

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**



**«Утверждаю»
И.о. ректора
Плесовских Ю.Г.
25.11.2011 г.**

**ПРОГРАММА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
на 2012-2016 гг.**

Принята на заседании
Ученого совета 25.11.2011 г.

Хабаровск, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Миссия, стратегические цели и задачи вуза.....	3
Раздел 2. Общая характеристика структуры деятельности вуза, результаты анализа внешней и внутренней среды.....	8
Раздел 3. Цель Программы, стратегические задачи, мероприятия и проекты Программы, целевые индикаторы и показатели мероприятий и проектов Программы с учётом получения субсидии.....	31
Раздел 4. Финансовое обеспечение реализации Программы.....	33
Раздел 5. Управление реализацией Программы.....	38
Раздел 6. Предварительная оценка социально-экономической эффективности Программы.....	42
Приложение 1.....	44
Приложение 2.....	50
Приложение 3.....	69

РАЗДЕЛ 1. МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВУЗА

Хабаровская государственная академия экономики и права в ходе своего дальнейшего инновационного развития должна предстать как **интегрированная социально-профессиональная система экспертно-аналитического сопровождения модернизации экономики Дальнего Востока России, осуществляемой в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке.**

Наша миссия – **кадровое и научно-аналитическое обеспечение социально-экономического развития Дальнего Востока России** путём получения новых знаний и опыта в области науки и технологий и передачи их обществу, равно как знаний и опыта, ранее накопленных человечеством.

Создавая новое сегодня, мы учим создавать новое завтра. Мы готовим высококвалифицированных специалистов различного профиля, удовлетворяя потребности обучающихся и работодателей и обеспечивая реализацию принципа «образование через всю жизнь» путём согласованного взаимодействия на региональном рынке труда в подготовке и переподготовке, повышении квалификации и дополнительном образовании. Исходя из потребностей модернизации экономики Дальнего Востока России и повышения качества роста национального хозяйства страны, мы проводим научные исследования и выполняем разработки по широкому спектру социально-экономических направлений, а также по ряду естественнонаучных и технических, вовлекая в хозяйственный оборот их результаты.

Стратегические цели:

- обеспечение студентов на уровне ведущих вузов страны образовательными и иными услугами вне учебного характера, необходимыми для удовлетворения потребностей: личности в интеллектуальном, нравственном, культурном и физическом развитии; государства - в квалифицированных специалистах, востребованных и конкурентоспособных на рынке труда, которые способны постоянно самосовершенствоваться и заниматься самообразованием;

- повышение конкурентоспособности вуза на региональном и российском уровне путем выполнения исследований и разработок по приоритетным для региона направлениям и перспективным для страны направлениям науки и технологий; индивидуализации образовательных траекторий в рамках широкопрофильного образования; трансформации образовательного процесса в направлении существенного увеличения роли самостоятельной работы студентов и получения ими практических компетенций;

- развитие вуза как интегрированного образовательного и научного центра, обладающего высоким кадровым потенциалом и эффективной инфраструктурой образовательного процесса, научных исследований и инновационной деятельности, реализующего непрерывное профессиональное образование и осуществляющего значительный практический вклад в инновационное развитие и конкурентоспособность административных территорий в составе Дальневосточного федерального округа;

- формирование институтов стратегического управления вузом, обеспечивающих рост количества и качества его научно-образовательных, экспертно-аналитических, консалтинговых и проектных компетенций в области социально-экономического развития административных территорий в составе Дальневосточного федерального округа, производственного сектора экономики и сферы услуг;

- развитие сетевых взаимодействий вуза, ведущих научных и образовательных центров, российских и зарубежных исследователей и специалистов в области социально-экономических наук для получения новых знаний и распространения их в виде

информации, эффективного применения передовых практик в общественном развитии Дальнего Востока России.

Успех в достижении стратегических целей базируется на:

1) интеграции образования, науки и производства, в ходе которой обеспечивается согласованность и сбалансированность многоуровневой подготовки специалистов с требованиями рынка труда;

2) активной кадровой политике, направленной на повышение научной и образовательной эффективности совместной деятельности высококвалифицированных научно-педагогических кадров и обучающихся;

3) импорте и экспорте эффективных программ и технологий обучения и выполнения научных исследований и разработок, усилении междисциплинарного характера и гибкости образовательных и проектно-исследовательских программ;

4) превращении исследовательских и инновационных центров в места профессионального развития студентов и аспирантов, где фундаментальная наука сочетается с прикладными аспектами её применения в инновационном бизнесе;

5) повышении организационной гибкости и эффективности управления вузом, чтобы выйти на такие организационные структуры и стратегии, которые позволят своевременно, творчески и эффективно подходить к решению проблем, порождаемых неопределенным будущим;

6) стратегическом партнерстве между вузами, миром труда и другими секторами общества для выявления и разрешения новых производственных парадигм, основывающихся на знаниях и их прикладном использовании, а также на обработке информации.

Достижение стратегических целей возможно в результате взаимосвязанного и взаимообусловленного решения следующих **задач**:

➤ **совершенствование организационной структуры вуза и повышение эффективности управления, в том числе**

- расширение демократических принципов управления в сочетании с реализацией специальных технологий стратегического управления, повышение уровня корпоративной культуры вуза, доверия и благожелательности;

- совершенствование общественно-государственной системы управления в вузе, обеспечивающей стабильные позитивные социально-экономические изменения, включая создание института стратегических партнеров в учебной, научной и производственной сферах деятельности;

- развитие внутривузовской интеграции и сотрудничества между факультетами в процессе реализации основных направлений деятельности вуза, увеличение числа кафедр, организованных совместно с наиболее эффективными бизнес-структурами и научными центрами;

- усиление конкурсных начал в системе отбора и подготовки кадров, совершенствование механизма управления человеческими ресурсами, оптимизация организационной и штатной структуры вуза, формирование кадрового резерва руководящего состава структурных подразделений вуза, развитие компетенций административно-управленческого персонала и кадрового резерва путём организации их обучения по программам повышения квалификации и переподготовки;

- повышение эффективности деятельности структурных подразделений путём создания системы оценки их рейтинга, совершенствование механизмов материального стимулирования всех категорий работников;

- повышение результативности системы менеджмента качества вузом, расширение области её применения;

- стимулирование и поддержка инициатив студентов и аспирантов, направленных на модернизацию вуза, на инновационную и предпринимательскую деятельность,

формировать новые и совершенствовать существующие направления студенческого самоуправления в области развития интеллектуальных способностей, патриотического духа, творческой самодетельности, выявлять студенческих лидеров и студенческой корпоративной культуры;

- совершенствование нормативно-правового и документационного обеспечения управленческой деятельности, усиление контроля над исполнением приказов, распоряжений, поручений, внедрение системы электронного документооборота в процесс управления вузом;

- существенное повышение эффективности маркетинговой деятельности вуза на базе его образовательного и научного потенциала, организация систематического изучения потребности в образовательных услугах и спроса на выпускников вуза, формирование и ввод на рынок оптимального ассортимента образовательных услуг;

- повышение узнаваемости уникального бренда вуза в регионе и за рубежом, включая установление, восстановление и поддержание стабильных и устойчивых связей с выпускниками, в том числе иностранными;

- совершенствование и развитие финансово-хозяйственных механизмов управления вузом на основе бюджетирования, обеспечивающего концентрацию финансовых ресурсов на наиболее значимых направлениях, обеспечивающих лидирующее положение вуза в образовательном пространстве дальнего Востока России, и позволяющего перейти от управления ресурсами к управлению результатами;

- совершенствование механизмов формирования, принятия и исполнения решений, приказов, распоряжений, создание и развитие системы внутреннего аудита, организация мониторинга результатов, достигаемых вузом и отдельными структурными подразделениями;

- **совершенствование и развитие образовательного процесса**, в том числе

- переход на образовательные стандарты нового поколения и уровневую систему подготовки, расширение спектра программ бакалавриата и магистратуры, внедрение кредитно-модульной системы обучения, службы академического и бизнес-консультирования;

- разработка моделей выпускника по всем направлениям бакалавриата и магистратуры, аспирантуры с учетом требований образовательных стандартов и запросов работодателей, создание прозрачной системы морального и материального поощрения лучших студентов и аспирантов;

- создание гибкой системы обновления образовательных программ для наиболее полного удовлетворения потребностей регионального рынка труда, повышение привлекательности учебных программ и планов магистратуры для российских и иностранных студентов, координация деятельности преподавателей по совместному изданию учебников и учебных пособий, подготовке мультимедийных средств обучения;

- внедрение новейших образовательных технологий, повышающих производительность труда преподавателей и эффективность учебной деятельности обучающихся, содействие и помощь выпускникам вуза в повышении образовательного уровня по программам высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования;

- реализация активных и интерактивных методов обучения, направленных на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, более широкое использование возможностей междисциплинарного модульного подхода к организации образовательного процесса при реализации основных и дополнительных образовательных программ; введение междисциплинарного курсового и дипломного проектирования, включение практики и практических работников в учебный процесс;

- развитие системы дополнительного профессионального образования путём разработки краткосрочных и модульных программ переподготовки и повышения квалификации в соответствии с требованиями потребителей;

- развитие системы открытого дистанционного образования;
- развитие компетенций преподавателей в рамках специальных учебных программ, организуемых в вузе, и в ходе повышения квалификации и сдачи профессиональных экзаменов за его пределами;

➤ **совершенствование и развитие научно-исследовательского процесса и инновационной деятельности, в том числе**

- расширение участия вуза в международных научных программах и проектах, реализуемых в пространстве научных исследований АТР и Дальнего Востока России путём организации сетевых взаимодействий;

- реализация на конкурсной основе научных исследований, включенных в программу развития научных школ вуза, создание системы внутри вузовских грантов для поддержки научных проектов студентов, аспирантов и молодых преподавателей;

- организация междисциплинарных исследований по актуальным проблемам социально-экономического развития Дальнего Востока России на базе научно-образовательных центров и иных инновационных структур, обеспечивающих коммерциализацию результатов исследовательских проектов;

- организация ресурсной поддержки и продвижения на рынок результатов прикладных исследований вуза, вовлечение преподавателей в исследования и практическое консультирование и развитие внеаудиторных форм научной работы со студентами;

- развитие комплексных прикладных исследований, экспертизы и аналитики в интересах государственного управления и местного самоуправления, создание системы сбора данных (мониторинга) социально-экономических процессов, проведение эмпирических исследований;

- последовательное использование публикаций в рецензируемых журналах и докладов на ведущих международных конференциях, а также степени использования научных результатов в практике в качестве важнейших критериев оценки научных исследований и разработок;

➤ **формирование качественного контингента обучающихся, в том числе;**

- создание эффективной и прозрачной системы набора студентов на 1 курс бакалавриата и магистратуры, включая олимпиады, целевой прием, прием на сокращенные программы наиболее подготовленных абитуриентов, использование новых форм отбора выпускников российских и зарубежных вузов в магистратуру;

- привлечение внимания потребителей к образовательным программам вуза и повышение их лояльности, выход на новые регионы и секторы рынка образовательных услуг;

- совершенствование системы довузовской подготовки и профориентационной работы;

- формирование культурно-развивающей среды вуза, включая организацию детских и молодежных фестивалей, создание творческих объединений, волонтерских движений, проведение творческих конкурсов;

➤ **совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников, в том числе**

- расширение и углубление сотрудничества с ведущими российскими и зарубежными вузами для совместной образовательной деятельности, в том числе по программам «двойного диплома»;

- привлечение для реализации образовательного процесса в магистратуре лучших преподавателей и известных практиков;

- расширение академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников;

- создание специальных программ повышения квалификации, переподготовки и стажировки работников в ведущих университетах России и за рубежом, современных организациях стратегических партнеров вуза;

- создание условий для экспорта образовательных услуг;

- развитие взаимодействия с международными партнерами по вопросам обеспечения качества подготовки специалистов;

- развитие способностей обучающихся к продуктивному межкультурному взаимодействию, воспитание толерантности;

- расширение обмена с зарубежными партнерами студентами и аспирантами посредством участия в международных программах и проектах;

- **совершенствование и развитие практической и научной подготовки студентов и аспирантов на базе промышленных предприятий, научных организаций, инновационных фирм, научно-образовательных центров, в том числе**

- расширение самостоятельной работы студентов и внедрение современных форм её организации и контроля качества, через интеграцию учебного процесса и получения реального опыта в решении исследовательских или практических задач;

- создание интегрированной системы школьных, студенческих и аспирантских научных конференций, олимпиад и конкурсов;

- продолжать содействовать трудоустройству выпускников, осуществлять мониторинг их трудоустройства и карьерного роста;

- проведение ежегодных опросов преподавателей и обучающихся с целью выявления степени их удовлетворенности образовательным процессом в вузе, а основных работодателей - качеством подготовки выпускников;

- развитие партнерства с выпускниками вуза, органами законодательной и исполнительной власти региона, работодателями, общественными организациями;

- **модернизация учебной, научной и инновационной инфраструктуры, в том числе;**

- обеспечение доступности образовательных и научных информационных ресурсов для работников и обучающихся с помощью телекоммуникационных сетей, развитие локальной сети вуза;

- разработка и реализация программы реконструкции интерьеров учебных корпусов вуза, модернизации аудиторного фонда и существующей спортивно-оздоровительной базы, пунктов общественного питания, культурно-спортивных и досуговых центров, благоустройства прилегающих территорий;

- разработка и реализация проекта создания технологического центра как части интерактивной образовательной и инновационной структуры вуза;

- разработка и реализация программы благоустройства студенческого общежития, строительство общежития для аспирантов и студентов;

- поэтапная модернизация инженерной инфраструктуры учебных корпусов (теплоснабжение, электроснабжение, водоснабжение) с целью оптимизации использования энергетических ресурсов и обеспечения комфортных условий;

- реализация программы комплексной безопасности вуза;

- продолжить комплексное материально-техническое перевооружение вуза парком высокотехнологичной компьютерной, телекоммуникационной, офисной и иной аппаратуры в целях дальнейшего качественного совершенствования и повышения интенсификации учебной и научной деятельности.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА, РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

2.1. Общая характеристика структуры деятельности вуза

2.1.1. Структура образовательной деятельности

Согласно действующей лицензии в вузе реализуются образовательные программы высшего профессионального образования по:

- 23 программам специалитета, 29 программам бакалавриата (15 направлений), 13 программам магистратуры (4 направления). Всего по 7 укрупненным группам специальностей высшего профессионального образования (030000 Гуманитарные науки, 040000 Социальные науки, 050000 Образование и педагогика, 080000 Экономика и управление, 100000 Сфера обслуживания, 230000 Информатика и вычислительная техника, 260000 Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров);

- 10 программам послевузовского образования (**аспирантура** - 07.00.00 Исторические науки 08.00.00 Экономические науки, 12.00.00 Юридические науки; **докторантура** – 08.00.00 Экономические науки);

- многочисленным программам дополнительного профессионального образования (Президентская Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, профессиональная переподготовка по основным профессиональным образовательным программам вуза, управление государственными и муниципальными заказами, повышение квалификации гражданских служащих Российской Федерации, и др.);

- программам подготовки к поступлению в вуз.

Все образовательные программы вуза являются востребованными. Их выбор обусловлен растущими потребностями предприятий и организаций различных форм собственности Дальнего Востока России в специалистах с хорошей базовой экономической, юридической и управленческой подготовкой, обладающих широкими знаниями и практическими навыками. Этот выбор диктуется также и перспективными направлениями научных теоретических и прикладных исследований, которые проводятся в вузе преподавателями и научными сотрудниками, докторантами и аспирантами, студентами.

Основные образовательные программы студенты вуза осваивают в четырех формах: очной, заочной, заочной с использованием дистанционных технологий и экстерната. По заочной форме осуществляется подготовка специалистов высшей квалификации на базе среднего образования, а также по сокращённым программам на базе среднего профессионального и высшего профессионального образования. Контингент обучающихся формируется на основе госзадания (контрольных цифр приема), а также на платной основе. В 2011 г. общее число студентов, обучающихся в вузе, составляет 7793 человека (2010 г.- 9020), в том числе: по очной форме обучения – 3769 человек (2010 г.- 4126), по заочной – 4025 человек (2010г. – 4126).

В последние годы вуз начал подготовку:

- бакалавров по направлениям: 031600 Реклама и связи с общественностью, 040100 Социология, 051000 Профессиональное обучение (по отраслям), 080500 Бизнес-информатика, 100400 Туризм;

- магистров по направлениям: 030900 Юриспруденция, 081100 Государственное и муниципальное управление.

В настоящее время на Дальнем Востоке России Хабаровская государственная академия экономики и права является единственным вузом, который осуществляет подготовку по специальности «Логистика и управление цепями поставок». На базе вуза функционирует Образовательный консорциум, учрежденный в соответствии с Указом Президента РФ от 23 июля 1997 г. № 744 и Постановлением Правительства РФ от 15 сентября 1997 г. № 1164 с целью подготовки управленческих кадров для организаций

народного хозяйства РФ и являющийся региональным отделением Комиссии, действующей при администрации правительства Хабаровского края. Он обеспечивает реализацию программы переподготовки «Инновационный менеджмент».

В ближайшее время будет получена лицензия на образовательную деятельность по:
- специальности 035701 Перевод и переводоведение и 036401 Таможенное дело;
- направлению магистратуры 034000 Конфликтология;
- дополнительным профессиональным программам: «Русский язык как иностранный», «Профессиональная переподготовка оценщиков в Российской Федерации».

Наибольший удельный вес в 2010-2011 гг. занимают образовательные программы по двум укрупненным группам специальностей - 030000 «Гуманитарные науки» (16,8 %) и 080000 «Экономика и управление» (76,3 %).

2.1.2. Структура научной и инновационной деятельности

Научные исследования выполняются по шести отраслям науки (экономические науки, исторические науки, политические науки, физико-математические науки, химические науки, юридические науки). Тематика научных исследований разрабатывается на основе актуальных научных задач, потребностей и заказов предприятий и организаций дальневосточного региона в тесной связи с задачами учебного процесса и подготовки высококвалифицированных кадров.

Наличие в вузе опыта выполнения целевых программ и комплексных проектов в 2010-2011 гг. по заказу федеративных, региональных органов власти и международных организаций

Исследования по программе «Развитие научного потенциала высшей школы» на 2009 - 2013 годы. Заказчик - Министерство образования и науки РФ:

№1.3.10 Исследование особенностей перспективного экономического развития национальной экономики с использованием модифицированных производственных функций (на примере России, США и Японии);

- №1.3.11 Исследование фундаментальных факторов и механизмов становления экономики знаний и целевой выборки отраслей приоритетного направления в России (софинансирование со стороны Германской службы академических обменов DAAD)»:

- № 2.2.2.3. 9108 Развитие социально-личностной компетенции человека.

№ 2.3.10 Изучение структурной динамики промышленного производства как фактора, влияющего на экономическое развитие региональной инновационной системы;

№3.3.10 Изучение территориальных форм социально-экономического поведения региональных общностей России, а также поиск операционализирующих показателей и факторов;

№ 2.2.2.3. 9108 Развитие социально-личностной компетенции человека.

№1.1.11 Теоретические основы оценивания воздействия качественных изменений в производственных факторах на экономический рост национальной экономики;

№1.2.11 Исследование характера и особенностей проявления потребности организаций в наемном труде в условиях перехода от индустриального типа экономики к информационному;

№1.3.11 Исследование фундаментальных факторов и механизмов становления экономики знаний и целевой выборки отраслей приоритетного направления в России.

ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 - 2013 годы, мероприятие 1.4.

№ 14.740.12.0815 Госконтракт от 15 апреля 2011, Проведение поисковых научно-исследовательских работ в целях развития общероссийской мобильности в области биологии, сельскохозяйственных наук и технологий живых систем.

Национальный проект «Образование»:

2010 г. - лауреатами премии по поддержке талантливой молодежи, утвержденной Указом Президента РФ от 06.04.06. № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи» стали 4 студента.

Программа социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2015 года:

- №15-456 от 24 августа 2011 г. Государственный контракт «Административная реформа в Хабаровском крае: проблемы и результаты. Заказчик - министерство экономического развития и внешних связей Хабаровского края.

Участие вуза в TEMPUS проектах:

IB-JEP-27107-2006 Разработка специальных курсов для подготовки специалистов вновь образуемых институтов рынка;

ETF-JP-00276-2008 Концепция создания Высшей школы отельного сервиса в 4 регионах СНГ;

TEMPUS-1-2011-1-RO-TEMPUS-JPCR Подготовка специалистов по социальной психологии (бакалавриат и магистратура) для работы с мигрантами в России, Украине, Казахстане.

В 2010 – 2011 гг. доля фундаментальных исследований в вузе составила 29 %, прикладных исследований - 51%, разработок - 20 %, в том числе инновационные разработки – 7%. Наблюдается устойчивый рост прикладных исследований и разработок, выполненных за счет внебюджетных средств вуза. Он составил 27% в 2010 г. и 36% - в 2011 г. Общий объем финансирования за анализируемый период вырос в 4,8 раза.

По заказам юридических лиц в 2010-2011 гг. выполнены:

- договор №09-66 с ИП «Бахов» «Исследование влияния ЭМ-пластмассовых изделий на сохранность и качество продуктов питания»;

- договор №10-76 с ООО «Амурреактив» на разработку биотехнологии и совершенствование товароведно-технологических приемов производства и экспертизы для обеспечения безопасности и повышения пищевой ценности пищевых продуктов;

- договор №10-68 с ООО «Элист» на разработку электронно-фонетического пособия по английскому языку для учащихся 10-11 классов;

- договор № 10-69 с ООО «Восток – Дик» на исследование физико-химических показателей, пищевой ценности растительного дикорастущего плодово-ягодного сырья дальнего востока и сыворотки; исследование состава и пищевой ценности опытных образцов сывороточного напитка и майонезного соуса;

- договор №1-ИС с НКО «Дальневосточное агентство содействия инновациям» на проведение лабораторного исследования продовольственного сырья, пищевых продуктов общественного питания;

- договор №2-ИС с НКО «Дальневосточное агентство содействия инновациям» на проведение патентных поисков: способ получения белкового продукта из маньчжурского ореха; способ получения растительных масел-смесей; способ получения сывороточного экстракта; способ получения майонеза; йогурт с растительными добавками; способ обогащения йогурта минеральными ингредиентами.

По результатам научно-исследовательских работ, выполненных в вузе в 2010 -2011 гг., в Роспатент (Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам) было направлено 8 заявок на патентование изобретений и полезных моделей и получено 4 патента. Ранее полученные патенты постоянно поддерживаются.

В целом вуз можно позиционировать как организацию, которая нашла и сохраняет свою нишу и специализацию.

2.2. Справочно-историческая информация

30 июня 1970 года **создан Хабаровский институт народного хозяйства (ХИНХ)**. В числе первых в нём были открыты кафедры экономики, организации и планирования промышленности, политической экономии, вычислительной техники и программирования, бухгалтерского учёта и анализа хозяйственной деятельности, финансов и кредита, статистики, марксистско-ленинской философии, высшей математики, физического воспитания, иностранных языков. Обучение велось по очной форме обучения по специальностям: «Планирование промышленности», «Бухгалтерский учёт»,

«Финансы и кредит». Для поступающих в вуз работали подготовительные курсы и подготовительное отделение. Первый выпуск составил 75 студентов.

1974 год. Открыты три факультета: планово-экономический, учётно-финансовый и заочный.

1976 год. Учётно-финансовый факультет разделён на учётно-статистический и финансово-экономический факультеты; открыта военная кафедра.

1979 год. Начинается новый этап развития института. В течение десяти лет появляются новые кафедры и факультеты: кафедра экономики труда, кафедра философии, кафедра управления и планирования народного хозяйства, кафедра внешнеэкономических связей. Создана лаборатория технических средств обучения и лаборатория учебного телевидения.

1988 год. Создан отдел международных связей.

1989 год. Для проведения фундаментальных исследований организована научно-исследовательская лаборатория «Совершенствование систем и методов хозяйствования».

1989 год. Для проведения фундаментальных исследований организована научно-исследовательская лаборатория «Совершенствование систем и методов хозяйствования».

1991 год. Создан информационно-вычислительный центр.

1992 год. На базе факультетов созданы учебно-производственные объединения «Аудитор», «Менеджер», «Финансист», «Коммерсант».

1993 год. **Открыта аспирантура по научным специальностям 08.00.05 «Экономика, планирование и управление народным хозяйством и его отраслями» и 08.00.07 «Экономика труда»** Сформированы и открыты диссертационные советы по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата экономических наук по научным специальностям 08.00.05 «Экономика, планирование и управление народным хозяйством и его отраслями» и 08.00.07 «Экономика труда». На основе двух специальностей «Международные экономические отношения» и «Управление материально-техническими ресурсами и организация оптовой торговли средствами производства» создан факультет «Международные экономические отношения». Начата подготовка специалистов по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Маркетинг».

29 апреля 1994 года **ХИНХ преобразован в Хабаровскую государственную академию экономики и права (ХГАЭП)**. В состав академии на правах факультетов вошли Хабаровские филиалы Московской государственной юридической академии (факультет «Юридический») и Московского коммерческого университета (факультет «Коммерческий»). Юридический факультет был создан на базе старейшего юридического образовательного учреждения на Дальнем Востоке России — Хабаровского консультативного пункта Всесоюзного юридического заочного института НКЮ СССР — в 1939 году. Коммерческий факультет насчитывает свою историю с 1953 года, когда в Хабаровске был открыт учебно-консультационный пункт Заочного института советской торговли (ЗИСТ). В 1961 году пункт был преобразован в филиал ЗИСТ. В свою очередь в 1990 году ЗИСТ был преобразован в Московский коммерческий институт (МКИ), а в 1992 году уже МКИ — в Московский коммерческий университет.

1994 год. В академии образовано шесть факультетов: «Аудитор», «Коммерческий», «Менеджер», «Международные экономические отношения», «Финансист», «Юридический»; открыта специальность «Товароведение и экспертиза товаров». Начат набор по специальности «Юриспруденция» по дневной форме обучения. Обучение велось в рамках государственно-правовой, гражданско-правовой и уголовно-правовой специализации; открыта докторантура по научному направлению «Исследование проблем развития региональной экономики в рыночных условиях»; создан учебно-методический центр по подготовке профессиональных бухгалтеров и аудиторов «Аудитор».

1995 год. **Открыта аспирантура по научной специальности «Финансы, денежное обращение и кредит»**. Начато обучение по специальностям: «Экономика и управление на

предприятия (торговля и общественное питание)», «Товароведение и экспертиза потребительских товаров», а также специализациям: «Международная коммерческая деятельность» и «Международный менеджмент». **Создан Координационный совет в области экономики, управления и права при Дальневосточном региональном учебно-методическом центре. Создан региональный учебный центр по антикризисному управлению и оценке собственности.**

1996 год. Образован редакционно-издательский центр (РИЦ), оборудованный самой современной полиграфической техникой. **Открыта аспирантура по научным специальностям: 07.00.02 «Отечественная история», 08.00.12 «Бухгалтерский учёт, контроль и анализ хозяйственной деятельности», 12.00.03 «Гражданское право; семейное право; гражданский процесс; международное частное право» и 12.00.08 «Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право».** Начато сотрудничество с университетом города Лютон (Великобритания) по программам ТАСL (образовательные и академические связи) и KEAP (региональное образовательное и академическое партнерство), осуществляемым Британским Советом (фонд Know-How).

1997 год. Получены лицензии на открытие специальностей: «Реклама», «Экономическая теория», «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)», «Антикризисное управление». Началось обучение в форме экстерната. Совместно с Советом по международным исследованиям и обменам (IREX) и некоммерческой корпорацией «Прожект Хармони. Инк» (США) началась реализация долгосрочной программы «US-Eurasia Internet Access and Training Program» («Обучение и доступ в Интернет»), в рамках которой был создан выделенный канал связи с глобальной сетью Интернет, проводились тематические семинары, предоставлялась литература по ИТ, лицензионное программное обеспечение, финансировалось участие в международных конференциях во Владивостоке и Москве, повышалась квалификация профессорско-преподавательского состава, систематически обновлялось оборудование. **Открыта аспирантура по научным специальностям: 08.00.01 «Политическая экономия», 12.00.01 «Теория права и государства; история права и государства; история политических и правовых учений» и 12.00.02 «Конституционное право; государственное управление; административное право; муниципальное право».**

1998 год. **В соответствии с Указом Президента РФ от 23 июля 1997 года № 744 и Постановлением Правительства РФ от 15 сентября 1997 года № 1164 в академии учреждён образовательный консорциум по подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ.** Обучение слушателей ведется по трём направлениям: «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы и кредит». Получена лицензия на открытие специальности «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)» и «Международный менеджмент». **Открыт совет по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.01 «Политическая экономия (по экономическим наукам)».** Создан учебный центр «Госзакупки». Основан научный и общественно-публицистический журнал «Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права». В международный редакционный совет журнала входят представители девяти ведущих вузов США, Японии, КНР, Великобритании, Финляндии, Республики Кореи. Совместно с Портлендским государственным университетом (США) начинается реализация программы «Партнёрство университетов», финансируемой Информационным агентством США (USIA). Данная программа включает совместную научную деятельность и стажировки преподавателей и аспирантов, обучение выпускников академии **по программе «Бакалавр гуманитарных наук», а также дистанционное обучение студентов по программам «Master of Business Administration» и «International Business Certificate».** Силами студентов создана первая версия сайта академии. Создана и внедрена программа по автоматизации работы приёмной комиссии. Ежегодно проводится её поддержка и модернизация.

1999 год. **Открыты представительства академии в городах: Якутск (Республика Саха-Якутия) и Комсомольск-на-Амуре (Хабаровский край).** Преподавателями и студентами Юридического факультета создана общественная организация «Хабаровское региональное отделение Молодёжного союза юристов», одним из значимых результатов которой является действующая юридическая клиника, организованная в краевом молодёжном центре «Контакт». Начата подготовка по специализациям: «Международный маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность» и «Международный бизнес». На Юридическом факультете началась реализация программы по правовому просвещению школьников, детских библиотекарей и учителей «Живое право». **Открыт совет по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит».**

2000 год. **Созданы филиалы академии в городах: Биробиджан (Еврейская автономная область), Благовещенск (Амурская область) и Южно-Сахалинск (Сахалинская область).** На факультете «Международные экономические отношения» создан дебат-клуб по модели Организации Объединенных Наций. Создан Центр компьютерных технологий. Запущена в промышленную эксплуатацию структурированная кабельная система и локальная вычислительная сеть с выходом в глобальную сеть Интернет. Введена в эксплуатацию мини АТС, что позволило увеличить подключение ПК к системе коллективного пользования, увеличить кол-во ПК подключения к Интернет, увеличить пользователей телефонов. Создана новая версия сайта академии с использованием современных технологий и с профессиональным дизайном. Создано и внедрено программное обеспечение учёта трафика в Интернет. Проведено обучение преподавателей для работы с программным обеспечением, в том числе для диагностики состояния бизнеса и выбора стратегии развития.

2001 год. **Начал свою деятельность Центр дистанционного образования.** Юридическим факультетом совместно с Комитетом по правам человека, социальной защите и законности Законодательной Думы Хабаровского края организовано участие студентов в нормотворческой работе в форме юридической клиники. Для обеспечения организационного, научно-методического, экономического сопровождения исследований и разработок профессорско-преподавательского состава организован научно-исследовательский сектор. **Открыта аспирантура: 12.00.03 «Гражданское право; семейное право; международное частное право», 12.00.14 «Административное право; финансовое право; информационное право», 12.00.15 «Гражданский процесс; арбитражный процесс».**

2002 год. Начата подготовка по специальностям «Математические методы в экономике» и «Налоги и налогообложение».

2003 год. **Организованы на базе вуза два региональных учебно-методических объединения по образованию в области менеджмента и по образованию в области финансов, учёта и мировой экономики.** На факультете «Юридический» совместно с Индустриальным районным судом г. Хабаровска началась реализация программы по изучению общественного представительства в суде. Позже аналогичная программа стала действовать и в Хабаровском краевом суде. **Открыт диссертационный совет К 212.292.01 по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата экономических наук по научным специальностям 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство)», 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит».** Началось участие в работе регионального диссертационного совета по научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)», действующем при Дальневосточном государственном университете путей сообщения. На специальности «Юриспруденция» открыта международно-правовая специализация. Введены в эксплуатацию локальные

вычислительные сети с выходом в Интернет в филиалах академии в городах Южно-Сахалинске и Биробиджане, а также в учебном корпусе по адресу ул. Серышева, 60.

2004 год. **Открыта магистратура по направлениям: «Менеджмент» (программы: «Общий и стратегический менеджмент», «Международный бизнес», «Финансовый менеджмент») и «Экономика» (программы: «Экономика фирмы», «Экономика труда»). Магистерская программа по менеджменту осуществляется при финансовой и информационной поддержке партнёров по международному проекту «Tempus-Tacis». Получена лицензия на специальность «Управление персоналом». Открыта специализация «Аналитическая экономика» специальности «Экономическая теория». Начата подготовка по специальностям: «Прикладная информатика в экономике» и «Технология продуктов общественного питания». **Создан учебно-методический совет по образованию в области юриспруденции в Дальневосточном федеральном округе, в состав которого вошла академия.** На базе «Ресурсного центра» запущен оптоволоконный канал между ХГТУ (ТОГУ) и ХГАЭП. Академия подключена к сети RBNет (Russian Backbone Network) со скоростью 512 Кбит\сек и трафиком 10 Гбайт.**

2005 год. Начата подготовка по специальности «Связи с общественностью» (специализация «Связи с общественностью в сфере экономики») и подготовка магистров по программам: «Общий и стратегический менеджмент», «Международный бизнес», «Финансовый бизнес». **В диссертационном совете К 212.292.01 открыта научная специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями и инвестиционной деятельностью)».** На специальности «Юриспруденция» открыта муниципально-правовая специализация. Создана новая версия сайта. Сайт вышел в финал Всероссийского фестиваля интернет-проектов «Новая реальность» в номинации «Образование и культура» и был получен Диплом финалиста. Запущена терминальная система в библиотеке на 40 рабочих мест. Начато создание локальной вычислительно сети в общежитии. **Создан центр занятости студентов.**

2006 год. **Открыто представительство академии в городе Находке (Приморский край).** На базе военной кафедры открыт учебный военный центр. Начата подготовка по специальности «Управление персоналом» и магистров по направлению «Экономика» по магистерской программе «Экономика труда». Достигнуто соглашение и подписан договор с Тихоокеанским государственным университетом (г. Хабаровск) на подключение сети передачи данных к образовательным сетям РФ и сети RBNет (Russian Backbone Network) со скоростью 1024 Кбит\сек и трафиком 60 Гбайт. Создана новая версия сайта академии, в которую добавлена система управления содержанием. **Образован отдел формирования контингента.**

2007 год. **Представительство академии в городе Якутске (Республика Саха-Якутия) получило статус филиала.** Академия активно развивает взаимодействия с другими организациями и является участником Форума президентов университетов Северо-Восточной Азии (NAFUP), Ассоциации президентов университетов стран Азиатско-Тихоокеанского региона (APUPC) и Ассоциации «Север-Восток-Запад-Юг» (N. E. W. S.), Российского национального комитета по Тихоокеанскому экономическому сотрудничеству, Российской ассоциации маркетологов, Российского общества оценщиков, Дальневосточной палаты аудиторов и Территориального института профессиональных бухгалтеров, Ассоциации высших юридических учебных заведений Российской федерации и некоторых других.

Академия работает по договорам о сотрудничестве с учебными заведениями Великобритании, Франции, Португалии, Германии, Финляндии, Швеции, Австрии, Новой Зеландии, США, Республики Кореи, Японии, Китая, а также с ведущими вузами Москвы и Санкт-Петербурга, а также с международными фондами, функционирующими как на территории России, так и за рубежом. Участвует в различных международных проектах и программах, финансируемых Британским Советом, Европейской Комиссией, Государственным департаментом США, Фондом «Евразия», Библиотекой Конгресса

США, Винрок Интернешнл, Агентством США по международному развитию (USAID), Германской службой академических обменов (DAAD), Штаб-квартирой НАТО (Посольство Бельгии) и другими организациями. Налажены прочные связи с Кангвонским и Кунсанским национальными университетами (Республика Корея), Ниигатским государственным университетом и Ниигатским Сангё университетом (Япония).

2008 год. **Органом по сертификации систем качества ООО «Хабаровский центр сертификации и метроконтроля» № РОСС RU. 0001.13ИС82 академии выдан сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2001, который в дальнейшем всегда подтверждался. Подписано соглашение об академическом сотрудничестве с университетом Ницца София-Антиполис. В рамках соглашения началась реализация совместной образовательной программы двойного диплома по специальности «Мировая экономика». Началась реализация проекта TEMPUS IB_JEP 27107-2006 «Специальное обучение для вновь образованных институтов рынка» (грант Еврокомиссии). Состоялось совещание координаторов в университете Генуя (Италия), май 2008 г., а также стажировки преподавателей кафедры «АУ и оценка собственности» с целью разработки специальных курсов для работников, занятых в сфере оценки собственности, в университете Ниццы София-Антиполис, Франция и в университете Генуя, Италия. По результатам комплексного рейтинга ведущих российских вузов Благотворительного фонда В. Потанина по итогам Федеральной стипендиальной программы 2007/08 учебного года вуз занял 1 место в рейтинге по Дальневосточному Федеральному округу. Создана новая версия сайта на основе новой многопортальной системы управления содержанием. Сайт стал лауреатом премии «Стерх-2008» Дальневосточной недели информационных технологий в номинации «Лучшее решение для корпоративного сайта». В учебном процессе военной кафедры начал использоваться компьютерный класс, созданный при кафедре в октябре 2007 года. С основным зданием академии его связала новая оптоволоконная линия, что позволило объединить класс с ЛВС вуза. В общежитии №7 введён в эксплуатацию интернет-класс, так же связанный по оптоволоконному каналу с ЛВС вуза. В классе установлена открытая точка доступа, значительно расширяющая информационные возможности студентов.**

2009 год. Участие в TEMPUS проекте IB-JEP-27107-2006 Разработка специальных курсов для подготовки специалистов для вновь образуемых институтов рынка. Заключение и реализация соглашений об академическом сотрудничестве с: Университетом прикладных наук г. Грац от 13.01.2009 (Австрия), Чанчуньским университетом от 13.11.2009 (КНР). **Открыт филиал кафедры «Маркетинг и реклама» в ООО «Рекламный центр «Хабаровский» – одной из самых крупных рекламных компаний города Хабаровска. Для обеспечения эффективности внутренних коммуникаций начато внедрение информационно-аналитической системы Naumen University. По результатам комплексного рейтинга ведущих российских вузов Благотворительного фонда В. Потанина по итогам Федеральной стипендиальной программы 2008/09 учебного года вуз занял 3 место в рейтинге по Дальневосточному Федеральному округу.**

2010 год. **Созданы интегрированные научно-образовательные структуры: дальневосточный научно-образовательный центр «Развитие», научно-образовательный центр «СОЦИУМ-центр», научно-образовательный центр «ВИТАцентр-ДВ». Участие в TEMPUS проектах: IB-JEP-27107-2006 Разработка специальных курсов для подготовки специалистов вновь образуемых институтов рынка; ETF-JP-00276-2008 Концепция создания Высшей школы отельного сервиса в 4 регионах СНГ. Заключение и реализация соглашений об академическом сотрудничестве: с Посольством Франции в Российской Федерации от 01.02.2010; с Ниигатским Сангё университетом от 01.03.2010 (Япония), с Университетом внешней торговли от 07.04.2010 (Вьетнам), с Международным институтом Вьетнамского государственного университета от 09.04.2010 (Вьетнам), с Шеньянским университетом от 19.04.2010 (КНР), с**

Университетом Мия от 15.10.2010 (Япония). **Открыт совет по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 212.292.01** по специальности 080005 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» и по специальности 080010 «Финансы денежное обращение и кредит». В ходе реализации договора о совместной научно-образовательной деятельности **на базе Института экономических исследований ДВО РАН открыт филиал кафедры «Государственное и муниципальное управление».**

2011 год. Начата подготовка по направлениям бакалавриата: 031600 Реклама и связи с общественностью, 100700 Торговое дело, 100800 Товароведение, 230700 Прикладная информатика, 260800 Технология продукции и организация общественного питания. Получена лицензия на образовательную деятельность по направлениям бакалавриата: 040100 Социология, 051000 Профессиональное обучение (по отраслям), 080500 Бизнес-информатика, 100400 Туризм, 230400 Информационные системы и технологии; по направлениям магистратуры: 030900 Юриспруденция, 081100 Государственное и муниципальное управление; по дополнительной профессиональной программе «Повышение квалификации государственных гражданских служащих Российской Федерации». **Получена бессрочная лицензия на ведение образовательной деятельности в вузе и его филиалах в г. Биробиджане, г. Благовещенске, г. Южно-Сахалинске.** Участие в TEMPUS проектах: ETF-JP-00276-2008 Концепция создания Высшей школы отельного сервиса в 4 регионах СНГ; TEMPUS-1-2011-1-RO-TEMPUS-JPCR Подготовка специалистов по социальной психологии (бакалавриат и магистратура) для работы с мигрантами в России, Украине, Казахстане. Заключено соглашение об академическом сотрудничестве с Университетом Аркадия от 11.08.2011 (США). **Создан отдел по связям с общественностью.** Произошла реорганизация ряда структурных подразделений академии, в результате которой было **образовано учебно-методическое управление.**

2.3. Приоритетные направления в образовательной, научной и инновационной деятельности в 2010-2011 гг.

2.3.1. Приоритеты в образовательной деятельности

1). Совершенствование содержания и структуры программ бакалавриата и магистратуры, которые должны быть ориентированы на более активную самостоятельную подготовку студентов, постановку научной работы в центр учебной на программах магистра, интенсивное использование новых интерактивных форм обучения и информационных технологий, интеграцию в мировое образовательное пространство, организацию масштабного международного студенческого обмена, в частности, нацеленного на программы двойных дипломов.

2). Совершенствование методики и технологии обучения, используя возможности, предоставляемые информационно-коммуникационными технологиями в образовательном процессе и мультимедийным оборудованием.

3). Совершенствование системы непрерывного образования посредством расширения числа программ дополнительного образования, включая программы повышения квалификации преподавателей и управленческого и административного персонала.

4). Развитие кадрового потенциала путём проведения последовательной кадровой политики, которая бы стимулировала профессорско-преподавательский состав все более активно использовать возможности электронных ресурсов, обеспечивала рост численности остепененных работников, а также численности научно-педагогических работников, участвующих в программах академического обмена или в программах повышения квалификации.

5). Активизация участия в международном обмене как российских, так и иностранных студентов и аспирантов, обучающихся по программам студенческого обмена и по программам двойных дипломов.

2.3.2. Приоритеты в научной и инновационной деятельности

1). Расширение масштабов фундаментальных и прикладных исследований при обеспечении единства образования, науки и инновационной деятельности, что предполагает:

- создание новых научных школ;
- реализацию среднесрочной программы «Программа научных исследований»;
- создание инновационных структур, осуществляющих связь между фундаментальными исследованиями, прикладными разработками, различными отраслями экономики и реализуемой образовательной политикой.

2). Поддержка междисциплинарных научных исследований, что предполагает:

- приоритетное внимание к междисциплинарным исследованиям при формировании перечня научных тем, финансируемых за счет федерального бюджета и за счет собственных средств;
- разработку и внедрение программы развития и поддержки междисциплинарных исследований;
- опору на ведущие научные школы, имеющие многолетний опыт перспективных исследований и необходимое кадровое обеспечение, занимающие лидирующие положение в своей отрасли знаний.

3). Информационное обеспечение исследований и разработок, что предполагает:

- интенсивное использование информационных технологий для доступа к научно-технической информации;
- превращение научно-информационной деятельности в одну из важнейших составляющих научной инфраструктуры;
- наращивание функциональных возможностей научной библиотеки как ресурсного компонента вуза и мобильного, компетентного, обладающего современной материально-технической базой, навигатора в информационной среде, превращение библиотеки в инструмент научной и инновационной политики;
- поддержку новых форм информационного обеспечения научной деятельности (электронные журналы, удаленный доступ к базам данных и знаний, телеконференции и т.д.).

2.4 Результаты анализа внешней среды

2.4.1. Цели и задачи социально-экономического развития региона, в решении которых участвует вуз

Стратегической целью развития Дальнего Востока России является реализация геополитической задачи закрепления населения в субъектах Российской Федерации, расположенных на его территории, за счёт формирования развитой экономики и комфортной среды обитания человека, а также достижения среднероссийского уровня социально-экономического развития.

Для достижения этой стратегической цели необходимо решить ряд задач. Первоочередными из них являются:

- **создание условий для развития перспективной экономической специализации субъектов Российской Федерации, расположенных на территории Дальнего Востока, на основе природно-ресурсного, индустриального, кадрового и научного потенциала в рамках федеральных отраслевых стратегий развития, стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также стратегических программ крупных компаний;**
- формирование устойчивой системы расселения, опирающейся на региональные зоны опережающего экономического роста с комфортной средой обитания человека;
- **снижение барьеров для экономической и социальной интеграции территории Дальнего Востока с остальными регионами России и повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг в соответствии с экономической**

специализацией путем формирования нормативной правовой базы, определяющей особые условия ценовой, тарифной, таможенной, налоговой и бюджетной политики;

- формирование численности населения и трудовых ресурсов в объемах, необходимых для решения экономических задач, стоящих перед регионом, повышение качества человеческого капитала;

- сохранение и поддержка традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации (далее - коренные малочисленные народы Севера).

В будущем Дальний Восток России должен стать саморегулирующейся системой, которая будет настраиваться на эффективные способы решения проблем развития региона. Для этого должно произойти включение региона в международное сотрудничество, ориентируясь на страны АТР и СВА и без привязки к какой-то конкретной стране. Основным инструментом интеграции является использование национальных и региональных институциональных ресурсов. Социально-экономическое развитие региона в этом случае опирается на сырьевой сектор экономики с активным стимулированием третичного сектора экономики (туризм, услуги и пр.). Экономика ориентируется преимущественно на международный рынок при сохранении оптимальных масштабов и структуры внутринациональных экономических связей.

Для воплощения представленного выше сценария необходимо осуществить:

- **модернизацию социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение, социальную защиту, культуру, физическую культуру и спорт, жилищный сектор, обеспечивающую формирование комфортных условий жизни населения;**

- модернизацию инфраструктурных отраслей, направленную на преодоление инфраструктурных ограничений развития экономики и создание условий для ускоренного экономического развития регионов;

- масштабное технологическое обновление и модернизацию производств;

- развитие новых секторов экономики, обеспечивающих глубокую степень переработки сырья и максимальное использование преимуществ, связанных с географическим положением и природными ресурсами восточных регионов;

- **ускоренное развитие экономических институтов, определяющих защиту прав собственности, усиление конкурентности рынков, снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, административных барьеров, повышение качества государственных услуг, развитие государственно-частного партнерства;**

- развитие предприятий инновационной направленности, обслуживающих нужды высокотехнологичных проектов развития (космическая сфера, авиа- и вертолетостроение, судостроение, инновационные проекты в области энергетики) и занявших свою нишу на российском товарном рынке благодаря применению "двойных технологий";

- **создание и развитие деятельности локальных инновационно-производственных центров и технопарков, ориентированных на создание новых продуктов, а также образовательных и научных центров с технологическими и маркетинговыми исследованиями по цепочке "идея - технология - товар - услуга".**

При этом приоритетные направления развития Хабаровского края, на территории которого находится вуз, таковы.

Во-первых, это ускоренное развитие транзитных функций региона, строительство транспортных коридоров и других инфраструктурных объектов для эксплуатации выгодного транспортно-географического положения региона.

Во-вторых, развитие промышленного комплекса края как основы развития региона. Промышленное производство края содержит в себе как сырьевой сектор, так и обрабатывающий. В перспективе планируется повысить эффективность эксплуатации природных ресурсов, увеличить долю обрабатывающих производств, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции. В крае существуют предприятия авиа- и судостроения, нефтеперерабатывающие предприятия, металлургические предприятия,

которые необходимо модернизировать, увеличить в их выпуске долю продукции конечного использования.

В-третьих, это научно-производственный и образовательный комплекс, который позволит обеспечить инновационный характер развития отраслей экономики края, техническое и технологическое перевооружение производственного аппарата. Планируются: освоение новых конкурентоспособных видов продукции; организация новых конкурентоспособных производств; подготовка кадров и развитие механизмов внедрения в производство инновационных продуктов.

Для решения задач социально-экономического развития региона, в решении которых участвует вуз, мы должны предстать как интегрированная социально-профессиональная система экспертно-аналитического сопровождения модернизации экономики Дальнего Востока России, осуществляемой в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке.

2.4.3. Анализ состояния, тенденций и основных проблем развития системы профессионального образования и науки

Стратегической целью государственной политики в области образования является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Для достижения этой цели в российском образовании начаты системные изменения. Сложилась тенденция и подходы к созданию условий, обеспечивающих качество и доступность образовательных услуг. Однако уровень развития отечественного образования пока не соответствует требованиям инновационного социально ориентированного развития страны. Эта комплексная проблема содержит в себе ряд следующих проблем:

- невключённость значительной части образовательных учреждений в процессы инновационного развития, а также в информационное пространство российского общества;
- недостаточное использование современных образовательных технологий;
- низкая динамика кадрового обновления в системе образования;
- отсутствие действенных механизмов продвижения отечественного образования за рубежом;
- отсутствие конкурентных механизмов и обратной связи между производителями и потребителями образовательных услуг, обеспечивающих эффективное функционирование системы оценки качества образования.

Экспертная оценка влияния факторов внешней макро среды на деятельность вуза позволила выявить следующие возможности - отношение населения к образованию: технологические изменения, имеющие существенное значение для вуза; инвестиционная активность; платежеспособный спрос, а также **угрозы** - изменение законодательства в сфере образования; размеры государственного бюджета; государственное регулирование в сфере образования; динамика занятости; основные внешние издержки вуза; демографические изменения.

Экспертная оценка влияния факторов внешней мезо среды на деятельность вуза позволила выявить следующие возможности - доступ к средствам массовой информации; стабильные отношения с деловыми партнерами, а также **угрозы** - запрет прокуратуры и органов образования на развитие дистанционного обучения; увеличение числа филиалов столичных и региональных вузов с невысокой платой за оказываемые образовательные услуги; уменьшение платежеспособности потребителей образовательных услуг; способность старых конкурентов разрабатывать инновационные образовательные технологии.

Вуз строит свою деятельность с учётом требований внешней среды. Прежде всего, учитываются интересы стейкхолдеров, иначе говоря, тех контрагентов, кто приносит

финансовые и материальные средства, дополнительные возможности и улучшает имидж. Это следующие контрагенты: студенты (первое высшее образование), обучающиеся на бюджетной основе; студенты (первое высшее образование), обучающиеся на коммерческой основе; родители абитуриентов и учащихся; выпускники; слушатели структур дополнительного образования; субъекты рынка: исследований и разработок; консультационных услуг; инновационных услуг; федеральные органы власти; региональные и местные органы власти; предпринимательское сообщество; научное сообщество; российское образовательное сообщество; зарубежное образовательное сообщество; различные фонды.

По мере становления рыночных условий, увеличения управленческого опыта и упрочения финансовой базы вуза наблюдается всё большая «симметричность» взаимоотношений с контрагентами, при которой примерно в равной мере удовлетворяются интересы каждой из сторон. Вуз сам старается выстраивать отношения на паритетной основе, поскольку выполнение собственных обязательств в срок, в полном объёме и с надлежащим качеством даёт право предъявлять к контрагентам аналогичные требования. Взаимоотношения со всеми категориями контрагентов стали носить более конкретный характер.

Перечень критериев при выборе вузом своих контрагентов, как и ранее, не является исключительно финансовым. В числе таких критериев: степень и формы влияния разных стейкхолдеров на деятельность вуза; сила влияния и критерии, которыми руководствуются разные стейкхолдеры при оценке результатов деятельности вуза; соответствие результатов деятельности вуза требованиям различных стейкхолдеров и интенсивность взаимодействия с ними с учётом всех видов имеющихся связей (финансовые ресурсы, персонал, политическая поддержка).

Учредитель. Важнейшими изменениями в деятельности Министерства образования и науки РФ по отношению к вузам за последние годы стали: принципиальное увеличение объёмов финансирования, использование селективной поддержки лучших образовательных организаций, мониторинг развития системы ВПО и последовательное распространение опыта лучших управленческих практик. Взаимодействие вуза с этим стейкхолдером за последние годы мало изменилось. Оно предстаёт как участие в работе учебно-методических объединений (в том числе, созданном при организационной поддержке вуза Дальневосточном учебно-методическом объединении вузов на базе Дальневосточного государственного технического университета), участие в законотворческой деятельности, выполнение научно-исследовательских проектов по заказу учредителя.

Абитуриенты. Предварительная работа с абитуриентами осуществляется через систему довузовской подготовки. За последние годы явно увеличилась активность этой работы. Как правило, одновременно используется множество форм – вечерние и заочные подготовительные курсы разной длительности, включая краткосрочные. Для улучшения качества подготовки к освоению выбранной специальности она централизована (отдел формирования контингента). Вуз использует селективную систему поиска одарённых абитуриентов. Стремится предоставить потенциальным абитуриентам и их родителям максимальный объём информации о порядке приёма, уровне требований, условиях обучения и содержании учебных программ. Информационная прозрачность присуща всему процессу поступления абитуриентов. **По результатам мониторинга прозрачности сайтов российских вузов для абитуриентов, проведённого Общественной палатой РФ в 2011 г., вуз вышел во вторую группу, набрав 125 баллов из 130. по индексу цитирования Интернет-ресурсов в рубриках и каталогах Яндекс вузов Хабаровского края и ЕАО, вуз занял второе место.** Между тем, в практике вуза не используются образовательные кредиты, направленные на привлечение способных абитуриентов, не поступивших в вуз на бесплатной основе. Для предварительной работы на рынке потенциальных абитуриентов используется широкий спектр методов, включая проведение

различных рекламных и PR акций. Распространены презентации, Дни открытых дверей, публикации имиджевых статей, участие в образовательных выставках и другое. Интенсивность рекламной и PR-деятельности несколько меньше, чем у основных конкурентов. Характер рекламы так и не стал агрессивным. Специальные акции по «переманиванию» потенциальных клиентов вуз не проводит.

Студенты. За последние годы в вузе выросло число управленческих решений, направленных на удовлетворение интересов студентов, для которых важно хорошее качество их подготовки как специалистов и их востребованность на рынке труда. Рост удовлетворённости учащихся благоприятно сказывается и на притоке абитуриентов. К решениям, направленным на увеличение интересов обучающихся, можно отнести.

1. Совершенствование качества предоставляемых образовательных услуг. В этой связи вуз акцентировал внимание не только и не столько на разработке новых высококачественных курсов и даже программ, сколько на формировании сквозной системы качества. Эта система включает в себя совершенствование образовательного процесса, библиотечной системы, информатизацию и другое. Органом по сертификации систем качества ООО «Хабаровский центр сертификации и метроконтроля» № РОСС RU. 0001.13ИС82 академии выдан сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2001, который в дальнейшем всегда подтверждался. Для реализации функции управления качеством в вузе создано специальное подразделение, в функции которых входят мониторинг качества подготовки выпускников, маркетинг и менеджмент образовательных услуг, обучение методам управления качеством и другое. При совершенствовании качества образовательных услуг ориентиром для сравнения стали лидеры отечественной практики в области высшего образования.

2. Интегрированную систему обучения, которая представляет собой объединение теоретической подготовки студентов с их производственной деятельностью. Долгосрочное сотрудничество с организациями и учреждениями осуществляется централизованно (Центр занятости студентов). Время работы студентов на базовых организациях и учреждениях иногда засчитывается им в трудовой стаж. Интегрированная система обучения позволяет осуществлять целевую подготовку специалистов и, как правило, обеспечивает гарантированное трудоустройство для выпускников вуза. А поскольку производственная деятельность студентов оплачивается, то она несёт и социальную функцию. При этом, к сожалению, не всегда выполняющимся условием качественного образования является прогрессивный характер производственной деятельности принимающей организации (учреждения) и используемых технологий.

3. Проведение производственных практик на базе различных организаций и учреждений. Эта мера повышает качество подготовки студентов в ходе осмысления ранее полученных теоретических знаний, приобретения важных практических навыков, получения актуальной информации о реальной деятельности хозяйствующего субъекта. Дополнительным преимуществом такого сотрудничества для обучающихся является возможность трудоустройства во время учёбы и после её окончания.

4. Создание базовых кафедр, на которых задействованы ведущие специалисты известных организаций и учреждений, органов государственной и местной власти (филиал кафедры «Маркетинг и реклама» на базе ООО «Рекламный центр «Хабаровский», филиал кафедры «Государственное и муниципальное управление» на базе Института экономических исследований ДВО РАН). Вуз использует инновационные формы проведения занятий, включая авторские спецкурсы, мастер классы, индивидуальные консультации со студентами. Базовые кафедры дают возможность привлекать высококвалифицированные кадры, совершенствовать образовательный процесс, исходя из реальных потребностей рынка труда. Они создают предпосылку для внедрения новейших достижений науки и техники в учебный процесс, увеличения его практической направленности, укрепления связей студентов и выпускников с партнёрами и работодателями.

5. Различные формы образования (очная, очно-заочная и заочная), предоставление студентам возможности совмещать работу с учёбой, проведение занятий в вечернее время, что в значительной мере вызвано существующей социально-экономической ситуацией. При этом для сохранения качества образования и поддержания престижа выдаваемого диплома вуз ужесточил требования к посещению занятий и качеству знаний, предоставляет студентам за хорошую успеваемость возможность учёбы по индивидуальному графику, привлекает студентов к исследованиям и разработкам, заключил соглашения с различными организациями и учреждениями, которые направлены на создание устойчивых конкурентных преимуществ у студентов. Вуз применяет меры, которые направлены на: принципиальное улучшение знания иностранных языков, предоставление возможности обучения второму языку на бесплатной или частично оплачиваемой основе; возможность получения второго высшего образования или дополнительных специализаций, что увеличивает востребованность выпускников и облегчает их трудоустройство при изменении конъюнктуры на рынке труда; выбор студентами собственных вариантов траекторий обучения за счет расширения перечня элективных курсов.

Различные организации и учреждения. Эти коллективные контрагенты приобретают всё большее значение для вуза, который, как правило, не получает от этой категории стейкхолдеров значительных финансовых средств. Между тем, долгосрочное и разностороннее сотрудничество вуза с различными организациями и учреждениями позволяет не только реализовывать собственные цели, но и выполнять требования абитуриентов и студентов (актуальность образования, возможность трудоустройства, стабильность будущего рабочего места, карьерный рост и высокая заработная плата).

Одной из наиболее распространённых форм сотрудничества является трудоустройство выпускников и студентов. На качество образования благоприятно влияют организация и проведение ознакомительных, производственных, преддипломных практик на реальных объектах. Для организаций и учреждений сотрудничество с вузом даёт возможность подготовки новых квалифицированных кадров, повышения квалификации собственных работников, использования научного и кадрового потенциала вуза для решения собственных проблем.

Научно-исследовательские организации. За последние годы взаимодействия вуза с различными исследовательскими организациями выросли (Хабаровский научный центр Дальневосточного отделения РАН, Институт экономических исследований дальневосточного отделения РАН, Институт водных и экологических проблем дальневосточного отделения РАН, вычислительный центр дальневосточного отделения РАН и др.). Между тем, финансовые поступления от этих контрагентов для вуза, как правило, малы. Но сотрудничество предоставляет вузу не только возможность повышения квалификации штатных преподавателей, но и привлечения высококвалифицированных преподавателей-совместителей, что чрезвычайно важно в условиях роста конкуренции за квалифицированные кадры. Сотрудничество вуза с исследовательскими организациями проводится в форме участия преподавателей, аспирантов и студентов в реальных научных и научно-практических исследованиях. Такая актуализация полученных студентами знаний положительно сказывается на качестве образования.

В целом тематика исследований и разработок в вузе в последние годы изменилась незначительно. Вуз освоил механизм мультиканального финансирования, но его характеризует недостаточно сильная диверсификация источников финансовых поступлений.

Органы власти и местная администрация. За последние годы заметно укрепились взаимоотношения с органами власти и местной администрацией. Направления такого взаимодействия достаточно разнообразны. В их числе, законодательная деятельность; научные проекты, в том числе приоритетные для Дальнего востока России; различного рода общественные мероприятия, включая проведение конференций, круглых столов,

слушаний по актуальным проблемам; целевая подготовка кадров и повышение квалификации руководителей и специалистов, переподготовка; работа в различного рода специализированных комиссиях и другое.

Международные организации. За последние годы не столько расширилось сотрудничество вуза с различными международными организациями, сколько повысилось его качество. Всё реже встречается «одностороннее» взаимодействие, в котором заинтересован только сам вуз. Если раньше наиболее распространённой практикой являлось получение вузом от западных партнёров современных образовательных технологий, литературы и курсов, проведение за рубежом стажировок преподавателей, обучение российских студентов. И всё это происходило преимущественно на безвозмездной основе. Однако в настоящее время сотрудничество с международными организациями постепенно принимает паритетный характер, но его масштабы пока невелики. В качестве примеров можно привести следующие формы взаимодействия:

– участие различных международных структур в формировании учебных программ вуза, отборе преподавателей и контроле качества организации учебного процесса и самого образования (в рамках Форума президентов университетов Северо-Восточной Азии (NAFUP), Ассоциации президентов университетов стран Азиатско-Тихоокеанского региона (APURC) и Ассоциации «Север-Восток-Запад-Юг» (N. E. W. S.));

– взаимный обмен студентами и преподавателями на паритетной основе (Соглашения об академическом сотрудничестве с: Университетом прикладных наук г. Грац (Австрия), Чанчуньским университетом (КНР), Кангвонским и Кунсанским национальными университетами (Республика Корея), Ниигатским государственным университетом и Ниигатским Сангё университетом (Япония) и др.).

Относительную важность контрагентов вуз определяет исходя из возможности получения финансовых и материальных ресурсов, престижности сотрудничества и значимости неформальных связей и других выгод. Максимальный интерес представляет рынок абитуриентов, прежде всего те будущие студенты, которые поступают на бюджетной основе. Важность коммерческих студентов не мене велика. Всё определяют не только их доли, но и соотношение цены за образовательные услуги и бюджетного финансирования одного студента. Не отстаёт от них по значимости Минобрнауки РФ, к чьим финансовым и материальным потокам вуз не относится как к гарантированным. Далее по важности находятся слушатели структур дополнительного образования, региональные и местные органы власти, родители абитуриентов и обучающихся, субъекты рынка консультационных услуг, научно-исследовательских работ. В качестве контрагентов, взаимодействие с которыми в ещё меньшей степени определяет развитие вуза, выступают российское образовательное, научное и предпринимательское сообщество, а затем – зарубежное образовательное сообщество. За ними следует группа контрагентов из числа выпускников вуза и различные фонды.

2.4.4. Анализ долгосрочных социально-экономических эффектов в региональном масштабе в образовательной, научно-исследовательской и инновационной сферах, включая продукты и услуги вуза

Главным результатом реализации стратегии развития вуза будет формирование интерактивного университета регионального уровня в области социально-экономических наук, в среде которого интегрируются образовательный процесс, научные исследования и разработки, экспертно-аналитическая деятельность, площадки профессионального и общественного обсуждения на базе информационно-проектных систем, сопровождающих модернизацию экономики Дальнего Востока России. При этом информационно-проектные системы сопровождения должны предстать как сети взаимоотношений, в которых без организационно-правового оформления ресурсы юридических и физических лиц собраны для особых целей и особых рынков ради динамичного реагирования на потребности государства, бизнеса и населения в процессе оказания образовательных и консультационных услуг, выполнения исследований и разработок.

Эффекты в образовательной деятельности вуза

Качественно новый уровень научно-исследовательской деятельности, как основа эффективной подготовки высококвалифицированных специалистов для экономики Дальнего Востока России, развития интеллектуальных ресурсов университетского комплекса.

Полный комплект учебно-методического и программного обеспечения реализуемых образовательных программ, позволяющий осуществлять непрерывную профессиональную подготовку с использованием базы данных реальных характеристик региональных социально-экономических систем.

Развитая инновационная инфраструктура, обеспечивающая привлечение инвестиций в образовательную и научную деятельность университета.

Эффекты на рынке труда

Оптимизированная по уровням и содержанию, интегрированная с реальным сектором экономики и сферой услуг система непрерывной подготовки кадров с реализацией новых направлений и программ профессионального образования, позволяющая обеспечить кадровое и научное сопровождение инвестиционных проектов для Дальнего Востока России.

Качественно новый уровень профессиональных компетенций, достигнутый за счет единения учебной, научной, производственной и управленческой деятельности, вызвавший увеличение инновационных разработок и их реализацию, явившийся залогом повышения эффективности функционирования экономики Дальнего Востока России условиях её интеграции в АТР.

Трансферт знаний и технологий с кадровым и научным сопровождением.

2.4.5. Анализ конкурентных преимуществ вуза, его позиционирование по сегментам рынков образовательных услуг, научных исследований и разработке инноваций на Дальнем Востоке России

Основываясь на экспертной оценке конкурентоспособности вуза по сравнению с конкурентами (Таблица), стабильность положения вуза можно оценить как среднюю. На её степень, во-первых, влияет хорошее развитие сферы услуг и добывающих секторах региональной экономики, которое происходит на фоне снижения активности в обрабатывающем производстве. Во-вторых, достаточно высокая конкуренция со стороны вузов из других регионов страны. К числу потенциально дестабилизирующих факторов, которые максимально негативно могут повлиять на будущее развитие, следует отнести такие макроэкономические и политические факторы как размеры государственного финансирования; изменение законодательства в сфере образования; ухудшение социально-экономического положения страны и региона.

Таблица - Экспертная оценка конкурентоспособности вуза по сравнению с конкурентами

Факторы конкуренции	Хуже	Примерно одинаково	Лучше
Известность вуза			+
Престижность диплома вуза			+
Разнообразии специальностей			+
Финансовое положение		+	
Обеспеченность квалифицированными преподавателями		+	
Обеспеченность аудиторным фондом	+		
Обеспеченность оборудованием и компьютерами		+	
Наличие общежитий и их комфортабельность	+		
Доступность цены (первое высшее)		+	
Доступность цены (доп. образование)		+	
Качество образования			+
Востребованность профиля вуза со стороны рынка труда			+
Удобство расположения вуза		+	
Итого – общее положение вуза		+	

В связи с выросшим предложением на рынке образовательных услуг расширение и углубление связей вуза с контрагентами существенно изменило свой смысл. Экстенсивное развитие вуза перестало быть связанным с увеличением числа факультетов, кафедр, сотрудников, специальностей. Начал расширяться перечень контрагентов, увеличивается их число в рамках каждой из категорий, становятся разнообразнее используемые формы взаимодействия. А с ним развивается и многоканальное финансирование, что особенно важно в нестабильные периоды развития. При этом вуз принял решение по закрытию своего филиала в г. Якутск (Республика Саха (Якутия)), который не соответствует предъявляемым требованиям. Также имеется практика расторжения контрактов и договоров с необязательными контрагентами.

Для определения приоритетов потребителей образовательных услуг вуз использует метод их опроса (ежегодно). В порядке убывания важности требования основных потребителей в последние годы распределяются следующим образом: 1) качество образования; 2) имидж вуза или престижность диплома; 3) цена образовательных услуг; 4) широта ассортимента образовательных услуг; 5) удобство расположения вуза или наличие общежитий и их комфортабельность.

Ценовая политика вуза преимущественно исходит не от требований потребителей, а от деятельности конкурентов на рынке образовательных услуг.

Поскольку реализация любого из негативных сценариев в стране и в системе высшего профессионального образования и даже позитивных – улучшение социально-экономической ситуации, в частности подъём регионов в составе Дальнего Востока России и увеличение мобильности населения – может привести к дальнейшему ужесточению конкуренции. Это означает, что современная ситуация должна быть использована вузом для развития **стратегии дифференциации на таком сегменте рынка образовательных услуг, как экономика и управление, право.**

2.4.6. Возможности интеграции вуза в социально-экономическое пространство, образовательную, научную, инновационную структуру Дальнего Востока России

2.5. Результаты анализа внутренней среды

2.5.1. Кадровый потенциал

В 2010 г. в вузе численность профессорско-преподавательского состава составляла 498 чел. (число штатных преподавателей – 382, внешних совместителей – 116), в 2011 г. - 449 чел. (число штатных преподавателей – 386, внешних совместителей – 69) Как видно, численность снизилась лишь на 9,0%. Не так значительно, как в целом в системе высшего профессионального образования в Дальневосточном федеральном округе. Средний возраст занятых в образовательной деятельности составляет 45 лет. Наибольший удельный вес приходится на преподавателей в возрасте до 40 лет – почти 40 %. Это также положительно отличает нас среди вузов региона и говорит о возможностях молодых преподавателей быстро воспринимать осуществляющееся в российском образовании инновации.

Средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава вуза в 2010 г. составила 43,2 тыс. руб., за 10 месяцев 2011 г. – 45,8 тыс. руб. По Хабаровскому краю в целом средняя заработная плата в 2010 г. составляла 22,5 тыс. руб., у работников высшего профессионального образования – 20,4 тыс. руб. Таким образом, средняя заработная плата преподавателей в вузе более чем 2 раза превышает среднюю зарплату как в отрасли, так и в регионе в целом.

В 2010 г. преподавание осуществляли 25 докторов и 240 кандидатов наук, в 2011 г. - 48 докторов и 213 кандидатов наук. В вузе есть резерв для увеличения и докторов, и кандидатов наук за счёт их обучения в аспирантуре и докторантуре в рамках среднесрочной программы «Кадры высшей квалификации». Все кафедры возглавляются лицами, имеющими ученые степени и ученые звания. Ученое звание доцента по кафедре в 2011 г. имеют 181 преподавателей (2010 г.-207), ученое звание профессора по кафедре –

29 (2010 г.-20). Кадровое обеспечение в вузе соответствует требованиям ФГОС ВПО и лицензионным требованиям. Показатели деятельности образовательного учреждения в части квалификации педагогических работников и лиц с учеными степенями и званиями соответствуют установленным показателям и критериям государственной аккредитации вузов и контрольным нормативам лицензии академии. Лицензионный норматив по качественному составу ППС в целом по вузу (60%), по докторам наук и (или) профессорам (10%), по всем специальностям высшего профессионального образования (60%), по направлениям бакалавриата (60%), и магистратуры (80%), по специальностям послевузовского образования (65%) выполняется. Лицензионный норматив по численности штатных преподавателей в образовательном учреждении (50%) выполняется.

В период 2010-2011гг. по программам повышения квалификации прошли обучение 175 преподавателей. Диссертации защитили 22 штатных преподавателя, в том числе 2 докторские. Преподаватели в необходимой мере владеют современными формами и методами организации учебного процесса. Содержание курсов отражает современное состояние науки. В целом по вузу базовое образование преподавателей выпускающих кафедр, преподавателей программ бакалавриата и магистратуры, дополнительного профессионального образования соответствует профилю читаемых дисциплин.

2.5.2. Организационная культура и система управления вузом

Вуз имеет в своём составе 6 факультетов, 35 кафедр. На Дальнем Востоке России он имеет 3 филиала, а именно, в г. Южно-Сахалинске, г. Биробиджане, г. Благовещенске. С некоторой оговоркой вуз можно отнести к учреждению предпринимательского типа. Всё же большая часть функций, определяемых как из стратегических, так и финансовых соображений, реализуется централизованно и несколько меньшая часть прав и, соответственно, ресурсов передана на уровень факультетов, где сложились управленческие команды. Работники с хорошим видением стратегии, позволяющей вузу эффективно и быстро развиваться, практически неизбежно входят в состав его руководства. Руководство вуза постепенно снижает свой относительно высокий вклад в финансовую и материальную базу, обеспечивающий его стабильное функционирование и развитие. В вузе присутствует определённая степень симметрии прав и обязанностей подразделений.

При этом факультет «Юридический» соответствует всем признакам школы предпринимательства, где центральной исполнительной властью является декан, а средним уровнем управления – руководство кафедр. Часть традиционных в управлении вузом недостатков факультет компенсирует путём:

- усиления стратегической вершины и увеличения степени централизации власти за счёт доминирования управленческих критериев при оценке деятельности подразделений и сотрудников, лидерства при формировании предпринимательских ценностей, а также организации взаимодействия с внешней средой;

- использования всех возможных источников финансирования, включая не только широкий спектр востребованных форм образовательной деятельности, но и деньги Клуба выпускников, организаций-партнёров;

- стимулирования предпринимательской активности работников за счёт использования системы материального и морального поощрения и, одновременно, повышения требований к их деятельности;

- стандартизации организационного поведения работников, в частности, за счёт использования организационно-финансовых схем согласования интересов разных уровней управления;

- разработки системы внутренних регламентов, устанавливающих баланс интересов между разными уровнями управления и элементами организационной структуры.

Между тем, в вузе встречаются отдельные признаки «индивидуализированной корпорации», в частности проведение профессорско-преподавательским составом занятий в других учебных заведениях, создание внутри внутривузовских структур, находящихся

на особом положении и открыто преследующих собственные цели, в том числе центры дополнительного профессионального образования.

Руководство вуза не предусматривает расширение масштабов реализации принципов предпринимательства на низовом уровне в силу ряда причин. Такая практика грозит превалированием частных интересов над общими, что недопустимо для высших учебных заведений, качество деятельности которых в значительной степени зависит от взаимодействия между факультетами, кафедрами и преподавателями. Далее высокое качество образовательных услуг в современных условиях возможно только в случае участия ППС не только в преподавании, но и в консалтинговой, инновационной и научной деятельности. Этого достаточно сложно добиться при использовании принципов индивидуального предпринимательства, для которого характерно преобладание краткосрочных финансовых стимулов. И, наконец, для успешности развития вуза необходимо учитывать не только интересы субъектов внешней среды в настоящее время, но и через период, по крайней мере, соизмеримый с общей длительностью образовательного процесса. При явном доминировании личных интересов профессорско-преподавательского состава реализация такой политики маловероятна.

Единственными управленческими решениями, которые в большинстве случаев принимает ректор, являются финансовые. К вопросам, которые чаще решаются на уровне учёного совета, в первую очередь относятся: решения об открытии новых факультетов, кафедр, лабораторий и других подразделений; решения об открытии новых специальностей, специализаций и других видов и форм образовательных услуг; определение направлений развития вуза.

На уровень проректоров делегируются вопросы, касающиеся организации образовательной и воспитательной, исследовательской и инновационной деятельности, взаимодействия подразделений и хозяйственные вопросы, маркетинговой политики вуза.

Разработка и принятие управленческих решений – от ректора до заведующих кафедрами, наблюдается для следующих вопросов: организация учебного процесса; определение форм и масштабов материального поощрения работников; кадровые вопросы.

Загруженность высшего руководства вуза может быть оценена как очень высокая. Руководство факультетов и кафедр «перегружено», а обслуживающих и вспомогательных подразделений находится между оценками «среднезагружены» и «перегружены».

Чтобы в перспективе успешно решать задачи, связанные с повышением эффективности управления, вуз должен обеспечивать:

- соответствие выбранной модели управления внешней и внутренней специфике ситуации;
- гармонизацию интересов вуза и его внешней среды;
- стимулирование деятельности подразделений и работников в выбранном направлении развития;
- гарантированную свободу действий для подразделений и работников в зонах, не оговоренных внутренним законодательством;
- разработку системы мер, направленных на нейтрализацию присущих профессиональной бюрократии негативных черт в управлении;
- прямую зависимость между уровнем централизации власти и степенью формализации процедур управления.

В дальнейшем для эффективного функционирования вузу предстоит разрабатывать полноценные регламенты, которые гарантировали бы сохранение его как единого целого, а также защищали и приумножали конкурентные преимущества. Это могут быть регламенты, которые определяют: права подразделений; обязанности руководства, в первую очередь касающиеся вопросов неукоснительного выполнения нормативной базы; права приносящих прибыль подразделений и обязанности «реципиентов»; гарантии

свободы при принятии решений подразделениями в тех областях деятельности, которые не регламентированы внутренним законодательством.

2.5.3. Финансовое положение вуза

Общая стоимость имущества вуза за период 2008-2010 гг. колеблется в пределах 250 млн. руб. из них имущество по бюджетной деятельности составляет 53 % на 01.01.2009г., 51% на 01.01.2010г., 48% на 01.01.2011г.

Имущество по бюджетной деятельности за 2010 г. снизилось на 4,54 млн. руб. и на 01.01.2011 года составило 110,35 млн. руб. По внебюджетной деятельности за 2010 год наблюдается снижение со 145,077 млн. руб. до 136,586 млн. руб. или на 8,491 млн. руб. или на 5,85%.

Имущество по деятельности, приносящей доход, за 2010 г. увеличилось на 13,43 % и составило на конец года 245 млн. руб., за 2011 год снизилось на 9 млн. руб. или на 6%.

Обязательства вуза по состоянию на 01.01.2010 года составили 0,4 млн. руб., 01.01.2011 года составили 0,3 млн. руб.

Финансовый результат на 01.01.2009 года составил 250 млн. руб., на 01.01.2010 составил 259 млн. руб., на 01.01.2011 года составил 248 млн. руб.

При анализе незаконченных расчетов установлено, что за 2010 год основными дебиторами вуза являлись расчеты со студентами по оплате за обучение и расчеты по выданным авансам.

В составе кредиторской задолженности преобладали расчеты по налогу на прибыль, расчеты по платежам в бюджет, расчеты по принятым обязательствам.

При анализе платежеспособности установлено, что коэффициент абсолютной ликвидности на 01.01.2010 года составил 0,23, и на 01.01.2011 года составил 0,29, что соответствует нормативному значению. За отчетный период наблюдается рост на 26% что говорит о стабильном финансовом положении вуза.

Балансовая стоимость особо ценного имущества с учетом амортизации за 2010-2011 гг. возросла на 1,1 млн. руб., что составило 0,5 %.

Объем доходов вуза за период 2010-2011 гг. снизился на 72 млн. руб., что составило 12,4 %. Финансирование по смете возросло на 7,9 млн. руб. в том числе финансирование исследований и разработок на 0,1 млн. руб. Средства, полученные за образовательные услуги, снизились на 80,4 млн. руб. или на 24,8 %. Доходы от других источников снизились на 0,5 млн. руб. или на 4 %.

За период 2010-2011 гг. расходы вуза снизились на 46,4 млн. руб. или на 11,8 %. Расходы на оплату труда снизились на 46,4 млн. руб. или на 11,8 %. Их доля в совокупных расходах осталась практически неизменной (на уровне 79,4 %). Расходы на приобретение оборудования снизились на 2,8 млн. руб. или на 29,2 %. В 2011 г. их доля в совокупных расходах составила 1,5 %, что ниже уровня 2010 г. на 0,43 %. Другие расходы за 2011 г. составили 81 млн. руб. или 18,5 % при сумме расходов за 2010 г. в сумме 89,2 млн. руб. или 17,9 %. Снижение других расходов составило 8,2 млн. руб. или 10,1%.

2.5.4. Маркетинг

Маркетинговой деятельностью в вузе занимается специализированное подразделение «Отдел по связям с общественностью», созданный в 2011 г. В функциональные обязанности его работников входит формирование и управление рекламным бюджетом, выбор вариантов сотрудничества с рекламными агентствами и медиапланирование, брендинг вуза, организация маркетинговых, рекламных и PR мероприятий. В период 2010-2011 гг. расходы на технологии и инструментальный маркетинг в вузе составили менее 1% от их общей величины.

2.5.6. Инфраструктурное и материально-техническое обеспечение

Вуз располагает следующими корпусами: главный учебный корпус по ул. Тихоокеанской, 134 постройки 1975 года площадью 19308,90 кв.м.; учебный корпус факультета «Юридический» по ул. Амурский бульвар, 45, постройки 1913 года и реконструкции 2008 года площадью 588,5 кв.м.; учебно-производственный корпус по ул. Тихоокеанской, 134, введен в эксплуатацию в 1998 году, общей площадью 1346,5 кв.м., учебный корпус площадью 11 659,3 кв.м. по ул. Серышева, д. 60, в котором располагаются факультеты «Юридический» и «торгово-технологический», Центр занятости студентов, кафедры факультетов «Международные экономические отношения» и «Менеджер».

Для занятий физической культурой и спортом в вузе имеется физкультурно-оздоровительный корпус, введенный в эксплуатацию в 1998 году, общей площадью 1409,5 кв.м, площадь спортивного зала – 758,7 кв.м²; теннисный корт, введенный в эксплуатацию в 1994 г., площадью 2500 кв.м; спортивная площадка 2005 года постройки, площадью 8160 м² с футбольным полем 3200 кв.м, волейбольной площадкой 162 кв.м, беговой дорожкой 300 м, имеются площадки для толкания ядра, метания диска и копья. Кроме этого осуществляется аренда дорожек в плавательном бассейне.

Имеется студенческое общежитие 1972 года постройки, с общей площадью 6283,7 кв.м.

Для летнего отдыха имеется туристическая база, состоящая из 7-ми сборных домиков и столовой.

На всех объектах своевременно проводится текущий и капитальный ремонт. В период 2010-2011 г.г. на ремонт зданий учебных корпусов, общежитие, физкультурно-оздоровительного корпуса израсходовано средств в сумме 67050 тыс.руб. в т.ч. 47609 тыс.руб. из внебюджетных средств.

Состояние материально-технической базы соответствует требованиям ФГОС ВПО.

2.6. Проблемы, на решение которых направлена деятельность вуза

2.6.1. В образовательной деятельности

Ключевой в данной сфере является проблема обновления и повышения квалификации кадров. В настоящее время вуз не имеет преподавателей с подтвержденной международной квалификацией. «Утечку умов» - наиболее талантливых преподавателей, особенно после защиты кандидатских и докторских диссертаций, в организации и учреждения, способные обеспечить более высокий уровень оплаты труда, - следует рассматривать как одно из главных препятствий на пути развития вуза. Недостаточный внутренний контроль качества образования, перегруженность студентов аудиторной нагрузкой; высокая доля отчисляемых за академическую неуспеваемость - эти проблемы также требуют решения. Кроме того, сохраняется высокая дифференциация академических результатов студентов, в том числе обусловленная различиями в форме оплаты обучения (бюджетная и внебюджетная основа).

2.6.3. В научно-исследовательской деятельности

В вузе сохраняется недостаточный уровень развития междисциплинарных исследований. В то же время наметилась позитивная тенденция, связанная с объединением различных подразделений вокруг идеи инновационного развития экономики Дальнего Востока России. Необходимо повышение уровня научных исследований, принимая во внимания, что вуз претендует на статус университета. Следует отметить несовершенство в организации и координации взаимодействий разных исследователей, в том числе в рамках одного научного направления, а также по участию в конкурсах заявок в рамках целевых государственных программ. Мал объем финансирования научных исследований и разработок за счет средств юридических лиц. Актуальной остается также задача более активного вовлечения студентов и аспирантов в инновационную деятельность.

2.6.4. В системе управления

Нужно развивать умения и навыки использования стратегии развития вуза, получившей одобрение большей части коллектива. Продолжить формализацию процесса управления с помощью процессного подхода, моделирования бизнес-процессов, документирования процедур путём повышения уровня и качества автоматизации процессов управления. Шире использовать инструментарий бюджетирования, в том числе консолидированного бюджета, адресных заданий структурным подразделениям и др. Разработать систему мотивации, стимулирующей деятельность подразделений и сотрудников в направлениях, в которых заинтересован вуз в целом. Создать систему мониторинга деятельности подразделений и профессиональной квалификации работников на основе непрерывной самооценки, аттестации и самоаттестации структурных подразделений и др.

2.6.5. В инфраструктуре

Условия деятельности профессорско-преподавательского состава должны быть максимально комфортными, с тем, чтобы в каждого была возможность сосредоточить свое внимание на обучении студентов и проведении исследований. Этому препятствует несовершенство материальной базы вуза в целом, включая учебный корпус №2 (г. Хабаровск, ул. Серышева, 60), и отсутствие работоспособной единой системы автоматизированного управления. Достаточно велик объем бюрократических процедур, которые необходимо упрощать, тем самым, сокращая время и усилия, которые тратят работники на решение административных вопросов для обеспечения своей профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 3. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ, МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОЕКТЫ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ С УЧЁТОМ ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИИ

Главной целью Программы является формирование интерактивного университета регионального уровня в области социально-экономических наук, в среде которого интегрируются образовательный процесс, научные исследования и разработки, экспертно-аналитическая деятельность, площадки профессионального и общественного обсуждения на базе информационно-проектных систем, сопровождающих модернизацию экономики Дальнего Востока России. При этом информационно-проектные системы сопровождения должны предстать как сети взаимоотношений, в которых без организационно-правового оформления ресурсы юридических и физических лиц собраны для особых целей и особых рынков ради динамичного реагирования на потребности государства, бизнеса и населения в процессе оказания образовательных и консультационных услуг, выполнения исследований и разработок.

Достижение названной выше цели связано с решением следующих стратегических задач:

- Задача 1 - Формирование институтов стратегического развития вуза;
- Задача 2 - Обеспечение устойчивого развития вуза;
- Задача 4 - Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза;
- Задача 3 - Повышение конкурентоспособности вуза.

Программой предусмотрено выполнение ряда мероприятий, которые позволяют обеспечить формирование современного вуза, осуществляющего подготовку кадров для высокотехнологичных отраслей экономики и социальной сферы Дальнего Востока России, выполнение исследований и разработок по приоритетным направлениям науки и техники, и реализующего эффективные принципы и формы интеграции науки, образования и бизнеса.

Решение каждой из названных выше стратегических задач способствует достижению нескольких позитивных результатов. Их оценка может быть осуществлена при анализе показателей и индикаторов информационной карты Программы стратегического развития (таблица 3.1).

Таблица 3.1 - Стратегические задачи и мероприятия Программы, показатели и индикаторы информационной карты программы

Мероприятие	Показатели и индикаторы информационной карты программы
Задача 1. Формирование институтов стратегического развития вуза	
Мероприятие 1.1. Развитие структуры и механизмов общественно-государственного (корпоративного) управления стратегическим развитием вуза	1.5; 1.6; 2.2; 2.5; 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 4.1; 4.9
Мероприятие 1.2. Совершенствование структуры и механизмов влияния на социально-экономическое развитие региона	
Задача 2. Обеспечение устойчивого развития вуза	
Мероприятие 2.1. Обеспечение финансовой устойчивости вуза	1.5; 1.9.1; 2.2; 2.5; 2.8; 2.9; 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 4.1; 4.4; 4.3.2; 4.3.3; 4.5.1; 4.9
Мероприятие 2.2. Развитие кадрового потенциала	
Мероприятие 2.3. Развитие инфраструктуры образовательного процесса, научных исследований, инновационной деятельности	
Мероприятие 2.4. Организационное и научно-методическое обеспечение развития системы качества и совершенствования механизмов гарантий качества	
Задача 3. Повышение конкурентоспособности вуза	
Мероприятие 3.1. Позиционирование вуза на рынке образовательных услуг	1.2; 1.5; 1.6; 1.9.1;

Мероприятие 3.2. Совершенствование и развитие системы формирования контингента студентов	1.11; 2.1; 2.2; 2.5; 2.8; 2.9; 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 4.4; 4.5.1; 4.9
Мероприятие 3.3. Совершенствование и развитие образовательной, научной и инновационной деятельности	
Мероприятие 3.4. Создание интегрированной научно-образовательной системы экспертно-аналитического сопровождения модернизации экономики Дальнего Востока	
Мероприятие 3.5. Развитие форм, методов и направлений работы в международной деятельности вуза	
Мероприятие 3.6. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение повышения квалификации и переподготовки ППС и сотрудников вуза	
Мероприятие 3.7. Развитие форм и содержания деятельности в области дополнительного образования	
Задача 4. Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза	
Мероприятие 4.1. Внедрение новых методик и технологий в образовательный процесс, расширяющих участие молодежи в решении социально-экономических задач вуза, города, региона, страны, мира	
Мероприятие 4.2. Обеспечение качества образовательной, научной и инновационной деятельности за счет обновления содержания и форм внедрения новых технологий	1.2; 1.5; 1.6; 1.9.1; 1.11; 2.8; 2.9; 4.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.9
Мероприятие 4.3. Модернизация учебно-лабораторной базы	
Мероприятие 4.4. Материально-техническое обеспечение информационной среды	
Мероприятие 4.5. Развитие информационной среды и технологий библиотечных ресурсов и услуг	
Мероприятие 4.6. Развитие информационной среды и технологий дистанционного образования	

Задача 1 «Формирование институтов стратегического развития вуза» направлена на совершенствование организационной структуры вуза, повышение эффективности управления, формирование качественного контингента обучающихся. Вместе с тем реализация каждого мероприятия приводит к определенному результату, совокупность которых позволяет решить задачу в целом.

Выполнение мероприятия 1.1 **Развитие структуры и механизмов общественно-государственного (корпоративного) управления стратегическим развитием вуза** приведет к формированию институтов стратегического управления вузом в соответствии с лучшими моделями отечественной и зарубежной практики. Обеспечение результативности корпоративного управления вузом будет возложено на Попечительский совет, Клуб выпускников и друзей, Ассоциацию выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров, Ассоциацию иностранных выпускников. Значимая роль отводится социальной сети вуза «Моя семья».

Реализация мероприятия 1.2 **Совершенствование структуры и механизмов влияния на социально-экономическое развитие региона** предполагает создание Экспертно-аналитического центра, развитие форм и содержания взаимодействия научно-педагогической общественности региона и бизнеса. Важную роль в этом должны сыграть научно-образовательные центры вуза ДВ НОЦ «Развитие», НОЦ «СОЦИУМ-центр», НОЦ «ВИТАцентр-ДВ», занятые выполнением исследований и разработок по приоритетным направлениям науки, технологий и техники.

Коммуникационная площадка на базе вузов предполагает реализацию более 12 международных всероссийских и региональных совещаний и конгрессов.

Задача 2 «Обеспечение устойчивого развития вуза» может быть решена при комплексном подходе к развитию как кадрового потенциала, так и инфраструктуры образовательного процесса и научных исследований, повышению эффективности образовательной, научной и инновационной деятельности.

Реализация мероприятия 2.1 **«Обеспечение финансовой устойчивости вуза»** предполагает анализ и оценку социально-экономической ситуации в регионе, рисков и

ресурсных ограничений в развитии вуза, организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение совершенствования структуры доходов и расходов.

Развитие кадрового потенциала (Мероприятие 2.2) содержит в себе проекты подготовки кадров высшей квалификации, чья эффективность последнего процесса обеспечивается проектами мероприятия 2.3, направленного на модернизацию учебной, научной и инновационной инфраструктуры.

Мероприятие 2.4 **Организационное и научно-методическое обеспечение развития системы качества и совершенствования механизмов гарантий качества** направлено на совершенствование и развитие образовательного и научно-исследовательского процессов (научно-методическое обеспечение изменения содержания и их организации).

Задача 3 «Повышение конкурентоспособности вуза» может быть успешно решена при правильном выборе приоритетов в деятельности на основе позиционирования на рынке, прежде всего образовательных услуг (мероприятие 3.1).

Совершенствованию и развитию системы формирования контингента вуз уделяет значительное внимание. В мероприятии 3.2. предложена система проектов довузовской подготовки. Совершенствование и развитие научно-исследовательского процесса с привлечением обучающихся вуза к экспериментальной и теоретической научной деятельности предусматривается мероприятием 3.3. Взаимодействие с бизнес-сообществом обеспечит повышение конкурентоспособности вуза на внутрироссийском уровне посредством деятельности Консультационного центра малого бизнеса, Центра маркетинговых коммуникаций, членства в саморегулируемых организациях аудиторов и оценщиков.

Организация повышения квалификации на базе учебно-научных и научно-методических центров вуза обеспечит не только приток финансовых ресурсов в вуз, но и трансляцию результатов научных исследований и опыта практической деятельности.

Повышение конкурентоспособности на международном уровне обеспечивается проектами мероприятия 3.5, среди которых реализация двух программ двойного диплома и предусмотрено открытие шести дополнительно. Следует отметить наличие потребности в сотрудничестве с вузами как в странах АТР, так и ЕС и США.

Научно-методическому обеспечению расширения уровней и перечня образовательных услуг, более высокому качеству образовательного процесса будет способствовать повышение квалификации и переподготовка ППС и сотрудников вуза. В мероприятии 3.6 приведен перечень приоритетных программ повышения квалификации. Это позволит совершенствовать и развивать внутрироссийскую и международную мобильность студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников.

Проектами мероприятия 3.7 предполагается обеспечить трансферт знаний и технологий, прежде всего психолого-педагогических.

Задача 4 «Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза» направлена на активное внедрение новых методик и технологий в образовательный процесс, модернизацию лабораторной и экспериментальной базы, развитие лучших практик университетского управления, формирование ресурсной базы в соответствии с определенными приоритетами развития вуза.

Внедрение новых методик и технологий в образовательный процесс предполагает расширение участия молодежи в решении социально-экономических задач вуза, города, региона, страны, мира (мероприятие 4.1). Для этого предполагается развитие деятельности Дебат-клуба, создание Студенческой Управляющей Компании, активизация законотворческой молодежной инициативы и участие в конкурсах. Планируется ежегодное проведение до 15 молодежных конкурсов, конференций, олимпиад различного уровня. В проведении подобных мероприятий наш вуз является лидером на Дальнем Востоке России и играет значимую роль.

Активное расширение перечня образовательных услуг вуза основано на глубоком и системном анализе потребностей региона (мероприятие 4.2) и предполагает

модернизацию учебно-методических комплексов магистратуры, бакалавриата, специалитета. «Изюминкой» вуза является активное применение деловых и ролевых игр, реальное практическое содержание учебно-методического обеспечения. Подготовка и издание монографий, сборников научных трудов, учебников и пособий обеспечит информационную базу подготовки кадров в приоритетных областях научной деятельности вуза.

Мероприятиями 4.3 и 4.4 предполагается осуществить модернизацию учебно-лабораторной базы и материально-технического обеспечения информационной среды.

Проекты мероприятий 4.5 и 4.6 направлены на применение новейших технологий информационно-образовательной деятельности.

Реализация программы стратегического развития вуза по достижению заявленных целей возможна при наличии финансового обеспечения. С разбивкой по задачам и срокам оно представлено в таблице 3.2. Наибольшая значимость придается развитию имущественного комплекса и нематериальных активов вуза. Это будет являться основой для достижения результатов в задачах 3 и 2. При этом формирование институтов стратегического развития вуза, мониторинг реализации проектов программы будет являться необходимым условием достижения результатов.

Таблица 3.2 – Финансовое обеспечение Программы в разрезе стратегических задач

Мероприятие	Объем финансирования, млн. руб.									
	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	БП	С	БП	С	БП	С	БП	БП	БП	БП
Задача 1. Формирование институтов стратегического развития вуза	9,3	7,7	10,4	5,9	11,5	4,7	14,7	15,9		
Всего по задаче 1		17		16,3		16,2	14,7	15,9	16	17
Задача 2. Обеспечение устойчивого развития вуза	16,2	13,6	14,3	58,1	20,3	51	34,2	38,4		
Всего по задаче 2		29,8		72,4		71,3	34,2	38,4	40	42
Задача 3. Повышение конкурентоспособности вуза	58,5	27,4	64	19,5	73,6	16,8	85	92,4		
Всего по задаче 3		85,9		83,5		90,4	85	92,4	95	98
Задача 4. Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза	71	51,3	83,3	16,5	86,6	27,5	100,1	106,3		
Всего по задаче 4		122,3		99,8		114,1	100,1	106,3	110	115
ИТОГО БП и С	155	100	172	100	192	100	234	253	261	272

Полное обеспечение программы предполагается за счет субсидии, а также иных ресурсов, изыскиваемых вузом. Планируется привлечение доходов от оказания образовательных услуг, выполнения научных, поисковых работ, передачи инновационных разработок по лицензионным договорам и др. При отсутствии достаточных средств на реализацию проектов Программы в качестве приоритета будет выбрано развитие учебно-методического обеспечения образовательного процесса. Это позволит вузу осуществлять плановую деятельность по подготовке кадров, но создаст препятствия для развития вуза как интегрированного научно-образовательного учреждения.

РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Количественно определенное выражение экономически устойчивого развития вуза находит выражение в виде финансового плана Программы. Рассмотрению подлежат два его варианта. Один из них должен выполняться при наличии субсидии и иных ресурсов, изыскиваемых вузом для решения стратегических задач. Другой вариант будет выполняться в отсутствии субсидии. Вполне очевидно, что продолжительность работы по Программе в каждом варианте будет разной.

В таблице 4.1 представлен вариант финансового плана Программы при наличии субсидии, где доходы выделены согласно их источникам как доходы от федерального бюджета, доходы от местных бюджетов, собственные доходы вуза. Его прогнозный период составил 5 лет (2012-2016 гг.). Как видно, с 2015 года Программа развития будет финансироваться исключительно за счёт доходов от местных бюджетов, собственных доходов вуза.

Таблица 4.1 – Финансовый план Программы при наличии субсидии на 2012-2016 гг. (млн. руб.)

Источник финансирования	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2012- 2020 годы всего
Задача 1. Формирование институтов стратегического развития вуза						
Федеральный бюджет	7,7	5,9	4,7	-	-	18,3
Другие источники	9,3	10,4	11,5	14,7	15,9	61,8
Задача 2. Обеспечение устойчивого развития вуза						
Федеральный бюджет	13,6	58,1	51	-	-	122,7
Другие источники	16,2	14,3	20,3	34,2	38,4	123,4
Задача 3. Повышение конкурентоспособности вуза						
Федеральный бюджет	27,4	19,5	16,8	-	-	63,7
Другие источники	58,5	64	73,6	85	92,4	373,5
Задача 4. Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза						
Федеральный бюджет	51,3	16,5	27,5	-	-	95,3
Другие источники	71	83,3	86,6	100,1	106,3	447,3
Всего по программе	255	272	292	234	253	1306
в том числе:						
федеральный бюджет	100	100	100	-	-	300
другие источники						
в том числе:						
средства муниципальных целевых программ	2,2	-	-	-	-	2,2

В таблице 4.2 представлен вариант финансового плана Программы отсутствие субсидии. Его прогнозный период вырос и составил 9 лет (2012-2020 гг.).

В обоих названных выше случаях доходная часть финансового плана вуза определялась, во-первых, по устойчиво сложившимся источникам доходов. Во-вторых, исходя из уровня доходов предыдущего финансового года. В-третьих, с помощью прогнозирования увеличения доходной части, которое осуществляется на основе анализа устойчивой динамики по конкретным источникам доходов за несколько предшествующих лет.

Таблица 4.1 – Финансовый план Программы в отсутствие субсидии на 2012-2020 гг.
(млн. руб.)

Источник финансирования	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2012-2020 годы всего
Задача 1. Формирование институтов стратегического развития вуза										
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Другие источники	9,3	10,4	11,5	14,7	15,9	10	11	13	15,5	111,3
Задача 2. Обеспечение устойчивого развития вуза										
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Другие источники	16,2	14,3	20,3	34,2	38,4	30	35	50	58,5	296,9
Задача 3. Повышение конкурентоспособности вуза										
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Другие источники	58,5	64	73,6	85	92,4	50	60	69,8	80	633,3
Задача 4. Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза										
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Другие источники	71	83,3	86,6	100,1	106,3	50	60	100	126,4	783,7
Всего по программе	155	172	192	234	253	140	166	232,8	280,4	1825,2
в том числе:										
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
другие источники	155	172	192	234	253	140	166	232,8	280,4	1825,2
в том числе:										
средства муниципальных целевых программ	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2

На реализацию Программы вуз планирует использовать следующие доходы.

1. От образовательных услуг:

- высшее образование с полным возмещением затрат для отечественных и иностранных студентов по типовым и индивидуальным планам;
- второе высшее образование;
- переподготовка, дополнительное образование, повышение квалификации;
- послевузовское образование (аспирантура, докторантура) по индивидуальным планам с полным возмещением затрат;
- дополнительные образовательные услуги.

2. От научной деятельности:

- выполнение договорных научных работ.

3. Аренда:

- сдача в аренду неучебных помещений.

4. Прочие доходы:

- оказание услуг производственных и административных подразделений;

- сдача драгметаллов, реализация лома;
- реализация учебной литературы сверх комплектации библиотечных фондов.

5. Спонсорская помощь и взносы целевого назначения.

При отсутствии достаточных средств на реализацию проектов Программы в качестве приоритета будет выбрано развитие учебно-методического обеспечения образовательного процесса. Это позволит вузу осуществлять плановую деятельность по подготовке кадров, но создаст препятствия для развития вуза как интегрированного научно-образовательного учреждения.

Исполнение бюджета по Программе будет осуществляться по 4 направлениям:

- группе статей социального блока (заработная плата и начисления);
- группе статей инновационного и технического развития (приобретение оборудования и предметов длительного пользования, капитальное строительство, капитальный ремонт);
- группе статей коммуникации и мобильности сотрудников (командировочные и служебные разъезды, оплата транспортных услуг, оплата услуг связи, расходы на каналы Интернет);
- группе статей прочих текущих расходов (оплата коммунальных услуг, приобретение предметов снабжения и расходных материалов, прочие текущие расходы на закупку товаров и оплату услуг).

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Проблемы, задачи и принципы управления Программой

Вуз долгое время развивался как комплекс проектов в научно-образовательной деятельности, направленной на развитие новых образовательных программ, научных исследований и разработок, экспертно-аналитических продуктов для внешней среды и создание новых подразделений, выполнявших эти функции.

Однако для выхода на новый уровень **в качестве интегрированной социально-профессиональной системы экспертно-аналитического сопровождения модернизации экономики Дальнего Востока России** ХГАЭП в ближайшие годы предстоит осуществить крупные стратегические изменения, в том числе – преодолеть доминирование текущего управления над стратегическим развитием, изменить образовательную идеологию и модернизировать систему управления вузом.

В этом контексте управление Программой развития ХГАЭП будет строиться на принципах стратегического управления, ориентированного на результаты. При этом также будет учтен опыт российских вузов. Для этого **потребуется одновременно решать следующие взаимосвязанные задачи:**

- управления изменением существующих образовательных, научных и административных процессов путём создания интерактивной информационной среды;
 - управления информационно-проектными системами сопровождения изменений, выделенного из общей проектной среды вуза;
 - развитие информационной инфраструктуры в соответствии с организационной структурой вуза и его образовательными, научными, административными процессами.
- Управление ХГАЭП на период реализации Программы включает:
- стратегическое управление Программой и ХГАЭП в целом;
 - информационно-аналитическое и экспертное сопровождение изменений;
 - управление изменением существующих процессов по основным направлениям деятельности ХГАЭП;
 - управление информационно-проектными системами сопровождения изменений.

Основные принципы управления Программой:

- открытость системы управления и активное участие представителей профессионального сообщества, органов государственной власти, работодателей и общественности;
- широкое использование наряду с административными структурами экспертных советов, которые имеют в своём составе ведущих российских и зарубежных внешних специалистов по приоритетным направлениям Программы;
- организация целевых фондов по приоритетным направлениям реализации Программы с активным использованием внутренних конкурсных процедур при отборе мероприятий;
- постоянный мониторинг процесса и результатов реализации Программы, организация публичного представления и обсуждения этих результатов.

5.2. Структура органов управления

В соответствии с действующим законодательством об образовании ХГАЭП путем разработки и принятия устава конференцией (собранием) определяет перечень органов управления и самоуправления, их структуру и полномочия.

Структура органов управления включает рекомендательные органы, органы стратегического и текущего управления Программой.

Рекомендательные органы включают:

- Попечительский совет;
- консультационный совет Программы;
- академический совет Программы.

Консультационный совет Программы включает представителей экспертного сообщества, органов государственной власти, компаний-работодателей, деловых ассоциаций, средств массовой информации, общественности. Он формируется в целях общественно-государственной экспертизы и общественного контроля над ходом и эффективностью реализации Программы. Консультационный совет:

- рассматривает основные инструменты и механизмы реализации Программы с учетом международного опыта, вырабатывает варианты решения проблем, связанных со стратегическими аспектами реализации Программы;
- осуществляет общественную экспертизу хода реализации и достигнутых результатов Программы, исходя из её целей и с учётом установленных индикаторов;
- содействует развитию сотрудничества ХГАЭП с ведущими научными и образовательными организациями, обеспечивает общественное обсуждение итогов реализации Программы.

Академический совет Программы формируется из ведущих российских и зарубежных специалистов и выполняет следующие основные функции:

- разработка предложений и рекомендаций по приоритетным направлениям деятельности в рамках Программы с учетом лучшего отечественного и зарубежного опыта;
- выявление и предложение вариантов решения научных, методических и организационных проблем, связанных с реализацией Программы;
- оценка промежуточных и итоговых результатов Программы путём их сопоставления с достижениями ведущих вузов.

Органы стратегического управления Программой:

- Попечительский совет;
- Ученый совет;
- ректор;
- координационный комитет Программы.

Ректор ХГАЭП несёт полную ответственность за реализацию Программы и её конечные результаты.

Координационный комитет Программы создаётся для принятия решений по организации управления инновациям в вузе. В его состав входят члены ректората, исполнительный директор Программы, руководители исполнительных комитетов по приоритетным направлениям развития.

Текущее управление Программой осуществляют:

- дирекция Программы;
- исполнительные комитеты;
- руководители проектов.

Дирекция Программы осуществляет сводное планирование, учёт, контроль и анализ реализации конкретных мероприятий Программы развития ХГАЭП, в том числе в рамках системы индикаторов, отражающих достижение целей Программы; управление информационно-проектными системами сопровождения изменений, включая управление их бюджетом, подготовку отчетных материалов; организует деятельность исполнительных комитетов по направлениям программы.

В рамках Программы работают **исполнительные комитеты по приоритетным направлениям развития**, в составе которых работают ведущие специалисты ХГАЭП и администраторы задач. В реализации Программы в обязательном порядке используются **конкурсные механизмы финансирования проектов**. Расходование средств по каждому приоритетному направлению является компетенцией соответствующего исполнительного комитета. Работу исполнительного комитета курирует проректор ХГАЭП по соответствующему направлению деятельности.

Управленческой единицей значительной части Программы будут **проекты** её составляющие. Каждый проект возглавит руководитель из числа наиболее компетентных работников ХГАЭП. В его непосредственном подчинении находится менеджер проекта (включая выпускников ХГАЭП, аспирантов, молодых преподавателей).

По мере того как успешные проекты перестанут быть инновационными, они будут передаваться на операционный уровень управления вузом. Основой для принятия таких решений являются отчёты дирекции Программы, информацию для составления которых должен предоставлять аналитический центр Программы по результатам мониторинга работы вуза и его основных рынков, а также взаимодействия с основными партнерами (работодатели, абитуриенты и их семьи, выпускники, базовые школы и др.).

5.3. Основные управленческие риски

В области стратегического управления Программой:

- формирование проектов, не обеспеченных ресурсами;
- реактивное управление проектами Программы;
- узкая сфера распространения результатов Программы;
- недостаточная степень удовлетворения потребностей внешних партнеров.

В текущем управлении Программой:

- недостаточный уровень концентрации усилий на достижение конечных результатов Программы;
- синтез тактических решений не в полной мере обеспечивает движение вуза по заданной Программой траектории;
- недостаточное информирование работников вуза и обучающихся о мероприятиях Программы и создаваемых возможностях;
- рассогласованность интересов между органами управления Программой и органами оперативного управления вузом.

Мероприятия, направленные на **снижение рисков**, будут включать:

- мониторинг Программы;
- мониторинг внешней среды вуза;
- обеспечение участия всех заинтересованных сторон в обсуждении целей и хода реализации Программы;
- представление хода и текущих результатов реализации Программы для их публичного обсуждения;
- внешнюю экспертизу реализации Программы;
- отказ от реализации мероприятий Программы, не имеющих достаточного ресурсного обеспечения;
- повышение качества менеджмента, в том числе за счет деbüroкратизации и автоматизации рутинных процессов.

5.4. Мониторинг Программы

Мониторинг Программы будет направлен на обеспечение соответствия результатов Программы поставленным целям, на поддержку управленческих решений, обеспечивающих полное и эффективное выполнение плановых мероприятий. Предметной областью мониторинга будут: целевые показатели Программы, выполнение ежегодного плана реализации и финансового плана, достижения по приоритетным направлениям и отдельным проектам, проблемы и риски. Данные мониторинга Программы будут интегрироваться с данными, предоставляемыми ХГАЭП в контролирующие органы. Важнейшим документом, на основании которого будет проводиться мониторинг, является детальный годовой план реализации Программы, сопровождаемый финансовым планом.

Методы мониторинга должны обеспечить регулярный сбор текущей информации, самообследования, социологические исследования, проведение внутренней и внешней экспертизы, публичное представление результатов.

Организацией мониторинга должен заниматься аналитический центр Программы. В своей работе по мониторингу он будет опираться на данные текущего управления Программой, обновляемые в режиме реального времени. Для этого будет использоваться внедряемая в ХГАЭП автоматизированная система управления вузом.

Важной опорой мониторинга и анализа на всех уровнях будет организация социологических и статистических обследований, которые должны охватить все сферы деятельности вуза, обеспечивая эффективную обратную связь с управленческими решениями.

Ключевым условием эффективности управления Программой является **внешняя экспертиза** её мероприятий и результатов, которую будут осуществлять рекомендательные органы Программы. **Внутренняя экспертиза** будет организовываться аналитическим центром Программы, путём вовлечения в эту деятельность работников административно-управленческого аппарата, профессорско-преподавательского состава и студентов. Для каждого структурного подразделения и для каждого работника, осуществляющего мониторинг реализации Программы, функция контроля закрепляется в положении о подразделении и в должностных обязанностях соответственно.

По итогам мониторинга работы ХГАЭП и его основных рынков, а также взаимодействия с основными партнерами ежегодно должен составляться отчет Учёному совету. Итоговые отчеты будут выставляться на портале ХГАЭП для публичного обсуждения, по результатам которого могут быть приняты необходимые управленческие решения. Росту качества мониторинга результатов Программы будет способствовать регулярное проведение открытых специализированных семинаров (конференций).

5.5. Ресурсное обеспечение управления Программой

Профессионализация менеджмента. Менеджеры будут выявляться путём привлечения аспирантов и молодых работников вуза к управлению проектами Программы. Руководители и администраторы успешных проектов будут включаться в состав кадрового резерва, и выдвигаться на постоянные позиции в системе управления вузом.

Консультанты и внешние эксперты. Внешняя оценка хода и итогов выполнения Программы предполагает работу сторонних экспертов по всем мероприятиям, их участие в работе исполнительных комитетов программ конкурсного финансирования, создающихся в рамках Программы, а также проведение мониторинга, основанного на социологических и статистических обследованиях, охватывающих все сферы деятельности вуза.

РАЗДЕЛ 6. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы внесет значительный вклад в развитие Дальнего Востока России как в культурном, геополитическом, так и непосредственно социально-экономическом измерении. Полезная деятельность людей и организаций, воспользовавшихся услугами и продуктами труда работников вуза, проявляется в течение длительного времени. Безусловно, она будет отличаться инновационным характером, высоким качеством и конкурентоспособностью. Включение результатов деятельности вуза в цепочки создания стоимости в реальном секторе и сфере услуг с высокой вероятностью приведет к увеличению темпов роста экономики Дальнего Востока России, росту её капитализации, а также повышению качества жизни населения.

Ключевым результатом предлагаемого проекта станет создание на территории Дальнего Востока России ценного интеллектуального актива – центра превосходства в подготовке управленческих кадров в виде исследовательского образовательного учреждения экономическо-правового профиля, соответствующего лучшим отечественным образцам, пользующегося авторитетом в профессиональном и бизнес-сообществе, привлекающего лучшие кадры не только собственными карьерными, научными и финансовыми возможностями, но прежде всего созданной в нём интерактивной средой, которая способствует продуктивности научных исследований, проектных разработок, экспертной деятельности и высокому качеству образовательных услуг.

Интеллектуальные активы, которые всегда ценились в мире, в условиях информационной экономики XXI века становятся ключевым фактором инновационного развития. Наличие на Дальнем Востоке России такого центра – это объективная необходимость. Выгоды, которые он принесет, намного больше прагматического экономического эффекта. Вуз следовало бы оценивать величиной целевого капитала, который будет накоплен спустя 30 лет, то есть после достижения им уровня зрелости.

Программа развития вуза окажет целый ряд специфических воздействий на экономическое и социальное развитие Дальнего Востока России.

Новый человеческий капитал в виде выпускников вуза вовлекается в российскую экономику, преимущественно поступает на Дальний Восток России. Доля выпускников, не работающих или не применяющих в работе полученные профессиональные компетенции, не превышает 0, 5%. Стартовые зарплаты выпускников вуза самые высокие в регионе, значит, они создают наибольшую добавленную стоимость для своих работодателей. И в настоящее время многие работодатели готовы заплатить или платят за компетенции, создаваемые именно в нашем вузе, то есть, рынок распознаёт их более высокую производительность.

Увеличение численности выпускников и слушателей вуза, в том числе через прием в магистратуру и аспирантуру выпускников других вузов дальневосточного региона, а также распространение высокого качества образования на другие образовательные учреждения и научные организации – наших стратегических партнеров – позволит в несколько раз увеличить позитивные эффекты локального роста производительности труда в соответствующих секторах экономики.

Новый человеческий капитал будет проявляться преимущественно как эффективные компетенции менеджеров и юристов, предпринимателей и государственных служащих, аналитиков и исследователей. Такие компетенции, что позволят им успешно конкурировать на рынках труда – локальных и национальном.

Участие вуза в создании и совершенствовании новых институтов будет происходить путём организации работы, во-первых, научных и экспертных коллективов, во-вторых, сети профессиональных сообществ. Научные и экспертные коллективы будут принимать активное участие в подготовке и реализации социально-экономической составляющей проектов модернизации. Эффектом такой работы станет повышение

качества новых проектов и программ, их опора на самые актуальные знания. Создание с участием вуза сети профессиональных ассоциаций приведет к формированию дефицитных на Дальнем Востоке России институтов гражданского общества. В совокупности это даст эффект повышения качества регулирования и распределительных отношений в экономике, а также снижения рисков различного рода потерь.

Организационные и социально-экономические инновации, создаваемые выпускниками и работниками вуза, которые будут поддерживаться до стадии внедрения и далее распространяться путём организации сетевых отношений. Без них, как известно из отечественного и зарубежного опыта, иного рода инновации в материальной сфере не позволяют получить устойчивые долгосрочные эффекты. А значит, существенно возрастает риск не обеспечить достижение нового качества экономического роста. Результатом такой организации инновационной деятельности станет множество проектов в управлении, социально-экономической сфере, а также средних и малых организаций, созданных в секторе интеллектуальных услуг.

Сетевые структуры, создаваемые в рамках Программы, будут способствовать быстрому распространению компетенций и расширению рынков для предложенных инноваций и разработанных проектов. Они будут содействовать своевременному использованию передовых моделей и технологий в сфере управления и в социально-экономической сфере специалистами реального сектора экономики Дальнего Востока России, и как следствие, росту уровня его капитализации.

Взаимодействие вуза с российской системой образования будет способствовать распространению новых стандартов качества образования и практик обучения. Являясь членом ряда учебно-методических объединений вузов России, мы будем и в дальнейшем использовать в своей практике и распространять среди своих партнёров содержательно-программные образцы высокого качества образования, а также исключать программы низкого качества. В итоге студенты вуза получают возможность обучаться на уровне международных стандартов.

Социальный капитал выпускников вуза, а также участников создаваемых им сетевых структур будет важным звеном механизма формирования передовых компетенций. Этот социальный капитал, заключённый в устойчивых связях членов сети и опирающийся на их патриотические ценности, опыт инновационного поведения станет ключевым фактором обеспечения качества экономического роста Дальнего Востока России.

Информационно-проектная поддержка региональных программ развития, а также стратегий крупных и средних хозяйствующих субъектов, созданных в рамках консультативно-аналитической деятельности вуза, приведет к повышению эффективности инвестиционных решений в экономике Дальнего Востока России. Мониторинги и статистические исследования, реализуемые на широкой и постоянной основе, а также открытый доступ к полученным результатам способны существенно повысить качество государственной региональной политики, включая инструментарий её реализации.

Из-за многоаспектного воздействия научных исследований, образовательных и интеллектуальных услуг на экономику и социальную сферу количественно оценить все социально-экономические эффекты от них не представляется возможным. Однако качественная характеристика воздействия каждого фактора убедительно доказывает, что инвестиции в реализацию Программы развития вуза при условии успешной её реализации обеспечат значительные приросты общественных и частных благ в экономике Дальнего Востока России.

Приложение №1
к Программе стратегического развития ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»
на 2012-2016 годы

Целевые показатели и индикаторы
Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»
на 2012-2016 годы

№ п/п	№ п/п из информационной карты программы стратегического развития		Единица измерения	Базовое значение (2011)	2012	2013	2014	2015	Конечное значение (2016)	2020
		1. Показатели и индикаторы успешности образовательной деятельности								
1	1.2	Доля магистрантов в приведенном контингенте обучающихся в вузе	%	6,3	8,4	10,6	12,8	14,8	15	20
2	1.5	Среднегодовой контингент по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки	чел.	156	162	168	175	180	182	210
3	1.6	Доля выпускников вуза, трудоустроившихся по специальности (в течение трех лет после окончания вуза)	%	95,2	97	98	99	99	99	99,5
4	1.10.1	Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата и (или) доктора наук, в общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	%	53,4	60	64	66	67	68	75
5	1.11	Количество учебников и учебных пособий, подготовленных штатным ППС, к общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	ед.	0,17	0,25	0,4	0,6	0,6	0,6	0,7

№ п/п	№ п/п из информационной карты программы стратегического развития		Единица измерения	Базовое значение (2011)	2012	2013	2014	2015	Конечное значение (2016)	2020
		2. Показатели и индикаторы результативности научно-исследовательского потенциала								
6	2.1	Доля студентов очной формы обучения, участвующих в выполнении научных исследований и разработок с оплатой труда и (или) в качестве соисполнителей в отчетах НИОКР, от общего количества студентов очной формы обучения в вузе	%	73,6	73,8	74	76	74	74	75
7	2.2	Объем финансирования НИОКР из всех источников	млн. руб.	29,4	38	39	41	40	42	45
8	2.5	Объем финансирования НИОКР к общей численности НПП вуза, приведенной к полной ставке	тыс. руб.	58	82	85	89	87	90	95
9	2.8	Количество монографий, подготовленных штатными НПП, к общей численности штатных НПП вуза, приведенной к полной ставке	ед.	0,048	0,06	0,1	0,16	0,16	0,14	0,3
10	2.9	Количество статей, подготовленных штатными НПП и изданных в научной периодике, индексируемой иностранными и российскими организациями (Web of Science, Scopus, Российский индекс цитирования), в российских рецензируемых научных журналах, к общей численности штатных НПП вуза, приведенной к полной ставке	ед.	0,25	0,4	0,44	0,48	0,49	0,5	0,8

№ п/п	№ п/п из информационной карты программы стратегического развития		Единица измерения	Базовое значение (2011)	2012	2013	2014	2015	Конечное значение (2016)	2020
		3. Показатели и индикаторы успешности инновационной деятельности								
11	3.1	Количество заявок на получение охранных документов на получение результатов интеллектуальной деятельности	ед.	4	5	6	7	8	7	15
12	3.3	Количество патентов.	ед.	8	10	14	17	20	22	30
13	3.4	Количество поддерживаемых патентов.	ед.	8	10	14	17	20	22	30
14	3.5	Количество лицензионных договоров на право использования объектов интеллектуальной собственности другими организациями	ед.	0	2	4	6	8	9	15
15	3.6	Количество малых инновационных предприятий (хозяйственных обществ), созданных вузом в соответствии №217-ФЗ от 02.08.2009 г.	ед.	0	0	2	4	6	8	10
		4. Показатели и индикаторы финансовой устойчивости и ресурсного обеспечения								
16	4.1	Балансовая стоимость особо ценного имущества с учетом амортизации	млн. руб.	201,748	220	240	260	260	265	375
17	4.4	Средства, направленные на проведения НИОКР	млн. руб.	29,4	38	39	41	40	42	45
18	4.3.2	Средства, направленные на приобретение оборудования	млн. руб.	9,6	6,8	26	32	28	6,5	7
19	4.3.3	Средства, направленные на информационное и библиотечное обслуживание	млн. руб.	3,1	1,3	26	15	35	15	15
20	4.5.1	Средняя заработная плата ППС вуза, в целом	тыс. руб.	43,2	45,8	50	54	58	58	58,5
21	4.9	Доля средств из всех источников финансирования, направленных вузом на развитие имущественного комплекса	%	1,9	1,5	6,5	8	8	7	6

Продолжение Приложения №1
к Программе стратегического развития ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»
на 2012-2016 годы

Методические подходы к определению целевых значений индикаторов и показателей

1. Показатели и индикаторы успешности образовательной деятельности			
1	1.2	Доля магистрантов в приведенном контингенте обучающихся в вузе	Количество магистрантов делится на приведенный контингент обучающихся в вузе
2	1.5	Среднегодовой контингент по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки	Количество слушателей программ повышения квалификации приводится в соответствие с объемом программ и нормой годовой нагрузки преподавателя
3	1.6	Доля выпускников вуза, трудоустроившихся по специальности (в течение трех лет после окончания вуза)	Количество выпускников вуза, трудоустроившихся по специальности (в течение трех лет после окончания вуза) делится на количество всех выпускников
4	1.9	Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата и (или) доктора наук, в общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	Количество штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата и (или) доктора наук, делится на количество ставок ППС в штатном расписании вуза
5	1.12	Количество учебников и учебных пособий, подготовленных штатным ППС, к общей численности штатного ППС вуза, приведенной к полной ставке	Количество учебников и учебных пособий, подготовленных штатным ППС, делится на количество ставок ППС в штатном расписании вуза
2. Показатели и индикаторы результативности научно-исследовательского потенциала			
6	2.1	Доля студентов очной формы обучения, участвующих в выполнении научных исследований и разработок с оплатой труда и (или) в качестве соисполнителей в отчетах НИОКР, от общего количества студентов очной формы обучения в вузе	Количество студентов очной формы обучения, участвующих в выполнении научных исследований и разработок с оплатой труда (вознаграждением) и в качестве соисполнителей в отчетах НИОКР, делится на общее количество студентов очной формы обучения в вузе
7	2.2	Объем финансирования НИОКР из всех источников	Объем финансирования НИОКР из средств учредителя, региональных и муниципальных бюджетов, по хозяйственным договорам, грантам

Продолжение Приложения №1
к Программе стратегического развития ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»
на 2012-2016 годы

Методические подходы к определению целевых значений индикаторов и показателей

8	2.5	Объем финансирования НИОКР к общей численности НПП вуза, приведенной к полной ставке	Объем финансирования НИОКР из средств учредителя, региональных и муниципальных бюджетов, по хозяйственным договорам, грантам делится на количество ставок НПП в штатном расписании вуза
9	2.8	Количество монографий, подготовленных штатными НПП, к общей численности штатных НПП вуза, приведенной к полной ставке	Количество монографий, подготовленных штатными НПП, делится на количество ставок НПП в штатном расписании вуза
10	2.9	Количество статей, подготовленных штатными НПП и изданных в научной периодике, индексируемой иностранными и российскими организациями (Web of Science, Scopus, Российский индекс цитирования), в российских рецензируемых научных журналах, к общей численности штатных НПП вуза, приведенной к полной ставке	Количество статей, подготовленных штатными НПП и изданных в научной периодике, индексируемой иностранными и российскими организациями (Web of Science, Scopus, Российский индекс цитирования), в российских рецензируемых научных журналах, делится на количество ставок НПП в штатном расписании вуза
3. Показатели и индикаторы успешности инновационной деятельности			
11	3.1	Количество заявок на получение охранных документов на получение результатов интеллектуальной деятельности	Количество заявок на получение охранных документов на получение результатов интеллектуальной деятельности
12	3.3	Количество патентов.	Количество патентов.
13	3.4	Количество поддерживаемых патентов.	Количество поддерживаемых патентов.
14	3.5	Количество лицензионных договоров на право использования объектов интеллектуальной собственности другими организациями	Количество лицензионных договоров на право использования объектов интеллектуальной собственности другими организациями

Продолжение Приложения №1
к Программе стратегического развития ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»
на 2012-2016 годы

Методические подходы к определению целевых значений индикаторов и показателей

15	3.6	Количество малых инновационных предприятий (хозяйственных обществ), созданных вузом в соответствии №217-ФЗ от 02.08.2009 г.	Количество малых инновационных предприятий (хозяйственных обществ), созданных вузом в соответствии №217-ФЗ от 02.08.2009 г.
4. Показатели и индикаторы финансовой устойчивости и ресурсного обеспечения			
16	4.1	Балансовая стоимость особо ценного имущества с учетом амортизации	Балансовая стоимость особо ценного имущества с учетом амортизации
17	4.4	Средства, направленные на проведения НИОКР	Средства, направленные на проведения НИОКР
18	4.3.2	Средства, направленные на приобретение оборудования	Средства, направленные на приобретение оборудования
19	4.3.3	Средства, направленные на информационное и библиотечное обслуживание	Средства, направленные на информационное и библиотечное обслуживание
20	4.5.1	Средняя заработная плата ППС вуза, в целом	Зарплата ППС вуза делится на количество штатных ППС вуза
21	4.9	Доля средств из всех источников финансирования, направленных вузом на развитие имущественного комплекса	Средства из всех источников финансирования, направленных вузом на развитие имущественного комплекса, делятся на объем доходов

Приложение № 2
к Программе стратегического развития
ФГБОУ ВПО "Хабаровская государственная академия экономики и права"
на 2012-2016 годы

Перечень мероприятий программы стратегического развития
ФГБОУ ВПО "Хабаровская государственная академия экономики и права"
на 2012-2016 годы

Мероприятие	Объем финансирования, млн. руб.								Ожидаемые результаты	Показатели Программы (номер как в приложении № 1)
	Сроки реализации мм.ггг-мм.гг	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год		
Задача 1. Формирование институтов стратегического развития вуза										
Мероприятие 1.1. Развитие структуры и механизмов общественно-государственного (корпоративного) управления стратегическим развитием вуза	01.2012 - 31.12.16								Формирование институтов стратегического управления вузом в соответствии с потребностями рынка труда, задачами социально-экономического развития регионов и перспективными направлениями науки и технологий.	1.5; 1.6; 2.2; 2.5; 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 4.1; 4.9
1.1.1. Разработка и реализация модели повышения эффективности образовательной, научной и инновационной деятельности		0,8	1	1,2	0,4	0,4				
1.1.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития деятельности <i>Попечительского Совета</i> , включающего наряду с руководством учебного заведения и представителями власти работодателей и студентов		0,2	0,2	0,3	0,4	0,4				
1.1.3. Организационное научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития направлений и содержания деятельности <i>Клуба выпускников и друзей академии</i>		0,4	0,2	0,3	0,3	0,4				
1.1.4. Организационное и методическое обеспечение создания и деятельности <i>Ассоциации выпускников Президентской программы</i> в Хабаровском крае, в том числе в режиме on-line		0,4	0,3	0,3	0,3	0,4				
1.1.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и функционирования <i>Управления международных программ и проектов</i>		1,6	1,6	1,7	1,4	1,4				

1.1.6. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания Ассоциации иностранных выпускников и привлечения их к сотрудничеству с Академией, содействию выпускникам в продолжении образования, повышении профессиональной и научной квалификации, в академическом и профессиональном признании и подтверждении подлинности дипломов		0,4	0,3	0,3	0,3	0,4				
1.1.7. Мониторинг реализации программы стратегического развития		1	1,3	1,4	0,9	0,9				
1.1.8. Разработка и поддержка функционирования социальной сети вуза «Моя семья»		0,8	0,9	1	0,4	0,4				
1.1.9. Организационное научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития направлений и содержания деятельности Регионального Центра занятости студентов		2	2	1,3	0,9	0,9				
Мероприятие 1.2. Совершенствование структуры и механизмов влияния на социально-экономическое развитие региона	01.2012 - 31.12.16									
1.2.1. Развитие форм и содержания деятельности Дальневосточного научно-образовательного центра развития региональных экономических систем (ДВ НОЦ «Развитие») - организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и функционирования Экспертно-аналитического Центра:		3,8	2	2,2	1,8	2				
• в электронном виде - для финансовых работников Дальневосточного региона (семинары в виде ВЕБИНАРОВ)										
• по страхованию для населения										
• «Финансовой клиники» при УМЦ «Банкир» для повышения финансовой грамотности населения										
1.2.2. Развитие форм и содержания деятельности Научно-образовательного центра по проблемам социо-культурного развития дальневосточных территорий (НОЦ «СОЦИУМ-центр»)		1	1,1	1,2	0,9	1				
• Комплексное исследование социально-территориального поведения региональной общности в условиях глобализации (на примере субъектов Дальневосточного федерального округа)										

1.2.3. Развитие форм и сфер деятельности научно-образовательного центра по проблемам сохранения здоровья населения дальневосточного региона России (НОЦ «ВИТАцентр-ДВ»)		1	2,4	2,5	3,2	3,8				
• расширение партнерских отношений с международными, всероссийскими и региональными общественными организациями и их объединениями (Российская технологическая платформа «Промышленная биотехнология» и др.), с органами власти Дальневосточного федерального округа (разработка проектов документов, рекомендаций, планов реализации различных мероприятий), с предприятиями реального сектора экономики и научно-исследовательскими учреждениями ДВО РАН;										
• выполнение фундаментальных научных исследований и по хозяйственным договорам;										
• разработка и правовая защита технологий инновационных пищевых продуктов;										
• внедрение разработанных технологий инновационных пищевых продуктов										
1.2.4. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение коммуникационной площадки с партнерами на базе вуза:		3,6	3	2,5	3,5	3,5				
• Международная конференция «Глобальные и локальные проблемы экономики: новые вызовы и решения»;										
• Азиатско-тихоокеанский симпозиум для аудиторов и финансовых работников по экономическим и правовым вопросам;										
• Ежегодная Дальневосточная научно-практическая конференция, Съезд для бухгалтеров бюджетных и коммерческих организаций Дальневосточного региона;										
• Круглый стол «Новые практики работы с молодежью» с привлечением работодателей, членов Клуба выпускников, органов исполнительной власти, Центров занятости населения, Центров занятости студентов вузов края, Союзов работодателей;										
• Совещания с государственными структурами, судебными органами и представителями бизнеса по развитию экономической безопасности государственных структур и бизнеса на Дальнем Востоке;										
• Круглый стол «Выпускник новой формации: требования работодателей и условия совместной подготовки»;										

• Круглый стол совместно со страховыми компаниями, негосударственными пенсионными фондами, фондами социального и обязательного медицинского страхования г. Хабаровска;											
• Круглый стол совместно с банками г. Хабаровска;											
• Всероссийская конференция «Антикризисное управление и оценка стоимости активов предприятий»;											
• Международный конгресс «Питание в современном мегаполисе»;											
• Международная конференция «Россия и Китай. Решение проблемы питания населения»;											
• Всероссийская конференция «Электронная коммерция: вчера, сегодня, завтра»;											
• 2-й международный торгово-промышленный форум;											
• Региональный симпозиум «Уровневая подготовка кадров: задачи и пути их решения»;											
• Практические семинары-совещания с участием работодателей Хабаровского края по комплексному подходу к эффективному управлению персоналом.											
Всего по задаче № 1		17	16,3	16,2	14,7	15,9	10	11			
в т.ч. субсидия		7,7	5,9	4,7	0	0	0	0			
Задача 2. Обеспечение устойчивого развития вуза											
Мероприятие 2.1. Обеспечение финансовой устойчивости вуза	01.2012 - 31.12.16										
2.1.1. Анализ и оценка социально-экономической ситуации в Хабаровском крае, Дальневосточном федеральном округе, АТР		0,6	0,5	0,6	0,6	0,7			Устойчивое развитие вуза по таким направлениям, как кадровый потенциал, инфраструктура образовательного процесса и научных исследований, эффективность образовательной научной и инновационной деятельности	1.5; 1.9.1; 2.2; 2.5; 2.8; 2.9; 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 4.1; 4.4; 4.3.2; 4.3.3; 4.5.1; 4.9	
2.1.2. Анализ, оценка рисков и ресурсных ограничений развития вуза		0,5	0,3	0,4	0,2	0,2					
2.1.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение диверсификации деятельности, совершенствования структуры расходов, систем оплаты труда в вузе, оплаты за обучение, расширения пакета специальных стипендий, введения студенческих грантов на выполнение работ и оказание услуг, создания Фонда целевого капитала		2,1	2	2,1	2	2,3					
Мероприятие 2.2. Развитие кадрового потенциала											
2.2.1. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации путём осуществления научных исследований		6	5,3	5,5	4,2	4,5					

2.2.2. Формирование и продвижение корпоративной культуры вуза		0,7	0,6	0,6	0,5	0,5				
Мероприятие 2.3. Развитие инфраструктуры образовательного процесса, научных исследований, инновационной деятельности	01.2012 - 31.12.16									
2.3.1. Создание, организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение деятельности Инновационно-технологического центра технологий живых систем (ИТЦ-ТЖС)		3	3,6	1,3	1,8	1,8				
2.3.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития информационных технологий на базе мультимедийной лаборатории «W.W.W.»		3,8	3,1	1,3	0,8	0,8				
2.3.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания филиала кафедры «Информационные системы в экономике» в Вычислительном центре ДВО РАН, в том числе выполнение НИР в области разработки и создания информационных систем мониторинга социально-экономических и природных процессов в ДВ регионе		1,3	1,1	1,1	0,6	0,6				
2.3.4. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение создания межкафедральных учебно-научных лабораторий:		3	2,2	6,6	4,3	4,4				
• Специальный перевод;										
• Электронная коммерция;										
• Геоинформационные системы;										
• Управление, оценка стоимости и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов;										
• Кадастровая оценка стоимости объектов недвижимости в ДФО;										
• Лаборатория таможенного контроля;										
• Лаборатория товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности;										
• Лаборатория "Глобальное обучение".										
2.3.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и деятельности Центра информационно-библиотечных ресурсов и услуг		0,7	0,4	0,4	0,4	0,4				

2.3.6. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития филиалов кафедр «Государственное и муниципальное управление», «Туризм и гостиничное хозяйство» на базе института экономических исследований и института водных экологических проблем ДВО РАН		1	0,6	0,6	0,4	0,4				
2.3.7. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и деятельности учебно-научной межкафедральной <i>Кейс-лаборатории</i>		0,6	0,7	0,6	0,4	0,6				
2.3.8. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и деятельности учебно-научной межкафедральной <i>Проектной мастерской</i>		1,3	0,9	0,8	0,4	0,5				
2.3.9. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и развития <i>Международного центра индустрии питания, сервиса и гостеприимства</i>		3	49,2	47,5	15,8	18,9				
Мероприятие 2.4. Организационное и научно-методическое обеспечение развития системы качества и совершенствования механизмов гарантий качества:	01.2012 - 31.12.16									
2.4.1. Разработка нормативно-методической документации		0,4	0,3	0,3	0,2	0,2				
2.4.2. Разработка и внедрение оценочных и диагностических средств для внутренней и независимой (внешней) оценки качества образования		0,9	0,9	0,9	0,9	0,9				
2.4.3. Мониторинг внешней среды		0,9	0,7	0,7	0,7	0,7				
Всего по задаче № 2		29,8	72,4	71,3	34,2	38,4	30	35		
в т.ч. субсидия		13,6	58,1	51	0	0	0	0		
Задача 3. Повышение конкурентоспособности вуза										
Мероприятие 3.1. Позиционирование академии на рынке образовательных услуг	01.2012 - 31.12.16									
3.1.1. Разработка и апробация модели конкурентоспособности ХГАЭП, механизмов и методов ее реализации		1,1	1,1	0,8	0,8	0,8			Повышение конкурентоспособности вуза на внутрироссийском и международном уровне	1.2; 1.5; 1.6; 1.9.1; 1.11; 2.1; 2.2; 2.5; 2.8; 2.9; 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 4.4; 4.5.1; 4.9
3.1.2. Разработка и реализация концепции, стратегии и программы продвижения бренда вуза		0,7	0,8	0,4	0,1	0,1				
3.1.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение мониторинга динамики карьерного роста выпускника		0,7	0,5	0,5	0,1	0,1				
Мероприятие 3.2. Совершенствование и развитие системы формирования контингента студентов	01.2012 - 31.12.16									
3.2.1. Проведение профориентационного тестирования		0,6	0,9	0,8	0,5	0,6				
3.2.2. Расширение программы «Элита-Интеллект»		0,8	0,9	0,8	0,4	0,4				

3.2.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение совершенствования научно-методического руководства экономическими, историко-правовыми классами в общеобразовательных школах и техникумах г. Хабаровска		0,8	1	0,8	0,5	0,5				
3.2.4. Реализация студенческих проектов, направленных на развитие профессиональной ориентации и профессионального самоопределения старшеклассников. Проект «Выбери себя»		0,5	0,3	0,3	0,2	0,2				
3.2.5. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение работы кружков по профилям: подготовки:		3,2	2,3	2,2	1,7	1,7				
• Научные идеи - региону										
• Экологический туризм										
• Современное естествознание: хочу все знать										
• Антикризис										
• Экономическая математика										
• Клуб юного логиста										
• Юный коммерсант										
• Юридическая школа										
• Проектный менеджер										
• Интерактивный менеджер										
• PR-менеджмент										
• Юный маркетолог										
• Клуб экономиста международного										
Мероприятие 3.3. Совершенствование и развитие образовательной, научной и инновационной деятельности	01.2012 - 31.12.16									
3.3.1. Совершенствование и развитие практической и научной подготовки студентов и аспирантов на базе промышленных предприятий, научных организаций, инновационных фирм, научно-образовательных центров		13,2	14,2	14,8	15	15				
3.3.2. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение участия обучающихся в выполнении НИР		13,2	15,2	15,8	15	15				

3.3.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение деятельности Центра творческих инициатив • Закупка оборудования Центра творческих инициатив, в том числе передвижной лаборатории (автобус); • Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития творческих групп; • Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение Межвузовского поэтического конкурса «Пира»		2,4	0,9	0,7	0,4	0,4				
3.3.4. Разработка политики и реализация мероприятий для вовлечения обучающихся в выполнение социальных функций вуза		1,8	1,6	1,6	1,6	1,6				
Мероприятие 3.4. Создание интегрированной научно-образовательной системы экспертно-аналитического сопровождения модернизации экономики Дальнего Востока	01.2012 - 31.12.16									
3.4.1. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение создания и деятельности <i>Консультационного центра малого бизнеса</i>		0,5	0,6	0,6	0,6	0,7				
3.4.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и функционирования <i>Центра маркетинговых коммуникаций</i>		0,5	0,4	0,4	0,4	0,4				
3.4.3. Создание <i>интернет портала «Магазин Мультимедиа-ресурсы»</i> с базой собственных разработок на основе современной технологии подачи информационных материалов при объединении тематически и предметно разнородных источниковедческих баз на единой методологической платформе		0,6	1	1	0,7	0,8				
3.4.4. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Юридической клиники		0,4	0,2	0,2	0,4	0,4				
3.4.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания аккредитованной при Министерстве финансов РФ <i>саморегулируемой организации аудиторов Дальневосточного региона</i>		0,8	0,3	0,8	1,8	2,4				

3.4.6. Организационное и методическое обеспечение деятельности партнерских связей с российской саморегулируемой организацией оценщиков СРОО – «Российским обществом оценщиков»		0,5	0,3	0,4	0,5	0,6				
3.4.7. Формирование и актуализация научно-методического обеспечения для преподавателей учебных заведений дальневосточного региона РФ. Подготовка и издание учебников и учебных пособий:		10,8	12,2	14,8	16,5	18				
• с анализом направлений развития науки и технологии в областях экономики, права, социологии;										
• с анализом задач социально-экономического развития Дальнего Востока России, Хабаровского края и г. Хабаровска;										
• торгово-технологического профиля;										
• по вопросам страхования;										
• в области гостеприимства и ресторанного бизнеса.										
3.4.8. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение повышения квалификации и переподготовки на базе Учебного и научно-методического центра «Финансист», Учебно-методического центра «Банкир», Образовательного Консорциума, Центра дополнительной профессиональной подготовки, Центра «Бизнес и иностранные языки», Краевого центра дополнительного профессионального образования работников предприятий торговли и общественного питания, Учебный научно-методический центр «Госзакупки»		3	4,8	8,2	10,5	12				
3.4.9. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение деятельности УМЦ «Аудитор»:		0,8	0,4	0,6	0,8	1,2				
• аккредитация ХГАЭП в АНО «Единая аттестационная комиссия», как единственного центра по проведению квалификационного экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора на территории Дальневосточного федерального округа;										
• проведение обучения по программе аттестации аудиторов.										
3.4.10. Разработка и апробация модели компетенций работников предприятий бизнеса		0,5	0,5	0,5	0,3	0,3				
3.4.11. Исследования рынка образовательных услуг в субъектах Дальневосточного федерального округа РФ		0,7	0,5	0,5	0,3	0,3				

3.4.12. Создание <i>Дальневосточного центра содействия досудебной практики</i> (медиации), научно-методическое и организационное обеспечение его функционирования		0,5	0,6	0,7	0,8	1,2				
Мероприятие 3.5. Развитие форм, методов и направлений работы в международной деятельности вуза	01.2012 - 31.12.16									
3.5.1. Расширение грантовой деятельности		0,7	0,7	0,7	0,6	0,6				
3.5.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение реализации программ двойного диплома:										
• Российско-китайская (бакалавриат по направлению «Торговое дело» профиль «Международная коммерция») совместно с Чанчуньским институтом международной коммерции, г.Чанчунь (КНР), Институтом русского языка «Катюша», г.Пекин (КНР)		3,7	3,7	3,7	3,7	3,7				
• Российско-французская (бакалавриат по направлению «Экономика и управление») в партнерстве с университетом г. Ницца София-Антиполис (Франция)		0,4	0,4	0,4	0,4	0,5				
3.5.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение разработки и реализация программ двойного диплома:										
• Российско-американская (бакалавриат по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент») в партнерстве с Университетом Аляски, Анкоридж (США), Университетом Аркадия, Пенсильвания (США) в партнерстве с Университетом Аляски, Анкоридж (США)		1,1	0,7	0,7	0,4	0,6				
• Российско-корейская (бакалавриат по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент», по направлению "Экономика" профиль "Мировая экономика") в партнерстве с Кангвонским национальным университетом (Республика Корея)		0,7	0,4	0,4	0,8	1,2				
• Российско-французская (магистратура по направлению «Экономика») в партнерстве с университетом г. Ницца София-Антиполис (Франция)		1,2	0,8	0,8	0,4	0,6				
• Российско-американская (бакалавриат и магистратура «Международный бизнес» по направлению «Экономика» профиль «Мировая экономика») в партнерстве с Калифорнийским государственным университетом, г. Сакраменто (США)		1,2	1,2	1	1,1	1,3				

• Российско-китайская (бакалавриат по направлению «Менеджмент» профилям «Маркетинг», «Логистика») совместно с Чанчуньским институтом международной коммерции, г.Чанчунь (КНР), Институтом русского языка «Катюша», г.Пекин (КНР)		0,6	0,4	0,2	1,2	1,8			
3.5.4. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение разработки и реализация совместных программ обучения студентов ХГАЭП по различным специализациям в области международного бизнеса с международными университетами США посредством видеоконференций, семинаров, блогов в рамках Международного научного исследования «Глобальное обучение»		0,6	0,5	0,6	0,2	0,2			
3.5.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение стажировок по Президентской программе подготовки управленческих кадров		0,5	0,2	0,3	0,3	0,3			
3.5.6. Расширение международного научного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности, в том числе в форме онлайн - конференций, с использованием интерактивных форм контактов с партнерами		1	1	1	0,8	0,8			
3.5.7. Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников		0,9	0,9	0,9	0,5	0,5			
3.5.8. Расширение участия в Международном научном исследовании «Глобальное обучение»		0,6	0,6	0,6	0,1	0,1			
Мероприятие 3.6. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение повышения квалификации и переподготовки ППС и сотрудников вуза	01.2012 - 31.12.16								
3.6.1. Повышение квалификации по программам:		3,5	3,3	3,3	0,6	0,7			
• Проектная деятельность;									
• Менеджмент качества образования;									
• Информационные образовательные технологии;									
• Инновационный менеджмент;									
• Стажировки на предприятиях бизнес-партнеров;									
• Тренинг личностного роста;									
• Построение единого информационного пространства вуза с помощью системы Naumen University;									
• Переводчик в сфере профессиональной коммуникации;									
• Государственные закупки;									

• Продвижение инновационной продукции;										
• др. направления подготовки кадров и деятельности в вузе.										
3.6.2. Повышение квалификации по программам: Менеджмент международной деятельности, стажировки в вузах-партнерах. Иностранные языки, в том числе:	6,9	4,6	4,1	1,6	1,8					
• TEFL International (Преподавание английского языка как иностранного), Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей английского языка как иностранного (4 недели, 2 недели) Лондон, Великобритания и Москва, Россия										
• Летняя школа для преподавателей английского языка. 4 недели, Кембриджский университет, Великобритания. Программы «Английский для академических целей», «Межкультурная коммуникация»										
• Семинар «Международный бизнес и межкультурное взаимодействие». Приглашенный специалист - Доктор Ричард Льюис (Лондон, Великобритания), Консультант по межкультурной коммуникации в бизнесе (5 дней, Хабаровск). (Cultural and Business Adviser, Owner of "Business and Communication Company", Dr. Richard Lewis, London, UK. 5 day seminar on Internatiuonal Business and Cross Cultural Consultancy. 5.000 \$ + travel expenses 2.000\$ + accomodation and food 1.000 \$, total \$ 8.000)										
Мероприятие 3.7. Развитие форм и содержания деятельности в области дополнительного образования	01.2012 - 31.12.16									
3.7.1. Разработка учебных планов и программ для обеспечения системы непрерывной профессиональной подготовки	2,1	1,7	2,3	1,6	1,8					
3.7.2. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение повышения квалификации (переподготовки) преподавателей вузов ДВ региона и техникумов, учителей общеобразовательных школ ДВ региона	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8					
• в области психологии развития										
• в области экономики и менеджмента										
• по методике преподавания англ. языка для бизнеса и профессии										
• по английскому языку для академических и научных целей										
• в области технологий здорового питания и др.										

3.7.3. Организационное и научно-методическое обеспечение повышения квалификации (переподготовки) работников образования совместно с Хабаровским краевым институтом развития образования (ХКИРО) по программам:		0,8	0,4	0,7	0,3	0,4					
• Экономика и организация предпринимательской деятельности в учреждениях образования»;											
• «Организационно-правовые основы противодействия коррупции в сфере образования»;											
• Семинар «Профессиональное самоопределение старшеклассников»;											
• Семинар «Преподавание экономики в школе»;											
• Семинары-тренинги «Основы делового общения и личностного развития» и др.											
Всего по задаче № 3		85,5	83,5	90,4	85	92,4	50	60			
в т.ч. субсидия		27,4	19,5	16,8	0	0	0	0			
Задача 4. Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза											
Мероприятие 4.1. Внедрение новых методик и технологий в образовательный процесс, расширяющих участие молодежи в решении социально-экономических задач вуза, города, региона, страны, мира	01.2012 - 31.12.16									Активное внедрение новых методик и технологий в образовательный процесс, модернизация лабораторной и экспериментальной базы, развитие лучших практик университетского управления, формирования ресурсной базы в соответствии с определенными приоритетами развития вуза	1.2; 1.5; 1.6; 1.9.1; 1.11; 2.8; 2.9; 4.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.9
4.1.1. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение подготовки и участия студентов, молодых преподавателей и сотрудников в выставках, бизнес-сессиях Дальневосточного агентства содействия инновациям, в конкурсах, в том числе Фонда Бортника		1,1	0,7	0,7	0,4	0,4					
4.1.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития направлений, форм и содержания деятельности Дебат-клуба и Молодежной общественной палаты при Законодательной Думе Хабаровского края		0,8	0,9	0,9	0,3	0,3					
4.1.3 Создание учебно-методического комплекса для организации и обеспечения деятельности Студенческой управляющей компании		4,6	5,3	4,8	5	5,3					

4.1.4. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение коммуникаций молодежи, привлечение в сферу науки и образования:										
• Международная конференция (включая пленарные заседания, конференцию, дебаты по модели ООН) «Задачи международного развития: новый взгляд»			0,3							
• Международная студенческая научная конференция «Приграничное сотрудничество: современные формы и проекты будущего». Участники: вузы Дальнего Востока и Забайкалья, Харбинский коммерческий университет (Китай)		0,3								
• Конкурс научных студенческих работ по кадровому обеспечению развития экономики ДФО			0,2	0,2						
• Конкурс научных студенческих работ совместно со страховыми компаниями г. Хабаровска (Росгосстрах, Ингосстрах)			0,3							
• Всероссийская олимпиада по страхованию		0,3		0,3		0,2				
• Конкурс научных студенческих работ совместно с Дальневосточным банком Сбербанка России			0,3		0,2	0,2				
• Всероссийская студенческая олимпиада по английскому и деловому английскому языку		0,3		0,3		0,2				
• Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ по естественным и техническим наукам		0,3		0,3		0,2				
• Региональные конкурсы выпускных квалификационных работ по товароведению и технологии продуктов общественного питания			0,2		0,2					
• Городские конкурсы студенческих инновационных проектов, по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся учреждений высшего и среднего профессионального образования		0,1	0,1	0,1	0,1	0,1				
• Международная открытая студенческая Интернет-олимпиада по естественным наукам		0,2	0,2	0,2	0,1	0,1				
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Антикризисное управление»		0,3		0,3		0,2				
• Международные Летние и зимние школы по Глобальному обучению для студентов и преподавателей		0,4	0,4	0,4	0,3	0,3				
• Семинары, мастер-классы для подготовки студентов в проекте «Время строить карьеру»		0,3	0,2	0,2	0,2	0,2				

• Всероссийская конкурс выпускных квалификационных работ по специальности и профилю «Мировая экономика» (2 тур)			0,3		0,2				
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности «Мировая экономика» (2 тур)		0,3		0,3		0,2			
• Всероссийская конкурс выпускных квалификационных работ «Логистика и коммерция» (2 тур)			0,3		0,2				
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности «Логистика и коммерция» (2 тур)				0,3		0,2			
• Внутривузовская конференция – конкурс научных докладов «Моя страна, родной край, любимый город»		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Экономическая теория» (3 тур)		0,3		0,2		0,2			
• Региональная олимпиада по немецкому языку (2 тур)		0,1		0,1		0,2			
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (3 тур)			0,3		0,2				
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю олимпиада «Финансы и кредит» (3 тур)			0,3		0,2				
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Налоги и налогообложение» (3 тур)			0,3		0,2				
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Юриспруденция» (3 тур)			0,3	0,3	0,2	0,2			
• Всероссийская конкурс выпускных квалификационных работ «Менеджмент организации» (3 тур)			0,3		0,2				
• Всероссийская студенческая олимпиада по направлению «экономическая социология»				0,3					
• Дальневосточная олимпиада студентов вузов и ссузов по туризму и экскурсоведению		0,3		0,3		0,2			
• Дальневосточный конкурс выпускных квалификационных работ по гостеприимству (гостиничное и ресторанное дело)			0,3		0,2				
4.1.5. Выполнение социально-значимых проектов на базе Дебат клуба:		0,9	0,7	0,7	0,2	0,2			
• Пропаганда здорового образа жизни									
• Мероприятия по борьбе с табакокурением, алкоголизмом и наркоманией									

• Мероприятие по защите окружающей среды, озеленению города										
• проект по экономичному использованию электроэнергии, воды, природных ресурсов										
• Мероприятие по сохранению культурного наследия (подготовка культурной программы: экскурсии, концерты и т.д.)										
• Организация мастер-классов и олимпиад для школьников по Дебатам по модели ООН										
• Организация и проведения видео конференций и видео дебатов с российскими и зарубежными университетами										
• Помощь детям-сиротам, детям с ограниченными способностями (ежегодно)										
Мероприятие 4.2. Обеспечение качества образовательной, научной и инновационной деятельности за счет обновления содержания и форм, внедрения новых технологий	01.2012 - 31.12.16									
4.2.1. Разработка, модернизация учебно-методических комплексов для магистратуры по 4 направлениям, по более 18 профилям, в том числе: "Экономическая теория и проблемы современной России", "Математические методы анализа экономики", "Стратегии и инновации в коммерции", "Управление и оценка стоимости активов", "Антикризисное бизнес-регулирование", "Международная экономика", "Риск-менеджмент и страхование", "Прикладная информатика», "Бизнес-информатика, "Информационные системы и технологии", "Конфликтология", "Маркетинг", "Инновационный менеджмент", "Стратегии и инновации в коммерции" и др.		16,8	20,2	23,6	25	28				
• учебных пособий и учебников по тематическим блокам модулей;										
• методических указаний по изучению дисциплины, выполнению контрольных и курсовой работ;										
• деловых игр;										
• презентаций лекций и практических занятий с применением мультимедийного оборудования.										

		24,4	26,5	28	30	32				
4.2.2. Модернизация учебно-методических комплексов для бакалавриата по 16 направлениям, более 40 профилям, в том числе: Управление проектом, Бизнес-информатика, Электронная коммерция, Судебная экономическая экспертиза, Экологическая безопасность, Реклама и связи с общественностью в политике, Перевод и переводоведение, Таможенное дело, Экономическая социология, Профессиональное обучение (в экономике), Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с углубленным изучением английского языка), Бизнес-анализ и пр.										
• учебных пособий и учебников по тематическим блокам модулей										
• методических указаний по изучению дисциплины, выполнению контрольных и курсовой работ, проведению практических занятий и организации самостоятельной и индивидуальной работы студентов										
• деловых игр										
• презентаций лекций и практических занятий с применением мультимедийного оборудования										
4.2.3. Разработка, модернизация учебно-методических комплексов по новым специальностям		5,5	5,3	5,5	5,5	6,5				
• «Экономическая безопасность» специализации «Деятельность финансово-кредитных учреждений для банковского обслуживания государственных органов, обеспечивающих безопасность РФ», «Судебная экономическая экспертиза»;										
• «Таможенное дело», в том числе с разработкой междисциплинарных деловых игр «Внешнеторговая сделка. Таможенное оформление». «Учебная виртуальная таможня»;										
• «Перевод и переводоведение» (специализация «Специальный перевод»).										
4.2.4. Разработка, модернизация программ и методического обеспечения для курсов «по выбору» для программ бакалавриата и специалитета		1,6	1,9	1,9	1,9	0,9				
4.2.5. Разработка, модернизация учебно-методического, материально-технического обеспечения для дистанционных форм обучения:		1,6	1,6	1,3	0,6	0,6				
• электронного учебного пособия «Английский язык для магистрантов»;										
• для контроля знаний в режимах on-line и off-line;										
• электронных учебно-методических пособий.										

4.2.6. Подготовка и издание монографий, сборников научных трудов, учебников, обеспечивающих информационную базу подготовки кадров высшей квалификации в областях научной деятельности вуза и направлениям подготовки кадров, в том числе:		3,2	3,3	3,7	3,5	3,8				
• Рынок образовательных услуг: потребности и спрос										
• Использование вторичного сырья и дикоросов дальневосточного региона в комплексной безотходной технологии пищевых продуктов										
• Состояние и перспективы развития экологического туризма на Дальнем Востоке России										
• Совершенствование подготовки кадров в индустрии гостеприимства										
• Ресурсы и комплексная переработка маньчжурского ореха										
• Технология многокомпонентных пищевых продуктов на основе сои										
• Сывороточно-растительные экстракты и продукты на их основе										
• Потребительский рынок Хабаровского края										
• Состояние перспективы развития гостиничного комплекса Хабаровского края										
• Взаимодействие государства и РПЦ в (1940-е – 1960-е гг.)										
• Развитие местного самоуправления в России в XIX в.										
• Туристское ресурсоведение										
4.2.7. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение Проекта «За развитие социального партнерства»: выполнение дипломных работ по заказам предприятий, рецензии на ВКР, руководство ВКР представителями работодателей, участие работодателей в организации учебного процесса (составление программ практик, учебных планов, преподавании и т.д.)		0,5	0,2	0,3	0,3	0,3				
4.2.8. Организационное и методическое обеспечение развития направлений, форм и содержания деятельности дискуссионного клуба «Диалог»		0,5	0,2	0,3	0,3	0,3				
Мероприятие 4.3. Модернизация учебно-лабораторной базы	01.2012 - 31.12.16									
4.3.1. Модернизация учебных аудиторий, учебно-научных лабораторий		12,5	4,5	3,5	3,5	3,5				
4.3.2. Закупки оборудования для развития издательской деятельности, межфакультетских лабораторий, Центров		15,8	7,5	7,5	3,5	3,5				
Мероприятие 4.4. Материально-техническое обеспечение информационной среды	01.2012 - 31.12.16									
4.4.1. Закупки проекционного мультимедийного оборудования в комплекте на 58 аудиторий		2,2	1,4	1,4	0,2	0,2				

4.4.2. Замена устаревшего компьютерного оборудования в компьютерных классах, в том числе на терминальные станции 121 шт.		2,5	1,4	1,6	0,2	0,2			
4.4.3. Модернизация структурированной кабельной системы (СКС) с целью увеличения скорости потока данных до 10 Гбит. Поэтапная замена кабельной системы с 5-й на 7-ю категорию. Оптическая коммутация SinglMode>16 волокон между коммутационными шкафами в серверных				1					
4.4.4. Создание СКС-7 категории в учебном корпусе (Серышева, 60)			1,7						
4.4.5. Создание структурированной системы видеопрезентаций, аудио-конференций и синхронного перевода на 3-х языках (с учетом реконструкции конференц зала в ауд. 402.)			0	1,7					
4.4.6. Обновление серверного оборудования		1,8		1,2					
4.4.7. Развитие Интернет среды в академии. Закупка беспроводных точек доступа WiFi		1,1		0,7					
4.4.8. Создание системы единого информационного пространства академии, в том числе внедрение электронного документооборота, разработка и внедрение программных модулей, обеспечивающих связь ЕИС академии с сайтом и библиотекой вуза		1,6	0,6	0,8	1	1			
4.4.9. Модернизация линий телефонной связи (IP- телефония)			0,8						
4.4.10. Закупка мобильных компьютеров		0,9	0,6	0,1	0,5	0,5			
Мероприятие 4.5. Развитие информационной среды и технологий библиотечных ресурсов и услуг	01.2012 - 31.12.16								
4.5.1. Информационно-библиотечное обеспечение учебного процесса и научной деятельности ХГАЭП		9,7	3,2	9,2	10,7	10,7			
4.5.2. Участие (членство) в региональных и межрегиональных выставках, инновационных и корпоративных проектах, профессиональных объединениях, в том числе в <i>Российской Ассоциации электронных библиотек</i> (НП ЭЛБИ)		0,4	0,2	0,4	0,2	0,2			
4.5.3. Обеспечение качества информационно-библиотечного обслуживания за счет внедрения новых технологий		1,6	1,2	1,6	0,8	0,8			
4.5.4. Формирование, издание журнала «Вестник ХГАЭП», его введение в «E-Library», модернизация сайта журнала		1,5	1,3	1,6	0,4	0,5			
4.5.5. Программное обеспечение информационной среды		2	1	1,8	0,4	0,6			
Мероприятие 4.6. Развитие информационной среды и технологий дистанционного образования	01.2012 - 31.12.16								
4.6.1 Разработка и обновление УМК для дистанционного обучения студентов и профильной довузовской подготовки		3,5	2,8	4	2,8	2,9			
Всего по задаче № 3		122,3	99,8	114,1	100,1	106,3	50	60	
в т.ч. субсидия		51,3	16,5	27,5	0	0	0	0	
Всего по программе		254,6	272	292	234	253	140	166	
в т.ч. субсидия		100	100	100	0	0	0	0	

Приложение № 3
к Программе стратегического развития
ФГБОУ ВПО "Хабаровская государственная академия экономики и права"
на 2012-2016 годы

Финансовое обеспечение программы
ФГБОУ ВПО "Хабаровская государственная академия экономики и права"
на 2012-2016 годы

Мероприятие	Объем финансирования, млн. руб.									
	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	БП	С	БП	С	БП	С	БП	БП	БП	БП
Задача 1. Формирование институтов стратегического развития вуза										
Мероприятие 1.1. Развитие структуры и механизмов общественно-государственного (корпоративного) управления стратегическим развитием вуза										
1.1.1. Разработка и реализация модели повышения эффективности образовательной, научной и инновационной деятельности	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4		
1.1.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития деятельности <i>Попечительского Совета</i> , включающего наряду с руководством учебного заведения и представителями власти работодателей и студентов	0,2		0,2		0,3		0,4	0,4		
1.1.3. Организационное научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития направлений и содержания деятельности <i>Клуба выпускников и друзей академии</i>	0,2	0,2	0,2		0,3		0,3	0,4		
1.1.4. Организационное и методическое обеспечение создания и деятельности <i>Ассоциации выпускников Президентской программы</i> в Хабаровском крае, в том числе в режиме on-line	0,2	0,2	0,3		0,3		0,3	0,4		
1.1.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и функционирования <i>Управления международных программ и проектов</i>	1,2	0,4	1,2	0,4	1,2	0,5	1,4	1,4		
1.1.6. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания <i>Ассоциации иностранных выпускников</i> и привлечения их к сотрудничеству с Академией, содействие выпускникам в продолжении образования, повышении профессиональной и научной квалификации, в академическом и профессиональном признании и подтверждении подлинности дипломов	0,2	0,2	0,3		0,3		0,3	0,4		

1.1.7. Мониторинг реализации программы стратегического развития	0,8	0,2	0,8	0,5	0,8	0,6	0,9	0,9		
1.1.8. Разработка и поддержка функционирования <i>социальной сети вуза «Моя семья»</i>	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4		
1.1.9. Организационное научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития направлений и содержания деятельности <i>Регионального Центра занятости студентов</i>	1,1	0,9	1,1	0,9	1,1	0,2	0,9	0,9		
Мероприятие 1.2. Совершенствование структуры и механизмов влияния на социально-экономическое развитие региона										
1.2.1. Развитие форм и содержания деятельности Дальневосточного научно-образовательного центра развития региональных экономических систем (ДВ НОЦ «Развитие») - организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и функционирования <i>Экспертно-аналитического Центра:</i> <ul style="list-style-type: none"> • в электронном виде - для финансовых работников Дальневосточного региона (семинары в виде ВЕБИНАРОВ) • по страхованию для населения • «Финансовой клиники» при УМЦ «Банкир» для повышения финансовой грамотности населения 	1,2	2,6	1,4	0,6	1,6	0,6	1,8	2		
1.2.2. Развитие форм и содержания деятельности Научно-образовательного центра по проблемам социо-культурного развития дальневосточных территорий (НОЦ «СОЦИУМ-центр») <ul style="list-style-type: none"> • Комплексное исследование социально-территориального поведения региональной общности в условиях глобализации (на примере субъектов Дальневосточного федерального округа) 	0,6	0,4	0,7	0,4	0,8	0,4	0,9	1		
1.2.3. Развитие форм и сфер деятельности научно-образовательного центра по проблемам сохранения здоровья населения дальневосточного региона России (НОЦ «ВИТАцентр-ДВ») <ul style="list-style-type: none"> • расширение партнерских отношений с международными, всероссийскими и региональными общественными организациями и их объединениями (Российская технологическая платформа «Промышленная биотехнология» и др.), с органами власти Дальневосточного федерального округа (разработка проектов документов, рекомендаций, планов реализации различных мероприятий), с предприятиями реального сектора экономики и научно-исследовательскими учреждениями ДВО РАН; • выполнение фундаментальных научных исследований и по хозяйственным договорам; • разработка и правовая защита технологий инновационных пищевых продуктов; • внедрение разработанных технологий инновационных пищевых продуктов 	0,4	0,6	1	1,4	1,6	0,9	3,2	3,8		

1.2.4. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение коммуникационной площадки с партнерами на базе вуза:	2,4	1,2	2,3	0,7	2,2	0,3	3,5	3,5		
<ul style="list-style-type: none"> • Международная конференция «Глобальные и локальные проблемы экономики: новые вызовы и решения»; • Азиатско-тихоокеанский симпозиум для аудиторов и финансовых работников по экономическим и правовым вопросам; • Ежегодная Дальневосточная научно-практическая конференция, Съезд для бухгалтеров бюджетных и коммерческих организаций Дальневосточного региона; • Круглый стол «Новые практики работы с молодежью» с привлечением работодателей, членов Клуба выпускников, органов исполнительной власти, Центров занятости населения, Центров занятости студентов вузов края, Союзов работодателей; • Совещания с государственными структурами, судебными органами и представителями бизнеса по развитию экономической безопасности государственных структур и бизнеса на Дальнем Востоке; • Круглый стол «Выпускник новой формации: требования работодателей и условия совместной подготовки»; • Круглый стол совместно со страховыми компаниями, негосударственными пенсионными фондами, фондами социального и обязательного медицинского страхования г. Хабаровска; • Круглый стол совместно с банками г. Хабаровска; • Всероссийская конференция «Антикризисное управление и оценка стоимости активов предприятий»; • Международный конгресс «Питание в современном мегаполисе»; • Международная конференция «Россия и Китай. Решение проблемы питания населения»; • Всероссийская конференция «Электронная коммерция: вчера, сегодня, завтра»; • 2-й международный торгово-промышленный форум; • Региональный симпозиум «Уровневая подготовка кадров: задачи и пути их решения»; • Практические семинары-совещания с участием работодателей Хабаровского края по комплексному подходу к эффективному управлению персоналом. 										
<i>Задача № 1 Бюджет Программы, Субсидия</i>	9,3	7,7	10,4	5,9	11,5	4,7	14,7	15,9	10	11
всего расходов по задаче № 1		17		16,3		16,2	14,7	15,9	10	11

Задача 2. Обеспечение устойчивого развития вуза									
Мероприятие 2.1. Обеспечение финансовой устойчивости вуза									
2.1.1. Анализ и оценка социально-экономической ситуации в Хабаровском крае, Дальневосточном федеральном округе, АТР	0,3	0,3	0,4	0,1	0,5	0,1	0,6	0,7	
2.1.2. Анализ, оценка рисков и ресурсных ограничений развития вуза	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	
2.1.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение диверсификации деятельности, совершенствования структуры расходов, систем оплаты труда в вузе, оплаты за обучение, расширения пакета специальных стипендий, введения студенческих грантов на выполнение работ и оказание услуг, создания Фонда целевого капитала	1,6	0,5	1,7	0,3	1,8	0,3	2	2,3	
Мероприятие 2.2. Развитие кадрового потенциала									
2.2.1. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации путём осуществления научных исследований	3,5	2,5	3,8	1,5	4	1,5	4,2	4,5	
2.2.2. Формирование и продвижение корпоративной культуры вуза	0,4	0,3	0,5	0,1	0,5	0,1	0,5	0,5	
Мероприятие 2.3. Развитие инфраструктуры образовательного процесса, научных исследований, инновационной деятельности									
2.3.1. Создание, организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение деятельности <i>Инновационно-технологического центра технологий живых систем (ИТЦ-ТЖС)</i>	2,2	0,8	0,6	3	0,8	0,5	1,8	1,8	
2.3.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития информационных технологий на базе <i>мультимедийной лаборатории «W.W.W.»</i>	0,8	3	0,8	2,3	0,8	0,5	0,8	0,8	
2.3.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение <i>создания филиала кафедры «Информационные системы в экономике»</i> в Вычислительном центре ДВО РАН, в том числе выполнение НИР в области разработки и создания информационных систем мониторинга социально-экономических и природных процессов в ДВ регионе	0,4	0,9	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	
2.3.4. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение <i>создания межкафедральных учебно-научных лабораторий:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Специальный перевод; • Электронная коммерция; • Геоинформационные системы; • Управление, оценка стоимости и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов; • Кадастровая оценка стоимости объектов недвижимости в ДФО; • Лаборатория таможенного контроля; 	1,5	1,5	1,5	0,7	6,2	0,4	4,3	4,4	

• Лаборатория товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности;											
• Лаборатория "Глобальное обучение".											
2.3.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и деятельности Центра информационно-библиотечных ресурсов и услуг	0,6	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,4	0,4			
2.3.6. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития филиалов кафедр «Государственное и муниципальное управление», «Туризм и гостиничное хозяйство» на базе института экономических следований и института водных экологических проблем ДВО РАН	0,6	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4			
2.3.7. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и деятельности учебно-научной межкафедральной Кейс-лаборатории	0,4	0,2	0,2	0,5	0,2	0,4	0,4	0,6			
2.3.8. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и деятельности учебно-научной межкафедральной Проектной мастерской	0,4	0,9	0,2	0,7	0,3	0,5	0,4	0,5			
2.3.9. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и развития Международного центра индустрии питания, сервиса и гостеприимства	1,9	1,1	1,7	47,5	2,3	45,2	15,8	18,9			
Мероприятие 2.4. Организационное и научно-методическое обеспечение развития системы качества и совершенствования механизмов гарантий качества:											
2.4.1. Разработка нормативно-методической документации	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2			
2.4.2. Разработка и внедрение оценочных и диагностических средств для внутренней и независимой (внешней) оценки качества образования	0,6	0,3	0,8	0,1	0,8	0,1	0,9	0,9			
2.4.3. Мониторинг внешней среды	0,6	0,3	0,6	0,1	0,6	0,1	0,7	0,7			
<i>Задача № 2 Бюджет Программы, Субсидия</i>	16,2	13,6	14,3	58,1	20,3	51	34,2	38,4	30	35	
всего расходов по задаче № 2		29,8		72,4		71,3	34,2	38,4	30	35	
Задача 3. Повышение конкурентоспособности вуза											
Мероприятие 3.1. Позиционирование академии на рынке образовательных услуг											
3.1.1. Разработка и апробация модели конкурентоспособности ХГАЭП, механизмов и методов ее реализации	0,8	0,3	0,8	0,3	0,8		0,8	0,8			
3.1.2. Разработка и реализация концепции, стратегии и программы продвижения бренда вуза	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4		0,1	0,1			
3.1.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение мониторинга динамики карьерного роста выпускника	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1			

Мероприятие 3.2. Совершенствование и развитие системы формирования контингента студентов										
3.2.1. Проведение профориентационного тестирования	0,2	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,6		
3.2.2. Расширение программы «Элита-Интеллект»	0,4	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4		
3.2.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение совершенствования научно-методического руководства экономическими, историко-правовыми классами в общеобразовательных школах и техникумах г. Хабаровска	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4	0,4	0,5	0,5		
3.2.4. Реализация студенческих проектов, направленных на развитие профессиональной ориентации и профессионального самоопределения старшеклассников. Проект «Выбери себя»	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2		
3.2.5. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение работы кружков по профилям подготовки: <ul style="list-style-type: none"> • Научные идеи - региону; • Экологический туризм; • Современное естествознание: хочу все знать; • Антикризис; • Экономическая математика; • Клуб юного логиста; • Юный коммерсант; • Юридическая школа; • Проектный менеджер; • Интерактивный менеджер; • PR-менеджмент; • Юный маркетолог; • Клуб экономиста международного. 	1,6	1,6	1,6	0,7	1,7	0,5	1,7	1,7		
Мероприятие 3.3. Совершенствование и развитие образовательной, научной и инновационной деятельности										
3.3.1. Совершенствование и развитие практической и научной подготовки студентов и аспирантов на базе промышленных предприятий, научных организаций, инновационных фирм, научно-образовательных центров	12	1,2	13	1,2	14	0,8	15	15		
3.3.2. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение участия обучающихся в выполнении НИР	12	1,2	14	1,2	15	0,8	15	15		

3.3.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение деятельности Центра творческих инициатив: • Закупка оборудования Центра творческих инициатив, в том числе передвижной лаборатории (автобус); Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития творческих групп; научно-методическое и материально-техническое обеспечение Межвузовского поэтического конкурса «Лира»	0,4	2	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4		
3.3.4. Разработка политики и реализация мероприятий для вовлечения обучающихся в выполнение социальных функций вуза	1,6	0,2	1,6		1,6		1,6	1,6		
Мероприятие 3.4. Создание интегрированной научно-образовательной системы экспертно-аналитического сопровождения модернизации экономики Дальнего Востока										
3.4.1. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение создания и деятельности <i>Консультационного центра малого бизнеса</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,6	0,7		
3.4.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания и функционирования <i>Центра маркетинговых коммуникаций</i>	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4		
3.4.3. Создание <i>интернет портала «Магазин Мультимедиа-ресурсы» с базой собственных разработок на основе современной технологии подачи информационных материалов при объединении тематически и предметно разнородных источниковедческих баз на единой методологической платформе</i>		0,6	0,4	0,6	0,6	0,4	0,7	0,8		
3.4.4. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Юридической клиники	0,2	0,2	0,2		0,2		0,4	0,4		
3.4.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение создания аккредитованной при Министерстве финансов РФ <i>саморегулируемой организации аудиторов Дальневосточного региона</i>	0,3	0,5	0,3		0,8		1,8	2,4		
3.4.6. Организационное и методическое обеспечение деятельности партнерских связей с российской <i>саморегулируемой организацией оценщиков СРОО</i> – «Российским обществом оценщиков»	0,3	0,2	0,3		0,4		0,5	0,6		
3.4.7. Формирование и актуализация научно-методического обеспечения для преподавателей учебных заведений дальневосточного региона РФ. Подготовка и издание учебников и учебных пособий: • с анализом направлений развития науки и технологии в областях экономики, права, социологии; • с анализом задач социально-экономического развития Дальнего Востока России, Хабаровского края и г. Хабаровска;	10,6	0,2	12	0,2	14,5	0,3	16,5	18		

<ul style="list-style-type: none"> • торгово-технологического профиля; • по вопросам страхования; • в области гостеприимства и ресторанного бизнеса. 										
3.4.8. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение повышения квалификации и переподготовки на базе Учебного и научно-методического центра «Финансист», Учебно-методического центра «Банкир», Образовательного Консорциума, Центра дополнительной профессиональной подготовки, Центра «Бизнес и иностранные языки», Краевого центра дополнительного профессионального образования работников предприятий торговли и общественного питания, Учебный научно-методический центр «Госзакупки»	2,6	0,4	4,8		8,2		10,5	12		
3.4.9. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение деятельности УМЦ «Аудитор»: <ul style="list-style-type: none"> • аккредитация ХГАЭП в АНО «Единая аттестационная комиссия», как единственного центра по проведению квалификационного экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора на территории Дальневосточного федерального округа; • проведение обучения по программе аттестации аудиторов. 	0,4	0,4	0,4		0,6		0,8	1,2		
3.4.10. Разработка и апробация модели компетенций работников предприятий бизнеса	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3		
3.4.11. Исследования рынка образовательных услуг в субъектах Дальневосточного федерального округа РФ	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3		
3.4.12. Создание Дальневосточного центра содействия досудебной практики (медиации), научно-методическое и организационное обеспечение его функционирования		0,5	0,4	0,2	0,6	0,1	0,8	1,2		
Мероприятие 3.5. Развитие форм, методов и направлений работы в международной деятельности вуза										
3.5.1. Расширение грантовой деятельности	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,6	0,6		
3.5.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение реализации программ двойного диплома: <ul style="list-style-type: none"> • Российско-китайская (бакалавриат по направлению «Торговое дело» профиль «Международная коммерция») совместно с Чанчуньским институтом международной коммерции, г.Чанчунь (КНР), Институтом русского языка «Катюша», г.Пекин (КНР) • Российско-французская (бакалавриат по направлению «Экономика и управление») в партнерстве с университетом г. Ницца София-Антиполис (Франция) 	3,7		3,7		3,7		3,7	3,7		
	0,4		0,4		0,4		0,4	0,5		

3.5.3. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение разработки и реализация программ двойного диплома:										
• Российско-американская (бакалавриат по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент») в партнерстве с Университетом Аляски, Анкоридж (США), Университетом Аркадия, Пенсильвания (США) в партнерстве с Университетом Аляски, Анкоридж (США)	0,8	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,6		
• Российско-корейская (бакалавриат по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент», по направлению "Экономика" профиль "Мировая экономика") в партнерстве с Кангвонским национальным университетом (Республика Корея)	0,4	0,3	0,4		0,4		0,8	1,2		
• Российско-французская (магистратура по направлению «Экономика») в партнерстве с университетом г. Ницца София-Антиполис (Франция)	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6		
• Российско-американская (бакалавриат и магистратура «Международный бизнес» по направлению «Экономика» профиль «Мировая экономика») в партнерстве с Калифорнийским государственным университетом, г. Сакраменто (США)	0,8	0,4	0,8	0,4	0,6	0,4	1,1	1,3		
• Российско-китайская (бакалавриат по направлению «Менеджмент» профилям «Маркетинг», «Логистика») совместно с Чанчуньским институтом международной коммерции, г.Чанчунь (КНР), Институтом русского языка «Катюша», г.Пекин (КНР)	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2		1,2	1,8		
3.5.4. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение разработки и реализация совместных программ обучения студентов ХГАЭП по различным специализациям в области международного бизнеса с международными университетами США посредством видеоконференций, семинаров, блогов в рамках Международного научного исследования «Глобальное обучение»	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2		
3.5.5. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение стажировок по Президентской программе подготовки управленческих кадров	0,1	0,4	0,2		0,3		0,3	0,3		
3.5.6. Расширение международного научного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности, в том числе в форме онлайн - конференций, с использованием интерактивных форм контактов с партнерами	0,4	0,6	0,2	0,8	0,2	0,8	0,8	0,8		
3.5.7. Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников	0,3	0,6	0,3	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5		

3.5.8. Расширение участия в Международном научном исследовании «Глобальное обучение»	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,1		
Мероприятие 3.6. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение повышения квалификации и переподготовки ППС и сотрудников вуза										
3.6.1. Повышение квалификации по программам: <ul style="list-style-type: none"> • Проектная деятельность; • Менеджмент качества образования; • Информационные образовательные технологии; • Инновационный менеджмент; • Стажировки на предприятиях бизнес-партнеров; • Тренинг личностного роста; • Построение единого информационного пространства вуза с помощью системы Naumen University; • Переводчик в сфере профессиональной коммуникации; • Государственные закупки; • Продвижение инновационной продукции; • др. направления подготовки кадров и деятельности в вузе. 	1,2	2,3	0,8	2,5	0,8	2,5	0,6	0,7		
3.6.2. Повышение квалификации по программам: Менеджмент международной деятельности, стажировки в вузах-партнерах. Иностранные языки, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • TEFL International (Преподавание английского языка как иностранного), Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей английского языка как иностранного (4 недели, 2 недели) Лондон, Великобритания и Москва, Россия • Летняя школа для преподавателей английского языка. 4 недели, Кембриджский университет, Великобритания. Программы «Английский для академических целей», «Межкультурная коммуникация» • Семинар «Международный бизнес и межкультурное взаимодействие». Приглашенный специалист - Доктор Ричард Льюис (Лондон, Великобритания), Консультант по межкультурной коммуникации в бизнесе (5 дней, Хабаровск). (Cultural and Business Adviser, Owner of "Business and Communication Company", Dr. Richard Lewis, London, UK. 5 day seminar on Internatioual Business and Cross Cultural Consultancy. 5.000 \$ + travel expenses 2.000\$ + accomodation and food 1.000 \$, total \$ 8.000) 	0,9	6	0,9	3,7	0,6	3,5	1,6	1,8		
Мероприятие 3.7. Развитие форм и содержания деятельности в области дополнительного образования										
3.7.1. Разработка учебных планов и программ для обеспечения системы непрерывной профессиональной подготовки	1,4	0,7	1,5	0,2	1,6	0,7	1,6	1,8		

3.7.2. Организационное, методическое и материально-техническое обеспечение повышения квалификации (переподготовки) преподавателей вузов ДВ региона и техникумов, учителей общеобразовательных школ ДВ региона:		0,8	0,1	0,4	0,2	0,3	0,5	0,8		
<ul style="list-style-type: none"> • в области психологии развития; • в области экономики и менеджмента; • по методике преподавания англ. языка для бизнеса и профессии; • по английскому языку для академических и научных целей; • в области технологий здорового питания и др. 										
3.7.3. Организационное и научно-методическое обеспечение повышения квалификации (переподготовки) работников образования совместно с Хабаровским краевым институтом развития образования (ХКИРО) по программам:		0,8	0,1	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4		
• Экономика и организация предпринимательской деятельности в учреждениях образования»;										
• «Организационно-правовые основы противодействия коррупции в сфере образования»;										
• Семинар «Профессиональное самоопределение старшеклассников»;										
• Семинар «Преподавание экономики в школе»;										
• Семинары-тренинги «Основы делового общения и личностного развития» и др.										
<i>Задача № 3 Бюджет Программы, Субсидия</i>	58,5	27,4	64	19,5	73,6	16,8	85	92,4	50	60
всего расходов по задаче № 3	85,9			83,5		90,4	85	92,4	50	60
Задача 4. Развитие имущественного комплекса и нематериальных активов вуза										
Мероприятие 4.1. Внедрение новых методик и технологий в образовательный процесс, расширяющих участие молодежи в решении социально-экономических задач вуза, города, региона, страны, мира										
4.1.1. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение подготовки и участия студентов, молодых преподавателей и сотрудников в выставках, бизнес-сессиях Дальневосточного агентства содействия инновациям, в конкурсах, в том числе Фонда Бортника	0,8	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4		
4.1.2. Организационное, научно-методическое и материально-техническое обеспечение развития направлений, форм и содержания деятельности Дебат-клуба и Молодежной общественной палаты при Законодательной Думе Хабаровского края	0,2	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,3		

4.1.3 Создание учебно-методического комплекса для организации и обеспечения деятельности <i>Студенческой управляющей компании</i>	4,6		5,3		4,8		5	5,3		
4.1.4. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение коммуникаций молодежи, привлечение в сферу науки и образования:										
• Международная конференция (включая пленарные заседания, конференцию, дебаты по модели ООН) «Задачи международного развития: новый взгляд»			0,1	0,2						
• Международная студенческая научная конференция «Приграничное сотрудничество: современные формы и проекты будущего». Участники: вузы Дальнего Востока и Забайкалья, Харбинский коммерческий университет (Китай)	0,1	0,2								
• Конкурс научных студенческих работ по кадровому обеспечению развития экономики ДФО				0,2		0,2				
• Конкурс научных студенческих работ совместно со страховыми компаниями г. Хабаровска (Росгосстрах, Ингосстрах)			0,2	0,1						
• Всероссийская олимпиада по страхованию	0,1	0,2			0,1	0,2		0,2		
• Конкурс научных студенческих работ совместно с Дальневосточным банком Сбербанка России			0,1	0,2			0,2	0,2		
• Всероссийская студенческая олимпиада по английскому и деловому английскому языку	0,1	0,2			0,1	0,2		0,2		
• Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ по естественным и техническим наукам	0,1	0,2			0,1	0,2		0,2		
• Региональные конкурсы выпускных квалификационных работ по товароведению и технологии продуктов общественного питания			0,1	0,1			0,2			
• Городские конкурсы студенческих инновационных проектов, по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся учреждений высшего и среднего профессионального образования	0,1		0,1		0,1		0,1	0,1		
• Международная открытая студенческая Интернет-олимпиада по естественным наукам	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Антикризисное управление»	0,1	0,2			0,1	0,2		0,2		
• Международные Летние и зимние школы по Глобальному обучению для студентов и преподавателей	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,3		
• Семинары, мастер-классы для подготовки студентов в проекте «Время строить карьеру»	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2		
• Всероссийская конкурс выпускных квалификационных работ по специальности и профилю «Мировая экономика» (2 тур)			0,1	0,2			0,2			

• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности «Мировая экономика» (2 тур)	0,1	0,2			0,1	0,2		0,2		
• Всероссийская конкурс выпускных квалификационных работ «Логистика и коммерция» (2 тур)			0,1	0,2			0,2			
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности «Логистика и коммерция» (2 тур)					0,1	0,2		0,2		
• Внутривузовская конференция – конкурс научных докладов «Моя страна, родной край, любимый город»	0,2		0,2		0,2		0,2	0,2		
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Экономическая теория» (3 тур)	0,1	0,2			0,1	0,1		0,2		
• Региональная олимпиада по немецкому языку (2 тур)	0,1				0,1			0,2		
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (3 тур)			0,1	0,2			0,2			
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю олимпиада «Финансы и кредит» (3 тур)			0,1	0,2			0,2			
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Налоги и налогообложение» (3 тур)			0,1	0,2			0,2			
• Всероссийская студенческая олимпиада по специальности и профилю «Юриспруденция» (3 тур)			0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2		
• Всероссийская конкурс выпускных квалификационных работ «Менеджмент организации» (3 тур)			0,1	0,2			0,2			
• Всероссийская студенческая олимпиада по направлению «Экономическая социология»					0,1	0,2				
• Дальневосточная олимпиада студентов вузов и ссузов по туризму и экскурсоведению	0,1	0,2			0,1	0,2		0,2		
• Дальневосточный конкурс выпускных квалификационных работ по гостеприимству (гостиничное и ресторанное дело)			0,1	0,2			0,2			
4.1.5. Выполнение социально-значимых проектов на базе Дебат клуба: <ul style="list-style-type: none"> • Пропаганда здорового образа жизни • Мероприятия по борьбе с табакокурением, алкоголизмом и наркоманией • Мероприятие по защите окружающей среды, озеленению города • проект по экономичному использованию электроэнергии, воды, природных ресурсов • Мероприятие по сохранению культурного наследия (подготовка культурной программы: экскурсии, концерты и т.д.) • Организация мастер-классов и олимпиад для школьников по Дебатам по модели ООН • Организация и проведения видео конференций и видео дебатов с российскими и зарубежными университетами 	0,2	0,7	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,2		

<ul style="list-style-type: none"> • Помощь детям-сиротам, детям с ограниченными способностями (ежегодно) 										
Мероприятие 4.2. Обеспечение качества образовательной, научной и инновационной деятельности за счет обновления содержания и форм, внедрения новых технологий										
<p>4.2.1. Разработка, модернизация учебно-методических комплексов для магистратуры по 4 направлениям, по более 18 профилям, в том числе: "Экономическая теория и проблемы современной России", "Математические методы анализа экономики", "Стратегии и инновации в коммерции", "Управление и оценка стоимости активов", "Антикризисное бизнес-регулирование", "Международная экономика", "Риск-менеджмент и страхование", "Прикладная информатика», "Бизнес-информатика, "Информационные системы и технологии", "Конфликтология", "Маркетинг", "Инновационный менеджмент", "Стратегии и инновации в коммерции" и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> • учебных пособий и учебников по тематическим блокам модулей; • методических указаний по изучению дисциплины, выполнению контрольных и курсовой работ; • деловых игр; • презентаций лекций и практических занятий с применением мультимедийного оборудования. 	15,2	1,6	19,6	0,6	23	0,6	25	28		
<p>4.2.2. Модернизация учебно-методических комплексов для бакалавриата по 16 направлениям, более 40 профилям, в том числе: Управление проектом, Бизнес-информатика, Электронная коммерция, Судебная экономическая экспертиза, Экологическая безопасность, Реклама и связи с общественностью в политике, Перевод и переводоведение, Таможенное дело, Экономическая социология, Профессиональное обучение (в экономике), Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с углубленным изучением английского языка), Бизнес-анализ и пр.</p> <ul style="list-style-type: none"> • учебных пособий и учебников по тематическим блокам модулей • методических указаний по изучению дисциплины, выполнению контрольных и курсовой работ, проведению практических занятий и организации самостоятельной и индивидуальной работы студентов • деловых игр • презентаций лекций и практических занятий с применением мультимедийного оборудования 	22,5	1,9	26,5		28		30	32		

4.2.3. Разработка, модернизация учебно-методических комплексов по новым специальностям <ul style="list-style-type: none"> • «Экономическая безопасность» специализации «Деятельность финансово-кредитных учреждений для банковского обслуживания государственных органов, обеспечивающих безопасность РФ», «Судебная экономическая экспертиза»; • «Таможенное дело», в том числе с разработкой междисциплинарных деловых игр «Внешнеторговая сделка. Таможенное оформление». «Учебная виртуальная таможня»; • «Перевод и переводоведение» (специализация «Специальный перевод»). 	3,8	1,7	4,7	0,6	5,2	0,3	5,5	6,5		
4.2.4. Разработка, модернизация программ и методического обеспечения для курсов «по выбору» для программ бакалавриата и специалитета	1,4	0,2	1,6	0,3	1,6	0,3	1,9	0,9		
4.2.5. Разработка, модернизация учебно-методического, материально-технического обеспечения для дистанционных форм обучения: <ul style="list-style-type: none"> • электронного учебного пособия «Английский язык для магистрантов»; • для контроля знаний в режимах on-line и off-line; • электронных учебно-методических пособий. 	0,9	0,7	1,6		1,3		0,6	0,6		
4.2.6. Подготовка и издание монографий, сборников научных трудов, учебников, обеспечивающих информационную базу подготовки кадров высшей квалификации в областях научной деятельности вуза и направлениям подготовки кадров, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • Рынок образовательных услуг: потребности и спрос • Использование вторичного сырья и дикоросов дальневосточного региона в комплексной безотходной технологии пищевых продуктов • Состояние и перспективы развития экологического туризма на Дальнем Востоке России • Совершенствование подготовки кадров в индустрии гостеприимства • Ресурсы и комплексная переработка маньчжурского ореха • Технология многокомпонентных пищевых продуктов на основе сои • Сывороточно-растительные экстракты и продукты на их основе • Потребительский рынок Хабаровского края • Состояние перспективы развития гостиничного комплекса Хабаровского края • Взаимодействие государства и РПЦ в (1940-е – 1960-е гг.) • Развитие местного самоуправления в России в XIX в. • Туристское ресурсоведение 	2,6	0,6	2,8	0,5	3,2	0,5	3,5	3,8		

	0,2	0,3	0,2		0,3		0,3	0,3		
4.2.7. Научно-методическое, организационное и материально-техническое обеспечение Проекта «За развитие социального партнерства»: выполнение дипломных работ по заказам предприятий, рецензии на ВКР, руководство ВКР представителями работодателей, участие работодателей в организации учебного процесса (составление программ практик, учебных планов, преподавании и т.д.)	0,2	0,3	0,2		0,3		0,3	0,3		
4.2.8. Организационное и методическое обеспечение развития направлений, форм и содержания деятельности дискуссионного клуба «Диалог»										
Мероприятие 4.3. Модернизация учебно-лабораторной базы										
4.3.1. Модернизация учебных аудиторий, учебно-научных лабораторий	4,5	8	4,5		3,5		3,5	3,5		
4.3.2. Закупки оборудования для развития издательской деятельности, межкафедральных лабораторий, Центров	3,8	12	3,5	4	3,5	4	3,5	3,5		
Мероприятие 4.4. Материально-техническое обеспечение информационной среды										
4.4.1. Закупки проекционного мультимедийного оборудования в комплекте на 58 аудиторий	0,8	1,4	0,8	0,6	0,8	0,6	0,2	0,2		
4.4.2. Замена устаревшего компьютерного оборудования в компьютерных классах, в том числе на терминальные станции 121 шт.	0,9	1,6	0,8	0,6	0,8	0,8	0,2	0,2		
4.4.3. Модернизация структурированной кабельной системы (СКС) с целью увеличения скорости потока данных до 10 Гбит. Поэтапная замена кабельной системы с 5-й на 7-ю категорию. Оптическая коммутация SingleMode 16 волокон между коммутационными шкафами в серверных					0,2	0,8				
4.4.4. Создание СКС-7 категории в учебном корпусе (Серышева, 60)			0,2	1,5						
4.4.5. Создание структурированной системы видеопрезентаций, аудио-конференций и синхронного перевода на 3-х языках (с учетом реконструкции конференц зала в ауд. 402.)					0,2	1,5				
4.4.6. Обновление серверного оборудования	0,8	1			1	0,2				
4.4.7. Развитие Интернет среды в академии. Закупка беспроводных точек доступа WiFi	0,6	0,5			0,5	0,2				
4.4.8. Создание системы единого информационного пространства академии, в том числе внедрение электронного документооборота, разработка и внедрение программных модулей, обеспечивающих связь ЕИС академии с сайтом и библиотекой вуза	0,6	1	0,6		0,8		1	1		
4.4.9. Модернизация линий телефонной связи (IP- телефония)			0,8							
4.4.10. Закупка мобильных компьютеров	0,4	0,5	0,6		0,1		0,5	0,5		

Мероприятие 4.5. Развитие информационной среды и технологий библиотечных ресурсов и услуг											
4.5.1. Информационно-библиотечное обеспечение учебного процесса и научной деятельности ХГАЭП	0,7	9	1,7	1,5	0,9	8,3	10,7	10,7			
4.5.2. Участие (членство) в региональных и межрегиональных выставках, инновационных и корпоративных проектах, профессиональных объединениях, в том числе в <i>Российской Ассоциации электронных библиотек</i> (НП ЭЛБИ)	0,2	0,2	0,2		0,2	0,2	0,2	0,2			
4.5.3. Обеспечение качества информационно-библиотечного обслуживания за счет внедрения новых технологий	0,4	1,2	0,6	0,6	0,4	1,2	0,8	0,8			
4.5.4. Формирование, издание журнала «Вестник ХГАЭП», его введение в «E-Library», модернизация сайта журнала	0,3	1,2	0,5	0,8	0,2	1,4	0,4	0,5			
4.5.5. Программное обеспечение информационной среды	0,6	1,4	0,6	0,4	0,4	1,4	0,4	0,6			
Мероприятие 4.6. Развитие информационной среды и технологий дистанционного образования											
4.6.1 Разработка и обновление УМК для дистанционного обучения студентов и профильной довузовской подготовки	2,1	1,4	2,4	0,4	2,6	1,4	2,8	2,9			
<i>Задача № 4 Бюджет Программы, Субсидия</i>	71	51,3	83,3	16,5	86,6	27,5	100,1	106,3	50	60	
всего расходов по задаче № 4		122,3		99,8		114	100,1	106,3	50	60	
Итого по программе	155	100	172	100	192	100	234	253	140	166	