Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение

Высшего профессионального образования

«Хабаровская государственная академия экономики и права»

Кафедра экономической теории

 УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Б. Миронова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2010 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Рынок информационных благ**

по направлению 080100 «Экономика»

профиль «Аналитическая экономика»

очной формы обучения

Хабаровск 2011

1. **Цели и задачи дисциплины:**
	1. **Цели дисциплины**:

Целью курса является изучение глубинных процессов формирования и функционирования рынка информационных благ, возможных сценариев развития в России. Излагаются методологические основы регулирования рынка информационных благ, специфика российского рынка информационных благ, оценка эффективности программных мероприятий.

* 1. **Задачи курса:**
1. Сформировать у студентов целостное представление об информационной экономике, о ее рынках;
2. Содействовать изучению общих черт теоретической модели рынка информационных благ;
3. Раскрыть пути формирования новых сегментов рынка информационных благ;
4. Показать усиление роли информационных процессов российской экономики и развитию новых рынков.
5. **Место дисциплины в структуре ООП:**

**Требования к входным знаниям по результатам освоения предшествующих дисциплин:**

Программа курса рассчитана на студентов, знакомых с курсами: экономическая теория, макроэкономика, история экономических учений, микроэкономика, институциональная экономика, информатика.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

* Способность собрать и проанализировать статистику новых процессов, характеризующих деятельность субъектов информационно-инновационной деятельности;
* Способность осуществлять сбор, анализ новейших процессов информационно-инновационной среды для решения экономических задач;
* Способность анализировать и интерпретировать статистику экономики знаний, отражающих микро- и макроуровень;
* Способность использовать для решения задач новой экономики инструменты междисциплинарного подхода и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:*** основные экономические категории и функции рынка информационных благ, особенности формирования спроса и предложения на данном рынке, пределы и методы государственного регулирования.

***Уметь:*** анализировать ситуацию на рынке информационных благ, определить ее взаимосвязь с макроэкономической ситуацией в стране.

***Владеть****:* навыками анализа структуры рынка информационных благ, определения факторов, обеспечивающих равновесие этого рынка.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов/ зачетных единиц | Семестры |
| 7 |  |  |  |
| **Аудиторные занятия (всего), в том числе** | 28 | 28 |  |  |  |
| Лекции | 14 | 14 |  |  |  |
| Практические занятия (ПЗ) | 14 | 14 |  |  |  |
| Семинары (С) |  |  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа (всего), в том числе** | 80 | 80 |  |  |  |
| Общая трудоемкость : часы зачетные единицы | 108 | 108 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Составитель рабочей программы д.э.н., профессор Гасанов Э.А.