Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Хабаровская государственная академия экономики и права»

Кафедра логистики и коммерции

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Б. Миронова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Логистика распределения

по направлению 100700.62 «Торговое дело»

профиль «Коммерция»

очной, заочной и заочной сокращенной форм обучения

Хабаровск 2011

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**1.1** **Целью дисциплины** является изучение сущности, содержания, последовательности процедур логистики распределения (сбыта) в процессе поставок между потребителями и поставщиками. Наряду с этим обучающимися должны быть получены профессиональные практические навыки и знания организации, расчётов, анализа, сопровождающих формирование и функционирование логистических систем распределения.

**1.2 Задачи курса:**

− изучение места и роли логистики распределения в общей системе логистики;

− освоение базовых положений и принципов логистики распределения как отрасли науки управления материальными потоками;

− изучение принципов, факторов, методов и способов формирования логистических систем распределения различного уровня;

− получение профессиональных навыков расчётно-аналитических, планово-проектных и других работ выполняемых в процессе создания интегративных систем логистики сбыта;

− изучение оценки эффективности логистических цепей распределения (сбыта) с точки зрения соотношения результатов и затрат возникающих в процессе управления товарными потоками.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Объектом изучения являются процессы в сфере распределения.

Дисциплина «Логистика распределения» связана с дисциплинами «Менеджмент», «Основы логистики», «Логистика производства», «Логистика организации и технология торговли», «Экономика организации», «Экономические основы логистики и управления цепями поставок» и др.

Дисциплина «Логистика распределения» входит в профессиональный цикл дисциплин, изучаемых студентами в соответствии с ГОС ВПО по **направлению «Торговое дело»** и является дисциплиной по выбору **профиля «Коммерция»**.

Курс дисциплины на дневном отделении завершается экзаменом. Студенты заочной и заочной сокращенной форм обучения выполняют контрольную работу и сдают экзамен.

Предметом дисциплины «Логистика распределения» является изучение организационного механизма логистической системы.

**3.Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**3.1 Общекультурные компетенции:**

− стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

− владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

− способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

**3.2 Профессиональные компетенции:**

− способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

− способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

− готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

− способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

− основные законы экономики, методы анализа и моделирования;

− нормативные документы в профессиональной деятельности;

− процесс планирования каналов распределения;

− основы анализа, оценки результатов распределения;

**Уметь:**

− обеспечивать распределение товаров на рынке различными методами и способами;

− планировать цепи распределения;

− проводить различные профессиональные расчёты;

− рассчитывать результаты своих действий, их последствий и эффективности распределения.

**Владеть:**

− компьютерными методами сбора, хранения, обработки информации;

− современными приемами анализа и прогнозирования в сфере управления торговым предприятием.

**4.Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Семестр / курс | | |
| Д/о | З/о | З/о (сокр.) |
| 7 сем. | 5 курс | 5 курс |
| **Аудиторные занятия (всего), в том числе** | **76** | **16** | **14** |
| Лекции | 38 | 8 | 6 |
| Практические занятия (ПЗ) | 38 | 8 | 8 |
| Семинары (С) |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** **(всего), в том числе** | 68 | 128 | 130 |
| Общая трудоемкость: часы  зачетные единицы | 144  4 | 144  4 | 144  4 |