят молодым людям скорректировать свое поведение и повысить уровень самооценки.

Сравнение уровней самооценки студентов 1 и 4 курсов выявило следующие особенности:

1. По среднему баллу уровень самооценки студентов 1 курса (гр. БУ-01 и Ю-03) оказался чуть ниже, чем у студентов 4 курса гр. ЭТ-71: 3,7 и 3,8 соответственно, что статистически несущественно. На наш взгляд, это может свидетельствовать о том, что самооценка молодых людей в целом формируется еще в школьные годы, и обучение в вузе на нее влияет незначительно.

2. Обнаружилось более заметное расхождение в средних уровнях самооценки между студентами разных специальностей, что, как нам кажется, объясняется

спецификой их будущей профессии: студенты-юристы дали себе более высокую самооценку, чем студенты экономисты (Ю-01 – 3,8 балла, БУ-01- 3,6 балла).

3. Самый низкий балл по утверждению «я люблю рисковать» (2,5) был дан группой БУ-01. Возможно, это связано с тем, что студенты первого курса неуверенно чувствуют себя в новой обстановке. Совсем недавно они пережили стрессовую ситуацию - поступление в вуз и, вероятно, ещё не готовы снова рисковать едва определившись положением в обществе. Это нормальное состояние. У них еще складывается мнение о себе как студентах, поэтому они стараются избегать возможности риска.

4. Утверждение «мне нравятся новые, непривычные ситуации - новый опыт, новые знания» получило самый высокий балл (4,7) в группе Ю-03, что выше, чем у студентов четвертого курса (4,4) и намного выше, чем у группы БУ-01 (3,4). Последнее, на наш взгляд, свидетельствует о том, что студенты группы Ю-03 любят находиться в центре внимания, и у них несколько завышена самооценка. Возможно, это и хорошо. Но с другой стороны, студенты могут ошибаться и переоценивать свои возможности, что может негативно повлиять на их дальнейшую деятельность. Ответы на этот вопрос можно расценивать, как попытку завоевать внимание, уважение к себе в обществе и, возможно, быть полезным для окружающих, в том числе, для одногруппников.

Таким образом, наше исследование показало, что с уровнем самооценки у студентов ХГАЭП все обстоит в целом неплохо. Большинство оценивают себя взвешенно, избегая как заниженных, так и завышенных баллов. Вместе с тем, исследование выявило ряд проблем, нуждающихся в более углубленном анализе и практических мероприятиях по изменению самооценки в лучшую сторону. Это касается, прежде всего, отношения к риску, критике со стороны окружающих и потребности в высокой оценке со стороны других людей.

Список литературы:

1. Валеева М. А. Самоактуализация личности как компонента профессиональной подготовки будущего специалиста / М.А. Валеева // Социально-гуманитарные знания. 2010. № 1. С. 137-146.
2. Иголкина И. Н. Как повысить самооценку / И. Н. Иголкина // Финансовый справочник бюджетной организации. 2009. № 7. С. 74-81.
3. Знаков В. В. Мышление, самосознание и самопонимание / В. В. Знаков // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2008. №2. С.74-85.
4. Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок / Ч. Кули / пер. с англ. – М. : Идея-Пресс, 2001.

5. Кэплан Г. Психология / Г. Кэплан. - М., 1975.
6. Молчанова Е. В. Самосознание личности в проблемном поле социально-гуманитарного знания / Е. В. Молчанова // Социально-гуманитарные знания. 2010. № 5. С. 309-316.
7. Спок Б. Ребенок и уход за ним / Б. Спок. - М. : Альта-Принт, 2005.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

13 апреля – 14 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Коцурова Э.А., Захарова Т.И.¹

**КРИЗИС ЧЕЛОВЕЧНОСТИ И ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-КРЕАТИВНЫЕ
АСПЕКТЫ БЫТИЯ**

Данное исследование посвящено проблемам человечности на современном этапе развития общества. В ходе работы рассмотрено понятие человечности, обозначена её важность и перечислены основные составляющие. Важной частью исследования является рассмотрение составляющих экзистенциально-креативного сознания одновременно как средств избегания кризиса человечности и как его основных причин. В процессе исследовательской работы были применены такие общенаучные методы как анализ и синтез, а также частнонаучный метод исторического анализа.

Занесите цветок человечности в красную книгу!
Увядают в безогненной чёрствости жизни черты.
Зачеркнуло беспечностью душ бессердечности иго
И любовь, и доверье, и честь, и кристалл чистоты.
Торопливо заносятся в списки музейных реликвий
Сострадание, искренность, щедрость, готовность помочь,
Заземлённую серостью глочатся псевдо-молитвы,
Самый солнечный полдень вуалит духовная ночь.
Усмехается нечисть любым проявлениям Духа,
Человечность теперь - неестественный жизни изъян,
Беспредельная праздность седой безобразной старухой
Набивает дрожащей рукою дурмана кальян.
И о чём говорить, человечность уже и не тлеет,
И тончайшие органы жизнь покидает во мгле,
Говорят - «...на добре и на зле...», на добре-то мудрее,
Но к несчастью, безвольная блажь выбирает «на зле».

¹ Научная работа заняла 3 место в секции «Гуманитарные и общественные науки» ХII научной конференции – конкурса научных докладов «Студенческая весна – 2011» (27 – 27 апреля 2011 г.).

Современная жизнь разительно отличается от жизни прошлых веков и, хотя принято считать, что отличается в лучшую сторону, иногда приходится в этом сомневаться. Безусловно, огромное значение имеет технический прогресс, развитие науки, однако человеческое существование складывается не только из этих аспектов.

В первую очередь каждому из нас необходимо, чтобы к нему относились с уважением, дружелюбием, чтобы были готовы прийти на помощь. К сожалению, в век, когда первостепенное значение приобретает карьера, заработок, люди постепенно забывают о том, что они - люди. И что рядом с ними живут такие же человеческие существа как они сами. Именно по этой причине в нашем обществе начинаются неполадки с человечностью.

Актуальность темы обусловлена резко возросшим в последнее время уровнем преступности, участившимися случаями неоказания необходимой помощи и оставления в опасности.

Объектом исследования в данной работе выступает современное человеческое общество.

Предмет исследования – человечность в современном обществе.

Цель написания работы состоит в выявлении причин кризиса человечности на современном этапе общественного развития и поиске возможных путей выхода из него.

В процессе исследовательской работы были применены такие общенаучные методы как анализ и синтез, а также частнонаучный метод исторического анализа.

Говоря о кризисе человечности в первую очередь необходимо определиться с терминологией. Существует множество определений человечности, но содержание практически всех из них совпадает. Примечательно, что большинство было дано задолго до нашего времени.

Человечность - гуманизм, гуманность, человеческое отношение к окружающим [6; с. 1972]. В общем смысле - система нравственных и социальных установок, предполагающая необходимость проявления сочувствия к людям, оказания помощи, не причинения страданий. Поскольку человек - социальное существо, то человечность - это требуемое поведение в социуме. В более узком смысле человечность - противоположность дегуманизации, скотству, звериной жестокости. Вместе с тем, человечность выражает особую форму развития живой природы, в которой выражается все самое лучшее, что накопилось в живом мире - стремление к самосохранению и размножению в сочетании со стремлением к равновесию и гармонии [7].

Истинная человечность - это благородное отношение к любой жизни. (Георгий Александров).

В жизненном и психологическом смысле человечность как качество и существенное свойство человека включает в себя:

- альтруизм (доброту);
- нравственность как совокупность жизненных правил поведения, реализующих альтруизм и подавляющих эгоизм;
- волю, как душевную силу, реализующую альтруистическое и нравственное поведение в борьбе с собственным и чужим эгоизмом [7].

Без каждой из этих составляющих - альтруизма, нравственности и силы воли человечность немыслима и существовать в действии, в действительности, - как реальная и действительная человечность не может.

На взгляд автора, именно эти качества во все времена были необходимы человеческому роду для выживания. Потому что при их отсутствии люди деградируют, превращаются скорее в животных, теряют те черты, которые отличали бы их от других представителей живой природы.

Это качество помимо глобальной функции несет и другие, которые могут облегчить жизнь людей на повседневном уровне. Вот лишь некоторые из них:

- человечность даёт возможность – замечать лучшее, отвлекаясь от худшего;
- человечность даёт силы – для того, чтобы сделать лучше окружающий мир;
- человечность даёт надежду – на достойное будущее не только для себя. Но и для окружающих;
- человечность помогает обрести свободу – от негативных эмоций и переживаний по поводу несовершенства окружающих;
- человечность даёт веру – в лучшие начала каждого человека;
- человечность даёт спокойствие – за счёт уверенности в собственных силах и доверия к жизни;
- человечность помогает обрести волю – для свершения добрых дел [8].

Рассмотрев понятие человечности и различные его составляющие, необходимо определить, в чем сегодня проявляется её упадок.

Сегодня коммерциализация жизни, воспитание нацеленности на материальный успех любой ценой становится нормой жизни. Люди гонятся за обеспеченностью, внешним благополучием, высоким социальным статусом. Всё чаще можно услышать известную фразу «время – деньги» как объяснение равнодушию и нежеланию помочь. Не менее часто в ответ на просьбы о помощи звучит: «Спасение утопающих – дело рук самих утопающих». Примеры можно приводить до бесконечности, однако это не имеет смысла – многие из нас, наверно, узнали в описанных ситуациях себя. В итоге мы

можем сказать, что в последнее время обострилась проблема обесценивания человека. По словам академика Лихачева, «кризис человечности – самый опасный из всех кризисов, и выход из него пока не найден». Именно по причине того, что проблема человечности сейчас стоит наиболее остро, назревает необходимость изменить ситуацию. На взгляд автора, именно с этим так же связано появление большого числа писателей, поэтов, художников и мыслителей, чьи работы имели гуманистическую направленность, именно в эпоху Возрождения.

Анализируя причины и пути выхода из проблемы, автор пришел к выводу, что они лежат настолько близко, что и рассматривать их надо в совокупности. Дело в том, что они находятся на разных концах одних и тех же понятий, в центре человеческого бытия.

Основными составляющими жизни личности, аспектами бытия, отличающими человеческое существо от животного, являются разум, вера, эстетизм, мораль. Именно они и должны отвечать за гуманизм каждого отдельного индивида и общества в целом, однако в то же время именно они могут быть повинны в проявлениях жестокости.

Первой из составляющих экзистенциально-креативного сознания является разум. С одной стороны, именно он может послужить источником решения проблемы бесчеловечности, если будет служить гуманистическим идеалам. В качестве примера можно привести выдающегося французского писателя А. де Сент-Экзюпери. Его книги проникнуты идеями добра и сострадания, несут высокие идеалы и моральные принципы. Именно такие произведения могут сделать общество лучше, искоренить жестокость. Другой пример – А.И. Солженицын, чей вклад в литературу и гуманитарную деятельность был отмечен большим числом премий и наград, в числе которых: Орден Святого апостола Андрея Первозванного — за выдающиеся заслуги перед Отечеством и большой вклад в мировую литературу; Государственная премия Российской Федерации — за выдающиеся достижения в области гуманитарной деятельности; Премия Фонда «Живко и Милица Топалович» (Сербия): «великому писателю и гуманисту, чья христианская правдивость дарит нам храбрость и утешение». Однако бывают случаи, когда разум заслоняет все иные составляющие экзистенциально-креативного сознания: веру, эстетизм и мораль. Это обычно приводит к страшным трагедиям, противоречащим всем представлениям о человечности. Создание атомной бомбы, в котором были задействованы лучшие умы человечества, в конечном счете, привело к бомбардировкам японских городов Хиросимы и Нагасаки. Тысячи ни в чем не повинных людей погибли или получили тяжелые заболевания. Еще одной иллюстрацией разрушительной силы разума может служить развитие биотехнологий. С

одной стороны оно рассматривается как прогресс науки, весомый вклад в благополучие людей. Но нельзя забывать и о том, что именно с совершенствованием биотехнологий связана разработка биологического оружия, который может нанести непоправимый вред всему живому на планете. Здесь же можно привести понятие радикальный разум – разум, способный создавать абстракции, которые получают власть над людьми. Так Г.Гегель считал, что всемирная история должна вершиться силами провидения в сфере, независимой от морали и нравственности. У Гегеля история оказывается выше человеческих качеств [4; с. 43]. Из этой идеи оправдания действительности высшим разумом, наложенной на идею равенства и справедливости в жизни общества, вытекают радикальные политические учения и тоталитарные режимы. Примером можно считать большевизм, который приспособивал для своих политических целей даже разумнее идеи К.Маркса [4; с.45].

Другой стороной экзистенциально-креативного сознания является, несомненно, вера. В данном контексте не имеет принципиальной разницы, понимаем ли мы веру в широком смысле или как приверженность определенной религии. В душе каждого человека есть место для веры в определенные идеалы, ценности, независимо от того, обличена она в какую-либо из существующих конфессий или существует отдельно от них. Большинство вероучений призывают своих последователей быть гуманными, сострадать и помогать людям независимо от их праведности, отношения к нам, статуса в обществе. Христиане, например, веруют в существование Иисуса Христа, у которого хватало милосердия для блудницы и разбойника, который смог простить предавшего его Иуду и принял смертные муки ради спасения человечества. Приблизительно то же самое можно сказать и о вере, не закрепленной религиозными вероучениями. Именно она дает силы для осуществления благих поступков, осознание того, что каждый из нас достоин уважения и доброго отношения. Но в то же время и у веры есть обратная сторона. Достаточно вспомнить, что во многих религиях священным делом является борьба с представителями иных конфессий. Притом борьба эта зачастую ведется самыми жестокими и изощренными способами, что, опять же, является бесчеловечным. Противоречат идеям гуманизма и наказания, которые предусмотрены некоторыми религиями за грехи. Так забивание людей камнями – противоестественное действие, которое, тем не менее, выполняется и по сей день и многими индивидуумами считается нормальным. Но это не единственная негативная сторона, которую имеет вера в вопросе человечности. Немецко-американский философ и теолог П. Тиллих писал: «Существует плохая теология, когда Бог как субъект превращает меня в объект и только в объект. Он лишает меня моей субъективности, ибо он всемогущ и всеведущ. Я

восстаю и пытаюсь превратить Его в объект, но мятеж кончается неудачей и отчаянием. Бог оказывается непобедимым тираном, таким бытием, в сравнении с которым все другие лишены свободы и субъективности. Он уподобляется современным тиранам, которые с помощью террора хотят превратить всех и каждого в чистый объект, в вещь среди вещей, в «винтик» контролируемой ими машины». Вера также может подменяться социумом на идеологические фантомы, что обеспечивает господство выбранной идеологии и неограниченную власть правящего слоя. Социальный феномен религиозного радикализма, несущий в себе стремление религии превратиться в мощную власть, делающую ставку на насилие и нетерпимость, также ведет к противоречивым идеям гуманизма последствиям. Если говорить о вере, не ограниченной официальными канонами и догматами, иногда и она ведет к ложному пониманию добродетели. Достаточно вспомнить А.Гитлера, свято верившего в превосходство одной только арийской расы и неполноценность по сравнению с ней всех остальных и истребившего на этой почве миллионы людей. В случае если люди пренебрегают самым ядром экзистенциальной истины, вера может начать служить бесчеловечности, появятся злоупотребления верой и порабощающий теизм [4; с.48].

Ф.М.Достоевский в знаменитом романе «Идиот» утверждал, что «красота спасет мир». И действительно, эстетизм также рассматривается в качестве фактора, который делает из человеческого существа настоящего человека. Именно прекрасное рождает в нашей душе высокие и светлые чувства, стремление быть лучше, совершенствоваться. Не зря с давних времен в храмах, куда люди приходили за духовным очищением, играл орган или пел хор, висели мастерски написанные иконы. Известны даже случаи, когда люди обращались к религии под влиянием великолепных произведений искусства. Радость - это главное, что изменяет, преображает душу человека, соприкоснувшегося с каким-нибудь из великих шедевров, каждый из которых является в той или иной степени островком радости и света. Но нельзя забывать и о том, что красота издавна выступала предметом вожделения, что явилось первопричиной многих человеческих трагедий и даже спровоцировало некоторые военные конфликты. Воспетая еще в мифах Троянская война разгорелась как раз из-за прекрасной спартанской царицы Елены. Кроме того, возможно превращение художественного творчества в разновидность идеологии, механизм манипуляции. Так, произведение искусства не подлежит проверке на истинность, следовательно, принимается на веру без каких-либо сомнений. Тогда реальный мир замещается в человеческом сознании миром, выдуманным политиками и идеологами [4; с. 46-47]. Наглядный пример – «искусство на заказ», существующее в период власти большевиков, когда правящие слои укрепляли свой авторитет и

формировали положительное впечатление о ситуации в стране через плоды творчества угодных им авторов. Поэтому можно сделать вывод о том, что эстетизм также не является только лишь средством решения проблемы, но выступает также её породителем.

Последняя составляющая экзистенциально-креативного сознания – мораль. На первый взгляд, именно она может стать универсальным решением проблемы, так как проповедует высокие поведенческие стандарты, проводит границу между добром и злом, совестью и бессовестностью, честью и бесчестьем, справедливостью и несправедливостью, нормой и ненормальностью, милосердием и жестокостью и т. д.[5; с.501]. Но если исследовать вопрос более глубоко, станет ясно, что и это средство не является положительным во всех отношениях. Во-первых, одним из факторов формирования морали является общественность человека [2; с.31]. То есть на становление представлений о том, что есть хорошо, а что плохо, влияет социальная среда, в которой человек воспитывается. Теперь представим, что ребенок воспитывается в неблагополучной семье или, что еще хуже, среди преступников. Очевидно, что понятия добра и зла у него будут сильно смещены. Кроме того, часто определенная мораль может навязываться правящими элитами страны. Из уже обозначенной проблемы вытекает и следующая: так называемая готтентотская мораль или политика двойных стандартов. В качестве иллюстрации достаточно привести короткий диалог, якобы имевший место при встрече христианского миссионера с представителем дикого племени:

- Что такое плохо?
- Это когда мой сосед побьёт меня, угонит мой скот, похитит мою жену.
- Что такое хорошо?
- Это когда я побью моего соседа, угоню его скот, похищу его жену.

Следование морали возможно и из эгоистических побуждений - в этом случае человек ожидает, что к нему будут относиться в рамках той же морали [3; с. 251]. Это позволяет, во-первых, улучшить собственную репутацию, во-вторых, дает возможность манипулирования другими людьми в корыстных целях. В качестве следующей проблемы можно выделить моральный радикализм – стремление искоренить зло, во что бы то ни стало, пусть даже путем насилия; когда собственному пониманию добра придается субъективность. Здесь снова можно привести в качестве иллюстрации социалистический режим, когда понятие партии о добре и справедливости, стремление достичь их любым путем, оправдывало в её глазах бесчеловечные методы борьбы [4; с. 49].

Изучив все четыре стороны экзистенциально-креативного сознания, мы можем сделать вывод, что ни одна из них не является способом решения проблемы бесчеловечности, не становясь в то же время причиной её возникновения. Однако

выход из столь парадоксальной ситуации всё же существует и состоит, на наш взгляд, в гармонии и равновесии между всеми составляющими личностного бытия. Существовая совместно, они могут выполнять функцию взаимной поддержки и взаимного контроля, что не даст возможности отдельному аспекту принять гипертрофированную форму и стать источником проблем с человечностью.

Итогом проведения исследовательской работы стало выявление первопричин кризиса человечности и обозначение пути выхода из него.

В качестве основных выводов по работе можно привести следующие пункты:

- человечность является неотъемлемой характеристикой общества и мерилom его развития на любом этапе его существования;
- ускорение темпа жизни, погоня за материальными ценностями отодвинуло на дальний план общечеловеческие идеалы;
- видимые на первый взгляд пути решения проблемы – разум, вера, эстетизм, мораль – в то же время могут выступать её причинами;
- возможный вариант выхода из кризиса – разумное, гармоничное сочетание всех четырех составляющих экзистенциально-креативного сознания.

Хочется выразить надежду, что данное исследование будет в дальнейшем развито и внесет свой вклад в борьбу с кризисом человечности. Тот факт, что проблема уже осознана, дает шанс на её скорое благополучное разрешение.

Список литературы:

1. Бердяев Н. А. Экзистенциальная диалектика божественного и человеческого. М. : Фолио, 2003. 160 с.
2. Мораль и рациональность / Ред. Апресян Р. Г. М. : ИФРАН, 1995. 197 с.
3. Райт Р. Моральное животное. М. : Аст-Москва, 2007. 496 с.
4. Ревич И.М. Человечность как философско-антропологическая проблема. Хабаровск: Издательство Дальневосточного государственного гуманитарного университета, 2005. 102 с.
5. Социология: Энциклопедия / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. М. : Олма-Пресс, 2003. 785 с.
6. Толковый словарь современного русского языка / Сост. Д. Н.Ушаков. М. : Альт-принт, 2005. 1216 с.
7. URL: ru.wikipedia.org/wiki/Человечностью. (дата обращения: 10.01.2011).
8. URL: www.xarakter.net/virtues/universal/humanity/desc.php. (дата обращения: 25.03.2011).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Бесов С.В., Бондарь А.А., Скрабневская Е.С.

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ
В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ КИТАЯ**

Китайская национальная живопись гошуа появилась в глубокой древности. Она отличается большим своеобразием и совершенно отлична по материалу, технике и художественным средствам от европейской живописи.

Относительно времени зарождения этого искусства существуют разночтения. Сама традиция приписывает создания китайской живописи четырём отцам основателям: Гу Кайчжи, Лу Таньвэй, Чжан Сэньяо и У Даоцзы, живших с V-го по VIII века нашей эры.

Следующий известный представитель «живописи интеллектуалов», известный пейзажист Го Си в своём трактате «О живописи», считает картину своеобразным психологическим портретом автора, подчеркивая высокий смысл личности и благородства художника. Художник особо выделяет необходимость совершенства личности мастера. Другим важным аспектом произведения живописи он считает поэтичность, приводя принадлежащую неизвестному автору фразу: «Поэзия – это лишенная формы живопись; живопись – это обретшая форму поэзия».

Начиная со времён художника Ван Вэя многие «художники-интеллектуалы» отдают предпочтение монохромной живописи тушью, над цветами, считая что: «Средь путей живописца тушь простая выше всего. Он раскроет суть природы, он закончит деяние творца».

Периоды правлений династий Тан и Сун считаются временем наивысшего расцвета китайской культуры. Это же можно сказать и о китайской живописи. На протяжении последующих династий Юань, Мин и Цин художники ориентировались на образцы именно Сунского периода. В отличие от художников Тан и Сун, живописцы последующих эпох не стремились к созданию новых стилей, а наоборот, всячески подражали стилям ушедших эпох.

В течение царствования династии Цин была написана одна из основополагающих теоретических книг по китайской живописи «Слово о живописи из Цзе-цюань» (Слово о живописи из сада «горчичное зерно»).

Китайские картины пишутся тушью, минеральными и растительными красками типа акварели на шёлке (иногда на хлопчатобумажной или пеньковой ткани) или на особой бумаге из мягкого тонкого волокна и имеют форму свитков—горизонтальных для рассматривания на столе и вертикальных для украшения стен.

Художники пользуются кистями разных размеров, от очень тонких до очень толстых (от 5 миллиметров до 5 сантиметров). Штрих может быть легким, как облако, или мощным, как дракон.

Одной из отличительных черт китайской живописи является то, что образы в ней создаются посредством линейного рисунка, в то время как в европейской живописи образы выражаются с помощью объёмов и форм, цветом и светотенью.

В образах китайской живописи часто воплощаются глубокие философские идеи. Родоначальник теории живописи Сэ Хэ в своих «Заметках о категориях старинной живописи» (490 г.) сформулировал шесть основных принципов, которыми должны руководствоваться художники. И самый первый из них состоял в требовании передать в живописи «одухотворённый ритм живого движения», который присущ всему в природе, передать его сущность, а не внешнее натуралистическое изображение.

Образам китайской живописи придавалось символическое значение, связанное с идеями древней космогонии. Структуру живописного свитка определяют важнейшие начала Небо и Земля, между которыми разворачиваются основные действия, определяющие внутреннюю динамику картины.

В китайских пейзажах как бы соединяются три мира: мир воды, мир камня и мир дерева. Их объединяет особая живописная организация времени и пространства, являющаяся отражением четвёртого, важнейшего мира. Особое значение придавалось изображению воды, которую почитали как «нектар богов». Согласно легенде, феникс стал символом чистоты, потому что напоен водой. Водопад — символ встречи Неба и Земли. Он, подобно дракону, выражает единство бытия и небытия. К миру воды

относятся и облака — «небесные горы». Реки, озера, ручьи облагораживают Землю своим небесным и абсолютным началом.

Китайская классическая живопись стала значительным вкладом в художественную культуру человечества.

Список литературы:

1. Виноградова, Н.А. Искусство средневекового Китая/ Н. А. Виноградова - М., 1962.
2. Виноградова, Н.А. Китайская пейзажная живопись/ Н. А. Виноградова М., 1972.
3. Искусство Китая М., 1988.
4. URL: dao.cityline.ru/liryec.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Бесов С.В., Бондарь А.А., Туркулец А.В.

**КОМУ НА РУСИ ЖИТЬ ХОРОШО? ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ
ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОБЩЕСТВА**

В данной работе представлена тема о такой неформальной социальной группе, которую общество выделяет как «особый» класс – инвалиды.

Инвалид в российском представлении - увечный, требующий опеки страдалец.

По официальной статистике, согласно всемирной сети Интернет, в России инвалиды составляют около 10 процентов всего населения, или, говоря иначе, почти в каждой четвертой семье есть инвалиды.

В России около 11 миллионов человек с ограниченными возможностями - более восьми процентов населения. Половина из них - люди трудоспособного возраста. Но реально работают всего 11 процентов из них, да и то в большинстве случаев на самых низкооплачиваемых местах.

Политика СССР, осуществляемая им, заключалась в следующем, с одной стороны государство выдавало жилую площадь инвалидам, как нетрудоспособному населению, нуждающемуся в опеке со стороны государства.

Проводимая в настоящее время политика в отношении инвалидов - результат развития общества в течение последних двухсот лет.

Правовой аспект: Инвалиды – такие же люди, как и все остальные, следовательно, обладают всеми теми же правами, что и всё общество в целом. Всё же существует

немало нормативно-правовых актов, ФЗ и конвенций, провозглашающих права этого слоя людей.

Как известно, кроме Олимпийских игр есть еще и «Олимпиада номер два» – Параолимпиада (параолимпийские игры) – спортивные соревнования между инвалидами и спортсменами с ограниченными физическими возможностями.

В России права инвалидов отражены в федеральном законе «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

Сегодня слово «инвалид» еще ассоциируется с определением «больной». У большинства людей складывается представление об инвалидах, как о пациентах больниц, которым требуется постоянный уход и противопоказано любое движение. Изменению такого представления об инвалидах в обществе должно способствовать создание для них доступной среды. Инвалиды должны жить и работать среди здоровых людей, пользоваться наравне с ними всеми благами, чувствовать себя полноценными членами общества.

Как и все в нашей жизни, под воздействие различных факторов претерпевает изменение и общественное сознание. Однако, по отношению к инвалидам оно, к сожалению, меняется слишком медленно. По-прежнему общество относится к этой проблеме как вторичной, до которой пока не доходят руки. Но, оттягивая решение проблемы инвалидов, мы отдаляем создание правового цивилизованного общества и государства».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Бочарникова Е.Д., Захарова Т.И.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МЕЖДУ ОРГАНАМИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Актуальность темы работы определяется рядом факторов:

1) Эффективность функционирования исполнительной власти всегда определялась благополучием страны и ее жителей. Однако, критерии такой эффективности нигде четко не обозначены.

2) С развитием современного общества, совершенствованием правовой базы и модернизацией коммуникационных процессов требования к исполнительной власти повышаются. Особенно это касается её представителей, реализующих свои полномочия на местах, и вступающих в непосредственный контакт с населением.

3) Система коммуникации между органами государственной власти и органами местного самоуправления (МСУ) требует совершенствования способов взаимодействия. Для этого необходимо выявление потенциала регионального Правительства в этой области.

Система органов государственной власти субъектов федерации определяется общими принципами, устанавливаемыми федерацией. В каждом регионе имеется

законодательный (представительный) орган (парламент, законодательное собрание) и исполнительный орган (правительство).

Правительство Хабаровского края обеспечивает реализацию полномочий исполнительной власти края, осуществление задач социально-экономического развития, исполнение на территории Хабаровского края Конституции Российской Федерации, федеральных законов, нормативных правовых актов Президента и Правительства Российской Федерации, Устава Хабаровского края, краевых законов и иных нормативных правовых актов края¹.

Органы местного самоуправления (МСУ) в РФ это выборные и другие органы, наделенные полномочиями на решение вопросов местного значения и не входящие в систему органов государственной власти.

Современная информационно-коммуникативная действительность требует новых подходов к её восприятию и, соответственно, новых методов работы с ней. Для организации слаженной работы всего демократического аппарата такого большого государства как Российская Федерация необходимо не только взаимопонимание на разных уровнях власти, но и взаимопомощь. Это обусловлено, в первую очередь, тем, что, как бы ни стремилось местное самоуправление к самостоятельности, зачастую необходимость в ней определяется финансовым дефицитом, и на этапе автономной работы с потребностями населения органы МСУ не справляются.

Таким образом, региональному правительству необходимо помимо директивной функции выполнять наставническую.

Местное самоуправление отражает ситуацию на местах и настроения граждан, выступает посредником между правительством РФ и края и реальным положением дел. Также органы местного самоуправления формируют имидж властных структур на начальном этапе, являясь самыми близкими к народу их представителями. Это обуславливает необходимость правительства направлять информационно-коммуникативную деятельность на повышение эффективности взаимодействия с местным самоуправлением. А это является профессиональной сферой деятельности связи с общественностью (СО).

Таким образом, одной из основных задач Организационно-территориальное управление Губернатора и Правительства Хабаровского края и его структурного подразделения, Отдела по вопросам местного самоуправления, является осуществление

¹ URL: <http://www.khabkrai.ru/regime/government.html> (дата обращения: 14.03.11).

взаимодействия органов государственной власти и органов МСУ, которая успешно реализуется с помощью PR-инструментария.

Наглядным примером использования инструментов СО служит проведение отделом по вопросам МСУ планового Семинара-совещания с главами поселений Хабаровского края.

Семинара-совещания с главами поселений Хабаровского края это обучающее мероприятие, проходящее в формате конференции, где выступают министры Хабаровского края и их заместители с докладами на насущные темы. В ходе выступления докладчики информируют и консультируют глав по актуальным вопросам, а также отвечают на возникающие в процессе. Помимо консультирования представителей местного самоуправления, еще одной задачей является фиксирование проблем, волнующих населения, которые звучат в обращениях глав в ходе выступлений.

В ходе организации и проведения такого мероприятия используются такие инструменты, как изучение общественного мнения (анкетирование), проведение обучающего мероприятия в формате конференции (семинара), элементы презентации (визуализация докладов с целью презентовать новую программу или иные нововведения, выезд в поселения для демонстрации новых подходов), экскурсия (посещение поселений района), а также организация специального мероприятия (приема). Также практикуется организация круглых столов для обсуждения тех или иных вопросов, требующих диалога с главами поселений.

Правительство Хабаровского края в целом, и отдел по вопросам местного самоуправления в частности, демонстрируют большой потенциал в области развития коммуникационных технологий в сфере взаимодействия с органами МСУ. Однако, они нуждаются в консультировании специалистов, чтобы использовать инструменты PR на профессиональном уровне и в полном объеме.

Список литературы:

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации // Российская газета. 1993. № 237. С. 6-8.
2. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособ. М. : Knorus, 2010. 256 с.
3. Дивненко О. В. Консалтинг в сфере связей с общественностью : учеб. пособ. по дисциплине Консалтинг в связях с общественностью для специальности 030602.65 Связи с общественностью. М. : Изд-во МГТУ, 2009. 112 с.

4. Короткова Л. Н. Социология общественного мнения : конспект лекций. СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2000. 32 с.
5. Харрисон Ш. Связи с общественностью: Вводный курс : пер. с англ. СПб : Издательский Дом Нева, 2003. 368 с.
6. URL: <http://www.khabkrai.ru/regime/government.html> (дата обращения: 14.03.11).
7. URL: <http://www.pravoteka.ru/enc/4026.html> (дата обращения: 16.03.11).
8. URL: http://www.bccom.ru/rus/prof_pr/instruments/ (дата обращения: 22.03.2011).
9. URL: <http://www.consultant.ru/popular/selfgovernment/> (дата обращения: 27.03.11).
10. URL: <http://www.pr-dialog.com/tag/pr-konsalting> (дата обращения: 27.03.2011).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Васько И.В., Мазанкова Т.В.

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКА, КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ
ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ**

Музыка может возбуждать или успокаивать. Хотим мы того или нет, но она оказывает психологическое воздействие на человека. В большинстве случаев это происходит весьма беспорядочно, однако воздействие музыкальными средствами может совершаться и целенаправленно, для получения полезного результата – тогда идет речь о так называемой функциональной музыке. С научной точки зрения под функциональной музыкой понимается пассивно потребляемая фоновая музыка, созданная для того, чтобы мотивировать людей к определенным действиям. [6] На первый взгляд процесс подбора композиций для звукового оформления торгового зала многим предпринимателям кажется достаточно простым, однако, это не так. Поэтому одной из основных проблем в этой области, которая и поставлена в основу исследования в данной работе, является непрофессиональный подход отечественных предпринимателей к использованию функциональной музыки в торговых залах.

В настоящее время во многих торговых центрах, магазинах, барах, ресторанах и кафе можно услышать функциональную музыку. Остановим свое внимание более подробно на использовании функциональной музыки в торговых залах.

Сегодня к владельцам магазинов пришло понимание, что не только качественное освещение, выкладка товара и дизайн, но еще и музыка в торговом зале влияет на атмосферу в магазине.

Раньше считалось, что трансляции какой-нибудь популярной радиостанции достаточно для звукового наполнения магазинного пространства. Однако трансляции радиостанций совершенно не подходят. Этому есть несколько причин: во-первых, радиостанции не заботятся о создании покупательского настроения в магазине, у них другие цели; во-вторых, не соответствует темп музыки. [5] Сегодня жесткая реальность рыночных отношений вынуждает руководство торговых структур отказываться от личных взглядов на музыкальное оформление и обращаться к специалистам.

Подбор музыки должен осуществляться человеком, разбирающимся в психологии людей и имеющим представление об особенностях целевой аудитории магазинов. Желательно, чтобы это был профессиональный психолог.

Для каждого магазина фоновая музыка подбирается в зависимости от специфики продаваемого товара, демографических особенностей аудитории и привычек. Но есть несколько общих правил, выявленных в результате анализа литературы.

Во-первых, при подборе мелодий необходимо избегать возникновения каких-либо излишних ассоциаций, связанных с той или иной песней, мелодией. Ничто не должно отвлекать внимание покупателей.

Во-вторых, следует помнить, что отобранный музыкальный репертуар должен учитывать специализацию магазинов. Так, например, в детских магазинах должны звучать песни из мультфильмов, в продуктовых – нейтральная музыка без слов.

В-третьих, следует учитывать, что подбор музыки для продовольственного магазина зависит от того на контингент с каким достатком он рассчитан. Если это, к примеру, супермаркет для среднего класса предпочтительней средне - медленный темп в сочетании с быстрым. Это популярная музыка, позволяющая не создавать очереди в кассах и поднимать настроение покупателям. Однако помимо всего вышеизложенного следует учитывать еще и временной фактор, поскольку, в разное время суток магазин посещают представители разных социальных групп.

В-четвертых, не стоит забывать, что вокальная музыка на родном для большинства посетителей магазина языке тем менее пригодна, чем больше приходится покупателю вступать в словесное общение с продавцом и чем больше – тому и другому запоминать информации (прежде всего словесной), напрягать внимание и мышление.

Кроме того, следует помнить, что выбор и правильное размещение акустического оборудования также крайне важны. Поэтому ниже представлены некоторые рекомендации затрагивающие этот вопрос:

Во-первых, динамики должны располагаться так, чтобы ничего не стояло на пути звука от них к уху посетителя. Звук должен быть хорошо отлаженным.

Во-вторых, следует учитывать, что основная задача при установке звукового оборудования – равномерность распределения звукового поля, в результате которого источник звука невозможно локализовать. Для этого необходимо осуществлять правильный подбор акустических приборов. Лучше всего для этого подходит потолочная акустика.

А, в-третьих, при разработке решений следует обязательно учитывать специфику расстановки торгового оборудования, уровень зашумленности. Поскольку неправильно установленное акустическое оборудование может начать работать во вред.

И в заключении хотелось бы сказать, что хорошо организованное звуковое пространство в торговом зале и продуманный подбор музыкальных композиций позволяют привлечь покупателя в магазин, настроить его на благоприятный лад и способствовать совершению покупки.

Список литературы:

1. Данилова Н. Н. Функциональные состояния // Психофизиология: Учебник для вузов / Под ред. Ю. И. Данилова. СПб , 2006. 258 с.
2. Петрушин В.И. Музыкальная психотерапия. Теория и практика. Учеб. пособие для студ. вузов. – М.: Владос, 2005. 176с.
3. Коршунова Н., Речкалова О. Покупем под музыку. // Торговое оборудование. 2008. №3.с. 37-39.
4. Черкасов. А. Заведи покупателя музыкой//Мое дело. Магазин. 2009.№ 7. с.17-20.
5. URL: <http://www.alfazvuk.ru/articles/more/65-6> (дата обращения 29.03.2011).
6. URL: <http://bene.com/ofisnaya-mebel/music-at-office.html> (дата обращения 30.03.2011).
7. URL: <http://hr-ru.com/2010/04/muzyka-na-rabote-meshaet-ili-prinosit-polzu> (дата обращения 30.03.2011).
8. URL: <http://www.liveretail.ru/articles.php?id=2192> (дата обращения 29.03.2011).
9. URL: <http://music-in-life.ru/?p=63> (дата обращения 29.03.2011).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Веровая В.А., Битосова Н.С.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ОПЫТ ЕВРОПЫ И СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

1. На основе законодательных баз различных стран Европы можно выявить некоторые общие черты в сфере развития издательского дела: повышение единообразия в законодательстве, затрагивающем авторские права; изменение понятия издательского дела; наличие сложностей в организации издательской деятельности; наличие общемировых стандартов в оформлении издательской продукции; свобода ценообразования в издательском деле; возрастающая роль правовых норм в издательском деле.

2. В Российской Федерации нет специального юридического документа, посвящённого издательскому праву, но отдельные положения такого права присутствуют в действующем законодательстве.

3. Современная нормативно-правовая база издательской деятельности России включает в себя группу документов: нормативные документы по авторскому праву; нормативные документы по экономике и организации издательского процесса; международные соглашения, действующие в России; государственные и отраслевые стандарты (ГОСТы, ОСТы); санитарные правила и нормы (СанПиНы); внутриотраслевые документы (в основном инструктивного и методического характера).

4. Однако отдельные нормативные акты носят разрозненный характер, решают частные проблемы. Издательское дело же представляет собой сложный комплекс,

включающий несколько отраслей, требует системных решений в правовой сфере, где нашли бы своё отражение задачи развития полиграфии на подлинно демократической базе, регулирования отношений издательств и государства, формирования информационной инфраструктуры издательского сектора.

5. Сравнивая законодательные базы издательской деятельности стран Европы и России, можно выявить преимущества в правовой сфере, обеспечивающие эффективное функционирование европейских издательских систем и, соответственно, недостатки в сфере регулирования отечественного издательского дела.

- Наличие во многих странах Европы специальных нормативных документов, регламентирующих издательскую деятельность, и отсутствие подобного нормативно-правового акта в России.

- Выделение в европейских нормативных актах четкой специфики издательского дела, основ его функционирования. В свою очередь, к одному из существенных недостатков главного правового акта, регламентирующего издательскую деятельность в России (Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»), относится то, что в нем практически не отражены особенности издательского дела.

- Присутствие в европейском законодательстве четкого понятийного аппарата, относящегося к издательскому делу (понятия издательской деятельности, определения прав и обязанностей издательств и т.д.), и отсутствие подобной правовой конкретики в отечественной законодательной базе.

- Согласованность в европейской законодательной базе основных правовых актов, регламентирующих издательскую деятельность, с другими правовыми документами, затрагивающими сферу издательского дела. В свою очередь, правовое регулирование издательской деятельности в России содержит массу коллизий и противоречий в силу комплексного регулирования нормами гражданского, международного частного, трудового, административного и других отраслей права.

Список литературы:

1. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления : ГОСТ Р 7.0.4.–2006. Введ. 03.05.2006. М., 2006. 11 с.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности : ФЗ от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ // Российская газета. 2001. 10 августа. С. 12–14.

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. 2002. 29 декабря. С. 10–21.

4. Об обязательном экземпляре документов : ФЗ от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ // Российская газета. 1994. 30 декабря. С. 14–18.
5. Об информации, информатизации и защите информации : ФЗ от 10.01.2003 г. № 15-ФЗ // Российская газета. 2003. 15 января. С. 9–13 .
6. Стандарты по издательскому делу : сб. норм. док. на 1 марта 2007 г. : 3-е изд., перераб. и доп. М. : Экономистъ, 2007. 46 с.
7. Ленский Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело. М. : МГУП, 2006. 390 с.
8. Пикок Д. Издательское дело. М. : ЭКОМ, 2008. 370 с.
9. Ситников В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М. : Слово, 2010. 223 с.
10. Современное отечественное и зарубежное издательское дело / под ред. Т. В. Поповой. Екатеринбург: УГТУ, 2008. 112 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Воронина Н.А., Смоляков В.А.

**ПРАВОВАЯ СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
СОЮЗОВ**

О развитости гражданского общества можно судить по уровню развития социального партнерства, как системы взаимоотношений, направленной на обеспечении согласования интересов работников и работодателей. Нерешенные вопросы между сторонами социального партнерства оказывают негативное влияние на состояние экономики края, занятости, уровня доходов населения и, в конечном итоге, на качество жизни людей.

Российская социально-политическая жизнь отличается широко распространенным правовым нигилизмом. Социальные гарантии, закрепленные в Конституции РФ, федеральном законодательстве, в большей части не выполняются, что в свою очередь, порождает недоверие, прежде всего, к органам власти. Это выражается в периодически возникающих массовых действиях, демонстрациях, локальных забастовках и часто приводит к дестабилизации ситуации, как в отдельном регионе, так и в государстве в целом.

Изначально профсоюзы возникли как институт, деятельность которого заключалась в защите прав и интересов трудящихся в их отношениях с работодателями (собственниками средств производства). Профсоюзы в этой системе играли роль

«приводного ремня» от «ведущей и направляющей силы общества» – Коммунистической Партии Советского Союза к трудящимся массам. Являясь проводником воли правящего субъекта, они вместе с тем в идеале призваны были осуществлять обратную связь, т. е. информировать партийные органы о социальных проблемах и о нуждах масс [2].

В октябре 1990 г. XIX съезд профсоюзов СССР образовал Всеобщую Конфедерацию Профсоюзов СССР (ВКП СССР).

В 1991 г. произошло революционное преобразование политической системы. Ликвидирована монополия КПСС на власть, приход к многопартийной системе. В связи с этим статус и роль профессиональных союзов радикально изменились. С распадом Советского Союза в октябре 1991 г. и образованием нескольких суверенных государств ВКП была преобразована из общесоюзного в международное профобъединение. Согласно договору от 17 июля 1992 г. все права и владения, пользования и распоряжения профсоюзным имуществом, расположенного на территории России, были переданы Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР). Несмотря на образование новой организации, ФНПР стала преемником и продолжателем старых, советского типа профсоюзов [1].

Согласно Уставу ФНПР была образована с целью объединения и координации действий членских организаций по представительству и защите социально-трудовых и гражданских прав членов профсоюзов.

Высшим руководящим органом ФНПР является Съезд, который принимает решения о деятельности ФНПР; постоянно действующий руководящий выборный коллегиальный орган Федерации – Исполнительный Комитет Генерального Совета, который осуществляет текущее руководство деятельностью ФНПР. Председатель Федерации избирается Съездом сроком на 5 лет [2]. Однако, несмотря на демократические формы, Федерация остается на федеральном и региональном уровнях бюрократической организацией (в полном соответствии с «железным законом» организации Р. Михельса), а на уровне предприятий и учреждений – зависимым от администраций структурами. Данное замечание имеет принципиальное значение в изучении работы профсоюзов.

С распадом советской социально-политической системы профсоюзы были вынуждены переосмыслить свои задачи и функции, перегруппировать силы и найти свои точки согласия интересов с новым слоем работодателей-предпринимателей. Государство, со своей стороны, законодательно закрепило за российским профсоюзом

основополагающие права, за которые западные профсоюзы боролись на протяжении двух веков.

Конституция 1993 г. гарантирует в статье 30:

– Каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется;

– Никто не может быть принужден к вступлению в какое-либо объединение или пребывание в нем [3].

Профсоюзы имеют право на жизнедеятельность, если они защищают трудовые права и интересы членов профсоюзов. Это вытекает из ст. 370 Трудового кодекса РФ и ст. 2 Федерального закона «О профсоюзах, их правах и гарантиях их деятельности» от 12 января 1996 г. Теория и международная практика борьбы за права трудящихся, документы Международной организации труда (МОТ) (например, Конвенция о принудительном или обязательном труде (№ 29), Конвенция о свободе ассоциаций и защите права на организацию (№ 87), Конвенция о применении принципов права на организацию и на ведение коллективных переговоров (№ 98) и т. д.), международно-правовые соглашения в рамках Европейского Союза, пакты о социально-экономических правах ООН (такие как, Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Международный пакт о гражданских и политических правах и т.д.), конституционные нормы и трудовое законодательство дают возможность выделить те аспекты прав человека, которые могут быть значительно полнее реализованы только при объединении работников в профсоюзы. Они охватывают сферу труда, социальные вопросы, область гражданских и политических прав и свобод [1].

Вопросы представительства в сфере социального партнерства регулируются международно-правовыми документами. Принятая в 1981 г. Конвенция МОТ «О содействии коллективным переговорам» раскрывает механизм социального партнерства на различных уровнях – федеральном, отраслевом региональном. Это усматривается из ст. 7 Конвенции, предусматривающей, что меры, принимаемые государственными органами для поощрения и содействия развитию коллективных договоров, являются предметом предварительных консультаций, а также соглашений между государственными органами и организациями предпринимателей и трудящихся [2].

На сегодняшний день в России существует два основных закона, закрепляющих права профсоюзов: это Трудовой кодекс Российской Федерации и Федеральный закон

«О профессиональных союзах и правах их деятельности» от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ. Данный закон дал определение понятию «профсоюз».

Профсоюз – добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов [4].

Нужно отметить, что на практике ни государство, ни работодатели не исполняют эту норму. Нередко на предприятии существует несколько профсоюзных организаций, но работодатель признает только один профсоюз. Государство узаконило это состояние, закрепив преимущество за профсоюзом, официально при поддержке администрации представляющим работников предприятия.

Согласно законодательству, основу профсоюзов составляют первичные организации, что смещает центр тяжести их деятельности в сторону низовых звеньев. Это дает им больше средств для защиты прав и интересов трудящихся, но в то же время, препятствует слаженности работы профсоюзов и функционированию вышестоящих организаций. Вышестоящие организации лишены возможности вмешиваться в работу первичных организаций, это мешает их действиям.

Свою основную функцию и цель – представительство и защиту социально-трудовых прав и интересов состоящих в его рядах работников, профсоюз реализует посредством заключения коллективного договора и контроля за его дальнейшей реализацией (статья 13 Закона «О профсоюзах...») [4].

В целях регулирования возникающих в условиях рыночной экономики социальных противоречий между работодателями и работниками и проведения социально-экономической политики, обеспечивающей право работников на труд, достойное качество жизни трудящихся и их семей заключается Генеральное соглашение, участниками которого являются: общероссийские объединения профсоюзов, общероссийские объединения работодателей, Правительство Российской Федерации.

Взаимоотношения между Правительством, работодателями и профсоюзами в данной сфере также регулируются законами «О социальном партнерстве», «О Российской Трехсторонней Комиссии (РТК)». В задачи РТК входит согласование интересов сторон при определении государственной политики. К сожалению в действительности это не всегда происходит, поскольку предложения РТК носят рекомендательный характер.

Что касается Хабаровского края, то система социального партнерства развивалась здесь с 1991 года: в условиях обострения в стране экономического кризиса между

Хабаровским крайисполкомом и крайсовпрофом было заключено специальное соглашение, в котором стороны добровольно взяли на себя обязательства по вопросам социальной защиты трудящихся, занятости, оплаты и охраны труда, социального страхования.

С 1995 г. в крае начали заключаться трёхсторонние соглашения между представителями работодателей, администрацией края и профсоюзами. Несколько позже – краевые отраслевые соглашения между краевыми организациями профсоюзов и соответствующими краевыми органами управления, а также территориальные соглашения – между органами местного самоуправления и соответствующими органами профсоюзов. Сегодня в крае действуют 40 отраслевых соглашений, из которых 19 краевых отраслевых соглашений и 21 территориальное, 1688 коллективных договоров [2].

У существующей на сегодняшний день системы имеется, по крайней мере, два существенных недостатка:

– Отсутствие четко прописанных в соглашениях плана действий с конечным результатом, что дает власти и работодателям возможность трактовать пункты соглашения в собственных интересах и, что часто случается, не выполнять принятые обязательства.

– Отсутствие действенной системы контроля за реализацией соглашений. В российском законодательстве, не прописано главное условие – механизм ответственности за невыполнение заключенных соглашений.

Ослаблением политических позиций профсоюзов и значительной потерей влияние на политический процесс следует считать утрату профсоюзами права законодательной инициативы на федеральном уровне, что незамедлительно отразилось на эффективности нормотворческой работы, возможности профсоюзов непосредственно вносить предложения и проекты в органы законодательной власти как федерального уровня, так и субъектов РФ.

Следует отметить, что в 17 субъектах между профсоюзами и органом законодательной власти заключены Соглашения о сотрудничестве. В Хабаровском крае отсутствует Соглашение о сотрудничестве крайпрофобъединения и законодательного органа. Взаимодействие позволило бы придать разрабатываемым краевым нормативным актам более качественный уровень. Требуются система мониторинга, анализа и последующего прогнозирования действующих и предполагаемых правовых решений, возможных последствий их влияние на развитие социально-трудовых отношений.

Указанные недостатки мешают профсоюзам эффективно действовать в сфере социально-трудовых отношений, что отвечает интересам работников наемного труда.

Россия сегодня – это страна, где неформальные властные отношения и на макро (власть-общество) и на микроуровне (работодатель-наемник на предприятиях, отделах в учреждениях) имеют гораздо большее значение, чем юридически оформленный статус и процедуры. Это означает, что ряд формальных норм, гарантирующих права профсоюзов в ряде случаев не работают. Положение профсоюзов определяется не столько законами и другими правовыми нормами, сколько характером политического режима, прежде всего такой его чертой, которую можно определить как особенность взаимоотношений структур гражданского общества (групп интересов, объединений) и государственной власти.

Список литературы:

1. Башмаков, В. И. Что препятствует профсоюзам стать полноценными субъектами трудовых отношений? / В. И. Башмаков // Общество и экономика. 2008. № 3. с. 27-38.
2. Дрямов, В. П. Политика профсоюзов по защите трудовых прав наемных работников и повышению качества рабочей силы / В. П. Дрямов // Уровень жизни населения регионов России. 2007. № 3. с. 5-18.
3. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. М. : Приор, 2007. С. 15.
4. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности : федер. закон от 12.01.1996 г. № 10-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1996. № 48. Ст. 4556.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Дендиберя М.Ю., Смоляков В.А.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ЯПОНИИ

Проблема северных территорий - территориальный спор между Японией и Россией, который Япония считает неурегулированным со времени окончания Второй мировой войны. После войны все Курильские острова перешли под административный контроль СССР, однако ряд южных островов - Итуруп, Кунашир и Малая Курильская гряда - оспариваются Японией. В России спорные территории входят в состав Курильского и Южно-Курильского городских округов Сахалинской области. Япония претендует на четыре острова в южной части Курильской гряды - Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хабомаи, ссылаясь на двусторонний Трактат о торговле и границах 1855 г. Проблема принадлежности южных Курильских островов является основным препятствием для полного урегулирования российско-японских отношений, ведь фактически без мирного договора Россия и Япония находятся в состоянии войны. На протяжении всей истории российско-японских отношений территориальный вопрос являлся одним из главных предметов разногласий, особенно обострившихся после окончания Второй мировой войны. Напряжение в отношениях между нашими странами постоянно возрастает: договор о мире так и не был подписан со времен окончания Второй мировой войны, а его подписание японская сторона увязывает именно с передачей Японии четырех Южно-Курильских островов. Первым возникает вопрос: а кому Курильские острова принадлежали изначально? Японцы утверждают, что первыми ступили на землю Курил

в 1644 году именно они. Карта того времени с нанесенными на нее названиями «Кунасири», «Эторофу» бережно хранится в Национальном музее японской истории. А русские, считают в Японии, впервые пришли на Курильские земли только в 1711 году, и на карте 1721 года вышеупомянутые острова названы «Острова японские». В то же время, сохранились записи о том, что тогдашнее японское государство официально не считало себя сувереном не только Сахалина и Курил, но и Хоккайдо. Первое российское упоминание об островах относится к 1646 году, когда Н.И. Колобов рассказал о населяющих острова бородатых айнах. О первых русских поселениях того времени свидетельствуют голландские, германские и скандинавские средневековые хроники и карты. В 1845 году Япония в одностороннем порядке провозгласила суверенитет над всем Сахалином и Курильскими островами. Это вызвало бурную негативную реакцию со стороны Николая I. Однако начавшаяся в 1853 году Крымская война вынудила Российскую империю пойти навстречу Японской Империи. 7 февраля 1855 года Япония и Россия подписали первый русско-японский договор — Симодский трактат о торговле и границах. Документ устанавливал границу стран между островами Итуруп и Уруп. 7 мая 1875 года подписан Петербургский договор, по которому Россия передала Японии права на все 18 Курильских островов в обмен на Южный Сахалин. В 1905 году, по результатам Русско-японской войны был подписан Портсмутский мирный договор, согласно которому Россия уступила Японии южную часть Сахалина, а в 1920-25 годах под японской оккупацией находился и Северный Сахалин. В Потсдамской декларации от 26 июля 1945 года говорится, что условия Каирской декларации будут выполнены и японский суверенитет будет ограничен островами Хонсю, Хоккайдо, Кюсю, Сикоку и теми более мелкими островами, которые укажут союзники — без упоминания островов Курильской гряды. В случае передачи островов Курильской гряды Российской Федерации Японии, последняя приобретает следующие преимущества:

1. Повышение своего положения на международной арене;
2. Получение глобальных финансовых доходов за счет полезных ископаемых и ресурсов, как островов, так и островной шельфовой зоне;
3. Обладание островами Южно-Курильской гряды обеспечило бы для ВМС Японии и США свободный выход в Охотское море и позволило бы осуществлять контроль над стратегически важными проливными зонами, тем самым не допуская развертывания сил Тихоокеанского флота России, контроль за оперативным базированием кораблей ТОФ;
4. Осуществление экономического давления на территорию соседних островов.

Для Российской Федерации передача островов Японии будет означать следующее:

1. Потерю авторитета на международной арене;
2. Нарушение конституционных норм, ведь передача островов будет происходить без мнения её жителей;
3. Будет создан прецедент территориальных притязаний для других стран. Решение вопроса о передаче Курильских островов Японии по существу явится первым шагом в пересмотре итогов Второй мировой войны, за которыми могут последовать территориальные претензии Германии к России (Калининград).
4. Может укрепиться положение радикальной оппозиции - она получит дополнительный козырь в борьбе против правительства.
5. Передача островов не решит Курильскую проблему. Однозначно, что аппетиты Японии не ограничатся только двумя-четырьмя островами, она может поставить вопрос о всей Курильской гряде, а затем, возможно, и о Сахалине.
6. Вывод пограничных войск и расформирование военных баз лишит Российскую Федерацию возможности контролировать тихоокеанское пространство, что значительно скажется на военном положении страны.
7. Необходимо учитывать и политику переселения населения с данных островов, что усугубит экономическую ситуацию как в дальневосточном регионе, так и в целом по всей стране.
8. Возникнут новые межнациональные конфликты на почве национальной неприязни связанной с передачей островов.

Список литературы:

1. Российско-японские отношения, Овчинников А.П., Инф, 2010.
2. Процесс международных отношений, Федорова В.С., Номос, 2010.
3. «Комсомольская правда», номер от 21.02.2011.
4. Экономика в политике, Яшина А.О., Экономика, 2010.
5. Япония-Россия: территориальный спор, Агапов В.Г., Пресс, 2010.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Доценко Ж.А., Туркулец А.В.

ЖИЗНЬ ЖАН-ПОЛЬ САРТРА И СИМОНЫ ДЕ БОВУАР

Проблемы человеческого бытия неоднократно занимали умы философов различных направлений. Вслед за философами эпохи Возрождения, продолжая путь антропологической философии 19 века, философы 20 столетия осуществили новый поворот к человеку. Среди целого ряда направлений философских учений этого времени можно выделить одно из наиболее влиятельных. Речь идет об экзистенциализме. Определенный в Советской России как «крайне реакционная форма современного идеалистического мракобесия», в настоящее время экзистенциализм представляет большой интерес для философских исследований, так как раскрывает вечные, а следовательно, и актуальные по сей день вопросы человеческого бытия.

Жан-Поль Сартр (1905-1980) - крупнейший философ 20 века, писатель, драматург, эссеист, критик, этик и эстетик родился в Париже, выходец из крупной протестантской буржуазии, окончил Эколь Нормаль и, отслужив положенный срок в армии, преподавал философию в одном из лицеев Гавра. Сам Сартр считал, что был некрасив. Он был на 3 см. ниже своей жены, известной и незаурядной личности – Симоны Де-Бовуар. Но красавица Симона не обращала внимания на неказистость поклонника, она была очарована его умными речами, недюжинным интеллектом, остроумием и не в последнюю очередь тем, что у них было много общего во взглядах на жизнь и на их любимую философию. Со студенческих лет за Симоной закрепилась слава опасного полемиста, легко улавливающего неуверенность или фальшь в аргументах собеседника.

Судя по всему, она была единственным достойным противником Сартра, невероятно азартного в дискуссии, а уж разглядеть в темпераментном оппоненте страстную женщину ему, не менее азартному в покорении слабого пола, не составляло труда.

Вместо руки и сердца Жан-Поль предложил своей возлюбленной заключить пакт: быть вместе, но при этом оставаться свободными. Симону, которая больше всего на свете дорожила своей репутацией свободно мыслящей особы, такая постановка вопроса вполне устраивала, она выдвинула лишь одно встречное условие: взаимная откровенность всегда и во всем – как в творчестве, так и в интимной жизни. Знать мысли и чувства Сартра представлялось ей более надежной гарантией их отношений, нежели законный брак.

Их культура, память, ненасытность творчеством и жизненной потребностью поражали всех. Кто же они, Жан-Поль Сартр и Симона де Бовуар? Каким образом познать, измерить эту пару, вошедшую в историю мировой философии? Именно это, я хотела бы рассмотреть в этой исследовательской работе. И для этого, мне необходимо поставить перед собой ряд задач, для выполнения цели: 1) исследовать биографию Жан-Поль Сартра; 2) исследовать биографию Симоны де Бовуар; 3) изучить их совместную жизнь.

Жан-Поль Сартр родился 21 июня 1905 года в Париже. Он был единственным ребенком Жана Батиста Сартра, морского инженера, который умер от тропической лихорадки, когда Жан-Полю было всего лишь 15 месяцев, и Анн-Мари Сартр, урожденной Швейцер, - она происходила из семьи известных эльзасских ученых и была двоюродной сестрой Альберта Швейцера. Дед мальчика, профессор Шарль Швейцер, филолог-германист, основал в Париже институт современного языка.

Семья переехала в родительский дом в Мёдоне.

Окончив Высшую школу Эколь Нормаль в Париже с диссертацией по философии, Сартр несколько лет преподавал философию в одном из лицеев Гавра. В 1933-1934 гг. стажировался в Германии, по возвращении во Францию занимался в Париже преподавательской деятельностью (1929 – 1939).

Родилась 9 января 1908 в Париже, получила строгое буржуазное воспитание, что описано в ее книге «Воспоминания благовоспитанной девицы» (1958). Ее отец Жорж де Бовуар был адвокатом, сибаритом. Фрэнсис, мать Симоны, - напротив, ревностная католичка. В конце Первой мировой войны семья де Бовуар обнищала. Отец, вложивший свой капитал в акции железных дорог России, был вынужден теперь работать на обувной фабрике. С беззаботной жизнью было покончено: прислугу уволили, а семья переехала в маленькую квартиру. Единственным утешением Симоны

были книги. Ее успехи в игре на фортепиано и пении были более чем посредственными. По математике у нее были низкие оценки из-за плохого почерка. В преддверии эпохального 1929 года, во время учебы в Сорбонне - встречи с Жан-Полем Сартром - Симона де Бовуар уже была непохожей на других интеллектуалок. Ей шел 21-й год, а ему — 24-й. Он заметил ее сам, но почему-то сначала подослал к ней своего друга. Когда же всей компанией они стали готовиться к заключительным экзаменам, Сартр понял, что встретил самую что ни на есть подходящую спутницу жизни, в которой его удивляло «сочетание мужского интеллекта и женской чувствительности». А она в свою очередь впоследствии писала: «Сартр в точности соответствовал грезам моих пятнадцати лет: это был мой двойник, в котором я находила все свои вкусы и пристрастия...» Она признавалась, что «будто встретила своего двойника» и «знала, что он останется» в ее жизни навсегда. Они не имели ни детей, ни общего быта, ни обязательств, пытаясь доказать самим себе, что только так можно почувствовать радикальную свободу. В 1938 году Бовуар и Сартр обосновались в Париже. Здесь они продолжили свою педагогическую деятельность, получив должности преподавателей философии. Стоит сказать, что они и в этот период, и в дальнейшем никогда не жили под одной крышей.

Большую часть своих отношений они общались исключительно по переписке. Сартр часто изменял своей спутнице жизни, и ее это абсолютно не смущало. Самый интересный факт, что она не только заводила отношения с мужчинами, но и с женщинами. Бывали такие моменты, что девушка была любовницей и Сартра и Симоны. Раз выходила замуж, брак который продлился 14 лет. Но душой и сердцем она всегда оставалась с Сартром. Они не имели детей, ни общего быта, ни обязательств, пытаясь доказать самим себе, что только так можно почувствовать радикальную свободу. Их жизнь была чрезвычайно интересна, каждый из них добился очень много в своей карьере, вложили большой труд в творчество. Симона и Сартр никогда не жили вместе, но умер он находясь со своей любимой. И после смерти Симона жила рядом с тем кладбищем, где был похоронен Жан-Поль. Она умерла через 6 лет в полном одиночестве.

Список литературы:

1. Введение в философию: Учебник для вузов. В 2 ч. Ч.1/Под ред. И. Т. Фролова.- М. :Политиздат,1989. С. 314-332.
2. Долгов К. М. Эстетика Ж.-П. Сартра // Знание Эстетика. М. :Знание,1990. №3.
3. Сартр Ж.-П. Слова / М. :Прогресс,1966.

4. Сартр Ж.-П. Стена, Избранные произведения / М. : Издательство политической литературы, 1992.
5. Философский словарь/под ред. Розенталя М. М., Юдина П. Ф. М. : Политиздат, 1963. С.513.
6. Грецкий М. Н. Марксистская философская мысль во Франции. М. : Изд-во Московского ун-та, 1977.
7. Долгов К. М. Эстетика Жана-Поля Сартра. М. : Знание, 1990.
8. Журнал/Вокруг Света/ Абсолютные истины Симоны / №4 (2811) / Апрель 2008
Рубрика «Люди и судьбы».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Зотова О.А., Бляхер Л.Е.

**СОЦИАЛЬНЫЙ СМЫСЛ И ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА КАК
ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Проблема существования и функционирования бренда непосредственно связана с особенностями коммуникации, осуществляемой в современном обществе. Обилие информации, буквально наваливающееся на потребителя, требует ее группировки и способов организации ее четкого отбора. Одним из эффективных средств, позволяющих для потребителя снизить окружающую его неопределенность, выступает бренд. Он выступает и механизмом реализации маркетинговых стратегий экономических и политических акторов и важнейшим элементом организации массовой коммуникации. Именно через бренд массовый потребитель включается в социальную и экономическую структуру, обретая определенные характеристики, связанные с престижем и социальным статусом. В то же время, формирование и внедрение бренда остается серьезной проблемой не только в сфере связей с общественностью, но в целом, в отношении функционирования больших социальных групп, объединяемых на основе системы брендов.

Одной из основных проблем связанных с брендингом является сам процесс его создания, т.е. надления товарного знака определенным набором ценностных характеристик, связанных с репутацией, устойчивостью, ценовым диапазоном и отношениями престижа. Рассмотрим этот процесс.

Ключевые этапы создания бренда:

Первый этап: Исследование и структурирование рынка, изучение потребительских предпочтений на данном рынке и особенностей конкурентной среды.

На данном этапе применяются следующие исследовательские методики:

- массовый опрос активных потребителей (Face-to-face interviews).

- экспертный опрос основных участников рынка: производителей и поставщиков (Business-to-business interviews).

Второй этап: Определение отличий и преимуществ бренда.

Для того чтобы потребитель смог отличить марку среди аналогов, он должен четко представлять, чем данный бренд отличается от остальных торговых марок. Отличия могут быть как осязаемыми, так и неосязаемыми.

Третий этап: Разработка стратегии позиционирования.

Позиционирование является важнейшим компонентом системы брендинга. Определяя основу коммуникаций и стратегий развития бренда, позиционирование выстраивает платформу для отношений между брендами и потребителями.

Позиционирование состоит из ключевой идеи бренда, атрибутов бренда и портрета целевого потребителя. Впервые концепцию позиционирования бренда как новый подход к коммуникациям описал Д. Траут в 1971г.

Четвертый этап: Построение концепции нового продукта, включающей уникальное торговое предложение, оптимальный способ его передачи. Разработка имени и упаковки.

На этапе создания креативной концепции бренда происходит формирование образа бренда, разрабатываются модели восприятия и элементы наполнения бренда, и рождается основная творческая идея, которая будет оригинальна, привлекательна и близка целевой аудитории и станет основой диалога бренда с потребителем.

В описательной части креативной концепции и основной творческой идеи бренда, как в руководстве к дальнейшим действиям по формированию образа бренда и созданию вербальной части коммуникационного послания, выделяется две части: визуальная концепция бренда и вербальная концепция бренда.

В процессе разработки концепции продвижения бренда происходит выбор каналов коммуникации в рамках, определенных планом и стратегией маркетинга, способов продвижения бренда, при помощи которых коммуникационное послание будет доноситься до целевой аудитории.

Осуществляется отбор каналов коммуникаций в соответствии со спецификой позиционирования бренда и его креативной концепцией, определяются цели, задачи и

роли каждого из выбранных каналов коммуникации, разрабатывается стратегия их использования и взаимодействия.

Коммуникационная стратегия бренда формирует восприятие бренда его целевой аудиторией.

Таким образом, рассмотрев сущность бренда, методы его формирования и укрепления, можно сделать вывод, что создание бренда - это творческая и трудоемкая работа по формированию определенного восприятия торговой марки потребителем, путем не простого удовлетворения физических потребностей целевой аудитории, а создания доверительных взаимоотношений между потребителем и торговой маркой. Создание его требует не только знания основ маркетинга и коммуникации, но и глубинное изучение ценностей и психологических закономерностей у потенциального потребителя.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. 38-ФЗ.
2. Аакер Д.А. Индивидуальность бренда и ее характеристики // Бренд-менеджмент, 2006, 2.
3. Аакер Д. А. Создание сильных брендов. - М., Изд. Д. Гребенникова, 2003.
4. Барнс Б., Шульц Д. Стратегические бренд-коммуникационные кампании/ Пер. с англ. - М., 2003. - 113 с.
5. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. СПб.: Триз-шанс, 2003. 268 с.
6. Герасимюк Т. Новая коммуникативная реальность. Public Relations в сети Интернет //Маркетинг в России и за рубежом. - 2005. - 4. - с. 16-21.
7. Годин А.М. Брендинг. - М.: Инфра-М, 2004. - 113 с.
8. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. - СПб., Питер, 2007.
9. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. - М.: Наука, 2006. - 144 с.
10. Дэвис С., Данн М. Бренд-билдинг / Пер. с англ. под ред. В. Домнина. - СПб.: Питер, 2005. - 320 с. (Серия "Маркетинг для профессионалов).
11. Корогодина В.И. Контакт с потребителем в пять приемов// Маркетолог. - 2006. - 2.- с. 21-28.
12. Нильсон. Т. Конкурентный брендинг. - СПб.: Питер, 2003. - 208 с. (Серия «Маркетинг для профессионалов»).
13. Овчинникова О.Г. Ребрендинг. - М.: Альфа-Пресс, 2007. - 112 с.
14. Перция В. Брендинг: курс молодого бойца. - СПб.: Питер, 2005. - 215 с.
15. Райс Л., Райс Э. 22 закона создания бренда/ Пер. с англ. - М., 2003. - 213 с.

16. Райс Э. Траут Д. Позиционирование: битва за узнаваемость. - СПб.: Питер, 2004. - 412 с.
17. Робертс К. Lovemarks: Бренды будущего/Пер. с англ. Ю.О.Анохиной. - М.: РИПОЛ классик, 2005. - 312 с.
18. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Особенности современного брендинга (зарубежный опыт). - М., 2006. - 432 с.
19. Спивак В.А. Современные бизнес-коммуникации. - СПб.: Питер, 2002. - 478 с.
20. Тамберг В., Бадьин А. Бренд: боевая машина бизнеса. - СПб.: Питер, 2005. - 336 с.
21. Траут Д. Большие бренды - большие проблемы. - СПб.: Питер, 2002. - 312 с.
22. Яненко М.Б. Торговые марки в товарной политике фирмы. - СПб: Питер, 2005. - (Серия «Маркетинг для профессионалов»).
23. Психологические аспекты комплексного брендинга и роль PR в создании «легенды» // Аналитика, право// http://proconsulting.com.ua/analiz/metodika_research/pr/2007/03/20/psihologicheskie_asp_8609.html.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Канцерева Л.С., Скрабневская Е.С.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНТАЛЬНОСТИ РОССИЯН:
ОТНОШЕНИЕ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
МОТИВЫ К ЕЁ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ**

Воззрения на бедность и благотворительность глубоко укоренены в российской национальной и религиозной традиции. Определенные обычаи, бытовавшие в Российской империи вплоть до XX столетия, были широко распространены и влияли на поведение всех слоев общества. Социальная помощь нуждающимся в России имеет давние традиции. Однако в советское время российской благотворительности в ее прежних формах не стало, она признавалась вредным явлением, все функции попечительства и заботы о гражданах взяло на себя государство. В конце XX века благотворительная деятельность начала возрождаться и на данный день активно развивается.

Распространение благотворительной деятельности в современном обществе рождает потребность в её изучении в рамках социальной психологии. С изменением отношения к благотворительности в государстве изменяется степень и качество освещения данного вопроса. Однако эта проблема не разработана ни зарубежной, ни отечественной социальной психологией.

Благотворительность неразрывно связана с религиями многих конфессий и имеет важное место как в «искуплении грехов», так и в «будущем воздаянии за благое дело» и «улучшении кармы».

Изучением благотворительной деятельности занимается ВЦИОМ. Результаты опросов, проведенных центром исследования общественного мнения показали, что около 50% россиян не участвуют в благотворительной деятельности. В основном, большинство «благотворителей» ограничивались тем, что подавали милостыню на улице или отдавали старые вещи и игрушки в бедные семьи или детские дома. Очень маленький процент людей, которые перечисляли деньги на счет нуждающимся людям, участвовали в благотворительных акциях или концертах.

Чем объясняют люди свою отстраненность от дел благотворительности? Около 60% опрошенных ссылаются на то, что у них и членов их семей слишком много собственных проблем, и они просто не имеют возможности кому-либо еще помогать материально. 16% не верят, что их помощь действительно дойдет до адресата. 17% вообще не видят своего морального долга в том, чтобы помогать нуждающимся: по их мнению, помогать людям, оказавшимся в тяжелом положении, — дело государства и специальных органов, а не частных лиц. 6% придерживаются еще более философского оправдания собственной бездеятельности: в современном мире каждый должен решать свои проблемы сам и не рассчитывать на чью-либо помощь.

Что же заставляет частных лиц и организации жертвовать своим временем, своими средствами, своей жизнью ради помощи другому человеку? Считается, что в основе стремления помочь другому лежит - жалость, человеколюбие и альтруизм. Но есть и другие, не столь добрые и бескорыстные мотивы.

В начале 90х годов XX века началось возрождение российской благотворительности. Представители крупного российского бизнеса, такие как: Владимир Потанин, Дмитрий Зимин, Михаил Ходорковский, стали создавать свои благотворительные фонды. Какие причины заставляли стремиться к благотворительности корпоративных доноров? Это и искреннее желание помочь, и забота о положительном имидже компании, который также является бизнес-активом. Но есть и третья причина - это давление государства. С одной стороны оно, пытается таким образом перераспределить доходы в обществе. С другой стороны, чиновники, ухватившись за тему социальной ответственности бизнеса, пытаются с ее помощью решить проблемы, которые сами решить не в состоянии.

Также, в начале 1990-х филантропы часто с помощью пожертвований нелегально снижали свои налоги. В результате многие льготы для них были отменены. До 2008 г.

(с этого года компании и люди, занимающиеся благотворительностью, смогут не платить налоги с доходов, полученных от инвестирования их средств), донорам приходилось платить удвоенные налоги. Благотворитель сначала зарабатывал деньги и платил налог на прибыль, потом жертвовал их, и с пожертвования снова вычитался налог. Пытаясь обойти это препятствие, предприниматели прибегали к сложнейшим схемам с использованием офшорных компаний. При этом кроме риска угодить под суд за нарушение налогового законодательства, жертвователю (который официально таковым уже не являлся) терял контроль над использованием своих денег. А также получатели же помощи должны были заплатить подоходный налог.

Еще одна из причин пассивности благотворителей - это «выбор» нуждающихся. Кому предпочитают помогать в России? Больным детям, сиротам и церкви. Список же тех, кому помогать не любят, гораздо длиннее. Это пожизненные инвалиды, старики (да и вообще все, кто старше 18 лет), бездомные, заключенные, ВИЧ-инфицированные, представители не титульных национальностей, люди в трудных жизненных обстоятельствах. Им помогают значительно меньше и реже. Причина в том, что благотворители хотят видеть конкретный результат своей помощи и как можно быстрее, и останавливают свой выбор на тех вариантах, где это более реально. А это одна из корыстных причин благотворительной деятельности.

Государство не стремится улучшить положение благотворительных организаций. Большинство сегодняшних некоммерческих фондов и обществ помощи - это волонтеры, добровольцы, несущие крест помощи. Государство не контролирует рост цен на арендуемое благотворительными организациями помещение.

Еще одной причиной нежелания россиян делать добрые дела является большое число людей, желающих нажиться на мягкосердечии граждан. Случаи мошенничества под маской благородства дискредитируют благотворительность как таковую. До сих пор в сознании людей сильна установка, что все деньги украдут или они попадут вовсе не туда, куда хотел бы сам жертвователю.

Одной из корыстных сторон благотворительной деятельности является использование её, как элемента PR-деятельности. Формирование посредством благотворительной деятельности положительного имиджа компании, кандидата во время предвыборной кампании или малоизвестного певца, стало активно использоваться в сфере бизнеса, политики, шоу бизнеса, спорта.

Также появилась мода на благотворительность. Проявляется это в форме волонтерской деятельности и в основном распространено в молодежной среде. Ходить по детским домам, домам малютки, больницам распространено среди активной

молодёжи. Благотворительность в данном случае заключается в жертвовании свободным временем, вниманием, заботой. Эта мода на волонтерство - положительные мотив в благотворительной деятельности.

Какими бы ни были мотивы благотворительности: искреннее стремление помочь, попытка замоливать грехи, потешить самолюбие, мода, PR, - но филантропов в мире становится все больше. Корыстные мотивы или нет, важен сам факт помощи и получения её адресатом.

Список литературы:

1. О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций : ФЗ от 30.12.2006 г. № 275-ФЗ // Российская газета. 2007. 11 января. С. 12-14.
2. Ожегов СИ., Шведова Н.Ю. Толковый словарь Русского языка. М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. 944 с.
3. Чудинов А.Н. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. М.: 1910. 678 с.
4. Толковый словарь русского языка: В4 т. Т. 4 / Под ред проф Д. Н. Ушакова. М.: ТЕРРА, 1996. 752 с.
5. Зелькова Л.П. Первый благотворительный капитал// Коммерсантъ. 2009. №7. С. 23
6. Ключевский В.О. Добрые люди древней Руси Богословский // Вестник. 1892. № 1.
7. URL: <http://www.forbes.ru/rating/ekonomika-package/lyudi/64547-milliardery-2011-goda-novyi-reiting-forbes> (дата обращения 21.03.2011).
8. URL: <http://www.philanthropy.ru/analysis/2010/09/29/3422> (дата обращения 21.03.2011).
9. URL: <http://www.wciom.ru/> (дата обращения 23.03.2011).
10. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite> (дата обращения 24.03.2011).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Карамов В.Р., Смоляков В.А.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Вызревание в недрах постиндустриального общества основ постэкономического строя представляет собой наиболее глубокое социальное изменение последних столетий человеческой истории. В процессе этой трансформации происходят радикальные сдвиги во всех сферах жизни, разумеется, изменяются социальная структура и роль основных общественных институтов. Модификация характера взаимодействия между традиционными классами индустриального общества и новыми социальными группами, порожденными информационной революцией, стала привлекать внимание исследователей по мере формирования представлений о постиндустриальном содержании порядка, находящегося в стадии становления. Однако вплоть до начала 90-х годов прошлого столетия анализ социальной стороны данной проблемы, по мнению автора, практически не затрагивал ее экономической составляющей; в результате многие значимые процессы, развивающиеся в постиндустриальном обществе, не получали адекватной оценки. Даже сегодня в научной литературе доминирует подход, в рамках которого социальные проблемы современного постиндустриального общества не связываются непосредственным образом со складыванием основ постэкономического строя с присущей ему классовой стратификацией. Поэтому автор начинает рассмотрение природы неравенства в постиндустриальном обществе и образование новой социальной структуры в ходе постэкономической трансформации с анализа позиций, сформировавшихся в

социологии еще в 1960-е годы и, с определенными модификациями, по сей день определяющих ее угол зрения на весь комплекс данных проблем¹.

Неравенство доходов в России перерождается из стимула в фактор депрессии. По данным Росстата о различиях в денежных доходах социологи и экономисты увидели изменения структуры слоя самых богатых: состоятельные чиновники вытесняют из него предпринимателей, банкиров, специалистов одним словом - средний класс.

При этом самые высокие доходы получают те самые чиновники, от которых и зависит перераспределение богатства. Порядка 30 % доходов страны, по данным Росстата получает сегодня 10% самых богатых, а 10% самых бедных – лишь 1,9% суммарных доходов. Следует четко понимать, что явлениям имеющим место предшествовал целый ряд событий в предшествующих периодах. Именно в призме данного вопроса следует анализировать проблему. Никогда в России не было социального неравенства, подобного нынешнему», - заявляет глава Росстата. Именно этим объясняются парадоксальные, на первый взгляд, результаты социологического исследования, проведенного его ведомством: с одной стороны, доля бедного населения в России не уменьшается, и в то же время россияне в последние годы стали лучше питаться, покупать больше мобильных телефонов, автомобилей, в целом уровень благосостояния улучшается. Однако в относительных показателях ситуация все же остается критической. И более того, без разумных системных мер со стороны государства. В России сегодня средняя семья расходует на питание до 25% доходов, и это является не самым лучшим показателем, рассказал глава Росстата, ссылаясь на результаты исследования под названием «Россиянин в зеркале потребления». И таких «бедных» семей в РФ не становится меньше. Вот сравнительные данные по доле, которую занимает покупка продуктов питания в доходах российской семьи (чем меньше эта доля, тем благополучнее живет семья): 1990 г. - 36,1%; 2000 г. - 49,4%; 2005 г. - 36,1%.

2008 г. - 21,9% 2009 г. - 33,7%. Определить, кто из россиян бедный, а кто богатый, бывает очень непросто, жалуются социологи. «Мы уже 20 лет идем по пути капитализма, по пути наращивания частной собственности. Многие наши сограждане после приватизации квартир, участков земли и тому подобного имеют достаточно серьезную собственность. Можно ли считать бедным пенсионера, который сидит на социальном пособии и едва сводит концы с концами, но обладает достаточно заметной собственностью? Это к вопросу кто бедный, а кто нет». Реальная стоимость такой

¹ В.Л. Иноземцев «Социальное неравенство как проблема становления постэкономического общества».

собственности может достигать несколько сотен тысяч долларов. Во всех развитых странах уровень налогообложения на собственность составляет примерно от 0,5 до 1,5% их рыночной цены. В России он совершенно ничтожен и составляет порядка нескольких тысячных процента. В России присутствует нестабильность, по сравнению с теми самыми цивилизованными странами, больше, чем в 100 раз. У нас нет представления не только о величине нашего богатства, но мы даже толком не можем сказать, какое богатство люди имеют на руках, а налоговые сборы очень часто исчисляются неадекватно реальной стоимости объектов налогообложения, в том числе из-за недоучета и недооценок реально существующей частной собственности. Российский вариант социальной дифференциации примечателен тем, что в виду своей «молодости» Российское общество находится еще на стадии формирования, и вместе с тем не сложился основной костяк любого капиталистического общества – средний класс. В целом государственная политика всячески поощряет малый бизнес, а именно он является своеобразным инкубатором для среднего класса.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Костюк А.А., Ткачук Л.И.

**ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХАБАРОВСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
(ПРОЕКТ «РЕФ – РЕФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ»)**

В настоящей статье изложен опыт создания информационного интернет-ресурса в рамках учебного процесса, проводимого со студентами 4 курса факультета Финансист ХГАЭП (гр. ФК-71, ФК-72, ФК-73). Речь идет об интернет-сайте «РЕФ – Реформирование финансов», доступном в сети Интернет по адресу <http://www.ref.web-mayak.ru> (далее будем называть этот сайт - РЕФ). Проект РЕФ создавался нами совместно со студентами 4 курса факультета Финансист в рамках изучения дисциплины «Бюджетная система РФ» (осенний семестр 2010-2011 учебного года) и представляет собой структурированный информационный ресурс по теме «Бюджетная система РФ». Далее мы рассмотрим предпосылки создания проекта РЕФ, сам процесс создания (разработки) проекта РЕФ, содержимое и структуру размещенной информации, кратко - техническую сторону проекта РЕФ, и самое главное – итоги, роль и перспективы проекта РЕФ в рамках учебного процесса со студентами 4 курса факультета Финансист ХГАЭП и в целом - современных интернет-технологий в учебно-педагогической деятельности.

Предпосылки создания проекта.

Проект РЕФ создавался в период с сентября по декабрь 2010 года. Основной целью проекта была - апробация возможности использования современных интернет-технологий (в частности - веб-технологий) для повышения эффективности учебного процесса со студентами 4 курса факультета Финансист ХГАЭП.

При создании проекта ставились задачи:

1) создать информационный ресурс по теме «Бюджетная система РФ» в соответствии с учебной программой по этой дисциплине;

2) повысить интерес студентов к предмету «Бюджетная система РФ» за счет возможности каждому внести свой персональный вклад в создаваемый общими усилиями проект;

3) апробировать методики руководства достаточно крупной группой «разработчиков» веб-проекта, в качестве которых выступали студенты 4 курса факультета Финансист ХГАЭП.

Техническая сторона.

Для дальнейшего понимания кратко охарактеризуем технические моменты реализации проекта. Информационный ресурс РЕФ представляет собой динамический интернет-сайт, т.е. предполагается, что информация (содержимое, контент), размещенная на таком сайте, регулярно добавляется и изменяется. В качестве системы управления содержимым (Content Management System, общепринятая аббревиатура - CMS) проект РЕФ использует серверный скрипт «InstantCMS». «InstantCMS» – это свободно распространяемый программный продукт, т.н. «движок» для сайтов, который создается совместными усилиями энтузиастов - его разработчиков. Использование «InstantCMS» при определенных условиях не предполагает приобретения прав на это у его владельца (разработчика).

Выбор «InstantCMS» в качестве CMS-системы управления содержимым проекта РЕФ определил тот факт, что данная система представляет собой готовое решение для создания проектов типа «социальная сеть», а именно, предполагающих:

- много пользователей, участвующих в развитии информационного проекта (принцип «not alone» в генерации контента информационного ресурса);

- разделение прав пользователей на создание, доступ и модификацию информации - «InstantCMS» использует ролевую модель разделения доступа к данным (основную в настоящее время);

- наличие административной роли пользователей («суперпользователя»), для которой доступны все функции по управлению системой, в т.ч. функции управления остальными пользователями системы (рисунок 2).

Система «InstantCMS» в ходе использования в рамках проекта РЕФ зарекомендовала себя как надежный, удобный и легко расширяемый программный продукт.

Проект РЕФ с момента запуска и до настоящего времени физически размещен на сервере в Москве.

Процесс создания.

Создание проекта РЕФ началось с развертывания системы «InstantCMS» на удаленном сервере и ее настройки. Этот этап занял очень непродолжительное время – несколько часов.

Далее на первый план вышла организационная сторона проекта. На ближайшем учебном занятии студентам была изложена суть проекта, их роль в нем. Первым шагом для участия проекта была регистрация себя в качестве пользователя.

В рамках учебного процесса по дисциплине «Бюджетная система РФ» предполагалось написание студентами рефератов. Однако теперь им было предложено оформить рефераты не в классическом бумажном виде, а как статьи на сайте РЕФ.

Кроме того, каждый студент должен был выбрать себе одну из трех дополнительных ролей участника проекта, по своему желанию: 1) дизайнер, 2) специалист по тестированию, 3) специалист по логической структуре информации – и в соответствии с выбранной ролью вносить предложения по усовершенствованию сайта.

Также было предложено каждому студенту задать 2 вопроса в раздел «вопросы и ответы» сайта по теме «Бюджетная система РФ».

Процесс работы над проектом начался сразу же после вводного занятия: были отмечены регистрации, появились первые публикации, вопросы в разделе «вопросы и ответы» сайта, вопросы в форум. Сразу же «специалисты по тестированию» выявили некоторые ошибки в работе системы (например, проблемы с локальным временем и часовыми поясами и др.).

С течением времени ресурс РЕФ начал активно наполняться содержимым – участники проекта (студенты), размещали свои статьи. Публичный характер интернет-ресурса позволил проводить оценку работ быстро, эффективно и прозрачно, сразу выявлять допущенные ошибки либо неактуальность предоставленной информации. Также это позволило присоединиться к оцениванию работ студентов еще одному преподавателю кафедры финансов. Процесс публикации статей и их оценивания в таком режиме происходил очень активно.

Со временем объем размещенной информации стал достаточно большим. Это потребовало произвести смену дизайна сайта с целью улучшить схему восприятия информации. Также со временем был осуществлен еще ряд нововведений:

- создан раздел «Новости»;
- создан раздел «Законодательство»;
- разработан и внедрен механизм интеллектуального поиска по статьям сайта;
- создан раздел «Ссылки на официальные сайты»;
- создан внутренний раздел для управления и учета опубликованных статей студентов;

- подключены RSS-ленты новостей с сайтов Минфина РФ (<http://minfin.ru>) и журнала «Бюджет» (<http://www.bujet.ru>). RSS-ленты позволяют автоматически отображать новые материалы с сайта-источника на сайте-подписчике этой ленты;

- разработан функционал «выбрать случайную статью» - при переходе по ссылке выбирается случайная статья из каталога по теме «Бюджетная система РФ».

Также в ходе учебного процесса студенты могли публиковать дополнительные статьи для того, чтобы «исправить» свою низкую оценку за выполняемые на занятиях задания, а также для того, чтобы «компенсировать» пропуски занятий.

В итоге к концу семестра был сформирован достаточно большой информационный ресурс, содержащий статьи по теме «Бюджетная система РФ», комментарии преподавателей к статьям, законодательные и нормативно-правовые документы по теме «Бюджетная система РФ», имеющий простой и функциональный дизайн.

Состав и структура информации.

В итоге к декабрю 2010 года на сайте РЕФ было опубликовано около 100 уникальных статей студентов по теме «Бюджетная система РФ».

Доступ к статьям возможен:

1) по алфавитному списку на главной странице – самый простой и очевидный способ;

2) через интеллектуальный поиск статей – на сайте РЕФ при вводе поисковой фразы осуществляется превентивный поиск по заголовкам статей, опубликованных на сайте, и предлагается список статей, удовлетворивших условиям поиска;

3) через механизм ключевых слов, или «тегов» - каждая статья может быть помечена несколькими ключевыми словами, характеризующими ее содержание, в итоге формируется т.н. «облако тегов» - перечень всех тегов, причем чаще встречаемые имеют больший размер шрифта, что отражает популярность данного тега;

4) через механизм «выбрать случайную статью» - при переходе по этой ссылке выбирается случайная статья из каталога по теме «Бюджетная система РФ».

К декабрю 2010 года на сайте РЕФ было около 70 зарегистрированных пользователей.

Результат.

Полагаем, что результаты проекта РЕФ можно однозначно считать положительными во всех отношениях, перечислим основные аспекты.

1. Был сформирован информационный ресурс по теме «Бюджетная система РФ» - перечень статей в соответствии с учебной программой кафедры по этой дисциплине. Этот ресурс создан совместными усилиями студентов, каждый внес свой вклад в общий проект, что отражает значимость и в то же время ответственность каждого из участников проекта. Практически все статьи оценены и отрецензированы преподавателями кафедры финансов, что обеспечивает максимальную актуальность размещенной информации. Информационный ресурс РЕФ мог стать одним из основных источников информации по теме «Бюджетная система РФ» при подготовке студентов к экзамену, а также для дальнейшего обучения. По очень широкому запросу «реформирование финансов бюджет» в поисковой системе Яндекс интернет-сайт РЕФ находится на 8 позиции, что является просто отличным результатом для проекта, существующего менее полугода. Это отражает качество информации, размещенной на сайте РЕФ.

2. С точки зрения методики преподавания можно сказать, что создание проекта РЕФ сопровождалось неподдельным интересом со стороны студентов. Это было, поскольку проект использовал популярные сейчас интернет-технологии, он был новым и нестандартным, имел в своей основе популярную в настоящее время идею «социальных сетей» и общения через интернет. Система публикации статей позволяла проводить рейтинги статей («+/-» за статью), система управления пользователями позволяла учитывать рейтинг пользователя исходя из его активности на сайте, т.е. в зависимости от количества опубликованных материалов, комментариев, вопросов и др., а также голосованием других пользователей («+/-» за пользователя). Это позитивно влияло на интерес всех участников проекта, стимулируя к размещению качественного контента и повышению активности на сайте.

3. В ходе реализации проекта РЕФ были проверены на практике возможности разработки сложного информационного проекта крупной командой разработчиков. Можно сделать вывод, что при условии наличия заинтересованности разработчиков в конечном либо текущем результате, возможно создать качественный проект.

Опыт, описанный в настоящей статье, может быть использован в ходе учебно-педагогической деятельности преподавателями ХГАЭП и прочих учебных заведений. Это позволит сделать учебный процесс студентов еще интереснее и эффективнее, кроме того, использование таких методик позволяет дать студентам дополнительные знания в современных бизнес-технологиях, а значит сделать их специалистами широкого профиля, способными уверенно ориентироваться в условиях современной динамично развивающейся инновационной экономики.

Список литературы:

1. Информационный ресурс «РЕФ – Реформирование финансов» - <http://ref.web-mayak.ru>.
2. Система «InstantCMS» URL: <http://instantcms.ru>.
3. Сайт Минфина РФ URL: <http://minfin.ru>.
4. Сайт журнала «Бюджет» URL: <http://www.bujet.ru>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Лихачева Н.С., Ревич И.М.

АТЕИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Данная работа посвящена атеизму, как социальному явлению, в современном мире. В исследовании рассматриваются основные этапы развития антирелигиозного направления, предпосылки к его появлению в России и влияние сети Интернет на атеистические взгляды молодежи.

Проблема веры в Бога является чрезвычайно актуальной в современном мире. Сегодня все чаще мы встречаем религиозных людей, которые слепо отстаивают правоту своей точки зрения, совершенно не замечая ни противоречий внутри самой веры, ни проблем, которые ставят перед верой современные культура и наука. Наивная и простая вера отталкивает нас. С другой стороны, людей отталкивает и однозначный атеизм, который, по сути, сводит все происходящее в мире к физическим процессам.

Интуитивно ощущая, что в мире есть нечто более высокое, чем человек, люди часто не в состоянии сформулировать своё интуитивное восприятие этого феномена четко и непротиворечиво, они не хотят, да и не могут отрицать его наличие. Иными словами, людям хоть и хочется верить и найти свой путь веры, но простой и наивный тип религии не кажется им идеалом. Это противоречие, казалось бы, затрудняющее жизнь современному религиозному человеку, является на самом деле источником жизненности, так как оно ведет нас к постепенному формированию нового типа веры, которая будет, с одной стороны, не наивной, а с другой - дающей жизнь. Такой тип веры большое количество ученых определяет как гуманистический атеизм.

Вера сама по себе может быть как добрая, светлая, возвышающая, так и злая, агрессивная и унижающая. Все чаще мы можем наблюдать веру, которая нарушает свободу личности, которая представляет угрозу жизни.

Так, например, в исламе возможны такие его толкования, которые могут привести к агрессии - борьба за чистоту веры, что недалеко от терроризма и кровной мести. Немало людей становятся жертвами религиозных течений, возникших и на основе христианства. В связи со всем этим у людей складывается негативное отношение к религии как таковой. В Боге некоторые видят первоисток всех бед, а выход из всей этой ситуации таким людям кажется только в принятии атеизма.

С нашей точки зрения, атеизм - это исторически разнообразные формы отрицания религиозных представлений и культа и утверждение самоценности бытия мира и человека [7; 28]. Атеизм это не особая наука. Это выводы из материализма, иногда из агностицизма, а иногда даже из объективного идеализма.

В своей истории атеизм прошел ряд этапов. Особый вклад в развитие современного атеистического движения внесли представители материалистического свободомыслия Древней Индии, Древнего Китая, Древней Греции и Древнего Рима.

Особая роль в навязывании атеистического мировоззрения принадлежит В. Ленину. Вообще, ленинский большевизм должен был быть лекарством от религии как социальной болезни, но это лекарство оказалось хуже самой болезни.

В. И. Ленин постоянно подчеркивал, что причины возникновения и существования религии коренятся не только в социальных условиях жизни человека, но и в процессе развития человеческого познания, т. е. религия имеет гносеологические корни. В. Ленин высказал глубокую мысль о том, что уже в самом простом обобщении (абстракции) вместе с правильным познанием имеется возможность возникновения ошибочных представлений потому, что абстрагирование обязательно связано с некоторым отрывом от действительности [10]. Но все дело в том, борьба против религии в этом случае превратилась в репрессивное уничтожение носителей религиозного сознания. Воинствующий атеизм стал практикой тоталитарного государства.

В 1925 г. при поддержке государства был основан «Союз воинствующих безбожников», проводивший целенаправленную кампанию, по «преодолению» религии. В том же году был создан «Интернационал пролетарских свободомыслящих». В Советском Союзе пропаганда атеизма активно осуществлялась и через систему народного образования. На протяжении советского периода были изданы тысячи книг по «научному атеизму», выходили специальные атеистические журналы («Наука и

религия», «Атеистические чтения» и др.), проводилось огромное количество мероприятий, призванных насаждать атеистическое мировоззрение и искоренять «религиозные предрассудки».

Насаждение атеизма осуществлялось не только с помощью пропаганды. Оно сопровождалось прямым физическим уничтожением служителей Церкви и верующих, начавшееся еще в годы гражданской войны в рамках «красного террора». С конца 1920-х годов репрессии по отношению к верующим приобрели систематический характер и были несколько ослаблены только во время Великой Отечественной войны [17].

Весь этот советский опыт сегодня оставляет значительный вклад в сознание и мысли атеистов. В современном же мире, с увеличением информационного пространства у современных приверженцев атеистического направления появляется все больше возможностей для развития и пропаганды своей веры.

Так, распространение получило такое направление, как атеизм в интернете. Его популярность обусловлена рядом причин. Во-первых, широкое проникновение компьютеров практически во все области деятельности человека и бурное развитие глобальных сетей позволяет человеку быстро и без усилий получить представление о том или ином явлении культуры, каковым, в частности, является атеизм. Во-вторых, атеисты в большинстве своем являются людьми достаточно образованными и технически грамотными, потому им не составляет труда излагать свои мысли в электронном виде, а некоторым даже обеспечивать работу сайтов, посвященных атеизму.

В-третьих, кроме как в Интернете, атеистам выступать, по сути, и негде - СМИ их не любят, маргинальные издания доступны только узкой группе читателей, издавать что-то самим экономически рискованно.

Еще одной проблемой современности можно считать, что атеизм сегодня - религия молодых, которым вовсе не нужно знание диамата. В Бога они не верят «просто так». Попыткой хоть как-то объяснить свое неверие, нащупать границы своего мировоззрения можно объяснить различные атеистические сайты и сетевые сообщества. Ниже представлена классификация тех людей, которых может встретить верующий на таких интернет-площадках.

Люди без гуманитарной основы. Под гуманитарной основой имеется в виду знакомство с текстами классической литературы в рамках школьной программы. Другими словами, в наши дни, на фоне всех геополитических неурядиц и катаклизмов, произошел глобальный гуманитарный провал, из темноты которого вышли новые

люди. Это новые люди, которых пока немного, лишены связи с гуманитарной культурой своей страны. Люди, не знакомые с миром религий.

Люди догмы. Кроме отрицания Бога, у этих представителей есть следующие утверждения. Их можно подытожить в двух-трех постоянно повторяющихся в атеистических сообществах мантрах типа «все верующие - тупые» или «РПЦ - отстой».

Люди брани. Главная цель любой дискуссии для этих людей - выиграть спор, первым заявить, что верующий оппонент не прав.

Люди без родины. Ненависть к Русской православной церкви - это, как правило, часть общего комплекса ненависти к России.

Люди научного мифа. Нынешний атеист считает себя наследником научных школ и даже дерзает говорить от имени науки. Главным аргументом «научности» атеистического мировоззрения считается американское социологическое исследование, показывающее отсутствие у тамошней профессуры вкуса к баптистским собраниям.

Кроме вышеуказанных тенденций, изменяется и отношение к пропаганде атеизма. Так, начав с «Антирелигиозной азбуки» в СССР, атеисты пришли к более современным методам агитации.

Конечно, главным акцентом всех атеистов последних столетий была ссылка на науку. Оставляя без внимания тот факт, что многие известные ученые были верующими, безбожники ловко внедряли в массы мысль, что наука и вера - вещи несовместимые, а верующие - народ темный.

Современные атеисты не отказались от своего. Так, в Интернете есть сайт, который так и называется «Научный атеизм». Он иногда обновляется, обрастая новыми материалами, есть форум, на котором ведутся обсуждения, есть небольшая библиотека электронной литературы. Но, кажется, основное его орудие - это рассылка новостей, которая, как правило, состоит из подборки заметок, собранных из различных СМИ.

Таким образом, сегодня в России сложилась очень интересная ситуация, когда государство и элиты позитивно относятся к церкви; церковь вовсю старается не упустить своего; большая часть населения во что-то верит, при том, что это «что-то» частично является традиционными церковными догматами, а частично им противоречит; различные секты и менее опасные шарлатаны пытаются этим пользоваться; СМИ только усугубляют ситуацию, поддерживая, часто искусственно и просто лживо, полумистические представления о мире; а наука если и не молчит, то старается не особо высываться по этому поводу. На этом фоне атеисты-энтузиасты - одни из немногих, кто стремится сохранить ясность сознания.

Список литературы:

1. Атеизм в СССР: становление и развитие. Сб.статей. М. : Мысль, 1986. 238 с.
2. Вопросы научного атеизма. Победы научно-атеистического мировоззрения в СССР за 50 лет. М. : Мысль, 1967. 463 с.
3. Деятели Октября о религии и церкви. М. : Мысль, 1968. 318 с.
4. Кувакин В. А. Мировоззрение В. И. Ленина. М. : Издательство МГУ, 1990. 207 с.
5. Ленин В. И. О значении воинствующего материализма. // Ленин В. И.. ПСС. Т.45. URL: <http://vi-lenin.ru/?cat=76> (дата обращения 22.03.2011)
6. Луначарский А. В. об атеизме и религии. М. : Мысль, 1972. 166 с.
7. Ярославский Е. Библия для верующих и неверующих. М. : ГАИЗ, 1965. 420 с.
8. Ортега-и-Гассет Х. В гуще грозы // Иностранная литература. 1998. №3. URL: <http://magazines.russ.ru/inostran/1998/3/ortega.html> (дата обращения 24.03.2011).
9. URL: <http://ateist.ru/4atheo.htm> (дата обращения 22.03.2011).
10. URL: <http://atheism.su/lenin-o-religii-i-cerkvi/2/> (дата обращения 22.03.2011).
11. URL: <http://atheism.su/propaganda-ateizma/> (дата обращения 21.03.2011).
12. URL: <http://religion.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000000/st004.shtml> (дата обращения 23.03.2011).
13. URL: <http://ufn.ru/tribune/nirvsm.html> (дата обращения 22.03.2011).
14. URL: <http://www.ateism.ru/articles/tazhurisina02.htm> (дата обращения 22.03.2011)
15. URL: <http://www.ateismy.net/content/spravochnik/history/stalin2.php> (дата обращения 20.03.2011).
16. URL: http://www.atheism.ru/library/Koriavko_1.phtml (дата обращения 24.03.2011).
17. URL: <http://www.militia-dei.spb.ru/?go=mdbase&id=9> (дата обращения 24.03.2011).
18. URL: <http://www.thezeitgeistmovement.ru/forum/topic/163-современный-атеизм-и-его-демография/> (дата обращения 23.03.2011).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Лихачева Н.С., Захарова Т.И.

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС И РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Данная работа посвящена определению роли современных политических партий в электоральном процессе. В работе дана характеристика партий, а также анализ электорального цикла на примере выборов в субъектах Российской Федерации 13 марта 2011 года. Особое внимание обращено на нарушения в ходе избирательных кампаний.

В современном мире политика стала неотъемлемой частью всех социальных процессов и явлений. Любые изменения или деятельность в этой сфере притягивает большое внимание общественности. Выборы различного рода не являются исключением. Именно выборы являются важнейшей частью политического процесса, ведь в результате участия в них граждан избирается Президент Российской Федерации, депутаты Государственной Думы РФ, депутаты законодательных органов субъектов РФ и органов местного самоуправления. Особое значение приобрели выборы в результате изменения роли в них политических партий.

В условиях нового электорального цикла начало, которому положено ещё в октябре 2010 года, продолжено и в ходе избирательной кампании 2011 года, политические партии играют чрезвычайно важную роль на итоги голосования. Именно поэтому обращение к теме участия политических партий в выборах является актуальным и с научной, и с практической точек зрения.

Согласно ФЗ «О политических партиях», принятом ещё в 2001 году, политическая партия это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской

Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления [2].

Политическая партия должна отвечать ряду требований, определенных вышеуказанному Федеральному закону.

Чтобы обеспечить партии успех на выборах, необходимо эффективно и грамотно организовать избирательную кампанию.

Научные подходы к изучению участия политических партий в выборах связано с теми функциями, которые они должны выполнять в ходе подготовки и проведении выборов: участие в формировании избирательных комиссий всех уровней, подбор кандидатов для формирования списков, проведение соответствующих процедур выдвижения, сбор подписей, финансирование кампаний, создание рекламных продуктов и мн. другое.

Следовательно, даже для осуществления представленных выше элементов, политическая партия должна создать соответствующие штабы, овладеть технологиями проведения выборов, т.е. опираться на научные подходы.

В российских условиях применение различных элементов избирательных технологий осложнено, в том числе, и слабой подготовленностью специалистов в этой сфере. Практика показывает, что очень часто в качестве политических технологов выступают лица, которые не имеют никакой специальной профессиональной подготовки в данной сфере. Вместе с тем у “технологий избирательных кампаний” существует не только своя история, о которой говорилось выше, но и теория, без овладения которой невозможно провести ни одну избирательную кампанию [4; 27-32].

Кроме того, сложность решаемых в течение избирательной кампании задач требует привлечения к ней специалистов не только по политическому маркетингу, но и политологов, специалистов по «паблик рилейшнз» (пиарщиков), журналистов, менеджеров и др.

О том насколько профессионально организуется избирательная кампания той или иной партии, можно судить по ходу и результатам выборов. Например, состоявшиеся 13 марта 2011 года выборы в органы местного самоуправления дают определенное представление об эффективности избирательных кампаний.

Масштаб избирательных кампаний оказался большим. Так, по состоянию на 22 февраля 2011 года, количество избирателей составляло около 24 млн. человек, избирательных кампаний – 3210, а избирательных территориальных комиссий – 24284 [11].

Сами же итоги выборов, по мнению ряда независимых политологов, могут служить показателем снижения доверия к правящей партии. Данная позиция объясняется тем, что в среднем процент голосов, отданных за «Единую Россию», не так высок, как в региональных избирательных кампаниях год назад. Планка в 50% во многих регионах партией не была взята, и она к этому уже не стремится. На выборах в законодательные собрания, согласно данным экзитполов, во многих регионах «Единая Россия» показала результат в районе 40%. Впервые партия власти засекретила эти данные, отказавшись их обнародовать даже после закрытия избирательных участков. Впрочем, «единороссы» делают акцент на том, что главное - завоевать большинство мест в парламенте, а это сделано. Представители КПРФ и «Справедливой России» предварительные итоги выборов назвали провалом «Единой России» [12].

Так называемый «провал» «Единой России» некоторые исследователи связывают с имеющейся у партии конкуренцией. В связи с наличием соперников у каждой партией велась активно избирательная кампания всеми возможными способами. Из них были недопустимые методы – обманы разного рода и нарушения. Так, на одну из горячих линий поступила информация о более чем 630 нарушениях. Яркими примерами такой агрессивной избирательной деятельности могут служить следующие примеры.

Например, конец февраля Курской области ознаменовался скандалами и громкими судебными делами. Следственное управление УВД по Курской области возбудило уголовное дело по факту оскорбления губернатора Александра Михайлова в агитационных материалах партии «Справедливая Россия» [9].

16 февраля 2011 года был избит лидер городского отделения организации «Молодая гвардия» Роман Гуторов, кандидат в депутаты областной думы. Он был одним из организаторов пикета против повышения цен на бензин. Акция проходила на одной из курских автозаправок: активисты протестовали, расклеивая листовки. Вечером того же дня Гуторов, который отправился домой, подвергся нападению на улице Ленина.

Помимо этого было зафиксировано еще большое количество нарушений как во время предвыборной кампании, так и в течение единого дня голосования. Это всё показывает, что партии по-разному используют имеющиеся у них возможности организации электорального процесса, но, к сожалению, политические партии не могут отказаться от фальсификаций и нарушений.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль политических партий в электоральном процессе, особенно на примере выборов 13 марта 2011 года, огромна. Методы и средства, применяемые партиями в целях заполнения голосов, порой

переходят грани допустимого. Нарушаются не только гражданские права, но и законодательство Российской Федерации (в частности ФЗ «О политических партиях», ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ», Уголовный кодекс РФ и пр.). Фальсификация все чаще появляется в избирательных кампаниях и выбирается партиями как одно из средств предвыборного процесса. Все эти факторы складывают негативное отношение людей к выборам, к самому электоральному процессу как таковому, и, как результат, к политическим партиям, которые прибегают к данным методам. Для того чтобы данная ситуация не стала ухудшаться необходимо ужесточать нормативно-правовую базу, наказания за подобные нарушения, контроль за соблюдением всех правил и норм. Также необходимо добраться до сознания избирателей, чтобы они не велись на подобные провокации.

Список литературы:

1. ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ». URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?Regnom=3099 (дата обращения 26.03.2011).
2. ФЗ «О политических партиях». URL: <http://www.newlist.ru/politika/zakonopartii/index.html> (дата обращения 26.03.2011).
3. Ирхин Ю. В., Зотов В. Д., Зотова Л. В. Политология. М. : Юрист, 2002. 511 с.
4. Захарова Т. И. Технологии организации и проведения избирательных кампаний. Хабаровск : ДВАГС, 2001. 72 с.
5. Ленин В.И. Полное собрание сочинений Т. 14. URL: <http://vilenin.eu/t14> (дата обращения 23.03.2011).
6. Парамонов Д. О., Кириченко В. В. Методы фальсификации выборов. Ростов-на-Дону : Принт-Сервис, 2003. 73 с.
7. Соловьёв А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии. М. : Аспект Пресс, 2003. 560 с.
8. URL: <http://www.chest-vibor.ru/chronicles/934/> (дата обращения 23.03.2011).
9. URL: <http://www.chest-vibor.ru/reports/914/> (дата обращения 23.03.2011).
10. URL: <http://www.chest-vibor.ru/reports/907/> (дата обращения 23.03.2011).
11. URL: <http://www.chest-vibor.ru/reports/925/> (дата обращения 23.03.2011).
12. URL: <http://www.cikrf.ru/> (дата обращения 23.03.2011).
13. URL: http://www.chest-vibor.ru/news_smi/993/ (дата обращения 23.03.2011).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Мазур Д.В., Конобеев Г.М.

**РЕВОЛЮЦИЯ СОЗНАНИЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА МОДЕРНИЗАЦИИ
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

В развитии российского общества особая роль принадлежит политической модернизации - процессу формирования, развития и распространения современных политических институтов, практик, а также современной политической культуры. В процессе её осуществления объективно необходимо, с одной стороны, сохранять политическую стабильность как важнейшее условие общественного развития в целом, а с другой, – расширить возможности и совершенствовать формы политического участия граждан, массовую базу реформ.

Политическая модернизация российского общества в начале 2000-х гг. осуществлялась в благоприятных условиях: устойчивый экономический рост, политическая стабильность, постепенное повышение уровня жизни. Однако для её дальнейшего продвижения необходимо не только осознание необходимости реформ, политическая воля реформаторов, но и глубинная трансформация ментальности общества, связанная с усвоением опыта европейской цивилизации модерна. Успешная модернизация предполагает внутреннюю готовность общества к глубоким политическим реформам, ограничивающим власть бюрократии и устанавливающим адекватные «правила игры» для всех основных политических актеров. Эта востребованная временем трансформация ментальности общества определяется нами как «революция сознания».

Стоит отметить, что российское общество не испытало таких фундаментальных духовно-интеллектуальных переворотов, какими на Западе были Ренессанс, Реформация, движение за права человека, заложившие основы рационалистических форм хозяйственной деятельности и современной системы политического представительства. Более того, некоторые сегменты социальной структуры России обладают специфическими проблемными чертами, возникшими в результате сложнейшего взаимодействия историко-психологических, этнических, демографических и культурно-религиозных факторов жизни, заложенных в период Советской власти. Российское общество, по определению А. Ахиезера, является обществом промежуточной цивилизации, которое «вышло за рамки традиционности, но так пока и не смогло перешагнуть границы либеральной цивилизации». В российском обществе и сегодня его современные черты сочетаются с традиционными, причем, по мнению Т.И. Заславской, «трудно сказать, какие из них доминируют». Нынешние формы демократического управления и социокультурного развития страны переживают сегодня глубокий кризис. В российских условиях, где конфронтационная политическая культура глубоко укоренена в социокультурной почве, в океане разбуженной стихии частного и группового эгоизма государство утратило способность отстаивать общенациональные интересы, и само стало объектом своеобразной «приватизации» со стороны наиболее мощных олигархических групп и государственной бюрократии.

В нынешней ситуации для России наиболее желателен и приемлем вариант «мягкого авторитаризма», который наиболее полно и четко отвечает историческому опыту и традициям страны, политической обстановке в современном российском обществе. Его суть заключается в том, что на фоне четкого разделения властей между публичной политикой, которую определяет правящая верхушка, и частной сферой, в которой граждане могут свободно заниматься своим делом, в том числе предпринимательством заключается своего рода негласный общественный контракт о взаимном невмешательстве: полная свобода частной деятельности и в то же время авторитарное формирование и осуществление внутренней и внешней политики. Из этого, в свою очередь, вытекает, что законопослушным гражданам, которые усердно заняты своими собственными делами, а в остальном ведут спокойную частную жизнь, нечего опасаться гнева своих лидеров. Но те, кто критикует правительство за его неподконтрольные действия, кто использует свободу слова для разоблачения nepотизма, кто осмеливается выдвигать альтернативных кандидатов на выборах - все эти люди оказываются в опасности.

Для преодоления ментальной отсталости и осуществления «революции сознания», на наш взгляд, необходимо, прежде всего, пересмотреть вопрос о ценностях. Он должен быть решен не только политической элитой, но и народом. Политическая элита в свете этой переоценки ценностей должна, прежде всего, изменить отношение к себе как властвующему субъекту - перестать быть номенклатурой с её эгоцентрическим самоутверждением за счет страны и народа. Обществу (народу) необходимо преодолеть потребительское, иждивенчески - отстраненное отношение к власти и управлению, сформированное советской административно - командной системой - системой подавления и нивелирования личностью. Всему населению страны необходимо побороть старое мышление, которое, по мнению М.С. Восленского, порождено эпохой «номенклатурного феодализма». Такая трансформация мышления приведет к изменению мотивационно - управленческой культуры граждан, а вместе с ней будет утверждаться образ нового общества, отвечающего требованиям современной эпохи.

«Революция сознания» произойдет, если каждый гражданин будет в ней заинтересован и уверен, что нельзя выработать политическую культуру участия во власти без переоценки потребительской составляющей своей жизни. Это, в свою очередь, будет способствовать успеху модернизации общества, от которой россияне почувствуют в том числе и личную выгоду. Государству в свете этого необходимо разработать систему стимулов получения образования, повышения качества плодов своего труда, например, в виде налоговых послаблений и др.

Новизна и многообразие происходящих в мире перемен столь значительны, что даже в странах с давними демократическими традициями исторически сложившиеся формы демократии нередко дают сбой под давлением новых реальностей. Не изменив свое мышление и оценок реальности, россияне не смогут во всеоружии встретить серьезные вызовы современного мира. Нас будет раздирать кризис идентичности, т.е. несоответствие существующего социального статуса человека или группы требованиям изменившейся социальной ситуации. «Старая» Россия от этого точно не выиграет.

Список литературы:

1. Ачкасов В.А. Россия как разрушающееся традиционное общество/ В.А. Ачкасов // Полис. - 2001. - №3. - С.84.

2. Лапкин В.В., Пантин В.И. Ритмы международного развития как фактор политической модернизации России / В.В. Лапкин, В.И. Пантин // Полис. - 2005. - №3. С.44.

3. Ланцов С.А. Российский исторический опыт в свете концепций политической модернизации / С.А. Ланцов // Полис. 2001. - №3. - С.93.
4. Ахиезер А. Российский либерализм перед лицом кризиса / А. Ахиезер // Общественные науки и современность. - 1993. - №1. - С.12.
5. Заславская Т.И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации / Т.И. Заславская: учебное пособие. - М.: 2004.
6. Капица С. Комментарий к исследованию, проведённому ВЦИОМ. URL: www.aif.ru/society/article/29249.
7. Dahrendorf R. Can We Combine Economic Opportunity with Civil Society and Political Liberty? / R. Dahrendorf // The Responsive Community 5. - 1995. - № 3.- P. 29-30.
8. Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. - 2004. - № 3. - С. 5.
9. Гроф С., Ласло Э., Рассел П. Революция сознания: Трансатлантический диалог / С. Гроф, Э. Ласло, П. Рассел. - М.: АСТ, 2004. - 248 с.
10. Выступление Президента РФ Д. А. Медведева на Ярославском Мировом политическом форуме. URL: <http://www.gpf-yaroslavl.ru/about/yaroslavl2010>.
11. Статья Президента РФ Д. А. Медведева «Россия, вперед!». URL: <http://kremlin.ru/news/5413>.
12. Послание Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации от 10 мая 2006 г. URL: <http://www.kremlin.ru/text/appears/2006/05/105546.shtml>.
13. Галкин А. Раздумья о трансформации политической системы / Галкин А. // ВЛАСТЬ. - 2000. - №6. - С. 4 - 12.
14. Восленский М. Номенклатура. Изд-во: Захаров, 2005. - 640 с.
15. Дугин А. Обществоведение для граждан Новой России. М.: Евразийское Движение. 2007. – 784 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Малкова Ю.Г., Рогачикова М.А., Туркулец А.В.

ФИЛОСОФИЯ И МЕДИЦИНА

Философия связана нитями теснейших взаимосвязей со всеми элементами культуры. Системный характер культуры предполагает наличие в ней постоянных компонентов, являющихся интегрирующими по отношению ко всем ее элементам.

Философия и медицина одинаково древние по своему происхождению феномены культуры; их тесная связь проявляется в близости предметов исследования (изучение человека, его личности и влияния общества на личность), сходстве целей и задач, единстве методологии, ценностной ориентации.

Взаимосвязь философских и медицинских идей представляет собой древневосточная мудрость, заключенная в египетской книге мертвых, индийских ведах, в учении китайских даосов (учение о бессмертии), а так же в трудах врачей – философов Востока.

В средневековой европейской традиции философские и медицинские исследования продолжают пересекаться. Активно развивается новая отрасль знания, находящаяся на стыке философии, медицины и естественно-научных исследований (прежде всего химии), включающая так же элементы ворожбы и колдовства, – алхимия.

Философия медицины как особая отрасль научного знания особенно популярной становится в XX веке, когда появляется огромное количество исследовательских программ, находящихся на стыке философии и медицины: разрабатываются техники

лечения, самооздоровления, самосовершенствования с учетом внутренних возможностей организма, резервов человеческого духа.

Философскими основами клинической медицины становится так называемая «философия врачевания», т.е. теория постановки диагноза, лечения, реабилитации и т.д., выстроенная в соответствии с пониманием сущности человека как психо-био-социального существа. В качестве философской основы профилактической медицины можно рассматривать исследования в области теории гигиены как оптимального состояния человека и окружающей среды. Философская теория ценностей составляет философский фундамент врачебной этики, деонтологии, клинической практики.

Современная философия выступает в качестве методологического фундамента медицинского знания, что призвано объединить разрозненные частные исследования и системно применить их к изучению качественно своеобразной живой системы – человека.

На первый план в деятельности современного врача выступает диалектический метод, поскольку только он обеспечивает комплексный, системный подход к вопросам болезни, её лечения, профилактики, проведения реабилитационного периода.

Системный подход, характерный в целом для современной науки, особенно важен в медицине, т.к. она работает с чрезвычайно сложной живой системой – человеком, сущность которого отнюдь не сводится к простому взаимодействию органов человеческого тела. По сути, сама теория лечения есть специфическая теория управления живой системой, поскольку лечение есть система мер, направленных на психосоматическую оптимизацию состояния человека.

В XX веке создается синергетика как комплексное междисциплинарное направление в науке и метод научной деятельности. Синергетика изучает открытые, нелинейные, устойчивые системы, характерным примером которых может служить человек. Соединение усилий синергетики и медицины – одна из важных задач современной философии медицины. Синергетика открывает новые подходы к здоровью человека, где лечение обретает образ открытия самого себя. Лечение и излечение предстают как синергетические процессы, при которых в самом человеке обнаруживаются скрытые установки на здоровое будущее.

Синергетика становится способом не только познания, но и в частном случае – понимания и лечения человека как психосоматического существа. Синергетика влечет за собой новый диалог человека с природой, создание новой экореальности. Следует признать, что синергетика тесно связана с диалектикой и теорией систем, во многом пользуется их категориальным аппаратом, рассматривая проблемы эволюции,

системности, взаимодействия, а так же факторы случайности, необходимости и действительности.

Философия и медицина древнейшие феномены культуры. Они посвящены человеку и призваны помочь ему адаптироваться в окружающем мире. Философия предельно обобщенное, теоретическое видение мира. Она отличается рациональностью, научностью построения и опорой на науку и являет собой обобщенное осмысливание мирового целого и отношения человека к миру. Издавна философия и медицина объединяют свои усилия, поскольку порознь они лишены цельности, философия «витаает в облаках», медицина же, погружаясь в исследование организма, забывает о личности, «утопает» в деталях и частностях.

Список литературы:

1. Давыдовский И. В. Общая патология человека. М. : Медицина, 1969.
2. Ефимов Ю. И., Петленко В. П., Сержантов В. Ф., Корольков А. А. Философия и медицина. СПб. 1986 г.
3. Нушова Д. Т. Философия медицины. СПб., 1999.
4. Патнэм Х. Философия сознания / Пер. с англ. Л. Б. Макеевой, О. А. Назаровой, А. Л. Никифорова; предисл. Л. Б. Макеевой. М. : Дом интеллектуальной книги, 1999.
5. Философский энциклопедический словарь. М. : Сов. энциклопедия, 1983.
6. Царегородцев Г.И. Диалектический материализм и медицина. М. : Медицина, 1966.
7. Южных И.М. Философия. М., 1993.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Поляков Д.О., Бакшеева Е.Б.

**БЕРЛИНСКИЕ КРИЗИСЫ КАК ОСОБЕННОСТЬ ПРОЯВЛЕНИЯ
ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ**

9 мая 1945 г. в Европе закончилась самая страшная и разрушительная война в истории человечества, длившаяся около 6 лет. Война унесла жизни 54 миллионов человек. Государства, на территории которых проходили военные действия, лежали в руинах, их экономики были серьезно подорваны, а для полного возрождения требовались долгие годы. Перед восстановлением утраченного, было решено принять меры по недопущению развязывания новых мировых войн, а также решить вопрос о послевоенном устройстве Европы, в частности, побежденной нацистской Германии.

С этой целью в июле-августе 1945 г. была созвана Потсдамская конференция, ставшая последней встречей лидеров стран Антигитлеровской коалиции. В результате, несмотря на итоги встреч глав государств в Тегеране (ноябрь 1943 г.) и Ялте (февраль 1945 г.), большая часть важнейших вопросов не была окончательно решена, что в условиях нового состава конференции привело к разногласиям, а впоследствии – к «Холодной войне».

«Яблоком раздора» между странами-победительницами явилась Германия. На наш взгляд, это было вызвано рядом причин. Во-первых, геополитической. Территория Германии, расположенная в самом центре Европы, была своеобразным «мостом», соединявшим её Восточную и Западную части. В результате каждый из участников переговоров стремился воспользоваться её центральным положением. Так, если

Германия оказывалась под контролем СССР, то последний получал выход к границам капиталистического мира, если контроль получали США, то возникала угроза для позиций в Европе СССР. Следовательно, единственным выходом из сложившейся ситуации, явилось разделение Германии. Вторая причина – экономическая. Каждая из стран-победительниц была заинтересована в том, чтобы Германия как можно быстрее выплатила репарации. При этом США, Англия и Франция желали видеть Германию стабильно развивавшейся и независимой от СССР. Третья причина – идеологическая. Победённая страна была разделена на зоны оккупации, одна из которых контролировалась коммунистическим Советским Союзом, а другая – его союзниками по антигитлеровской коалиции. Таким образом, Германия, уставшая, деморализованная и не успевшая оправиться от поражения в войне, оказалась в эпицентре новых международных потрясений, первым из которых стал Берлинский кризис 1948 – 1949 годов.

В 1948 г. по инициативе известного экономиста Л. Эрхарда началось осуществление экономической реформы, представлявшей сочетание денежной реформы и реформы цен. В результате советские силы заблокировали железнодорожный и речной транспорт на въезде в Берлин. Осудив действия Советского Союза, западные власти приняли решение о бомбардировке Восточного Берлина, которая стала первым вооружённым конфликтом после окончания войны. Существовала опасность его перерастания в новую войну, однако, к счастью, этого не случилось. Блокада продолжалась до 11 мая 1949 г. и закончилась для Запада износом оборудования и усталостью личного состава. Итогом Берлинского кризиса стало резкое ухудшение общественного мнения о СССР, а также ускорение подготовки к объединению земель, находившихся в западной зоне оккупации, в Федеративную Республику Германия (ФРГ).

Второй кризис, охвативший территорию ГДР, созданную в октябре 1949 г., произошёл в 1953 г., через несколько месяцев после смерти И. В. Сталина. Непосредственным последствием кризиса явилось прекращение в 1954 г. режима оккупации и обретение ГДР суверенитета.

Одним из самых напряжённых моментов «Холодной войны», связанных с германской проблемой, стал третий Берлинский кризис, грозивший перерасти из локального в общемировой. Результатом кризиса явилось возведение в 1961 г. Берлинской стены.

Кризисы стали поворотными моментами в истории Германии, а также всего мира. С одной стороны эти события можно считать «платой» за развязывание мировой войны в 1939 – 1945 гг., с другой – следствием роковой ошибки сверхдержав в решении вопроса

о послевоенном устройстве Германии. Результатом первого кризиса стал окончательный раскол между странами-победительницами, каждая из которых стремилась «растачить» Германию по частям. По его итогам были созданы два новых государства: ГДР и ФРГ. Также первый кризис стал «последней каплей терпения» сверхдержав, после которого были оставлены попытки сотрудничать друг с другом и созданы блоки НАТО (1949) и ОВД (1955).

Второй кризис сполна отразил настроение германского народа, не поддержавшего жестких административных методов, навязанных СССР. В результате Берлинское восстание стало первой акцией протеста против коммунистического режима в странах Восточной Европы, одним из итогов которого стало обретение ГДР суверенитета. Однако восстание было подавлено, и просоветский режим после него только укрепил свои позиции, что усложнило ситуацию в Центральной Европе и привело к серьезным конфликтам между ГДР и ФРГ. Окончательную точку в решении Германского вопроса поставил третий кризис. По его итогам обе части Германии официально признали существование друг друга. Однако данный результат был достигнут с применением силы, а ввод в Берлин войск сверхдержав свидетельствовал об их готовности начать новую войну. Возведение же Берлинской стены можно смело считать издевательством над немецким народом, разделённым непреодолимой преградой.

Однако все события, произошедшие за рассматриваемый период, не смогли сломить дух немецкого народа. Напротив, все действия оккупационных властей усиливали его стремление к объединению и возрождению единой Германии. Начавшаяся в середине 1980-х гг. перестройка привела к ослаблению советского режима в ГДР и, как следствие, – к открытию границы. Ключевым моментом в объединении Германии стал день 9 ноября 1989 г., когда началось разрушение Берлинской стены. Через год 3 октября 1990 г. был подписан договор об объединении страны, после чего в Германии закончился период «Холодной войны», а день 3 октября является национальным праздником.

Список литературы:

1. Агарев А. Ф. Берлинская стена: Как это было?: Воспоминания Н.С. Хрущева. – Рязань: Русское слово, 2009. – 63 [1] с.: ил., портр.

2. Загладин Н. В. Новейшая история зарубежных стран. XX век: Учебник для 9 класса основной школы. – 6-е изд. М.: ООО ТИД «Русское слово – РС», 2005. 288 с.: ил.

3. Орлова М. И. ГДР: Рождение и крах / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Науч. изд. М. : Изд-во МГУ, 2000. 126 с.
4. Оскар Ференбах. Крах и возрождение Германии. Взгляд на европейскую историю XX века. М. : Аграф, 2001. 301 с.
5. Федеративная Республика Германия: История. – Б.м, Б.г. – 76 с.: ил.
6. URL: <http://conflictologist.narod.ru/eastgermany.html>.
7. URL: http://traditio.ru/wiki/Берлинское_восстание.
8. URL: http://www.coldwar.ru/conflicts/berlin/berlin_wall.php.
9. URL: http://www.diphis.ru/obostrenie_germanskogo_voprosa_i_perviy_berli-a866.html.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Рыбкина Н.С., Ярцева Е.В., Верещагина И.В.

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА «ГОРОД ХАБАРОВСК»)**

Особенностью современного этапа реформирования российского общества является определение новых форм участия государства в различных сферах общественной жизни. Особой такой сферой выступает молодежная политика, которая с одной стороны, является одним из самых важных инструментов общественного развития, а с другой – имеет множество серьезных проблем, тормозящих его. Очевидно, что успешная реализация государственных, региональных, муниципальных программ развития невозможна без активного вовлечения в эти процессы молодежи.

Молодежная политика в Хабаровске является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. Эта политика – не прерогатива какого-то отдельного ведомства, а целостная скоординированная стратегия совместной работы различных организаций, которая обеспечит молодому поколению полноценное вхождение в социальное пространство.

В соответствии с п.34 ст.16 Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 г. (ред. от 5.04.2010) вопрос организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью относится к вопросам местного значения городского округа. Для решения этого вопроса в

городском округе «город Хабаровск» сформирована своя нормативно-правовая база: Решение от 18 июля 2006 г. N 301 «Об утверждении положения об общественной молодежной палате при хабаровской городской думе»; Решение Хабаровской городской думы от 30.06.2008 № 618 « Об утверждении «Долгосрочной целевой программы развития городского округа «Город Хабаровск» до 2015 года»; Решение Собрании общественной Молодежной палаты при Хабаровской городской Думе «Об утверждении Положения «О комитетах и комиссиях общественной Молодежной палаты при Хабаровской городской Думе» и др.

Общественным совещательным органом при Хабаровской городской Думе является Молодежная палата, которая осуществляет свою деятельность на общественных началах в соответствии с Решением № 301 и Регламентом Молодежной палаты, не является юридическим лицом. В связи с этим Молодежная Палата не является расходным обязательством Хабаровского городского бюджета, свои мероприятия осуществляет за счет привлеченных средств. В соответствии со статьей 33 ФЗ № 131, деятельность Молодежной палаты – одна из форм непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления.

В ряде субъектов Российской Федерации, муниципальных образованиях молодёжные парламентские структуры не отвечают принципам представительности, равенства прав молодых граждан, их равного доступа и равных возможностей, что зачастую мешает эффективной работе молодёжных парламентов, молодёжных парламентских структур на местном уровне.

Ведь создаваясь сегодня при представительных органах власти, такие структуры, в основной своей массе, являются общественно консультативными, коллегиальными органами, осуществляют свою деятельность на общественных началах. Кроме того, несмотря на то, что и региональные и местные власти должны выделять таким структурам помещения, финансовые средства и оказывать материальную поддержку, необходимую для нормального и эффективного их функционирования, на практике эта происходит крайне редко (в соответствии с решением Хабаровской Городской Думы от 14 декабря 2010 г. № 312 «О бюджете городского округа «город Хабаровск» на 2011 год» на расходы по статье 0707 «Молодежная политика и оздоровление детей» выделено 45350550,00руб). Финансирование мероприятий в сфере молодёжной политики осуществляется исключительно в рамках реализации программ, утверждённых по разделу «молодёжная политика». Слабая финансовая и материальная поддержка создает определенные сложности в реализации молодёжной политики. Всё это затрудняет практическую работу молодых парламентариев, что приводит к тому,

что молодёжная политика по-прежнему остаётся за пределами деятельности государства. В итоге, многие из них прекращают существование уже после трёх месяцев после своего создания. Если рассматривать молодёжные парламентские структуры, создаваемые при органах местного самоуправления, то необходимо справедливо отметить, что в большинстве своём они находятся в «правовой изоляции», так как отсутствуют механизмы, позволяющие молодёжи муниципальных образований оказывать влияние на принятии государственных решений в сфере молодёжной политики.

Поэтому необходимо уделять особое внимание участию молодёжи муниципальных образований в форме молодёжных парламентских структур в реализации государственной молодёжной политики на территории Российской Федерации. Однако, при создании подобных структур у представителей власти возникает вопрос, относится ли формирование такого рода молодежного органа к вопросам местного значения и расходному обязательству муниципального образования. Иногда ситуация сводится к парадоксу: если в Уставе муниципального образования не закреплено полномочие за органами местного самоуправления по созданию молодёжных парламентских структур (например, молодёжных советов, палат) значит, их создание будет противоречить действующему законодательству. Именно такие заключения дают надзорные органы муниципальных образований при экспертизе нормативных правовых актов о создании молодёжных советов, палат [6].

Анализ нормативных правовых актов показал, что деятельность Молодежной палаты при Хабаровской городской Думе в целом не противоречит законодательству. Однако, неопределённая правовая природа, отсутствие статуса юридического лица вызывает у ряда экспертов сомнения относительно законности существования этого органа. Таким образом, для устранения этих споров следует внести ясность в правовой статус Молодежной палаты, выбрав для ее деятельности наиболее приемлемую организационно-правовую форму юридического лица. Это в свою очередь позволит более четко обозначить возможные способы ее финансирования.

Важным шагом к реализации государственной молодёжной политики на территории Российской Федерации должно стать принятие Федерального закона «Об основах государственной молодёжной политики в Российской Федерации». Следует отметить, существует проект этого закона, который получил поддержку и одобрение молодёжных парламентов субъектов РФ.

Мерами, положительно влияющими на работу молодёжных парламентских структур, могло бы стать создание при молодёжных парламентах экспертных советов

(юридических советов) с включением в её состав молодёжи (молодых людей), имеющих высшее юридическое образование и занимающихся молодёжной политикой. Активное участие молодёжи в работе по подготовке выводов полноты и качества законодательства субъекта РФ, эффективности применения региональных законов в сфере молодёжной политики, изучение проблем, которые не нашли законодательного закрепления на федеральном уровне, все эти задачи, решаемые в рамках деятельности экспертных советов, существенно бы улучшило качество законодательных инициатив молодёжных парламентов.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 г. (ред. от 29.12.2010).
2. Постановление Правительства РФ от 29.05.2008 N 408 (ред. от 15.06.2010) «О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 29.05.2008 № 409 (ред. от 15.06.2010) « О федеральном агентстве по делам молодежи».
4. Решение от 18 июля 2006 г. N 301 «Об утверждении положения об общественной молодежной палате при хабаровской городской думе».
5. Решение Хабаровской городской думы от 30.06.2008 № 618 «Об утверждении «Долгосрочной целевой программы развития городского округа «Город Хабаровск» до 2015 года».
6. Решение Собрании общественной Молодежной палаты при Хабаровской городской Думе «Об утверждении Положения «О комитетах и комиссиях общественной Молодежной палаты при Хабаровской городской Думе».
7. Еремина Екатерина – «Проблемы реализации молодежной политики», 9.09.2009г., URL: [www. simcat.ru](http://www.simcat.ru).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Смирнова А.А., Скрабневская Е.С.

БИЛЕТЫ НА ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ

Данная работа посвящена исследованию билетов на общественный транспорт. В ней рассмотрена история возникновения билета, их классификация и виды контроля за всё время его существования, а так же такое понятие, как «счастливый билет».

Для чего вообще нужны билеты? Почему нельзя просто отдать деньги и ехать? Ответ простой - билет служит доказательством того, что вы действительно оплатили проезд.

Этимологически «билет» - это расписка, подтверждающая какое-либо право. Особенно важно это подтверждение тогда, когда ехать вам предстоит не в тот же день, а через день или через месяц.

Наиболее подробно я хотела бы рассмотреть билеты на городском транспорте.

Первые билеты появились с появлением первого общественного транспорта, а именно в Петербурге в 1860 году.

Первое время на билетах менялась только строчка, указывающая цену билета. В 1970-1980-е годы билеты на все виды городского общественного транспорта были весьма схожи по внешнему виду, но отличались по цвету, цене и способу крепления друг к дружке.

Классификация билетов на общественный транспорт разнообразна.

По периоду использования:

- одноразовые;

- абонементы.

По способу крепления (для одноразовых талонов):

- рулонные;
- сброшюрованные;
- в виде полоски.

По виду транспорта (для одноразовых талонов):

- автобусные;
- троллейбусные;
- трамвайные.

Сейчас билеты на городские автобусы, выпускаются преимущественно в стандартном рулонном виде. Только некоторые из коммерческих автоперевозчиков имеют билеты «нестандартного» дизайна и номинала. В основном это организации, работающие на пригородных маршрутах с тарифными участками.

За всю историю билетов существовало несколько видов контроля:

1. Компостирование билета;
2. Валидирование билета;
3. Система на доверии;
4. Кондуктор;
5. Автоматизированная система контроля оплаты проезда.

Не смотря на то, что контроль проезда на городском автотранспорте меняется, почти во всех городах России автобусный билет никак не изменился со времен СССР внешне, и, собственно, по своему прямому назначению. Но также остаётся неизменным понятие «счастливый билет» - это билет, у которого сумма цифр на определенных местах совпадает с суммой цифр на остальных местах. Есть такие люди, которые вообще считают «счастливым» билетом тот, по которому больше одного раза проехал!

Но на самом деле само отношение к счастливому билету у современного человека изменилось. Вопрос почему? Для того чтобы ответить на этот вопрос я провела анкетирование на тему «отношение к транспортной системе».

Хотелось бы представить наиболее интересные ответы, на мой опрос, заданный людям разной возрастной категории из двух столиц – Москвы и Хабаровска.

Часто ли Вы пользуетесь общественным транспортом?

- Да, предпочитаю метро, быстро и без пробок!

(Москва, мужчина 32 года, коммерсант)

Всегда ли приобретаете билетик?

- Конечно, не люблю зайцев, потому и сама всегда оплачиваю проезд.

(Хабаровск, женщина 40 лет, служащая)

Верите ли вы в «счастливый» билетик?

^ Верю! Жалко, что при оплате в метро не проверишь, будет у тебя счастье или нет.

(Москва, мужчина 32 года, коммерсант)

Как вы относитесь к росту цен на проезд?

^ С точки зрения собственного кармана - негативно, но с экономической, вполне можно понять транспортные службы.

(Хабаровск, мужчина 21 год, студент)

Что бы вы хотели изменить в системе оплаты общественного транспорта?

^ Даже и не знаю, меняй не меняй, а дешевле проезд всё равно не будет!

(Хабаровск, женщина 40 лет, служащая)

Стоит ли оставлять билетную систему оплаты?

^ Да, традиция уже платить за проезд и получать билетик.

(Москва, мужчина 32 года, коммерсант)

Хотели бы вы изменить дизайн билетика?

^ Можно было бы придумать что-нибудь с оборотом. Анекдоты или судоку например. Можно и контурные линии чтобы складывать из билета оригами. На крайний случай – смайлы или хорошие цитаты на обороте.

(Хабаровск, мужчина 21 год, студент)

Таким образом, всё бы хорошо, но вот только цены слишком кусаются! Потому отношение к билетам, наверное, и поменялось. В общем, кушать такое счастье стало дороговато!

Список литературы:

1. URL: <http://www.kubtransport.info>.
2. URL: http://www.tutu.ru/2read/thinking/about_tickets.
3. URL: <http://ru.wikipedia.org>.
4. Материалы социального опроса.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Стадченко Е.И., Захарова Т.И.

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И ИНСТРУМЕНТ
КОММУНИКАЦИЙ**

1. Телевидение область науки, техники и культуры, связанная с передачей на расстояние изображений подвижных объектов при помощи радиоэлектронных устройств [8, с. 13].

2. Функции телевидения как социального института:

- телевидение – это сигнификационная (отбирающая) система, создающая и упорядочивающая системы смыслов, образов, интерпретаций. Это средство номинирования явлений, средство создания языка и систем описания мира, и одновременно – инструмент структурирования и категоризации мира для индивида, воспринимающего информационный поток [8, с.14].

- телевидение – это референциальной система. С его помощью конструируются социокультурные образцы социального действия, которым придается определенная визуальная форма [11, с. 68].

- телевидение – это репрезентативная система. С одной стороны, это средство коммуникации индивида и общества, средство их взаимного отображения. С другой стороны, телевидение способно производить, наследовать и оформлять способы мышления, познавательные приемы и познавательные традиции, существующие в разных социальных группах, слоях и сообществах [10].

3. Телевидение не только рассказывает о событиях, явлениях, о людях и группах. Одновременно оно репрезентирует существующие в обществе типы мышления, связанные с действиями и социальной позицией тех или иных групп и сообществ – их носителей. Согласно идеям К. Мангейма, любой индивид обнаруживает себя в некоторой сформировавшейся до его появления ситуации, и перед ним стоит задача овладеть моделями поведения и приемами мышления, чтобы адекватно реагировать на существующий контекст жизни и на возможные его разновидности и трансформации. То есть формы мышления не вырываются из контекста того коллективного действия, посредством которого индивид и ассоциированная с ним группа "открывает" для себя, для своего познания мир. Это означает, что, рассказывая об обществе, телевидение вольно или невольно репрезентирует не только социальные позиции определенных слоев, сообществ и групп, но и познавательные, мыслительные традиции, существующие в обществе в целом и в разных его сегментах [3, с.32].

4. Основные этапы развития телевидения:

- начало – середина 19 века – разработка исследователями и учёными разных стран основных технических устройств, необходимых для телевидения; появление механического телевидения;

- середина – конец 19 века – появление и развитие системы электронного телевидения;

- начало – середина 20 века – повсеместное распространение телевидения; совершенствование оборудования и принципов работы системы;

- конец 20 – начало 21 века – разработка новых принципов передачи сигнала; дальнейшее совершенствование технологий и оборудования; введение в эксплуатацию кабельного и спутникового телевидения; появление и распространение цифрового телевидения [4, с. 102].

5. Цифровое телевидение – передача видео- и аудиосигнала от транслятора к принимающему устройству (телевизору), использующая цифровую модуляцию и сжатие для передачи данных [7, с. 100].

6. Становление телевидения шло в ногу с развитием человечества, и сегодня телевидение – одно из наиболее массовых средств распространения информации (политической, культурной, познавательной, учебной). Оно располагает большими возможностями, в силу того, что оно в целом является особой эмоционально-чувствительной формой развития человека. Телевизионные программы зрелищны, обладают высокой степенью эстетической выразительности, чёткостью форм, яркостью подачи, что служит высокой популярности телевидения в среде людей всех возрастов.

В современном мире с развитыми массовыми коммуникациями телевидение превращается в значительный и многофункциональный социокультурный институт, активно участвующий в глобализационных процессах современности. Во всем мире оно является самым популярным средством массовой коммуникации, выступая как неотъемлемая часть жизни множества людей, что, безусловно, вызывает к себе исследовательский интерес и требует глубокого осмысления.

7. Телевещание является важным социокультурным феноменом повседневной жизни, оказывающим воздействие на массовое сознание. Оно способно формировать вкусы, предпочтения, взгляды, систему поведения, задавать координаты развития личности.

Список литературы:

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации. Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. 32 с.

2. Белоусов А. В. Лицензирование телерадиовещания при переходе к цифровым технологиям. М. : Нифра, 2007. 256 с.

3. Бурлянд В. А., Володарская В. Е., Яроцкий А. В. Советская радиотехника и электросвязь в датах. М. : Связь, 2006. 191 с.

4. Горохов П. К. Розинг – основоположник электронного телевидения. М. : Наука, 2006. 120 с.

5. Добровольский Е. Е. Основные направления научно-технического прогресса радиосвязи, радиовещания и телевидения. М. : Связь, 2006. 56 с.

6. Дунаевская Н. В. Электронному телевидению 90 лет. // Телеспутник : [сайт]. URL: <http://www.telesputnik.ru/html> (дата обращения 19.03.2011).

7. Зубарев Ю. Б., Кривошеев М. И., Красносельский И. Н. Цифровое телевизионное вещание: основы, методы, системы. М. : НИИР, 2006. 107 с.

8. Кривошеев М. И. Международный подход к развитию цифрового вещания // Мир связи. 2008. № 11. С. 12-14.

9. Матвеева Л. В., Анিকেева Т. Я. Психология телевизионной коммуникации. М.: Психология, 2008. 362 с.

10. Нехамкин Э. История ТВ: творцы и жертвы // Вестник : Электронный журнал. 2009. URL: <http://www.vestnik.com> (дата обращения 28.03.2011).

11. Резников М. Р. Радио и телевидение вчера, сегодня, завтра. М. : Связь, 2006. 95 с.

12. Талызин Н. В. Связь, телевидение, радиовещание // Радио. 2007. № 3. С. 1-3.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Станчин А.С., Гончарова С.В.

МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Во второй половине XX века информационное воздействие открыло невиданные ранее возможности управления поведением людей, изменения их духовной жизни.

Для современного человека, оказывается, крайне сложно запечатлеть определенный порядок любви, достичь целостности и единства своих взглядов.

Мировоззрение, являясь ядром личности, определяет такие личностные свойства как направленность, целостность, единство, гармоничность.

На мой взгляд, весь процесс самосовершенствования сводится к последовательному преодолению трех преград: 1) «Страхи»; 2) «Непонимание»; 3) «Разобщенность».

Социальные сети – овеществленная форма наших «страхов», которая помогает каждому забыть о собственном несовершенстве.

Не стоит ограничивать понятие социальные сети. Оно обширно. В него входят почтовые системы, сайты знакомств, блоги, онлайн игры, чаты. Примеры всем известны: mail.ru, facebook, twitter, одноклассники, вконтакте. Но самая впечатляющая, конечно же, сеть Интернет.

Интернет способен переместить человека в виртуальный мир, создать иллюзию вседозволенности. Из всего перечисленного, на мой взгляд, особо выделяются следующие краеугольные моменты мировоззрения, формируемого социальными сетями: 1) отсутствие активной гражданской позиции; 2) отсутствие стремления к истине; 3) отсутствие опыта отстаивания собственных идеалов.

Альтернативный путь преодоления подводных камней подобного мировоззрения можно реализовывать через религиозное восприятие мира.

Религиозное мировоззрение, не решая проблем в научном плане, снимает их, создавая иллюзорный мир. Но при этом, этот тип восприятия окружающей действительности связан прежде всего с нравственной сферой. Вера дает где потенциальную, где очень даже вещественную опору в жизни, гарантию торжества добра над злом.

Двигаясь дальше, возникают ситуации, где основными вопросами будут проблемы «одномерного» человека, «индивидуализированного общества». Налицо кризис самопознания, идентификации, кризис мировоззрения. Воплощением данного кризиса становится экранная культура.

Это восприятие, рожденное СМИ, становится постепенно фундаментальным для человеческого сознания. Оно уже не может уступать иному, рожденному от общения с реальностью. Параллельно идет процесс фрагментаризации восприятия культуры отдельным человеком.

Негативное воздействие очевидно: ценности, нормы и стереотипы, которые транслируют СМИ, очень часто далеки от реальности. Субъективность и неполнота информации разрушает целостную картину мира, отсутствие времени для проверки и критической оценки данных приводит к ослабленному типу восприятия мира, искажению образа как мира вокруг человека, так и самого себя.

Один из альтернативных путей лежит в сходстве структуры современного сознания к мифологическому, именно здесь можно с большей эффективностью найти новые модели понимания мира.

Всякий человек, живущий в Мифе, относится к миру как к единому целому. Такова основная черта, отличающая сознание мифологическое от нашего, обыденного и прагматичного.

Здесь, казалось бы, можно отождествить явление мифологическое сознания с явлением сознания массового, когда такое сознание характеризуется не наличием мнения, чёткого осознания действительности, а поверхностным схватыванием, а калейдоскопом.

Отличительной особенностью мифологического сознания нужно признать осознание целостности мира в противоположность стремления современного человека к аналитическому рассмотрению явлений мира, то есть стремления к разделению мира. Человек мифа осознавал себя включённым в жизнь всего мира и чувствовал свою значимость.

Основной задачей можно поставить создание собственного понимания жизни, собственного уникального мировоззрения.

За основу можно взять концепцию, при которой мир можно познать во всей его целостности через любовь. Данную теорию интересна тем, что она предлагает отойти от стандартной концепции рационализма и постоянной конкуренции. Ценность данной идеи, на мой взгляд, заключается в том, что при оценке какой-либо ситуации важно учитывать не только отрицательные «отклонения», но и положительные. Как результат снижается количество искажений в восприятии действительности. Принцип «видеть в людях как недостатки, так и их достоинства» реализуется более эффективно, следовательно, риск обмануться становится намного ниже.

Пути развития инвариантны: нет единого подхода и решения. Они строго индивидуальны, каждый сам выбирает то, что ему по душе. Но именно в движении и поиске наиболее отчетливо проявляются, согласуясь между собой, основные особенности мировоззрения как важнейшей формы духовно-практического опыта человека, его развития.

Список литературы:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. Учебник для вузов - 5 изд., 2008.
2. Арутюнян М. П. Феномен мировоззрения: монография. Хабаровск: Изд-во ДВГГУ, 2006.-321 с.
3. Богомолова Н. Н. Массовая коммуникация и общение. М. : Знание, 1988
4. Данильян О. Г. Философия: учебник / О. Г. Данильян, В. М. Тараненко. М. : Эксмо, 2007.
5. Канке В. А. Философия. Исторический и систематический курс. М., 2005.
6. Коновченко С. В. Общество - СМИ - власть. - Ростов-на-Дону: СКАГС, 2001.
7. Лосев А. Ф. Философия, мифология, культура. М., 1991.
8. Орлов Ю. М. Самопознание и самовоспитание характера. М., 1987
9. Основы системного мировоззрения. Системно-онтологическое обоснование: М. Р. Шагиахметов. Москва, КМК, 2009 г. 264 с.
10. Спиркин А. Г. Философия: учебник / А. Г. Спиркин. - 2-изд. М. : Гардарики, 2008.
11. Философия как наука, формирующая мировоззрение человека: В. А. Харитонов - Санкт-Петербург, Красанд, 2010 г. 96 с.
12. Философское мировоззрение П. И. НовМосквацева: И. А. Кацапова, С. И. Бажов - Москва, Институт философии РАН, 2007 г. 184 с.

13. Черников В. СМИ: обучение человека и социума // Народное образование.
2002. №1.

14. URL: <http://coolreferat.com>.

15. URL: <http://ru.wikipedia.org>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Третьякова В.А., Варфалви Л.В.

РОССИЙСКИЙ ПАТРИОТИЗМ

Н.Г. Чернышевский писал: «Употребляя священное слово «патриотизм», часто бывает необходимо определять, что именно мы хотим разуместь под ним». Попробуем разобраться¹.

Достаточно емкое определение патриотизма дает Большой энциклопедический словарь: «Патриотизм - одна из мощных скреп любой социальной организации, с разложения которой (самопроизвольного или искусственно вызванного) начинается ее гибель». Философский словарь трактует патриотизм как «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является: любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины». В Военном энциклопедическом словаре патриотизм рассматривается как «преданность своему Отечеству, любовь к Родине, стремление служить ее интересам, защищать от врагов».

Таким образом, под патриотизмом можно понимать не только и не столько любовь к Родине, а преданность ей, гордость за нее, стремление служить ее интересам, защищать ее от врагов. Это целенаправленная деятельность по ее прогрессивному развитию и процветанию².

¹ Николай Гаврилович Чернышевский [сайт]. URL:<http://www.chernishevskiy.net.ru/>

² Ильин И. А. О воспитании национальной элиты. - М.: Жизнь и мысль, 2001. - 512 с.

Но «любить свой народ не значит льстить ему или утаивать от него его слабые стороны, но честно и мужественно выговаривать их и неустанно бороться с ними». Далее И. А. Ильин объясняет: «Национальная гордость не должна выражаться в тупое сомнение и плоское самодовольство, она не должна внушать народу манию величия».

Исследователи выделяют следующие основные особенности проявления российского патриотизма: особая любовь русских людей к родной земле, общинность как устойчивая склонность и потребность русских людей в коллективной жизни, свободолюбие, готовность к сознательному самопожертвованию ради свободы Отечества, жизненная стойкость и мужество, особое понимание воинского героизма, державность (государственная самодостаточность), гордость и достоинство русской нации, сочетающиеся с проявлением миролюбия и добрососедских отношений с другими народами, действенность проявления патриотических чувств¹.

И. А. Бердяев выделяет такую особенность: «Русские почти стыдятся того, что они русские: им чужда национальная гордость и часто даже – увы! – чуждо национальное достоинство»².

Таким образом, Россия отличается от других стран мира тем, что, оказываясь на краю пропасти, каждый раз находила в себе силы «возродиться из пепла» еще более сильной и сплоченной державой.

Современное российское общество является социально, политически и духовно-идеологически расколотым. В этой реальной российской ситуации социального раскола власть все последние годы постоянно уверяет себя и всех о наличии в России якобы социальной стабильности и устойчивости³. Но на деле мы имеем совершенно другое – социальная незащищенность населения, даже социальная несправедливость. Граждане не чувствуют поддержки со стороны государства и, конечно, начинают задумываться, стоит ли так преданно защищать его интересы.

Так есть ли будущее у российского патриотизма? Будущее у идей патриотизма, безусловно, есть. Но при определенных условиях. Для этого необходимо осуществить и закрепить в обществе ряд мероприятий общегосударственного масштаба. Каковы эти мероприятия?

Следует воссоздать и развить систему патриотического воспитания граждан от семьи до предприятий и учреждений.

¹ Януш. С. В. Об особенностях проявления российского патриотизма. URL: <http://www.ukrdeti.com/>

² Бердяев Н. А. Судьба России. – М.: МГУ, 1990 – 256 с.

³ Семенов В. С. О путях прогрессивного развития российского общества и цивилизации в XXI веке / Вопросы философии / № 4 – 2007 – с. 94 - 113

В вопросах пропаганды идей и воспитания патриотизма у граждан России должны принимать активное участие деятели науки, культуры и образования, которые должны обратить самое серьезное внимание на обоснование методов формирования современного патриотизма. Им следует критически переосмыслить и взять все лучшее из опыта патриотического воспитания граждан дореволюционной России, СССР, зарубежных стран, более активно противодействовать попыткам искажения и фальсификации истории нашей Родины, ее героического прошлого, создать новые патриотические произведения, разработать современные образовательные технологии и рекомендации в области патриотического воспитания.

Достойное место в СМИ должны найти вопросы освещения исторической и патриотической тематики, героизма и самоотверженности граждан России в мирное время и на полях сражений за честь и независимость нашей Родины. Кроме того, необходимы новые идеалы, которые будут близки и актуальны на сегодняшний день. Нужны достойные современники, на примере которых можно будет воспитать новое поколение.

И особая роль отводится патриотическому воспитанию в силовых структурах государства, прежде всего в Вооруженных Силах Российской Федерации - формированию и развитию у личного состава необходимых качеств гражданина-патриота, военного профессионала и высоконравственной личности.

Но одной только общественной пропаганды идеалов патриотизма недостаточно. Необходимо, чтобы власть уделяла больше внимания проблемам социального неравенств, незащищенности основной массы населения, пугающего расслоения российского общества.

На базе усиления социальной справедливости в обществе и в цивилизации станет возможным реальное укрепление социального единства и социальной сплоченности, социального объединения российского народа как главного и решающего субъекта российского общества и российской цивилизации, возникнут объективные условия для занятия общим делом возвышения России со стороны всех классов и социальных групп народа. А, учитывая многонациональный состав российского народа, важное значение для успешного развития российского общества и цивилизации имеет обеспечение сотрудничества, взаимоподдержки, взаимодоверия и дружбы между многочисленными народами, народностями, этническими группами в России¹.

¹ Семенов В. С. О путях прогрессивного развития российского общества и цивилизации в XXI веке / Вопросы философии / 2007. № 4. С. 94 – 113.

Все-таки говорить о том, что Россия – великая страна, гордиться ее великим прошлым можно и, наверное, нужно. Но трудно остаться патриотом, если не чувствовать этого величия сегодня, не верить в великое будущее отечества.

Естественно, люди, которые ощущают себя гражданами великой страны, будут любить и защищать родину, гордиться достижениями своего государства как своими собственными. И только тогда, возможно, люди станут истинными патриотами своей страны.

Список литературы:

1. Бердяев Н. А. Судьба России. М. : МГУ, 1990. 256 с.
2. Ильин И. А. О воспитании национальной элиты. М. : Жизнь и мысль, 2001. 512 с.
3. Николай Гаврилович Чернышевский [сайт]. URL:<http://www.chernishevskiy.net.ru>.
4. Платонов О. А. Война с внутренним врагом. История и идеология русского патриотизма. М. : Алгоритм, 2006. 432 с.
5. Семенов В. С. О путях прогрессивного развития российского общества и цивилизации в XXI веке /Вопросы философии. 2007. № 4. с. 94 – 113.
6. Януш. С. В. Об особенностях проявления российского патриотизма. URL: <http://www.ukrdeti.com>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Угрюмова К.А., Варфалви Л.В.

ФИЛОСОФИЯ БОГАТСТВА

На сегодняшний день стала крайне популярной теория привлечения в свою жизнь богатства: будь то некая состоятельность и обеспеченность, или способность заработать столько денег, сколько ты хочешь, или же широкое понимание данного слова как удовлетворенности всеми сторонами своей жизни – духовной и материальной, заключающихся и в физическом здоровье, и в хороших отношениях с окружающими, и в социальной значимости, и в безбедной старости, и в самореализации.

Что касается существующей литературы по этой теме, отметим следующее: во-первых, количество информации в Интернет-ресурсах значительно превышает количество информации печатной. Во-вторых, понимание сути философии богатства разнится. Если в статьях русских авторов краеугольным камнем данной теории является именно финансовое благополучие, то европейские и американские авторы помимо обеспеченности обращают внимание и на духовное спокойствие, готовность делиться полученным. В-третьих, тема освящена с разных сторон: с психологической (медитативные практики, готовность к нравственному совершенствованию, изменение образа жизни), с чисто экономической и аналитической (теория прогнозирования событий «Черный лебедь», теория Кларка), с социологической (философия денег Зиммеля). Таким образом, эта концепция позволяет привлечь в свою жизнь

материальное благополучие, на основе осознания законов движения денежных средств, силы желания, формирования понятия «достаточности» материальных благ.

Для начала рассмотрим путь к богатству и благополучию в статьях русских авторов. Н. Андриевская показывает следующий путь: «Чем больше активов, приносящих деньги, и меньше пассивов, их отнимающих, тем человек богаче. И свободнее. Но чтобы стать свободным, придется изменить стиль мышления - избавиться от заблуждений и ошибок, которые мешают вам богатеть. Для создания богатства придется не только потрудиться, но и сменить образ мыслей»¹. Затем предлагается несколько нехитрых приемов составления собственного пути к благополучию. Он чем-то похож на алгоритм действий.

Наиболее убедительный и обоснованный анализ и оценку философии богатства, по нашему мнению, дал А. Архангельский: «В советские времена был анекдот: Запад и Восток поровну поделили наследие Маркса. Западу достался «Капитал», Востоку – «Нищета философии». Как только советская власть рухнула, словно наверстывая упущенное, все граждане Восточного блока ринулись в пучину капитала, какая тут могла быть философия. Для кого-то деньги служили почти метафизическим доказательством успеха, финансовые состояния подтверждали личную человеческую состоятельность. Потом первоначальное накопление завершилось, и бизнес задумался: зачем, во имя какой высшей задачи нужен приобретенный капитал, в сотни и тысячи раз превосходящий самые нескромные потребности? Некоторые осознали, что капитал для них - прежде всего средство самореализации, счастливая возможность сделать нечто интересное, яркое, нестандартное, требующее колоссальных вложений, но еще больше - интеллектуального напряжения. Сегодня мы присутствуем при своеобразном процессе: этика денег, философия богатства формируются не сверху, а снизу. Люди, вовлеченные в бизнес, сами нащупывают моральные основания для своей меркантильной деятельности, поднимают ее до уровня жизненной философии»².

Что касается западных исследований по данной проблематике, то здесь можно выделить теории двух видов: 1) чисто экономические и социологические, и 2) психологические. Рассмотрим точку зрения Джона Бейтса Кларка в «Философии богатства» (1886). Он пытался определить связи между человеком и обществом, подчеркивая элемент взаимозависимости. Он признавал, что, какой бы аспект хозяйственной деятельности ни рассматривался, следует учитывать влияние таких

¹ URL: <http://www.point.ru/news/stories>.

² URL: <http://www.rosbankjournal.ru/rubrica>.

факторов, как общественные идеалы, элементы престижа и моды¹. В этом наиболее очевидным образом проявился этический подтекст «экономического закона» Кларка. Он твердо верил в то, что человеку присущ альтруизм; эгоистический образ действия скорее порожден обществом.

Следующая теория – философия денег социолога Зиммеля². В сочинении «Философия денег» (1900) он проанализировал влияние денег, финансово-денежных отношений на поведение и сознание индивидов, например, на подавление чувств и желаний людей, на деформацию разума и рациональности. Отчуждение людей друг от друга, «овеществление» человеческих отношений, обесценивание культуры - следствия власти денег.

Теперь рассмотрим теории с психологическим обоснованием. В принципе их направленность задает следующая фраза: «Не пытайтесь выяснить, как сделать деньги, только люди на монетном дворе могут сделать их законно. Лучше выясните, как быть полезным для наибольшего количества людей, и награда не заставит себя ждать»³.

Если человек хочет привлечь в свою жизнь богатство: 1) он не должен находиться в состоянии стресса. Также очень важно: 2) развивать инстинкт богатства. Это предполагает чтение специфической литературы в области промышленности, предпринимательства, личных финансов. Необходимо изучать технологию создания бизнес-планов. 3) Улучшайте свои навыки, совпадающие с видом деятельности, который, как вы думаете, принесет вам богатство⁴.

Ключевая позиция теории состоит в акте дарения или благотворительности. Приводятся примеры Билла Гейтса, Уоррена Баффета и других выдающихся предпринимателей, которые достаточно большую часть своей прибыли отдают в благотворительных целях.

Человек стремился понять сущность денег в течение многих веков. Деньги делают нас ведомыми. Наша власть над деньгами реальна лишь настолько, насколько мы в состоянии понять их власть над нами. Деньги способны созидать и разрушать, объединять и отталкивать.

Например, 38 американских миллиардеров (среди них Уорен Баффет, Билл Гейтс, Тед Тернер, Майкл Блумберг и Джордж Лукас) подписали обязательство отдать не менее половины своего состояния на благотворительность⁵. Они поставили свои

¹URL: http://en.wikipedia.org/wiki/John_Bates_Clark.

² URL: http://en.wikipedia.org/wiki/The_Philosophy_of_Money.

³ URL: http://hubpages.com/hub/Sustainable_Wealth_Growth_Philosophy.

⁴ URL: http://hubpages.com/hub/Wealth_Philosophy.

⁵URL: http://www.bbc.co.uk/russian/life/2010/08/100804_us_philantropists.

подписи под инициативой под названием «Клятва дарения». Корреспондент Би-би-си в Нью-Йорке указывает, что эта инициатива продолжает давнюю традицию филантропии среди сверхбогатых американцев, которые предпочитают отдавать деньги на благотворительные цели, чем налоговому ведомству.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что не только человек делает деньги, но и деньги делают человека: они формируют образ жизни и способ мышления.

По нашему мнению, морально-этической стороне богатства нужно уделять не меньшее внимание, чем чисто экономической. Богатство – это способ реализоваться, удовлетворить не только свои собственные потребности, но и помочь другим людям, которые в силу различных обстоятельств находятся в гораздо худшем положении.

Список литературы:

1. Jack Mingo «How The Cadillac Gon It's Fins» / <http://booklove.ru/.html>.
2. Витале Д. «Величайший секрет, как делать деньги» / URL: http://www.koob.ru/vitale_joe/velichayshiy_sekret_kak_delat_dengi.
3. Кийосаки Р. «Богатый папа, бедный папа» / URL: <http://best-resume.net/free/kiosaki1.htm>.
4. Кийосаки Р. и Лечтер М. «Сохраните ваш актив» / URL: http://www.twirpx.com/library/business_books/business.
5. Форд Г. «Моя жизнь, мои достижения» URL: http://lib.aldebaran.ru/author/ford_genri/ford_genri_moya_zhizn_moi_dostizheniya.
6. Хилл Н. «Думай и богатей» URL: <http://finsecret.ru/e-books/dumayibogatey.php>
7. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/John_Bates_Clark
8. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/The_Philosophy_of_Money.
9. URL: http://www.bbc.co.uk/russian/life/2010/08/100804_us_philantropists.
10. URL: <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/456873/Philosophy-of-Wealth>.
11. URL: http://hubpages.com/hub/Sustainable_Wealth_Growth_Philosophy.
12. URL: http://hubpages.com/hub/Wealth_Philosophy.
13. URL: <http://www.mindpowernews.com/MillionDollarMeditation>.
14. URL: <http://www.point.ru/news/stories>.
15. URL: <http://www.rosbankjournal.ru/rubrica>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Чуденин А.А., Туркулец А.В.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВЕРСИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Не смотря на большие достижения науки, она так до сих пор и не дала ответ на один из важнейших вопросов, интересующих общество – как появился человек. Стройная теория Дарвина, которая, казалось бы, дала ответ на вопрос о происхождении человечества, зашла в тупик. Так до сих пор не доказано происхождение человека от обезьяны (а также наличие общего предка), время появления разумного человека, в свете последних археологических открытий, отличается от указанного дарвинистами на десятки тысяч лет. Всё это даёт основания полагать, что теория Дарвина не является единственно верной (об этом говорил и сам Дарвин) и имеют право на существование альтернативные ей варианты происхождения людей. В своём исследовании я постараюсь рассмотреть мифы и легенды о происхождении человека и прежде всего библейскую версию и обосновать общее концептуальное единство данных источников.

Стоит отметить, что у любого народа есть свой собственный миф о происхождении человека, проработанность сюжета которого зависит в первую очередь от культурного уровня этого народа. Так в наиболее примитивных мифах человек создаётся путём разрезания бесформенных кусочков глины птицами (миф австралийского племени аранда) или же происхождением от различных животных (мифы племён Дальнего востока России). Создание человека осуществляется обычно из подручных материалов: глины (вавилонские мифы), дерево (кельтские и скандинавские мифы), камни (греческий миф о Девкалионе). Количество первых людей также разно: согласно одним

мифам создаётся сразу всё племя, либо один человек (причём мужчина), либо сразу двое. Женщина появляется обычно позже мужчины (но в древнейших египетских мифах наоборот) иногда довольно странным образом, например, согласно мифам масаев женщина произошла путём бросания в человека кусков мяса. Что касается субъектов творения то обычно это один Бог (в Вавилонии – Мардук, в Египте – Ханум или Птах), либо группа Богов (скандинавская мифология). Также возможно создание людей птицами, как в уже упоминавшемся мифе аранда, либо происхождением от животных. Так народ хадзапи (Африка) верил, что люди произошли от обезьян(своеобразные сторонники дарвиновской теории).

Теперь стоит остановиться на наиболее проработанной и известной версии сотворения человека Богом: библейской версии. Стоит отметить, что данная теория имеет различные варианты. В первую очередь из-за того, что является общей для трёх мировых религий: христианства, ислама и иудаизма. Рассмотрим данную теорию.

Человек (Адам) был создан Господом в последний день творения, чему предшествовал процесс создания всего остального мира и совет Бога и ангелов, на котором некоторые из них выступили против создания человека. Из Книги Бытия (где описан процесс создания человека) можно сделать вывод о двух способах Божественного творения человека:

- 1) создания Богом человека из праха и затем вдыхание в него через ноздри жизни;
- 2) создание человека по Божьему образу и подобию (согласно одному из течений иудаизма Адам был создан в виде бестелесного зародыша или духа).

Такое противоречие связано, видимо с поздними, не всегда качественными переводами и переписываниями Священного Писания. Между тем если в первом варианте Бог представлен неким добрым садовником, то во втором Он - Творец, создающий своё творение непостижимым для человеческого ума образом. Таким образом, субъект творения один – Господь Бог. Надо отметить, что не все христианские течения придерживаются такой позиции. Так богомилы (одна из балканских христианских сект) считали, что человека творили: Бог (душу) и Сатана (тело). По связанной с ними славянской версии Дьявол покрыл только, что слепленных Адама и его жену, Еву, грязью, напустил на них болезни. Этим отчасти объясняется болезненность человека и грешность его тела.

Теперь стоит обратить внимания на сходные между библейским преданием и языческими мифами черты:

- 1) Человек создаётся одним субъектом творения: Богом. Даже в языческом многобожии Творцом был только один, наиболее могущественный Бог;

2) Человек создаётся из материала так или иначе связанного с землей: глины, камня, дерева;

3) Человек выступает конечным этапом творения, он создан после всех остальных живых существ;

4) Жена первого человека создаётся после него и связана с ним.

5) Присутствие Всемирного потопа Библии и в мифах ряда народов как катастрофы ставшей основанием для существования только одной ветви потомков Адама;

Стоит отметить и ряд противоречий между Библией и мифами:

1) В Библии человек – был создан по единоличному решению Бога ,без влияния каких-либо причин. В мифах человек появился либо как прислужник для богов, либо как противобес в их борьбе друг с другом;

2) В мифах нет чёткого распорядка творения – библейского шестиднева;

3) В Библии, человек : венец творения, в ряде мифов , он выглядит слугой богов;

Таким образом, в основных моментах различные религиозные воззрения на происхождения человека совпадают. Различия между ними можно объяснить, основываясь на религиозных источниках, наличием в начале единого человеческого народа, разделившегося затем на различные племена. Естественно, представления о возникновении жизни со временем обросли домыслами и легендами, но в главном остались общими.

Теперь стоит обратиться к вещественным доказательствам данной позиции.

Во-первых, это, как упоминалось выше, наличие археологических данных о довольно длительном существовании человека разумного на земле

Во-вторых, наличие доказательств всемирного потопа: меловые отложения и т.д.

В-третьих удивительное сходство мифов и легенд о происхождении человека у народов которые даже возможно и не знали о существовании друг друга (например, вавилоняне и скандинавы).

Теперь сформулирую общий вывод своего исследования.

1) Человек был создан Богом из земного праха по Своему образу и подобию.

2) Человек – венец творения.

3) Женщина была создана после мужчины.

4) Всемирный потоп есть всемирная катастрофа посланная Богом, в результате которой погибла большая часть потомков первого человека и продолжила существование лишь одна из ветвей человеческого рода.

Список литературы:

1. URL: <http://www.mifinarodov.com/a/antropogonicheskie-mifyi.html>.
2. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
3. Анисимов А. Ф., Космологические представления народов Севера, М.-Л., 1959; Природа и человек в религиозных представлениях народов Сибири и Севера (вторая половина XIX - начало XX в.), Л., 1976.
4. Архиепископ Нафанаил (Львов). Сотворение первого человека. Из бесед на книгу Бытия . URL: <http://hristov.narod.ru/firstman.htm>.
5. Библия.- Российское библейское общество, Москва.1995.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Актуальные исследования студентов и аспирантов
в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук**

Материалы ХLI научной конференции – конкурса научных докладов

«Студенческая весна – 2011»

19 апреля – 13 мая 2011 года

г. Хабаровск

(сборник статей)

Чуденин А.А., Конобеев Г.М.

ЧЕЧЕНСКИЙ РАЗЛОМ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Чеченский разлом – одна из наиболее страшных трагедий в новейшей истории России являлся следствием действий различных сил: как внутрироссийских, так и зарубежных.

Главной заинтересованной стороной в разжигании и эскалации чеченского конфликта выступают США.

Причины их заинтересованности:

- 1) желание получить на своей территории нефтепровод «Европейского консорциума» из Каспийского моря в Европу (Турция);
- 2) необходимость устранить геополитического соперника (США);
- 3) уничтожить своего соперника как единое государство (США).

Доводы их причастности:

- 1) интересовавший Турцию нефтепровод должен был пройти через Чечню и был основным;
- 2) быстрое завершение войны после заключения договора о прокладке нефтепровода по турецкой территории;
- 3) поддержка сепаратистов в западных СМИ;
- 4) поддержка боевиков западными спецслужбами, как деньгами, так и инструкторами.

Второе действующее лицо: российская коррупция.

Причины заинтересованности:

- 1) желание заработать на войне за счёт мародёрства, восстановления разрушенных объектов, незаконной добычи нефти;
- 2) борьба за власть среди российской элиты.

Доказательства точки зрения:

- 1) огромные масштабы воровства: так лишь 8,4 % денег выделенных на восстановление республики дошли до адресата;
- 2) поддержка олигархами (Березовский и Гусинский) сепаратистов как прямая, так и косвенная. Последние использовались в игре против группы так называемых «силовиков», желавших устранить олигархов с политического Олимпа. Олигархи выиграли эту схватку.

Жадность и амбиции российских коррупционеров использовались западными спецслужбами в своих интересах, что превращает их в марионеток последних.

Третье лицо: международный терроризм.

Причины заинтересованности:

- 1) желание создать международный исламский халифат;
- 2) желание заработать за счёт наркотрафика и работорговли.

Доказательство причастности:

1) Непосредственная связь руководства боевиков с международным терроризмом, как через финансовые связи, так и на основании подчинённости «чеченских» боевиков Усаме бен Ладену и иным всемирным террористам. В тоже время, по мнению ряда аналитиков, международный терроризм - это американская марионетка и считать его отдельным действующим лицом на международной арене ошибочно.

Таким образом, чеченский разлом наиболее выгоден США и их союзникам, а русские взяточники и международные террористы: марионетки в их руках.

Итогом исследования являются следующие выводы:

Общетеоретический вывод: Чеченский разлом – свидетельство существования и разлома тектонических цивилизационных плит современной эпохи: войны цивилизаций (С.Хантингтон), безудержного стремления Запада во главе с США к мировому господству, обделённость исламской цивилизации и, главное, наличие социальных проблем и болезней российской цивилизации, как её национально - государственного, так и духовно – гуманистического склада.

Частные выводы:

- 1) война на Кавказе выгодна геополитическим соперникам России, в первую очередь США, с целью устранить нашу страну из международной политики;

2) международный терроризм и российские взяточники – орудия США и их союзников. Только коррупция позволяет противникам нашей страны разжигать конфликт на Кавказе;

3) решить кавказскую проблему можно не только устраняя боевиков, но и победив коррупцию, как в регионе, так и во всей России;

4) необходима разумная социальная политика на Кавказе.

Только так можно решить эту проблему

Список литературы:

1. Постановление ГД ФС РФ от 20.03.1996 г № 161 ШД «Об обращении Государственной думы ФС РФ К Правительству РФ о вмешательстве парламента Эстонии во внутренние дела России и поддержки ей терроризма».

2. (Российское информ-агенство «ISLAM. RU» статья «Израиль - это расистское государство», январь 2004 год). http://zhurnal.lib.ru/h/halid_z/politika.shtml.

3. WikiLeaks. Чечня: прошлая и будущая война. Часть II. <http://ruleaks.net/2046>.

4. На войну в Чечне списано 400 000 000 долларов. Олигархами становятся безвестные генералы. 2004-04-29/Сергей Мигалин, Андрей Рискин, Сергей Сергиевский.

5. Предательство и подвиг. О.Дементьев.Городская газета.№15(195) 8 апреля 2008

6. Sueddeutsche Zeitung . URL: <http://www.og.com.ua/st254.php>.

7. URL: <http://www.rodina.ru/library/show/?id=31>.

8. Нефть на крови: Кто выиграет от арабских революций. Аргументы и факты № 11 (16-22 марта 2011) . 2011 год С.2-4.

9. webmaster@specnaz.ru.