Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Хабаровская государственная академия экономики и права»

Кафедра товароведения

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Б. Миронова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

по направлению 100800 «Товароведение»

профиль Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

очной формы обучения

Хабаровск 2010

**1. Цели и задачи дисциплины:**

## 1.1. Цель дисциплины:

Дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формированияспециалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

## 1.2. Задачи курса:

Настоящая дисциплина посвящена изучению товароведения непродовольственных товаров, формированию у студентов теоретических знаний о классификации и характеристике ассортимента однородных групп непродовольственных товаров, приобретению умений и навыков систематизации, классификации и идентификации непродовольственных товаров.

В задачи дисциплины входят:

* ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;
* изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
* овладение методами и приемами классификации непродовольственных товаров;
* усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров;
* приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

**Требования к входным знаниям по результатам освоения предшествующих дисциплин:**

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла (Б. 3), базовую (общепрофессиональную) часть. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла (Б. 1) – экономикой, правовым регулированием коммерческой деятельности, с дисциплинами математического и естественнонаучного цикла (Б. 2) – химией, физикой, физико-химическими методами исследования, а также дисциплинами профессионального цикла (Б. 3) – теоретическими основами товароведения и экспертизы, стандартизацией, подтверждением соответствия и метрологией.

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, теоретических основ товароведения и экспертизы, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин естественнонаучного цикла (Б. 2) – биоповреждаемости непродовольственных товаров, идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров, а также для освоения большого числа дисциплин профессионального цикла (Б. 3) – товароведения и экспертизы одежно-обувных товаров, товароведения и экспертизы хозяйственных товаров, таможенной экспертизы, товарного менеджмента, эстетики и дизайна непродовольственных товаров и других дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1. Общекультурные компетенции:

3.2. Профессиональные компетенции:

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:*** основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; методы анализа потребительной стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров.

***Уметь:*** систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.); применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров; определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов.

Эти знания позволяют осуществлять профессиональную деятельность с учетом кризисных изменений и инноваций современного рынка, а также стимулируют заинтересованность в профессиональном и личном росте.

***Владеть:*** методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами естественно-научных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров; навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов/  зачетных единиц | Семестры | | | |
| 6 |  |  |  |
| Аудиторные занятия (всего), в том числе | 128 | + |  |  |  |
| Лекции | 64 | + |  |  |  |
| Практические занятия (ПЗ) | 64 | + |  |  |  |
| Семинары (С) |  |  |  |  |  |
| Самостоятельная работа (всего), в том числе | 158 | + |  |  |  |
| Общая трудоемкость: часы | 286 |  |  |  |  |
| зачетные единицы |  |  |  |  |  |