

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
РОССИИ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции –

конкурса научных докладов

04 марта 2010 г.

г. Хабаровск

(Сборник статей)

Авторы: \_\_\_\_\_ И.Д. Аладьин  
\_\_\_\_\_ А.А. Алексеева  
\_\_\_\_\_ Е.А. Арефьева

Хабаровск, 2010

Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и Дальневосточного федерального округа. Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса научных докладов. 04 марта 2010 г., Хабаровск. (сборник статей) / ХГАЭП, факультет «Менеджер» – Хабаровск, 2010. – 381 с. – Библиогр. в конце ст. Деп. в ИНИОН РАН 01.06.2010 № 60887.

Научная редакция:

И.В. Зикунова, к.э.н., доцент, декан факультета «Менеджер» ХГАЭП;

И.А. Голубева, к.э.н., доцент, заместитель декана по научной работе факультета «Менеджер» ХГАЭП.

Рецензент

З.Г. Мирзеханова, доктор географических наук, профессор, зав. лабораторией оптимизации регионального природопользования Института водных и экологических проблем ДВО РАН.

Компьютерная верстка

И.А. Голубева

Редактор

Е.Ю. Лаврентьева

Печатается в соответствии с решением Ученого Совета ГОУ ВПО Хабаровская государственная академия экономики и права, протокол № 7 от 26.03.10 г.

## Содержание

	Стр.
<b>Аладьин И.Д.</b>	
Служба занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации: основные задачи, проблемы, достижения.....	13 - 16
<b>Алексеева А. А.</b>	
Ресурсное обеспечение и особенности развития историко-археологического туризма в Хабаровском крае.....	17 - 21
<b>Арефьева Е.А.</b>	
Опыт зарубежных сопредельных территорий в развитии туризма в северных регионах Дальнего Востока России.....	22 - 25
<b>Аргимович Ю. В., Сычева О. А.</b>	
План проведения опроса среди выпускников школ города Хабаровска.....	26 - 30
<b>Бездверная Н. А.</b>	
Резервы роста производительности труда.....	31 - 33
<b>Билибина З. Ю.</b>	
Морфо-функциональная адаптация структурно-функционального статуса подростков в условиях загрязнения территории города Амурска Хабаровского края .....	34 - 37
<b>Бородий Е. А.</b>	
Методы оценки вклада нематериальных активов в стоимость компании.....	38 - 41
<b>Гаврилина А. К.</b>	
Миграционные процессы в Дальневосточном федеральном округе.....	42 - 46
<b>Гераськина С. Е., Паус И. С.</b>	
Формирование турпотоков путем использования вредных привычек человека.....	47 - 51
<b>Гладченко Я. О.</b>	
Маркетинг города (на примере Хабаровска).....	52 - 55
<b>Голдобина М. А.</b>	
Значение оценки финансового состояния организации в условиях кризиса..	56 - 59
<b>Горскова И. В., Седова Е. М.</b>	
Перспективы развития цементной промышленности в Приморском крае....	60 - 61

<b>Грейзик С.В.</b>	
Оценка эффективности деятельности банков ДВ. DEA и SFA подход.....	<b>62 - 64</b>
<b>Денисова Е.С.</b>	
Антикризисное управление транспортным предприятием посредством современных технологий работы с персоналом .....	<b>65 - 67</b>
<b>Деркач А.В</b>	
Некоторые вопросы трудоустройства выпускников на Дальнем Востоке.....	<b>68 - 70</b>
<b>Дмитриенко Н. Ю.</b>	
Диагностика предприятия в условиях кризиса .....	<b>71 - 74</b>
<b>Доброта Т. М.</b>	
Расчет допустимого лимита кредитования заемщика с учетом фактора времени.....	<b>75 - 79</b>
<b>Дунаева В.А.</b>	
Совершенствование условий и охрана труда как факторы эффективности деятельности организации .....	<b>80 - 83</b>
<b>Дятлова Е. С.</b>	
Оценка причин сдерживающих инновационное развитие Хабаровского края.....	<b>84 - 87</b>
<b>Еременко Н.В., Овчинникова С.А.</b>	
Актуальность бизнес планирования при создании малого инновационного предприятия на базе ВУЗа.....	<b>88 - 91</b>
<b>Ермолаева Д. П.</b>	
Современное состояние и ресурсное обеспечение событийного туризма в Хабаровском крае.....	<b>92 - 95</b>
<b>Зимовина О. В.</b>	
Теоретические основы мотивации трудовой деятельности .....	<b>96 - 99</b>
<b>Злаина С. Е.</b>	
Разработка информационно-справочной геоинформационной системы для сотового ритейлера.....	<b>100 - 102</b>
<b>Знахарь Д. О.</b>	
Математическое моделирование маркетинговых исследований.....	<b>103 - 107</b>
<b>Зубенко Е. Л.</b>	
Состояние и перспективы развития туризма в Приморском крае.....	<b>108 - 111</b>

<b>Иванников А. А.</b>	
Основные тенденции применения информационных технологий в менеджменте.....	112 - 115
<b>Иванова Е. М.</b>	
Рынок труда: динамика, структура, факторы формирования на примере Хабаровского края .....	116 - 120
<b>Иванова О. В.</b>	
Бюджет Дальнего Востока.....	121 - 125
<b>Ильяшенко Ю. А.</b>	
Методы оценивания рисков при экономическом обосновании дорожных проектов.....	126 - 130
<b>Ким Ын Ок</b>	
Учет национальных особенностей приема иностранных туристов на примере Хабаровского края.....	131 - 134
<b>Кириллов А. М.</b>	
Эконометрическая модель инфляции Хабаровского края.....	135 - 138
<b>Козикова Е. Э</b>	
Авиатранспортная составляющая цены тура: анализ транспортных затрат на международные туры в Юго-Восточную Азию хабаровских и московских турфирм .....	139 - 142
<b>Колобов С. А.</b>	
Широкополосный доступ в интернет и развитие малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке .....	143 - 147
<b>Коломеец У.Д.</b>	
Роль водного транспорта в развитии экономики и туризма Хабаровского края .....	148 - 150
<b>Коломиец А.А.</b>	
Пример реализации инновационного проекта на основе международного сотрудничества.....	151 - 154
<b>Кольцова А. А.</b>	
Проблемы и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Хабаровском крае.....	155 - 159
<b>Коношко Н.А.</b>	
Анализ демографической ситуации и трудового потенциала на Дальнем Востоке.....	160 - 163

<b>Конюхова Е.А.</b>	
Проблемы конкурентоспособности фармацевтической отрасли на Дальнем Востоке.....	164 - 168
<b>Копылова Э. Е.</b>	
Оценка труда руководителей на основе модели компетенций.....	169 - 172
<b>Коробова Е.А.</b>	
Современный кризис: взгляд через призму сохранения целого.....	173 - 175
<b>Королькова Д. А.</b>	
Имидж образовательного учреждения на примере ХГАЭП.....	176 - 179
<b>Костюнина Е. Н.</b>	
Дальневосточный завод «Звезда» как определяющий фактор экологической безопасности территории .....	180 - 183
<b>Кукаева Л.И.</b>	
Программный подход к развитию территории на примере программы «Социально-экономического развития Курильских островов на 2007 – 2015 годы» .....	184 - 187
<b>Кунин А.С.</b>	
Мониторинг клиентской базы банка.....	188 - 191
<b>Куропятник В. В.</b>	
Проблемы банковского сектора России в посткризисный период.....	192 - 195
<b>Левингаль О.А.</b>	
Природно-климатические и антропогенные экологические проблемы Дальнего Востока и пути их решения.....	196 - 200
<b>Мазурик С. Г.</b>	
Разработка системы «Диспетчеризации программного комплекса аутсорсинговой компании» с использованием ASP.NET технологии в Microsoft Visual Studio 2008.....	201 - 204
<b>Малкова Т. А.</b>	
Государственный долг: структура и управление.....	205 - 208
<b>Мартынова А.Н.</b>	
Аттрактивность ландшафтов пригородных территорий города Хабаровска для развития рекреации.....	209 - 212
<b>Мещерова А.А.</b>	
Иностранное инвестирование как перспективный источник финансирования инновационного развития региона. Инвестиционная безопасность.....	213 - 217

<b>Мжельская Н. М.</b>	
Экономическая добавленная стоимость (EVA) – индикатор эффективности управленческих решений .....	218 - 222
<b>Мирзеханова Д.Г.</b>	
Особенности информационного обеспечения турпродукта для потребителей из Японии (на примере Хабаровского края) .....	223 - 227
<b>Мотовиц Р. В.</b>	
Некоторые вопросы развития инновационного потенциала Хабаровского края .....	228 - 231
<b>Муллер Е.А.</b>	
Проблемы и перспективы развития лесоперерабатывающей промышленности в Приморском крае.....	232 - 234
<b>Муратова Н. С.</b>	
Качество трудовой жизни: показатели оценки и основные тенденции.....	235 - 239
<b>Немко О. О.</b>	
Управление дебиторской задолженностью в системе антикризисного управления.....	240 - 243
<b>Никитин О.Ю., Лукьянова О.А.</b>	
Создание единого Intranet диспетчерского центра, как мера борьбы с нелегальным исполнением заказов в сетях автосервисов.....	244 - 247
<b>Никитин О.Ю., Лукьянова О.А.</b>	
Имитационное моделирование биржевого РЦБ с использованием агенто-гибридных интеллектуальных систем.....	248 - 249
<b>Никитин О.Ю., Лукьянова О.А.</b>	
Преодоление информационной неопределенности на потребительских рынках России с использованием семантического подхода к социальным сетям и имитационного моделирования.....	250 - 251
<b>Обойщик Е. А.</b>	
Проблемы развития венчурного бизнеса на Дальнем Востоке .....	252 - 255
<b>Погожева В. С.</b>	
Некоторые аспекты технологии виртуального моделирования.....	256 - 257
<b>Попова С.В.</b>	
Муниципальные программы стимулирования инновационных методов утилизации отходов.....	258 - 261

<b>Попова О.Д.</b>	<b>262 - 265</b>
Взаимосвязь диверсификации производства с маркетинговой деятельностью предприятия Дальневосточного региона России.....	
<b>Потопяк Н.А.</b>	
Метод расчета кредитного риска портфеля потребительских кредитов физических лиц коммерческого банка.....	<b>266 - 269</b>
<b>Пуханова О. А.</b>	
Организационная культура, как инструмент формирования стабильного персонала.....	<b>270 - 272</b>
<b>Романенко А.И.</b>	
Снятие напряженности на рынке труда города Хабаровска.....	<b>273 - 275</b>
<b>Рябикова Н. В.</b>	
Информационный менеджмент в системе образования.....	<b>276 - 277</b>
<b>Савицкий В.В.</b>	
Информационный менеджмент. Планирование.....	<b>278 - 279</b>
<b>Салтанов С.Д.</b>	
Туризм на Дальнем Востоке: состояние и перспективы развития.....	<b>280 - 282</b>
<b>Семко О.И.</b>	
Грейдинговая система как современный инструмент оплаты труда.....	<b>283 - 287</b>
<b>Силина К.В.</b>	
Риски как элементы антикризисного управления.....	<b>288 - 291</b>
<b>Соловей Д.В.</b>	
Инвестиционный климат России и возможности привлечения иностранного капитала.....	<b>292 - 295</b>
<b>Станишевский А.В.</b>	
Дифференцированный подход при оценке проблем лесного комплекса Хабаровского края .....	<b>296 - 299</b>
<b>Станчин А. С.</b>	
Лесная промышленность Хабаровского края.....	<b>300 - 303</b>
<b>Старкова М.В.</b>	
Роль кредитных потребительских кооперативов в развитии региона (на примере Кредитного потребительского кооператива «Первый Дальневосточный»).....	<b>304 - 307</b>
<b>Сырбу А.Г.</b>	
Современные проблемы использования иностранной рабочей силы в экономике Дальнего Востока .....	<b>308 - 312</b>



<b>Тюрло Е.А.</b>	
Государственные корпорации: пробелы в нормативно – правовом регулировании и перспективы развития.....	<b>313 - 315</b>
<b>Угрюмова К.А., Андра В.Н., Кудрявцева Н. С.</b>	
Осторожно, еда! .....	<b>316 - 319</b>
<b>Фомичёв В. С.</b>	
Дальний Восток РФ: факторы экономического роста и причины сдерживания.....	<b>320 - 323</b>
<b>Хегай А.Д.</b>	
Особенности формирования кадровой политики в зависимости от состояния внешней и внутренней среды.....	<b>324 - 327</b>
<b>Хитрина Е. М.</b>	
Ключевые показатели эффективности (KPI) как средство решения всех проблем» .....	<b>328 - 333</b>
<b>Цой Л. А.</b>	
Персонал как конкурентное преимущество компании.....	<b>334 - 337</b>
<b>Челаева Т.В.</b>	
Антикризисное управление предприятием в условиях вероятности банкротства.....	<b>338 - 340</b>
<b>Черных А. В.</b>	
Туризм в период кризиса: новый этап развития.....	<b>341 - 344</b>
<b>Чернышёв А.Г.</b>	
«Сертификат доверия работодателю» как инструмент социальной защиты работников.....	<b>345 - 349</b>
<b>Чигарских И.А.</b>	
Прогнозирование рынка услуг высшего профессионального образования на примере Амурской области .....	<b>350 - 352</b>
<b>Шатохина Е. В.</b>	
Стройка века во Владивостоке. Что реально сможет дать мост через бухту Золотой рог жителям Владивостока? .....	<b>353 - 355</b>
<b>Шевченко В. В.</b>	
Состояние, проблемы и перспективы развития транспортной инфраструктуры Хабаровского края.....	<b>356 – 359</b>

<b>Шемякина А. В.</b>	
Реструктуризация предприятия в системе антикризисного управления.....	<b>360 - 364</b>
<b>Широких О. К.</b>	
Поведение центральных банков стран СНГ в период кризиса.....	<b>365 - 369</b>
<b>Штейникова О. Е.</b>	
Исследование лояльности жителей города Благовещенска к туристским услугам.....	<b>370 - 374</b>
<b>Эберт В. В.</b>	
Оценка рисков и кредитоспособности клиента банка .....	<b>375 - 377</b>
<b>Ярёменко Я.А.</b>	
Электронное правительство: перспективы внедрения и функционирования в России .....	<b>378 - 381</b>

### ***Вступительное слово декана***

Научная конференция-конкурс студенческих работ, название которой вы видите на титуле настоящего сборника статей студентов, организована советом факультета «Менеджер» Хабаровской государственной академии экономики и права в год 35-летия факультета и 40-летия Академии и посвящена этим знаменательным событиям. За период становления и развития, сопоставимый с возрастом творческой зрелости человека, в историю факультета вписаны такие разные страницы: годы подготовки экономистов для народного хозяйства в условиях командной экономики, непростой период обновления содержания и структуры учебно-научной деятельности в ходе трансформационного кризиса, развитие управленческих и прикладных образовательных программ в годы посткризисного оживления, деятельность в условиях текущей мировой финансовой рецессии, сопровождаемая вызовами модернизации и инновационного развития.

Безусловно, перемены произошли не только во внешней среде образовательной системы, они затронули самое важное – ее внутреннее наполнение, ее содержательную значимость. Планово-экономический факультет с приоритетом экономической подготовки специалистов с высшим образованием за 10 – 15 лет развился в факультет менеджмента, ориентированный на эффективную реализацию человеческого фактора экономической деятельности и ее актуальное информационно-методическое обеспечение.

Круг проблем, представленных в студенческих научных исследованиях, обширен и показателен, он отражает многогранность научно-образовательных интересов профессорско-преподавательского состава, студентов, магистрантов и аспирантов. Прежде всего это проблемы управления национальной экономикой, регионом, субъектами коммерческой деятельности, вопросы эффективных управленческих решений. За период деятельности факультета его опытнейшими кафедрами, в частности кафедрой экономики предприятия и менеджмента и кафедрой экономики труда и управления персоналом, был произведен качественный переход от управления субъектами производственной деятельности к управлению в более широком смысле – стратегическому менеджменту в условиях динамичной конкурентной обстановки, управлению человеческими ресурсами, к управлению, основанному на инновациях, к управлению в социальной сфере, в сфере некоммерческих организаций. Развитию студенческой науки послужило открытие магистерских программ под руководством профессоров В.Г. Мысника, Н.С. Отварухиной, М.И. Разумовской. В копилке научных результатов кафедры экономики предприятия и менеджмента и кафедры экономики труда и управления персоналом призовые места на краевых конкурсах научных работ студентов фестиваля «Студенческая весна», призовые места на всероссийских олимпиадах и конкурсах выпускных квалификационных работ.

Значительны результаты научных исследований студентов в сфере государственного регулирования экономики. Это стало возможно под руководством ученых, представляющих научные направления Института экономических исследований ДВО РАН, профессоров С.Н. Леонова, Н.Н. Михеевой и др. Важными итогами изысканий стали программы развития территорий, разработки по вопросам эффективного управления бюджетами, межрегиональному взаимодействию.

Большой шаг вперед в развитии студенческой науки на факультете был сделан с организации кафедры туризма и гостиничного хозяйства. Возглавляемая член-корр. Б.А. Вороновым, эта кафедра, ее студенты и ППС, представляют интереснейшие и практически значимые работы, направленные на развитие потенциала индустрии туризма в регионе и, что еще более важно, – на развитие внутреннего туризма, изучение и рациональное использование его ресурсной базы на Дальнем Востоке. Большим количеством премий и наград на студенческих конкурсах научных работ отмечены работы студентов под руководством профессора З.Г. Мирзехановой.

Всегда отличаются актуальной и практической направленностью научные работы студентов и аспирантов, выпускаемых по кафедре антикризисного управления и оценки собственности. Залогом такого успеха является активная позиция завкафедрой А.Р.

Плоткиной, а также тесное взаимодействие с сообществом арбитражных управляющих и оценщиков. За менее чем 10-летнюю историю своего существования названная кафедра подготовила немало призеров научных конкурсов, олимпиад, кроме того, кафедра является организатором Всероссийского этапа Олимпиады по антикризисному управлению, конкурсов выпускных квалификационных работ по специальности.

Актуальный, инновационный элемент приобрела научно-исследовательская деятельность на факультете, в связи с организацией кафедры информационных систем в экономике под руководством профессора А.Н. Родионова, а также в связи с открытием специальностей «Математические методы в экономике» и «Прикладная информатика в экономике». Студенты, выпускаемые по кафедре математики и математических методов в экономике под руководством заведующего кафедрой В.А. Вербицкого, зарекомендовали себя как креативные пользователи инструментов математического моделирования и оптимального управления в разрешении экономических проблем, им принадлежат призовые места на олимпиадах и конкурсах российского и регионального масштабов.

Эффект научно-исследовательской работы студентов трудно переоценить. Это и практическое закрепление результатов образовательного процесса, и обретение интереса к самостоятельной работе, и развитие способностей к обоснованным и критичным суждениям, и развитие способностей к генерированию творческих решений, новых идей, и, пожалуй, самое главное, – это полезное взаимодействие, взаиморазвитие преподавателя и студента, в которое каждый вносит часть своего личного, человеческого отношения, ответственности за реализацию поставленных задач.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Аладьин И. Д.**

**Служба занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации:  
основные задачи, проблемы, достижения**

Федеральная государственная служба занятости населения РФ – это система государственных органов, осуществляющих комплексное управление процессами занятости населения на территории РФ. Основная задача проводимой высшими органами власти России социальной политики – максимальное поддержание уровня жизни населения и усиление мер по социальной защите граждан, остающихся без работы. Для ее выполнения разработана Государственная программа занятости населения, в которой предусмотрены организационные и экономические меры по управлению трудовыми ресурсами, отражена политика на рынке труда за очередной год, намечены совместные действия структур государственного управления разного территориального подчинения в решении конкретных задач.

В рамках этой программы в 1991 г. была создана Государственная служба занятости населения. Сегодня на одну вакансию в среднем на Дальнем Востоке претендуют 10 безработных. Это наиболее точно характеризует ситуацию в экономике и на рынке труда. Дело даже не в том, что люди оказываются без работы, а в практическом отсутствии шансов себя реализовать. Вакансии же начинают появляться с оживлением производства и сферы услуг, то есть с созданием новых рабочих мест. Особенно тяжелая ситуация складывается в моногородах и закрытых территориальных административных формированиях, где, в отличие от больших городов, у людей нет выбора места работы (на весь город одно предприятие или шахта), нет возможности

заняться своим делом (даже торговлей), потому что у потенциальных покупателей – таких же безработных – нет денег.

Одним из основных элементов формирования политики эффективной занятости является разработка и задействование механизма, регулирующего динамичное равновесие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. В этой связи следует выделить два блока проблем:

- ✓ оживление экономической ситуации и инвестиционной активности в стране, создание условий для динамичного движения капитала, разработка мер по развитию системы рабочих мест и увеличению потребности предприятий и организаций в рабочей силе;

- ✓ совершенствование системы оплаты труда, расширение возможностей получения населением дополнительных доходов (дивиденды от ценных бумаг, проценты по вкладам и т.д.), развитие системы социальных пособий, дотаций и льгот, снижающих потребность в труде отдельных социально-демографических групп населения, особенно женщин, учащейся молодежи и пенсионеров.

В реализации первого направления большое значение приобретают методы воздействия на занятость населения в условиях структурных сдвигов в экономике и развития новых форм собственности. Изучая второе направление достижения динамичного равновесия спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, следует отметить предварительное рассмотрение демографических факторов, определяющих формирование экономически активного населения и их возможное воздействие на рынок труда. При решении вопросов регулирования занятости населения важно учитывать специфические черты российской модели рынка труда. Это более высокая степень коллективизма как традиционного способа взаимной поддержки работающих (отсюда преобладающими, видимо, останутся и коллективные формы найма и увольнения, социальной поддержки в сфере труда); разная скорость движения к рынку различных отраслей и секторов экономики; неравномерность перехода к рынку в отдельных регионах, городах и сельской местности.

Понимая неизбежность нарастания масштабов безработицы на Дальнем Востоке в условиях углубления экономических реформ, в ближайшие годы, видимо, следует ориентироваться на социально допустимые масштабы безработицы в размере 7 – 8 %, определяемой как отношение числа лиц, ищущих работу, ко всей численности экономически активного населения. С учетом специфики российской экономики это ниже, чем в других регионах, переходящих от плановой экономики к рыночной.

Рассматривая характерные особенности региональных рынков труда, следует учитывать специфику территориального распределения приростов численности населения трудоспособного возраста. В настоящее время в законодательной и хозяйственной практике слабо учитываются территориальные особенности формирования и использования трудовых ресурсов. В относительно недостаточных районах России (включая Нечерноземную зону, Крайний Север, Сибирь и Дальний Восток) основное внимание должно быть уделено созданию необходимых экономических, организационных и правовых предпосылок для привлечения инвестиций (в том числе зарубежных) с целью реконструкции, модернизации и технического перевооружения действующих производств, более эффективного использования основных производственных фондов и рабочих мест, постоянного снижения доли малоквалифицированного ручного труда, особенно в строительстве и сельском хозяйстве, сокращения числа малопривлекательных рабочих мест с тяжелыми и вредными условиями труда.

Очевидно, что, чем более оперативный и кратковременный характер носит та или иная проблема занятости (например, внутривыпускное перераспределение работников в целях снижения общих объемов высвобождения кадров), тем выше вероятность использования прямого административного воздействия.

В то же время для решения долгосрочных стратегических задач, связанных, в частности, с формированием оптимальной региональной производственной специализации на тех или иных территориях, требуется глубоко продуманная политика привлечения в эти сферы как местного, так и внешнего капитала, основанная на реализации комплекса в первую очередь финансовых и внешнеэкономических мероприятий.

Такие же сложные комплексные проблемы, как формирование единых общероссийских рынков капитала, товаров и труда, обеспечение их оптимального взаимодействия и функционирования, создание единой финансово-кредитной, налоговой, антимонопольной и внешнеэкономической политики, решение методологических вопросов приватизации и акционирования, разрабатываются на федеральном уровне и уже потом адаптируются к специфическим отраслевым и региональным условиям.

Своеобразие ситуации, сложившейся перед этапом стабилизации, состоит в том, что старые производственные структуры, не способные адаптироваться к изменившимся условиям, испытывают на себе наиболее сильное влияние кризиса и в первую очередь обуславливают глубину спада производства. Рассчитывать на то, что

поддержка этих структур поможет его замедлить и вывести страну из спада, не приходится. В то же время сокращение производства в них пока не компенсируется его ростом на новых или реорганизованных, более эффективных и конкурентоспособных предприятиях.

Особую актуальность приобретают в настоящее время вопросы совершенствования дальневосточной статистики в области занятости населения, формирования и регулирования рынка труда. Остро ощущается отсутствие статистической информации по вопросам использования рабочей силы на негосударственных (коммерческих) предприятиях и в организациях, развития на них процессов подготовки и переподготовки кадров, совершенствования условий и оплаты труда и т.д. В работе статистических органов в области занятости населения наблюдается значительное внимание в сторону изучения проблем безработицы и социальной защиты лиц, нуждающихся в трудоустройстве.

Повышение эффективности работы органов службы занятости Дальнего Востока должно быть направлено на создание предпосылок для устойчивых темпов экономического роста, сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации, поддержание экономически целесообразного и социально приемлемого уровня безработицы, преодоление бедности и повышение уровня жизни населения, повышение обоснованности расходования бюджетных средств на содействие занятости. Возможности совершенствования работы органов службы занятости в значительной мере зависят от наличия и методической разработанности подходов к оценке эффективности их деятельности. Дело в том, что Федеральная служба по труду и занятости (Роструд) как федеральный орган, курирующий деятельность органов службы занятости, регулярно проводит оценку эффективности их работы. При этом основным критерием эффективности служит степень выполнения контрольных (или плановых) показателей по отдельным направлениям работы (в том числе по профессиональной подготовке и переподготовке, профориентации, общественным работам, временному трудоустройству несовершеннолетних граждан и др.). Однако при проведении этой оценки не в полной мере учитывается ряд важных аспектов деятельности органов службы занятости, отражающих финансовое состояние, состояние персонала, качество трудоустройства граждан, обратившихся в службу занятости в поисках работы.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Алексеева А. А.**

**Ресурсное обеспечение и особенности развития  
историко-археологического туризма в Хабаровском крае**

Туризм сегодня рассматривается как одно из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства и в то же время представляется как показатель развития стран, общества. Туризм – это способ познания окружающего мира, повышающий культурный уровень населения, а также восстанавливающий здоровье людей.

Россия не отстает от мировой тенденции к развитию туризма, но имеет развивающийся характер, что в основном сказывается на инфраструктуре, новых тенденциях и видах туризма. В такой ситуации находится и историко-археологический туризм. Этот вид туризма имеет развитие лишь в южной части России, в других регионах он слабо выражен либо совсем отсутствует, при этом существуют все основания полагать о наличии историко-археологического потенциала у каждого региона России. Хабаровский край также имеет историко-археологическую базу, но полностью ее потенциал еще не изучен и не представлен как туристический ресурс. Целью работы является исследование историко-археологической базы для развития представленного вида туризма в Хабаровском крае.

Понятие историко-археологического туризма представляет совокупность понятий отдельных видов туризма, включает наличие объектов исторического, археологического, историко-археологического наследия; имеет целью воссоздание в сознании экскурсантов исторического прошлого региона, страны, народов, живших на

этой территории; имеет возможность предложить участие в археологических раскопках.

Туризм основан на целевом и разумном использовании туристических ресурсов [2]. Ресурсы историко-археологического туризма тоже представляют совокупность ресурсов, включая как природный потенциал определенного региона, так и историко-археологическую базу, имеющую наиважнейшее значение в этом виде туризма. Данную совокупность можно разделить на следующие виды: природные ресурсы, социально-культурные, инфраструктуру.

Наличие ресурсов историко-археологического туризма на различных территориях будет значительно отличаться друг от друга. По мере использования ресурсов будет определяться степень развития историко-археологического туризма на определенной территории. В качестве ресурсов историко-археологического туризма в первую очередь выступают объекты культурного и археологического наследия.

В настоящее время туризм считается одним из перспективных направлений в экономике Хабаровского края. Это место пересечения европейской и азиатской культур. Удобное географическое положение создает благоприятные условия для развития въездного туризма, ориентированного на рынки стран Северо-Восточной Азии (Китай, Япония, Республика Корея), а также обслуживание транзитного туристского потока, следующего через Хабаровск в европейскую часть России, на Камчатку, Байкал, Сахалин, а также в Якутию [7].

Основными направлениями внутреннего туризма в Хабаровском крае являются следующие виды туризма: экологические туры; этнографические туры; экскурсионные туры; круизы; охота; рыбалка; приключенческие, спортивные и экстремальные туры. Также туристам предлагается участвовать в одно- двухдневных турах разных видов туризма. Хабаровский край обладает множеством предпосылок для развития туристической деятельности, особенно историко-археологического туризма.

История территории современного Хабаровского края насчитывает не одно тысячелетие. Результаты многочисленных археологических экспедиций являются подтверждением уникальности данной территории. История поселений региона; история миграционных, социальных, этнических процессов племен; а также социальное, религиозное и духовное развитие человека с древнейших времен до прихода русских путешественников в эти края – мотивы для привлечения туристов в Хабаровский край как центр развития многонациональных культур.

В Приамурье существовало множество различных народов и народностей, которые в ходе дальнейшего развития истории уходили на другие территории, севернее или

южнее современного Хабаровского края [4]. В основном это были народности, частично или полностью входившие в состав Китайской империи. Лишь в середине 17 века в Приамурье сблизились владения двух великих государств, которые до тех пор почти не знали друг друга, – России и Китая. Таким образом, территории Хабаровского края можно считать издревле многонациональными, пережившими смены разных народов и национальностей. Для въездного туризма такая особенность края может явиться основополагающей в качестве не только познания истории этих территорий, но и одновременно в качестве поиска национальных корней и исследований.



Рисунок 1 – Предпосылки развития историко-археологического туризма в Хабаровском крае

Объекты археологического наследия представляют собой наибольший интерес в этом виде туризма. Яркими примерами археологических объектов могут стать петроглифы Сикачи-Аляна, группа археологических памятников на о. Сучу, наскальные рисунки на р. Мая, наскальные рисунки на р. Кия, Чныррахская крепость, Тырские храмы. Перечисленные объекты истории и археологии имеют историко-археологическую базу для развития этого вида туризма в Хабаровском крае. В основном объектами являются древние памятники археологии: поселения, стоянки

древнего человека, погребения, городища и другие свидетельства существования различных народов и племен на этих территориях, что всегда будет пользоваться спросом у туристов, как и любые другие исторические и археологические объекты.

Историко-археологический туризм может развиваться в Хабаровском крае не только как отдельный вид туризма, предлагая туристам, увлекательные маршруты археологических раскопок, экскурсионные маршруты с историко-археологической тематикой. Для туристов из стран Северо-Восточной Азии Хабаровский край является местом пересечения европейской и азиатской культур. В этой связи уместно отметить, что в течение ряда лет Хабаровский край продолжает удерживать лидирующую позицию среди дальневосточных территорий по приему туристов из Японии, являющихся одними из наиболее платежеспособных туристов в мире [11].

Учитывая географическое расположение Хабаровского края, его основными партнерами в сфере международного туризма традиционно остаются Китайская Народная Республика, Япония и Республика Корея, а значит, основной туристический поток может ожидаться именно из этих стран

Хабаровский край является истинно межнациональной территорией, которое в свою очередь представляет культурное смешение традиций, образа жизни, быта, духовного прошлого и мировоззрения различных национальностей и народов. Эти территории – дух своеобразных азиатских культур Дальнего Востока, некоторые из которых сохранились и по сей день, и могут быть представлены как уникальный объект туристической привлекательности.

Но прежде необходимо провести ряд исследований по выделению историко-археологических туристических ресурсов для создания маршрутов, разработать туристические маршруты историко-археологической направленности, провести мероприятия по улучшению условий инфраструктуры Хабаровского края, эффективно использовать деятельность рекламных и брендинговых компаний, обеспечивать и гарантировать условия безопасности в ходе туристического маршрута.

### Факторы влияния на развитие историко-археологического туризма в Хабаровском крае.



Рисунок 2 – Развитие историко-археологического туризма в Хабаровском крае

### Список литературы

1. Артемьев А. Р. Буддийские храмы 15 века в Низовьях амура. – Владивосток, 2005.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм : учебник – СПб. : Герда, 2004.
3. Закон о вывозе и ввозе культурных ценностей. Статья 9.
4. История Дальнего Востока СССР с древнейших времен до 18 века. – М., 1989.
5. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. 2003.
6. Курило Л. В. Краеведение и туризм. 2006.
7. Рукосуева И. С. Организация туризма в Хабаровском крае и перспективные направления его развития // Научная жизнь. 2006. № 6.
8. Окладников А. П. Петроглифы Нижнего Амура. – Л., 1971.
9. Основы разработки кадастра туристических ресурсов / под ред. З.Г. Мирзахановой. – Хабаровск – Владивосток :ДВО РАН, 2005.
10. Правительство Хабаровского края. Министерство экономического развития и внешних связей. Агентство по привлечению иностранных инвестиций. Туризм и отдых.- [www.fipa.khv.ru](http://www.fipa.khv.ru), 05.04.2009.
11. Амурская недостаточность // Приамурские ведомости. 2007. 22 мая.
12. [www.adm.khv.ru](http://www.adm.khv.ru)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Арефьева Е. А.**

**Опыт зарубежных сопредельных территорий в развитии туризма в  
северных регионах Дальнего Востока России**

Цель исследования – выявить возможности использования зарубежного опыта для активизации туризма в северных регионах Дальнего Востока России. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: оценить современное состояние туризма в северных регионах Дальневосточного федерального округа; провести анализ развития туристской отрасли на зарубежных сопредельных территориях; оценить возможность применения зарубежного опыта для развития индустрии туризма в северных регионах Дальнего Востока России.

В настоящее время в субъектах Российской Федерации постепенно формируется понимание туризма как важной сферы региональной экономики, стимулирующей развитие смежных отраслей, вовлеченных в производство туристского продукта, и обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития территории. Эта тенденция обусловила актуальность выбранной проблемы.

Согласно исследованию Всемирной туристской организации «Туризм-панорама 2020», в 2010 г. число международных туристских прибытий должно превысить 1,0 млрд человек, а к 2020 г. составить 1,56 млрд человек. При этом ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион займет второе место (397 млн туристов) после Европы (717 млн туристов), существенно опередив при этом Америку (282 млн туристов). Вместе взятые эти три региона будут обслуживать 89,4 % мирового туристского рынка. Предполагается, что к 2020 г. Россия займет девятое место в мире по количеству

туристских посещений [1]. По данным Госкомстата, в 2009 г. в Россию прибыло примерно 8,5 млн человек. С учетом благоприятных перспектив развития туризма в России, а также в АТР, необходимо провести SWOT – анализ развития туризма в северных регионах Дальнего Востока России, как показано в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ развития туризма в северных регионах Дальневосточного федерального округа

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1) Уникальные природные ресурсы, исторические и культурные объекты. 2) Благополучная экологическая обстановка. 3) Выгодное географическое положение на пересечении путей между Азией, Европой и Америкой. 4) Растущая популярность экологического и этнографического туризма и путешествий по северным широтам. 5) Международная политика по сохранению цивилизаций малых коренных народностей.	1) Отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры. 2) Неразвитость гостиничного сектора и общий низкий уровень развития туристической инфраструктуры. 3) Слабое развитие сферы платных услуг. 4) Узкий ассортимент услуг для туристов. 5) Низкий уровень культуры сервиса и услуг в сопутствующих отраслях. 6) Отсутствие квалифицированных туристических кадров. 7) Отсутствие единой государственной политики гостеприимства, имиджевой политики.
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1) Создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, обеспечение высокого уровня трудовой занятости и доходов местного населения. 2) Занятие собственной оригинальной ниши в рынке туристических услуг и обеспечение надежной конкурентоспособности туристических продуктов. 3) Формирование нормативно-правовой базы системы государственного регулирования туристской деятельности в регионе. 4) Нарастающие тенденции укрепления международного сотрудничества со странами АТР.	1) Отсутствие системы стратегических документов, предусматривающих пропорциональное комплексное развитие индустрии туризма, сопутствующей инфраструктуры и защиты окружающей среды. 2) Повышенная частота природных катастроф в регионе, усиление техногенного воздействия на природные комплексы. 3) Неуправляемая динамика цен и тарифов на продукцию и услуги сопутствующих отраслей. 4) Слабая подготовка кадров и обеспечение безопасности. 6) Неприятие потока туристов населением из-за непонимания выгод туризма.

Исходя из опыта штата США Аляска, Канады, стран Скандинавии, находящихся в аналогичной с северными регионами России природной обстановке и имеющих такую же асимметрию освоенности, природный туризм может иметь важное значение в экономике северных районов Дальнего Востока.

Туризм – вторая по значимости (после добычи нефти) сфера экономической деятельности на Аляске как по доходам, так и по обеспечению рабочими местами, которая развивается на использовании богатых рекреационных ресурсов территории. В туризме занято более 14 % жителей штата. Согласно данным департамента торговли Аляски, в 2008 г. штат посетили 1,9 млн туристов (при этом население штата составляет около 600 тыс. человек). Поступления в бюджет от туристической отрасли составили 1,6 млрд долларов. На территории США создано значительное количество

заповедников и национальных парков, большинство из которых находится в этом штате. В экскурсионно-познавательных и развлекательных целях используются: национальный исторический парк «Юкон – Чарли-Риверс» (здесь представлена эпоха «золотой лихорадки»), памятники периода освоения Америки русскими. Развивается этнографический туризм индейцев – возможность ознакомления с бытом индейцев, эскимосов, алеутов. Ежегодно проводятся фестивали: праздники белых ночей, дни «золотой лихорадки», соревнования по ловле лосося. На Аляске представлены виды спортивно-оздоровительной рекреации: маршрутный (пешеходный, велосипедный, лыжный) туризм, сплав по рекам, рыбалка, охота, альпинизм. Один из самых распространенных видов отдыха на Аляске – круизы. Помимо разнообразных рекреационных ресурсов, туристов на Аляске привлекает высокое качество обслуживания, развитая гостиничная инфраструктура, сеть заведений общественного питания и сувенирных магазинов [2].

Канада в 2008 г. приняла 17,8 млн туристов. Страна выделяется в первую очередь развитием природных видов туризма, как массовых (посещение национальных парков), так и элитных (экстремальный туризм). В Канаде великолепно развит экологический туризм. На территории страны располагаются 43 национальных парка федерального уровня, около 1000 – провинциального подчинения и 50 парков – муниципального. Среди туристских целей иностранных гостей отмечается очень высокий интерес к природе – 21 %. Почти 12 % туристов посещают национальные парки, 2,3 % туристов приезжает ради сплавов по рекам на каяках, каноэ или плотах. Популярны также рыбалка, отдых на природе, спортивные маршруты, экскурсии на природу – 6,7 %. Одной из главных целей посещения страны является «осмотр достопримечательностей», где также немалую долю составляют природные объекты, например Ниагарский водопад. По доле природной составляющей в целях иностранного туризма Канада – ведущая среди высокоразвитых стран мира.

В 2008 г. Скандинавские страны посетили около 24 млн туристов: Швеция приняла около 6 млн человек, Финляндия – 5,5 млн человек, Норвегия – 4,5 млн человек, Дания – 3,8 млн человек, Финляндия – 3,4 млн человек, Исландия – 566 тысяч человек.

Туристическими козырями стран Скандинавии являются общепризнанные безопасность и стабильность общества, экологически чистая природа, малая плотность населения, развитая сеть высококачественного туристического сервиса. Эти страны специализируются на видах отдыха, связанных с природой. Тысячи хорошо оснащенных коттеджей и гостиниц представляют комфортные условия для индивидуального и семейного отдыха. Разработаны пешеходные и водные маршруты



различной протяженности и категорий сложности, рыболовные туры, популярен отдых на озерах. В Скандинавии проводятся десятки международных музыкальных и театральных фестивалей и карнавалов, привлекающих туристов. Зимой в Скандинавских странах есть возможность заниматься всеми видами лыжного спорта, принять участие в сафари на собачьих или оленьих упряжках, совершить путешествие на снегоходах. Многие горнолыжные курорты имеют водно-оздоровительные центры. В Скандинавии (Швеция) впервые возникла идея размещения туристов в отелях, построенных изо льда и снега. В них работают рестораны, бары, кинотеатры, залы для бракосочетаний. Ледяной отель был открыт и в России 14 февраля 2010 г. в Архангельской области.

В Скандинавии внимание туристов привлекают также круизные маршруты, во время которых можно посетить сразу несколько стран этого региона. Популярным видом отдыха в Скандинавских странах является рыболовный туризм. Рыбалка проводится по лицензиям, есть специальные инструкторы по рыбной ловле, места для рыболовства оборудованы всем необходимым для максимального комфорта рыбака. Ежегодно проводятся чемпионаты по ловле рыбы.

Итак, опыт зарубежных сопредельных территорий, таких как Аляска, Канада, Скандинавские страны, показывает, что тяжелые климатические условия, плохая транспортная доступность, асимметрия освоенности и другие проблемы не являются препятствием для развития въездного и внутреннего туризма. Северные регионы Дальнего Востока могут активно использовать успешный опыт северных соседей, создавая свои уникальные национальные природные и исторические парки; открывая собственные ледяные отели, которые могут быть особо популярны во время проведения ежегодных фестивалей ледовых фигур; предлагая экстремальные, спортивные, рыболовные туры; развивая событийный туризм, приуроченный к традиционным праздникам коренных жителей Дальнего Востока.

### **Список литературы**

1. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года : постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 27.05.09 г. № 236.
2. Агранат Г. А. Аляска : новая модель развития ресурсного региона // География. 2008. № 37. С. 8.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Артимович Ю. В.**

**Сычева О. А.**

**План проведения опроса среди выпускников школ города Хабаровска**

Проблема повышения престижности вуза и привлечения абитуриентов является одной из наиболее острых проблем вузов региона на сегодняшний день. Для поиска наиболее эффективных путей решения данной проблемы вузам необходимо проводить исследования среди выпускников и учащихся старших классов с целью корректировки программ мероприятий по повышению популярности вуза среди абитуриентов. Данные исследования необходимо проводить не только среди учащихся выпускных классов, но и школьников младшего возраста (9-10 классов), что позволит отследить систему профориентации учащихся, их мотивации при выборе будущей профессии и будущего учебного заведения. Это в свою очередь будет способствовать решению такой проблемы как несоответствие структуры выпускников высших учебных заведений потребностям рынка труда.

Многообразие форм и типов обучения в вузах приводит к затруднению выбора высшего учебного заведения среди школьников выпускающихся классов. Поэтому руководству высших учебных заведений необходимо проводить различного рода мероприятия, способствующих привлечению школьников выпускающихся классов. Для этого необходимо проводить исследование, которое показывает, чем руководствуются выпускники школ при выборе вуза, на каких специальностях они хотели бы обучаться, какие вузы являются приоритетными и вообще что может повлиять на их выбор.

С целью исследования факторов влияющих на выбор учащихся будущего учебного заведения было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 6 школ, 100 Учащихся старших классов.

Было опрошено 100 выпускников средних учебных заведений. Проанализировав данные анкет, можно сделать следующие основные выводы:

1. Среди 100 опрошенных выпускников большинство составляют девушки (61%), парни же составляют 39%. Данные приведены ниже в таблице.

Пол	Старшеклассники	
	чел	%
Мужской	39	39
Женский	61	61
Итого:	100	100



2. По данные приведенным ниже в таблице можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в распределении среднего балла имеют школьники, чья средняя оценка за 2008-2009 учебный год составляет 4-4,5 (60%), на втором месте выпускники со средним баллом 3 (27%), учащиеся, имеющий средний балл 5 составляют 13% от общего числа опрошенных. В целом можно говорить о среднем уровне подготовки выпускников школ.

Средняя оценка за 2008-2009г.	чел	%
3 - 4	27	27
4 - 4,5	60	60
5	13	13
ИТОГО:	100	100



Средний бал выпускника является немаловажным показателем престижности вуза. Вследствие высокого уровня подготовки абитуриента повышается проходной бал по специальностям, что в свою очередь повышает рейтинг вуза среди других учебных заведений.

3. Среди наиболее привлекательных для выпускников вузов лидерами являются Хабаровская государственная академия экономики и права, Тихоокеанский государственный университет, Дальневосточный университет путей сообщения. Далее следуют Дальневосточная академия государственной службы, Дальневосточный государственный гуманитарный университет. Наличие двух технических вузов в тройке лидеров говорит о повышении интересов школьников к техническим

специальностям, что является положительной тенденцией в условиях нехватки высококвалифицированных технических специалистов на рынке труда. Данные приведены ниже в таблице.

ВУЗЫ	Общий средний балл	Итоговое место
Хабаровская государственная академия экономики и права	2,45	1
Тихоокеанский государственный университет	3,48	2
Дальневосточный государственный университет путей сообщения	4,32	3
Дальневосточная академия государственной службы	5,01	4
Дальневосточный государственный гуманитарный университет	5,26	5
Дальневосточный юридический институт министерства внутренних дел РФ	6,39	6
Дальневосточный институт законодательства и правопедения	8,69	7
Дальневосточный институт международного бизнеса	8,81	8
Дальневосточный институт менеджмента, бизнеса и права	8,93	9
Дальневосточный институт международных отношений	9,37	10
Дальневосточный филиал Российского университета кооперации	10,48	11
Дальневосточный филиал Российской правовой академии Министерства юстиции РФ	10,49	12
Дальневосточный филиал Российской академии правосудия	10,74	13
Филиал Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права	11,61	14

4. Основными критериями, влияющими на выбор выпускниками учебного заведения являются репутация вуза, как учебного заведения выпускающего высококвалифицированных специалистов, наличие интересных специальностей, льготы при приеме и дальнейшем трудоустройстве, удачная карьера выпускников вуза.

п/п	На что влияет выбор учебного заведения	кол-во голосов	Кол-во голосов в %
1	Выпуск высококвалифицированных специалистов	70	15,95
2	Большое здание, новое оборудование	13	2,96
3	Предоставление места в общежитии	7	1,59
4	Льготы при приеме, дальнейшее трудоустройство	42	9,57
5	Культура организации: традиции, этика в отношениях	24	5,47
6	Государственный или не государственный вуз	28	6,38
7	Статус (институт, академия, университет)	37	8,43
8	Удачная карьера выпускников вуза	60	13,67
9	Участие вуза в развитии экономики края, в правовой поддержке населения	15	3,42
10	Мнение общественности: друзей, родственников, СМИ	25	5,69
11	Профориентации в школах, подготовительные курсы	20	4,56
12	Наличие интересных специальностей	50	11,39
13	Квалификация профессорско-преподавательского состава	24	5,47

14	Возможность участия в художественной самодеятельности и спортивных мероприятиях	24	5,47
ИТОГО:		439	100,00

5. На вопрос хотели ли бы вы учиться (работать) в Академии 42% опрошенных твердо заявили о своем желании только обучаться в Хабаровской государственной академии экономики и права, 35% хотели бы и учиться и работать в академии и 2% видят академию своим будущим местом работы.

Хотели бы Вы учиться (работать) в Академии?	Кол-во голосов	Голоса в %
Да	35	35
Нет	21	21
Только учиться	42	42
Только работать	2	2
Итого:	100	100

6. Среди факультетов, интересующих потенциальных абитуриентов академии, лидирующую позицию занимают факультеты МЭО (29%), Менеджер (27%) и Юридический (22%).

Факультет	Кол-во голосов	Кол-во голосов в %
Менеджер	27	24,11
Финансист	18	16,07
Юридический	22	19,64
МЭО	29	25,89
Коммерция	9	8,04
Аудитор	7	6,25
Итого:	112	100,00

Можно сделать выводы о том, что специалисты со знанием иностранных языков ценятся выше.

7. Большинство опрошенных выпускников основным препятствием на поступление в академию видят высокий конкурс при поступлении и отсутствие желаемой специальности (50,78% опрошенных). С одной стороны это подтверждает мнение о высокой популярности академии, с другой возникает необходимость проведения дополнительных исследований на предмет того, какие специальности в сфере экономики и права потенциальные студенты хотели бы получить, обучаясь в академии.

Препятствия поступления в Академию	Голосов	%
Большой конкурс	65	50,78
Отсутствие общежития	8	6,25
Отсутствие желаемой специальности	26	20,31
Недостаток информации об Академии	17	13,28
Коррупция	12	9,38
ИТОГО:	128	100

8. Основным источником информации о высших учебных заведениях для выпускников является мнение друзей и родственников. На втором месте – интернет-ресурсы, в этой связи возможно академии стоит более активно использовать сеть интернет для распространения информации об учебном заведении и специальностях академии, а так же проводить «дни открытых дверей».

Источники информации необходимые при выборе будущего места учебы	Кол-во голосов	Кол-во голосов в %
Мнение друзей, родственников	59	37,58
Публикации преподавателей в журналах, газетах	17	10,83
Информация в СМИ	37	23,57
Интернет	44	28,03
ИТОГО:	157	100,00

Социологическое исследование показывает, что наиболее привлекательными для выпускников вузами являются Хабаровская государственная академия экономики и права, Тихоокеанский государственный университет, Дальневосточный университет путей сообщения. Интерес школьников повышается в сторону технических специальностей, что является положительной тенденцией в условиях нехватки высококвалифицированных технических специалистов на рынке труда. Основными критериями, влияющими на выбор выпускников учебного заведения, являются репутация вуза, как учебного заведения выпускающего высококвалифицированных специалистов, наличие интересных специальностей, льготы при приеме и дальнейшем трудоустройстве, удачная карьера выпускников вуза.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Бездверная Н. А.**

**Резервы роста производительности труда**

Производительность труда – это показатель эффективности производства, выражающийся отношением объема произведенной продукции к соответствующим затратам труда. Производительность труда является важнейшим показателем экономического роста.

За последнее десятилетие ситуация в российской экономике относительно стабилизировалась. С 1998 года ВВП рос в среднем на 7% в год, и страна переместилась с 72 на 53 место в мире по уровню благосостояния. Вслед за быстрым повышением зарплат рост располагаемых доходов населения достиг уровня 26% в год. Однако начавшийся в 2008 году мировой финансовый кризис вновь привлек внимание к российской экономике, поставив под сомнение устойчивость ее достижений последних лет. Экономический рост последних лет дался стране «достаточно легко» и был в значительной степени обеспечен загрузкой имевшихся свободных мощностей. Впрочем, эти источники экономического роста оказались практически исчерпаны еще до начала кризиса. Фундаментом дальнейшего экономического роста станет повышение производительности: страна должна научиться эффективнее распоряжаться своими трудовыми ресурсами и капиталом. Это наилучший путь к достижению устойчивого экономического роста и конкурентоспособности. В условиях экономического кризиса становится ясно, что задача повышения производительности — уже не желательное, а необходимое условие восстановления и сохранения экономического роста. Модель же, обеспечивавшая до 2008 года рост в российской

экономике, исчерпала все ресурсы, ее поддерживающие. России нужна новая парадигма роста, основанная на высокой производительности, а не на благоприятной конъюнктуре сырьевого рынка.

В данной ситуации повышение производительности труда должно осуществляться за счет интенсивных резервов роста. Резервы улучшения экстенсивного использования ресурсов определяются разностью между располагаемыми (по количеству, объему) ресурсами и фактически задействованными. Резервы улучшения интенсивного использования ресурсов определяются разностью между возможной (расчетной или практически апробированной) степенью эффективности использования ресурсов (по уровню расходования на единицу результата или другому критерию) и фактической. Соответственно этому, применительно к каждой группе ресурсов, выделены два направления мероприятий по улучшению их использования.

Возможные резервы роста производительности труда на предприятии и направления их использования представлены на рисунке 1.

Эффективное использование резервов увеличения производительности труда приводит к росту данного показателя, который проявляется в виде: увеличения массы продукции, создаваемой в единицу времени при неизменном ее качестве; повышения качества продукции при неизменной ее массе, создаваемой в единицу времени; сокращения затрат на единицу производимой продукции; сокращения времени производства и обращения товаров; увеличения массы и нормы прибыли.

Исчисление производительности труда является одной из приоритетных задач в целях повышения эффективности функционирования российской экономики. Однако достижение этой цели «наталкивается» на ряд проблем, возникших с переходом экономики к рыночным условиям. Развитие научно-технического прогресса, повышение информационной нагрузки порождают увеличение доли услуг (финансовых, консалтинговых и т.д.) в общем объеме производства, что значительно усложняет процесс расчета производительности на предприятиях. Более того, на сегодняшний день, когда увеличивается доля частных предприятий в общем объеме производства, вопросам производительности труда уделяется значительно меньше внимания, чем это было в плановой российской экономике. Рост производительности труда больше не является основным показателем эффективности работы предприятий. На мой взгляд, это большое упущение, и данная картина подлежит обязательному пересмотру и переосмыслению, ведь, как было сказано выше, производительность труда – это своего рода индикатор благосостояния народа. Необходимо заняться



поиском продуктивных резервов экономического роста в обход традиционных экстенсивных сырьевых источников.



Рис. 1. Резервы роста производительности труда.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Билибина З.Ю.**

**Морфофункциональная адаптация структурно-функционального статуса  
подростков в условиях загрязнения территории города Амурска Хабаровского  
края**

Изучение адаптационно-компенсаторных процессов в условиях различных биогеохимических провинций отнесено к числу приоритетных фундаментальных биологических исследований на ближайшие десятилетия. Сочетание проблем урбанизации, экологии и социально-экономических условий, развитие промышленных технологий привело к нарушению среды обитания человека и лежит в основе адаптации к новым «некомфортным» факторам среды [1]. Низкий рейтинг здоровья, уровень жизни и высокое загрязнение среды, преобладание гипокомфортных природных условий для жизни населения определили Хабаровскому краю 19 место из 20 при ранжировании регионов России по уровню медико-географического благополучия [2]. Дисбаланс элементов, связанный с наличием большого количества токсичных и условно токсичных примесей как в природных непитьевых, так и в источниках централизованного и децентрализованного водоснабжения, связан с формированием полисистемных патологических состояний.

Цель исследования – эколого-физиологическое обоснование особенностей адаптивных реакций структурно-функционального статуса организма подростков населения г. Амурска Хабаровского края.

Объем и методы исследования: Проведено экспедиционное обследование по определению факта экологического загрязнения территории (водные источники

непитьевого назначения и централизованного и децентрализованного водоснабжения); определено содержание токсичных, потенциально токсичных, радиоактивных, условно эссенциальных и эссенциальных элементов (n=39) в твердом биосубстрате (волосы) подростков 13 – 17 лет (n=78). В условиях сертифицированных лабораторий проведен анализ сыворотки крови на содержание константных биохимических параметров (n=9). Интерпретация данных проведена с помощью современных методов статистического анализа.

Результаты исследования: Показано, что накопление высоких концентраций элементов в волосяном покрове головы P, B, Ba, Mn, Fe, Zn, Cr, Ag, Zr, Hg, Tl, U и низкое содержание Be, Se, Mo являются предикторами формирования специфичных физиологических, биохимических, морфологических адаптивных реакций подростков. Определены коррелятивные связи содержания P, B, Ba, Sc, Li, Cu, Ag, Ni, Mo, Mn, Sn, Hg, Fe, Co, W, V, Ti, Tl, Sb, U в волосах подростков со снижением концентрации мочевины, креатинина, общего холестерина и повышением молочной кислоты в сыворотке крови, а также с повышением систолического и диастолического артериального давления, учащением частоты сердечных сокращений и изменением адаптационного потенциала сердечнососудистой системы, толщины кожно-жировых складок, экскурсии грудной клетки, абсолютного и относительного количества жира, что подтверждает наличие хронического экологически детерминированного стресса.

Дисбалансное соотношение элементов в волосах является маркером для выявления группы риска развития болезней при донозологической диагностике. Впервые показано, что повышение содержания P, Mn, Fe, Zn, Sr, Ag, Hg, Tl, и U, и снижение концентрации Be, Se, Mo в волосах, в сравнении с нормативом, является маркером для выявления группы риска (Рис. 1).

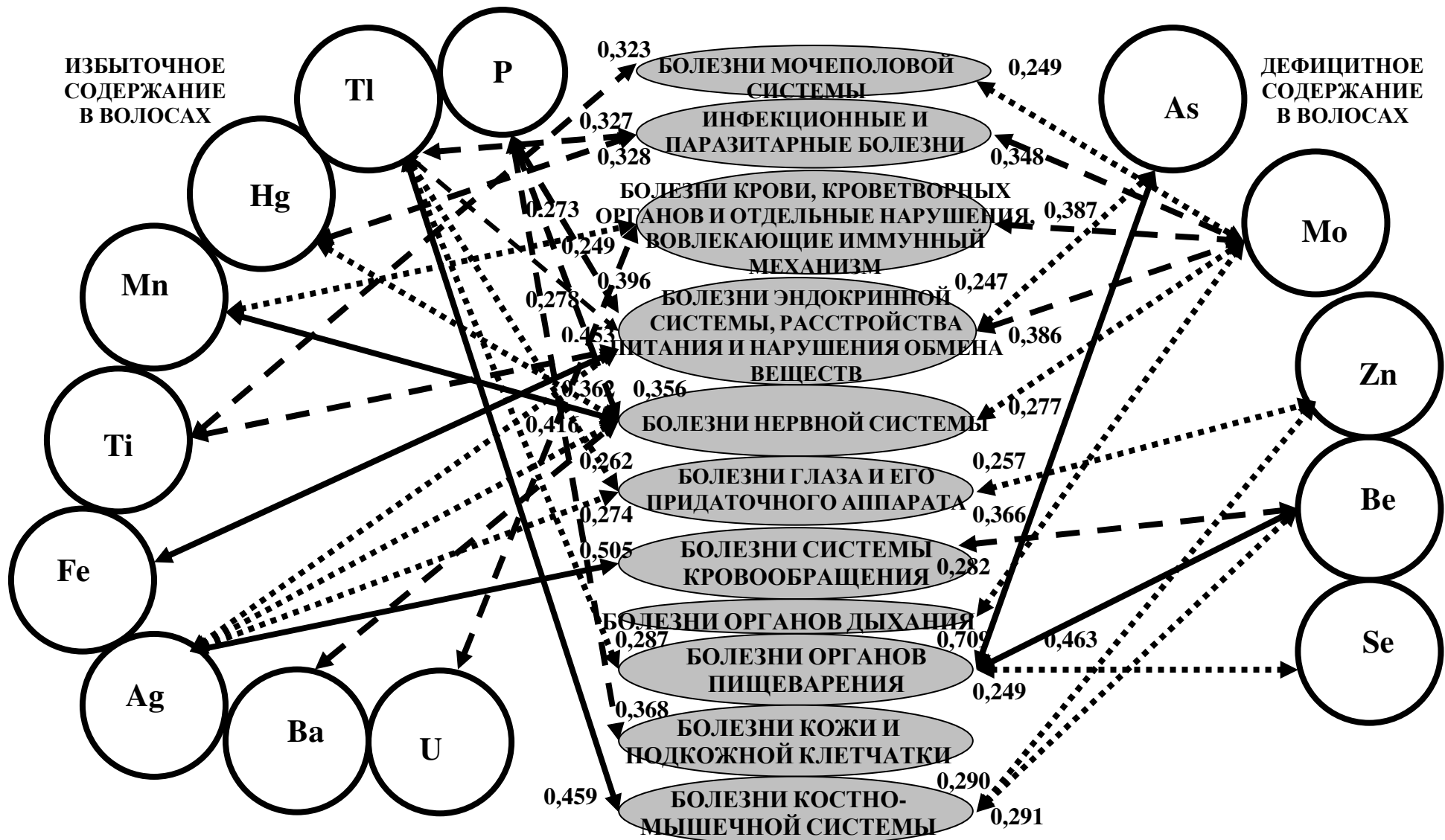


Рис. 1. Взаимосвязь болезней разных классов (МКБ-10) подростков населения г. Амурска Хабаровского края (n=203), с содержанием примесей в твердом биосубстрате (волосы)

Примечание: представлены только статистически достоверные корреляционные связи; достоверность показана: ◄-----► – при уровне риска 1% (p<0,01); ◄-----► – при уровне риска 5% (p<0,05); ◄=====► – при уровне риска 10% (p<0,001).

Определена высокая заболеваемость по группам болезней: инфекционные и паразитарные; эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ; нервной системы; глаза и его придаточного аппарата; системы кровообращения; органов пищеварения; костно-мышечной системы и соединительной ткани. Актуальной проблемой является фактическое тубинфицирование 29,3% от всей обследуемой подростковой популяции.

Выполнено моделирование на основе использования различных математических методов для сопоставления множества объектов, факторов воздействия и ответных реакций, объединенных поставленными целью и задачами.

**Выводы:**

1. В водных питьевых источниках найдены повышенные концентрации некоторых примесей: общей суммы нефтепродуктов, бария, фосфора, и тяжелых металлов — железа и марганца, выше предельно допустимой нормы в 2 - 2,9 раза. В природных источниках, не предназначенных для питьевых нужд, определено высокое содержание ртути и кадмия.

2. В волосах подростков 13 - 17 лет впервые найдено высокое содержание потенциально токсичных, токсичных элементов, тяжелых металлов и металлоидов, достоверно корреляционно связанное с отклонениями от пределов нормативов метаболических показателей сыворотки крови (креатинин, мочевины, мочевая кислота, общий холестерин, глюкоза, молочная кислота) и с дефицитом массы тела, что отражается на уровне заболеваемости подростков.

3. Построены системные модели адаптивных реакций структурно-функционального статуса для подростковой популяции, проживающей в условиях экологического загрязнения. Определен «специфический адаптивный тип реагирования», проявляющийся в степени изменения характеристик структурно-функционального статуса, массовости проявлений неинфекционных и инфекционных болезней у подростков г. Амурска Амурского района Хабаровского края.

### **Список литературы**

1. Агаджанян Н. А. Экология человека и здоровье : экологические проблемы эпидемиологии. – М., 2001. 125 с.
2. Куролап С. А. Медицинская география : современные аспекты // Сорский образовательный журнал. 2000. №. 6. Т. 6. С. 52 – 58.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Бородий Е. А.**

**Методы оценки вклада нематериальных активов в стоимость компании**

Одной из основных стратегических задач менеджмента является увеличение стоимости бизнеса. Ведущими западными и российскими компаниями активно используются различные методы оценки бизнеса с целью повышения эффективности управленческих решений и, как следствие этого, роста стоимости компаний.

Большое внимание в настоящее время уделяется оценке вклада нематериальных активов в стоимость компании. Это можно сделать двумя различными подходами:

1. Оценить стоимость нематериальных активов непосредственно в составе предприятия. Для этого в затратном подходе можно использовать традиционные методы оценки нематериальных активов:

- метод избыточных прибылей (используется для оценки деловой репутации, или гудвилла компании);
- метод освобождения от роялти (используется для оценки лицензий);
- метод дисконтированных денежных потоков (используется в случае, если возможно выделить денежный поток, генерируемый конкретным нематериальным активом);
- метод преимущества в прибылях (используется при наличии избыточного дохода, ассоциируемого только с одним нематериальным активом, например, для оценки патентов);
- метод аналога (для оценки объектов интеллектуальной собственности, например, промышленных образцов);

– метод затрат (используется когда нематериальные активы не приносят стабильные доходы и на рынке сложно найти аналоги).

2. Определить прирост стоимости компании за счет инвестиций в нематериальные активы. Это можно сделать методами анализа, применяемыми в стоимостном менеджменте (VBM – Value Based Management), используя показатели, основанные на концепции добавленного дохода, например, экономической добавленной стоимости (EVA – Economic Value Added), акционерной добавленной стоимости (SVA – Shareholders Value Added), рыночной добавленной стоимости (MVA – Market Value Added) и др.

Суть концепции стоимостного менеджмента заключается в том, что с точки зрения собственника управление компании должно быть нацелено на обеспечение роста стоимости компании. В теории VBM существует несколько подходов к максимизации стоимости компаний. Прямой подход предполагает воздействие на факторы, непосредственно формирующие стоимость: увеличение денежного потока; снижение ставки дисконтирования. Косвенный базируется на опосредованном влиянии инвестиций в различные активы, в том числе нематериальные, на стоимость компании. Прирост стоимости при этом можно рассчитывать, на основании показателей добавленного дохода, например, EVA, SVA. В настоящее время концепция VBM принята экономическим сообществом в качестве базовой парадигмы развития бизнеса.

Преимущества стоимостной модели:

1. Ориентируется на интересы владельцев капитала (собственников, а при расширенном рассмотрении финансовых и нефинансовых инвесторов);
2. Учитывает долгосрочность и сценарность развития, влияние внешней среды на положение компании;
3. Включает в оценку инвестиционные риски;
4. Учитывает управленческую гибкость.

Основная идея и экономический смысл показателя EVA заключается в том, что капитал компании должен работать с такой эффективностью, которая обеспечивает требуемую инвестором, акционером или другим собственником норму доходности на вложенный капитал.

Целью управления стоимостью компании на основе показателя EVA является создание такой стоимости компании для инвестора, когда операционная прибыль превышает средневзвешенную стоимость использованного капитала в денежном выражении. Добавленная стоимость возникает в том случае, если рентабельность активов компании превышает средневзвешенные затраты на капитал.

Данный показатель позволяет судить об эффективности инвестиций как в материальные, так и в нематериальные активы. Существуют два основных способа расчета показателей EVA:

$$EVA = NOPAT (NOPLAT) - WACC \times CE \quad (1)$$

$$EVA = (Rate\ of\ Return - WACC) \times CE \quad (2)$$

где NOPAT – прибыль после выплаты налогов;

CE – capital employed – инвестированный капитал;

Rate of Return – норма возврата капитала, или норма прибыли.

Если  $EVA > 0$ , имеет место эффективное управление капиталом;

Если  $EVA = 0$ , инвесторы получают норму возврата капитала покрывающую риск;

Если  $EVA < 0$ , имеет место неэффективное управление капиталом.

Таким образом, добавленная стоимость и ее формы:

1. Являются инструментом измерения избыточной стоимости созданной инвестициями.

2. Являются индикатором качества управленческих решений, т.е. постоянная положительная величина этого показателя свидетельствует об увеличении стоимости компании.

3. Служит инструментом для определения нормы возврата на капитал ROIC, выделяет часть денежного потока заработанного за счет инвестиций.

4. Позволяет определить стоимость компании, а также оценивать эффективность деятельности отдельных подразделений компании (бизнес - единиц).

Вышеизложенные методы позволяют определить как непосредственно стоимость самих нематериальных активов, так и вклад нематериальных активов в стоимость компании можно оценить в рамках концепции VBM с помощью показателя EVA.

Рассмотрим пример расчета EVA и прироста стоимости за счет использования нематериальных активов. Фирма получила патент, удостоверяющий эксклюзивное право по созданию энергосберегающего электрооборудования. Инвестиции в разработку данного технического решения составили 20000 долл., доля заемных средств составляет 50% от всего инвестируемого капитала. Ставка налога на прибыль 20% в год. Стоимость заемных средств 16%, собственных 7,2%. Операционная прибыль составляет 5000 долл. По рыночным данным инвестиции с аналогичным уровнем риска могут принести 10%. Наличие патента сформировало на рынке преимущество в цене и рост доли рынка в соответствующем сегменте, что, в свою очередь, обусловило появления дополнительного денежного потока в размере 1500 долл. в год.

1) определим средневзвешенную стоимость капитала(WACC):



$$0,5 \times (1 - 0,2) \times 16\% + 0,5 \times 7,2\% = 10\%$$

2) определим стоимость патента с помощью метода капитализации:

$$C = 1500 / 0,10 = 15000 \text{ долл.}$$

3) определим ROIC (Rate of Return Invested Capital):  $5000 / 20000 = 0,25$  или 25%

4) определим прирост стоимости компании, рассчитав показатель EVA:

$$EVA = (ROIC - WACC) \times CE = (0,25 - 0,10) \times 20000 = 3000 \text{ долл.}$$

Так как величина показателя EVA положительная, то имеет место эффективное управление капиталом.

Задача эффективного управления EVA сводится к тому, чтобы обеспечить стабильное неотрицательное значения этого показателя. Его положительная динамика означает, что бизнес компании развивается более эффективно, чем рынок в целом. Следовательно, при росте EVA повышается инвестиционная привлекательность данной компании. И наоборот, если наблюдается устойчивая динамика к снижению показателя EVA, то можно говорить о снижении стоимости фирмы и падения к ней интереса инвесторов. Максимизация прироста EVA при эффективном управлении активами сводится к выявлению факторов, позволяющих добиться роста операционной прибыли (NOPAT); минимизации стоимости используемого капитала при оптимальном соотношении собственных и заемных средств.

К факторам, увеличивающим значение NOPAT, можно отнести повышение темпов роста реализации; увеличение оборачиваемости активов; построения эффективного соотношения активов по группам ликвидности; снижение суммарных издержек на производство и реализацию продукции.

Оптимизация структуры капитала и управление его стоимостью может происходить по двум направлениям. Первое – привлечение более дешевых заемных средств (с учетом оптимального соотношения собственного и заемного капитала). Второе – перераспределение финансовых резервов между направлениями инвестирования компании, исходя из максимизации прибыли, создаваемой этими направлениями. В том и другом случае оценка вклада нематериальных активов в стоимость компании является сложной задачей, требующей разработки соответствующей методики.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Гаврилина А. К.**

**Миграционные процессы в Дальневосточном федеральном округе**

Современное социально-экономическое развитие регионов Дальнего Востока характеризуется общей положительной динамикой основных показателей экономического и социального развития, усилением межрегионального взаимодействия, сохранением достаточно высокого уровня межрегиональных различий, неустойчивостью финансового состояния отдельных регионов и отсутствием собственных финансов средств и источников развития. Большинство регионов относятся к зонам с дискомфортными условиями проживания, в которых для создания благоприятных условий жизнедеятельности населения необходимы дополнительные затраты на благоустройство.

Сегодня Дальний Восток России – это 36,4% территории, где проживает всего 4,6% населения страны (рис. 1, 2). На начало 2009 г. официальная численность населения Дальнего Востока России составляла 6,5 млн. чел.

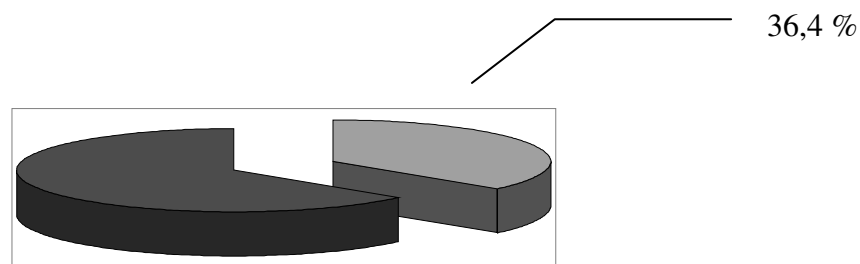


Рисунок 1 – Доля ДВФО в территории России, 2008.

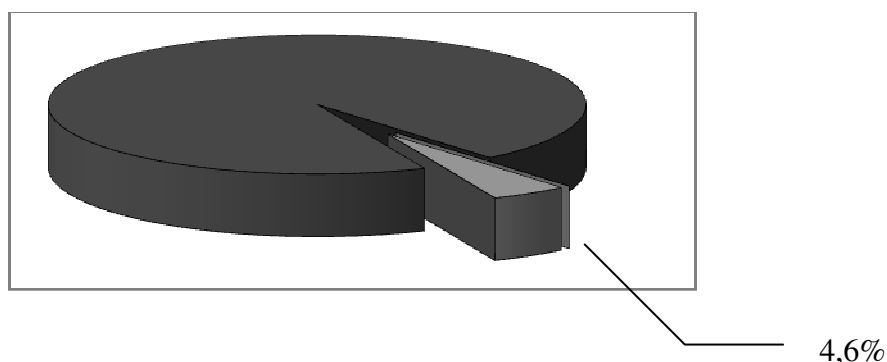


Рисунок 2 – Доля ДВФО в населении России, 2008.

За период 1991-2007 гг. регион потерял 1,5 млн. чел. или 20% собственного населения, в том числе 1,3 млн. чел. составил миграционный отток, то есть 86,7%. Тем самым за 16 лет с Дальнего Востока выехало население, равное по численности двум городам таким как Хабаровск. При этом 50% от общего числа выбывших составляют люди с высшим и со средне специальным образованием, а если рассмотреть распределение мигрантов по возрастному составу, то 60% приходится на группу от 20 до 40 лет, то есть Дальний Восток России покидают люди в наиболее трудоспособном возрасте.

Данные процессы ведут к увеличению демографической нагрузки на работающее население. По прогнозу к 2016 году численность трудоспособного населения уменьшится еще на 15%. Серьезным фактором, сдерживающим развитие регионов, является слабая их заселенность. Если в среднем по России плотность населения на 100 кв. км составляет 864 человека, то на Дальнем Востоке на 100 кв. км проживают лишь 138 человек.

Динамика численности населения российского Дальнего Востока занимает устойчивую позицию на демографической «наклонной плоскости» (рис. 3). Согласно оценкам прогноза демографического департамента ООН для всей России, ДВФО в наибольшей степени, чем другие территории страны, пострадает от сокращения числа своих жителей за счет естественной убыли (депопуляции) и миграционного оттока.

Демографическая кривая продолжит движение вниз, и численность населения в ДВФО к 2026 г. может составить 5,9 млн. чел. (столько было зафиксировано переписью населения 1970 г.), к 2050 г. – 4,0 млн. чел, если не будут приняты меры по стабилизации проживающего населения и привлечению и закреплению прибывающего.

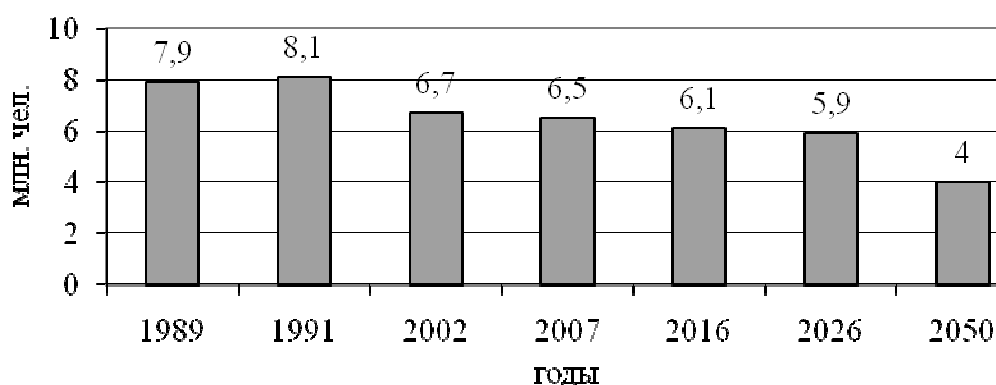


Рисунок 3 – Численность населения ДВФО, млн. чел.

Стратегические и экономические последствия сокращения численности населения для ДВФО, по оценкам специалистов, могут привести к:

- разрушению сложившегося трудового потенциала;
- дефициту трудовых ресурсов;
- нарастанию угрозы национальной безопасности страны;
- попыткам заселения этой территории населением сопредельных государств.

Демографический вес стран Северо-Восточной Азии более чем в 40 раз выше российского Дальнего Востока, уступая ему по территории (все страны СВА составляют 46,8% от общей территории Дальнего Востока). В трех соседних провинциях Китая проживает населения в 16,5 раза больше, чем на территории всего Дальнего Востока России.

При этом по оценкам ведущих геополитиков и экспертов в международных проблемах, в настоящее время центр мировой активности уверенно смещается именно в Северо-Восточную Азию. Это многократно обостряет и без того крайне сложное положение российского Дальнего Востока.

Учитывая особое геополитическое и стратегическое положение Дальнего Востока, в целях закрепления населения и решения проблемы занятости, необходимо подготовить систему специальных программных мероприятий в отношении постоянно проживающего населения, и создание привлекательных социальных условий, приближенных к центральным и западным регионам России, что стимулировало бы приток населения на Дальний Восток. Данные мероприятия могут включать.

1. Разработку Концепции миграционной привлекательности Дальнего Востока России, в том числе для:

- переселения жителей из стран Украины, Белоруссии, Молдавии, Словении, Армении и Грузии;
- стимулирования возвращения эмигрантов на Дальний Восток России;
- содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, на постоянное место жительства в ДВФО.

2. Разработку и внедрение региональной программы регулирования миграционных процессов на Дальнем Востоке России до 2020 года, направленных на создание благоприятных условий для адаптации иммигрантов к новым условиям и интеграции их в общество. Кроме того, разработка в рамках этой программы плана мероприятий на среднесрочный и долгосрочный период по регулированию и мониторингу миграционных процессов на ДВФО.

3. Совершенствование миграционного законодательства Российской Федерации с разработкой социально-экономических мер по повышению миграционной привлекательности Дальнего Востока России.

4. Создания системы экономических стимулов, включая вопросы здравоохранения, образования, социального обеспечения, трудовых и жилищных отношений для притока населения и его дальнейшего развития.

5. Закрепление постоянно проживающего населения как неотъемлемое решение миграционных вопросов путем улучшения социально-экономических условий. Это предполагает:

- закрепления представителей коренных малочисленных народов;
- закрепление молодежи на Дальнем Востоке России.

Таким образом, демографический подъем Дальнего Востока России является важной задачей для страны, поскольку Дальневосточный федеральный округ - это форпост России на ее восточных рубежах. Современные тенденции в миграционных процессах населения оказывают негативное влияние на развитие региона в целом.

Данные тенденции говорят о необходимости государственного вмешательства в происходящие процессы. Изменение вектора миграционных процессов повысит демографическую самодостаточность региона и тем самым внесет свой вклад в развитие всего Дальневосточного федерального округа.

### Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации N 1351 от 9 октября 2007 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Русский Архипелаг сетевой проект «Русского мира» [Электронный ресурс] – [http://www.archipelag.ru/ru\\_mir/ostrov-rus/demography-position/concept\\_demography\\_2025](http://www.archipelag.ru/ru_mir/ostrov-rus/demography-position/concept_demography_2025).
2. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока, Республики Бурятия, Забайкальского края и Иркутской области на период до 2025 года. – М. – 2009. – 232 с.
3. Долгосрочная стратегия развития российского Дальнего Востока. Материалы научно-практической конференции 4 декабря 2007 г. г. Хабаровск. : сб. статей / под ред. П. А. Минакира. – Хабаровск : ИЭИ ДВО РАН, 2008. – 614 с.
4. Крупнов Юрий Солнце в России восходит с Востока // Официальный сайт Юрия Крупного [Электронный ресурс] – <http://kрупнов.ru>.
5. Мотрич Е. Л. Миграционная привлекательность Дальнего Востока // Дальневосточный Международный Экономический Форум 2006 [Электронный ресурс] - <http://www.dvforum.ru/2006/RoundTable1.aspx>.
6. Мотрич Е.Л. Проблемы демографии и миграции на Дальнем Востоке России // Дальневосточный Международный Экономический Форум 2008 [Электронный ресурс] - <file://localhost/2008/RoundTable2.aspx>.
7. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации, 10 мая 2006 года, Москва, Кремль, Мраморный зал // Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс] – <http://kremlin.ru>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Гераськина С. Е.**

**Паус И. С.**

**Формирование турпотоков путем использования вредных привычек человека**

Одной из самых распространенных форм иррационального поведения человека является обладание вредными привычками: например, пристрастие к алкоголю и курению. Вредные привычки – это результат социального конструирования: общество в разных случаях по-разному решает, где проходит грань, отделяющая алкоголь и табак от других продуктов. В большинстве стран их классифицируют как наркосодержащие продукты и ограничивают их потребление по возрастному признаку, часто просто запрещают продажу алкоголя в определенных местах, в определенные часы или дни недели. Человек, попавший в зависимость от алкоголя или табака, ведет себя как иррациональный потребитель: он может прекрасно осознавать, что этот продукт вреден для здоровья и опасен для жизни, но удержаться от его употребления бывает свыше человеческих сил.

На сегодняшний день употребление алкогольной продукции и табачных изделий является одной из наиболее острых и важных проблем в современном обществе. По прогнозам ВОЗ приблизительно к 2020 г. табачные изделия и алкогольная продукция станут одной из самых главных причин заболеваний и смертей, которых насчитывается более 10 миллионов ежегодно. Во всем мире насчитывается более 1,2 миллиарда курильщиков (5 – 99 лет). Максимальное количество курильщиков в Монголии. Среди населения России курят 57 % людей мужского пола и 11 % женщин. 90% взрослого населения РФ употребляют спиртные напитки. В виде крепких напитков до сих пор

потребляется порядка 70% алкоголя, что составляет около 10 литров этанола в год на взрослого. В наиболее развитых странах этот показатель равен 2–3 литрам, значительная часть из которых продается в виде коктейлей.

Такая «популярность» табака и алкоголя проявляется в различных сферах жизни и деятельности человека, в том числе и в сфере туризма, определив в ней два фактора формирования туристских потоков: табачный (никотиновый) и алкогольный.

В первом, «никотиновом», случае заядлые курильщики старательно выбирают для отдыха те страны, где они свободно смогут посидеть с сигаретой в кафе или ресторане, так как Австралия, Канада, некоторые страны Европы, Индия, Иран, Кения, Сингапур, Танзания, США, Венесуэла и многие другие страны ввели достаточно жесткие ограничения на курение. Подобная антитабачная политика и ужесточение законов, запрещающих курение в общественных местах, привели к развитию так называемого «никотинового туризма».

Так, Польша манит немцев возможностью покурить в заведениях общепита. В самой Германии с 1 сентября 2007 г. вступил в силу закон, запрещающий курить не только в кафе или ресторанах, но и во всех зданиях, где размещены федеральные учреждения и ведомства. Действие закона также распространяется на поезда и все виды городского транспорта, включая такси. В число популярных для туристов-курильщиков стран вошла также Чехия. В столице средневековой Македонии во время трехдневной поездки туристы посещают места, где местные жители с давних пор выращивают и культивируют табак, а также Музей Табака, в котором устраиваются презентации различных сортов табака, завтрак на табачном поле и прогулка по табакохранилищу.

Ежегодно в феврале в Гаване (Куба) открывается ежегодный международный Фестиваль кубинских сигар. В нем участвуют более 600 производителей, экспортеров, коллекционеров и просто любителей знаменитого табака из 47 стран мира. Программой фестиваля предусмотрен обед, во время которого изысканные вина подают с определенными сортами сигар. Фестиваль традиционно посещает президент страны Рауль Кастро. 70% кубинского экспорта сигар предназначено для европейского рынка. Производимые на Кубе сигары входят в число самых дорогих в мире. Особую популярность приобрел Кубинский музей табачных скульптур.

Пока «табачный туризм» находится в стадии развития, но многие представители турбизнеса считают этот субрынок достаточно перспективным. Табачные компании – одни из немногих, кто утверждает, что финансовые потрясения, равно как и ужесточение госрегулирования, им нипочем. Например, годовой оборот российского табачного рынка в 2007 году составил, по данным агентства Business Analytica, около



\$12,5 млрд. Прирост по сравнению с 2006 годом — более 20%. В 2008 году объем рынка достиг \$15 млрд. По данным ФАС доли никотинового рынка распределяются следующим образом: суперпремиальный табак (доля рынка — 8,7%); премиальный табак (7%); среднеценовой табак (18,2%); доступный табак (14,3%); дешевый с фильтром (43,8%) и сигареты без фильтра, папиросы (7,9%).

Второй, рассматриваемый нами, вариант формирования турпотока – это интерес туристов к алкогольной продукции. Алкоголь выступает как устойчивый продукт туристского назначения, а сам алкогольный турпоток имеет больший показатель, по сравнению с никотиновым. Представляя ту или иную алкогольную продукцию, туристы невольно характеризуют её с тем или иным местом. Например, в мире большим спросом пользуются так называемые пивные фестивали.

Самой пивной нацией, безусловно, являются немцы. Согласно опросам, регулярно пьют пиво 67 процентов женщин и 91 процент мужчин Германии. Поэтому неудивительно, что самый крупный в мире фестиваль пива Oktoberfest проходит именно в Германии. Каждый год на Oktoberfest приезжают около миллиона людей. Они выпивают 10 миллионов пинт пива, съедают 750 тысяч жареных цыплят и 800 тысяч сосисок. А еще скупают несколько десятков тысяч светящихся рожек, сердечек и шапочек с мигающими лампочками: после славного праздника Oktoberfest специальная служба по мерцающим огонькам опознает неподвижные тела на темных улицах Мюнхена, грузит их на тележку и отвозит в специально отведенное место.

В последнее время Oktoberfest снижает показатели турпотока из-за террористической угрозы и экономического кризиса, но потребление пива, например, в 2009 году уменьшилось незначительно: в тяжелом кризисном 2008 году было выпито 6,6 миллиона литровых кружек пива, в 2009 – 6,5 миллиона. При этом по данным Баварского красного креста, сильно возросло число «пьяных в усмерть» (Bierleichen). В общей сложности за 2009 год врачи и санитары откачали 759 посетителей, посетивших фестиваль, две трети из которых – молодые люди до 30 лет.

Наибольший выбор сортов своего любимого напитка, если верить Книге рекордов Гинесса, любители пива находят на Великом фестивале пива в американском Денвере. Это город уже давно считается своеобразным западным Мюнхеном, а фестиваль лишь подтверждает это звание. Большой Пивной Фестиваль США проходит ежегодно и собирает более двадцати тысяч посетителей со всей Америки. Как ни странно, именно США являются крупнейшим производителем пива в мире (214 гектолитров или 180 миллионов баррелей пива в год). Самый большой в мире пивоваренный завод находится тоже здесь, в Колорадо. Ценители пива также ездят в Бельгию и Чехию.

Набирает обороты и обещает стать сверхпопулярным к 2020 году так называемый «винный туризм», в рамках которого самым крупным производителем вин самого высокого качества признается Европа. Винный туризм составляет не самую последнюю доходную статью бюджета Италии, Испании, Франции, Португалии, Австрии, Германии и Греции. Поездкам способствует ещё и тот фактор, что многие европейские вина облагаются чрезвычайно высокими вывозными пошлинами.

На Кипре проходят винные фестивали и работает Музей вина. В Тоскане (Италия) туристы пьют знаменитое кьянти, которое известно в большей мере своей пузатой бутылкой, увитой соломой. Во Франции вино является неотъемлемой частью национальной культуры, а виноградарский туризм достиг невероятной популярности: с каждым годом растет число интересных маршрутов. Бордо и Бургундия, Шабли и Шампань пользуются большой популярностью у туристов. Широко известен фестиваль винодавлен в Бургундии, где обязательно проходят дегустации вин.

От Франции не отстает Швейцария. Ежегодно Цюрих приглашает любителей вина на крупнейшую ярмарку в Швейцарии, которая проходит на 12 парокладах, пришвартованных у Бурклиплатц. Здесь представляются около 4000 сортов вин со всех континентов. Во время выставки проводятся курсы дегустации и традиционная дегустация вина.

Туристические компании в погоне за сверхприбылями во многих рекомендациях к посещению той или иной страны часто пишут: «Обязательно попробуйте этот сорт вина; это место славится своей определенной технологией варки пива» и т.д. Таким образом, происходит своеобразная реклама туристических мест за счет алкогольной продукции, что в свою очередь привлекает определенные потоки граждан совершить путешествие в данном направлении.

Разновидностью винного туризма являются поездки в оздоровительных целях. Сейчас некоторые отели используют различные сорта алкогольной продукции в косметических процедурах. Например, новый венгерский курортный отель в Токае предлагает винную терапию: постояльцам проводят винотерапевтические процедуры с применением косметических препаратов на основе экстрактов виноградных косточек и зародышей зерен пшеницы.

Кроме винных туров, для любителей других напитков существуют виски-туры в Шотландию и Ирландию, где можно попробовать сорта виски, не поставляемые в Россию.

На традиционно сильных позициях находится водка, которая столетиями не теряет своих поклонников. В 2008 году в Амстердаме, на центральной туристической улице

Дамрак, открылся Музей водки. В Москве есть Музей истории водки, а в Смоленске - музей русской водки.

«Единственная цель – напиться» - данный мотив обозначила американская газета International Herald Tribune, описывая увеличение турпотока британских туристов в Восточную Европу в 2008 году. Турпоток был сформирован на основе дешевых авиаперелетов. С такой целью за границу ездят не только британцы. Например, жители Дальнего Востока охотно путешествуют на выходные в соседний Китай, для того, чтобы побаловать себя дешевым пивом и китайской водкой, а также в Турцию и Египет, где предлагаются неограниченные дозы бесплатных алкогольных напитков.

Однако, как отмечает International Herald Tribune, не смотря на отвратительное поведение пьяных туристов и его последствия, руководства восточноевропейских стран, не спешат вводить против хулиганов какие-либо ограничения. Связано это с тем, что «алкогольный туризм» - огромный и выгодный бизнес, ради которого можно «закрыть глаза» на многие безобразия.

К сожалению, печальная статистика показывает, что именно в состоянии алкогольного опьянения происходит большинство несчастных случаев с туристами.

Практически во всех странах мира пытаются сократить потребление алкоголя и табака и ориентировать людей на здоровый образ жизни. Однако туриндустрия, понимая все последствия пагубных привычек человека, активно использует их и, вероятно, будет использовать для получения сверхприбылей, так как по прогнозным показателям ВТО табачный и алкогольный туризм будет набирать обороты.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Гладченко Я.О.**

**Маркетинг города (на примере Хабаровска)**

Не позже чем через пять лет среди российских городов начнется эпоха жесткой конкуренции - в этом сходятся и российские, и зарубежные эксперты. Конкурировать придется за все - за инвестиции, информационные потоки, талантливых преподавателей, врачей, менеджеров и туристов. В условиях, когда население страны ежегодно тает на 700 000 - 800 000 человек, для большинства поселений успехи в этой борьбе будут вопросом выживания, ведь товары, капитал, рабочая сила становятся все более мобильными. Интернет проникает в самые отдаленные уголки и уравнивает их жителей в доступе к информационным ресурсам. Удобное географическое положение или обилие полезных ископаемых уже не гарантируют территории экономической успех. Лучший способ поиска экономической и культурной ниши в данной ситуации — это срочное освоение маркетинговых технологий городами России.

Шансы на победу в данном забеге имеет город, являющийся мостом между Европой и быстро развивающейся Азией, город являющийся восточными воротами России, город Хабаровск. Административный центр Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа по итогам 2004 - 2008 годов занял 1 место во Всероссийском конкурсе «Самый благоустроенный город России» среди городов, являющихся административными центрами субъектов Российской Федерации, а по итогам 2007 года – 2 место.

Хабаровск, развитый город Дальнего Востока, переживший сильнейший промышленный спад и разрыв хозяйственных связей с западными районами России, но

адаптировавшийся к новым экспортным возможностям не только для сырьевых отраслей, но и для отдельных предприятий ВПК, что позволило повысить доходы населения и значительно снизить безработицу, уменьшить миграционный отток населения за пределы края. Хабаровский край имеет развитую систему профессионального образования, Хабаровск – ведущий центр высшей школы на Дальнем Востоке. Также можно отметить, что столица Дальнего Востока характеризуется высокой доступностью и качеством медицинских услуг, с обеспеченностью врачами (96 на 10 тыс. чел.) и больничными койками (124 на 10 тыс. чел.), что превосходит среднероссийские показатели.

О каких социальных проблемах мы можем говорить? Мы можем смело говорить о плохом состоянии здоровья населения, высокой заболеваемости туберкулезом и низкой продолжительности жизни, особенно у мужчин. Посмотрим на статистику Хабаровского края- с 1998 по 2008 год численность населения стремительно уменьшалась с 1, 63 млн. человек до 1, 40 млн. человек. Значительное сокращение численности населения Хабаровского края за последние 15 лет – результат наложения двух факторов: миграционного оттока и естественной убыли. Если вернуться к столице Дальнего Востока то за 1991-2003 гг. доля населения, живущего в Хабаровске, увеличилась незначительно (с 38 до 41% от всего населения края).

Представление об уровне благосостояния дает сравнение денежных доходов и прожиточного минимума. В Хабаровске среднемесячные денежные доходы на душу населения превышают величину прожиточного минимума на 10,1%. В Хабаровске на 1 января 2009 года средний доход составлял 14400 рублей. Для того, чтобы эта сумма выросла одного старания человека мало, нужна мощнейшая стимуляция экономики, открытие новых предприятий и, соответственно, открытие новых рабочих мест, активное международное сотрудничество. Все активнее становится участие администрации города в многосторонних международных проектах, таких как сотрудничество в рамках международных ассоциаций (международная ассоциация «Породненные города», Международная ассамблея столиц и крупных городов, Ассоциация городов Дальнего Востока и Сибири РФ и городов Западного побережья Японии), укрепление трехстороннего взаимодействия городов-побратимов Хабаровска, Ниигаты, Харбина.

Хабаровск вступил во Всемирную организацию объединенных городов и местных властей (Евразийское отделение) – это даст городу возможность работать совместно с зарубежными административно-территориальными образованиями, организовать приграничное взаимодействие с муниципалитетами городов КНР. Тенденция

к многосторонности в международном сотрудничестве, в том числе на уровне местного самоуправления, в полной мере отражает особое место Хабаровска в системе транснациональных связей.

Позитивный имидж города обязательно скажется на инвестиционных предпочтениях, а также на социальной, культурной и политической сторонах его жизни, а значит, является не только эстетической, но и экономической категорией. Наиболее удачным примером хабаровских предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность, может служить ОАО «Амурский кабельный завод». В 2007 г. завод участвовал в выставке проволочных кабельных изделий в ФРГ. При общем росте объемов производства доля продукции, поставляемой на экспорт, увеличилась с 1% в 2005 г. до 6% в 2008 г. ОАО «Дальхимфармзавод» также стабильно поставляет продукцию на основе дальневосточных дикоросов на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона. По данным управления промышленности администрации города, в 2007 г. Дальхимфармзавод поставил лекарственных препаратов на сумму 67 млн руб. Потребителями продукции ОАО «Дальэнергомаш» являются 11 стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе Египет, Индия, Венгрия. В реализации экологического проекта по переработке полимерных отходов участвует хабаровская фирма «Лорен», закупившая в Австрии технологическую линию, что позволило перерабатывать до 120 тонн бывших в употреблении пластиковых бутылок, являющихся источником загрязнения окружающей среды.

География сотрудничества города весьма широка – от стран Азиатско-Тихоокеанского региона до стран Евросоюза. Город стал постоянным местом проведения крупных международных мероприятий, форумов и заседаний. В течение последнего времени ассоциации «Хабаровск-Портленд» и «Портленд-Хабаровск» занимаются в основном решением проблем обеспечения экологической чистоты в системе жизнедеятельности города. Одним из главных событий международной жизни города стало подписание в 2005 г. мэрами городов-побратимов Хабаровска и Харбина (КНР) соглашения о создании международного комитета по сотрудничеству, целью которого является дальнейшее развитие двустороннего взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества, расширение дружественных гуманитарных связей. Сегодня сотрудничество вышло на уровень взаимодействия между отраслевыми подразделениями администрации Хабаровска и Народного правительства Харбина, предприятиями городов-побратимов.

В Хабаровске расположены Генеральные консульства КНР, Японии отделение отдела Торгового советника при Посольстве КНДР, отделение Посольства Республики Беларусь и Представительство Министерства иностранных дел Российской Федерации.

В столице Дальнего Востока открыты представительские офисы таких всемирно известных компаний, как: «Мицуи», «Сумитомо», «Марубени», «Иточу»(Япония); «Асиана Эйрлайнз», «Эл-Джи Электроникс» (Республика Корея), «Катерпиллар», «Ди Эйч Эл» (Германия), «Глобал один» (Франция); «Майкрософт», «Интел», «Проктер энд Гэмбл» (США) и другие.

Действует ряд программ, содействующих устойчивому развитию: Российско-Американский учебный центр, Японский центр, «Путь к успеху!» и другие. Банковская система края обеспечивает функционирование основных финансовых механизмов инвестиционного процесса. Работают региональные банки (Далькомбанк, Региобанк), а также филиалы крупных российских банков (Банк ВТБ, Альфа-банк, Росбанк, Банк Москвы и др.).

На 01.01.2009 в крае действовало 547 предприятий с иностранными инвестициями, в том числе 219 совместных предприятий, 282 предприятия со 100-процентными иностранным капиталом и 46 филиалов зарубежных компаний, которыми создано свыше 15 тысяч рабочих мест и обеспечивается 11,5% оборота всех краевых предприятий. Кроме того, в крае осуществляет деятельность 30 представительств иностранных компаний. По состоянию на 1 января 2009 г. в экономику края поступило иностранных инвестиций на сумму 1,39 млрд. долларов США. Только за 2004-2008 годы иностранные инвестиции в край составили 1048,3 млн. долларов, что в 3 раза больше, чем за 14-летний период с 1989 по 2003 годы.

Наблюдение и работа со всеми элементами маркетинговой деятельности, ведется множеством руководствующих органов. К примеру, наблюдение за кадровыми ресурсами города Хабаровска выполняет отдел по управлению кадров и муниципальной службы. Ведение работы с интернациональными странами осуществляет отдел по управлению международных связей.

Развитие Хабаровского края продвигается огромными темпами, что повлечет за собой бесспорное лидерство Дальнего Востока. Имидж города Хабаровска, который складывался десятками лет, достоин того, чтобы быть столицей одного из самых развивающихся регионов России.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Голдобина М. А.**

**Значение оценки финансового состояния организации в условиях кризиса**

Рыночная экономика в России набирает всё большую силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного процесса.

При этом каждое предприятие имеет набор типичных проблем:

- 1) падение объёмов и рентабельности продаж;
- 2) потеря традиционных рынков сбыта продукции и затруднения в поиске новых;
- 3) недостаточная согласованность в действиях высшего звена управления;
- 4) отсутствие чётко выраженных направлений развития;
- 5) недостаточность заделов новой продукции, новых технологий.

Решение этих проблем осуществляется, в основном интуитивно, без опоры на научно обоснованные системы поддержки и принятия решений, и носит формально-констатирующий характер. При таком подходе трудно не только объективно оценить состояние управленческого процесса, но и самое главное, определить тенденции его развития, вносить необходимые коррективы в процессе управления.

В итоге возникло противоречие между меняющимся содержанием хозяйственной деятельности и отстающим по темпам совершенствования управлением на предприятиях.

Для того чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической



деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать финансовое состояние недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели.

Современная экономическая действительность заставляет руководителей предприятий принимать оперативные решения в условиях финансового кризиса. В условиях финансовой и политической нестабильности коммерческая деятельность чревата различными кризисными ситуациями, результатом которых может стать несостоятельность или банкротство. Для руководства предприятия очень важно не допустить таких результатов. С этой целью проводится своевременный финансовый анализ, который позволяет нам дать отчёт о текущем финансовом состоянии предприятия. В ходе проведения финансового анализа нами могут быть выявлены функциональные сферы предприятия, действующие неэффективно и оказывающие крайне неблагоприятное влияние на деятельность всего предприятия.

Связь финансового анализа с управлением очевидна. Управлять – значит принимать решения. Управлять – значит предвидеть, а для этого необходимо обладать достойной информацией. Особое значение в сегодняшних условиях приобретает формирование эффективного механизма управления предприятием, основанного на анализе его финансово-экономического состояния. Данный подход неразрывно связан с антикризисным управлением. Основной целью антикризисного управления организацией должно быть обеспечение в течение длительного периода её конкурентного преимущества (или равновесия на рынке), которое позволит за счёт реализации продукции либо услуг получать достаточно денежных средств для оплаты всех обязательств, сохранения надёжной финансовой устойчивости и дальнейшего развития производства.

Если предприятие финансово устойчиво, платёжеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, так как выплачивает своевременно налоги в бюджет, заработную плату – рабочим и служащим, дивиденды – акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

Чем выше финансовая устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства. В настоящее время в России методы анализа и прогнозирования финансово-экономического состояния предприятия отстают от развития рыночной экономики, поскольку существующая отчётность предприятия не содержит какого-либо специального раздела или отдельной формы, посвящённой оценке финансовой устойчивости отдельного предприятия. Финансовый анализ не является обязательным. А ведь оценка и анализ финансового состояния предприятия имеет важное практическое значение, так как позволяет выработать рекомендации для принятия управленческих решений. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования.

В условиях перехода к рыночной экономике устойчивое развитие предприятия во многом зависит от того, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, обеспечит высоким доходом работников. Решение данных задач может быть осуществлено только при наличии, во-первых, целостной концепции устойчивого функционирования предприятий, а, во-вторых, чувствительной корректной методики диагностики и анализа текущей хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Поэтому в настоящих условиях финансовый менеджер (аналитик) становится одной из ключевых фигур на предприятии. Он ответственен за постановку проблем финансового характера, анализ целесообразности использования того или иного способа решения, принятого руководством предприятия, и предложения наиболее приемлемого варианта действия.

На основании доступной отчётно-учётной информации менеджеры стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, охарактеризовать его платёжеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованное решение.

Финансовый анализ даёт возможность оценить имущественное состояние предприятия; степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами; достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в долгосрочных источниках

финансирования; способность к наращиванию капитала; рациональность привлечения заёмных средств; обоснованность политики распределения и использования прибыли.

Наиболее полный анализ состояния предприятия должен выявить его сильные и слабые стороны, причём с оценкой затрат, необходимых для укрепления слабых и полного использования сильных. В этом случае анализ и планирование экономического и финансового состояния предприятия становится одним из этапов разработки и реализации стратегии предприятия, и цели такого анализа привязываются к конкретным вопросам стратегического управления. Как правило, в этом случае финансовые показатели позволяют провести сравнение предприятия со среднеотраслевыми данными, более сильными конкурентами, выявить неблагоприятные тенденции затрат, выручки и прочее, оценить устойчивость предприятия к возможным колебаниям спроса и другим внешним условиям.

В современных условиях перехода на рыночные отношения, кризиса и неблагоприятной среды для развития и деятельности многих предприятий назрела необходимость в развитии и совершенствовании финансового анализа и планирования предприятия, оценке возможных и целесообразных темпов развития предприятия с позиции их финансового обеспечения, выявление доступных источников средств и оценка возможности и целесообразности их мобилизации. Разработка данного вопроса имеет важное практическое значение, так как проведение качественного, полного и детального финансового анализа является одним из важнейших направлений обеспечения финансовой стабильности предприятия. Помимо прочего, определение финансового положения предприятия на основе выводов, исходя из финансового анализа, необходимо для оценки надёжности финансовой устойчивости организации, особенно в условиях мирового экономического кризиса.

#### **Список литературы**

1. Жарковская Е. П. Антикризисное управление // Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский, И. Б. Бродский. – М. : Омега-Л, 2008.
2. Ионова А. Ф. Финансовый анализ // А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнёва. – М. : Велби; Проспект, 2006.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Горскова И. В.**

**Седова Е. М.**

**Перспективы развития цементной промышленности в Приморском крае**

Негативное влияние мирового кризиса на реальный сектор экономики нашей страны существенно отразилось на работе всех сфер промышленности и привело к существенному ухудшению показателей производственно-финансовой деятельности ОАО «Спасскцемент». Основными угрозами для ОАО «Спасскцемент» стало: общее замедление экономического роста в стране, снижение объемов промышленного производства, повышение конкурентоспособности других предприятий данной отрасли, ужесточение расходов государственного бюджета, удорожание привлечения заемных финансовых ресурсов.

Для минимизации их последствий необходимо максимально использовать потенциальную производственную базу, развивать логистику, активизировать инновационную деятельность, деятельность по разработке новых месторождений сырья, создавать условия для стимулирования международных перевозок. Очень важна оптимизация политики коммерческих и управленческих расходов в условиях кризиса.

Но помимо угроз, кризис предоставляет и ряд возможностей для развития ОАО «Спасскцемент». Речь идет о снижении цен на потребляемые ресурсы, росте предложения на рынке труда, возможностях ускорения темпов оздоровления основных фондов и внедрения прорывных инновационных технологий. При грамотной реализации этих возможностей Компания сможет уменьшить сметную стоимость инвестиционных проектов, провести санацию основных фондов, привлечь

высококвалифицированные кадры, выйти на рынок с продуктами, соответствующими европейским стандартам.

Кризисную ситуацию необходимо использовать для формирования нового качества и эффективности работы, новых корпоративных ценностей, внедрения прорывных инновационных технологий.

Необходимо повышать коммерческую дисциплину, досконально знать и эффективно удовлетворять потребности каждого клиента. Фактически необходимо выработать и реализовать стратегию клиентоориентированного бизнеса. ОАО «Спасскцемент» не только не должно отказываться от своих стратегических планов, а, наоборот, добиваться повышения эффективности своей деятельности.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Грейзик С. В.**

**Оценка эффективности деятельности банков ДВ. DEA и SFA подход**

Банковская система является одной из наиболее важных систем страны. Эффективное её функционирование является неотъемлемой частью деятельности эффективной экономики. Сложность оценки эффективности деятельности компаний привела к тому, что, несмотря на большую потребность, реальная технология оценки эффективности деятельности компаний появилась лишь недавно, как один из примеров высокоинтеллектуальных технологий конца XX века.

На сегодняшний день не существует единых способов оценки банковского сектора в России, не смотря на его огромную важность. Многие оценки деятельности банковского сектора используют примитивные показатели, не учитывая латентных переменных. В данной работе был оценен банковский сектор Дальнего Востока с помощью DEA (Data Envelopment Analysis) и SFA (Stochastic Frontier Analysis) методов. В качестве оцениваемого параметра была выбрана способность банков эффективно использовать привлеченные средства. В качестве входных параметров были выбраны капитал и привлеченные средства от физических лиц, в качестве выходных параметров – кредиты, выданные предприятиям и физическим лицам. Именно данные аспекты в основном создают прибыль для наших банков.

Метод DEA является непараметрическим, то есть он не определяет точную границу производственных возможностей организации. При анализе оболочки данных (DEA подход) основополагающим моментом является эффективность, которая определяется как частное от деления суммы взвешенных величин: всех выходных параметров на

сумму всех входных факторов. Поиск решения данным методом заключается в нахождении весов (их влияния на исходную эффективность) каждого входного и выходного фактора, единых для всех оцениваемых предприятий. Эффективность, найденная как отношение результата к затратам, называется технической эффективностью.

Критерием для выявления эффективности при DEA является достижение оптимума Парето или, соответственно, эффективности по Парето. Таким образом, определяются такие веса, когда их изменение не может увеличить эффективность одного предприятия, не снизив эффективности другого. Для оценки эффективности по данному методу использовался пакет «Excel 2007».

Метод SFA является параметрическим, то есть в его основе лежит точное определение границы возможностей исследуемого предприятия. Он является более сложным методом, но и считается более точным. Для определения границы производственных возможностей (SFA) используется метод максимального правдоподобия. Существует несколько разновидностей данного метода в зависимости от оцениваемой эффективности. В данной работе было использовано нахождение технической эффективности. Расчеты производились при помощи программного пакета «Eviews 6.0»

Исследование проводилось на основе данных, полученных по состоянию на 1 января 2008, 2009 и 2010 годов. В сравнение брались кредитные организации, зарегистрированные на территории Дальнего Востока и не являющиеся чьими-либо филиалами. В результате проделанной работы было выявлено, что на данный момент наиболее эффективно работают банки «Восточный Экспресс Банк» и «Далькомбанк». Данные кредитные организации сохраняли достаточную устойчивость и стабильность. Также данные кредитные организации по эффективности находятся выше среднего уровня в целом по России. Что же касается рискованной нагрузки, то никаких лишних явных рисков данными банками на себя взято не было, о чем также могут свидетельствовать результаты исследования.

Использование для оценивания лишь данных подходов не является достаточным для получения полной картины об эффективности деятельности кредитной организации, но при уточнении некоторых деталей полученные оценки могут быть очень полезны.

Применение данных методов смогло бы оказать помощь в следующем:

- обеспечивать диагностику функционирования предприятий, давать панорамную картину деятельности фирм в их взаимодействии с похожими им объектами;

- определять и различать эффективно и неэффективно работающие предприятия, находить количественную меру эффективности или же их неэффективности;
- указывать эффективные цели для каждого предприятия, т.е. эталонную группу эффективных предприятий, наиболее близких по своим показателям к исследуемому;
- находить наилучшие пути достижения эффективных целей;



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Денисова Е. С.**

**Антикризисное управление транспортным предприятием посредством  
современных технологий работы с персоналом**

В условиях кризиса и нестабильности применение современных технологий работы с персоналом, таких как аутсорсинг и лизинг может стать одним из факторов, позволяющих предприятию эффективно оптимизировать затраты. Минимизации административных, финансовых издержек способствует передача части работы по кадровым вопросам агентствам-провайдером, что позволяет предприятию сосредоточить усилия на решении стратегических задач. Применение тех или иных технологий управления персоналом зависит от отраслевой принадлежности предприятия, его размеров, проектов, стоимости активов, сезонности работ.

Кризис затронул все сферы экономики, негативно отразился и на функционировании транспортной отрасли. Такие явления оказали существенное влияние на объемы транспортной работы, снижение которых привело к увеличению затрат. Сегодня наибольшее распространение из современных технологий работы с персоналом получил аутсорсинг. Аутсорсинг персонала является одной из разновидностью аутсорсинга, сущность которого заключается в передаче непрофильных функций субъекта внешним исполнителям.

К непрофильным относятся функции, не являющиеся частью основной деятельности, но необходимые для полноценного функционирования предприятия. Услуги аутсорсинговых агентств в своей деятельности использует ОАО «РЖД», где на новые формы работы переведено специализированным организациям мойка вагонов,

обслуживание дополнительных пассажирских поездов, сервисное обслуживание различного оборудования и др. Помимо железной дороги и авиакомпании прибегают к аутсорсинговым услугам, среди них выделяют клининговое, кейтеринговое, хэндлинг-обслуживание.

Аутсорсинг персонала включает в себя комплекс работы с кадрами предприятия, исходя из этого сформированы и реализуются такие его формы как: рекрутинг (подбор персонала), аутплейсмент (услуга по трудоустройству высвобождаемого персонала и оказанию консультационной и иной помощи увольняемым работникам), ассесмент (оценка персонала компании, через комплексную профессиональную и личностную оценку), бизнес-обучение. Представленные разновидности технологии работы с персоналом становятся наиболее актуальными в условиях кризиса, когда приходится отказываться от работников в связи со снижением объемов оказываемых услуг.

Гибкость в управлении персоналом предприятия достигается путем применения лизинга, который предполагает аренду организацией сотрудников, находящихся в штате кадрового агентства на определенный период. Таким образом, транспортные предприятия могут оперативно решить проблему отсутствия того или иного работника, находящегося в отпуске или на больничном. При сезонном увеличении объема работ привлечение агентств, специализирующихся на этом виде подбора, позволяет существенно оптимизировать работу всего предприятия. Сотруднику отдела кадров не нужно искать кандидатов, проводить собеседования, оформлять на работу. Агентства располагают большой базой проверенных кандидатов, что гарантирует работодателю быстрое решение проблемы временного дефицита кадров. Ответственность, связанную со своевременной выплатой заработной платы, отпускных, оплатой больничного, отчислениями в социальные фонды, берет на себя агентство. Также оно несет все риски компании: увольнение сотрудников, несчастные случаи и др. Примером транспортной организации в г. Хабаровске, использующей данную технологию работы с персоналом является компания ООО «АРКАИМ» (оказывает услуги по перевозке грузов автомобильным транспортом, автомойку, автосервис).

Существует несколько разновидностей лизинга: долгосрочный, краткосрочный лизинг персонала и аутстаффинг. В условиях экономической нестабильности использование аутстаффинга может быть актуальным для предприятий транспорта. В период экономического спада одним из способов уменьшения расходов становится сокращение персонала. Когда ситуация стабилизируется, вернуть уволенных работников, тем более высококвалифицированных специалистов проблематично. Сохранить сотрудников и минимизировать расходы можно с помощью аутстаффинга.

Суть данной технологии сводится к выведению уже работающего персонала за штат, после чего можно постепенно менять количество контрактов и периоды их оформления в кадровом агентстве, которое берет на себя функции выплаты заработной платы, уплаты налогов, исполнение трудового. В то же время, работу персонал выполняет непосредственно для транспортного предприятия. Цели таких перемещений могут быть разные: возможность нанять требуемое количество сотрудников независимо от ограничений по численности персонала, предусмотренной на предприятии; экономия средств и времени; снижение финансовой нагрузки и рисков, увеличение показателей эффективности деятельности, определяемые в расчете на одного штатного сотрудника, а следовательно – инвестиционной привлекательности. Стоимость аутстаффинга высока, но в долгосрочном периоде она оказывается существенно меньше, чем затраты на построение и поддержание собственной кадровой структуры. Отношения между исполнителем и заказчиком оформляются через договор о предоставлении персонала. Разница между лизингом и аутстаффингом заключается в том, что при лизинге персонал изначально предоставляется кадровым агентством - подбирается под задачи транспортного предприятия или берется из своего резерва, а при аутстаффинге уже работающие сотрудники переоформляются штат провайдера услуг.

Транспортные предприятия только начинают использовать аутсорсинг и лизинг персонала, и согласно проведенному исследованию в г. Хабаровске данные технологии востребованы и можно предположить их дальнейший рост. Это обусловлено не только растущими экономическими выгодами, но и пониманием необходимости гибкого подхода к управлению персоналом, особенно в кризисный период.

### **Список литературы**

1. Повышение эффективности функционирования транспорта через использование аутсорсинга второстепенных функций персонала. - <http://www.dis.ru>
2. Цейтлин, О. Работники по найму // Справочник по управлению персоналом. 2009. № 2.
3. Чуйкова, С. Г. Развитие управленческих ауттехнологий в российской практике / С. Г. Чуйкова // Менеджмент сегодня. 2006. №.6.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Деркач А. В.**

**Некоторые вопросы трудоустройства выпускников на Дальнем Востоке**

Болонская декларация, к которой Россия присоединилась в 2003 году, провозглашает ориентацию высших учебных заведений на конечный результат: знания выпускников должны быть применимы и практически использованы. Поэтому вопросы качества подготовки специалистов высшей квалификации и их дальнейшее трудоустройство приобрели особое значение в современных условиях развития рынка.

Одной из ключевых проблем трудоустройства молодежи является отсутствие четких механизмов, регулирующих взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг. Складывающиеся тенденции в сфере демографического воспроизводства населения негативно воздействуют на формирование трудового потенциала нашего региона. Заметное снижение рождаемости, увеличение миграционного оттока населения понижает возможность формирования стабильного населения. Сочетание неблагоприятных факторов – повышение миграционной подвижности дальневосточного населения и снижение их трудовой мобильности, действующих в противоположных направлениях, создают благоприятные условия притока иностранной рабочей силы на региональные рынки труда. Дополнительными факторами, которые могут значительно увеличить её удельный вес, являются: значительные масштабы неконтролируемого рынка труда, в том числе увеличение нелегальной занятости; низкий уровень сферы обслуживания и сервиса; снижение мотивации труда вследствие неэффективной социальной политики, низкого уровня качества жизни, низкой цены труда.

Совокупность этих условий накладывает весьма негативный отпечаток на дальневосточный рынок труда. Ужесточение требований работодателей к профессионализму и производственному опыту соискателей вакансий, отсутствие государственных гарантий трудоустройства молодежи, слабая ориентация на потребности рынка делают эту демографическую группу весьма уязвимой.

Ситуация подтверждается результатами исследования, проведенного Национальным союзом кадровиков: 75% работодателей считают, что выпускникам вузов для успешного трудоустройства не хватает опыта реальной работы; 15% говорят о недостатках личностных и деловых качеств молодых специалистов; 10% - об их практической неподготовленности. Указывая на пробелы высшего профессионального образования при подготовке квалифицированных специалистов, 58% отмечают неудовлетворительное качество в целом. Кроме того, 14% работодателей говорят об отставании от требований рынка труда. Одной из проблем 11% называют преобладание теоретической подготовки в ущерб практической, а 8% работодателей упоминают слабое владение коммуникативными навыками.

Исследования, проведенные среди молодежи г. Хабаровска и г. Владивостока, показали, что для основного большинства лучшим видом деятельности является та, которая приносит высокий доход. Студенты также назвали такие личные качества, помогающие при поиске работы: уверенность в себе, настойчивость, умение преподнести себя, умение ладить с людьми, состояние здоровья, а причины отказа работнику в найме – кандидат не прошел собеседование, неудовлетворенность зарплатой, отсутствие опыта работы, негативные отзывы с мест предыдущей работы, состояние здоровья кандидата. Это свидетельствует о достаточно зрелом подходе молодежи к вопросам своего трудоустройства.

У работодателей нередко вызывает недоумение крайне завышенные требования выпускников. В столь завышенной самооценке работодатели обвиняют вузы, многие из которых формируют у студентов мнение, что они получают блестящее образование и очень востребованы. Особенно, если они учатся на платной основе, им внушают, что в дальнейшем их затраты компенсируются благодаря хорошо оплачиваемой работе. Вот только, как добиться такой работы обычно не говорят.

Однако, в такой самооценке виновны не только вузы, но и незначительный социальный опыт молодых людей. Школьники и студенты недостаточно информированы о «подводных камнях» реальной действительности и нередко решения многих жизненно важных проблем принимаются интуитивно. Все это создает

трудности молодому поколению для правильного выбора и включения их в цивилизованный мир рыночных отношений.

Поэтому вузы Дальневосточного региона важным элементом содействия трудоустройству считают систему производственных практик, выполняющих, кроме всего прочего, функцию производственной адаптации, на базовых предприятиях, на которых возможна последующая стажировка или работа в режиме неполной занятости. Причём эта адаптация происходит не после окончания ВУЗа, а уже в процессе учёбы на старших курсах. И это создаёт не только дополнительную мотивацию к успешному овладению профессиональными знаниями, но и позволяет использовать реальные производственные задачи в учебном процессе.

Сегодня требования работодателя часто обоснованы потребностями его бизнеса. И знания, полученные в вузе, интересуют его лишь в том случае, если они смогут каким-либо образом соответствовать этим потребностям. В свою очередь и к выпускникам предъявляются достаточно строгие требования. Те, кто берет их на работу, ставят настолько высокие планки, достигнуть которых, не имея за плечами практического опыта, не всегда возможно. Отсюда возникают претензии работодателей к вузам. Более половины работодателей считают, что выпускники вузов нуждаются в «доработке». Но только крупные компании способны стажировать молодых специалистов. Мелким компаниям такая процедура не по карману, и они ищут компетентных работников, на которых не нужно тратить денежные средства. Возникает противоречие: бизнесу нужны специалисты-практики, из вузов выходят специалисты-теоретики, но бизнес в большинстве случаев не готов тратить деньги на «доучивание» специалиста. Выход есть – бизнес должен «заказывать» вузу необходимого специалиста, но должен и финансово подкреплять свой заказ (это ведь штучная работа). И сегодня такие примеры уже есть в Дальневосточном регионе.

Проблема перехода от учебы к профессиональной деятельности является ключевой, а получение квалификации и рабочего места – важнейшие социальные функции, реализуемые в молодом возрасте.

Проблема трудоустройства выпускников является комплексной, многосторонней, и требует объединения усилий федеральных структур, региональных органов законодательной и исполнительной власти, ВУЗов и некоммерческих организаций.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Дмитриенко Н. Ю.**

**Диагностика предприятия в условиях кризиса**

Мировая экономика вступила в полосу финансового кризиса, и экономика России, находящаяся в процессе активной интеграции в мировую систему, также не избежала воздействия негативных факторов. В этой ситуации перед предприятиями Дальнего Востока стоят сложные, но требующие незамедлительного решения задачи: значительно повысить конкурентоспособность, обеспечить рост инвестиционной привлекательности, перейти к инновационному пути развития, достичь высоких и устойчивых темпов экономического роста. Даже в условиях благоприятной внешней среды решение перечисленных задач требует перехода на качественно новый уровень менеджмента, отличающийся стратегическим характером решений, теоретической обоснованностью, последовательностью и высокой результативностью действий.

Развитие финансового кризиса 2008 – 2009 гг. показало недостаточность финансового потенциала многих дальневосточных организаций и их неготовность противостоять негативным изменениям внешней среды. Такая ситуация вызывает необходимость переосмысления итогов предшествующего развития, принципиального изменения качества управления финансовыми ресурсами и нахождения решений, способных кардинально изменить сложившиеся тенденции. Однако рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов диагностики банкротства и методiku принятия управленческих решений в условиях угрозы банкротства. Эта методика предназначена не только для предприятий, где кризис очевиден и необходимо принимать неотложные меры по стабилизации, а для всех

предприятий, работающих в рыночных условиях, поскольку ее особенности таковы, что позволяют выявить на ранней стадии и устранить негативные факторы развития предприятия, наметить пути их устранения. Потому особое значение в сегодняшних условиях приобретает формирование эффективного механизма управления предприятиями, основанного на диагностике финансово-экономического состояния, с учетом постановки стратегических целей деятельности адекватных рыночным условиям и поиска путей их достижения. Диагностика финансового состояния позволяет не только выяснить, в чем заключается конкретная болезнь экономики предприятия-должника, но и заблаговременно продумать и реализовать меры по выходу предприятия из кризисной ситуации. В связи с этим возникает необходимость проводить качественную диагностику финансового состояния предприятия.

Термин «диагностика» происходит от слова «диагноз», что в переводе с греческого означает «распознавание, определение». Другой возможный перевод этого термина – изучение состояния объекта. Диагностика, с экономической точки зрения, направлена, прежде всего, на оценку состояния экономических объектов в условиях неполной информации с целью выявления проблем развития и перспективных путей их решения. Проведение диагностики – не разовое мероприятие, а исследовательский, поисковый, познавательный процесс, который протекает в определенном времени и пространстве. Таким образом, экономическая диагностика рассматривается, как разнообразная по своим задачам и методам система управления.

Объектом диагностирования может быть как сложная, высокоорганизованная динамическая система (вся экономика страны, отдельная отрасль, конкретная фирма, или организация любой формы собственности), так и любой элемент этой системы (внутренняя среда организации, конкретные виды ресурсов, производственные функции, себестоимость и т.д.). В основе управления объектом диагноза лежат конкретные управленческие процедуры.

Главной целью диагностики является подготовка информации для принятия текущих и стратегических управленческих решений на всех этапах жизнедеятельности предприятия.

Результаты экономической диагностики формируются на основе углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и используются для принятия программ (планов) дальнейшего его развития. Могут быть выделены и определенные направления диагностики, связанные с анализом отдельных функциональных сфер или направлений деятельности предприятия, оценки вероятности последствий наступления явлений.



Диагностика – это оценка достоверности текущего финансового учета и отчетности, база для выдвижения гипотез о закономерностях и возможном неустойчивом финансово-экономическом состоянии.

Как уже было отмечено, диагностика предприятия представляет собой комплекс работ, а именно:

- исследование экономических процессов, в их взаимосвязи, складывающихся под воздействием объективных экономических законов и факторов субъективного порядка;
- научное обоснование планов, принимаемых управленческих решений и объективной оценкой результатов их выполнения;
- выявление положительных и отрицательных факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия;
- раскрытие тенденций и пропорций развития предприятия, с определением неиспользованных внутрихозяйственных резервов и ресурсов;
- обобщение передового опыта и выработка предложений по его использованию в практике данного предприятия.

Диагностика кризисного состояния предприятия в зависимости от целей и методов осуществления подразделяется на два вида.

1. Экспресс-диагностика финансового кризиса – это регулярная оценка кризисных параметров финансового развития предприятия, осуществляемая после получения базы данных финансового учета. Она проводится для обнаружения ранних признаков кризисного состояния предприятия путем оценки масштабов кризисного положения и состоит из 4 этапов:

- выявление объектов наблюдения, которые реализуют в себе угрозы возникновения финансового кризиса;
- составление системы индикаторов финансовых угроз;
- оценка и анализ параметров кризисного развития предприятия, проводимый стандартными методами;
- оценка масштабов кризисного финансового состояния предприятия.

Благодаря экспресс-системе, обеспечивается раннее обнаружение признаков кризисного развития предприятия, позволяющем принимать меры по их устранению.

2. Фундаментальная диагностика финансового кризиса. Диагностика проводится для оценки кризисного состояния предприятия путем мониторинга параметров его развития с использованием факторного анализа и прогнозирования.

Цели фундаментальной диагностики:

– расширить результаты оценки кризисных параметров, полученных в ходе экспресс-анализа; подтвердить кризисное состояние;

– оценить и спрогнозировать возможности предприятия,

– устранить финансовый кризис при помощи внутреннего потенциала.

Данный вид диагностики направлен на изучение влияния условий финансовой среды, представляющий собой систему условий и факторов, воздействующих на организацию и деятельность предприятия. Основным отличием фундаментального анализа является то что, он носит не только ретроспективный, но и прогнозный характер, оценивает перспективный потенциал предприятия.

В отличие от экспресс-диагностики, которая является универсальной и приемлемой для любого предприятия, фундаментальная диагностика представляет собой творческое исследование и может выполняться лишь аналитиками с высокой квалификацией. Она нацелена на выявление причин финансового «нездоровья» хозяйствующего субъекта и путей их устранения, исходя из того, какая концепция положена в основу оздоровления предприятия: концепция прорыва или концепция эволюционного развития.

Таким образом, подходим к выводу, что диагностика есть категория антикризисного управления, которая обладает специфическим порядком связей, структурой, функциями. Целью диагностики предприятия в условиях кризиса является своевременное распознавание признаков и природы кризиса, а также локализация нежелательных его воздействий.

### **Список литературы**

1. Дорофеев В. Д. Антикризисное управление : учебное пособие. – Пенза : Изд-во Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2009.

2. Бланк И. А. Антикризисное финансовое управление предприятий. – Киев : Эльга, 2006.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Доброта Т. М.**

**Расчет допустимого лимита кредитования заемщика  
с учетом фактора времени**

Эта тема довольно актуальна на сегодняшний день в банковской сфере, так как установление лимитов, которое основывается на экспертных оценках, может привести к необоснованному занижению или завышению лимита кредитования. Занижение лимита приводит к тому, что банк не может полностью использовать кредитные ресурсы и, соответственно, не может получить процентный доход в полном объеме. Завышение лимита приводит к повышению кредитного риска и увеличению возможных убытков от не возврата кредита, поэтому очень важно точно определить величину выдаваемой ссуды.

После того, как банк сделал вывод о том, что некоторому заемщику можно предоставить кредит, возникает вопрос о возможных объемах кредитования и сроках предоставления кредита. Обычно лимит кредитования рассчитывают как долю от стоимости обеспечения — оговоренного актива заемщика .

$$\text{Limit} = \alpha \cdot A_0 \quad (1)$$

где Limit — лимит кредитования,  $A_0$  — текущая стоимость актива заемщика,  $\alpha$  — коэффициент лимитирования. Выбор актива заемщика, гарантирующего возмещение убытков от не возврата кредита, зависит от выбора банком способа обеспеченности кредит. Обычно такой актив может быть залогом, общими активами, капиталом, текущими активами.

Для расчета стоимости обеспечения по кредиту вначале рассчитывается минимальная расчетная залоговая стоимость.

$$\min A_{расч} = \frac{(i + e)/100}{N} * n * K + K$$

Где  $i$  - процентная ставка,  $e$  – ежемесячный комиссионный платеж ( в процентах годовых),  $N$  – кол-во дней в году,  $n$  – кол-во дней в периоде (данная величина варьируется в зависимости от условий кредитования конкретного банка),  $K$  – сумма кредита.

Расчетная залоговая стоимость, поделенная на поправочный коэффициент, дает рыночную стоимость обеспечения.

$$\min A_{рын} = \frac{\min A_{расч}}{k}$$

Где  $k$  – поправочный коэффициент, применяемый к определенному виду залога (величина также варьируется в зависимости от вида обеспечения).

После того, как стоимость обеспечения рассчитана, согласно формуле (1) рассчитывается лимит кредитования.

Основным недостатком метода расчета лимита согласно формуле (1) является то, что коэффициент лимитирования чаще всего оценивают экспертным методом, а не рассчитывают с помощью точных научно обоснованных методов. Такой метод не позволяет явным образом учесть такую важную характеристику кредита как срок предоставления кредита. Экспертный метод подвержен влиянию субъективных оценок привлеченных экспертов, а значит, и неточностей. В самых крайних случаях он может привести даже к злоупотреблениям.

Использование точных методов расчета лимитов кредитования позволяет наиболее полно использовать кредитный потенциал банка и, таким образом, получить максимальный процентный доход от кредитования.

Рассмотрим способ обеспеченности кредита — через ликвидный залог. Одной из составляющих процедуры получения кредита является независимая оценка объектов, предлагаемых в качестве залога. Выдавая кредит под залог имущества, банк должен оценить предмет залога. Для этого кредитные организации прибегают к услугам независимых специалистов- оценщиков, в обязанности которых входит определение реальной стоимости того или иного объекта. В результате выдаваемый экспертом отчет об оценке стоимости залога позволяет кредитной организации сделать вывод о ликвидности объекта, цене и сроке его реализации с учетом конъюнктуры рынка и инвестиционной привлекательности.

Банку необходимо знать реальную стоимость предлагаемого в залог имущества и адекватно оценить риски кредитной сделки. Заемщик хочет получить под свой актив максимальный лимит кредитования.

Определение реальной рыночной стоимости залогового имущества независимым оценщиком позволяет установить справедливое соотношение между стоимостью залогового имущества и размером кредита.

Как правило, в отчете для цели залога указывается, примерный срок экспозиции и ликвидационная стоимость объекта оценки. Кроме того, ряд банков просит оценщика включить в отчет такой раздел, как изменение стоимости объектов в течение срока кредитования. Поэтому предполагается, что банк располагает историей изменения стоимости залога.

Когда наступает срок возвращения кредита, заемщик имеет выбор — опцион — или сделать завершающий платеж по кредиту, то есть вернуть банку кредит и проценты по нему, или сделать поставку оговоренного актива, например, путем продажи залога [2]. Интересно отметить, что заемщику может быть выгодна продажа залога вместо возврата кредита, если его стоимость меньше наращенной суммы по кредиту. Если же стоимость залога больше наращенной суммы по кредиту, то, наоборот, заемщику будет выгоден возврат кредита.

Рассмотрим момент погашения кредита с точки зрения банка. Если наращенная сумма по кредиту больше стоимости залога, то при не возврате кредита банк может понести убытки от продажи залога. Убыток будет равен разнице между наращенной суммой и рыночной стоимостью залога на момент погашения кредита.

Наибольший возможный проигрыш банка является стоимостью средств под риском (Value at Risk или просто VaR). Ее можно записать в виде:

$$\text{Var} = \text{Min}(A_t - S, 0) \text{ Put} \quad (2)$$

где  $A_t$  — рыночная стоимость залога на момент  $t$  погашения кредита,  $S$  — наращенная сумма кредита (сумма кредита и процентов по нему).

Отметим, что наращенная сумма  $S$  зависит от лимита кредитования следующим образом:

$$S = \text{Limit} \cdot \exp(r \cdot t) \quad (3)$$

где  $r$  — эквивалентная ставка непрерывно начисляемого процента по кредиту;  $t$  — срок предоставления кредита;  $\exp$  — экспоненциальная функция. Переход от реального кредита к эквивалентному кредиту с непрерывным начислением процентов целесообразно сделать для того, чтобы избежать зависимости от сложных условий

реального кредита, например, таких как периодичность оплаты процентов и календарь погашения кредита.

Естественно, что банк заинтересован в возврате кредита. Для него важно, чтобы стоимость залога на момент погашения кредита оказалась больше, чем наращенная сумма по кредиту — цена исполнения опциона. В этом случае при невозврате кредита заемщиком, продажа залога полностью возместит убытки банка по кредиту. Банк подвергается рыночному риску того, что стоимость актива под залогом на момент погашения кредита станет меньше, чем сумма кредита и процентов по нему (меньше, чем наращенная сумма). Банку необходимо застраховаться от обесценивания залога. Поэтому, лимитная политика банка состоит в том, чтобы установить такой лимит кредитования, чтобы на момент погашения кредита наращенная сумма по кредиту (сумма кредита и процентов по нему) была меньше или, по крайней мере, равнялась наихудшей стоимости залога с выбранным уровнем доверия.

Безубыточность операции кредитования для банка означает, что стоимость средств под риском должна равняться нулю  $VaR=0$  с выбранным уровнем доверия (уравнение (2)). Другими словами, наращенная сумма по кредиту (сумма кредита и процентов по нему) должна равняться наихудшей стоимости базового актива под залогом с выбранным уровнем доверия на момент погашения кредита  $t$ :

$$S = \min ( A_t ) \quad (4)$$

Чтобы определить лимит кредитования, нужно сделать прогноз наихудшей стоимости залога на момент погашения кредита. Для этого можно воспользоваться широко известным в финансовой математике стохастическим дифференциальным уравнением, которое описывает диффузионный процесс изменения стоимости актива:

$$dA = \mu \cdot A \cdot dt + \sigma \cdot A \cdot d\omega$$

где  $A$ ,  $dA$  — стоимость и изменение стоимости залога;  $\mu$  — тенденция изменения (drift rate) стоимости залога, которая представлена как непрерывно начисленный процент;  $dt$  — приращение времени;  $\sigma$  — волатильность стоимости залога, которая измерена стандартным отклонением и представлена как непрерывно начисленный процент;  $d\omega$  — стандартный винеровский процесс.

Чтобы избавиться от зависимости наращенной суммы от ставки и сроков кредитования целесообразно коэффициент лимитирования определить в следующем обобщенном виде:

$$\alpha = S / A_0 \quad (6)$$

а не в виде, который следует непосредственно из формулы (1), а именно:  $\alpha = \text{Limit} / A_0$ .

После расчета коэффициента лимитирования, определяют наращенную сумму и лимит кредитования по следующим уравнениям, которые получены из уравнений 3 и 6:

$$S = \alpha \cdot A_0,$$

$$\text{Limit} = S \cdot \exp(-r \cdot t).$$

Предлагается строгий, научно обоснованный метод определения коэффициента лимитирования для случая, когда банк имеет историческую информацию относительно стоимости залога, или иного актива заемщика, который может гарантировать возмещение убытков от невозврата кредита. Предложенный подход учитывает срок предоставления кредита, тенденцию изменения и волатильность стоимости актива. Расчет основывается на VaR методологии, то есть базируется на наихудшей оценке стоимости залога на момент погашения кредита, которая возможна с выбранным уровнем доверия. Предложенный подход не использует ни единой экспертной оценки и поэтому позволяет повысить точность расчета лимитов кредитования.

#### **Список литературы**

1. Проблемы формирования лимитной политики коммерческого банка. – М. : Диалог-МГУ, 2000.
2. Волошин И. В. Проблемы оценки лимитов межбанковского кредитования : тез. доклада семинара Клуба банковских аналитиков. – М., 2000.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Дунаева В. А.**

**Совершенствование условий и охрана труда как факторы эффективности  
деятельности организации**

До экономического кризиса 2008-2009 гг. Российская Федерация уверенно наращивала темпы экономического развития страна вошла в десятку крупнейших экономик мира, ежегодный прирост ВВП превышал 7%. Между тем, сейчас, как и ранее, вызывает тревогу анализ факторов, препятствующих дальнейшему экономическому росту, и то, какой ценой достигались позитивные экономические показатели. Сегодня свыше 30% ежегодно умирающих россиян - это граждане в трудоспособном возрасте. Смертность трудоспособного населения превышает аналогичный показатель по Евросоюзу в 4,5 раза и в 2,5 раза - средний показатель смертности по России.

В Российской Федерации ежегодно умирает по причинам, связанным с воздействием вредных и опасных производственных факторов около 180 тыс. человек. Неблагоприятные условия труда являются причиной высокого уровня производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Ежегодно получают травмы на производстве около 200 тыс. человек, регистрируется более 10 тыс. случаев профессиональных заболеваний, более 14 тыс. человек становятся инвалидами вследствие трудового увечья и профзаболевания.

Неудовлетворительное состояние и опасные тенденции развития «человеческой составляющей» в системе производительных сил Российской Федерации стала проблемой национальной безопасности, т.к. представляют серьёзную угрозу



перспективам развития страны. Здоровье работающего населения непосредственно связано с условиями труда, а также с эффективностью функционирования социально-трудовых отношений и социальных институтов, в первую очередь систем здравоохранения в сфере труда и социального страхования. Бессмысленно принимать меры по стимулированию рождаемости без исправления ситуации с потерей здоровья и жизни населения на рабочих местах.

Более того, до тех пор, пока ситуация в этой области не изменится, нельзя говорить всерьез не только о решении демографических и гуманитарных проблем, но и о дальнейших возможностях экономического роста и увеличении ВВП. Ежегодные экономические потери, обусловленные неблагоприятными условиями труда, оцениваются в 500 млрд. рублей (1,9% ВВП). По экспертным оценкам, из-за болезней в среднем теряется до 10 рабочих дней (в странах Евросоюза - 7,9 дня) на одного работающего.

Число работающих в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам увеличилось с 17,1% в 1997 году до 26,2% в 2008 году. По данным Минздравсоцразвития России, наибольшая численность работающих в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, наблюдалась в Дальневосточном (35,5%), Сибирском (32,7%) и Уральском (31,1%) федеральных округах, причем в Дальневосточном федеральном округе данный показатель превышал среднероссийский уровень во всех субъектах РФ, входящих в состав данного федерального округа.

Ежегодно порядка 200 тыс. человек уходят на пенсию, досрочно назначаемую за работу в тяжелых и вредных условиях труда. При этом резерв восполнения трудовых ресурсов в силу неблагоприятной демографической ситуации практически исчерпан, выбытие граждан трудоспособного возраста приводит к дефициту рабочей силы по многим ключевым для экономики специальностям. Миграционный прирост не может обеспечить восполнение этого дефицита, как по количественным, так и по качественным характеристикам, в силу низкого образовательно-профессионального уровня трудовых мигрантов. Большая часть привлекаемой иностранной рабочей силы - это неквалифицированные рабочие, трудоустраивающиеся на рабочие места с низкой заработной платой и неблагоприятными условиями труда, тем самым формируя дополнительный спрос на такие места.

Согласно Трудового Кодекса РФ работодатель обязан обеспечить своевременное проведение аттестации всех рабочих мест по условиям труда с последующей сертификацией работ по охране труда в организации.

В соответствии с Законом Хабаровского края «Об охране труда в Хабаровском крае» № 263 от 29.11.2000 г., Приказом «Порядок проведения аттестации рабочих мест по условиям труда», утвержденный и введенный в действие Министерством Здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 31.08.2007 г. № 569, Управляющий Филиала ОАО Банк ВТБ в г. Хабаровске издал приказ о проведении аттестации рабочих мест по условиям труда. Была проведена оценка труда по степени вредности и опасности факторов производственной среды в соответствии с Руководством по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса (Критерии и классификация условий труда Р. 2.2.2006-05), путем сопоставления результатов измерений с установленными для них гигиеническими нормами (ПДК, ПДУ).

Результаты оценки фактического состояния условий труда на рабочих местах занесены в карты аттестации рабочих мест по условия труда, в которых аттестационной комиссией дана окончательная оценка условий труда. Лабораторные исследования по определению фактических значений вредных и опасных производственных факторов проводились на рабочих местах в Филиале ОАО Банк ВТБ в г. Хабаровске в девяти отделах. Результаты аттестации выглядят следующим образом: в Филиале ОАО Банк ВТБ в г. Хабаровске в девяти отделах работает 60 человек. Аттестация проведена на 60 рабочих местах, отнесены к категории вредных рабочих мест – 43, работающих женщин на рабочих местах с вредными и опасными условиями труда – 25.

По результатам аттестации рабочих мест было выявлено следующее:

1. На основании требований «Руководства по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критериям и классификации условий труда» Р 2.2.2006-05, а также результатов проведенных лабораторных исследований признали условия труда:

- на трех рабочих местах, как 2-го класса (2) – условия труда, характеризующиеся такими уровнями факторов среды и трудового процесса, которые не превышают уровней, установленных гигиеническими нормативами для рабочих мест, а возможные изменения функционального состояния организма восстанавливаются во время регламентированного отдыха или к началу следующей смены и не оказывают неблагоприятного воздействия в ближайшем и в отдаленном периоде на состояние здоровья работающих и их потомство.

- на пятидесяти рабочих местах как 1-й степени 3-го класса (3.1) – условия труда, характеризующиеся такими отклонениями от гигиенических нормативов, которые вызывают функциональные изменения, восстанавливающиеся, как правило, при более

длительном (чем к началу следующей смены) прерывании контакта с вредными факторами и увеличивают риск повреждения здоровья.

- на семи рабочих местах, как 2-й степени 3-го класса (3.2) – условия труда с такими уровнями вредных факторов, которые могут вызывать стойкие функциональные изменения, приводящие в большинстве случаев к увеличению производственно обусловленной заболеваемости, появлению начальных признаков или легких (без потери профессиональной трудоспособности) форм профессиональных заболеваний, возникающих после продолжительной экспозиции (часто после 15 и более лет).

Аттестация рабочих мест по условиям труда в Филиале ОАО Банк ВТБ в г. Хабаровске выявила «узкие» места в организации охраны труда. Автором данной статьи были предложены мероприятия по совершенствованию условий труда и дано их экономическое обоснование.

Установка светильников ЭПРА с допустимым показателем коэффициента пульсации и добавление дополнительной лампы общего освещения на рабочих местах позволит сократить потери рабочего времени и непроизводительные затраты труда работников, что приведет к приросту производительности труда в Филиале на 3,34%, к приросту объема оказанных услуг на 4,4%. Годовой экономический эффект от внедрения данного мероприятия составит 11320 рублей.

Внедрение комплекса оздоровительных мероприятий (внедрение нового оборудования, установление регламентированных перерывов на рабочих местах при работе с копировально-множительной техникой, ПЭВМ, разработка инструкции по работе на копировально-множительной технике) приведет к сокращению потерь рабочего времени по причине временной нетрудоспособности у работников, вызванной заболеваемостью и производственным травматизмом. Внедрение данного мероприятия приведет к приросту производительности труда на 0,41%, годовой экономический эффект составит 12900 рублей. Срок окупаемости составит 2,5 года.

Внедрение комплекса оздоровительных мероприятий в Филиале (организация занятий «йогой» в рабочее время, организация посещения спортивного комплекса, проведение спортивных соревнований) позволит сократить потери рабочего времени по болезни. Произойдет прирост производительности труда на 1,3%.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Дятлова Е. С.**

**Оценка причин, сдерживающих инновационное развитие Хабаровского края**

В настоящее время Россия провозгласила курс на переход от сырьевой экономики к инновационной. Сейчас все более очевидно, что процветать будут те государства, которые обеспечат наиболее полное проявление профессиональных способностей и талантов своих граждан, сумеют превзойти в освоении новых знаний и практических достижений, трансформации их в самые современные технологии и продукцию. Для этого предполагается использовать рыночные механизмы, обеспечивающие быстрое обновление, внедрение и широкое распространение передовых технологий, увеличение выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции. Ведущие российские эксперты считают, что без инноваций в России не может быть длительного и мощного экономического подъема.

В соответствии с формой федерального государственного статистического наблюдения №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденной постановлением Госкомстата России № 68 от 20.11.2006, инновационная активность организации оценивается следующими основными характеристиками:

- наличием завершенных инноваций;
- степенью участия организаций в разработке инноваций.

Инновационная структура Хабаровского края представлена следующими организациями: Автономная некоммерческая организация "Дальневосточное агентство содействия инновациям", Бизнес-инкубатор ТОГУ, Государственное учреждение «Дальневосточный научно-исследовательский институт рынка», Государственный

фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края, Дальневосточный региональный исследовательский научно-консультационный центр экспертизы, Дальневосточный региональный межвузовский центр коллективного пользования, Дальневосточный центр коллективного пользования «Лазерные и оптические технологии», Дальневосточный центр трансфера технологий, Инновационно-технологический центр ТОГУ и другие.

Уровень инновационной активности предприятий Хабаровского края, рассчитанный двумя способами, графически проиллюстрирован на рисунке 1.

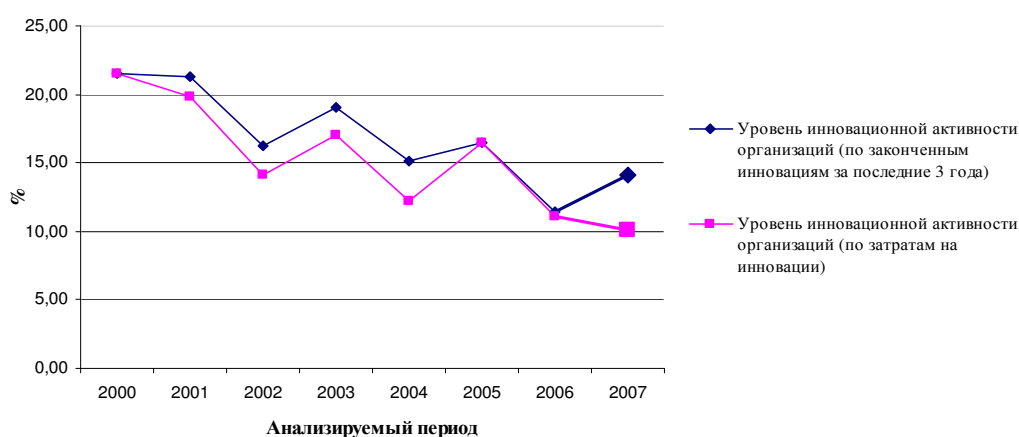


Рисунок 1 – Уровень инновационной активности предприятий Хабаровского края

Анализ статистических данных показывает, что уровень инновационной активности предприятий и организаций Хабаровского края остается не достаточно высоким. В конце 2007 года уровень инновационной активности определяемый по наличию завершенных инноваций за последние три года составил 14,1 %; а уровень инновационной активности определяемый по осуществлению затрат на инновации составил 10,1 %. Для сравнения в США данный показатель достигает 35 %, а в странах Евросоюза до 53%.

Не достаточно высокий уровень инновационной активности предприятий и организаций Хабаровского края обозначил необходимость изучения факторов, препятствующих осуществлению и развитию инновационной деятельности. Поэтому рассмотрим проблемы, препятствующие осуществлению инноваций на предприятиях и организациях Хабаровского края. Предприятиям предлагалось оценить значимость различных факторов, которые препятствовали инновациям, замедляли инновационные процессы в течение последних трех лет. На протяжении исследуемого периода (с 2002 по 2007 гг.) для инновационно-активных предприятий Хабаровского края основными и значительными факторами, препятствующими развитию инноваций, являются

экономические факторы, а именно недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства и высокая стоимость нововведений.

Так в 2007 году, недостаток собственных средств, высокая стоимость нововведений, иногда упоминают низкий инновационный потенциал предприятия в качестве основного фактора выделили 16 организаций (стоит заметить, что у 2 организаций данный фактор отсутствует – это ЗАО «Многовершинное» и Филиал «Балтика-Хабаровск»). Также можно выделить, что две организации считают свой низкий инновационный потенциал основным фактором, препятствующим инновациям (ФГУП Хабаровское ПРОП Росздрава и ОАО «КЗПТО»); 4 организации испытывают недостаток квалифицированного персонала (ОАО «Хлебозавод № 1», ООО «Новоторг», ОАО «КЗПТО», ОАО «Дальэнергомаш»).

Хотелось бы отметить, что востребованность инноваций в Хабаровском крае остается на низком уровне. Спрос на них невелик. А ведь отсутствие или недостаток спроса в условиях рыночной экономики является одной из главных причин спада производства. Слабое развитие инновационной деятельности также обычно связывают с действием этого фактора, в данном случае свидетельствующего, что рыночные механизмы у нас пока не заработали в полной мере, ибо в России потенциальный спрос на инновационную продукцию огромный.

Финансирование инновационного процесса имеет целый ряд особенностей. Ведь любую инновацию необходимо разработать, что требует значительных ассигнований. Если создается новая технология, то ее использование в производстве связано с преобразованием последнего, что также ведет к большим расходам и т. д. Инновации – дорогое удовольствие и нуждаются в крупных вложениях, которые при прочих равных условиях намного выше, чем финансовое обеспечение текущего, уже налаженного производства. Инвестиции в инновационную деятельность, особенно в создание первых образцов инновационного продукта, относятся к категории "рискового капитала", ибо пока инновация не создана и не опробована, никогда не может быть полной уверенности в успехе, и нет гарантий, что деньги не пропадут. Несмотря на это, капитал все-таки в сферу инновации приходит. Инвестора привлекают возможная – в случае успеха дела – высокая прибыль. Хабаровские разработчики новой техники имеют мало опыта деятельности в конкурентной рыночной среде и на этом сильно проигрывают. В Хабаровском крае требуется привлечение отечественных и иностранных инвесторов. Стимулирует приток капитала благоприятный инвестиционный климат, который пока не создан

В Хабаровском крае 1990-2002 гг. низкая оплата интеллектуального труда работников науки, образования, здравоохранения из государственного бюджета имела разнообразные негативные социальные последствия, вызвала ослабление интеллектуального потенциала нации, что подрывает возможности инновационного развития. Ученые и разработчики не владеют опытом коммерческой реализации нового интеллектуального продукта, частные инвесторы побаиваются вкладывать средства в высокорисковые наукоемкие проекты, а промышленные предприятия, не имея детально проработанных бизнес-проектов по освоению производства высокотехнологичных продуктов и данных по спросу на них на внутреннем и внешнем рынках, опасаются браться за организацию их массового выпуска. Так же существует проблема, что основная часть создаваемых образцов новых типов машин и оборудования отличается низкими технико-экономическими показателями и не отвечает современным требованиям качества. Более 70% всех изобретений направлено на поддержание или незначительное усовершенствование существующих и в большинстве своем устаревших видов техники и технологий. Подобные изобретения, не требующие длительной подготовки производства и коренных технологических изменений, внедряются относительно быстро, но уже через два-три года их использование перестает давать какой-либо экономический эффект.

Несмотря на изложенные проблемы, связанные с инновационной активностью Хабаровского края, сейчас инновационная деятельность является одним из приоритетных направлений развития экономики Хабаровского края, завоевания краем конкурентных преимуществ в ДВЭР и в перспективе в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

### **Список литературы**

1. Регионы России. Социально-экономические показатели : статистический сборник. – М., 2008.
2. Зубарев А. Е., Халимендик В. Б. Анализ инновационной активности предприятий и организаций Хабаровского края // Вестник ТОГУ. 2009. № 4 (15).
3. Инновации : Хабаровский край : <http://innov27.ru>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Еременко Н. В.**

**Овчинникова С. А.**

**Актуальность бизнес-планирования при создании малого инновационного  
предприятия на базе вуза**

В данной статье рассматриваются вопросы создания малого инновационного предприятия при Тихоокеанском государственном университете. При этом особое внимание уделено актуальности бизнес планирования инновационных проектов.

В июле 2009 года появился новый экономический и правовой механизм, стимулирующий государственные вузы и научные организации продвигать результаты научно-исследовательской деятельности, участвовать в прибыли и управлении создаваемых хозяйственных обществ. В соответствии с ФЗ №217 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной собственности» ВУЗам разрешено быть учредителями малого инновационного предприятия. Доля вуза в уставном капитале должна быть установлена размером оценки стоимости вносимой интеллектуальной собственности.

Формирование и функционирование инновационных предприятий при ВУЗах становится необходимым, вследствие, чего на первый план выходит решение следующих экономических вопросов - объективная оценка инновационного потенциала научно-технических разработок и объектов интеллектуальной собственности, бизнес-планирование, привлечение инвестиций и др. С целью



обеспечения формирования и функционирования инновационных предприятий необходимо осуществлять планирование инновационной деятельности на предприятиях, поэтому особое значение приобретает наличие такого документа как бизнес-план. Бизнес-план – программа создания организации на предстоящий плановый период с указанием необходимых и достаточных социально-экономических показателей для обоснования привлечения нужных объемов инвестиций и ресурсов.

Для формирования малого инновационного предприятия необходимо наличие оформленной интеллектуальной собственности у вуза. При внесении объектов интеллектуальной собственности в уставный фонд предприятия возникает необходимость ее оценки и постановки на баланс предприятия. Оценка объекта интеллектуальной собственности представляет собой определение стоимости, потенциально эффективной для ее владельца. Под оценкой интеллектуальной собственности всегда понимается оценка исключительных прав, которые вытекают из факта владения активом. Экономическое понятие стоимости нематериального актива выражает рыночный взгляд на выгоду, которую имеет обладатель данного объекта, на момент оценки его стоимости. Поэтому, одним из главных факторов оценки стоимости интеллектуальной собственности является определение ее влияния на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

В исследовательской работе нами были рассмотрены различные схемы создания инновационного предприятия связанные с распределением долей в уставном капитале между его учредителями. На рисунке 1 представлена классическая схема распределения долей учредителей рекомендуемая ФЗ №217. Доля вуза в уставном капитале создаваемого предприятия должна быть не менее 25%, остальная часть необходимых денежных средств вносится инвесторами.



Рисунок 1 – Классическая схема создания малого инновационного предприятия на базе вуза

При создании малого инновационного предприятия при ТОГУ эта схема могла быть использована в том случае если бы патент принадлежал вузу, но в нашем случае его патентообладателем является разработчик. С учетом того что патент принадлежит

физическому лицу (разработчику), но функционирование предприятия будет осуществляться на производственных площадях ТОГУ, и в процессе создания опытного образца университет вкладывал собственные средства, необходимо оформление ноу-хау владельцем, которого будет являться вуз. Целесообразность ноу-хау объясняется тем, что патент не раскрывает специфических секретов инновационного продукта. В связи с указанными обстоятельствами нами была предложена схема распределения долей в уставном капитале между учредителями, представленная на рисунке 2.

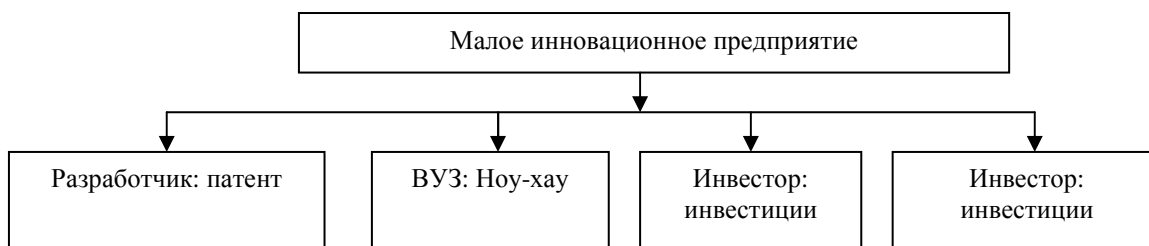


Рисунок 2 – Схема создания малого инновационного предприятия (Мини-ТЭС) на базе ТОГУ

Деятельность малого инновационного предприятия должна соответствовать приоритетным направлениям развития науки и технологий утвержденными Президентом РФ 21.05.2006г., Приказом-№843.

В процессе выполняемого исследования нами был разработан бизнес-план создания малого инновационного предприятия при ТОГУ. Основная деятельность малого инновационного предприятия соответствует приоритетному направлению – энергетика и энергосбережение. Специализироваться создаваемое предприятие будет на производстве установки для утилизации древесных отходов на базе газогенератора («Мини-ТЭС») (патент: № 2348860 «Установка для утилизации древесных отходов на базе газогенератора»).

«Мини-ТЭС» позволяет решить проблему утилизации коммунальных и промышленных отходов, используя экологически безопасную технологию на базе дизель-генераторных энергетических установок различной мощности, с получением на выходе энергии малой себестоимости для дальнейшего использования в хозяйстве. Получение более дешевой электрической энергии является одной из актуальных проблем, в данном направлении работает правительство Российской Федерации, разрабатывая программу по энергосбережению, и уже действует федеральная целевая программа «Национальная технологическая база 2007-2011».

Потенциальными потребителями данного продукта являются предприятия ЖКХ (удаленные районы Хабаровского края); предприятия ЛПК; мебельные фабрики; предприятия АПК (фермерские хозяйства, птицефабрики и др.)

Инновационный проект на протяжении своего жизненного цикла проходит разные этапы инновационного процесса.

Порядок прохождения проектом этапов инновационного процесса представлен на рисунке 3.

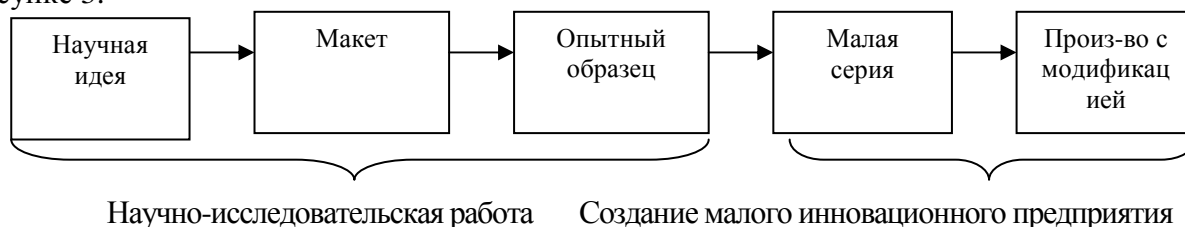


Рисунок 3. – Этапы инновационного процесса

В настоящий момент инновационная разработка успешно прошла этап создания опытного образца и готова к прохождению следующего этапа - выпуск малой серии. Опытный образец «Мини-ТЭС» мощностью 100 кВт был создан доктором технических наук, профессором Басаргиным Владимиром Даниловичем. Данная установка предназначена для получения газообразного топлива из древесных отходов с последующим преобразованием (через поршневой двигатель) в электрическую и тепловую энергию.

Таким образом, наличие бизнес-плана инновационного проекта призвано решить проблемы внедрения инновационной технологии в серийное производство. При этом разработка бизнес-плана осуществлялась с учетом особенностей развития инновационного предприятия.

### Список литературы

1. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года : утв. Правительством Российской Федерации 05.08.2005 г. № 2473п-П7.

2. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова.- 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2007. – 288 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Ермолаева Д.П.**

**Современное состояние и ресурсное обеспечение событийного туризма в  
Хабаровском крае**

Туризм во многих странах является важным источником государственных доходов и одной из самых рентабельных отраслей экономики. Мощнейшим стимулом для посещения туристами таких стран является событийный туризм, который является дополнительным источником привлечения туристов в межсезонье, а часто служит туристической аттракцией и в течение целого года. В России, к сожалению, событийный туризм крайне мало развит, значение его недооценивается, хотя страна обладает всеми ресурсами для развития событийного туризма. На Дальнем Востоке, и в частности, в Хабаровском крае событийный туризм не развит, но есть перспективы для его развития. Развитие событийного туризма в Хабаровском крае сталкивается с такими трудностями, как отсутствие масштабных событий, являющихся туристической аттракцией, недостаточный уровень развития предприятий туристической инфраструктуры, отсутствие деятельности по формированию привлекательного туристического имиджа Хабаровского края. Необходимость выявления и разработки предложений по решению данных проблем определили актуальность темы данного исследования.

Целью работы является выявление особенностей и проблем в развитии событийного туризма на современном этапе, раскрытие ресурсного обеспечения, оценка перспектив развития событийного туризма в Хабаровском крае.

Событийный туризм – значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением. Событие – совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования.

В основе общественных событий лежат обычаи и традиции, которые сопровождаются церемониями. Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и особенно к услугам гидов-переводчиков.

Событийный туризм можно классифицировать по масштабу события: события внутренние, в пределах одной страны, и международные. События национального уровня в свою очередь делятся на события районного уровня и общенационального уровня. События международного уровня – на региональные и глобальные.

Событийный туризм также можно классифицировать по такому признаку как тематика события. В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов, которые подразделяются на подвиды. Видов событийного туризма столько же, сколько и самих видов событий в мире, т. е. великое множество.

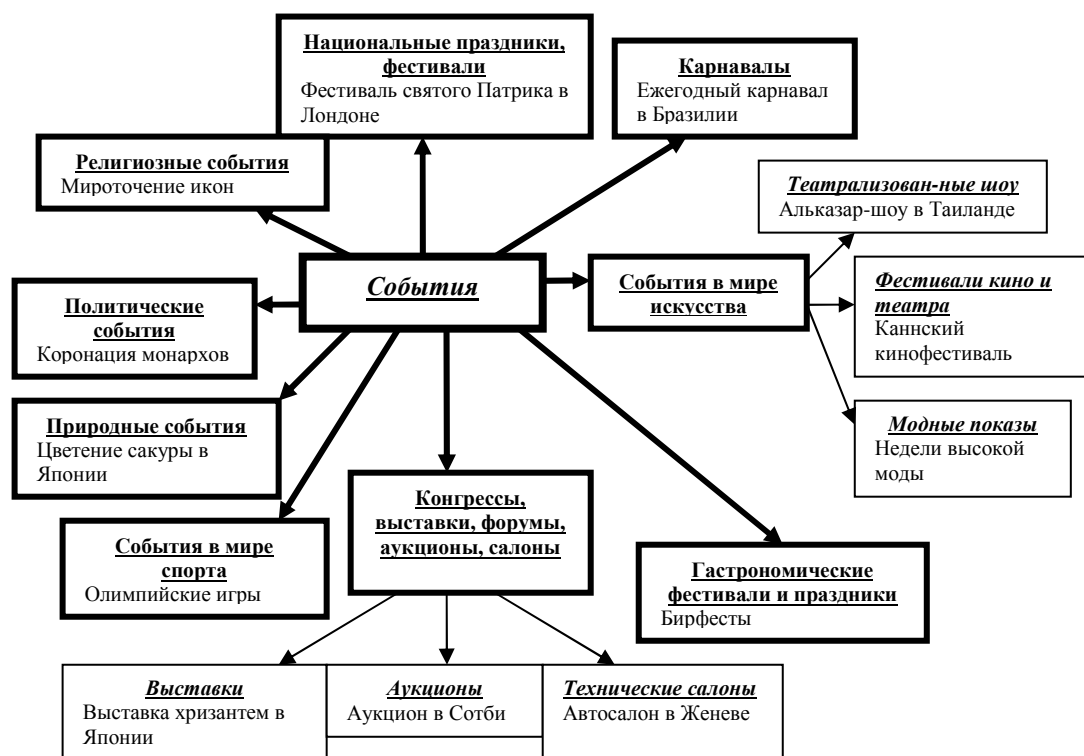


Рисунок 1.– Классификация событий по тематике

Событийный туризм – уникальный вид туризма, поскольку он неисчерпаем по содержанию. Ресурсами, обеспечивающими событийный тур, являются основные и производные ресурсы. Основные ресурсы, представляющие собой первичное туристическое предложение, состоят из природных и социально-культурных ресурсов. Производные туристические ресурсы, вторичное туристическое предложение, включают объекты туристической инфраструктуры, услуги и специально организованные мероприятия развлекательного и познавательного характера. Еще одной особенностью событийного туризма является то, что в зависимости от события, ресурсное обеспечение меняется.

В Хабаровском крае практически нет мероприятий, которые регулярно привлекают иностранных туристов и туристов из Центральной части России. Уровень проводимых регулярно мероприятий достаточно высок, но они не являются аттрактивными для массового туриста из-за специфичности тематики либо малой освещенности. Событийный туризм в Хабаровском крае представлен выставочными, творческими и спортивными мероприятиями, которые привлекают больше приезжих профессиональных участников нежели участников-зрителей.

События, имеющие место быть в Хабаровском крае, это мероприятия разных уровней по масштабу - от районного до международного уровня.

Тематика событий, являющихся основой для развития событийного туризма в Хабаровском крае не является разнообразной.

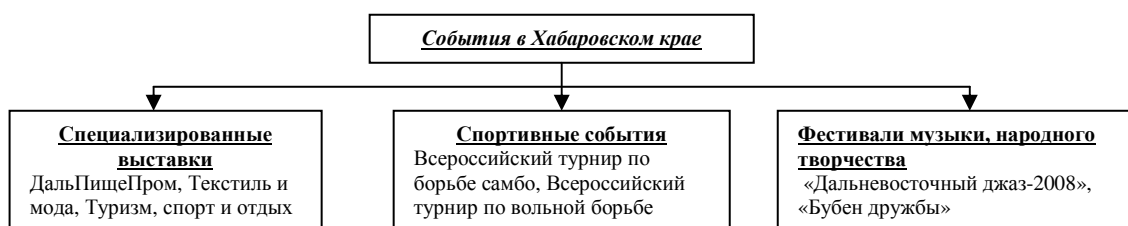


Рис. 2. Виды событий в Хабаровском крае по тематике.

Поскольку событийный туризм в Хабаровском крае представлен мероприятиями развлекательного и выставочного характера, то ресурсное обеспечение данного вида туризма в основном состоит из производных туристических ресурсов, относящихся к инфраструктуре, которые не являются достаточно развитыми для массового наплыва туристов в край.

Существуют следующие проблемы на современном уровне развития событийного туризма в Хабаровском крае: вовлеченность богатейших природных и этнографических

ресурсов в процесс формирования событийного туризма; недостаточный объем информации о туристском потенциале и возможностях края на международных туристских рынках; отсутствие имиджа региона как региона событийного туризма; слабость туристской инфраструктуры; отсутствие высоко аттрактивных развлекательных мероприятий международного уровня; отсутствие должного внимания со стороны местной государственной власти к проблеме неразвитости событийного туризма.



Рисунок 3 – Перспективы развития событийного туризма в Хабаровском крае

Исходя из вышесказанного, для развития событийного туризма в крае целесообразно разработать ряд рекомендаций для Правительства Хабаровского края, для туроператоров, для инвесторов и для частных предпринимателей, занятых в сфере туризма.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Зимовина О. В.**

**Теоретические основы мотивации трудовой деятельности**

Современный этап развития российской экономики характеризуется существенными преобразованиями в системе управления предприятием, повлекшими за собой необходимость освоения рыночных методов и инструментов хозяйствования. По мере развития рыночных отношений перед предприятиями встают принципиально новые задачи, связанные с управлением, в первую очередь, человеческими ресурсами. В связи с этим, наблюдается значительный рост значимости мотивации и стимулирования труда персонала как наиболее действенных инструментов эффективного менеджмента человеческими ресурсами.

Управление персоналом исходит из того, что человек составляет основу предприятия, её основное богатство, капитал. И от того, в какой мере задействован человеческий потенциал, существенно зависит успех предприятия в конкурентной борьбе, а так же его способность к процветанию. Мотивация трудовой деятельности – одно из основных направлений управленческой деятельности в целом. Следует отметить, что категория «мотивация труда» является для отечественной экономической науки относительно новым понятием и соответственно менее изучено, чем родственное ему понятие «стимулирование труда». К тому же в научных трудах некоторых учёных эти понятия отождествляются, что не допустимо, т.к. стимулирование представляет собой непрерывный процесс формирования и совершенствования системы стимулов, уникальных для каждого предприятия, посредством которых, оказывая внешнее воздействие и побуждая персонал к труду, предприятие удовлетворяет свои



потребности, достигая поставленных целей и вознаграждая персонал за труд. То есть, стимулирование это ни что иное, как процесс внешнего побуждения человека к трудовой деятельности.

В свою очередь исследователи мотивации отмечают, что мотивация является движущей силой человеческого поведения, занимает ведущее место в структуре личности, представляет собой совокупность факторов, детерминирующих деятельность человека. Мотивация – это непрерывный процесс формирования уникальной для каждого человека системы мотивов исходя из личностных интересов и потребностей, побуждающих его к трудовой деятельности посредством осознания и желания удовлетворить возникающие потребности через реализацию интересов в процессе трудовой деятельности или по её результатам. Следовательно, мотивация - это процесс самостоятельного побуждения человека к трудовой деятельности.

Таким образом, несмотря на различия, стимулирование и мотивация тесно связаны одной общей целью – побудить человека к трудовой деятельности.

В связи с тем, что человек – заложник своих мотивов и потребностей, определяющих его поведение, именно они могут стать для руководителя ключом к эффективному управлению персоналом. Однако, при разработке системы мотивации персонала, необходимо основываться на фундаментальных теориях и принципах мотивации известных на сегодняшний день.

До сих пор ни одна теория трудовой мотивации не может полностью охватить и объяснить трудовое поведение человека, но каждая из них дает возможность оценивать и воздействовать на отдельные ситуации, рассматривая поведение работника с разных точек зрения. Поэтому знакомство с различными моделями и теориями дает возможность более полного понимания и управления человеческим поведением.

Теории трудовой мотивации обычно разбивают на две группы, которые продемонстрированы на рисунке 1.

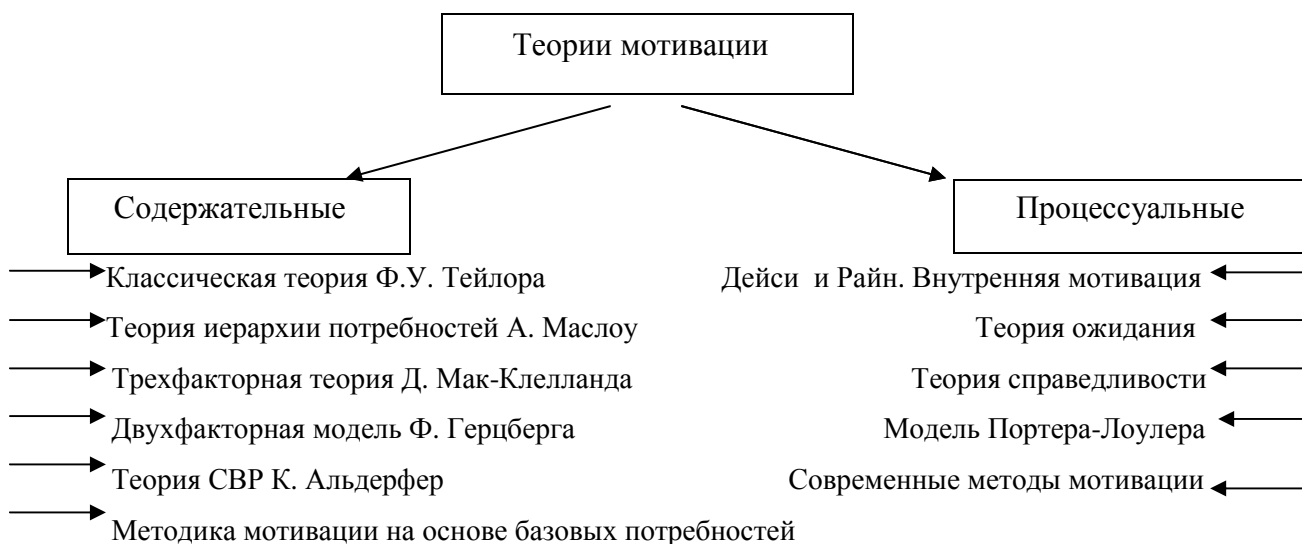


Рисунок 1 – Классификация теорий мотивации

*Содержательные* (структурные) – отражают разные представления исследователей о конкретных перечнях и структуре внутренних побуждений (потребностей, мотивов), специфичных для тех или иных групп работников.

*Процессуальные* – рассматривают и акцентируют различные аспекты восприятия и познания работниками трудовой ситуации.

Кроме представленных выше теорий мотивации, в специальной литературе существует достаточно много точек зрения на типы мотивации. Так Горелов Н.А выделил основные типы трудовой мотивации, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Типы трудовой мотивации и их характеристика

Типы	Краткая характеристика
материальная	назначение, повышение оклада, доплаты и надбавки, переменная часть заработка – премии, комиссионные
нематериальная	вознаграждение за заслуги, имеющее денежное выражение, но выдаваемое работнику в не денежной форме (путевки, подарочные сертификаты, продукция компании);
моральная	вознаграждения, не имеющие денежного выражения: признание статуса и заслуг (встречи с руководством, грамоты, дипломы), предоставление отдельным сотрудникам особых условий работы (гибкий или свободный график, самоконтроль качества и т.п.) и дополнительных возможностей распоряжаться ресурсами организации;
организационная	создание организационной культуры, поддерживающих мотивацию сотрудников на достижение целей компании.

Выделяют и другие виды мотивации, встречающиеся в мотивационных теориях, например:

*Мотивация достижения* – стремление работника получить определенные блага в качестве вознаграждения за труд;

*Мотивация избегания* – стремление избежать наказания или других негативных санкций за невыполнение поставленных задач, недостижение запланированных результатов или неудовлетворительное исполнение функций.

*Мотивация успеха* – стремление к достижению наилучших результатов в своей профессии или в порученном деле.

*Мотивация на власть* – стремление человека занимать лидерские (руководящие) позиции и влиять на работу и условия труда других людей.

*Мотивация на принадлежность или признание* – ярко выраженная потребность человека работать в коллективе (команде) и получать признание от своих коллег.

*Социальная мотивация* – стремление работника к достижению высокого личного или организационного социального статуса, повышению своей социальной ответственности перед обществом.

Руководствуясь вышеизложенными теориями можно как адаптировать, так и разработать собственную систему или комплексную программу мотивации персонала. При этом система или программа не будут эффективными в случае учёта только специфики деятельности предприятия. Необходимо учитывать также индивидуальные особенности сотрудников. Следует учесть также, что мотивация не исчерпывается одним фактором. Мотивы – это всегда комплекс факторов, причём зачастую взаимосвязанных. При этом материальная мотивация – лишь один из нескольких десятков наиболее часто встречающихся мотивирующих факторов, и зачастую он не является самым эффективным. Правильное управление такими мотивами как карьерный рост, статус, слава, оценка могут повлиять на эффективность труда не меньше, чем высокая зарплата. Абсолютно однозначно одно – система мотивации должна соответствовать целям предприятия. А создание такой мотивационной системы, в которой были бы удовлетворены как работник, так и работодатель очень не простая задача.

### Список литературы

1. Шахова В. А., Шапиро С. А. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие. – М. : Вершина, 2003.
2. Современная психология мотивации / под ред. А. А. Леонтьева. – СПб., 2002.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Злаина С.Е.**

**Разработка информационно-справочной геоинформационной системы для  
сотового ритейлера**

Геоинформационные системы (ГИС) – это интегрированные в единой информационной среде электронные пространственно-ориентированные изображения и базы данных. Такая интеграция значительно расширяет возможности системы и позволяет упростить аналитические работы с координатно-привязанной информацией.

Неразрывно с геоинформационными системами связаны и геоинформационные технологии. Геоинформационные технологии можно определить как совокупность программно-технологических средств получения новых видов информации. Они предназначены для повышения эффективности процессов управления, хранения и представления информации, обработки и поддержки принятия решений.

Особенности ГИС:

1. ГИС являются элементами информатизации общества;
2. ГИС являются результатом эволюции информационных систем, поэтому они включают в себя основы построения и функционирования информационных систем;
3. ГИС являются интегрированными информационными системами.

По принадлежности к предметной области информационные системы можно разделить на три класса: технические, экономические и информационно-аналитические.

ГИС как интегрированная система соединяет в себе технологии всех трех классов систем: технических, экономических и информационно-аналитических, а значит их

можно использовать как любую из этих систем. Одним из противоречий большинства существующих информационных систем является противоречие между высокоскоростной обработкой данных в компьютерной среде и низкой пропускной способностью канала «человек-компьютер», особенно в режимах интерактивной обработки. Одним из методов повышения производительности обработки является визуализация данных, так как данные, представленные в графическом виде, позволяют выявить отдельные явления на порядки быстрее, чем анализ табличной или текстовой информации.

ГИС как интегрированная информационная система включает в свой состав систему компьютерной графики и базы данных. По этой причине визуальная обработка данных в ГИС – естественное расширение возможности ее технологии.

Основой визуальной обработки информации в ГИС служат графические модели – цифровые карты и цифровые модели. Цифровая карта позволяет моделировать обычную карту средствами компьютерной графики. Цифровая модель больше соответствует реальному расположению точек на местности. Цифровая карта наиболее удобна для простой визуальной обработки информации, так как она работает с двумерными образами.

Для создания карт используется послойная организация. Концепция послойного представления графической информации заимствована из систем САД, однако в ГИС она получила качественно новое развитие. При послойной организации можно создавать большое число слоев и группировать данные в слои на основе любого принципа. Множество разнообразных данных имеет различные характеристики. Для уменьшения нагрузки на операторов данные типизируют и объединяют в слои. Разбиение на слои упрощает процесс обработки и повышает ее качество. В ГИС слои могут быть векторными или растровыми. Данные, размещенные на слоях, могут обрабатываться в интерактивном или автоматическом режимах.

В растровых моделях весь объект отображается в пространственные ячейки, образующие регулярную сеть, при этом каждой ячейке соответствует одинаковый по размерам, но разный по характеристикам участок поверхности объекта. Растровая модель дает информацию о том, что расположено в той или иной точке территории.

Растровые модели имеют ряд достоинств:

1. не требуют предварительного знакомства с явлениями, данные собираются с равномерно расположенной сети точек, что позволяет получать объективные данные;
2. растровые данные проще для обработки по параллельным алгоритмам, чем обеспечивают более высокое быстродействие по сравнению с векторными;

3. многие растровые модели позволяют вводить векторные данные, в то время как обратная процедура весьма затруднительна;

4. процессы растеризации проще алгоритмически, чем процессы векторизации.

Векторные модели широко применяются в системах автоматического проектирования. Они строятся на векторах, занимающих часть пространства в отличие от занимающих все пространство растровых моделей. Это определяет их преимущества:

1. требуется гораздо меньше памяти для хранения;
2. меньшие затраты времени на обработку и представление;
3. более высокая точность позиционирования и представления данных.

В данной работе использованы векторные модели данных с послойной организацией, полученные методом оцифровки растровой подложки (карты).

Пользовательский интерфейс web-ориентирован, что дает возможность многопользовательского доступа к данной системе с любого компьютера корпоративной сети.

Послойная организация данных позволяет использовать только те слои, которые необходимы для работы пользователю, остальные слои при этом можно отключить. Система работает с уже имеющимися в организациях базами данных, что позволяет не дублировать информацию и получать ее с последними изменениями.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Знахарь Д. О.**

**Математическое моделирование маркетинговых исследований**

Разработка стратегии и тактики поведения на рынке, а также анализ конкурентной среды являются сегодня одними из важнейших условий выживания предприятия. Для организаций, осуществляющих оптовую и розничную реализацию нефтепродуктов это имеет особенное значение в силу того, что данная сфера деятельности является высокодоходной и поэтому высоко конкурентной.

Актуальность исследования методов маркетинга на рынке нефтепродуктов возрастает еще и потому, что в последние годы этот рынок в России динамично развивался, на нем все более обострилась конкурентная борьба между компаниями, которые занимаются реализацией нефтепродуктов. Перед маркетингом как рыночной концепцией управления стоят следующие задачи: тщательно и всесторонне изучать рынок, спрос, вкусы и желания потребителей; приспособлять производство к этим требованиям, выпускать товары и оказывать услуги, соответствующие спросу; воздействовать на рынок, общественный спрос в интересах фирмы.

Названные задачи определяют следующие функции маркетинга:

- аналитическая. Включает изучение рынка, потребителей, фирменной структуры рынка, структуры товара, внутренней среды (предприятия, фирмы);
- производственная. Предполагает организацию производства новых товаров, материально-технического снабжения, управление качеством и конкурентоспособностью товарной продукции;

- сбытовая. Имеются в виду организация сервиса и движения товаров, проведение товарной и ценовой политики;
- управление и контроль. Предполагает планирование, информационное обеспечение маркетинга, коммуникационное обеспечение управления маркетингом, ситуационный анализ.

Рынок нефтепродуктов является довольно специфичным в плане того, что на нем практически отсутствует дифференциация товара. По стране существует относительно небольшое количество нефтеперерабатывающих предприятий, у которых и закупают ГСМ оптовые и розничные продавцы. В такой ситуации на основное место в конкурентной борьбе в данной отрасли выходит именно ценовая политика фирмы. Для покупателей при достаточно низком уровне платежеспособного спроса приоритетным фактором при покупке является именно цена топлива. Качество обслуживания, уровень сервиса, предоставление дополнительных услуг отходят на второй план. В таких условиях необходим постоянный мониторинг цен конкурентов. Он дает возможность оценивать конкурентоспособность существующих собственных цен и принимать решения о ценовой политике.

В связи с этим особую значимость среди прочих направлений исследования приобретает анализ конкурентов. Эта область на данный момент представляется наиболее проблематичной ввиду почти полного отсутствия официальной информации о конкурирующих организациях. Существующая информация об объемах реализации зачастую сознательно искажается. Поэтому на первый план в данном направлении выходят такие формы как непосредственное наблюдение за реализацией, маркетинговая разведка.

Однако при всех трудностях изучения диагностику конкурентной среды, деятельности конкурентов следует считать важнейшим звеном всего процесса маркетинговых исследований, так как она является условием, гарантией успеха товара, технологий, услуг, предлагаемых фирмой на рынке. Изучение потребителей, познание их сегодняшних нужд и проблем, прогноз будущих потребностей составляют следующий блок маркетинговых исследований проводимых предприятием. На основе анализа мнения потребителей принимаются те или иные решения в плане улучшения качества обслуживания, развития каких-либо дополнительных услуг. В данном блоке исследований наиболее применимыми являются такие методы как опрос потребителей (устный с непосредственным контактом, телефонный и анкетирование).

Рассмотрим процесс реализации маркетинговой деятельности предприятия на рынке продажи нефтепродуктов на примере компании ООО «РН-Карт Дальний



Восток» - представителя РН-КАРТ, центральной процессинговой компании ОАО «НК «Роснефть». Дальневосточное представительство компании «РН-Карт» предоставляет возможности Корпоративной Системы Безналичных Расчетов предприятиям и физическим лицам всего Дальневосточного региона: Хабаровского края, Приморского края, Еврейской Автономной области, Камчатки и Сахалина. Вся сеть включает в себя 1700 АЗС/АЗК НК «Роснефть» и охватывает практически все регионы страны. На Дальнем Востоке ОАО «НК Роснефть» имеет 665 АЗС, в том числе — 625 собственных.

ОАО «Роснефть» пока привязана к нефтеперерабатывающим мощностям и поэтому основное развитие сети АЗС связано с регионами, находящимися в непосредственной близости к ним. А так же ОАО привязано к тем территориям, в которых компания является ответственной по обеспечению нефтепродуктами перед государством. Таким образом, самое большое количество АЗС «Роснефти» расположено в тех регионах, к которым ближе всего находятся перерабатывающие мощности компании, — Дальний Восток (Комсомольский-на-Амуре НПЗ) и юг России (Туапсинский НПЗ).

Используя современные технологии и многолетний опыт работы в этом сегменте рынка, компания «РН-Карт-Дальний Восток» использует как один из основных видов стимулирования продаж нефтепродуктов на внутреннем рынке безналичные расчеты за топливо на основе корпоративных пластиковых смарт-карт. Корпоративная смарт-карта НК «Роснефть» - микропроцессорная карта, имеющая высокую степень защиты от несанкционированного использования и злоупотреблений при отпуске топлива. Вся информация о покупках обрабатывается автоматизированной системой, что позволяет гарантировать достоверность и своевременность детализированной отчетности по каждой смарт-карте. При анализе возможности снижения стоимости инструментов системы безналичного обслуживания, основанном на оценочных объемах потребления ГСМ и расчетном уровне рентабельности при продажах по системе безналичных расчетов «Петрол-Плюс» установлено, что срок окупаемости стоимости одной карты составит от 3,2 до 4,6 месяцев в зависимости от величины предоставляемой скидки (от 3 до 5%).

Отчеты могут предоставляться в электронном виде и на бумажных носителях. С отчетными документами предоставляется накладную и счет-фактуру на топливо с выделенной суммой НДС, которая принимается к возврату.

Таким образом на предприятии ООО «РН-Карт Дальний Восток» реализуются следующие маркетинговые стратегии:

- При использовании стратегии **«цена-количество»** можно применить категорию цены как одну из составляющих успеха в конкурентной борьбе. Как было отмечено выше, в связи с достаточно высокой степенью однородности товара на рынке нефтепродуктов ценовая борьба приобретает особое значение. Учитывая небольшие возможности в колебаниях цен на ГСМ, компания использует гибкую систему скидок, чем активно привлекает как физические, так и юридические лица, расширяя клиентскую базу.

- Стратегия **предпочтения** использует различные инструменты политики сбыта, не зависящие от конкуренции в области цен. Конечная цель этой стратегии — создать стабильные преимущества перед конкурентами. Для достижения этой цели может быть использован весь набор инструментов маркетинга:

- изменения в технологии производства, способствующие улучшению качества изделия, его дизайна и упаковки – по результатам анкетирования, проводимого ООО «РН-Карт Дальний Восток» среди постоянных клиентов своей сети, более 77,5% респондентов отмечают качество топлива как приоритетный фактор при выборе изучаемой компании;

- сервисное обслуживание (консультирование и обучение, ремонт и техническая профилактика, поставка запчастей и т.д.) – подавляющее большинство анкетированных (82%) считают, что уровень сервиса на АЗС/АЗК ОАО «Роснефть» может быть оценен как хороший и отличный по сравнению с АЗС/АЗК других предприятий, кроме того, более 6% отметили качество сервиса в качестве причины выбора данной АЗС;

- логистические мероприятия (соблюдение договорных обязательств и надежности поставок).

Отмеченные выше стратегии маркетинговой деятельности компании привели к росту объемов реализации в общем и по филиалам в 2007 году по отношению к предыдущему 2006 году. А уже в 2008 году наблюдается увеличение доходности предприятия, что повлияло на значительное снижение убытка на 9494 тыс. руб. или 368% (по отношению к предыдущему году).

Убыток до налогообложения в 2007 году составил 11381 тыс. руб., а в 2008 году снизился до 1887 тыс. руб. Несмотря на то, что наблюдается незначительное снижение выручки от реализации продукции на 459 тыс. руб., а также валовой прибыли на 437 тыс. руб. или 17%, анализ структуры прибыли до налогообложения позволили установить, что основную ее часть составляет прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг – 119,% в 2007 году и 250,7% в 2008 году.

### Список литературы

1. Хруцкий В. В., Корнеева И. В. Современный маркетинг. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 528 с.
2. Соломатина А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. – М. : Инфра-М, 2001. – 295 с.
3. Лихарев С. Современные технологии маркетинговых исследований в России // Финансист. 1997. № 9. С. 88 – 92.
4. Кудяков В. А. Анкетирование в системе маркетинговых исследований. // <http://www.bma.ru>.
5. Исследование операций в экономике : учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н. Ш. Кремера. – М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. – 407 с.
6. Бережная Е. В., Бережной В. И. Математические методы моделирования экономических систем : учебное пособие. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 386 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Зубенко Е. Л.**

**Состояние и перспективы развития туризма в Приморском крае**

Приморский край как административно-территориальная единица России расположен в южной части Дальнего Востока. Граничит с Хабаровским краем, на западе и юго-западе – с КНР и КНДР, на востоке и юге омывается Японским морем. Приморье занимает территорию в 165,9 тыс. кв. км. Если посмотреть на туристическую карту края, в глазах начинает рябить от множества усеивающих ее пиктограмм. Водопады, пещеры, заповедники. Потухшие вулканы, источники минеральных вод, лечебные грязи. Памятники истории и археологии, базы отдыха и курорты, пляжи и заповедники. За каждым из этих значков – частица настоящего богатства Приморья.

Природным, в частности, экологическим туризмом в настоящее время занимаются государственные природные заповедники края, которые создали специализированные эколого-просветительские центры для проведения познавательных экскурсий. Что касается внутреннего туризма и отдыха, на территории края действует примерно 130 баз отдыха, турбаз и пансионатов.

Несмотря на развитие туризма, богатые ресурсы Приморья используются не полностью. Например, север, с его потрясающей таежной красотой, для большинства просто закрыт: во многих местах нет ни дорог, ни гостиниц, ни связи. Чтобы изменить ситуацию, краю необходима хорошо развитая туристическая отрасль. Наиболее насыщен туристическими ресурсами Шкотовский район Приморского края. Шкотовский муниципальный район находится на юге Приморья. На юго-западе граница района проходит по береговой линии Уссурийского залива. Общая

протяжённость границ составляет примерно 329,7 км. Шкотовский район является центром высокой концентрации памятников природы. К таковым относятся:

1. Комплекс Ливадийского хребта, включая знаменитый Пидан. По мере восхождения на гору можно посетить сразу несколько растительных поясов – от широколиственных и хвойно-широколиственных лесов подножья до горных тундр и гольцов вершины.

2. Шкотовское плато с его водопадами, ущельями, каменными замками и лесными массивами, где произрастают разнообразные лекарственные и пищевые растения.

3. Река Тигровая туристически привлекательна для сплава на юге Приморья.

4. Остров Путятин знаменит лotosовым озером «Гусиное», а также полностью состоит из пригодных для отдыха бухт (Леший, Зеленые камни, и др.).

5. Для любителей острых ощущений в Новонежино работает аэроклуб. Он хорошо известен в крае, и дает возможность любому желающему испытать ни с чем не сравнимое удовольствие полета под куполом парашюта.

Несмотря на богатство ресурсов района, туристические объекты посещаются в основном только местными жителями. Отсутствие информации и рекламы о красотах Шкотовского района приводит к тому, что туризм как явление на местной территории практически отсутствует. В целях развития данной отрасли в Шкотовском районе целесообразна организация туристических поездок и экскурсий.

На территории Шкотовского района находится город Большой Камень, где сфера туризма также развита в недостаточной степени, хотя для этого имеются необходимые ресурсы. Большой Камень расположен на восточном побережье Уссурийского залива Японского моря, в 40 км (морем) и в 130 км (автодорогой) от Владивостока.

Градообразующим предприятием Большого Камня является ОАО «Дальневосточный завод «Звезда». Это ведущее предприятие по ремонту подводных лодок Тихоокеанского флота и единственное предприятие на Дальнем Востоке, специализирующееся на ремонте, переоборудовании и модернизации кораблей атомных подводных ракетносцев. Завод построен на берегу одноименной бухты Уссурийского залива, недалеко от краевого центра – г. Владивостока (100 км), в 70 км от г. Находки. Глубина бухты позволяет заходить судам с осадкой до 11 метров и длиной до 160 метров. Железнодорожные и автомобильные пути сообщения связывают город и завод со всеми регионами России, странами Европы и Азии. Несмотря на специфику деятельности завода, важнейшая составляющая этого производства состоит в том, что при утилизации подводных лодок обеспечивается ядерная, радиационная,

промышленная и экологическая безопасность в соответствии с самыми современными нормами и требованиями.

С точки зрения туризма, ОАО ДВЗ «Звезда» является уникальной находкой для организации производственного туризма. В целом, производственный туризм – это организация регулярных туристических туров на действующие промышленные предприятия. Эта сфера еще малоразвита и изучена в российских городах. Современные туристы все чаще стремятся к комплексным впечатлениям – совмещать отдых с познавательными целями. Экскурсия на предприятия – это как раз то, что надо. Знакомый город открывается с необычной стороны.

На заводе «Звезда» есть множество объектов, представляющих туристическую ценность. Основные из них:

1. Южный мол – здесь располагается нефтебаза, где происходит перегрузка мазута. Кроме того, с южного мола видна вся акватория побережья, где расположен завод.

2. Северный мол, у которого находится плавучий комплекс по переработке жидких радиоактивных отходов «Ландыш». Работа «Ландыша» позволила предотвратить сброс жидких радиоактивных отходов в Японское море и способствовала улучшению экологической ситуации на юге Дальнего Востока.

3. Сухой док – капитальное сооружение, в котором производится спуск или подъем корабля. Рядом располагается элинг – спускающийся к воде помост, сооружаемый на берегу для постройки и спуска судов. Здесь можно увидеть настоящую подводную лодку и даже спуститься в некоторые отсеки.

4. Уникальный судоподъемный комплекс, включающий передаточный плавдок «Паллада» – станция бортового размагничивания. Позволяет ставить субмарину и производить ее ремонт на плаву.

5. Наливная док-камера, обеспеченная водой, паром, воздухом, электроэнергией и грузоподъемным краном.

6. Центральная заводская лаборатория – двухэтажное здание с большим количеством оборудования, лабораторий. Точная и современная аппаратура позволяет производить физико-химические, металлографические анализы и испытания состава металлов, жидкостей, химический анализ газов, воздушной среды.

Шагая в ногу со временем, завод освоил производство мебели для дома и офисов (цех № 17), стандартной и по заказу, на уровне мировых стандартов.

Особо интересен как туристический объект музей «Былой славы завода «Звезда», в котором хранится история завода, его достижения, а также макеты кораблей и подводных лодок.

Следует отметить, что производственный туризм несет пользу и для самого производства. Как показывает практика, превращение производства в туристический объект стимулирует предприятие к улучшению трудовых отношений. Становятся осмысленными уборка в цехах, чистая рабочая форма, презентабельный вид оборудования и многое другое. Для развития производственного туризма целесообразным будет открытие на территории завода сувенирных лавок. Оборот сувенирных магазинов, расположенных в точках, где заканчиваются экскурсии, на 30% выше, чем в других точках с аналогичной продукцией.

Производственный туризм – это настоящий инструмент для привлечения инвесторов, туристов или потенциальных жителей.

Говоря о развитии туризма в Большом Камне, помимо сказанного выше, необходимо сделать ставку на сезонном туризме. Город расположен на берегу моря и имеет на своей территории множество пляжей, на которых действуют летние базы отдыха. Критериями хорошего отдыха на море являются благоприятный климат, чистая вода, наличие аттракционов и развлечений на воде. Большой популярностью пользуются конные прогулки по полуострову Ханган.

Помимо всего прочего, нельзя не отметить построенный недавно в городе Ледовый дворец. Это место, где каждый любитель хоккея или фигурного катания вне зависимости от времени года сможет отдохнуть и провести время с пользой.

Выгодное положение города, хорошие инфраструктурные условия и наличие резервных территорий и акваторий дают возможность городу успешно развиваться и повышать свою роль в краевом и региональном разделении труда. Туризм сформирует имидж города, как территории привлекательной для инвестиций и создаст новые рабочие места, так необходимые городу.

### **Список литературы**

1. Берестов А. Морской круиз вдоль побережья // Утро России. 2003. № 5 – 6 (2851 – 2852). 16 января.
2. Дальневосточный завод «Звезда» : юбилейный альбом. – Большой Камень, 2009.
3. Луйков К. Индустрия отдыха – будущее Приморья // Конкурент. 2002. № 50 (609). 24 – 26 декабря.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Иванников А. А.**

**Основные тенденции применения информационных технологий в  
менеджменте**

Стремительный рост и дифференциация спроса на все виды информации, в том числе научную, техническую и в большей степени экономическую, а также повышение требований к содержанию и формам предоставляемых данных являются серьезными стимулами развития рынка информационных и коммуникационных технологий, в том числе и на Дальнем Востоке. Коммуникации являются одной из двух связующих функций менеджмента. Без прохождения потоков информации управление вообще невозможно.

Информационные технологии (ИТ) – совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, а так же повышения их надежности и оперативности.

Информационные технологии в сфере экономики управления – это комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию механизма принятия решений с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.

Под информационной технологией на практике понимается технологическое применение компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации. Как и всякая технология, информационная технология включает в свой



состав определенные комплексы материальных средств (носители информации, технические средства ее измерения, передачи, обработки и т.п.), способы их взаимодействия, а так же определенные методы организации работы с информацией.

На Дальнем Востоке активно внедряются информационные системы на различных предприятиях, чуть менее активно – экспертные системы, специализированные на управлении. Широко применяются OLAP-технологии и ERP-системы. Менее распространено применение нейрокompьютеров в целях управления и технологии виртуального менеджмента.

Информационная система – по законодательству РФ – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационные системы предназначены для хранения, обработки, поиска, распространения, передачи и предоставления информации. Проектирование и эксплуатация информационных систем обеспечиваются следующими средствами: программными (программы для компьютеров, различного назначения); техническими (аппаратные средства, вычислительной техники и связи, обеспечивающие размещение и обработку информационных ресурсов на персональных компьютерах, в локальной сети, в региональной сети, в сети международного информационного обмена); лингвистическими (словари, классификаторы, тезаурусы); правовыми (положения, уставы, должностные инструкции); организационными (инструкции, методики, схемы, описания и другая эксплуатационная документация); кадровыми (квалифицированными специалистами отдела информационных технологий, привлекаемые специалисты).

Управленческая внутрифирменная информационная система (ВИС) представляет собой совокупность информационных потоков, удовлетворяющих потребности в информации различных центров принятия управленческих решений. Она состоит из 3 основных элементов:

- технические средства обработки информации(компьютеры);
- внутренние и внешние каналы передачи информации(каналы связи);
- собственно информация, зафиксированная на соответствующих носителях.

ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning System — Система планирования ресурсов предприятия) — корпоративная информационная система (КИС), предназначенная для автоматизации учёта и управления. Как правило, ERP-системы строятся по модульному принципу и в той или иной степени охватывают все ключевые

процессы деятельности компании.

Основные функции ERP систем ведение конструкторских и технологических спецификаций, определяющих состав производимых изделий, а также материальные ресурсы и операции, необходимые для их изготовления; формирование планов продаж и производства; планирование потребностей в материалах и комплектующих, сроков и объёмов поставок для выполнения плана производства продукции; управление запасами и закупками: ведение договоров, реализация централизованных закупок, обеспечение учёта и оптимизации складских и цеховых запасов; планирование производственных мощностей от укрупнённого планирования до использования отдельных станков и оборудования; оперативное управление финансами, включая составление финансового плана и осуществление контроля его исполнения, финансовый и управленческий учёт; управления проектами, включая планирование этапов и ресурсов.

OLAP (англ. online analytical processing, аналитическая обработка в реальном времени) — технология обработки информации, включающая составление и динамическую публикацию отчётов и документов. Используется аналитиками для быстрой обработки сложных запросов к базе данных. Служит для подготовки бизнес-отчётов по продажам, маркетингу, в целях управления, т. н. data mining — добыча данных (способ анализа информации в базе данных с целью отыскания аномалий и трендов без выяснения смыслового значения записей).

В настоящее время во всем мире все большее внимание уделяется теории и практике электронного правительства, виртуального менеджмента. На Дальнем Востоке данная технология еще не очень распространена, но имеет некоторые тенденции к развитию своего применения. Основная цель электронного менеджмента – повысить эффективность и качество управления, услуг, предоставляемым обществу и его членам. Виртуальные технологии – это наиболее эффективный управленческий инструментарий. Виртуальные технологии менеджмента – это выполнение функций органов государственного и общественного управления, администраций и правлений корпораций, холдингов, фирм, ассоциаций, консорциумов образовательных учреждений, общественных объединений, предприятий, товариществ посредством использования новых инвариантных, универсальных модулей когнитивных, интерактивных (диалоговых), информационно-графических, телекоммуникационных технологий с целью повышения эффективности социально-экономических отношений, оптимизации распределения и использования ресурсов, минимизации цены управления, снижения риска возникновения конфликтных ситуаций.

Также на Дальнем Востоке существует тенденция к распространению нейросетевых технологий. Основные задачи, решаемые нейронными сетями в менеджменте:

1. Задача классификации. Должным образом разработанная нейронная сеть может использоваться как классификатор. После обучения историческим данным нейронная сеть может определять класс принадлежности некоторой характерной черты. Нейронные сети можно использовать при анализе кредитоспособности, чтобы предсказать банкротство фирмы. Нейронные сети могут также оценить активы и обязательства. Во многих банках нейронные сети можно использовать для обнаружения подделки кредитной карточки.

2. Задача построения эмпирической кривой и анализа временных рядов. Процесс обучения во многих типах нейронных сетей может рассматриваться как построение эмпирической кривой. Кроме того, нейронные сети могут использоваться для определения модели колебаний временного ряда. Аналитики сферы маркетинга, используя нейронные методы сети, могут определять рыночные функции отклика, основанные на временных данных. Руководители производства могут предсказывать производительность фирмы, основываясь на кривых, представленных обученными нейронными сетями. Многие финансовые учреждения используют нейронные сети для финансового прогноза и управления инвестициями.

3. Задача кластеризации. Неконтролируемые обучающиеся нейронные сети обычно используются в кластерном анализе для группировки объектов без априорного знания классов. Идентификация потребительских сегментов и группировка технологических деталей могут служить примером в этой прикладной категории.

4. Задача оптимизации. Поскольку процесс обучения в нейронных сетях должен минимизировать заранее определенную ошибку или энергию, нейронные сети могут использоваться для решения задач оптимизации. Задачи вроде оптимального планирования работ, оптимального планирования работы магазина и минимизации потерь могут быть решены с использованием нейронных сетей.

Для решения конкретных задач используются пакеты прикладных программ-эмуляторов работы нейронных сетей (нейропакеты), нейросетевые и гибридные экспертные системы, специализированные параллельные вычислители на базе нейрочипов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Иванова Е. М.**

**Рынок труда: динамика, структура, факторы формирования на примере  
Хабаровского края**

Трудовые ресурсы – одна из основ экономического развития Хабаровского края. Заметное снижение рождаемости, имеющее место в последние пять лет, на фоне столь же заметного роста смертности и увеличения миграционного оттока населения за пределы дальневосточных территорий, ведет к сокращению численности населения, понижает ориентации дальневосточников на стабильность и приживаемость. По текущей оценке на 1 января 2009г. численность населения Хабаровского края составила 1401,9 тыс. человек, что на 0,13% меньше чем в 2008 году. Сокращение численности населения связано, главным образом, с естественной убылью населения, за 2004-2008г. край потерял 25,1 тыс. жителей. В связи с низкой рождаемостью наблюдается стабильное преобладание пожилых людей над молодежью. В связи с большой разницей в продолжительности жизни мужского и женского населения, в половой структуре также наблюдается серьезный дисбаланс.

В Хабаровском крае в последние годы смертность людей трудоспособного возраста доходила до 40% от общего числа смертей, при этом 80% от умерших в трудоспособном возрасте людей – мужчины. По данным краевой государственной статистики, из Хабаровского края за 2009 год выехали в другие регионы России 7115 человек. Сочетание отмеченных двух неблагоприятных факторов снижение численности и миграция в другие регионы создают благоприятные условия притока иностранной рабочей силы на региональные рынки труда.

На качество трудовых ресурсов влияет также то, что значительную часть оттока составляют лица с высшим образованием. В то же время 55 % иностранцев, приезжающих на работу в Россию – люди, получившие высшее образование. Такая ситуация приводит к тому, что местные трудовые ресурсы оказываются потенциально не конкурентоспособными, не способными справиться с задачами социального и экономического развития данных территорий. Дополнительными факторами, которые могут значительно увеличить удельный вес иностранцев в сфере занятости дальневосточного населения, являются: значительные масштабы неконтролируемого рынка труда, низкий уровень сферы обслуживания и сервиса, а также исторически сложившийся на Дальнем Востоке дисбаланс между качеством труда, профессионально-квалифицированной структурой и потребностями производства.

Иностранная рабочая сила используется в строительстве, общественном питании, розничной торговле, сельском хозяйстве, промышленности. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что количество иностранных граждан на рынке труда Дальнего Востока и Хабаровского края в частности, будет увеличиваться.

Таблица 1 – Численность иностранных граждан, привлекаемых на работу в Хабаровском крае

	Человек				в % к общей численности привлеченных иностранных граждан			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
<b>Всего</b>	8951	9918	13643	25062	100	100	100	100
в том числе из стран								
<b>ближнего зарубежья</b>	2440	2294	3617	8097	27,3	23,1	26,5	32,4
из них:								
Украина	2058	1501	2233	2483	23,0	15,1	16,4	9,9
Армения	100	234	457	801	1,1	2,4	3,3	3,2
Азербайджан	59	154	207	616	0,7	1,6	1,5	2,5
Узбекистан	72	137	186	1976	0,8	1,4	1,4	7,9
<b>Дальнего зарубежья</b>	6511	7624	10026	16948	72,7	76,9	73,5	67,6
из них:								
Китай	3021	3812	5258	9347	33,8	38,4	38,5	37,3
Вьетнам	1010	917	926	1818	11,3	9,3	6,8	7,6
КНДР	2119	2107	2710	4507	23,7	21,2	19,9	18,0
Америка	4	34	63	101	0,1	0,3	0,5	0,4

Рассмотрим структуру трудовых ресурсов края. Численность трудовых ресурсов края за 2008 год составила с 987,9 тыс. человек (70,5% от общей численности населения края), в 2007 году – 730 тыс. человек (73,9% от численности трудовых

ресурсов). Таким образом, при общем увеличении численности наблюдается уменьшение доли трудовых ресурсов в общей численности населения.

Таблица 2 – Численность трудовых ресурсов

Показатель	2008 год, тыс. человек	в % к 2007 году
Всего трудовых ресурсов	987,9	100,7
в том числе:		
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	897,2	99,5
иностранные трудовые мигранты	35,6	137,5
лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике	55,1	103,4

Преобладающая часть занятого населения (95,0%) трудится по найму, из них в организациях – юридических лицах 82,9%, в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица – 14,6%, в фермерских хозяйствах – 0,3%, рабочие места иностранных работников составляют 15,4 тыс. человек (2,2%).

Численность занятых не по найму составила 36,7 тыс. человек (5,0% от общей численности занятых в экономике), из них 36,1 тыс. человек (98,1% от численности занятых не по найму) – индивидуальные предприниматели, включая занятых в домашнем хозяйстве по производству товаров и услуг для реализации, 175 человек (0,5%) – иностранные предприниматели.

В последние годы наблюдается изменение в структуре занятости по секторам экономики. Доля занятых в организациях государственной и муниципальной форм собственности (без иностранного участия) – 8,4% (в 2007 году 11,6%), в частном секторе доля занятых увеличилась с 43,7% в 2007 году до 47,4% в 2008 году.

Рассматривая динамику структуры занятости населения за последние годы, можно сделать следующие выводы. Увеличивается доля занятых в таких отраслях, как: рыболовство и рыбоводство, химическое производство, строительство, оптовая и розничная торговля, финансовая деятельность, государственное управление и обеспечение военной безопасности, предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг. Критическое снижение наблюдается в таких отраслях, как: сельское хозяйство, охота, и лесное хозяйство, производство пищевых продуктов, добыча полезных ископаемых, производство и машин и оборудования. Таким образом, мы наблюдаем снижение занятых в базовых отраслях экономики, которые определяют «стержень» промышленности края. Результатом данной тенденции стал тот факт, что в 2009 году потребность в кадрах испытывали предприятия нефтегазодобывающей и

рыбной отраслей, сфера торговли и общественного питания, жилищно–коммунальный комплекс, сельское хозяйство, а также бюджетные учреждения.

Рассмотрим неотъемлемый элемент рынка труда - безработицу. На пик финансового кризиса самый высокий уровень безработицы был зарегистрирован в апреле 2009г. – 1,13% (3568 безработных граждан). В летние месяцы уровень безработицы не менялась – 1,03%. В ноябре количество официальных безработных уменьшилось, по сравнению с апрелем, на 850 человек, и уровень регистрируемой безработицы составил 0,89%. Всего в 2009 году было зарегистрировано 8022 безработных – это почти на три тысячи человек больше, чем в 2008 году. Особенности в поведении на рынке труда края различных демографических групп населения состоят в следующем.

1. Безработные в крае в среднем моложе занятого населения. Самая большая группа в составе безработных – это лица в возрасте от 20 до 24 лет, на их долю приходится 20,2% общей численности безработных. Средний возраст безработных – 34,5 лет. Удельный вес численности безработных, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, составил 30%. Среди женщин указанное образование имели 34,3%, мужчин – 26,5%. Удельный вес численности безработных, потерявших работу по причине высвобождения из организаций в связи с ликвидацией или сокращением штатов – 20,3% от численности безработных, имеющих опыт трудовой деятельности. Численность лиц, уволившихся по собственному желанию, составила 20,2 тыс.человек (34,5%), из них 39,4% – лица в возрасте 20 – 29 лет.

2. Среди различных возрастных групп населения наблюдается устойчивая зависимость количества безработных от полового признака и возраста: численность безработных мужчин стала выше, чем численность безработных женщин. Проблемы с трудоустройством возникали в основном у женщин в возрастной группе от 40 до 44 лет и у мужчин в возрастной группе от 50 до 54 лет – из них 74% и 38% соответственно занимались поиском работы длительное время.

Итак, помимо неблагоприятной демографической ситуации, оттока населения из региона на текущую структуру рынка труда Хабаровского края повлиял экономический кризис. Так, в результате закрытия и реорганизации некоторых предприятий в Хабаровском крае пострадали работники следующих предприятий: ОАО «Ургалуголь» (Верхнебуреинский район), ООО «Римбунан Хиджау Интернэшнл», ОАО «Дальэнергомаш», ОАО «Дальавиа», ОАО «Авиаремзавод», ОАО «Далькомбанк» (г.Хабаровск), ОАО «Дальэнергомонтаж», ООО «Амурский ДОК» (г. Амурск), КГУ

«Тепличный комбинат» (г.Комсомольск-на-амуре), общая численность работников которых составляла более 12 тыс. человек.

Неблагоприятная демографическая обстановка, отток населения, структурная перестройка и экономический кризис действительно явились негативными факторами, оказывающими влияние на рынок труда Хабаровского края, но вместе с тем, хотелось бы отметить положительные тенденции. К ним можно отнести: снижение темпов роста естественной убыли, государственная политика в отношении иностранных рабочих (более жесткое регулирование в отношении нелегальных мигрантов), постепенное восстановление экономики.

### **Список литературы**

1. Демография и статистика населения : учебник / под ред. И. И. Елисеевой. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 688 с.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю. Официальный сайт: <http://habstat.gks.ru>
3. Юсупов Д. Н. Рынок труда в России в условиях мирового экономического кризиса // Научная жизнь. 2009. № 2 (9).



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Иванова О. В.**

**Бюджет Дальнего Востока**

Бюджет субъекта РФ (региональный бюджет) – форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего субъекта РФ.

В современных условиях органы государственного управления субъектов РФ играют важную роль в территориальном социально-экономическом развитии, поэтому значимость региональных бюджетов усиливается, а сфера их использования расширяется. Основными направлениями региональной бюджетной политики являются: обеспечение функционирования органов государственной власти субъекта; обеспечение реализации региональных целевых программ; оказание финансовой помощи местным бюджетам; создание и финансирование системы социальной защиты населения; предупреждение чрезвычайных ситуаций межмуниципального и регионального характера; строительство и содержание автомобильных дорог; обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного образования и дополнительного образования; организаций и поддержка учреждений культуры и искусства; организация обязательного медицинского страхования и оказания специализированной медицинской помощи; создание, содержание и организация деятельности аварийно-спасательных служб и аварийно-спасательных формирований.

Бюджетная самостоятельность субъектов РФ обеспечивается: наличием достаточных по своим размерам собственных доходов бюджета; правом определять

направления расходования бюджетных средств в соответствии с компетенцией региональных органов власти; правом использовать по своему усмотрению доходы, дополнительно полученные в ходе исполнения бюджета; правом на компенсацию дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых федеральными органами власти, и одновременно недоступностью компенсировать за счет бюджетов других уровней дополнительные расходы, возникшие по вине самого субъекта РФ в ходе исполнения бюджета субъекта Федерации.

Собственные налоговые доходы: региональные налоги и сборы; отчисления от федеральных налогов, установленные на постоянной основе в соответствии с разграничением между бюджетами разного уровня налоговой ставки или налоговой базы. В состав регулирующих доходов входят федеральные налоги, по которым ежегодно при утверждении госбюджета устанавливаются нормативы отчислений в бюджет субъектов РФ на очередной финансовый год, например налог на доходы физических лиц и др.

К неналоговым доходам относятся: доходы от использования или продажи имущества, находящегося в собственности субъекта; арендная плата за сданное в аренду имущество; проценты, полученные от размещения временно свободных денежных средств в банках; доходы от реализации бесхозного и конфискованного имущества; средства, получаемые в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности. Отдельную группу бюджетных доходов составляют безвозмездные перечисления, поступающие от нерезидентов международных организаций, правительств иностранных государств, юридических и физических лиц, бюджетов других уровней, в виде дотаций, субвенций, субсидий, трансфертов, средств по взаимным расчетам, возникающим в связи с изменениями в бюджетном и налоговом законодательствах.

Расходы бюджетов субъектов формируются так, чтобы обеспечить субъектам РФ выполнение закрепленных за ними полномочий. В зависимости от экономического содержания расходы делятся на текущие и капитальные. Текущие расходы обеспечивают: текущее функционирование региональных органов государственной власти и бюджетных учреждений регионального уровня; государственную поддержку отдельных отраслей экономики; финансовую помощь муниципальным образованиям; осуществление международной и внешнеэкономических связей субъектов. Капитальные расходы предназначены для инновационной и инвестиционной деятельности в соответствии с инвестиционными программами развития региона. Часть расходов финансируется исключительно из региональных бюджетов, другая относится

к расходам совместного ведения и направляется средствами бюджетов разного уровня. Расходы бюджетов субъектов РФ обеспечивают финансирование мероприятий по реализации компетенции субъектов РФ и издержек, связанных с содержанием собственности субъектов РФ. Расходы формируются на основе реестра расходных и бюджетных обязательств РФ. Расходные обязательства субъекта РФ возникают в результате: принятия законов и иных нормативных правовых актов субъекта РФ, а также заключения субъектом или от имени субъекта договоров при осуществлении органами государственной власти субъектов РФ полномочий по предметам ведения субъектов РФ; принятия законов и иных нормативных правовых актов субъекта РФ, а также заключения субъектом РФ или от имени субъекта РФ договоров при осуществлении органами государственной власти субъектов РФ полномочий по предметам совместного ведения, указанных в п. 2 и 5 ст. 26.3 Федерального закона №184-ФЗ; принятия законов и иных нормативных правовых актов субъекта РФ, предусматривающих предоставление из бюджета субъекта РФ межбюджетных трансфертов в форме и порядке, предусмотренных БК РФ, в том числе субвенций местным бюджетам на исполнение расходных обязательств муниципальных образований в связи с наделением органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями субъектов РФ; принятия нормативных правовых актов субъекта РФ при осуществлении органами государственной власти субъекта РФ полномочий, которые в соответствии с Федеральным законом №184-ФЗ подлежат финансовому обеспечению за счет субвенций из госбюджета.

Органы государственной власти субъекта РФ самостоятельно определяют размеры и условия оплаты труда государственных гражданских служащих субъекта РФ и работников государственных учреждений субъекта РФ. В субъекте РФ, которому предоставляются дотации из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ, размеры оплаты труда государственных гражданских служащих субъекта РФ и работников государственных учреждений субъекта РФ не могут превышать размеры оплаты труда, установленные для соответствующих категорий федеральных государственных служащих и работников федеральных государственных учреждений.

Органы государственной власти субъекта РФ не вправе устанавливать и исполнять расходные обязательства, связанные с решением вопросов, отнесенных к компетенции федеральных органов государственной власти, за исключением случаев, установленных федеральными законами. Органы государственной власти субъекта РФ вправе устанавливать и исполнять расходные обязательства, связанные с решением вопросов, не отнесенных к компетенции федеральных органов государственной власти, органов

местного самоуправления и не исключенных из компетенции органов государственной власти субъекта РФ федеральными законами, законами субъекта РФ, только при наличии соответствующих средств бюджета субъекта РФ.

Основные приоритеты бюджетных расходов бюджетов субъектов РФ: финансовая помощь местным бюджетам; финансирование системы социальной защиты населения; обслуживание государственного долга субъекта РФ; обеспечение учебного процесса в общеобразовательных средних школах; ремонт и строительство дорог; финансирование региональной системы здравоохранения; жилищное строительство; поддержка производителей сельскохозяйственной продукции.

Роль региональных бюджетов субъектов РФ в экономическом и социальном развитии заключается в следующем. Во-первых, сосредоточение финансовых ресурсов в бюджетах регионов РФ позволяет органам представительной и исполнительной власти регионов иметь финансовую базу для реализации своих полномочий в соответствии с Конституцией РФ. Во-вторых, формирование региональных бюджетов, сосредоточение в них денежных ресурсов дает возможность регионам в полной мере проявлять финансово-хозяйственную самостоятельность в расходовании средств на социально-экономическое развитие региона. Региональные бюджеты позволяют органам власти в регионах обеспечить планомерное развитие образовательных учреждений, медицинских учреждений, учреждений культуры и искусства, жилищного фонда и дорожного хозяйства. В-третьих, с помощью региональных бюджетов осуществляется выравнивание уровней экономического и социального развития территорий. С этой целью формируются и реализуются региональные программы экономического и социального развития регионов по благоустройству сел и городов, развитию сети дорог, содержанию исторических учреждений культуры и др. В четвертых, имея в распоряжении финансовые бюджетные средства, органы власти регионов могут увеличивать или уменьшать нормативы финансовых затрат на оказание государственных и муниципальных услуг в учреждениях непромышленной сферы. В-пятых, концентрируя часть финансовых ресурсов в региональных бюджетах, органы представительной и исполнительной власти регионов могут централизованно направлять финансовые ресурсы на решение стратегических задач, развитие в регионе приоритетных отраслей экономики, промышленности, сельского хозяйства и социальной сферы. В шестых, региональные бюджеты через финансовые ресурсы оказывают воздействие на оптимальные пропорции финансирования капитальных и текущих затрат и стимулирование эффективного использования материальных и трудовых ресурсов, а также создание новых местных производств и промыслов, что

позволяет создавать новые рабочие места и вносить вклад в решение проблемы снижения безработицы в регионе.

Роль региональных бюджетов в социально-экономическом развитии региона может еще больше возрасть при определенных условиях. Такими условиями являются наделение соответствующими полномочиями органов власти субъектов РФ по формированию и исполнению их бюджетов.

#### **Список литературы**

1. Вахрин П. И. Бюджетная система Российской Федерации : учебник / П. И. Вахрин. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2002. – 344 с.
2. Подъяблонская Л. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник / Л. М. Подъяблонская. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 559 с.
3. Свищева В. А. Краткий курс по бюджетной системе России : учебное пособие / В.А. Свищева. – М. : Окей-книга, 2008 – 174 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Ильяшенко Ю. А.**

**Методы оценивания рисков при экономическом обосновании дорожных  
проектов**

Дорожное строительство в России - одна из приоритетных задач. В "Транспортной стратегии России" 60% федеральных средств, выделяется на строительство автомобильных дорог. Однако, развиваясь, дорожное строительство, сталкивается с множеством неопределенностей самого различного рода.

Анализируя эффективность дорожных инвестиционных проектов, приходится преодолевать ряд проблем при их оценке. Поскольку средний жизненный цикл дороги составляет 30 лет, рассматриваемые потоки денежных средств относятся к будущим периодам и носят прогнозный характер. Неопределенность будущих результатов обусловлена влиянием как множества экономических факторов (колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов, уровня инфляции и т.п.), так и достаточного числа неэкономических факторов (климатические и природные условия, возможность стихийных бедствий, политические отношения и т.д.), которые не всегда поддаются точной оценке. Неопределенность прогнозируемых результатов приводит к возникновению риска того, что цели, поставленные в проекте, могут быть не достигнуты полностью или частично.

В настоящее время существует большое число различных определений самих понятий «риск» и «неопределенность». В экономической практике обычно не делают различия между риском и неопределенностью. При этом под термином «риск» понимают некоторую возможную потерю, вызванную наступлением случайных

неблагоприятных событий. В ряде случаев под рискованностью инвестиционного проекта понимается возможность отклонения будущих денежных потоков по проекту от ожидаемого потока. Чем больше отклонение, тем более рискованным считается проект.

В вопросе об оценке риска нет методологической однозначности. Однако большинство авторов занимающихся вопросами инвестирования, обычно выделяют качественный и количественный подход. Главная задача качественного подхода состоит в идентификации конкретных видов рисков рассматриваемого инвестиционного проекта, выявлении возможных причин их возникновения и предложений по минимизации или компенсации выявленных рисков. Кроме того, качественный анализ предполагает стоимостную оценку как последствий, так и мер по снижению и предотвращению риска. Качественный подход, не позволяющий определить численную величину риска инвестиционного проекта, является основой для проведения дальнейших исследований с помощью количественных методов, широко использующих математический аппарат теории вероятностей, математической статистики, теории исследования операций.

Наибольшее распространение при оценке риска инвестиционных проектов получили такие количественные методы, как: анализ чувствительности; анализ сценариев; метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло).

При использовании анализа чувствительности предполагается поочередное изменение в рамках возможных значений каждого из анализируемых параметров проекта при фиксированных (средних) значениях всех остальных параметров с последующей оценкой эластичности каждого из них по отношению к результирующим показателям. В качестве результирующих показателей реализации проекта могут выступать: показатели эффективности (NPV, IRR, PI, срок окупаемости); ежегодные показатели проекта (чистая прибыль). По показателям эластичности можно построить вектор чувствительности, позволяющий выявить наиболее «рискованные» параметры инвестиционного проекта. Чем больше эластичность, тем больше внимания должно быть уделено варьируемой переменной, и тем более чувствителен проект к ее изменению.

Развитие методики анализа чувствительности представляет собой анализ сценариев, при котором одновременному реалистическому изменению подвергается вся совокупность факторов исследуемого проекта с учетом их взаимозависимости. Анализ сценариев предполагает описание опытными экспертами всего множества возможных условий реализации проекта (либо в форме сценариев, либо в виде системы

ограничений на значения основных технических, экономических и прочих параметров проекта) и отвечающих этим условиям затрат, результатов и показателей эффективности. В качестве возможных вариантов целесообразно построить как минимум три сценария: пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный (реалистический, или средний). На основе имеющихся данных определяются показатели экономической эффективности проекта. Эти показатели сравнивают с базисными значениями и делают необходимые рекомендации.

На сегодняшний день данная методика используется для оценивания устойчивости дорожных проектов Хабаровским филиалом ОАО «ГИПРОДОРНИИ». При реализации сценариев наблюдается изменение совокупности следующих факторов влияющих на индивидуальный риск проекта:

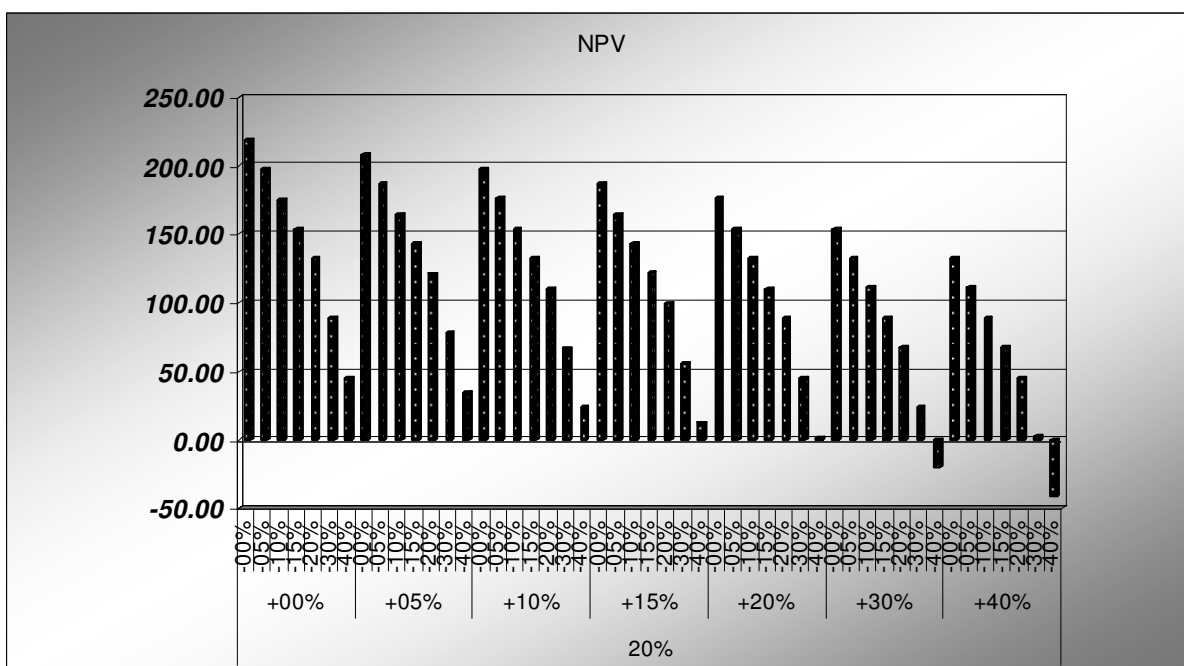
1) Изменение ставки дисконтирования - позволяет учитывать отраслевой риск. Увеличение ставки дисконтирования снижает срок окупаемости проекта и будущую стоимость капитальных вложений. Для оценки общественной эффективности дорожного проекта ставка дисконтирования принимается равной 12%, а также рассматриваются сценарии при ее изменении до 16% и 20%.

2) Изменение инвестиционных затрат – эффект от строительства крупных объектов сложно учесть, поэтому здесь имеет место риск увеличения стоимости капитальных вложений. При анализе увеличение этого фактора варьируется до 40%.

3) Изменение интенсивности движения (транспортного спроса) – значение показателя интенсивности движения необходимо для определения категории дороги, а следовательно его изменение приведет к изменению затрат и выгод пользователей. То есть снижение уровня транспортного спроса влечет за собой увеличение затрат. Изменение этого фактора также варьируется до 40%.

При реализации анализа используется три сценария, включающих совокупности влияющих на риск факторов. На диаграмме представлен пессимистический сценарий с 20% ставкой дисконтирования.





При таких расчетных значениях NPV проект считается устойчивым к риску.

Особое внимание хотелось бы уделить недостаткам сценарного анализа. Основным из них является рассмотрение только нескольких возможных исходов по проекту (дискретное множество значений NPV), хотя в действительности число возможных исходов не ограничено. Кроме того, неизвестна вероятность наступления того или иного события отраженного в сценарии, поэтому приходится делать предположения, основываясь на личном опыте или суждении, при этом возникает проблема достоверности вероятностных оценок. Для решения этой проблемы необходимо применение метода имитационного моделирования (Монте-Карло) в основе которого лежит вероятностная оценка возникновения различных обстоятельств. При использовании данного метода, компьютер генерирует сотни возможных комбинаций факторов проекта с учетом их вероятностного распределения. Каждая комбинация дает свое значение NPV и вероятностное распределение возможных результатов проекта. Имитационное моделирование строится по следующей схеме: формулируются факторы, влияющие на денежные потоки проекта; строится вероятностное распределение по каждому фактору; компьютер случайным образом выбирает значение каждого фактора риска, основываясь на его вероятностном распределении; эти значения факторов риска комбинируются с факторами, по которым не ожидается изменение, и рассчитывается значение чистого денежного потока для каждого года. По чистым денежным потокам рассчитывается значение чистого дисконтированного дохода (NPV); описанные выше действия повторяются много раз (обычно около 500

имитаций), что позволяет построить вероятностное распределение NPV; результаты имитации дополняются вероятностным и статистическим анализом.

Метод Монте-Карло является мощным средством анализа инвестиционных рисков, позволяя учитывать максимально возможное число факторов внешней среды. Но применительно к дорожным проектам возникает трудность определения вида вероятностного распределения для исследуемого фактора или результирующего показателя. Так же недостатком является необходимость использования специальных прикладных программ.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Ким Ын Ок**

**Учет национальных особенностей приема иностранных туристов на  
примере Хабаровского края**

Важность развития туристической индустрии, как сектора экономики, для Хабаровского края очевидна. Наличие природных и антропогенных объектов, культурных традиций создают достаточно большой потенциал развития туризма.

Данные статистики о посещении Хабаровского края иностранными туристами говорят о следующем. Наблюдается уменьшение въезда иностранных туристов по линии туроператоров края (темп роста в 2009 году составил 53,4% к 2008). 60,3% всех туристов составляют жители КНР, 28,4 – Японии, 7,3 – Южной Кореи. Доля туристов из Ю.Кореи увеличилась за период 2008-2009 гг. на 34,3%. Данные о структуре и динамике туристического потока в Хабаровский край представлены в таблице 1.

Ведущими предприятиями отрасли по объёму предоставленных услуг и числу обслуженных туристов в крае являются такие компании как: ОАО «Интур-Хабаровск», ЗАО «Хабаровсктурист», ОАО «Дальрео», ООО «Туристическая компания «Мандарин», ООО «Компания «Тур-Сервис-Комфорт», ООО «ТОР», ООО «БММТ «Спутник» (г. Комсомольск-на-Амуре), ООО «Туристическая компания ИНТЕРВИЗИТ», ЗАО «Компания «Вэлком» и другие.

Таблица 1 – Динамика въездного туристского потока Хабаровского края за I полугодие 2009 – 2008 гг. (по основным странам-«поставщикам»).

Въезд иностранных граждан	2009 год (6 месяцев)	Удельный вес, %	2008 год (6 месяцев)	Удельный вес, %	2009 к 2008 в %
Всего:	4,536	100	8,5	100	53,4
- в т.ч. граждан КНР	1,96	43,2	5,63	66,23	34,8
- в т.ч. граждан Японии	1,15	25,4	1,9	22,35	60,5
- в т.ч. граждан Р.Корея	0,9	19,85	0,67	7,9	134,3
- в т.ч. граждан других стран	0,2	4,4	0,16	1,9	125

Основной причиной снижения числа международных туристских прибытий является отложенный спрос на туристско-экскурсионные услуги в результате сложившейся в мире кризисной экономической ситуацией.

Вместе с тем, объективным причинам регионального уровня, повлекшими за собой снижение интереса иностранных посетителей к краю, сегодня являются:

- несовершенство туристской инфраструктуры края и недостаток денежных средств на её развитие;
- высокий уровень износа основных фондов транспортного и гостиничного комплексов края;
- ценовая политика авиаперевозчиков в условиях отсутствия конкуренции на данном рынке;
- низкая конкурентоспособность регионального турпродукта в результате высоких цен на основные туристские услуги, не соответствующие мировым стандартам качества;
- недостаточность рекламы туристского потенциала края в стране и за рубежом.

Все вышеперечисленные причины понятны, часто обсуждаемы и напрямую связаны с экономикой. В данной работе мы рассмотрим одну из специфик туроператорской деятельности в Хабаровском крае, а именно – учет национальных особенностей туристов. Итак, рассмотрим национальные особенности самых частых гостей нашего края.

Туристы из КНР. Китайские туристы отличаются от других туристов, прежде всего из Европы и Америки, ментальностью, которая во многом определяет образ их поведения. Это следует учитывать при обслуживании как организованных туристских групп, так и частных лиц из Китая.

Многие китайцы эмоционально относятся к цифрам. Они не любят цифру «4», поскольку она произносится как слово «смерть», и, наоборот, любят цифры «6» и «8», созвучные «счастью» и «удаче». Этим можно объяснить некоторую напряженность и даже раздраженность китайцев при их размещении на четвертом этаже отеля. Они могут попросить поменять номер. Из самых популярных предприятий размещения Хабаровска – «Саппоро» «Турист», «Али», «Амур», «Интурист» – ни одна гостиница не учитывает данные особенности.

Своеобразна китайская кухня. Китайцы любят чай. Они рассчитывают, что в отеле, где они останутся, в номере будет кипяток. На завтрак они предпочитают соленья, орехи и специальным образом приготовленный хлеб, на ланч и обед – рис и хлеб, пьют подогретое молоко. Очень быстрая подача блюд является обязательным условием при организации питания китайцев.

Исходя из особенностей питания, не следует предлагать туристам из Китая молочные продукты и блюда из них, ржаной хлеб, икру, сельдь, семгу, минеральную воду, добавлять лавровый лист.

Туристы из Южной Кореи. Туристам из Кореи не следует предлагать молочные продукты и блюда из них, рыбные деликатесы, сырокопченые продукты, ветчину, блюда и гарниры из картофеля, ржаной хлеб, кофе, какао, минеральную воду. Пытаясь «удивить» туристов из Кореи национальными кушаньями, туроператоры, сами того не подозревая, вносят некий дискомфорт.

Туристские мотивации японцев относительно стабильны. Около 80% зарубежных поездок совершаются в целях отдыха во время отпуска, 11% носят частный характер, в основном для встречи с родственниками и друзьями, на деловые поездки приходится 11% всех выездов за рубеж.

Отдых носит познавательно-экскурсионную направленность. Как показывают опросы, доминирует интерес к природе и посещению исторических и культурных достопримечательностей. Несколько в меньшей степени привлекают японцев национальная кухня других стран, а также шопинг, еще меньше — музеи и выставки. Общение с местным населением представляет интерес менее чем для 20% опрошенных, 14% намерены выехать за рубеж для занятий водными видами спорта, около 8% хотят обучаться за рубежом, 6% привлекают международные спортивные мероприятия, карнавалы и прочее.

При выборе туристского направления японцев отличает повышенное внимание к проблеме безопасности и санитарии в странах пребывания, а также к уровню комфорта. Привычные к очень высоким национальным стандартам обслуживания японцы часто

бывают неудовлетворенны к туристским предложениям в других странах. В начале 21 века более 20% японцев, совершивших зарубежные поездки, остались недовольны.

Хабаровские туроператоры чаще всего предлагают японцам рыбалку и охоту, но, зачастую, при организации экологических туров не учитываются меры предосторожности от нападения животных. Не делаются прививки от инцифалитного клеща в период его активизации, таким образом не соблюдаются правила безопасности. На сегодняшний день около 13-ти туроператоров края осуществляют свою деятельность на японском направлении. Лидерами среди них являются: ОАО «Интур-Хабаровск», ООО «Дальгео турс», ООО «Ирис-тур», ЗАО «Компания «Вэлком», ООО «Мэйджик тур», ООО «НАТА-Тур» (г. Комсомольск – на - Амуре), ООО «Сэнкон» и др.

Что касается кухни, не следует предлагать туристам из Японии минеральную воду. Все блюда должны быть слабосолеными. Желание принимающей стороны «напичкать» туристов соленьями – не вызывает особого восхищения у японцев.

По данным опросов общественного мнения, две трети американских туристов, покидающих страну, путешествуют с целью отдыха (сюда включается и посещение друзей и родственников), треть — для занятия бизнесом. В поездке две трети останавливаются в отелях, треть — в частных домах. В основном за рубеж едут мужчины (61%), средний возраст туристов — 44 года, как правило, это представители верхнего и среднего класса.

Отели, ориентированные на приём туристов из Америки, должны иметь персонал со знанием английского языка, а все информационные материалы в номере должны быть на английском языке, так как практически никто из американцев не знает других языков кроме своего. «Информированием на английском языке» может выделиться только гостиница «Интурист». Для американцев также имеет значение наличие в отели американского завтрака. При обслуживании американцев следует учесть, что они не любят горячей пищи.

Итак, от качества обслуживания, то есть учета национальных особенностей иностранных туристов в сфере обслуживания, зависит многое. Фирмы, которые имеют более высокую рыночную долю и предоставляют более качественное обслуживание, чем конкуренты, получают и более высокую прибыль, чем аналогичные фирмы, но с меньшей рыночной долей и худшим качеством обслуживания.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Кириллов А. М.**

**Эконометрическая модель инфляции Хабаровского края**

Перед началом какого-либо исследования (моделирования) необходимо, прежде всего, дать определение рассматриваемому явлению. В данной работе проводится эмпирическое исследование инфляции Хабаровского края, поэтому целесообразнее всего начать работу с идентификации термина «*инфляция*».

Несмотря на обилие работ, направленных на постижение явления «*инфляция*», нет универсального определения данному процессу. Одни экономисты склонны определять инфляцию как *обесценение денег*, и убеждены, что она зависит только от монетарных факторов; другие определяют её как *процентное выражение прироста общего уровня цен*, который может зависеть не только от вышеупомянутого обесценения денег, но и от влияния шоков в реальном секторе экономики. Здесь, под инфляцией (темпом инфляции) мы будем понимать *процентное изменение уровня цен*.

Хабаровский край, как субъект Российской Федерации, подвержен тем же негативным последствиям от инфляции, что и национальная экономика. Когда невозможно прогнозировать с достаточной степенью точности будущие цены на товары и услуги, предприниматели не могут заранее оценить прибыли и убытки от новых (особенно долгосрочных) инвестиций, поэтому они пытаются свести риски к минимуму, ограничивая свою активность обычными текущими операциями. Достижение долгосрочных результатов, в том числе построение экономики инновационного типа в условиях искажающего влияния инфляции, невозможно.

Построение модели, позволяющей с достаточной степенью точности оценить будущие темпы инфляции, позволит экономическим агентам на уровне Хабаровского края минимизировать неопределенность предпринимательской и иного вида деятельности.

### Предварительный анализ:

Динамика индекса потребительских цен (CPI), рассчитанного для Хабаровского края и аналогичного показателя для всей российской экономики, представлена на рисунке 1.

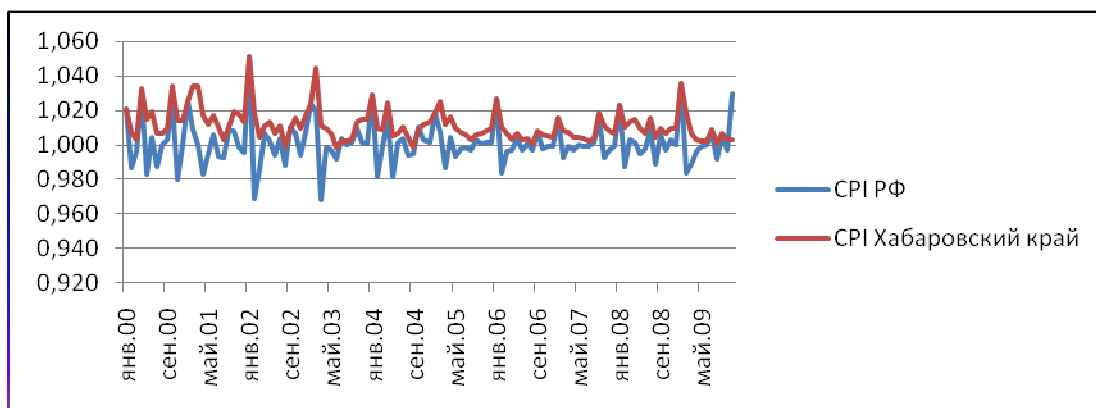


Рисунок 1. Динамика CPI Хабаровского края и России.

Анализ представленного графика свидетельствует о схожести динамик данных показателей на рассматриваемом периоде (январь 2000 – ноябрь 2009 включительно, 119 наблюдений). В подтверждение этому так же свидетельствует рассчитанный коэффициент парной корреляции между ними равный 0,746, указывающий, согласно шкале Чеддока, на высокую линейную зависимость данных показателей.

Моделирование инфляционного процесса в Хабаровском крае (ровно так же, как и моделирование инфляционного процесса в России в целом) предполагает выявление переменных, которые оказывают непосредственное и косвенное влияние на индекс потребительских цен, как меру инфляции, рассчитанного для рассматриваемого субъекта Дальнего Востока.

Несомненно, что на инфляционные процессы, протекающие в конкретном регионе, непосредственное влияние оказывает инфляция России в целом (что продемонстрировано выше), однако она не объясняет всей вариации интересующего нас показателя. Ниже приведена оценка уравнения линейной регрессии, с помощью метода наименьших квадратов в программе EViews, зависимости ИПЦ Хабаровского края от ИПЦ России с  $R^2 = 48\%$ ,  $DW = 1,76$  и статистически значимым регрессором (CPIRUSSIA,  $p$ -величина равна 0,0000).



$$CPIKHV = 4.65003143371 + 95.4756030913 * CPIRUSSIA$$

Полученный результат не является удовлетворительным, так как обладает низким коэффициентом детерминации, а статистика Дарбина-Уотсона указывает на наличие автокорреляции остатков модели.

Для построения эконометрической модели адекватно описывающей процесс инфляции необходимо определение дополнительных факторов, вносящих свой вклад в объяснение вариации моделируемого показателя. Ниже представлена корреляционная матрица соответствующих макроэкономических показателей, которые будут рассматриваться в данной работе как соответствующие детерминанты общего роста цен в Хабаровском крае:

- CPIKHV – месячный индекс потребительских цен в Хабаровском крае;
- CPIRUSSIA – месячный индекс потребительских цен в России;
- WAGE – темп роста среднемесячной номинальной ставки заработной платы на одного работника в Хабаровском крае;
- USLUGI – индекс цен на платные услуги Хабаровского края;
- MRUSSIA – темп роста денежного агрегата M2 в России;
- GOV – темп роста государственных расходов Хабаровского края;
- GOVRUSSIA – темп роста государственных расходов России.

	CPIKHV	CPIRUSSIA	WAGE	USLUGI	MRUSSIA	GOV	GOVRUSSIA
CPIKHV	1.000000	0.746178	-0.275861	0.841159	0.129230	0.010796	-0.198691
CPIRUSSIA	0.746178	1.000000	-0.321352	0.492511	0.287738	0.004386	-0.234375
WAGE	-0.275861	-0.321352	1.000000	-0.282875	-0.350393	0.024856	0.299151
USLUGI	0.841159	0.492511	-0.282875	1.000000	0.165224	0.013740	-0.174692
MRUSSIA	0.129230	0.287738	-0.350393	0.165224	1.000000	-0.024709	-0.326356
GOV	0.010796	0.004386	0.024856	0.013740	-0.024709	1.000000	0.048104
GOVRUSSIA	-0.198691	-0.234375	0.299151	-0.174692	-0.326356	0.048104	1.000000

Рисунок 2. Корреляционная матрица факторов.

Очевидно, что наиболее существенным фактором, оказывающим влияние на инфляцию, является индекс цен на платные услуги (0,84). Все факторы являются линейно независимыми.

### Построение эконометрической модели:

В результате проведенных исследований, было получено две модели высокого качества, описывающих динамику индекса потребительских цен в Хабаровском крае, в зависимости от некоторых, обозначенных выше показателей.

Для первой модели  $R^2 = 88\%$ ,  $DW = 1.94$ ,  $S.E. regression = 0.003250$ , все регрессоры статистически значимы, что свидетельствует о верном составе переменных.

Оценивание производилось в программе EViews методом наименьших квадратов, на основании теоремы Гаусса-Маркова, требования которой выполнены:

1. Модель имеет линейную спецификацию
2.  $E(\varepsilon_t) = 0, D(\varepsilon_t) = \sigma^2, (\varepsilon_t \sim iid(0; \sigma^2))$
3.  $cov(\varepsilon_t; \varepsilon_s) = 0, \forall t \neq s$
4.  $cov(x_j; x_k) = 0, cov(x_j; x_k) \neq 1, \forall j \neq k$ , где  $x$  – множество регрессоров модели

Итоговая зависимость выглядит следующим образом:

$$\widehat{logcpikhv}_t = -0.005579 + 0.089266 * logcpikhv_{t-1} + 0.042192 * loguslugi_{t-6} + 0.256412 * loguslugi_t + 0.0000644 * wage_t + 0.378570 * logcpirussia_t + \varepsilon_t + 0.432123 * \varepsilon_{t-1}$$

где  $\varepsilon_t$  и  $\varepsilon_{t-1}$  соответствующие t-му и (t-1)-му периоду остатки модели.

Для второй модели  $R^2 = 86\%$ ,  $DW=2.00$ ,  $S. E. regression=0.345673$ , все регрессоры статистически значимы. Оцененное уравнение имеет вид:

$$\widehat{cpikhv}_t = 30.17713 + 0.473291 * cpikhv_{t-1} + 0.167517 * cpikhv_{t-12} + 0.079284 * cpikhv_{t-13} + 0.266504 * uslugi_t - 0.09961 * uslugi_{t-1} + 0.044644 * uslugi_{t-12} - 0.01669 * uslugi_{t-13} + \varepsilon_t - 0.24249 * \varepsilon_{t-13}$$

Данное уравнение может быть подвергнуто критике из-за наличия мультиколлинеарности. Переменные CPIKHV(-1) и USLUGI(-1) имеют коэффициент корреляции 0.84.

	CPIKHV(-1)	USLUGI	USLUGI(-1)
CPIKHV(-1)	1.000000	0.158171	0.841197
USLUGI	0.158171	1.000000	0.075668
USLUGI(-1)	0.841197	0.075668	1.000000

Рисунок 3. Корреляционная матрица регрессоров оцененного уравнения.

При исключении одной из данных переменных, наблюдалось существенное ухудшение результатов в плане коэффициента детерминации, статистики Дарбина-Уотсона и t-статистик регрессоров. Это можно объяснить тем, что не ясно какая из переменных является лишней в указанном смысле. Мультиколлинеарность означает лишь приблизительную линейную зависимость между регрессорами и не всегда выделяет «лишние» переменные. Кроме того, удаление одной из данных переменных скажется на содержательном смысле данной модели. Стоит отметить так же, что сезонная составляющая в модели учтена с помощью лагированных переменных.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Козикова Е. Э.**

**Авиатранспортная составляющая цены тура: анализ транспортных затрат на  
международные туры в Юго-Восточную Азию хабаровских и московских турфирм**

Транспорт является важнейшим элементом туристской инфраструктуры, а услуги перевозки входят в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта. Надо заметить, что транспортная составляющая оказывает существенное влияние на стоимость турпродукта, так как занимает значительную долю в его структуре. В Хабаровском крае сложилась непростая ситуация, связанная с формированием тарифов на воздушные перевозки. Хабаровские туроператоры работают в сложных условиях завышенных цен на авиаперелет. Подобная ситуация тормозит развитие как въездного так и выездного туризма.

Оценка и сравнительный анализ авиатранспортной составляющей в общей цене тура проводились на основе сравнения цен хабаровских и московских туроператоров на турпродукты в Юго-восточную Азию. Примерами туров послужили программы туристической компании ООО «Континенталь» и крупных московских туроператоров «Спектрум» и «Пегас-Туристик». Оценка проводилась по следующим критериям: продолжительность полета в часах туда - обратно при условии безостановочного перелета, продолжительность тура в часах, стоимость авиаперелета туда - обратно при условии минимального тарифа, стоимость гостиничного обслуживания и трансфера аэропорт – отель - аэропорт на одного человека. Для объективности оценки состав услуг, входящих в тур, продолжительность путешествия идентичны. Анализировались следующие туры: Пекин (8 дней/ 7 ночей), Бангкок-Паттайя-Бангкок (15 дней/ 14

ночей), Сеул (8 дней/ 7ночей) из Москвы и из Хабаровска. Данные программы наиболее популярны среди туристов, набор туристских услуг минимален, присутствует авиаперелет. Также для определения взаимосвязи временных затрат с материальными в расчетах особое внимание уделяется временным затратам на перевозку в общей продолжительности тура.

По результатам подробного сравнительного анализа бизнес-тура в Пекин были получены следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1 – Бизнес-тур в Пекин на 8 дней

Критерии \ Маршрут	Москва-Пекин-Москва <sup>1</sup>	Хабаровск-Пекин-Хабаровск <sup>2</sup>
Продолжительность полета туда-обратно (безостановочный рейс), часы	14ч. 40 мин.	6 ч.
Название авиакомпании	«Аэрофлот»	«Владивосток Авиа»
Продолжительность тура, часы	192	192
Стоимость авиаперелета туда-обратно (минимальный тариф), руб.	9 158	13030 <sup>3</sup>
Стоимость гостиничного обслуживания (отель Кингсинтэл 3*) и трансфера а/п-отель-а/п на одного чел-ка при двухместном размещении, руб.	14 100	13 398
Итого стоимость турпакета, руб.	23 258	26428

Рассчитав доли временных и транспортных затрат было выявлено, что стоимость авиаперелета Москва-Пекин-Москва составляет 39 % стоимости тура, в то время как стоимость авиаперелета Хабаровск-Пекин-Хабаровск – 49%. Однако временная доля услуги перевозки занимает всего лишь 7,5 % и 3% соответственно от общей продолжительности путешествия. Парадоксален тот факт, что продолжительность авиаперелета в Пекин из Москвы в один конец составляет 7 ч. 20 мин., что на 4 час. 20 мин. дольше, чем от Хабаровска до Пекина. Однако на стоимость авиаперевозки это влияет обратно пропорционально - перелет из Москвы дешевле, чем из Хабаровска.

Для более детального изучения выявленной проблемы и объективности полученных данных предыдущего анализа, аналогичным образом был проведен анализ турпродуктов в Сеул и Бангкок. Полученные данные укрупнено представлены в таблицах 2 и 3.

<sup>1</sup> Программа туроператора «Спектрум» (г. Москва)

<sup>2</sup> Программа туроператора «Континенталь» (г.Хабаровск)

<sup>3</sup> Данные официального сайта авиакомпании «Владивосток Авиа»

Таблица 2 – Доля временных и материальных затрат на авиаперевозку в турах из Москвы

Тур \ Показатель	Доля затрат на авиаперевозку	Доля времени, затрачиваемая на авиаперевозку
Москва-Пекин-Москва	39	7,5
Москва-Бангкок-Москва	52	5,5
Москва-Сеул-Москва	46	5
Среднее по показателям	<b>45,7</b>	<b>6</b>

Таблица 3 – Доля временных и материальных затрат на авиаперевозку в турах из Хабаровска

Тур \ Показатель	Доля затрат на авиаперевозку	Доля времени, затрачиваемая на авиаперевозку
Хабаровск-Пекин-Хабаровск	49	3
Хабаровск-Бангкок-Хабаровск	58	5,1
Хабаровск-Сеул-Хабаровск	52	2
Среднее по показателям	<b>53</b>	<b>3</b>

Средняя доля авиатранспортной составляющей в турах из Хабаровска 53% стоимости тура, при условии, что туристы тратят всего лишь 3% времени от общей продолжительности тура. Такие малые затраты времени на перелет не сопоставимы с высокой стоимостью авиаперевозки. Ситуация с авиаперевозками из Москвы состоит несколько иначе: при столь удаленном положении от стран Юго-Восточной Азии, доля транспортных затрат ниже на 7,3% и составляет 45,7 % от общих затрат на тур. Однако московские туристы тратят в 2 раза больше времени, чем хабаровские туристы, на авиаперелет до места отдыха. Такое положение вряд ли можно считать справедливым.

Кроме того, рассматривая варианты авиатуров по нескольким направлениям, было выявлено следующее. Продолжительность перелета от Москвы до пункта назначения иностранного государства превышает продолжительность перелета по тому же маршруту от Хабаровска в среднем на 3 часа 20 мин. Стоимость перелета из Москвы в 2 случаях существенно отличается: перелет из Москвы дешевле, чем из Хабаровска.

Надо заметить, что регулярность перелетов по маршрутам из Хабаровска и Москвы до Пекина, Бангкока и Сеула, а также количество авиакомпаний, осуществляющих авиаперевозку в указанные дестинации также различны. Безусловно, регулярность рейсов из Москвы значительно выше, чем из Хабаровска. Это вполне объяснимо, ведь Москва – это столица и крупнейший транспортный узел РФ. Количество авиакомпаний не только российских, но и зарубежных, которые осуществляют перевозки по рассмотренным направлениям, достаточно велико. Рейсы на Пекин осуществляют 4

авиакомпаний, на Бангкок - 7 авиакомпаний, на Сеул - 2 компании. Регулярность рейсов – ежедневная, количество рейсов в день от 2 до 7. В такой ситуации авиаперевозчикам необходимо отвоевывать свою долю рынка путем установления конкурентоспособных тарифов на перевозку пассажиров. В связи с этим туристы, вылетающие в страны Юго-Восточной Азии из Москвы, имеют значительные преимущества и могут приобретать авиабилеты по более выгодным тарифам, чем вылетающие из Хабаровска туристы.

Ситуация с международными авиаперевозками в Хабаровске обстоит несколько иначе. По направлению Хабаровск-Пекин-Хабаровск работают 2 авиакомпании: «Владивосток Авиа» (1 рейс в неделю) и «Южно-Китайские авиалинии» (1 рейс в неделю), однако период функционирования китайского авиаперевозчика на территории РФ не определен, и может достаточно скоро завершиться. По направлению Хабаровск-Бангкок-Хабаровск и Хабаровск-Сеул-Хабаровск работают также 2 перевозчика: «Владивосток Авиа», «Asiana Airlines». По данным направлениям регулярность рейсов от 2 до 5 раз в неделю (операционные дни «Владивосток Авиа»: четверг, воскресенье; операционные дни «Asiana Airlines»: понедельник, среда, пятница).

Таким образом, необоснованно завышенные тарифы на перевозку и отсутствие выбора авиаперевозчиков вынуждает хабаровских туристов приобретать авиабилеты по установленным высоким тарифам. Нельзя не отменить и дискриминационную политику местной авиакомпании «Владивосток Авиа» в отношении хабаровских туроператоров. Взаимоотношения туроператоров и авиаперевозчика не простые, однако, решение данной проблемы очень важно для дальнейшего развития туризма в Хабаровском крае. Возможные пути решения – это, во-первых, привлечение в край новых авиаперевозчиков, в том числе зарубежных, для создания здоровой конкуренции на рынке международных перевозок. Этот процесс достаточно длителен и может занять годы, однако сбрасывать со счетов его ни в коем случае нельзя. Во-вторых, установление диалога между хабаровскими туроператорами и авиаперевозчиком, и их обоюдное желание найти компромисс. Решение данной проблемы позволит снизить стоимость услуги авиаперевозки в составе тура, а демократичные по цене турпакеты в свою очередь смогут привлечь больше туристов, то есть увеличить выездной и въездной турпотоки.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Колобов С. А.**

**Широкополосный доступ в интернет и развитие  
малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке**

Расширение широкополосного доступа в сеть интернет – одно из основных направлений инновационного развития экономики Российской Федерации. По сравнению с прошлым годом число активных пользователей интернетом в России выросло более чем на 35% и составляет сейчас около 24 млн. человек. Следует понимать, что своевременное внедрение инновационных технологий в коммерческую деятельность может расширить межфирменное общение, а также возможность оперативного обмена информацией.

В связи с этим представляет интерес анализ того, как именно отразится увеличение доли информационных технологий на деятельности малых предприятий в основных секторах российской экономики.

В России с 2002 г происходит постоянный рост пользователей (Рис 1). Эксперты исследовательской компании comScore отмечают, что за период с июня 2007 года по июнь 2008 года количество пользователей сети в России выросло на 27%. Это наиболее быстрый рост среди стран Европы. Среди европейских стран РФ по количеству пользователей интернетом находится на 4-ой позиции. По данным comScore, в мае 2009 г. в интернет из дома и с рабочих мест выходили 31,3 миллиона россиян. На первой позиции в представленном списке Германия, где число пользователей Сети за прошедший месяц составило 40 млн. Вторую и третью позицию рейтинга занимают Великобритания и Франция с 36,8 и 36,3 млн. интернет-клиентов

соответственно. По показателям времени, потраченного интернет-пользователями в Интернете Россия заняла в списке предпоследнее место. Жители нашей страны проводят практически 15 часов в месяц в Интернет-сети.

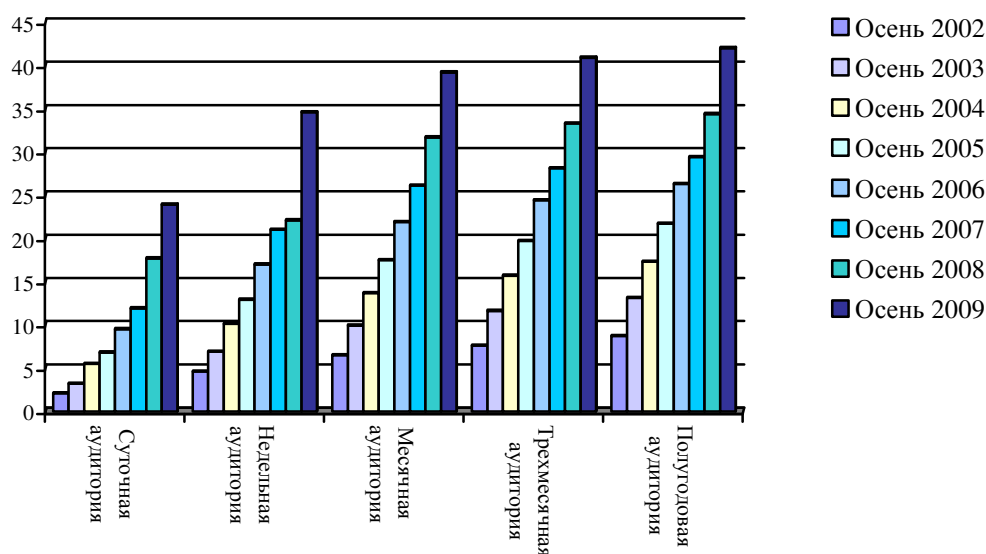


Рисунок 1 – Динамика активности пользования Интернет.  
Россия, 18 лет и старше, млн человек

Что касается статистики пользователей по округам, то она не утешительна. Основная часть пользователей проживает в Центральном регионе – 11,3 млн чел., затем идет Приволжский регион – 6,2 млн чел., Северо-западный регион – 4 млн чел., Южный – 3,6 млн. чел., Сибирский – 3,5 млн чел., Уральский – 2,8 млн чел., Дальневосточном округе – 1,4 млн человек. В процентном же отношении наш регион находится на 3 месте по стране, всего на 1% опережая Уральский ФО (рисунок 2).



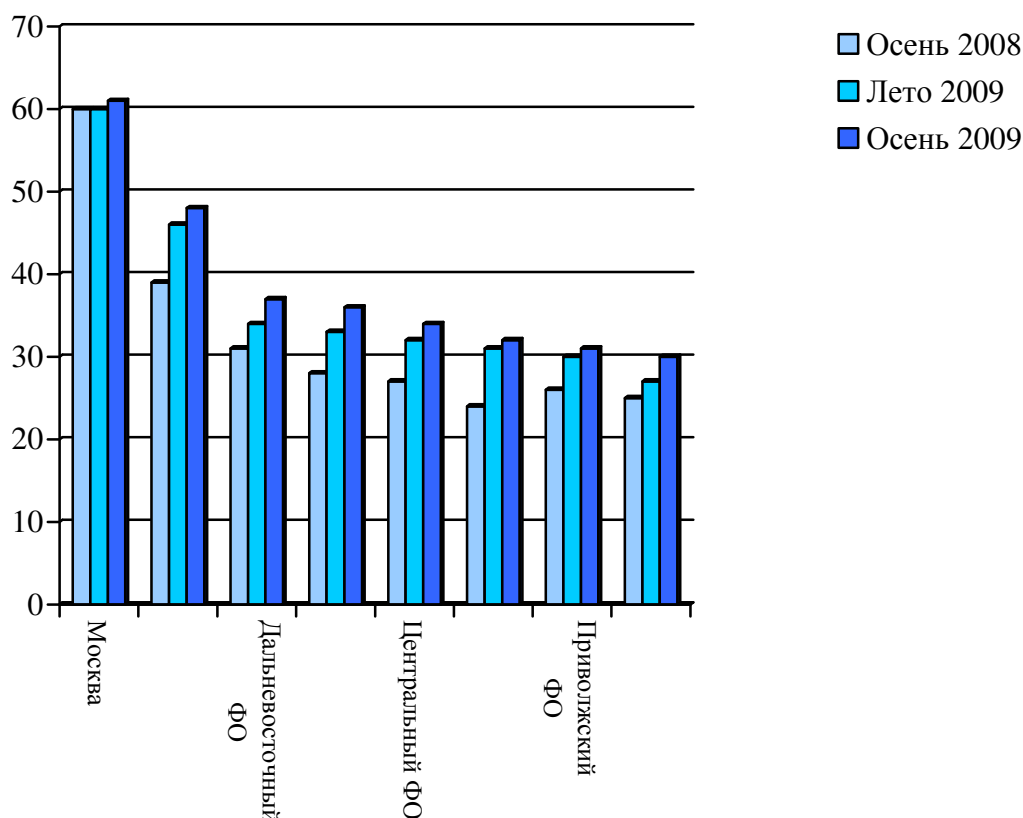


Рисунок 2 – Статистика пользователей сети интернет по округам

Как видно из статистики телекоммуникационная инфраструктура в нашем регионе в рамках страны развита довольно неплохо. Среди тормозящих факторов можно выделить удаленность от европейской части страны. Этим можно объяснить достаточно поздний приход безлимитных тарифов, монополизацию рынка, а так же отсутствие сетей 4-го поколения.

Сложившееся положение пытается активно исправить Д.А. Медведев, который выразил свою позицию в «Послание Федеральному Собранию Российской Федерации». Среди стратегических мер он выделил развитие телекоммуникаций. Им была поставлена задача в течении 5 лет обеспечить широкополосный доступ к интернету по всей стране. Особый упор он ставит на цены на услуги, которые в первую очередь должны снизиться для жителей Сибири и Дальнего Востока.

Особое значение интернет, как часть инновационной деятельности, принимает для развития малого и среднего бизнеса в стране. Общий годовой объем инновационной продукции в России составляет всего 935 млрд. руб., или немногим более 2% ВВП. В то же время доля инновационной продукции в ВВП технологически развитых стран оценивается в 30-35%, свыше 85% такой продукции производят малые и средние предприятия промышленности.

В настоящее время в России существует целый ряд трудностей препятствующих развитию малого бизнеса. Доля малого и среднего предпринимательства в российской экономике примерно 1,4 миллиона предприятий, где занято 15% всех работающих и производится 20% ВВП. Отрадно, что малое предпринимательство развивается более динамично, чем экономика в целом, это происходит в основном за счет Центрального, Приволжского, Уральского и Южного федеральных округов. Около 46% малых предприятий занято в торговле, 13 — в промышленности и строительстве, 2 — в науке и научном обслуживании. По словам министра экономического развития Эльвиры Набиуллиной, "У нас существуют меры государственной поддержки малым компаниям, например, налоговые льготы. Что касается средних компаний, то они находятся вне видимости и для государственных программ, и для институтов развития". Имеет смысл добавить, что помимо этого, в цепочке инновационной экономики в РФ почти полностью отсутствует звено, ответственное за преобразование идей в продаваемые товары и услуги. Это тот самый блок, где должны активно работать посевные фонды, бизнес - агенты и другие, аналогичные им структуры.

В 2009 году расходы федерального бюджета на поддержку данного сектора экономики возросли практически в 4 раза по сравнению с запланированными ранее (с 4,35 млрд. рублей до 18 млрд.). При этом основной акцент ФЦП был сделан на меры, направленные на поддержку занятости населения и содействие началу собственного бизнеса.

В следующем году правительством в число приоритетов включены меры, направленные на придание дополнительного импульса развитию инновационной составляющей в малом предпринимательстве, в том числе на создание там необходимой инфраструктуры.

Помимо этого, совместно с регионами, осуществляющими свои программы развития малого и среднего предпринимательства, в 2010 году правительством будут продолжены меры по созданию региональной инновационной инфраструктуры - бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационных кластеров, других объектов, необходимых регионам для поддержки инноваций.

Основанное на этих программах повсеместное внедрение сетей широкополосного доступа в интернет может стать опорной точкой для мультипликационного эффекта в экономике малого и среднего бизнеса. Среди плюсов такого доступа можно выделить:

- Расширенные возможности работы в мультимедийных приложениях: высокая пропускная способность сетей широкополосного доступа позволяет комфортно

воспроизводить сетевой видеоконтент и пользоваться другими мультимедийными ресурсами.

- Сокращение затрат: веб-серфинг, обработка электронной корреспонденции и работа в других офисных приложениях, использующих подключение к Интернету через широкополосный канал, стали еще быстрее, что повышает производительность труда и сокращает расходы на анализ маркетинговой информации.

- Новые возможности общения: широкополосные сети позволяют общаться в реальном времени по электронной почте, в программах мгновенного обмена сообщениями, в приложениях с поддержкой протокола VoIP, благодаря чему предприниматели могут более выгодно налаживать контакты с поставщиками, клиентами и партнерами по всему миру.

Последний фактор особенно интересен, так как около 46% предприятий малого бизнеса России ведут свою деятельность именно в торговле. И здесь сеть интернет открывает большие возможности для сокращения издержек на поиск поставщиков продукции, а так же транспортировки товаров до потребителей.

#### **Список литературы**

1. Интернет в России : методика и результаты исследования : материалы научной конференции. М., 2009.
- 2) <http://wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения.
- 3) <http://ok2009.ru> - Объединенная конференция РИФ+КИБ.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Коломеец У. Д.**

**Роль водного транспорта в развитии экономики и туризма Хабаровского края**

Хабаровский край занимает ключевые позиции в единой транспортной системе Дальнего Востока. Роль водного транспорта в развитии экономики и туризма Хабаровского края достаточно велика. Во-первых, имеется богатейший край с мощным ресурсным потенциалом, во-вторых, крупнейшая водная артерия края - река Амур, которая представляет собой исключительную ценность и уникальную базу для развития речного круизного туризма, в-третьих, это достаточный речной флот «Амурского пароходства», которое является крупнейшим в Хабаровском крае предприятием водного транспорта [2].

Сегодня в крае темпы роста популярности водного транспорта достаточно велики, что обусловлено расширением географии путешествий, появлением заграничных рейсов и существующей устойчивой тенденцией к сокращению сроков путешествий в пользу их частоты. Однако существует и проблема, тормозящая процессы развития водного туризма в крае – это нежелание «Амурского пароходства» сотрудничать с туристскими фирмами края для организации совместных проектов. А ведь эффективное и взаимовыгодное сотрудничество предприятий водного транспорта с туристским бизнесом является важным этапом в развитии туризма. На сегодняшний день в мировом сообществе используются различные формы взаимодействия туристского бизнеса и предприятий водного транспорта. Имеющиеся схемы сотрудничества можно условно разделить на две категории в зависимости от объемов реализации услуги перевозки в составе туристского продукта:

1. фрахтование водного судна для организации круиза. В этом случае, суда арендуются по фрахт-контракту, заключаемому между туристской фирмой и пароходством. При этом разделяют фрахтование судна с экипажем (тайм-чартер) и фрахтования судна без экипажа (бербоут-чартер).

2. фрахтование водного судна (блока мест) для организации водной перевозки, экскурсии. При этом блок мест бывает: мягким, когда турфирмой выкупается фактически необходимое количество посадочных мест на судне без предоставления скидок и льгот; и жестким, когда выкупаются установленные ранее блоки мест с предоставлением скидок.

Если вести речь об «Амурском пароходстве», то в настоящее время руководство считает единственно выгодной вторую форму сотрудничества с туристскими фирмами – сдачу во фрахт турфирмам судов заграничного плавания, однако этого не достаточно. Туристский бизнес края развивается, появляются новые маршруты и перспективы. На сегодняшний день необходимо взаимовыгодное сотрудничество туристского бизнеса края и пароходства, ведь 73% от общего объема перевозок «Амурского пароходства» выполняется флотом заграничного плавания для обслуживания туристской линии Хабаровск — Фуюань (КНР). Это говорит о том, что данный туристский рейс востребован туристами, более того, впервые он был открыт именно благодаря активному лоббированию туристских фирм края. А с введением в эксплуатацию международного аэропорта в китайском городе Фуюань объемы пассажирских перевозок в этом направлении вырастут в разы.

Надо заметить, что за годы радикальных рыночных преобразований объемы пассажирских перевозок «Амурского пароходства» упали в несколько раз. Воздвигнутые за предыдущие десятилетия мощности — портовые сооружения, причалы, крановое хозяйство и прочее — используются сейчас лишь на 25%. Поэтому основной задачей сейчас является сохранение имеющихся возможностей в максимально полном объеме для будущего. Сегодня в сложнейшей кризисной макроэкономической ситуации, пароходство может работать стабильно и обеспечивать потребности в пассажирских перевозках. Для эффективной работы пароходства есть все ресурсы: современный флот, расширение маршрутной сети, тенденция к росту пассажирских перевозок, высокие показатели туризма в крае [2].

Современный уровень развития туризма в крае позволяет выделить основные направления развития совместного сотрудничества предприятий водного транспорта и турфирм с учетом территориально-пространственной специализации ресурсов и имеющейся инфраструктуры:

1. организация круизов по великой реке мира – Амуру, по направленности это могут быть познавательно-развлекательные туры для любителей спокойного комфортного отдыха с элементами спортивной рыбалки и использованием историко-этнографических ресурсов; познавательно-приключенческие круизные туры с элементами спортивной рыбалки и охоты, участия в национальных праздниках и т.д. и научно-познавательные туры, преимущественно индивидуальные, без строгой географической привязки, в зависимости от научного интереса, с обязательной экскурсионной программой.

2. организация водных заграничных перевозок в разные города Китая (Далянь, Тяньцзинь, Циндао, Шанхай, Гонконг) и Японии (Вакканай – небольшой современный город на самом севере Японии, Момбецу, Абасири) для развития как выездного туризма, так и въездного. По направленности это могут быть столь популярные шоп-туры, пользующиеся огромным спросом среди туристов, и не теряющие свою актуальность еще очень долго, что в свою очередь не может не радовать турфирмы. Это могут быть тематические перевозки как для ознакомления с культурными ценностями и достопримечательностями близлежащих стран, так и для знакомства с нашим великим краем иностранцев. Если по этим направлениям будут разработаны маршруты, составлены туристские программы, включающие игровое и ролевое содержание, выполнены красочные рекламные буклеты, и проекты будут реализованы в жизнь, можно будет с уверенностью сказать, водные туристские перевозки в крае начали свою жизнь.

Для внедрения указанных направлений требуется содействие как со стороны турфирм, так и пароходства. Нахождение общих точек соприкосновения, и эффективной формы совместной деятельности позволит вывести водный туризм в Хабаровском крае на новую ступень развития.

### **Список литературы**

1. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Транспортное обслуживание в туризме : учебник. – М. : КНОРУС, 2008. – 368 с.
2. Шаленкин Е. В. Хабаровский край : транспорт и связь : потенциал проблемы перспективы проекты // Приамурские ведомости. 1999.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Коломиец А. А.**

**Пример реализации инновационного проекта  
на основе международного сотрудничества**

В последнее время в СМИ много говорят о высоких технологиях, их огромной важности для модернизации и научно-технического прогресса России. Однако само понятие «высокие технологии» многие воспринимают по-разному. Современные ракетно-космическая техника, авиация, энергетика, связь — всё, что оснащено электроникой, чаще всего «умной», безусловно, относится к высоким технологиям. Разработка программного обеспечения является также необходимой компонентой «hi-tech», но всё же следует признать, что к «самым» высоким технологиям относятся комплектующие электронные компоненты техники и, в первую очередь, сверхбольшие интегральные схемы (СБИС), из которых ведётся сборка компьютеров и других сложных радиоэлектронных изделий. Эта отрасль науки и производства, которую специалисты называют «микроэлектроника» является самой важной в современном мире, и только страны с развитой микроэлектроникой могут считать, что они обладают высокими технологиями.

До начала восьмидесятых годов прошлого века наша страна конкурировала в области микроэлектроники с другими странами и, прежде всего с США. Нужны были большие затраты, но развитие микроэлектроники не финансировалось должным образом — и поэтому к концу 20 века наблюдался общий спад отечественного производства микроэлектроники и рост затрат на импорт. Дело дошло до того, что

в 2003 году спрос на микросхемы в России в объёме около \$1 млрд., удовлетворялся на 90% за счет импорта зарубежных изделий.

России жизненно необходимо производить изделия микроэлектроники. Те, кто полагают, что можно воспользоваться мировыми достижениями и просто закупать импортные изделия микроэлектроники, заблуждаются по двум основным причинам. Во-первых, никто нам не продавал, не продает, и не будет продавать новейшие изделия микроэлектроники специального исполнения, предназначенные для военной техники. Во-вторых, микроэлектроника достигла такого уровня сложности, что современные сверхбольшие интегральные схемы СБИС становятся узкоспециализированными и системоориентированными. Поэтому их применение возможно, только если создавать точные аналоги той аппаратуры и систем, для которых эти СБИС изначально предназначались. То есть наши проектировщики должны будут идти по пути воспроизводства зарубежных разработок. Этот пагубный путь при производстве электронной компонентной базы мы уже проходили.

Следовательно, если мы хотим создавать передовую военную технику и обеспечить технологическую независимость и информационную безопасность всех наших электронных систем, в том числе и гражданских, ключевые изделия микроэлектроники необходимо проектировать и производить в России.

Однако экономические реалии таковы, что российскому «hi-tech» сегодня непросто выжить и послужить модернизации страны российскому весьма непросто.

Общепринятое мнение о том, что «патенты и инновации» - это всё московская терминология и вообще «не наш уровень», на самом деле далеко от реальности. Именно хабаровское предприятие «Континент-ТАУ» придумало и изготовило все автоматизированные станции управления технологическими процессами, установленные в южной части знаменитого газопровода «Сахалин-Хабаровск», причем у предприятия на эти станции патент; решило проблему автоматизации работы насосных станций для Владивостока, системы диспетчерского управления Приморской ГРЭС; системы диспетчеризации электроэнергии в войсковой части 83417, диспетчеризации инженерных сооружений акушерского корпуса перинатального центра г. Хабаровска и др.

В данный момент на ООО «Континент-Тау» разрабатывается проект создания универсального преобразователя, аналогов для которого нет в России. Преобразователи ТАУ-G относятся к микропроцессорным устройствам, предназначенным для построения систем автоматизации промышленных и гражданских объектов. Новизна этого устройства заключается в использовании протокола обмена данных Profinet,



применение которого обеспечит универсальность преобразователя, поэтому не будет необходимости приобретать дорогостоящие импортные контроллеры для каждого типа оборудования. Это устройство будет само распознавать, что к нему подключено, и преобразовывать данные в единый протокол.

TAU-G является инновационной продукцией, применение которой в энергетике и ЖКХ позволит повысить энергоэффективность этих отраслей. Простое и недорогое подключение большого количества распределенных в пространстве разнообразных датчиков, счетчиков и исполнительных механизмов при помощи TAU-G к системе управления открывает новые возможности участия в национальных проектах, в частности, в таких как «Обеспечение создания и производства современного медицинского оборудования, в том числе мобильного типа», «Радиоэлектроника и доступное жилье», «Электроника и сельское хозяйство».

Согласно ФЦП "Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники" совокупный объем продаж электронных устройств, необходимых для реализации этих национальных проектов составляет порядка 270 млрд. рублей в год.

Потенциальными покупателями преобразователей TAU-G на внутреннем рынке являются также энергетические и промышленные предприятия, предприятия ЖКХ, объекты газовой и нефтяной промышленности (газопроводы и нефтепроводы, ГПП).

На сегодняшний день по вопросам автоматизации такого уровня активные исследования ведутся за рубежом в таких ассоциациях как PROFIBUS International (PI), Industrial Ethernet Advisory Group (IEAG), а так же такими производителями как Phoenix Contact, Siemens, Hirschmann и др. В нашей стране разработки устройств на основе Industrial Ethernet и Profinet не ведутся. Для того, чтобы преобразователи получили статус ProfiNet- устройства, необходимо вступить в ассоциацию PROFIBUS International (PI) и получить сертификацию товара у ведущих специалистов. В данный момент перед руководством ООО «Континент-ТАУ» стоит выбор между подачей заявки в комитет PROFIBUS International в Германии или в КНР. Вопрос остается открытым.

Но, тем не менее, большинство даже самых востребованных и новейших инновационных решений так и остаются на стадии разработки и не доходят до серийного выпуска: чтобы инновации довести до серийного производства, нужно вложить в 2-3 раза больше, чем в разработку опытного образца. В России государство через специальные фонды может финансировать только разработки на стадии первоначальной. Развитие производства ложится на плечи самих предпринимателей и инвесторов. А для инвестора всегда нужно наглядное соотношение необходимых

затрат и ожидаемых доходов от проекта. Поэтому первый вариант бизнес-плана по TAU-G был не слишком привлекательным для инвестора: большой срок окупаемости, невысокий индекс доходности и большие затраты на первых стадиях проекта. Этот вариант был разработан при условии производства в России. Для следующего варианта было решено снизить издержки, разместив часть производственного процесса в КНР, где не только недорогие ресурсы, но и высокая научная база.

Четко выстроенная инновационная система КНР и мощная поддержка инновационных исследований со стороны государства позволили Китаю занять одну из ведущих позиций в области высоких технологий: доля опубликованных научных и исследовательских работ (SCI, EI, ISTP) в общем количестве в мире составляет 9,82 %, второе место после США. В 2008 году на развитие науки и технологии было выделено 842 млрд юаней.

На сегодняшний день в КНР существует 54 высокотехнологичные зоны, в которых функционируют 52632 предприятия с общей численностью занятых 7 165 000 человек.

Таблица 1 – Основные показатели по высокотехнологичным зонам КНР за 2008 год

Показатели	Значение	Темпы прироста, %
Суммарный доход, млрд юаней	6514,6	20
Добавленная стоимость промышленной продукции, млрд юаней	1250,7	17
Прибыль от высокотехнологичного промышленного производства, млрд юаней	330,19	15,2
Сумма уплаченных налогов, млрд юаней	307,7	
Общий объем импорта и экспорта, млрд дол. США	330,85	17,5
в том числе		
экспорт	201,52	18,2
импорт	129,33	15

Размещение производства в КНР, а также возможное вступление в Ассоциацию PROFIBUS International (PI), а именно в СПО (КНР), и дальнейшее тесное сотрудничество со специалистами КНР будет способствовать развитию высоких технологий в России не только на уровне региона, но и с перспективой выхода на международный рынок с конкурентоспособной продукцией.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Кольцова А. А.**

**Проблемы и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма  
в Хабаровском крае**

Хабаровский край – это кладезь природных богатств, здесь есть практически все необходимые лечебные факторы для укрепления здоровья населения: многочисленные и разнообразные по лечебным свойствам минеральные источники, морские воды, лечебные грязи, флора, фауна, следовательно, можно говорить о Хабаровском крае как о перспективной местности для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) можно определить как совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей, основной мотивацией которых является обследование, лечение организма, а также профилактика заболеваний, в местностях, отличных от их постоянного места проживания и располагающих необходимыми для лечения и оздоровления человека природными, материальными и людскими ресурсами.

Особенности лечебно-оздоровительного туризма:

1. Наличие необходимых лечебных ресурсов и экологически чистой местности;
2. Основные цели ЛОТ: отдых, рекреация, лечение и оздоровление;
3. Туристский продукт, имеет преимущественно лечебную составляющую;
4. Наличие квалифицированного медицинского персонала;
5. Наличие у туриста медицинских документов (эпикриз о заболевании, санаторно-курортная карта);
6. Рекомендуемая длительность пребывания туриста не менее 21 дня;

7. Специфическая категория клиентов - люди с ослабленным здоровьем (всех возрастов);

8. Особая организация питания и организации отдыха.

При анализе перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма в той или иной местности главенствующая роль отводится в первую очередь наличию природных лечебных ресурсов и их доступности. Многообразие лечебных ресурсов Хабаровского края можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1. Как видно из схемы в зависимости от принадлежности к географической оболочке можно выделить: гидрологические, геологические, флористические, фаунистические ресурсы, а также ландшафт, как особый вид лечебных ресурсов.



Рисунок 1 – Лечебные ресурсы

\*лечебные ресурсы, имеющиеся в Хабаровском крае

Таким образом, в Хабаровском крае нет препятствий для развития ЛОТ с точки зрения обеспеченности природными лечебными ресурсами. Однако одних ресурсов

недостаточно, на данном этапе эффективному развитию ЛОТ препятствует множество проблем.

Проблемы, связанные с использованием природных лечебных ресурсов:

1. Труднодоступность некоторых видов ресурсов (отсутствие развитой инфраструктуры).

2. Отрицательная сторона климатических условий Хабаровского края - достаточно непродолжительный летний период (особенно в северных районах), а также суровые погодные условия в зимний период. Эти факторы значительно снижают привлекательность наших курортов.

3. Отрицательное влияние фауны на здоровье человека (большую опасность для отдыхающих в Хабаровском крае представляет энцефалитный клещ, а обилие гнуса в этих местностях также не доставляет особого удовольствия отдыхающим).

Помимо вышеперечисленных проблем развитию лечебно-оздоровительного туризма в крае препятствует и множество других:

1. Недостаточное законодательное и нормативное правовое обеспечение санаторно-курортной деятельности;

2. Отсутствие возможности у большинства работающих граждан и членов их семей приобретение путевок за полную стоимость из учета сложившейся цены путевки и фактической заработной платы;

3. Изношенная инфраструктура курортов и устаревшие методы управления;

4. Отсутствие механизма функционирования здравниц в условиях рыночной экономики и условий для привлечения инвестиций в развитие курортных комплексов;

5. Сокращение научных исследований по разработке современных технологий лечебно-профилактического применения природных факторов и механизмов их внедрения в практику здравниц;

6. Отсутствие государственной рекламы российских курортов;

7. Не налажена унифицированная система подготовки и переподготовки кадров и их аттестации для санаторно-курортных учреждений.

Пути решения проблем регионального уровня:

В Хабаровском крае следует создать действенный, наделенный административными правами научно-практический центр курортологии, заняться более детальным изучением имеющихся лечебных ресурсов, изучить их лечебные свойства для дальнейшего применения. Очень важным аспектом является подготовка квалифицированных кадров в сфере курортного лечения, а также привлечение инвестиций путем рекламы местности, создание инвестиционных проектов,

привлечение иностранных партнеров. Необходимо создание инфраструктуры, зданий, дорог, технологий, отвечающих современным требованиям.

Пути решения проблем на уровне предприятия (санатория «Уссури»):

На современном этапе российской экономики производственный и экономический потенциал санаторно-курортной сферы не может эффективно использоваться и воспроизводиться, если не будет сформирован соответствующий механизм управления конкурентоспособностью. Именно конкурентоспособность выступает как движущая сила, которая обеспечивает развитие экономики и общества. Поэтому большое внимание стоит уделить повышению эффективности и конкурентоспособности курортного комплекса края.

Для оценки конкурентоспособности курортной местности разработана детальная система оценки конкурентоспособности состоящая из 9 этапов:

1. Характеристика курортной местности.
2. Изучение рыночной конъюнктуры, выявление основных конкурентов и потребителей санаторно-курортных услуг.
3. Анализ факторов, воздействующих на конкурентоспособность санаторно-курортной организации.
4. Определение развития факторов связи и информации (анализ рекламных действий, продвижение турпродукта курорта, создание привлекательного имиджа).
5. Оценка клиентской базы санатория.
6. Сравнительный анализ исследуемой курортной территории с аналогичным объектом.
7. Оценка финансового состояния санаторно-курортной организации.
8. Разработка и реализация стратегий повышения конкурентоспособности на основе использования конкурентных преимуществ.
9. Выбор средств и методов управляющего воздействия на конкурентоспособность. Определение элементов обеспечения конкурентоспособности: организационное, экономическое, техническое, кадровое, экологическое, правовое, научное.

Приведенная система была применена для оценки конкурентоспособности санатория «Уссури», в результате чего были выдвинуты предложения по повышению его конкурентоспособности. Среди них:

1. Использование в лечебных целях местных грязей (озера Гавань, лагуны «Сомон», торфяные грязи п. Хор и многие другие).
2. Экономические меры: привлечение денежных средств через поиск инвесторов.

3. Создание развитой анимационной сферы (капитальный ремонт кинотеатра, экскурсионное обслуживание, вечерние программы). Анимационный сервис может вполне стать источником дополнительного дохода санатория, а также стать способом привлечения отдыхающих.
4. Улучшение научной организация: вовремя предоставляемая пациенту информация, правильное назначение процедур и распределение их во времени и совместимости с учетом пожеланий клиентов.
5. Повышение активности рекламных компаний.
6. Необходимо ориентировать санаторий на клиентов, которые не просто хотят пройти курс лечения, а составить полное представление о своем здоровье, т.е. пройти обследование на современном диагностическом оборудовании.

В результате проделанной работы были определены особенности ЛОТ и раскрыты перспективы его развития в Хабаровском крае, выявлены проблемы препятствующие развитию ЛОТ, а также предложены пути решения данных проблем.

#### **Список литературы**

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах : ФЗ от 23.02.1995 г. № 26-ФЗ (в ред. от 30.12.2008 г.) : принят ГД ФС РФ 27.01.1995 г.
2. О Федеральной целевой программе «Развитие курортов федерального значения»: постановление Правительства РФ от 02.02.1996 г. № 101 (с изм. от 30.12.2000 г.).
3. Об особо охраняемых природных территориях Хабаровского края : постановление главы администрации Хабаровского края № 7 (в ред. пост. главы администрации края от 06.02.1998 г. № 49, постановления губернатора края от 03.06.2004 г. № 143).
4. Авдеева А. Б. Основные типы минеральных вод юга Дальнего Востока (Приморский, Хабаровский края) и их ресурсы // Вопросы изучения лечебных минеральных вод, грязей и климата : сб. науч. тр.
5. Буткова О. Л., Зотова В. И. Курортные гидроминеральные ресурсы в условиях возрастающей антропогенной нагрузки. Вопросы изучения лечебно-минеральных вод, грязей и климата. – М. : НИИ физических методов лечения и реабилитации, 1988.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Коношко Н. А.**

**Анализ демографической ситуации и трудового потенциала  
на Дальнем Востоке**

Дальний Восток, испытывающий постоянный дефицит рабочей силы, для поддержания и развития народнохозяйственного комплекса «отбирал» для себя из других экономических районов страны трудоспособное, молодое население, что способствовало высоким показателям рождаемости и низким показателям смертности. В предвоенном 1940г. число рождений на 1000 человек на Дальнем Востоке было в 1,5 раза выше, чем в России. В 1990г. это превышение составляло уже 1,1 раза. Сохранение относительного преимущества не было свидетельством абсолютного благополучия, поскольку рождаемость на Дальнем Востоке за это время сократилась в большей мере (3,2 раза), чем в целом по России (2,5 раза). В 1991 – 2004 гг. интенсивность сокращения абсолютного числа родившихся на Дальнем Востоке была так же выше (71,4% от уровня 1991г.), чем в России (83,7%), хотя регион имел более высокие показатели коэффициентов рождаемости (число родившихся на 1000 чел. населения): в 1991г. – 13,7‰, в 2005г. – 11,5‰, в России соответственно 12,1‰ и 10,2‰ [2].

Начиная с 2000 г. рост коэффициента рождаемости создал иллюзию улучшения демографической ситуации. Но это был мифический «демографический взрыв», случившийся только потому, что в репродуктивный возраст вступила более многочисленная репродуктивная когорта, рожденная в 1980-е годы. В настоящее время наблюдается незначительное увеличение коэффициента рождаемости.



Рассчитывать, что в ближайшие десятилетия рождаемость, даже при реализации национальной демографической программы, обеспечит демографический рост или хотя бы простое воспроизводство населения и трудовых ресурсов не приходится. Во-первых, фундаментальные факторы, т.е. сложившиеся к настоящему времени параметры самого населения (возрастная структура) и его воспроизводства таковы, что они будут воздействовать на сокращение численности населения. При гипотезе неизменности демографического поведения в ДФО в 2015г. родится детей меньше, чем в 2000г., поскольку женщин в репродуктивном возрасте в 2015г. будет 90,6% от уровня 2005г. Воспроизводство населения останется резко суженным, новые поколения не смогут полностью заменить родительское поколение. Во-вторых, изменяется возрастная кривая рождаемости: снижается рождаемость у женщин в наиболее благоприятных детородных возрастах – 20-24 года, повышается средний возраст матери, что не может не отразиться на рождаемости вообще и количестве рожденных детей в частности [3].

В дополнение к низкой рождаемости с середины 1980-х гг. на Дальнем Востоке стала устойчиво расти смертность населения. В 2004г. коэффициент смертности на Дальнем Востоке был 15,0‰. Рост смертности на фоне падения рождаемости говорит о подлинной демографической катастрофе, последствия которой крайне опасны для функционирования рынка труда.

Катастрофическое состояние демографической ситуации проявляется и в сокращении трудоспособного населения за счет повышенных показателей смертности.

В последнее десятилетие появилась еще одна новая тенденция, усугубляющая демографический кризис: высокая смертность в молодом трудоспособном возрасте.

Характер соотношения рождаемости и смертности определяет естественный прирост населения. Коэффициенты естественного прироста на Дальнем Востоке всегда были выше, нежели в России, что обусловлено благоприятной возрастной структурой населения. С 1993г. естественная убыль населения приобрела характер устойчивого и долговременного фактора сокращения населения в регионе [3].

В результате пересечения идущей вверх кривой смертности и падающей вниз кривой рождаемости возникает своеобразный крест, свидетельствующий о режиме депопуляции, названный в зарубежной литературе за его графическую наглядность «русским крестом» депопуляции.

Анализ современной демографической ситуации позволяет сделать вывод о том, что в ближайшей перспективе нельзя рассчитывать на восстановление естественного прироста населения. Убыль населения, скорее всего, примет затяжной характер. После

2010г. демографическая кривая резко пойдет вниз и к 2025г. может опуститься до 4,7 млн. чел. К 2050г. при неизменности сложившейся демографической ситуации на Дальнем Востоке число жителей может составить всего порядка 4 млн. чел. [1].

Сокращение численности населения в столь важном для страны стратегическом районе может обернуться непредсказуемыми последствиями для будущего его социально-экономического развития.

Основное население Дальнего Востока проживает на территориях Приморского и Хабаровского краев. На этих двух территориях проживает более половины населения Дальнего Востока, но все же остается очень острым вопрос безработицы в этих краях.

Чтобы хоть как-то сгладить ситуацию на рынке труда в ДФО, необходимо большое вложение инвестиций в новые проекты по социально-экономическому развитию региона.

По расчетам Института региональной политики, за период до 2020 года задуманные инвестиционные проекты должны сгенерировать более 70 трлн. рублей совокупного валового регионального продукта (ВРП) округа – около 5,8 трлн. рублей ежегодно. Объемы поступлений в бюджеты всех уровней также должны вырасти – предположительно до 8 трлн. рублей в федеральный бюджет и 7 трлн. в региональные и муниципальные бюджеты. Правда, эти вклады в экономику страны и округа рассчитывались с учетом того, что основные инвестиции по федеральной целевой программе, транспортной стратегии и некоторым другим подпрограммам ожидалось после 2011 года. Если инвестиционные сроки все же будут сдвинуты на более ранний период, то, соответственно, и прогнозируемой отдачи от них можно будет ожидать раньше.

К 2020 году в регионе должно появиться свыше 500 тыс. новых рабочих мест, а с учетом более мелких проектов и сопутствующего развития сферы услуг – вдвое больше. Создание новых высокооплачиваемых рабочих мест стабилизирует численность населения округа. Бурного роста ожидать, конечно, не приходится – восточная окраина страны еще долго будет оставаться малолюдной территорией.

Чтобы привлечь людей, необходимо кратно увеличить затраты государства и корпораций на создание социальной инфраструктуры, финансовое и социальное обеспечение работников.

Высокой конкуренции со стороны иностранной рабочей силы опасаться не стоит. Иностранцы занимают, как правило, те рабочие места, где имеются тяжелые и вредные условия труда и куда наши соотечественники идут на работу с большой неохотой.

Подводя итог сказанному, следует сделать вывод, что состояние населенческого и трудового потенциала Дальнего Востока в ближайшие 2–3 года не будет сдерживать производство. Но в дальнейшем будут усиливаться внутренние негативные факторы развития, которые в дальнейшем окажут существенное влияние на экономику региона.

Удовлетворение потребности в рабочей силе, в первую очередь, должно осуществляться за счет проживающего здесь населения, адаптированного к местным условиям. Поэтому максимальное содействие национальной демографической программе – это важнейшая задача регионов Дальнего Востока. Привлечение и закрепление кадров, перераспределение их между северной и южной зонами с созданием экономических условий для появления временных «полюсов притяжения» на севере и постоянных – на юге Дальнего Востока - это задача экономического характера, которую необходимо решать в рамках и Федеральной целевой программы «Дальний Восток и Забайкалье» и региональных программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

#### **Список литературы**

1. Предположительная численность населения Российской Федерации до 2025 года (стат. бюллетень). М. : Федеральная служба государственной статистики. 2005.
2. Коровкин А.Г., Долгова И.Н., Королев И.Б., Подорванова Ю.А., Полежаев А.В. Занятость и рынок труда в России: проблемы и ограничения. // Проблемы прогнозирования, 2005. № 5.
3. Формирование рынков труда в регионах//Пространственные трансформации в российской экономике/ Общ. ред. П.А. Минакира; Рос. акад. наук. Дальневост. отд-ние, ин-т экон. исследований. М. : ЗАО «Экономика», 2002.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Конюхова Е. А.**

**Проблемы конкурентоспособности фармацевтической отрасли  
на Дальнем Востоке**

В настоящее время на фармацевтическом рынке Дальнего востока наблюдается повсеместная экспансия широко разрекламированных западных фармацевтических компаний, которые предлагают потребителям массовый, зачастую не лучший, товар. В то же время не стоит забывать и отодвигать на второй план представителей дальневосточной фармации, чья деятельность заслуживает более пристального анализа, который следует начинать с конкурентоспособности.

Понятие конкурентоспособности обладает свойством универсальности и распространяется как на объект рыночных отношений (товар, услугу), так и на субъекты рыночных отношений (отрасль, предприятие, национальная экономика, страна). В данной работе акцент делается на конкурентоспособный субъект - отрасль.

Конкурентоспособность региона определяется как наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей, или сегментов отрасли, так и способностью региональных органов власти создать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях.

Конкурентоспособность региона – способность выступать на рынке наравне с конкурирующими субъектами. Как правило, конкурентоспособность региона определяется наличием конкурентоспособных отраслей. Для анализа выбрана фармацевтическая отрасль Дальнего Востока.

Условно конкурентоспособность можно определить как:

Конкурентоспособность = эффективность + безопасность, где под эффективностью понимается отношение затрат к результатам, показывающее насколько результативно предполагается использовать или использованы имеющиеся в распоряжении субъекта конкурентной борьбы ресурсы. Конкурентоспособным может быть и малоэффективный рыночный субъект, если другие конкурирующие субъекты еще менее эффективны в данной отрасли. А под экономической безопасностью понимается состояние экономики, в котором экономический интерес личности, общества, региона надежно защищены от внутренних и внешних угроз. Экономическая безопасность включает в себя: стабильность и устойчивость дальневосточного региона; способность к саморегулированию и прогрессу. Все это в совокупности приводит к конкурентоспособному региону.

На территории Дальнего Востока существуют три предприятия, которые занимаются производством лекарственных средств:

1. ОАО «Дальхимфарм»,
2. Хабаровское государственное производство бакпрепаратов,
3. АО «Владивостокская фармацевтическая фабрика».

В рамках данных предприятий можно создать фармацевтический кластер. Так как кластеры – это группа близкорасположенных и связанных между собой предприятий и сопутствующих им организаций, работающих в определенной отрасли и дополняющие друг друга. Обычно это географически сконцентрированные предприятия, которые производят и продают ряд связанных или комплементарных товаров совместными усилиями.

Можно рассмотреть кластер как реализацию сетевого принципа. То есть, кластер – некоторая локальная сеть, обособленная географически и использующая имеющиеся на этой территории инфраструктуры: информационную, научно-исследовательскую, транспортную, финансовую, для того чтобы выступать в качестве коллективного субъекта определенного рынка. Развитие кластера является понимание того, что эти предприятия могут играть решающую роль в экономическом развитии Дальнего Востока. Из этого следует, что только региональная власть способна эффективно заниматься кластерной политикой с поддержкой российского правительства.

Для анализа фармацевтической отрасли был выбран количественный и качественный метод.

В основе количественного метода конкурентной устойчивости лежит определение рыночной позиций фармацевтической отрасли региона.

В основе качественного метода берется наличие и состав ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности фармацевтической отрасли региона.

Статистическими показателями, отражающими конкурентную устойчивость фармацевтической отрасли в регионе, служит удельный вес от общего объема производства. На основе данного показателя можно проследить тенденцию об объемах производства и сопоставить их с другими регионами. На основе данных мы можем рассчитать удельный вес фармацевтической отрасли на Дальнем Востоке за 2 квартал 2008 года, и сопоставим с 2007 годом [1,2].

$K = \frac{1202,108}{67528,909} = 1,780$ . По данному показателю мы занимаем предпоследнее место после Северо-Западного района.

$K = \frac{1239,090}{55376,628} = 2,218$  за 2007 год. В 2007 году мы опережали лишь Северный район, Северо-кавказский район, Северо-Западный район. Снижение объема производства свидетельствует о том, что необходимо пересмотреть данную отрасль в целом, ведь фармацевтическая промышленность обеспечивает здоровье нации.

Для анализа качественных характеристик необходимо рассмотреть основные факторы конкурентоспособности фармацевтической отрасли.

1. Ресурсы. Дальний Восток, как известно, обладает уникальными природными ресурсами. Имеется ввиду, натуральное происхождение сырья, обуславливающее высокую фармакологическую эффективность и безопасность продукции. Ведь сырьевая база препаратов – уникальные в лекарственном отношении флора и фауна Дальнего Востока. Именно на этой основе производятся многие виды продукции, среди которых широко известны экстракты, настойки с использованием женьшеня, радиолы розовой, элеутерококка, лимонника, зверобоя и других лекарственных растений, а также молодых рогов оленя.

Одной из важнейших задач здравоохранения является создание разнообразных, доступных, дешевых и высокоэффективных лекарственных средств. Поэтому, на мой взгляд, одной из приоритетной отраслей является фармацевтическая. На базе нее можно создать научный исследовательский центр по выведению новых свойств дикоросов произрастающие на территории Дальнего Востока. Тем самым можно снизить издержки по транспортировке сырья из Центральной части России.

2.Спрос на внутреннем рынке. О наличии светлых перспектив развития фармацевтической отрасли на Востоке России говорит тот факт, что по сравнению с

западными регионами нашей страны, на Дальнем Востоке наша продукция пользуется куда более заметным спросом, даже не смотря на то, что в основных рейтингах фармацевтических предприятий упоминается лишь ОАО «Дальхимфарм» (к слову сказать, занимающее устойчивое положение аутсайдера).

Пальму первенства на всей территории нашей страны в целом и в ДВФО в частности, безусловно, занимают импортные препараты, популярность которых обусловлена множеством факторов, основным из которых, пожалуй, является грамотная маркетинговая политика. Воздействие на население через популярные СМИ и на аптечные сети через торговых представителей - вот катализатор продаж, действие которого перекрывает недовольство покупателя излишне завышенными ценами и экспансией иностранных фармацевтических групп.

3. Инфраструктура. Как правило, Дальний Восток представлен такими отраслями, как добыча полезных ископаемых с акцентом на нефте- и газодобычу, металлургия, лесное хозяйство, строительство и торговлю. Лишь единицы регионов стараются развивать стратегически важные отрасли, остальные - не стремятся поднимать перспективные отрасли, а развиваются, как правило, стихийно. В качестве положительного примера Алтайский край, который делает упор на развитие фармацевтической отрасли. Поэтому говорить о дальневосточной фармацевтической инфраструктуре достаточно сложно. На Дальнем Востоке приоритетными отраслями являются традиционные отрасли, а все новые и высокотехнологические выступают в лучшем случае символическим придатком к ним. Как правило, в данной ситуации Дальний Восток надеется на азиатский рынок. В частности, речь идет об активном мониторинге рынков Японии, Южной Кореи и Китая. Так, например, в Хабаровском крае осуществляется создание центра по деревообрабатывающей промышленности.

На региональном уровне все заинтересованы в привлекательности своего региона для иностранных инвесторов. Фактически иностранные инвесторы пользуются отсутствием серьезной конкуренции, как на дальневосточном, так и на российском рынке, тем самым иностранные инвесторы занимают достаточно легко пустые ниши в фармацевтических отраслях. Это приводит к притоку лекарственных средств из азиатских рынков, тем самым составляют конкуренцию отечественным производителям. В другие же отрасли иностранный капитал предпочитает не внедряться из-за высокой конкурентоспособности отрасли. Занимая свою нишу иностранный инвестор, как правило, не стремится создавать высокотехнологичную продукцию.

Подводя итог, вышесказанному следует, отметить, что основные причины низкой конкурентоспособности дальневосточной фармации, как это не прискорбно, отсутствие инвестиций. Необходимо создать все возможные условия для привлечения инвесторов на территорию Дальневосточного Федерального округа.

В настоящее время все проблемы Дальнего Востока остаются открытыми. На самом высоком уровне необходимо поднимать вопрос доверия к региону, развивать инфраструктуру силами региональных руководителей. Только комплексное решение данных проблем может повысить инвестиционную привлекательность Дальневосточного региона, как в области фармации, так и любой другой сопутствующей ей.

### **Список литературы**

1. Романова С. В, Захарова В. С. Региональный выпуск лекарственных средств в 2007 году // Ремедиум.2008. № 6. С. 2.
2. Романова С. В. Региональный выпуск лекарственных средств в 2008 году // Ремедиум. 2009. № 10. С. 4 – 5.
3. Романова С. В. Шаги к успеху : динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за II квартал 2008 года // Ремедиум. 2009 № 1. С. 42 – 50.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Копылова Э. Е.**

**Оценка труда руководителей на основе модели компетенций**

Возможность карьерного роста для многих специалистов является стимулом к повышению их профессиональной эффективности. Также доказано, что наличие в компании примеров движения по карьерной лестнице благотворно влияет на лояльность персонала и корпоративную культуру компании. Однако существует аспект, который зачастую останавливает руководителей от использования внутреннего кадрового резерва. Дело в том, что сотрудник, претендующий на позицию руководителя, может обладать знаниями, но не обладать характеристиками, необходимыми для успешной деятельности в новой роли.

Многолетний практический опыт и современные научные исследования в области менеджмента говорят о том, что успешность руководителя определяется целым комплексом характеристик, которыми он должен обладать помимо знаний. Это означает, что полученных знаний, соискателю руководящей должности, недостаточно.

Наиболее детальное и полное своё выражение этот подход получил в теории «компетенций», основоположником которой принято считать Дэвида К. МакКлелланда. В 1973 году он опубликовал свою работу «Testing for Competence Rather Than Intelligence» («Испытание на умения (компетентность) лучше, нежели на ум», грубый дословный перевод), которую можно считать началом движения «компетенций». В статье рассматривались исследования, доказывающие, что традиционные академические тесты способностей и тесты на знание предмета, равно как и школьные уровни и дипломы не прогнозировали эффективное выполнение

работы. Эти выводы привели МакКлелланда к тому, что он стал искать методы определения переменных «компетенций», способных прогнозировать этот уровень. Первые апробации новых методов были проведены сотрудниками дипломатической информационной службы Государственного Департамента США и работниками социального обслуживания штата Массачусетс. К 1991 году метод оценки компетенций использовался уже более чем в 24 странах мира.

На сегодняшний день компетентностный подход применяется во многих направлениях HR-менеджмента организаций Дальнего Востока России. Примером могут служить такие хабаровские организации, как «TNT-Express» (международный экспресс-перевозчик, крупнейший логистический оператор; Головной офис организации находится в г. Лондоне) и «Эй-Пи Трейд» (официальный дистрибьютор продукции Procter & Gamble на ДВ, охватывающий широкую территорию региона одиннадцатью филиалами с Координационным центром в г. Хабаровске). В этих компаниях модель компетенций эффективно используется в следующих областях деятельности служб персонала: формирование корпоративной культуры, соответствующей стратегическим целям компании; оценка кандидатов при подборе персонала; оценка и управление эффективностью деятельности работников; обучение и развитие персонала; оплата труда; планирование персонала.

Сегодня существует несколько десятков определений термина «компетенция». Формализованный вариант из методического пособия по построению модели компетенций в компании: «*Компетенция* – характеристика личности, необходимая для выполнения определённых работ и позволяющая её обладателю получать необходимые результаты работы». Также, для понимания термина, есть предложение называть *компетенцией* любую измеряемую характеристику человека, которая позволяет ему быть эффективным в определённом виде деятельности. А набор необходимых компетенций формируют *профессиональную компетентность*.

Такое определение даёт понятие, что этими характеристиками являются не только управленческие знания, умения и навыки, чаще всего используемые в российской бизнес-практике при оценке и обучении управленческой компетентности. Ключевыми компетенциями, определяющими эффективность человека в качестве руководителя, выступают как раз не профессиональные, а личностные характеристики, связанные с его мотивацией, убеждениями и психофизиологическими особенностями.

Исследования американских специалистов в области менеджмента показали, что лучшие менеджеры, независимо от специфики деятельности и уровня управления, имеют практически единый *профиль компетенций*. То есть они обладают одними и

теми же характеристиками, которые, по сути, и являются причиной и основой их успешности. На первом месте указана способность воздействовать и оказывать влияние на людей. Лучшие менеджеры обладают общей способностью оказывать влияние на окружающих с целью повышения эффективности их деятельности и функционирования компании в целом. И важной особенностью влияния является то, что они это делают не для личной выгоды и не любой ценой.

Другой характеристикой этого воздействия является такое качество, как директивность руководителя, т.е. его настойчивость в достижении поставленных целей и задач, даже вопреки мнению окружающих его людей.

В русской ментальности директивность руководителя является одной из базовых и ожидаемых характеристик, и многие напрямую связывают эффективность «начальника» со степенью его директивности. Ещё одной общей для успешных руководителей компетенцией является ориентация на достижения. Эта характеристика тесно связана со стремлением к повышению как своей личной эффективности, так и эффективности подчинённых. Данная компетенция ярче всего выражается, как правило, на начальном этапе функционирования компании, когда её руководитель буквально заряжает энергией всех сотрудников. По сути, она подразумевает высокую мотивацию к качественному выполнению работы на протяжении всего «контура управления», состоящего из определения целей и задач, планирования и организации деятельности, а также контроля над этой деятельностью с последующим анализом её результатов. Таким образом, данная компетенция, как и предыдущая, тесно связана со следующей компетенцией лучших руководителей, которая звучит как командная работа и сотрудничество.

Командная работа и сотрудничество предполагает эффективное делегирование полномочий, включение других людей в достижение поставленных целей и организацию работы группы таким образом, чтобы сочетание этих усилий приводило к эффекту синергии. Данный эффект делает коллективные усилия в десятки раз более успешными, чем простое сложение результатов такого же количества отдельно работающих сотрудников. Кроме чисто административных навыков, руководитель должен обладать способностью повышать командный дух и моральное состояние группы, эффективно предотвращать и разрешать возможные конфликты. Вышеуказанные управленческие компетенции тесно взаимосвязаны между собой и в максимальной степени проявляются когда органично сочетаются в одном человеке. Это и называют *кластером компетенций*, который и формирует, как уже говорилось выше, компетентность руководителя.

В кластер управленческих компетенций, помимо трёх названных, входят также такие компетенции, как уверенность в себе/инициатива и концептуально-аналитическое мышление. У лучших руководителей данная компетенция проявляется как в качестве общей уверенности в собственных способностях и суждениях, так и в получении удовольствия от трудных заданий. В бизнес-практике довольно часто встречаются примеры, когда лучшие менеджеры несут личную ответственность за проблемы и неудачи, которые, по мнению наблюдателя, произошли не по их вине. В рабочих ситуациях инициатива может проявляться в следующих формах:

1. Стремление к тому, чтобы использовать возможности, когда они появляются;
2. Способность быстро и эффективно разрешать критические ситуации;
3. Желание расширять границы своего формального авторитета.

Концептуально-аналитическое мышление – последовательное и логическое мышление – важная характеристика лучших менеджеров. Иногда его называют стратегическим мышлением. Оно позволяет определять причинно-следственную взаимосвязь событий и явлений на оси «прошлое-настоящее-будущее», выявлять существующие закономерности, препятствующие или способствующие достижению поставленных целей. При этом глубина и содержательность такого анализа у успешных руководителей настолько высоки, что выводы, к которым приходит руководитель, нередко являются неочевидными для подчинённых.

Все выше перечисленные компетенции были выявлены в результате сравнения явно успешных и неуспешных руководителей. Таким образом, они являются фактическими критериями успешности руководителя и могут быть использованы при определении способности или неспособности специалиста выполнять данную роль.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Коробова Е. А.**

**Современный кризис: взгляд через призму сохранения целого**

Наступает, а если говорить временными интервалами мировой истории, то уже наступил, переломный момент развития общества. Необходимо осознавать, что современный кризис – это широкоформатный системный кризис, включающий в себя несколько составляющих: глобальный экологический кризис, классический циклический кризис, связанный с кризисом индустриальной ступени развития; социальный кризис (как духовно-нравственный) и кризис избыточного престижного потребления.

Первый элемент – биотическая основа общества – характеризуется интенсивным разрушением природных систем, так как гонка за экономическим ростом связана с варварским использованием естественных ресурсов. Только за последние 50 лет природной системе Земли был нанесен больший урон, чем за предыдущие сотни лет. Экологические потери значительно превышают приращения, добытые через экономический рост. Природный базис теряет способность к самовосстановлению в рамках сложившихся условий.

Вторая составляющая системного кризиса – кризис современной индустриальной ступени развития, ориентированного на экономический рост, бесконечный рост запросов и неограниченный рост потребления, проявляется через целевые функции общественного производства. Акцент на росте производственных благ, на экономике резко сужает горизонт социального мышления, искажая общую картину развития. За определенными границами разрушительных процессов никакой прирост материальных

благ не будет способен возместить утрату здоровья и жизненных сил общества и природы. А значит, нужно научиться измерять показатели интегральной результативности процесса общественного развития с учетом не только плюсов, но и минусов. Принципиальную значимость имеет сохранение жизнеспособности целой системы как главного условия будущего развития.

Третья составляющая современного системного кризиса – социальная – является наиболее значимой, так как от человека и последствий его деятельности зависит общая результативность развития цивилизации на данном этапе. Сегодня во имя надуманных потребностей и бессмысленных запросов искусственно раздувается рыночное пространство. В результате не рынок служит человеку, а люди являются той почвой, на которой процветает гипертрофированный рынок, охвативший почти все сферы жизнедеятельности. Товаром сегодня стало практически все: продукты, услуги, знания, идеи, информация... вплоть до органов человека, совести и чести. Эта игра по «получению денег любым путем», в которой человек теряется и становится лишь винтиком, резко наращивает социальные проблемы. Как мы видим, сейчас на первое место выходят проблемы безопасности: социальной, правовой, экономической, физической и др. А это характеризует процесс разложения общества.

Из такого развернутого кризиса выхода в общепринятом смысле просто нет и быть не может! В этой ситуации необходимо менять всю систему отношений, выстраивать новую структуру мироустройства с главным принципом – **ответственность каждого за сохранение целого.**

Если не осознавать такого положения, то ни о каких антикризисных мероприятиях говорить вообще не имеет смысла. А этого осознания, к сожалению, на уровне принимающих решения как раз и нет ни в нашей стране ни в мире. Практика жизни доказывает, что понятие «ответственность» в кругах лиц, на государственном уровне определяющих наше бытие, остается лишь декларацией.

Весь мир говорит об инновациях, об инновационном типе мышления. Но инновации инновациям рознь. Одни инновации ведут лишь к победе в конкурентной борьбе, другие, на которых как раз и необходимо сосредоточить все усилия – к сохранению целого в рамках берегающей модели развития. Но на практике попытки внедрения именно берегающих технологий наталкиваются на такой барьер, что представить это человеку, занимающемуся исключительно теоретической стороной вопроса, невозможно в силу того, что это кажется просто абсурдом. Но, к сожалению, это реальность, в которой приходится жить и работать сейчас. Лоббирование интересов и возможность консервации процесса, во избежание необходимости думать,

анализировать, принимать решения, ведут к полнейшему непринятию и отторжению действительно стоящих идей. Вот, где настоящая деструкция! Если нет возможности разительно менять кадровый состав, то необходимо менять стереотип мышления тех людей, которые занимают руководящие позиции. Методов для этого достаточно.

К счастью, практическая реализация выстраивания общественной жизни на принципах ответственности даже в нашей стране, уже есть. Процветающее хозяйство в дагестанском селе Шухты – вот потрясающий результат работы системы в действии. За несколько лет люди научились хозяйскому бережному отношению к земле и средствам производства, высокой трудовой дисциплине, предприимчивости и соблюдению прав как отдельных его членов, так и коллектива в целом. Это «система Чартаева». Система в основе своей высоконравственна и справедлива. «Люди способны решить любые проблемы, но направление поисков определяется наличием или отсутствием совести. Есть совесть – тогда возникают ответы, исключающие несправедливость», - считал М.А. Чартаев. Элементы системы Чартаева с разной степенью успешности используют в Ленинградской области, Краснодарском крае, Белгородской области и в других местах. Вот только удручает то, что распространение масштабное система не находит. Причин тому несколько, но основная та, о которой было упомянуто и ранее – руководящий состав (это касается и власти, и руководителей предприятий и хозяйств) не желает и не имеет возможности по ряду причин брать на себя и нести ответственность.

Настоящий период развития близок к определению «осевого сечения», отделяющего восходящую линию развития общества от нисходящей. Следовательно, нужны кардинальные изменения в системе мировоззрения и переход к целостному управлению процессом общественного развития. Синергия методов выстраивания отношений человека с человеком, обществом, природой может дать результат, который значим в планетарном масштабе лишь при условии направленности общего вектора на путь ответственности каждого за сохранения целого.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Королькова Д. А.**

**Имидж образовательного учреждения на примере ХГАЭП**

Слово имидж пошло от латинского «imitari», что в переводе означает «имитировать». Из этого следует, что имидж показывает не то что есть, а имитирует то, что должно быть. Редко, когда реальность и имидж совпадают. Имидж это мнение, складывающееся в обществе о человеке или организации.

Имидж во многом зависит от того, какие ценности пропагандируются в обществе в определенный период времени. В условиях быстро меняющегося и развивающегося общества, его потребностей важным показателем в пользу формирования благоприятного имиджа ХГАЭП будет служить степень соответствия ее миссии, целей и задач требованиям общества. Так на сегодняшний день особую ценность представляет образование, декларируемое как часть общенациональной культуры, способствующее формированию целостной социальной личности, готовой жить и работать в демократическом обществе. В этом плане на сегодняшний день для формирования положительного имиджа ХГАЭП уже сделано достаточно много. Забота о высокой репутации академии, формирование ее традиций, создание привлекательного образа педагога – это и есть работа над имиджем.

Начало осознанной работы по формированию положительного имиджа имеет целью обосновать и сознательно выстроить свой процесс образования с учетом наиболее значимых студентов атрибутов (образовательных запросов) и поддерживать устойчивое качество образования. Создать индивидуальность через разработку имиджа. Обеспечить устойчивое положение в целевом сегменте рынка



образовательных услуг, сформировать необходимые коммуникации. Представить учащимся собственную систему ценностей.

Для этого академия вначале определилась с базовой идеей. Ее можно назвать также «концепцией», «миссией», «изюминкой» и т.д. То есть, прежде чем определяться с целевой аудиторией, руководство задавало себе вопрос: а кто мы? В чем наша особенность? Процесс «согласования ценностей» и поиска «своего лица» занял много времени, но оно того стоит. Итогом этого этапа стало четкое понимание того, каковы сильные и слабые стороны высшего заведения. Дальнейшая стратегия была проста: сильные стороны актуализировались и популяризировались, с проблемами работали. После того как специфика академии была определена, началась работа с целевой аудиторией.

Целевой аудиторией для подачи имиджа являются педагоги и сотрудники ХГАЭП, учащиеся академии и их родители, общественное мнение, партнеры и спонсоры (заинтересованные в сотрудничестве с академией), средства массовой информации.

На начальном этапе формирования имиджа путем проведения различных опросов и анкетирования было проведено выявление степени значимости атрибутов (образовательных запросов) для подростков и их родителей. Для сбора первичной социологической информации применяется метод анкетного опроса. Респондентам раздавалась анкета - опросный лист составленная по определенной программе. В результате было выявлено, что наиболее значимыми (в порядке убывания) для родителей являются следующие: инновационные, авторские программы обучения; высокий уровень профессиональной квалификации; наличие материально-технической базы для обучения; географическое положение; гигиенические условия учебных помещений.

Таким образом, было определено, что академия обладает сильными внутренними потенциалами: квалифицированные педагогические кадры, обеспеченность материально-технической и инструментальной базой.

После изучения путем проведения SWOT – анализа ХГАЭП на рынке образовательных услуг были выявлены и некоторые конкурентные преимущества, к ним относятся:

- набор таких профессиональных предметов
- обязательная учебная программа и регулярное участие учащихся в различных конференциях и форумах
- при высоком профессиональном уровне, право на получение именных стипендий.

Кроме этого, академия обладает и сильными возможностями в позиционировании экономического образования не только в масштабах своего города, но и в масштабах страны.

Каждый ректор любого образовательного учреждения и его педагогический коллектив мечтают, чтобы на их учреждении лежала печать яркой индивидуальности, чтобы оно выделялась среди прочих, вызывало желание устроиться на работу или учиться именно в нем. Поэтому одна из самых сложных задач в работе по формированию имиджа академии состоит в создании системы обеспечения реализации составляющих имиджа.

Итак, кто же развивает имидж академии? На мой взгляд это такие люди как:

- Обслуживающий персонал академии, которые поддерживают частоту и порядок академии;

- Служба охраны - это те люди которые следят за безопасностью ХГАЭП;

- Наши студенты, но их можно разделить на несколько групп:

- спортсмены - они следят, за ЗОЖ, участвуют в городских и краевых соревнованиях по разным видам спорта, занимая при этом призовые места;

- творческие коллективы-люди защищающие имя академия в различных творческих конкурсах, КВН и т.д. на масштабах города и не только;

- абитуриенты - это будущее академии;

- выпускники-студенты которые выпустились из ХГАЭП и отстаивают имя академии в компаниях показывая знания полученные в ХГАЭП;

- Несомненно, это преподавательский состав, который обучает нас и дает высшее качество знаний;

- Ну а так же ректор, проректор, деканаты, кафедры, т.е. те люди которые следят и совершенствуют программу обучения, помогают студентам, таким образом ХГАЭП считается одним из лучших ОУ Хабаровского края.

Так же мы можем выделить две основные группы способов, предполагающие определение основных направлений деятельности, актуальных для ХГАЭП, и в их рамках набор методов, приемов и технологий которые используются академией. К первой группе способов относятся:

- участие в специализированных мероприятиях, и организация подобных мероприятий;

- проведение PR - мероприятий - организация дней открытых дверей, презентаций, работа по профориентации, популяризация деятельности академии через средства массовой информации;

Кроме того, для поддержания благоприятного имиджа академия использует ряд организационно-экономических способов, а именно:

- создание фонда развития имиджа, предполагающего бюджетное и внебюджетное финансирование;

- определение структуры продвижения имиджа и системы ее функционирования, включающее создание специализированных служб и распределение ответственности за обеспечение имиджа между ними;

- формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа, предполагающей разработку психологических, социальных и экономических механизмов стимулирования заинтересованности членов педагогического коллектива в формировании благоприятного имиджа ХГАЭП.

Положительный имидж можно рассматривать как дополнительный ресурс управления, ресурс развития образовательного учреждения. В связи с этим технология продвижения имиджа осуществляется параллельно на следующих двух уровнях:

- Академией организуются различные мероприятия.

Целью проведения таких мероприятий является формирование позитивного отношения к академии, они направлены как на внутренние, так и на внешние целевые аудитории. На данном уровне осуществляется позиционирование экономического образования целевому сегменту с помощью маркетинговых коммуникаций: паблисити (создание пресс-релизов), PR акций (создание слайд - презентаций, сайта в Интернете), специальных акций.

- Академия участвует в совместно организованных мероприятиях с заинтересованными партнерами

Целью мероприятий данного уровня является продвижение положительного имиджа образовательного учреждения посредством маркетинговых действий. Данные действия направлены на внешние целевые аудитории и осуществляются с целью удовлетворения интереса к академии и ее образовательным услугам путем передачи имеющейся информации через различные каналы на бесплатной основе. Результатом такого косвенного стимулирования потребностей в образовательных услугах должно явиться создание благоприятного общественного мнения через СМИ (радио, телевидение, печать). Определяется уровень СМИ, которые привлекаются для ведения паблисити – районный и городской масштаб.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Костюнина Е. Н.**

**Дальневосточный завод «Звезда» как определяющий фактор  
экологической безопасности территории**

Дальний Восток – крупнейший экономический район страны по территории, составляет 36,4% территории Российской Федерации и богатейший по разнообразию природных ресурсов. Основой современной экономики Дальнего Востока является промышленность, выпускающая разнообразную продукцию. На юге Приморского края в восточной части Уссурийского залива расположен город Большой Камень. Наиболее развитая отрасль экономики города – судоремонт. Успешно действуют рыбодобывающие предприятия, завод по производству рыбной продукции. Прибрежные зоны перспективны для культивирования водорослей, моллюсков, иглокожих.

Основными предприятиями города являются заводы, занимающиеся ремонтом, достройкой кораблей военно-морского флота и гражданского судостроения. Здесь трудятся специалисты с высоким научно-техническим потенциалом. Предприятия города имеют техническую и технологическую возможность выпускать бытовую технику, оборудование для пищевой промышленности и торговли, мебель, товары народного потребления.

Сочетание промышленного секторов и магистральных видов транспорта на территории города создает объективные предпосылки для создания мощных универсальных транспортно-промышленных комплексов, наиболее эффективных по мировому опыту экономических образований.

Большой Камень является малым городом закрытого типа, в котором четко просматривается производственная специализация. ОАО ДВЗ «Звезда» - градообразующее предприятие, специализирующееся на ремонте подводных лодок Тихоокеанского флота и единственное на Дальнем Востоке по ремонту, переоборудованию и модернизации кораблей с ядерными энергетическими установками. Остальные отрасли экономики играют вспомогательную роль, обеспечивают функционирование основного производства и жизнедеятельность населения.

Экологическая политика открытого акционерного общества «Дальневосточный завод «Звезда», направленная на реализацию мер по предотвращению загрязнения окружающей среды, заключается в исполнении всех законов РФ и требований надзорных органов, а также выполнении дополнительных обязательств предприятия по минимизации отрицательных воздействий на окружающую среду. Областью применения стандарта МС ИСО 14001 на ОАО ДВЗ «Звезда» является процесс утилизации атомных подводных лодок. С выводом из эксплуатации кораблей ВМФ, а особенно атомных подводных лодок, на заводе организовано производство и сооружена инфраструктура по комплексной утилизации гражданских судов и кораблей ВМФ, включая корабли с ядерными энергетическими установками.

С 1989 года на «Звезде» утилизировано более 40 вышедших из эксплуатации АПЛ, в том числе на средства США и Японии.

В результате эксплуатации и утилизации атомных подводных лодок было накоплено много радиоактивных отходов. Их сбор на заводе «Звезда» производился специальным танкером ТНТ-5, который находился в крайне плохом техническом состоянии и не обеспечивал безопасное хранение ЖРО. Было принято решение о размещении в акватории завода плавучего комплекса по переработке жидких радиоактивных отходов «Ландыш». Данный завод является единственным во всем мире. Финансирование этого проекта взяло на себя правительство Японии. Комплекс был введен в эксплуатацию в 2000 году. Это позволило предотвратить сброс жидких радиоактивных отходов в Японское море и способствовало улучшению экологической ситуации на юге Дальнего Востока. Качество очищенной воды, которая образуется в результате очистки ЖРО, соответствует требованиям нормативов для сброса в рыбохозяйственные водоемы. В 2003 году ввели в эксплуатацию береговой комплекс выгрузки отработавшего ядерного топлива из реакторов АПЛ. Этот комплекс в своем роде уникален - таких в мире единицы. Он отвечает всем международным и

российским требованиям в области ядерной, радиационной и экологической безопасности.

Дальневосточный завод «Звезда» - единственное предприятие на Дальнем Востоке, все объекты по утилизации которого построены по проектам, прошедшим Государственную экологическую экспертизу, прошли межведомственные испытания и сданы Государственным приемным комиссиям. Важнейшая составляющая этого производства состоит в том, что при утилизации атомных подводных лодок и кораблей с ядерной энергетической установкой на предприятии обеспечивается ядерная, радиационная, промышленная и экологическая безопасность и физическая защита ядерных и радиоактивных материалов в соответствии с самыми современными нормами и требованиями.

Кроме утилизации атомных подводных лодок завод «Звезда» ориентирован на судостроение. Одним из лучших построенных судов является «Аргус». «Аргус» - второе судно в России, построенное с целью предотвращения загрязнения акватории. Судно-сборщик был построен по контракту с Морской администрацией порта «Восточный». Мощное и современное, оно предназначено для сбора с судов загрязненных вод, их отстоя и очистки до такой степени, чтобы они могли быть слиты в 12-мильной зоне. Это является хорошим показателем, т.к. в радиусе 12 миль от берега действуют особо строгие экологические нормы и правила. Производительность «Аргуса» - 20 тонн переработанной (очищенной) воды в час. 20 августа 2009 года в ЗАТО г. Большой Камень состоялся торжественный запуск в эксплуатацию железнодорожной ветки «Большой Камень – Смоляниново», по которой отходы с завода «Звезда» будут транспортироваться на специализированные предприятия для утилизации. Реконструкция велась при поддержке Канады, которая вложила в ремонт железнодорожных путей 290 миллионов рублей. В мероприятии приняли участие представители администрации края, представители завода «Звезда», посол Канады, консул Канады. Благодаря реконструкции мировое сообщество может быть уверено в ядерной и радиационной безопасности Приморского края, а иностранные инвесторы не ограничивать себя в географии размещения бизнеса.

На заводе «Звезда» закончила работу экспедиция радиологической и химической безопасности Тихоокеанского флота во главе с руководителем исследований, кандидатом технических наук капитаном 1-го ранга Валентином Высоцким.

Цель экспедиции - обследование мест базирования атомных подводных лодок. Для проведения работы был задействован специальный катер химико-радиационной разведки, водолазный катер. В течение двух недель в городе и на заводе проведено по 8

тысяч измерений - на территории и акватории «Звезды», в бухтах Суходол и Андреева. Экспедицией выполнены анализы воды, морской растительности и живности, донных отложений. Взяты пробы грунта на заводе и в Большом Камне. По результатам выполненных измерений отклонений от значений естественного радиационного фона не обнаружено. Экспедицией ТОФ составлен акт оценки радиологической обстановки на ДВЗ «Звезда». Таким образом, можно констатировать факт, экологического благополучия на территории ЗАТО Большой Камень:

1) радиационная и радиозэкологическая обстановка на территории ДВЗ «Звезда» характеризуется как нормальная;

2) радиозэкологическая обстановка на акватории бухты Большой Камень характеризуется как нормальная, за исключением двух локальных участков загрязнения донных отложений в районе глубоководного пирса и северного мола, где она относится к нарушенному состоянию;

3) концентрация искусственных радионуклидов в объектах внешней среды на территории завода и акватории бухты Большой Камень не превышает допустимых норм, за исключением грунта в местах загрязнения донных отложений в районе глубоководного пирса и северного мола;

4) для нормализации радиозэкологической обстановки на ДВЗ «Звезда» необходимы: передача заказчику (ВМФ, ТОФ) твердых радиоактивных отходов, сроки хранения которых в 10 раз превышают нормы, допустимые СПORO-85; удаление радиоактивных веществ, загрязняющих донные отложения в районе глубоководного пирса и северного мола в концентрации выше допустимых норм.

Кроме того, отмечено, что интенсивного выноса искусственных радионуклидов за пределы бухты Большой Камень не обнаружено. По данным специалистов отдела ядерной и радиационной безопасности завода, места загрязнений донных отложений огорожены, имеют специальный статус и находятся под строгим контролем заводской службы ядерной и радиационной безопасности. 6 ноября 2008 года предприятие поменяло статус и стало акционерным обществом, где 100% акций принадлежат государству. ОАО ДВЗ «Звезда», который входит в состав Дальневосточного Центра судостроения и судоремонта, является перспективным предприятием на территории Дальневосточного бассейна и создает благоприятные условия для экологической обстановки на территории г. Большой Камень и на Дальнем Востоке в целом.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Кукаева Л. И.**

**Программный поход к развитию территории на примере программы  
«Социально-экономического развития Курильских островов на 2007 – 2015 годы»**

Становление рыночных отношений в современном российском обществе сопровождается формированием нового хозяйственного механизма, в котором наряду с прогнозированием важная роль отводится планированию региональной социальной политики. Особое значение в условиях перехода к рынку и формирования новых федеративных отношений имеет программно-целевой подход социального и экономического развития регионов.

Программно-целевой метод (ПЦМ) — способ формирования системы плановых и прогнозных решений важнейших социально-экономических региональных задач, способных переориентировать сложившийся ход развития на достижение поставленной цели. Такой подход предполагает разработку региональных и федеральных программ с предварительной оценкой конечных общественных потребностей, исходя из ранжирования по приоритетности целей региональной социальной политики при дальнейшем определении эффективных путей, средств и организационных мероприятий по их достижению и ресурсному обеспечению.

Наиболее полное определение приведено в федеральном законодательстве: "Федеральные целевые программы (ФЦП) и межгосударственные целевые программы, в осуществлении которых участвует Российская Федерация, представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-



экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации".

Указанное определение содержит в себе ряд признаков целевой программы: ее состав, системный характер привносимых изменений, наличие связей между задачами, ресурсами и мероприятиями и перечень сфер развития, в которых указанные изменения могут быть осуществлены.

Региональная целевая программа – региональный правовой акт, ограниченный по сроку действия, определяющий систему обоснованных целей, соответствующих им задач и обеспеченных ресурсами мероприятий, направленных на перелом тенденции (группы тенденций) посредством привнесения положительных и качественные изменений в социально-экономических сферах региона.

Федеральные целевые программы развития регионов в России начали разрабатываться с 1993 года, однако особенно большой масштаб этот процесс приобрел во второй половине 90-х годов.

Одной из основных причин активизации разработки федеральных программ территориального развития послужило принятие ряда нормативных документов. В 1995 г. был принят федеральный закон "О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации" (№115-ФЗ от 20.07.95, а 1996 г. – Постановление Правительства РФ (№1450 от 07.12.96), согласно которому с 1997 г. решения Правительства по государственной поддержке регионов, не связанные с предоставлением единовременной помощи, должны были оформляться постановлениями Правительства об утверждении федеральных целевых программ развития регионов (в марте 1998 г. это постановление было отменено).

В течение 1995 – 2001 г.г. было разработано несколько десятков программ, которые охватывали более 60 субъектов федерации, причем некоторые регионы попали под действие нескольких программ.

Одной из таких программ являлась ФЦП "Социально-экономического развития Курильских островов Сахалинской области (1994 - 2005 годы)". Но, в связи с отклонением объемов финансирования от плановых показателей в рамках вышеуказанной ФЦП, не были решены основные проблемы Курильских островов, связанные с развитием транспортной и энергетической инфраструктуры региона. Из 153 запланированных мероприятий были реализованы лишь 40, частичное выполнение инвестиционных проектов не позволило обеспечить комплексное социально-

экономическое развитие Курильских островов, сформировать сбалансированную экономику, снять социальную напряженность.

В этой связи Правительством Российской Федерации было принято решение о разработке федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2007 - 2015 годы" (далее - Программа). Концепция Программы утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 декабря 2005 г. № 2189-р.

Стратегическими задачами Программы являются:

- создание благоприятных условий для жизнедеятельности населения, постоянно проживающего на Курильских островах, повышение привлекательности этого региона как места жительства;
- развитие рыбохозяйственного комплекса, а также транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры Курильских островов;
- диверсификация экономики региона, направленная на его сбалансированное развитие и комплексное использование природно-ресурсного потенциала;
- создание нормативной правовой базы, обеспечивающей особые экономические условия для формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе и повышения конкурентоспособности российских компаний.

Основными недостатками развития Курильских островов без использования программно-целевого метода являются:

- невозможность полного и эффективного использования системного и комплексного подходов при формировании перечня мероприятий;
- направленных на создание условий для устойчивого социально-экономического развития Курильских островов и интеграции их экономической системы с экономическими системами Российской Федерации и Азиатско-Тихоокеанского региона в долгосрочном периоде;
- отсутствие эффективных механизмов координации мероприятий, обеспечивающих решение проблемы, а также деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти Сахалинской области;
- недостаточная прозрачность основных элементов системы администрирования и управления ресурсами, выделенными для достижения заявленных целей.

Отказ от использования программно-целевого метода негативно скажется на:

- возможности увязки инвестиционных мероприятий с организационно-правовыми мероприятиями, осуществляемыми в регионе;

- решении приоритетных задач и реализации инвестиционных проектов Программы в предполагаемые сроки и с минимальными затратами;
- координации ведомственных и региональных программ по целям, задачам, срокам и приоритетным конечным результатам;
- возможности разработки средне- и долгосрочных механизмов привлечения внебюджетных источников;
- эффективности расходования средств федерального и регионального бюджетов.

Вследствие этого сроки и затраты, необходимые для достижения результатов Программы, возрастут, а отдельные задачи Программы достигнуты не будут.

Оценка эффективности и социально-экономических последствий реализации Программы будет производиться на основе системы целевых показателей. Система показателей обеспечит мониторинг динамики изменений за оцениваемый период реализации Программы с целью уточнения или корректировки поставленных задач и проводимых мероприятий.

Для каждого из показателей в Программе установлено целевое значение на 2015 год и промежуточные значения на период с 2007 по 2010 год. Оценка эффективности реализации Программы будет производиться путем сравнения текущих значений показателей с их целевым (промежуточным) значением. При этом результативность мероприятия Программы будет оцениваться исходя из соответствия его ожидаемых результатов поставленной цели, степени приближения к этой цели и косвенных позитивных воздействий на социальную, демографическую, экологическую ситуацию, а также на параметры экономического развития территории.

Таким образом, сущность программно-целевого метода заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Кунин А. С.**

**Мониторинг клиентской базы банка**

Клиентская база банка разнообразна и состоит из большого количества физических и юридических лиц. Наличие возможностей (необходимой исторической статистической базы) и инструмента для оценки стабильности средств клиентов позволит банку более обоснованно планировать свою работу по их привлечению, он получит возможность определить, какие клиенты с точки зрения стабильности остатков их денежных средств для него наиболее выгодны и привлекательны, а от каких можно без ущерба отказаться. В условиях повышающейся конкуренции и борьбы за клиентуру это позволит банку более рационально и эффективно распределять свои усилия и средства на их привлечение.

На протяжении всего срока действия кредитного договора Банк осуществляет контроль за выполнением заемщиком условий договора, целевым использованием кредита, своевременным и полным его погашением. При этом Банк поддерживает деловые контакты с заемщиком, проводит проверки состояния сохранности залогового имущества. Кроме этого, Банк регулярно осуществляет мониторинг финансового состояния заемщика.

На основании финансовых отчетов, инспекций и других материалов кредитный инспектор производит мониторинг:

- состояния погашения кредита;
- должного использования сумм кредита в соответствии с условиями кредитного договора;

- соответствие условиям предоставления кредита;
- точности и своевременности отражения информации в кредитной базе данных;
- объективных и субъективных изменений состояния Заемщика.

В соответствии с условиями кредитного договора заемщик обязан:

- предоставлять Банку в период использования кредита информацию и документы, требуемые для проведения оценки его финансовой и деловой ситуации, оценки использования предоставленного финансирования и оценки выполнения условий кредита,

- предоставлять Банку возможность проведения контроля целевого использования кредита,

- информировать Банк, без напоминания с его стороны, обо всех событиях, которые могут препятствовать своевременному погашению кредита, значительно изменить финансовое и юридическое положение, сократить стоимость обеспечения кредита или в какой-либо другой форме помешать выполнению обязательств, определенных кредитным договором.

Если кредит используется на цели, отличные от тех, которые были определены кредитным договором, Банк рассматривает, в зависимости от степени развития проблемы, приостановление дальнейшего финансирования, т.е. прекращение последующих траншей кредита, частичный или полный отказ в предоставлении кредита и его возврат в кратчайшие сроки.

В дополнение к мониторингу использования кредита Банк осуществляет мониторинг финансового и делового положения Заемщика посредством постоянного анализа получаемых финансовых отчетов; постоянного анализа операций на счету Заемщика; периодических посещений Заемщика.

В случае непоступления возвратных платежей по кредиту (процентов и/или основной суммы долга) в установленные кредитным договором сроки или в случае других негативных изменений в состоянии Заемщика, ответственный сотрудник кредитного подразделения информирует руководство Банка и переводит кредит в разряд “Специальный контроль”.

Конечная цель мониторинга - обеспечить погашение в срок основного долга и уплату процентов по кредиту. Кредиты, по которым возникают трудности с погашением, называются проблемными кредитами. Появление проблемного кредита, как правило, не является неожиданным. Проблемными, прежде всего, могут стать кредиты, риск по которым является повышенным. Это процесс, который развивается в течение определенного времени. Опытный работник банка может еще на ранней стадии

заметить признаки зарождающегося процесса финансовых трудностей, испытываемых клиентом, и принять меры к исправлению ситуации и защите интересов банка. Эти меры следует принять как можно раньше, прежде чем ситуация выйдет из под контроля и потери станут необратимыми. При этом следует учесть, что убытки банка не ограничиваются лишь неуплатой долга и потерей процентов.

Ущерб, наносимый банку, значительно больше и он может быть связан с другими обстоятельствами:

- подрывается репутация банка, так как большое число просроченных и непогашенных кредитов приведет к падению доверия вкладчиков, инвесторов и т.д.;
- увеличиваются административные расходы, поскольку проблемные ссуды требуют особого внимания кредитного персонала непроизводительного расходования времени;
- повысится угроза ухода квалифицированных кадров из-за снижения возможностей их стимулирования в условиях падения прибыльности операций;
- средства будут заморожены в непродуктивных активах;
- возникает опасность встречного иска должника к банку, который может доказать, что требование банка об отзыве ссуды привели его на грань банкротства.

Все эти потери могут дорого обойтись банку и намного превысить прямой убыток от непогашения долга. Умение работать с проблемными кредитами является непременным условием стабильной деятельности Банка. Однако лучше предотвратить болезнь, чем бороться с её последствиями. Комплексная диагностика потенциальных Заемщиков должна обеспечить Банку качество кредитного портфеля.

Несмотря на то, что служащие кредитного подразделения Банка являются достаточно опытными и профессиональными работниками, до сегодняшнего момента в Банке так и не налажена единая комплексная методика оценки кредитоспособности Заемщика. Существует много рекомендаций, методик, нормативных материалов об оценке финансового состояния предприятия. Сложность заключается в том, что по большому счету оценка проводится на основе имеющегося у кредитных инспекторов опыта в сфере финансового анализа, полученного ещё в высших учебных заведениях и в процессе работы.

Единая формализованная система анализа кредитоспособности потенциального Заемщика способна существенно облегчить работу сотрудников кредитного подразделения Банка и повысить оперативность их работы при одновременном сохранении качества анализа. Способом решения вышеуказанной проблемы могло бы стать внедрение в Банке рейтинговой системы оценки кредитоспособности Заемщика.

Данный анализ складывается из нескольких составляющих:

1. Оценка выполнения клиентом обязательств перед Банком по привлеченным кредитным ресурсам;
2. Оценка выполнения клиентом обязательств перед банками по привлеченным кредитным ресурсам;
3. Оценка оборотов по счетам в Банке;
4. Оценка акционеров клиента;
5. Оценка уровня руководства клиента;
6. Оценка положения на рынке;
7. Оценка зависимость клиента от крупных покупателей/поставщиков;
8. Оценка качества предоставленных документов.

Подсчет баллов для вычисления Кредитного рейтинга Контрагента осуществляется в следующей последовательности:

1. Определение балльной оценки по показателю (100, 80, 50, 20, 0 и т.д.).
2. Умножение определенной в пункте (1) балльной оценки на вес показателя подгруппы.
3. Суммирование всех взвешенных балльных оценок подгруппы в рамках одной группы.
4. Умножение суммы взвешенных балльных оценок подгрупп, рассчитанных в пункте (3), на вес группы в общем Кредитном рейтинге Контрагента.
5. Суммирование взвешенных балльных оценок всех групп.
6. Полученная сумма баллов при выявлении наличия показателей, понижающих балльную оценку Кредитного рейтинга Контрагента, уменьшается на значение, определенное для данного показателя.

Полученная балльная оценка соответствует Кредитному рейтингу Контрагента – А, В, С, D и Е.

Таблица 1. – Распределение баллов

Кредитный рейтинг контрагента	Балльная оценка
А	81-100
В	65-80
С	46-64
D	31-45
Е	до 30

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Куропятник В. В.**

**Проблемы банковского сектора России в посткризисный период**

После продолжительного бурного роста, основанного на привлеченных из-за рубежа средствах, отечественный банковский сектор в 2008-2009 гг. испытал влияние кризиса на мировых финансовых рынках. Это привело как к переоценке стоимости рыночных активов, так и к изменению стратегии фондирования банков. Кроме того, кризис ликвидности перерос в дефицит капитала, а это стало причиной кризиса доверия. В результате, предприятия испытали сильнейший финансовый голод, приведший к ухудшению их финансовой ситуации, сжиманию спроса и, в конечном итоге, падению кредитного качества и росту просроченной задолженности. Вопросы изменения стратегии фондирования и управления просроченной задолженностью стали ключевыми банковскими проблемами 2009 г.

По итогам года структура привлеченных банками средств изменилась в сторону значительно большей зависимости от государственных вливаний. Тогда как по состоянию на январь 2007 г. доля пассивов банковской системы, полученных из Банка России, составляла только 0,2%, к началу 2009 г. она увеличилась до 12%, без учета депозитов Минфина и предоставленных субординированных кредитов. При этом отметим, что в течение последнего полугодия Банк России активно проводит политику по снижению объема предоставляемых ресурсов, и по состоянию на конец 3-го кв. 2009 г. средства ЦБ РФ составляют 5,6%. Другой проблемой банковского сектора в 2009 году стал рост просроченной задолженности, а создание механизмов оздоровления, докапитализации, по данным Банка России на начало 2009 г. объем просроченной



задолженности составлял 2,1% к объему кредитного портфеля, к концу года показатель превысил 5,1%.

Данные по просроченной задолженности в российской банковской системе не выглядят угрожающими на фоне мировых проблем, но нужно принимать во внимание, что российские стандарты учета просроченной задолженности отличаются от мировых стандартов. В России в объем просроченной задолженности включается только сумма самого просроченного платежа, тогда как по международным стандартам, в объем просроченной задолженности попадает вся сумма кредита, по которому допущена просрочка платежа, что представляется более корректным. Поэтому не исключено, что просроченная задолженность, рассчитанная по международным стандартам, сегодня в 2-3 раза выше, чем следует из статистики Банка России. Об этом свидетельствуют и размеры банковских резервов: сегодня они составляют 6% кредитного портфеля в системе в целом, или 5.8% без учета данных по Сбербанку. С учетом того, что создание резервов отрицательно сказывается на прибыльности и капитале, у банков есть стимулы скрывать реальные размеры просроченной задолженности и создавать меньше резервов, чем требуется. В связи с этим интересной представляется политика Альфа-банка и МДМ-банка, уже оценивших объем просроченной задолженности в более чем 10%.

О том, что размеры фактической и, тем более, потенциальной просроченной задолженности очень велики, свидетельствуют и косвенные данные. Проведенное недавно Лабораторией промышленных опросов ИЭПП обследование предприятий показало, что сегодня 40% промышленных заемщиков считают свои финансовые возможности недостаточными для обслуживания кредитов, а в строительстве данный показатель доходит до 75%. По всей видимости, пик выявления просроченной задолженности придется на I–II кв. 2010 г. С одной стороны, качество «новых» кредитов, выданных после сентября 2008 года значительно более высокое, чем оформленных ранее. С другой стороны, очевидно, что предприятия, «пережившие» первые три квартала 2009 года вряд ли в массовом порядке попадут в число «просрочников» – времени для реструктуризации бизнеса и долговой нагрузки было достаточно. Причина роста просроченной задолженности очевидна – ухудшение экономической конъюнктуры, однако степень давления на различные сегменты и банковские продукты была неравномерной. Сложнее других пришлось банкам, ориентированным на ипотечный сегмент, так как именно здесь уровень просрочки стал наибольшим – до 9% от портфеля.

Тенденцией 2009 года также стало снижение числа банков, особенно самостоятельных. По состоянию на 19.02.2010 число банков в России преодолело психологически важную отметку, снизившись до 999. Правительство и Банк России признают наличие проблемы плохих кредитов, но считают другую проблему – угрозу кредитного сжатия – гораздо более серьезной. Поэтому Банк России в ходе кризиса ослабил нормы регулирования банковской системы, тем самым дав банкам возможность безболезненно пролонгировать проблемные займы. Кроме того, еще осенью 2008 года начала реализовываться программа предоставления банкам субординированных кредитов. Программой воспользовались три государственных и три частных банка. Наконец, весной 2009 года было объявлено о предоставлении дополнительного капитала ВТБ и ВЭБу и о возможной либерализации условий предоставления кредитов частным банкам. При этом проблеме освобождения банковских балансов от плохих долгов практически не уделяется должного внимания, а идея создания инструментов для выкупа плохих долгов была отвергнута как коррупционная. Специалисты считают, что в 2010 году с одной стороны, продолжится сокращение поддержки центральными банками и замещение этих ресурсов другими рублевыми источниками, а с другой стороны – начнут открываться внешние рынки для привлечения средств из-за рубежа. При этом отмечается, что уже с начала 2-го квартала 2009 г. наблюдается улучшение ситуации с депозитами: вкладчики начали возвращаться в банки. Этому способствовали и стабилизация экономического положения, и меры поддержки, например, повышение объема гарантированных вкладов. При этом для снижения ажиотажа и уменьшения стоимости фондирования банков Банк России начал во второй половине года активно использовать возможности для мониторинга процентных ставок по депозитам. Считается, что, несмотря на тенденцию снижения ставок, объем депозитов населения продолжит увеличиваться. Другим источником средств для банков в 2010 году станут внешние рынки. В отдельных случаях (например, АК Барс и Промсвязьбанк) привлечение средств из-за рубежа было доступно и в 2009 году, однако наиболее крупные банки к этим сделкам практически не прибегали. Вместе с тем обострение конкуренции заставит банки продолжить наращивание кредитного портфеля, что потребует дополнительных ресурсов, ожидается увеличение числа сделок.

Говоря непосредственно о посткризисной стратегии российских банков, целесообразно обратить внимание на то, что ситуация в банковском секторе и объективные рыночные условия привели к тому, что в России планомерно уменьшается число банков (по мнению экспертов активно «работающих» банков в стране около

700). Это обязывает руководство разных банков прибегать к похожей стратегии в период оживления после кризиса. На наш взгляд, стратегия банков в посткризисный период должна предполагать следующие изменения:

1. Изменение стандартов оценки клиентов. Это касается не только чисто экономических особенностей клиента (отрасль деятельности, местоположение, конкурентоспособность, длительность работы на рынке), но и эмоционально-психологические особенности руководителей компаний, поскольку зачастую успех бизнес-единиц зависит от менталитета его собственников и менеджмента.

2. Реструктуризация доходной части. Основной статьёй банковских доходов в условиях кризиса становятся комиссионные доходы. Этой цели успешно служит введение гибких тарифов на обслуживание, которые позволяют варьировать уровнем тарифной нагрузки на клиента (предприятие) в зависимости от его типа, финансового положения, потребностей.

3. Реструктуризация кредитного портфеля с целью минимизации кредитных рисков. В этом направлении большая роль принадлежит оценкам подверженности отраслей структурным кризисам с последующим корректированием норм допустимого риска кредитования.

4. Повышение качества собственно банковского менеджмента, в частности, акцентуация функций контроля. Система контроля включает в себя различные этапы, среди которых одним из наиболее важных является этап формирования качественной, полной (но не избыточной) управленческой информации и отчетности. Избыток или недостаток данных, плохая структурированность в подаче информации приводят к искажению реальной ситуации, что влечет за собой принятие неверных решений.

Таким образом, реалии финансового кризиса и особенности антикризисного регулирования банковского сектора в России повлекли изменения на уровне тактического и стратегического управления, как и в реальном секторе здесь важно мобилизовать максимум внутренних резервов, среди которых большое значение принадлежит человеческому фактору, а по сути, фактору менеджмента и его информационному обеспечению. «Предупрежден – значит вооружен», этот девиз политиков и военачальников сегодня как никогда актуален для финансистов. При этом, безусловно, в наиболее выигрышном положении оказываются лица, обладающие не просто массивом информации, но и эффективными средствами ее обработки и использования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Левингаль О. А.**

**Природно-климатические и антропогенные экологические проблемы  
Дальнего Востока и пути их решения**

Дальневосточный регион находится в самой восточной части России. Географически сюда относятся Республика Саха – Якутия, Хабаровский, Камчатский и Приморский края, Амурская, Магаданская и Сахалинская области, Чукотский автономный округ, Еврейская автономная область. В общей сложности Дальний Восток России занимает территорию, превышающую 6,2 млн кв. км, что составляет около 36 % территории нашей страны.

Дальний Восток богат минерально-сырьевыми ресурсами, запасами природного газа и угля; широко развита золотодобыча. Водные и лесные ресурсы также значительны. Для сравнения укажем, что площадь российских лесов является собой около 1/5 лесного покрова мира. И Дальний Восток, несмотря на большую площадь, занимаемую тундрой и лесотундрой, составляет значительную часть этого зеленого богатства страны. Одни лишь леса Хабаровского края, без учета остальных территорий, составляют 7 % лесов России.

Но помимо обширных природных богатств, региону присущ ряд проблем, связанных с географическим положением и природно-климатическими особенностями.

Своеобразный климат региона, характерной чертой которого является муссонность (перенос воздушных масс в зимнее время с материка на океан, в летнее – с океана на материк), объясняется соседством материка с океаном. Из-за данной специфики расположения в регионе возникают продолжительные дожди, которые могут идти

неделями и вызвать серьезную угрозу наводнений. Особенно сильны осенние тайфуны, во время которых начинается стремительный подъем уровня воды в реках, их разливы причиняют значительные потери. Плодородный слой почвы смывается, уносится урожай, разрушаются мосты, размываются дороги.

Засушливые периоды (середина лета – ранняя осень) также негативно могут сказываться на экологическом состоянии региона: в это время резко повышается пожароопасность лесов. Нередко возникают спонтанные самовозгорания торфяников (из-за выделения тепла при гниении растительных остатков), угрожающие масштабными пожарами, которые сложно остановить из-за возгорания нижних слоев торфа. Причинами пожаров порой становятся и грозовые молнии, а также искры, возникающие при обвалах и камнепадах и т.д. Наиболее опасными считаются пожары, возникающие в кедровых и пихтовых лесах-молодняках, хвоя которых богата эфирными маслами, - в подобных местах скорость пожаров максимальна. За один только 1998 г. в Хабаровском крае вследствие одновременного действия нескольких сотен лесных пожаров, слившихся и охвативших огромные пространства, по данным спутниковых наблюдений, полностью уничтожены леса на территории около 6 млн га., что соответствует 10 % лесопокрытой площади края и по запасам погибшей древесины эквивалентно 20 годам ее эксплуатации. В августе засушливого 2003 г. в Приморье было зарегистрировано рекордное число (500) лесных пожаров площадью 18 000 га., что в 2 раза больше, чем в прошлые годы.

На рубеже XX-XXI веков с увеличением экономической активности населения на территории Дальнего Востока помимо естественных экологических проблем, начали появляться и иные проблемы - связанные напрямую с антропогенными факторами (т.е. факторами, вызванными деятельностью людей). К ним можно отнести: нерациональное природопользование, загрязнение атмосферы выбросами промышленных предприятий, браконьерская охота на рыбу и пушного зверя. Хотелось бы также отметить две основные проблемы:

*1) Масштабные промышленные и нелегальные вырубки леса.*

Еще в 40-50х годах при строительстве известной Транссибирской железной дороги была начата интенсивная вырубка леса. В ходе нее варварски вырубались кедровники - места массового произрастания кедра, - дерева, чьи орехи не только активно поедаются лесным зверем (от бурундука и белки до кабана и медведя) в природе, но и ценятся учеными за высокое содержание смеси жиров, белков и крахмала (около 9/10 веса ядра кедрового семени). Из очищенных ядер получается более 60 % кедрового масла, которое не замерзает и не улетучивается, а при хранении без доступа воздуха и света

годами не теряет своих качеств. Таким образом, в ходе этой вырубki были уничтожены ценнейшие растительные ресурсы, пригодные в пищу людям и животным.

На современном этапе также необходимо отметить сохраняющееся нерациональное природопользование, связанное с вырубкой леса для продажи необработанной древесины. Происходит неполное использование лесосечного фонда из-за отсутствия производств, обеспечивающих углубленную переработку сырья в районах лесозаготовок. Лесопользование сопровождается накоплением на лесосеках огромной массы горючих материалов. При таком лесопользовании лесное хозяйство создает для себя дополнительные трудности не только в охране лесов от пожаров, но и в защите их от вредителей и болезней, в лесовосстановлении.

Актуальна и проблема нелегальной рубки леса. Принято разделять такие два понятия, как "*браконьерство, незаконная рубка*" и "*заготовка с нарушением закона*". К первому относят крайний случай — рубку без документов. По словам Дениса Смирнова, руководителя лесной программы Амурского филиала WWF России (Всемирный фонд дикой природы), в 2006 году с Дальнего Востока вывезли около 1,2 млн кубометров дуба и ясеня. При этом половина заготовлена без разрешительных документов, а из оставшихся 600 тыс. кубов 80% — с серьезными нарушениями, попадающими под определение незаконной рубки. В WWF считают, что так менее чем за 20 лет на Дальнем Востоке была уничтожена большая часть ресурсов твердолиственных пород, и большинство нарушений совершается при наличии разрешительных документов. Это заготовка большего объема древесины, чем указано в лесобилете, рубка неклеимых деревьев, рубка за пределами отведенной лесосеки.

Юрий Трутнев, глава Минприроды, объявлял, что в 2007 году на Дальнем Востоке в общей сложности незаконным образом было вырублено 7 млн кубометров леса, а в целом по России — около 21 млн кубометров. То есть вырубка в Дальневосточном регионе составляет практически треть от вышеуказанного числа. Одной из вероятных причин столь высокой доли незаконной рубки в дальневосточном регионе от общероссийского показателя можно считать близкое соседство Китая — основного покупателя дальневосточного круглого леса. Китайская сторона заинтересована в получении больших массивов древесины для переработки, в том числе и незаконным путем.

Следует упомянуть, что как законная, так и браконьерская вырубка лесного покрова Дальнего Востока увеличивает вероятности наводнений в регионе за счет исчезновения лесов, ранее «державших воду», особенно на склонах гор и вдоль берегов рек.

## *2) Загрязнение водной среды.*

Ярким примером является загрязнение р. Амур и его притоков. Предприятия Дальнего Востока не всегда способны провести качественную фильтрацию отходов, и часть вредных веществ попадает в водостоки, далее – в водопроводную воду, используемую населением; также негативное влияние на состояние рек оказывает и соседствующий с регионом Китай. Так, например, в результате аварии, произошедшей 13 ноября 2005 года на химзаводе в городе Цзилинь в Китае, в реку Сунгари было сброшено около 100 тонн химических веществ, которые образовали бензольное пятно протяженностью до двухсот километров. В середине декабря 2005 года оно достигло г. Хабаровска, жителям которого пришлось срочно запастись питьевой водой. Несмотря на все меры, предпринятые китайскими и российскими властями по ликвидации и минимизации последствий загрязнения, экологическая ситуация на реке Амур и ее бассейне значительно ухудшилась. Это нашло отражение и на качестве водопроводной воды (что грозит населению региона ухудшением здоровья и различными заболеваниями), и на биологическом разнообразии вод (т.е. началась массовая гибель взрослых рыб, а многие мальки не доживают до состояния взрослых особей или же появляются на свет больными). Особенно пострадали от загрязнения рек коренные жители региона, чей основной промысел, источник питания и дохода основывается на ловле рыбы местных рек.

Каждая из указанных выше проблем является по-своему актуальной для изучения, а многоплановость этих проблем дает дополнительный простор для поиска путей их решения. Но все данные проблемы должны решаться в комплексе, поскольку почти все они взаимосвязаны, так или иначе.

Таким образом, с учетом естественных экологических проблем, образованных природно-климатическими и географическими особенностями региона, а также антропогенных факторов, можно выделить ряд необходимых мер для устранения этих проблем:

1. регулярный мониторинг лесов региона с целью выявления возможных пожаров в засушливые периоды и своевременное погашение очагов возгорания;
2. разработка и внедрение новых методов очистки питьевой и водопроводной воды в жилых домах и на предприятиях;
3. проведение ряда гидрогеологических исследований региона с целью выявления подземных источников вод для улучшения водообеспечения населения и экономики Дальнего Востока оптимальным количеством воды необходимого качества с учетом экономической эффективности и сохранения окружающей среды;

4. внедрение экологически чистых технических инноваций на предприятиях региона для снижения уже существующей нагрузки на окружающую среду путем сокращения числа выбросов в атмосферу вредных веществ, в т.ч. через использование альтернативных видов топлива и переработку использованного сырья для повторного использования, вместо его уничтожения через сжигание;

5. ужесточение законодательной базы региона, направленной на предотвращение и браконьерской рубки леса и незаконной охотничьей деятельности, и ужесточение наказаний, применяемых за совершенные правонарушения.

### Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р.
2. Воронов Б.А. Экологические проблемы в Приамурье и пути их решения. Хабаровск: Институт водных и экологических проблем ДВО РАН, 2009.
3. Воронов Б.А. Экологический ущерб окружающей среде бассейна Амура в результате трансграничных загрязнений и хозяйственных преобразований его природных систем. Хабаровск : Институт водных и экологических проблем ДВО РАН, 2009.
4. Коммерсантъ «Деньги». 2008. № 23 (678).
5. Христофорова Н.К. Экологические проблемы региона Дальний Восток – Приморье. Владивосток – Хабаровск, 2005.
6. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2008 г. Министерство природных ресурсов Хабаровского края. Хабаровск, 2009 г.
7. <http://wwf.ru/dvo/>
8. Мирзеханова З.Г. Ресурсоведение : курс лекций. Владивосток : ДВО РАН, 2003.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Мазурик С. Г.**

**Разработка системы «Диспетчеризации программного комплекса  
аутсорсинговой компании» с использованием ASP.NET технологии в Microsoft  
Visual Studio 2008**

В настоящее время Интернет разрастается все больше и больше, а весь наш мир отходит от персональных компьютеров к глобальной сети. Актуальным становится развитие сетевых технологий. В наши дни Web-пространство стало такой же платформой для создания приложений, как и ваш обычный настольный персональный компьютер. Пользователи компьютеров строят свои планы, читают электронную почту и устраивают свои ежедневные дела с помощью Web – приложений. Наиболее современными технологиями разработки Web – приложений в настоящее время является ASP.NET в среде Microsoft Visual Studio NET.

Информационная система крупных предприятий хранят данные на серверах корпоративной Интранет и Интернет сети и отображают для конечных пользователей с помощью браузеров на web-странице и виртуальном портале. Технология ASP.NET позволяет разработчику создавать web-страницы для ввода, редактирования и просмотра данных из базы MS SQL Server в визуальном и/или программном (для примера на языке C#) способами. ASP.NET имеет ряд преимуществ в производительности по сравнению со скриптовыми технологиями, так как при первом обращении код компилируется и помещается в специальный кэш, и впоследствии только исполняется, не требуя затрат времени на парсинг, оптимизацию и т.д.

Примерами использования ASP.NET – технологий является «Сервисы поддержки партнеров фирмы 1С», «Контур-Экстерн (регионы)» и множество других продуктов.

В данной работе представлено описание разработки системы «Диспетчеризации программного комплексов аутсорсинговой компании» с использованием ASP.NET технологии в Microsoft Visual Studio 2008.

Система проектировалась и создавалась для обеспечения, учета и контроля деятельности организации по оказанию услуг в области IT – технологий. Система включает две подсистемы - подсистему управления оказанием услуг по договорам и подсистему управления «единовременными запросами пользователя».

*Подсистема управления оказанием услуг по договорам* выполняет следующие функции:

- регистрации заявок и подготовки документов на оказание услуг;
- учет выполненных работ, по принятым заявкам;
- формирование отчета по проделанным работ;
- сдвиг точки актуализации. Последовательность выполнения и взаимосвязи функций подсистемы представлены на рисунке 1.

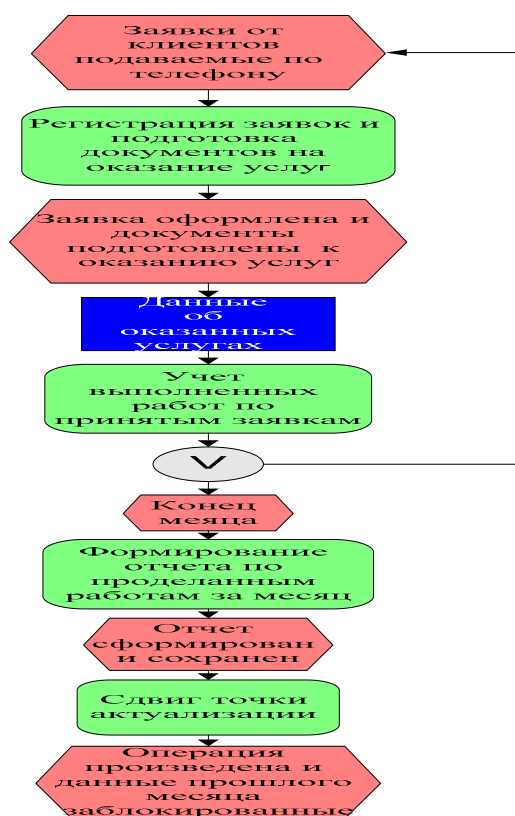


Рисунок 1 - Последовательность выполнения и взаимосвязи функций подсистемы.

*Порядок решения и описания функций.* Секретарь производит прием заявок на оказание услуг по телефону. Во время приема заявке секретарь определяет тип услуг, которые клиент просит оказать. Затем производится согласование с клиентом дня

проведения оказания услуг, записываются краткое описание проблемы возникшей у клиента. Заявка записывается на специалиста, который занимается оказанием услуг такого типа. Все данные записываются в журнал приема и регистрации заявок. Затем на основании поданной заявки производится выписка документа (лист учета рабочего времени) на оказание услуг. Лист учета рабочего времени сохраняется в журнал учета оказанных услуг. После оказания услуг, секретарь не позднее следующего рабочего дня производит внос данных об оказанных услугах в журнал учета оказанных услуг. В журнал заносятся данные из листа учета рабочего времени: количество часов затраченных на оказание услуги, содержание работ и др.

В конце месяца секретарь производит формирование отчета по проделанным работам за месяц. Во время формирования отчета задается номер отчета, дата формирования отчета, ФИО руководителя утверждающего отчет, период за который он формируется, тип услуги и др. После того, как период задан производится проверка на наличие все данных о оказанных услугах, если обнаружено, что не все данные внесены то выдается сообщение о том, что отчет не может быть сформирован, так как не все работы выполнены и учтены, а если обнаружено что все данные внесены, то выдается сообщение о том, что отчет сформирован и сохранен. Сформированный отчет сохраняется в журнал хранения отчетов. Далее сформированный отчет передается менеджеру на утверждение, если отчет утверждается то отчет помечается, галочкой, а если нет то производится запись данных, которые еще не были зарегистрированы и учтены. После чего производится формирование отчета.

После чего производится назначение нового периода и переноса данных, посредством вызова с помощью пункта меню «сдвиг точки актуализации» системы выполняющую данную операцию автоматически.

Во время выполнения операции производится проверка, на то, что отчет по проделанным работам утвержден, если отчет не утвержден, то выдается сообщение о том, что требуется провести утверждение отчета, а если отчет утвержден, то производится автоматического назначение нового периода, перенос данных о заявках для, которых дата оказания была перенесена на следующий месяц. Затем производится блокировка данных прошлого месяца от изменения. После появляется сообщение о том, что данная операция выполнена успешно.

*Подсистема управления «единовременными запросами пользователя»* выполняет следующие функции:

- формирование план-графика работ по договору и подготовка документов на оказание услуг;

- учет работ, выполняемых по план-графику;
- формирование отчета по работам, выполняемых по план-графику.

*Порядок решения и описание функций.* Секретарь в течение одного рабочего дня производит формирование план-графика работ по договору заключенному с клиентом. План-график включает в себя: наименование процесса, результат выполнения процесса, наименование исполнителя, период выполнения работ, стоимость работ и др. План-график сохраняется в журнал планирования. После этого план-график утверждается менеджером.

После утверждения план-графика секретарь производит выписку документов (листы учета рабочего времени и акт сдачи-приемки выполненных работ) на выполнения работ указанных в план-графике, которые сохраняются в журнал учета оказанных услуг и журнал учета актов.

Функции учет работ и формирование отчетов в данной подсистеме осуществляется, так же как в подсистеме «управления оказанием услуг по договорам». Интерфейс главной формы системы представлен на рисунке 2.

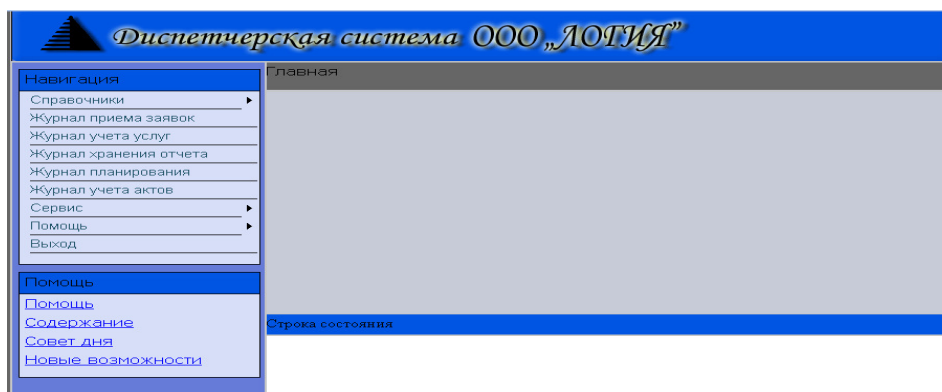


Рисунок 2 – Главная форма системы.

Система позволяет автоматизировать процесс учета и контроля деятельности организации по оказанию услуг в области ИТ – технологий. Данную систему можно использовать, как шаблон для разработки различного рода систем основанных на ASP.NET технологии. Это позволяет решить проблемы связанные с нехваткой ресурсов, требуя меньших затрат на разработку, реализацию, модернизацию и сопровождение программы.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Малкова Т. А.**

**Государственный долг: структура и управление**

Согласно Бюджетному Кодексу Российской Федерации государственный долг – обязательства, возникающие из государственных заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства в соответствии с видами долговых обязательств, установленными настоящим Кодексом, принятые на себя Российской Федерации или субъектом Российской Федерации.

По виду валюты, в которой номинировано долговое обязательство государственный долг подразделяется на два вида: внутренний и внешний.

В соответствии со статьей 6 Бюджетного Кодекса Российской Федерации под внешним долгом стоит понимать «обязательства, возникающие в иностранной валюте за исключением обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований перед Российской Федерацией, возникающих в иностранной валюте в рамках использования целевых иностранных кредитов (заимствований). Под внутренним долгом понимают обязательства, возникающие в валюте Российской Федерации, а также обязательства субъектов Российской Федерации и муниципальных образований перед Российской Федерацией, возникающие в иностранной валюте в рамках использования целевых иностранных кредитов (заимствований)».

С 1 января 2008 г. отдельных классификаций внутреннего и внешнего долга не существует. Теперь в соответствии с положениями главы 4 и статьей 165 Бюджетного Кодекса РФ бюджетная классификация включает: классификацию доходов бюджетов;

классификацию расходов бюджетов; классификацию источников финансирования дефицитов бюджетов и классификацию операций публично-правовых образований.

Классификация источников финансирования дефицитов бюджетов включает группы «Источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов» и «Источники внешнего финансирования дефицитов бюджетов». Здесь содержится информация и о видах внутреннего и внешнего долгов.

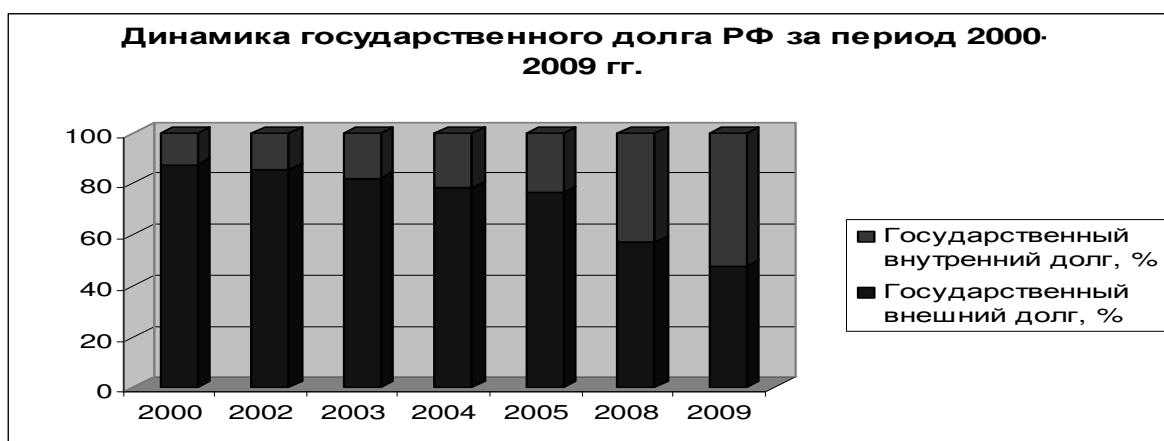
Группа «Источники внешнего финансирования дефицита бюджетов» детализированы следующими подгруппами:

- государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте;
- кредиты иностранных государств, включая целевые иностранные кредиты (заимствования), международных финансовых организаций, иных субъектов международного права, иностранных юридических лиц в иностранной валюте;
- кредиты кредитных организаций в иностранной валюте. Данная подгруппа отражает разницу между полученными и погашенными РФ, субъектом РФ в иностранной валюте кредитами кредитных организаций;
- иные источники внешнего финансирования дефицитов.

Группа «Источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов» детализирована следующими подгруппами:

- государственные (муниципальные) ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ;
- кредиты кредитных организаций в валюте РФ;
- бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы РФ;
- кредиты международных финансовых организаций в валюте РФ;
- иные источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов;
- бюджетные кредиты, предоставленные федеральным бюджетом внутри страны за счет средств целевых иностранных кредитов (заимствований).

Длительное время внешний долг играл существенную роль в экономике России, что имело ряд негативных последствий. Поэтому, начиная с 2000-х годов, Правительство РФ стало проводить финансовую политику, постепенно перенося «центр тяжести» от внешних заимствований к внутренним.



Таким образом, меняется структура иностранной финансовой помощи: она сводится к получению целевых инвестиционных кредитов по линии ограниченного круга зарубежных коммерческих банков. Очевидно, это разумная и эффективная мера, т.к. она позволяет снизить зависимость России от внешних кредиторов. Это особенно важно в настоящее время, когда РФ активно участвует в процессе интеграции в мировую экономику.

Само существование долга, многообразие форм воздействия его на функционирование экономики вызывают необходимость постоянного внимания со стороны органов власти к проблеме его регулирования. Поэтому следует рассмотреть долг как объект управления. В экономической литературе принято выделять управление государственным долгом в широком и узком смысле. В первом случае – это формирование одного из направлений экономической политики государства, связанной с его деятельностью в качестве заемщика, т.е. определение основных показателей и предельных значений государственной задолженности, приоритетных направлений использования привлеченных ресурсов. В узком смысле – это совокупность мероприятий, связанных с выпуском и размещением государственных долговых обязательств, обслуживанием, погашением и рефинансированием государственного долга, а также регулированием рынка государственных ценных бумаг.

Управление государственным долгом осуществляется через различные методы.

**Конверсия долга.** Метод можно считать универсальным. Это изменение в интересах должника первоначальных условий заимствований, а также размера текущей задолженности по заимствованиям.

**Консолидация долга.** Метод управления внутренним долгом, касающийся увеличения сроков функционирования ранее выпущенных займов. Кратко- и среднесрочные займы или продлеваются, или унифицируются в один долгосрочный заем. В результате выпуска долгосрочных займов формируется консолидированный

долг как часть общей суммы задолженности. В результате отодвигаются сроки выплат по долгу.

**Унификацию займов** представляет собой объединение нескольких ранее выпущенных займов в новом займе. При этом на вновь выпускаемые облигации обмениваются облигации унифицируемых займов, а доходность и сроки погашения нового займа изменяются в нужном для заемщика направлении. Метод, как правило, сочетается с конверсией и консолидацией.

**Отсрочка погашения займа, аннулирование долга** весьма не характерны для рыночных отношений. Их применение неизбежно ведет к снижению или полной потере репутации заемщика среди потенциальных инвесторов и кредиторов. При аннулировании происходит полный отказ от имеющихся долговых обязательств.

**Рефинансирование долга.** Способ привлечения средств для погашения ранее выпущенных займов в условиях острой нехватки средств для проведения платежей по обслуживанию и погашению долга. При построении графика новых займов исходят из необходимости увязки сроков их размещения с датами погашения облигаций предыдущих выпусков. В результате превращения краткосрочной задолженности в долгосрочную достигается улучшение структуры заимствований.

**Погашение долга** является наиболее приемлемым для инвесторов методом управления. При этом погашение займов по ценным бумагам может осуществляться одним из следующих способов: выкуп облигаций у инвесторов; проведение тиражей выигрышей по выигрышным облигационным займам; проведение тиражей погашения по выигрышным и процентным займам.

Сегодня наличие у государства долговых обязательств не расценивается как что-то из ряда вон выходящее и опасное. Определенным образом стимулирует развитие долговых отношений рост экономической и финансовой глобализации, когда движение международных кредитных ресурсов проявляется в различных формах внешнего заимствования.

Россия не является исключением. В области управления государственным долгом она активно использует опыт других государств и в то же время активно формирует свою политику, учитывая собственные ошибки и успехи в области управления долгом.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Мартынова А. Н.**

**Аттрактивность ландшафтов пригородных территорий г. Хабаровска  
для развития рекреации**

В последнее десятилетие одним из наиболее популярных видов туристической деятельности стал природно-ориентированный туризм. Очевидно, что ландшафт в природно-ориентированном туризме играет первостепенную роль, так как и сам процесс отдыха без него не представляется возможным. Однако чтобы можно было выделять и сравнивать территории между собой целесообразно научиться оценивать их по каким-либо общим критериям, которые бы наиболее полно и объективно могли бы свидетельствовать об их аттрактивных особенностях. Для большинства жителей города Хабаровска местами отдыха служат пригородные территории. Именно поэтому представляется необходимым оценить аттрактивность данных территорий с целью выделения наиболее ценных из них с точки зрения рекреации, что в дальнейшем может найти непосредственное применение в развитии туризма.

При изучении аттрактивности ландшафта под последним подразумевается не столько «единица физико-географического районирования территории», сколько местность, обладающая такими качественными характеристиками как эстетичность, экзотичность, комфортность и др.

Аттрактивность ландшафта – это комплексное понятие, представляет собой сочетание различных элементов, образующих одно целое. Именно поэтому изучение и оценку аттрактивности целесообразно начинать с выделения и анализа этих элементов. Их можно условно разделить на три группы:

Группа А: непосредственно составляющие элементы аттрактивности (эстетичность, экзотичность, уникальность, контрастность и комфортность, натуральность);

Группа Б: элементы, которые оказывают влияние на восприятие аттрактивности и неотделимые от нее (информационное обеспечение, известность, доступность).

Группа В: элементы отрицательного воздействия (реппеленты), т.е. те, которые негативно сказываются на величине аттрактивности ландшафта, (естественная захламленность, замусоренность территории, рекреационная нарушенность, наличие беспокоящих насекомых, наличие переносчиков вредных заболеваний).

Междисциплинарный подход на стыке естественных и гуманитарных наук к вопросу оценки аттрактивности ландшафтов создает определенные трудности при выборе и использовании методов изучения пейзажных компонентов.

В качестве методики оценки аттрактивности ландшафта была выбрана методика интегральной оценки, предложенная А.П. Сапожниковым и другими для расчета потенциальной рекреационной пригодности территорий. Она была дополнена рядом показателей, разработанных другими исследователями. Все факторы аттрактивности ландшафтов были разбиты на показатели, ранжированы по пятибалльной шкале и сгруппированы по принадлежности 3 основным группам. Элементы отрицательного воздействия учитываются с отрицательным знаком.

Таким образом, интегральная оценка аттрактивности участка может быть определена как сумма баллов по перечисленным признакам, а оценка всего массива высчитывается как средневзвешенная по формуле (1):

$$И=(Y_1*P_1 + Y_2*P_2 + .....+ Y_n*P_n)/S, \quad (1)$$

где И – интегральная оценка массива; Y – интегральная оценка участка (баллы); P – площадь выдела; S – площадь массива.

Такой расчет является достаточно простым и показательным при необходимости получения общей оценки массива, так как при расчете происходит учет частных показателей (баллов) и площадей участков, для которых они были рассчитаны.

Таким образом, максимальная интегральная оценка участка - 85 баллов.

Для камеральной обработки полученных результатов целесообразно воспользоваться коэффициентами, предложенными в работе «Оценка рекреационного потенциала искусственных насаждений в пригородных лесах». Авторы предлагают рассчитать отдельные коэффициенты по каждой группе элементов путем деления полученной суммы баллов на максимально возможный балл. Так, на первом этапе необходимо подсчитать баллы по группам. На втором – сравнить полученные показатели с максимально возможными (М), и с целью получения более точных

результатов скорректировать величины на соответствующие площади по формуле (2), как при расчете средневзвешенной оценки. При расчетах для факторов группы В следует учитывать минимальный балл, так как сами показатели учитываются со знаком «минус».

$$K_A = (A_1 * P_1 + A_2 * P_2 + \dots + A_n * P_n) / M_A * S, \quad (2)$$

где А – группа элементов. Подобным образом рассчитываются коэффициенты и по остальным группам.

На третьем этапе «по полученному значению коэффициента дают заключение о качестве обследованного участка лесных культур по той или иной группе показателей» (от очень высокого до низкого).

Также по общей (интегральной) оценке ландшафты могут быть классифицированы от высоко аттрактивных до ландшафтов, имеющих маленькую степень аттрактивности.

Для оценки аттрактивности ландшафтов по предложенной выше методике был выбран ряд территорий, которые наиболее активно используются горожанами для отдыха. Это территории, находящиеся в окрестностях Хехцира (М-60) – «Хехцир»; район Ильинки – «Ильинка»; район Воронежа – «Воронеж».

Первая территория - это пригородная часть города Хабаровска окрестности Хехцира между 17-22 км Владивостокского шоссе (М-60). Она была разделена параллельно трассе на три зоны - составляющие территории, находящиеся рядом друг с другом с целью получения частных величин их аттрактивности и общего интегрированного показателя.

Вторая оцениваемая территория расположена на выезде из города по той же трассе (М-60), что и первая. Она также активно используется горожанами как просто для восстановления и релаксации, так и для активного отдыха.

Третья территория расположена в противоположной стороне от первой рядом северной частью города и является не просто местом массового отдыха горожан, но и местом проведения различных праздничных мероприятий, например, празднования Масленицы, а также территорией, где расположены многочисленные детские оздоровительные лагеря.

Для исследуемых территорий были рассчитаны показатели по разработанной предложенной выше методике. Результаты оценок исследуемых территорий по предложенной методике приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты оценок аттрактивности ландшафтов пригородных территорий города Хабаровска для целей рекреации

Исследуемые территории	Частные оценки аттрактивности ландшафтов (баллов)	Интегральные оценки аттрактивности ландшафтов (баллов)	Коэффициент качества ландшафта по группе А для аттрактивности с позиции рекреации	Коэффициент качества ландшафта по группе Б для аттрактивности с позиции рекреации	Коэффициент качества ландшафта по группе В для аттрактивности с позиции рекреации	Ранжирование территорий
«Хехцир»	-	35,6	0,62	0,62	0,697	средне аттрактивная
Зона 1	35	-	-	-	-	-
Зона 2	36	-	-	-	-	-
Зона 3	36	-	-	-	-	-
«Ильинка»		26	0,48	0,65	0,72	слабо аттрактивная
«Воронеж»	-	35	0,615	0,65	0,72	средне аттрактивная

Далее данные можно анализировать по отдельным оцениваемым параметрам, т.е. переходить от укрупненной оценке к частной, поэлементной, что позволит проследить влияние отдельных оцениваемых параметров на величину аттрактивности территории и выявить причины, которые не позволяют ей получить максимальный балл.

Таким образом, наиболее аттрактивными с рекреационной точки зрения среди исследуемых являются первая («Хехцир») и третья («Воронеж») территории.

Однако интегральная оценка является лишь общим, укрупненным показателем аттрактивности ландшафтов, для получения более детальной и объективной оценки территории необходимо проводить анализ отдельных элементов по группам и подсчитывать коэффициенты их качества. Кроме того, целесообразным является создание базы данных территорий с использованием иллюстративных материалов (фотографий, видео файлов) с их дальнейшей увязкой с картами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Мещерова А. А.**

**Иностранное инвестирование как перспективный источник финансирования  
инновационного развития региона. Инвестиционная безопасность**

Обширная инвестиционная деятельность является показателем происходящих экономических процессов, свидетельствующих о развитии и обеспечении экономического роста региона. В условиях кризиса при постоянном снижении объемов бюджетного инвестирования и все более ослабевающей мотивации населения и предприятий к инвестированию средств и финансовых ресурсов, иностранные инвестиции становятся наиболее перспективным источником финансирования. Привлечение иностранного капитала в экономику России – задача не только федерального, но и регионального уровней. Эффективность функционирования региональной экономики напрямую зависит от активности инвестиционных процессов, оптимальности сочетания инвестиционных ресурсов и максимального использования потенциала инвестиций.

Существуют разные формы сотрудничества с иностранными партнерами и привлечения иностранных ресурсов, каждая из которых может быть применима в организации инвестиционной деятельности края. Среди них можно назвать:

1. международную кооперацию производства, сопровождающуюся передачей технологий, а иногда и созданием совместной собственности;
2. получение зарубежных кредитов;
3. получение иностранного оборудования на основе лизинга;
4. получение кредитов на компенсационной основе;

5. привлечение иностранного капитала в предпринимательской форме путем создания совместных предприятий с различной долей иностранного участия, в том числе путем продажи иностранным инвесторам акций;
6. создание предприятий, полностью принадлежащих иностранному капиталу;
7. сотрудничество с иностранными компаниями в развитии производства на базе договора (контракта) без создания юридического лица;
8. привлечение иностранного капитала на основе концессий или договора о разделе продукции;
9. создание свободных экономических зон, направленных на более активное привлечение иностранных капиталов на определенной территории.

Приток инвестиций как иностранных, так и национальных, жизненно важен и для достижения среднесрочных целей – выхода из современного общественно-экономического кризиса, преодоление спада производства и ухудшения качества жизни россиян. Развитие регионов России в силу определенных причин происходит неравномерно, но инвестиционная деятельность все же должна органически придерживаться общегосударственных социально-экономических приоритетов. Ее разнообразие по направленности, приоритетам и масштабам инвестиций предопределяется наличием обширного числа различных, а иногда диаметрально противоположных природно-географических, социально-экономических и других факторов.

Одной из ключевых проблем в области модернизации экономики Дальнего востока является высокая степень изношенности основных фондов, достигающая в некоторых видах деятельности 60 и более процентов. В регионе ощущается недостаток эффективных и высокотехнологических мощностей. На сегодняшний момент налицо экспортная ориентация российской экономики и прежде всего, ее сырьевых и топливно-энергетических отраслей. При этом, объем производства высокотехнологичных отраслей промышленности сократился гораздо больше, чем добывающих или отраслей первичной переработки сырья, что свидетельствует об общей тенденции к переходу российской промышленности от производства высокотехнологичной к производству низкотехнологичной сырьезатратной продукции.

Необходимость инновационного развития региона наиболее актуальна, поскольку предстоит не только способствовать обновлению производственных фондов и остановке их технологической деградации, но и создать в регионе технологическую инфраструктуру, способную отвечать современным требованиям.

Импульсом к экономическому развитию Владивостока и всплеску инвестиционной активности, как отечественных, так и зарубежных инвесторов, должен стать форум АТЭС 2012 года. Цель форума – создание в Азиатско-Тихоокеанском регионе зоны свободной торговли и инвестиций. Одной из целей приграничного сотрудничества со странами АТР является создание условий для привлечения зарубежных инвесторов, и прежде всего из Китая, обладающего значительными финансовыми ресурсами.

Федеральной целевой программой «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 года» предусмотрено 566 млрд. рублей финансовых средств, из них объекты ТЭК – около 138 млрд. рублей, на транспорт – 219 млрд. рублей. А для инфраструктурного освоения южной зоны Приморья только в объекты Саммита АТЭС предстоит вложить около 1470 млрд. рублей бюджетных средств. Расчеты, однако, показывают, что выделяемого из бюджета финансирования явно недостаточно и без подключения частного капитала в развитие инфраструктуры и всей экономики региона не обойтись. В приморском крае, например, дефицит средств на строительство и модернизацию электросетевого хозяйства составляет по оценкам специалистов Дальневосточной Энергетической компании 5-6 млрд. руб., а на строительство Уссурийского ТЭЦ необходимо изыскать 23-25 млрд.руб. Ждут частных инвестиций и проекты создания деловой и туристической инфраструктуры.

Анализ основных показателей, характеризующих процесс создания предприятия с иностранными инвестициями на территории Приморского края, свидетельствует о том, что этот процесс хоть и имеет угасающий характер, но отличается ростом качественных показателей.

Таблица 1. Основные показатели деятельности организаций Приморского края с участием иностранного капитала

	2000	2005	2006	2007	2008
Число действующих организаций	482	333	244	275	297
Уставный капитал, млн. рублей	3604	11017	10834	9978	11832
Доля зарубежного партнера, %	56	29	30	35	34
Оборот организаций, млн.рублей	...	78482	59412	63644	90414
Доля в обороте организаций по краю, %	...	24,1	15,8	14,2	15,6
Средняя численность работников (включая внешних совместителей и выполнявших работы по договорам), человек	27084	45083	30942	30091	39049
Фонд оплаты труда, млн. рублей	1462,9	7164,0	5799,8	6461,4	9941,1
Среднемесячная заработная плата, тыс. рублей	4,0	13,5	15,6	17,8	21,7
Инвестиции в основной капитал, млн.рублей	1005,0	6004,6	5287,9	5766,6	6941,1

Иностранное инвестирование, однако, может также представлять серьезную угрозу национальным интересам и экономической безопасности России. При сложившейся в стране тяжелой экономической ситуации необходимостью становится обеспечение инвестиционной безопасности России, разработка критериев и требований к идущим в отрасли инвестиционным процессам. *Инвестиционная безопасность* – это упрощенно то, как контролировать процессы общероссийского и регионального экономического развития с участием иностранного капитала в нужном нам направлении и как привлечь последний на эти цели столько, сколько выгодно нам.

В этих условиях необходимо понять, какое должно быть *соотношение между иностранным инвестиционным влиянием и сохранением допустимого уровня российского национального контроля над развитием экономики*, гарантирующим достижение необходимых, с точки зрения экономической безопасности страны экономических приоритетов? Где «золотая середина» между выгодами от масштабных иностранных инвестиций (во всех формах) и гарантиями экономической независимости экономики России?

Пороговое значение соотношение объемов инвестиций к ВРП (внутренний региональный продукт) составляет 25%. Начиная с 2005 года наблюдалась тенденция к росту (15,3%), 2006 – 16,4, 2007 – 17,8, 2008 – **23,1%**, *что близко к пороговому значению*.

В поисках решения проблемы инвестиционной безопасности стоит уделить основное внимание качеству иностранных инвестиций. Законодательно целесообразно было бы ограничить инвестиционный поток в русло «купи-продай», который на сегодняшний момент является наиболее полноводным. Важно стимулировать приток иностранных инвестиций, которые помогут решить две задачи – ослабить дефицит капиталов внутри страны и способствовать внедрению в производство новых технологий, что способствует преодолению несоответствия между потребностями в средствах и невысокими показателями уровня экономической привлекательности российской экономики.

Организация безопасной инвестиционной деятельности должна удовлетворять обе стороны инвестиционного процесса. Возникает встречный вопрос о безопасности инвестирования. Наличие противоречащих и часто изменяющихся законодательных актов, регламентирующих экономико-правовые условия хозяйствования иностранных инвесторов в России, различное толкование или даже игнорирование их положения отдельными органами федерального управления и местной власти, отсутствие однозначных ответов на такие основополагающие вопросы как право собственности на



землю, механизм регистрации залоговых форм, налогообложения и др., делают непредсказуемыми результаты хозяйственной деятельности иностранных инвесторов и невозможным определение прибыльности инвестиционных проектов. Это естественно отпугивает зарубежных инвесторов от рынка России.

В целях стимулирования притока иностранных инвестиций в Приморский край был принят в конце 1997 году Думой Приморского края Закон «Об инвестиционной деятельности в Приморском крае». Этим законом определены не только гарантии прав инвесторов, использования их доходов, но и различные формы стимулирования инвестиций, налоговые льготы при осуществлении инвестиционной деятельности, залоговые и страховые механизмы. Но такие разовые льготы в целом проблему не решают. Необходим системный подход.

Ярким примером эффективности таких льгот является строительство во Владивостоке бизнес-центра Южно-корейской фирмы «Хендэ». Дума приморского края своим постановлением №407 от 25.07.96г. «О привлечении иностранных инвестиций в строительство объектов гостиничного бизнеса и сферы услуг в Приморском крае» предоставила предприятиям, созданным с участием иностранных инвесторов, доля которых в уставном капитале не менее 30%, осуществляющим строительство объектов гостиничного бизнеса и сферы услуг в Приморском крае сметной стоимостью не менее 5 млн. долл., льготы по уплате налогов на имущество, на прибыль, на приобретение автотранспортных средств, на пользование автомобильных дорог. Результат общих усилий, в том числе и льгот, предоставленных Думой, налицо. В 1997 году строительство этого объекта, начатое в 1996 г., закончено и он вошел в эксплуатацию. Сегодня бизнес-центр «Хендэ» является наиболее предпочитаемым деловым центром в бизнес-кругах. Результативность такого рода практик весьма показательна, и должна быть применена при строительстве объектов, предназначенных для проведения саммита АТЭС 2012 года.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что создание на востоке России мощного производственного потенциала на основе модернизации фондов и создании современной инфраструктуры – это своего рода проведение новой индустриализации региона. Но индустриализация – не основная цель, а необходимая ступень для перехода к инновационной экономике, создающей новые предпосылки эффективного экономического роста и интеграции в АТР.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Мжельская Н. М.**

**Экономическая добавленная стоимость (EVA) – индикатор эффективности  
управленческих решений**

Существует множество показателей, характеризующих деятельность компании, но ни один из них не является столь всеобъемлющим, как стоимость. Внедрение стоимостной модели управления бизнесом (VBM – Value Based Management) становится все более популярным, в том числе в практике российских предприятий. В рамках этой концепции основной целью компании является максимизация ее стоимости, что наиболее точно отражает эффективность бизнеса. Это особенно актуально в периоды кризисных явлений в экономике, когда менеджменту компании крайне важно быть чувствительным к любым изменениям макроэкономической конъюнктуры, уметь гибко и своевременно на них реагировать и грамотно оценивать свои управленческие решения.

По мнению автора, универсальным показателем, который можно использовать как для финансового анализа, так и в целях управления и оценки стоимости компании, является показатель экономической добавленной стоимости (Economic Value Added – EVA). Это, в сущности, индикатор эффективности, у которого отсутствуют недостатки классических показателей, используемых для измерения прибыльности компании (рентабельность собственного капитала (ROE), рентабельность инвестиций (ROI), рентабельность продаж (ROS) и т.д.), рассчитанных на основе бухгалтерских данных, что изначально сопряжено с некоторыми неточностями:

1) при помощи бухгалтерских приемов можно искусственно увеличить или уменьшить размер показываемой прибыли;

2) бухгалтерские показатели не отражают временную стоимость денег и риски инвесторов.

Концепция стоимости предполагает отказ от неэффективных бухгалтерских критериев успешности функционирования компании и принимает во внимание только один интегральный критерий, наиболее простой и понятный для акционеров и инвесторов – вновь добавленную стоимость.

Основная идея, обосновывающая целесообразность использования EVA, состоит в том, что инвесторы, в лице которых могут выступать собственники компании, должны получить соответствующую норму дохода за принятый риск. Другими словами, капитал компании должен заработать, по крайней мере, ту же самую норму дохода на схожие инвестиционные риски на рынках капитала. Если этого не происходит, то отсутствует реальная прибыль, и акционеры не видят выгод от инвестиционной деятельности компании.

Показатель EVA определяется как разница между скорректированной величиной чистой прибыли и величиной использованного для ее получения инвестированного капитала компании (собственных и заемных средств)

$$EVA = NOPAT - WACC \times CE, \quad (1)$$

где: NOPAT (Net Operating Profit After Taxes) – чистая операционная прибыль после уплаты налогов;

WACC (Weighted Average Cost of Capital) – средневзвешенная стоимость капитала;

CE (Capital Employed) – сумма инвестированного капитала.

Оценка величины EVA очень проста. Компания развивается позитивно, если  $EVA > 0$  и  $NOPAT/CE > WACC$ .

Существуют некоторые нюансы расчета экономической добавленной стоимости в российских условиях, а также определенные противоречия в применении EVA.

В силу своего зарубежного происхождения показатель EVA требует крайне аккуратного применения в условиях российской реальности. Не секрет, что специфика российской практики ведения бухгалтерского учета отличается как от международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), так и от американских принципов бухгалтерского учета (ГААП). Немногие российские компании используют в своей практике МСФО. Это в основном крупные корпорации, акции которых представлены на фондовых биржах, и применение международных финансовых стандартов обусловлено необходимостью адекватной оценки финансового состояния этих

компаний для потенциальных инвесторов. Подавляющее большинство организаций ограничивается использованием российских правил бухгалтерского учета, что, как известно, не всегда отражает реалии финансового положения и экономического потенциала компаний.

Авторы оригинальной методики расчета – специалисты Б.Стюарт и Д.Стерн – около 160 поправок, позволяющих более полно учитывать стоимость используемых активов и операционной прибыли.

Российские компании, желающие приблизиться к концепции управления стоимостью, зачастую внедряют показатель EVA в качестве основополагающего и при этом ограничиваются использованием грубых данных бухгалтерской отчетности. Ниже приведены основные принципы, которые, по мнению автора, следует учитывать при расчете величины инвестированного капитала и операционной прибыли с учетом российской практики:

1. Принцип сопоставимости. Главное в определении исходных показателей – их сопоставимость, т.е. при расчете должны учитываться те активы, которые задействованы в формировании денежных потоков компании, которые менеджеры хотят включить в расчет EVA. Таким образом, исключаются активы, не используемые в операционной деятельности.

2. Принцип соответствия учетной и рыночной стоимости. Следует учитывать тот факт, что балансовая стоимость активов, отраженная по правилам российских стандартов формирования бухгалтерской отчетности, может сильно отличаться от рыночной. Поэтому в учетной политике организации необходимо предусмотреть периодическое проведение переоценки имущества компании, включая оборотные активы, если их учетная стоимость не соответствует реальной. Например, при расчете добавленной стоимости основные средства компании оцениваются по восстановительной стоимости за вычетом накопленной амортизации, а оборотные активы – по рыночной стоимости приобретения.

3. Принцип учета заемного капитала. Активы необходимо уменьшить на величину кредиторской задолженности – привлеченного капитала, по которому не начисляются проценты. В противном случае могут возникнуть проблемы с оценкой расходов на эти средства при определении ставки дисконтирования. То есть, фактически в активах компании фигурирует не полная величина оборотных активов, а лишь чистый оборотный капитал (оборотные активы за вычетом беспроцентных текущих обязательств).

При формировании NOPAT алгоритм расчета выглядит следующим образом:

$$\text{NOPAT} = \text{EBIT} - \text{Income taxes} - \text{Tax shield on interest}, \quad (2)$$

где: EBIT (earnings before interest and tax) – прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль;

Income taxes – текущий налог на прибыль;

Tax shield on interest – «налоговый щит» по выплате процентов.

При расчете средневзвешенной цены капитала (WACC) следует учитывать «налоговый щит», возникающий при использовании долгового финансирования. Формула расчета выглядит следующим образом:

$$\text{WACC} = W_{\text{с.к.}} \times C_{\text{с.к.}} + W_{\text{з.к.}} \times C_{\text{з.к.}} \times (1-t), \quad (3)$$

где  $W_{\text{с.к.}}$  – доля собственного капитала компании;

$C_{\text{с.к.}}$  – стоимость собственного капитала компании (ставка дисконтирования для собственного капитала);

$W_{\text{з.к.}}$  – доля заемного капитала компании;

$C_{\text{з.к.}}$  – стоимость заемного капитала компании

$t$  – ставка налога на прибыль.

Это лишь немногие из тех поправок, которые необходимо учесть при расчете добавленной стоимости. В зависимости от специфики ведения бизнеса и учетной политики предприятия их число может значительно возрасти.

Как видим, при практическом применении EVA оказывается пусть и не самой сложной моделью, но все же требующей значительного числа расчетов и поправок. В этом и кроется опасность применения данного показателя для акционеров, которые ориентируются на него при определении вознаграждения топ-менеджеров компании. В условиях, когда от компании требуют роста показателя, слишком привлекательным для менеджеров становится желание манипулировать основными факторами модели экономической добавленной стоимости. При этом менеджеры могут повысить текущее значение показателя EVA в ущерб стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе.

В противоречии интересов инвесторов и менеджеров кроется и другая проблема применения EVA – склонность к выбору увеличения добавленной стоимости компании за счет установленных активов, нежели за счет будущих проектов. Это противоречие в первую очередь таит опасность для отраслей, которые отличаются долгосрочным характером инвестиций. К их числу можно отнести транспортную отрасль, для которой характерны значительные финансовые вложения в инфраструктурные проекты, которые, как известно, имеют достаточно длительные сроки окупаемости.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что EVA, как показатель оценки хозяйственной деятельности компании, имеет свои бесспорные преимущества и его

корректное использование в финансовом менеджменте будет способствовать повышению качества оценки эффективности деятельности российских компаний.

#### **Список литературы**

1. Управление стоимостью компании : учебное пособие / под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. – М., 2003. – 112 с.
2. EVA & Strategy II: Portfolio Management. Stern Stewart & Co Research, The Americas, 2001.
3. S. David Young, Stephen F. O'Byrne. EVA and value-based management: a practical guide to implementation: McGraw-Hill, 2001.
4. Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний : оценка и управление. – М. : Олимп-Бизнес, 1999. – 576 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Мирзеханова Д. Г.**

**Особенности информационного обеспечения турпродукта для потребителей  
из Японии (на примере Хабаровского края)**

При формировании туристического образа того или иного региона всегда учитывается спрос на туристические услуги потенциальных их потребителей – соседей. Приграничные территории в развитии мирового туризма занимают особое место: при благоприятных условиях они служат импульсом для развития туристической деятельности в странах, разделенных границей.

Хабаровский край - один из наиболее перспективных районов России с точки зрения развития туризма. Приграничное положение территории в значительной степени определяет ближайшие туристические связи для южной части края, предъявляя при этом большие требования к специфике предлагаемых услуг, что выражается в первую очередь в особенностях информационного наполнения туристических маршрутов. Но, несмотря на это, информационные ресурсы менее всего изучены как с позиции их содержательного наполнения туристического продукта, так и организации туризма [1].

Хабаровский край является признанным центром международного туризма на Дальнем Востоке. В развитии туристической отрасли региона приоритетным направлением остаётся въездной туризм, на долю которого за последние 5 лет приходится около 20 % в общем объеме обслуженных туристов. В среднем край посещают около 30 тысяч иностранных туристов в год [4]. Основными потребителями предлагаемых турпродуктов являются жители стран Северо-Восточной Азии

Благодаря территориальной близости, а также усилиям сторон по развитию всестороннего международного сотрудничества, Япония в течение ряда лет является одним из стратегических партнеров Хабаровского края в сфере туризма. Поэтому необходимость разработки турпродукта, учитывая особенности менталитета путешественников из этой страны, является одной из основных задач не только в сфере туризма, но и укрепления партнерских связей между Россией и Японией.

Японские туристы ориентированы на дешевые, близкие и короткие поездки. В связи с этим край можно рассматривать как регион, удовлетворяющий этим условиям. Факторы, определяющие выбор японским туристом места путешествия: безопасность путешествия, известность, привлекательность с точки зрения цели путешествия, приемлемость цены, комфорт и легкость путешествия, удобство перемещения [2].

Японцев в крае интересуют европейская культура, культура малых народов, места связанные с деятельностью японцев, природа. Среди туристов мира японцы отличаются высоким познавательным интересом, преобладанием делового и активного туризма. Большая часть иностранного рыболовного туризма связана с японскими туристами [3]. Еще одна цель путешествия - знакомство с иностранной кухней.

Основной поток гостей из Японии останавливается в краевом центре на 2 ночи/3 дня. Традиционными элементами программы пребывания в г. Хабаровске являются: обзорная экскурсия по городу, посещение краеведческого музея, прогулка по р. Амур (летний период времени). Кроме того, пользуются спросом поездки в древнюю нанайскую деревню Сикачи-Алян, а также Большехехцирский природный заповедник.

По оценке японских специалистов, до 50 % граждан Японии, выбравших местом посещения Хабаровский край, прибывают в регион с экскурсионно-познавательной целью. Особый интерес у туристов (10%) вызывают специализированные приключенческие туры, включающие в себя рыбалку и охоту. 20% предпочитают путешествие по участку Транссибирской железнодорожной магистрали, через Хабаровский край, до станции Владивосток. 10% используют транзит через Хабаровск для дальнейшего следования на Камчатку, в Магаданскую область, Якутию [4].

Учитывая приграничное положение края и национальные особенности туристов из соседних государств, определяется и специфика информационных ресурсов формируемых туристических продуктов. Под информационными ресурсами понимается совокупность воздействий и сведений, обеспечивающих познавательные и эстетические потребности туристов. Информационным ресурсом являются как сами сведения, так и способ передачи сведений. Основу информационного наполнения туристического продукта, составляет информация следующих направлений:



1 - научное обеспечение, гарантирующее получение туристами достоверных знаний обо всех ресурсах, используемых в процессе маршрута. Учитывая энциклопедическую подготовленность японцев к путешествиям, важно представить в туре научную информацию по наиболее известным объектам туристического интереса. Отличительная особенность туризма в Хабаровском крае - его природно-экологическая направленность. Для всех приезжающих гостей из соседних стран, характеризующихся высокой степенью преобразования природных комплексов, огромную значимость представляет научная информация о природном разнообразии края, особенностях культуры и традициях. Особой востребованностью пользуется научная информация об исторических событиях. При этом общность исторического развития, приграничные условия, особенности политических решений накладывает довольно жесткие требования к подбору информации во избежание конфликтных моментов. Для японских гостей нашего края особый интерес представляют японское кладбище, мемориальный Парк мира и дружбы в Хабаровске, где покоятся останки японцев, умерших на территории бывшего СССР после Второй мировой войны, парк «Динамо», на арке центрального входа которого была обнаружена надпись на японском языке.

2 - мифологическое обеспечение, потенциал которого накопленный веками позволит представить значительное количество скучных научных данных и фактов в виде интересных и завораживающих повествований, которые легко воспринимаются туристами различных возрастных групп и различного уровня образования. В данном блоке информационного наполнения туристического маршрута для туристов из Японии будет представлять интерес информация о сходных мифах и легендах их народов по одним и тем же или подобным объектам.

3 - топонимическое обеспечение, данные которого, безусловно, будут востребованы при объяснении названий любых географических объектов на территории маршрута. Перед предстоящим путешествием турист из Страны Восходящего Солнца знакомится с картами, схемами, путеводителями, читает географическую и историческую литературу, обращается к топонимике. Художественная или историческая интерпретация старинных топонимов также является особым информационным ресурсом для формирования туристических маршрутов в приграничных территориях.

4 - культурно-эстетическое обеспечение, способствующее формированию у туристов образного, эстетического и эмоционального восприятия получаемой информации. Некоторые туристические объекты могут быть представлены несколькими элементами культуры одновременно. Например, круиз по Амуру –

один из ярких и увлекательных маршрутов (своего рода туристическая визитная карточка Хабаровского края), знакомящих не только с природой, но историей, культурой и традициями малочисленных народов, населяющих берега Амура. Для японцев совершить путешествие по Амуру - это уже настоящая экзотика, т.к. тур предполагает знакомство с культурой и традициями коренных малочисленных народов, к которым у них известный интерес, и маршрут составлен таким образом, что предполагает массу «зеленых стоянок», а японцы любители настоящей природы.

Информация каждого из выделенных направлений, выполняя собственную функцию в системе информационного наполнения турпродукта, обеспечивает достижение главной цели туризма - удовлетворение туристами информационных потребностей о месте отдыха. При этом для иностранных туристов в информационном обеспечении каждого блока должна присутствовать определенная "изюминка".

Во избежание негативных тенденций в организации туристической деятельности к информационным ресурсам предъявляются определенные требования. Они учитывают как информационную наполняемость турпродукта, так и способ подачи информации. Для первой части основными требованиями к информационным ресурсам являются их: достоверность, полнота, актуальность, новизна, универсальность, сбалансированное соотношение информационных ресурсов всех направлений, потенциальное богатство эстетических, эмоциональных, ассоциативных впечатлений, которые могут получить от них туристы. Для второй – немаловажную роль играет то, как передается информация. В зависимости от того, каким образом используются информационные ресурсы в турпродукте, определяется его качество в целом.

Способ подачи информации находится в зависимости от направленности туристического маршрута и соответственно окружающих условий, а так же от аудитории, на которую направлен информационный поток. Информация, переданная в виде игр или других сюжетно-ролевых и сюжетно-игровых способов приобретает особую значимость и востребованность. Иностранные туристы, особенно японцы, всегда активно участвуют в игровых мероприятиях, культурно-развлекательных программах, конкурсах песен, обрядовых мероприятиях и т.д. Активное участие иностранных туристов в предлагаемых сюжетных турах помогает лучше воспринимать и надолго запомнить образ места посещения, оставить наилучшие впечатления о путешествии, что положительно сказывается на дальнейшем продвижении тура.

Таким образом, главный принцип, на котором должно основываться формирование турпродукта на территории Хабаровского края для иностранных туристов – это соответствие информационного обеспечения и способов подачи информации с

требованиями, пожеланиями потребителя. Тщательное исследование особенностей культуры гостей поможет создать для них наиболее благоприятные для пребывания в крае условия, исходя из того, что может им предложить данный регион.

#### **Список литературы**

1. Мирзеханова З. Г., Мирзеханова Д. Г. Особенности информационного обеспечения туристического продукта в приграничных территориях // Проблемы устойчивого использования трансграничных территорий : материала Международной конференции / под редакцией П. Я. Бакланова, С. С. Ганзея. – Владивосток : ТИГ ДВО РАН, 2006. С. 51 – 55.
2. Морозов М. А. Маркетинговый анализ развития зарубежного туризма Японии // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 4. С. 27 – 33.
3. Сазыкин А. М. Перспективы развития туризма Дальнего Востока. Туризм и устойчивое развитие регионов // Материалы второй Всероссийской научно-практической конференции. – Тверь : ТвГУ, 2005.
4. <http://www.adm.khv.ru>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Мотовиц Р. В.**

**Некоторые вопросы развития инновационного потенциала Хабаровского края**

В своем послании к Федеральному Собранию Российской Федерации от 5 ноября 2008 г. в области экономического развития государства Президент Российской Федерации сделал выбор в пользу перехода страны от сырьевого к высокотехнологическому пути развития, к экономике основанной на знаниях. Он подчеркнул: «Наши действия в экономике будут базироваться на уже заявленной концепции четырёх «И» — институты, инвестиции, инфраструктура, инновации. Такой подход закреплён и в подготовленной Правительством концепции развития до 2020 года.

Инновационная деятельность призвана обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг.

Инновационная экономика – это экономика, в условиях которой прирост ВВП обеспечивается, в основном за счет выпуска и реализации наукоемкой продукции и услуг. При этом ее основными характеристиками являются: наличие государственной макроэкономической политики и законодательства, направленного на стимулирование инновационных процессов; преобладание пятого и переход к шестому технологическому укладу; безусловные приоритеты государственной поддержки – наука и образование; дорогая рабочая сила; преобладание интеллектуального характера труда над индустриальным.

Переход к инновационной экономике требует соответствующих институциональных преобразований, главным из которых является создание национальной инновационной системы, обеспечивающей условия для устойчивого развития экономики на основе использования интеллектуального потенциала, генерации, распространения и реализации новых системных знаний.

В Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года среди основных задач государственной научно-технической и инновационной политики были названы задачи создания эффективной инновационной системы и развития институтов использования и правовой охраны результатов исследований и разработок, имеющих прямое, непосредственное отношение к сфере интеллектуальной собственности. Эта проблема была центральной и на Дальневосточном международном форуме, проходившем в Хабаровске в сентябре 2009 года. Он определил переход к инновационному варианту развития экономики, как основное условие преодоления отсталости, восстановление территориально – производственного комплекса Дальнего Востока.

В Хабаровском крае инновационная деятельность является одной из важнейших составляющих стратегии социально-экономического развития Хабаровского края, позволяющей существенно повысить конкурентные преимущества края, его инвестиционную привлекательность, добиться устойчивого роста производимого ВВП, увеличения объемов денежных поступлений в бюджет края, повышения уровня жизни населения. В современных социально-экономических условиях, правительство Хабаровского края на основе существующей законодательной базы оказывает реальную помощь в реализации инвестиционных проектов по модернизации и строительству новых производственных мощностей предприятиям лесопромышленного комплекса, нефтеперерабатывающей отрасли, горнодобычи, транспорта, других отраслей.

В ДВФО сопоставительный анализ (по качественным и объемным показателям) может быть проведен лишь по трем субъектам федерации: Хабаровскому и Приморскому краям, республике Саха (Якутия). Эти регионы обладают всеми структурными составляющими инновационного потенциала. Хабаровский край занимает лидирующее положение среди трех регионов. Количество инновационно – активных предприятий в Хабаровском крае в 1,4 раза больше, чем в Приморском крае и в 1,9 раза больше, чем в республике Саха (Якутия). Удельный вес инновационно – активных предприятий в Хабаровском крае составляет 17,76%, что более чем в 4 раза превышает уровни данного показателя в Приморском крае и республики Саха (Якутия). Это связано с тем, что в Хабаровском крае присутствует производство высших

технологических укладов, которые и являются ядром инновационной экономики (строительство трубопровода, авиа – и судостроение и др.). Но по уровню развития научной деятельности, фундаментальных и прикладных исследований Хабаровский край существенно уступает двум соседним регионам, что относится к слабым сторонам края. По показателям характеристики сферы НИР и ОКР лидирует Приморский край. По объему фундаментальных исследований Хабаровский край отстает от Приморского края почти в 5 раз, а по объему прикладных исследований – в 9,5 раз. Это связано с тем, что в Приморском крае расположено ДВО РАН (Дальневосточное отделение РАН), имеющее огромный объем научно – технических знаний, реализованный в высокотехнологичной продукции. А по объему разработок Хабаровский край опережает Приморский край в 1,2 раза, республику Саха (Якутию) в 2 раза. Так же в Хабаровском крае выше уровень патентования изобретений и полезных моделей в 1,3 раза по сравнению с Приморским краем и в 4,3 раза – с республикой Саха (Якутия). Это объясняется тем, что в Хабаровском крае находится значительная часть предприятий, располагающих собственными конструкторско – исследовательскими отделами.

Данные направления могут быть преобразованы в конкурентные преимущества края. В то же время, необходимо отметить, что в рамках Дальневосточного Федерального округа конкуренция трех субъектов Федерации в сфере инноваций имеет характер скорее взаимодополняющих, а не взаимоотрицающих видов деятельности. Таким образом, результаты части фундаментальных и прикладных исследований, более развитых в Приморском крае и Республике Саха (Якутия), могут быть, через посредство трансфера технологий, переданы в Хабаровский край, здесь реализованы и опять возвращены в регионы, испытывающие острый дефицит в современном оборудовании, в виде готовой высокотехнологичной продукции.

Инновационная деятельность относится к высокорисковой, поэтому высокий уровень региональных инвестиционных рисков является ограничителем ее развития. В то же время в Хабаровском крае сложился устойчивый тренд снижения инвестиционных рисков, что усиливает его позиции в Дальневосточном регионе.

В Хабаровском крае более высокий уровень развития «человеческого капитала», более проработана нормативно–правовая база, из краевого бюджета на поддержку инноваций ежегодно выделяются финансовые средства.

В целях поддержки инновационной деятельности внесены изменения в действующее краевое законодательство, что позволяет упростить процедуру предоставления налоговых льгот инвесторам. В 2009 году налоговыми льготами воспользовались ряд крупных предприятий, осуществляющих инвестиции в

модернизацию и строительство новых производственных мощностей. Это ОАО «Хабаровский НПЗ, ОАО «ДГК», ОАО «Амурметалл», ООО «Дальтрансуголь», ОАО «Охотская горно-геологическая компания».

Принят ряд мер поддержки малого и среднего бизнеса. Несмотря на положительные результаты деятельности малого бизнеса, его потенциал используется не в полной мере. Негативно влияющими на развитие малого бизнеса являются недостаток собственных финансовых средств и недоступность банковских кредитных ресурсов, особенно для начинающих предпринимателей, недостаток производственных и офисных помещений, слабо развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства

В Хабаровском крае целесообразно сосредоточить усилия на развитии инновационного предпринимательства и коммерциализации результатов научно – исследовательских работ (НИР). Решение этой задачи подразумевает создание и развитие институтов, обеспечивающих, с одной стороны, трансфер технологий, а с другой, продвижение инновационной продукции на региональные и внерегиональные рынки. Отдельно стоит задача по развитию региональной сети рискованного финансирования: «бизнес–ангелов», регионального венчурного фонда, фонда технологического развития.

Таким образом, развитие инновационного потенциала как на Дальнем Востоке, так и в Хабаровском крае рассматривается как фактор:

1. Создания конкурентоспособной экономики.
2. Модернизации производства на основе использования наукоемких технологий.
3. Обеспечения национальной безопасности.
4. Повышения благосостояния граждан.
5. Усиления роли нашего региона на международном рынке наукоемких технологий.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Муллер Е. А.**

**Проблемы и перспективы развития лесоперерабатывающей промышленности  
в Приморском крае**

Лесная промышленность, наряду с рыбной, является основной для экономики Приморского края. И проблемы у этих отраслей одинаковые: во-первых, браконьерство, во-вторых, экспорт преимущественно сырья, а не продуктов его переработки.

Незаконная заготовка древесины на территории Приморского края не может не вызвать беспокойства. Браконьерские рубки происходят в объеме до 500 тыс. кубометров в год. Еще более миллиона кубометров древесины незаконно заготавливается в ходе легальных рубок. В стоимостном выражении нелегальный оборот древесины в Приморье по некоторым оценкам достигает в год более 150\$ млн.

Что касается второй проблемы – основными импортерами леса на рынках стран АТР являются Япония, Южная Корея и Китай. В последнее время наблюдается очень активное развитие китайского рынка. Если экспорт леса в Японию и Корею имеет стабильную динамику, то экспорт леса в КНР за последнее десятилетие возрос более чем в 15 раз. При этом в экспортных поставках – сырье (круглый лес) занимает около 90%.

С целью решения проблемы браконьерства леса и стимулирования развития деревоперерабатывающей промышленности правительство России начало поднимать экспортные пошлины на лес.



Первый этап планомерного повышения пошлин наступил 1 июля 2007 года. Против прежних 6.5% от таможенной стоимости вывоз 1 кубометра необработанной древесины за пределы России стал обходиться в 20%. С 1 апреля 2008 г. эти цифры составили уже 25%. А с 1 января 2009 г. должны были составить 80%. То есть в 2009 году вывозные пошлины на лес должны были фактически стать запретительными. Но так как в настоящее время лесная промышленность переживает финансовый кризис, с 12 ноября 2008 г. правительство отсрочило введение таможенных пошлин до 2010 года.

Параллельно с введением повышенных экспортных пошлин на лесоматериалы, была разработана программа развития лесоперерабатывающих предприятий в Приморье. На рисунке представлены основные параметры этой программы.

Лесопромышленная компания ОАО «Приморсклеспром» в начале 2008 года разработала инвестиционный проект «Развитие территорий Приморского края: строительство лесопильных заводов в п. Светлая, п. Ольга, строительство завода клееного бруса в с. Чугуевка Приморского края».

Одним из первых этапов было строительство завода по производству пиломатериалов с мощностью переработки 100 тыс.м<sup>3</sup> пиловочника в год в пос. Светлая Тернейского района. Он еще не введен в эксплуатацию. Правительство, повышая таможенные пошлины на экспорт кругляка, пытается стимулировать лесопромышленников развивать деревопереработку. Но многие предприятия не готовы перейти к лесопилению из-за отсутствия оборотных средств. И потом, это длительный процесс, требующий кроме финансов подбора квалифицированной рабочей силы, наличия рынка сбыта. А рынка сбыта сегодня нет, даже на пиломатериалы. Войти в этот рынок очень трудно, особенно в условиях кризиса. Другое предприятие в п. Ольга планирует ввести в эксплуатацию завод по производству пиломатериалов в конце 2009 года. Готовность завода – 60%. Мощности этого лесопильного завода рассчитаны на переработку 30 тыс. кубов кругляка в год и на выпуск 15 тыс. кубов готовой продукции – пиломатериала.

Однако, кризис почти не затронул лесоперерабатывающие предприятия с иностранными инвестициями. Это совместное российско-корейское предприятие «Приморсклеспром-Донг Сан» и предприятие с чисто китайским капиталом – ООО «Феникс». Владелец фирмы Феникс – китаец Вань Хай.

В целом у Вань Хая зарегистрированы в Кавалеровском районе сразу 3 предприятия. ООО «Сервис-ДВ» занимается куплей-продажей круглого леса и пиломатериала. ООО «Феникс» - переработкой дуба и производством дощечки для паркета. ООО «ДВ-шпон» планирует заниматься производством березового шпона.

Несмотря на мировой кризис, Вань Хай надеется в конце 2009 г. приступить к строительству фабрики по выпуску клееной продукции, мебели и паркета с использованием березового шпона. Ее ввод в эксплуатацию предполагается в конце 2010 г. Но все же кризис повлиял на предприятия Вань Хая: приостановлена отправка упавшего в цене на внешнем рынке круглого леса в КНР. Упала цена и на пиломатериал.

Невзирая на падение цен на нефть на мировом рынке и снижение стоимости ГСМ в большинстве стран, цены на бензин внутри России не снижаются, что усугубляет положение дел во многих отраслях российской экономики, включая лесопереработку и лесозаготовку.

Поэтому все, кто экспортирует из края пиломатериал, сегодня работают в убыток себе. Многие остановили работу. Держатся на плаву в основном лишь 3 завода крупнейшего в Приморье деревоперерабатывающего предприятия ОАО «Тернейлес», экспортирующих продукцию в Японию.

Это предприятие реализовало проект «Создание лесоперерабатывающей инфраструктуры в поселке Пластун Приморского края», который подразумевает строительство 2 крупнейших заводов по переработке круглого леса.

На сегодня это один из крупнейших в России и единственный заверченный в дальневосточном федеральном округе инвестиционный проект. В разгар экономического кризиса возвести производственные мощности на площади 25 000 м<sup>2</sup> «Тернейлес» смог только при активном содействии японских партнеров. Объем инвестиций составил 150 млн.\$.

Уровень переработки древесины в «Тернейлесе» после выхода заводов по изготовлению шпона и лесопильного завода на производственную мощность дойдет до 100%, поскольку в комплекс вошла новая котельная, которая перерабатывает все отходы и полностью обеспечивает производство теплоэнергией. Высокотехнологичное производство 2 заводов обслуживают всего 325 человек, но оно позволило сохранить 1900 рабочих мест для постоянных работников «Тернейлеса».

Таким образом, налоговая политика государства в отношении экспорта леса, на наш взгляд, должна положительно отразиться на развитии лесоперерабатывающей промышленности Приморья. Однако в условиях мирового экономического кризиса строительство и освоение новых предприятий несколько замедлилось.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Муратова Н. С.**

**Качество трудовой жизни: показатели оценки и основные тенденции**

Актуальность темы исследования определяется необходимостью создания условий для расширенного воспроизводства рабочей силы в современной России, повышения ее количественных и качественных характеристик на основе роста качества трудовой жизни. Высокое качество трудовой жизни является комплексным стимулом к качественному и эффективному труду.

Качество трудовой жизни - это степень удовлетворения личных потребностей и интересов работника посредством труда. Основными критериям оценки качества трудовой жизни является: уровень оплаты труда, сплоченность трудового коллектива, организация рабочих мест, наличие социальных благ и гарантий, условия труда и отдыха.

Как любая социально-экономическая категория качество трудовой жизни характеризуется взаимосвязью ряда элементов. Наиболее значимыми для определения сущности качества трудовой жизни являются следующие элементы: возможность профессионального роста, правовая защищенность работников, безопасные условия труда, полезность труда, уровень организации и содержательности труда, справедливое вознаграждение за труд, достойное место работы.

К показателям, характеризующим качество трудовой жизни работников на предприятии, в отрасли, страны в целом, можно отнести:

1. Общеэкономические показатели (объем производства, производительность труда; эффективность труда и оценки реальных перспектив организации на выживание,

среднесписочная численность, показатели балансовой прибыли, себестоимость продукции, объем основных производственных фондов, объем и структура социальных фондов и их использование).

2. Показатели, характеризующие количество занятых, степень использования рабочего времени, движение и подготовку кадров:

- изменение численности по различным категориям и социально-возрастным группам (в частности, по пенсионерам);
- текучесть кадров, увольнение за нарушение трудовой дисциплины и в связи с сокращением персонала;
- масштабы, характер и направление движения скрытой безработицы;
- соотношение занятых и незанятых рабочих мест, увеличение количества новых рабочих мест;
- масштабы подготовки и переподготовки кадров, меры по государственной поддержке, а также источники финансирования, как федеральные, так и местные (включая фонды занятости).

3. Показатели, характеризующие условия и охрану труда, льготы и компенсации за работу в неблагоприятных условиях:

- численность работников организации, занятых тяжелым физическим трудом на работах, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам;
- численность работников, занятых на оборудовании, не отвечающем требованиям безопасности;
- коэффициент частоты и тяжести производственного травматизма;
- число работников, имеющих профессиональные заболевания;
- уровень и динамика общей профессиональной заболеваемости;
- материальные затраты в связи с несчастными случаями (в том числе выплаты по листку нетрудоспособности);
- финансовые расходы на мероприятия по охране труда;
- объем и размеры льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда.

4. Показатели, характеризующие фонд потребления и фонд оплаты труда:

- удельный вес тарифа в общем фонде заработной платы;
- среднемесячная заработная плата по отдельным категориям трудящихся: руководителям, специалистам, служащим, рабочим и ее динамика;
- показатели дифференциации заработной платы.

## 5. Социальная поддержка работников предприятия:

– распределение средств по направлениям материальной помощи (материальная помощь и льготы по оплате коммунальных услуг; оплата путевок на лечение и проезд к месту отдыха, содержание детей в детских дошкольных учреждениях; надбавки к пенсиям и т.д.).

Особый интерес при изучении качества трудовой жизни представляет доход населения, величина прожиточного минимума и социальных гарантий.

Таблица 1. Соотношение денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума

	II квартал 2009г.	Справочно:	
		I квартал 2009г.	II квартал 2008г.
Среднедушевые денежные доходы населения			
рублей в месяц	16933	13976	14876
в % к величине прожиточного минимума для всего населения	326,5	275,0	320,2
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника			
рублей в месяц	18419	17441	16962
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	328,5	317,3	337,6
Средний размер назначенных пенсий по старости, на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом			
рублей в месяц	5576	5561	4399
в % к величине прожиточного минимума для пенсионеров	135,0	137,5	119,1

Из приведенной таблицы видно, среднедушевые доходы населения во II квартале 2009 г. выросли по сравнению с 2008 г. на 2057 руб. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника имеет также тенденцию роста, но в процентном соотношении к прожиточному минимуму в 2009 г. меньше, чем в 2008 г. на 9,1%. Средний размер назначенных пенсий по старости увеличился на 1177 руб. К сожалению, в России приходится иметь дело с таким массовым явлением, как дешевая рабочая сила, когда минимальный размер заработной платы составляет одну шестую величину физиологического прожиточного минимума, а средняя заработная плата не является ценой рыночного равновесия, а выполняет роль социального пособия (таблица 2).

Таблица 2. Размеры основных социальных гарантий, установленных законодательством Российской Федерации, в соотношении с величиной прожиточного минимума (на конец периода)

	II квартал 2009г.	Справочно:	
		I квартал 2009г.	II квартал 2008г.
Минимальный размер оплаты труда			
рублей в месяц	4330	4330	2300
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	77,2	78,8	45,8
Размер базовой части трудовой пенсии:			
по старости			
рублей в месяц	1950	1950	1560
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	47,2	48,2	42,2
по инвалидности (III степени)			
рублей в месяц	3900	3900	3120
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	94,5	96,4	84,5
Минимальный размер стипендии студентам (учащимся):			
государственных, муниципальных ВУЗов			
рублей в месяц	1100	1100	900
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	19,6	20,0	17,9
учреждений среднего специального и начального профессионального образования			
рублей в месяц	400	400	315
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	7,1	7,3	6,3
Ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет			
по уходу за первым ребенком			
рублей в месяц	1873,1	1873,1	1627,5
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	37,7	38,6	36,6
по уходу за вторым и последующими детьми			
рублей в месяц	3746,2	3746,2	3255,0
в % к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения	75,5	77,1	73,2

Из данной таблицы можно сделать вывод о том, что в 2009 г. по сравнению с 2008 г. наблюдается увеличение размера основных социальных гарантий. Произошел значительный рост минимального размера оплаты труда на 2030 руб., а наименьший рост характерен для минимального размера стипендии студентам (учащимся): в государственных и муниципальных ВУЗах рост стипендии составил 200 руб., а в учреждениях среднего специального и начального профессионального образования всего 85 руб. Следует отметить, что размер стипендии составляет малый процент от величины прожиточного минимума для трудоспособного населения. Базовая часть трудовой пенсии и ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет также имеют небольшой размер. В этом случае необходимо

увеличивать социальные гарантии до уровня прожиточного минимума в целях достижения более высокого уровня качества трудовой жизни населения РФ.

Таким образом, приведенные данные показывают, что доходы населения и основные социальные гарантии имеют тенденцию роста, однако их размеры далеки от совершенства. Для улучшения качества трудовой жизни существует необходимость не только увеличить уровень заработной платы работников в целом по России, но и усовершенствовать систему социальных гарантий.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Немко О. О.**

**Управление дебиторской задолженностью в системе  
антикризисного управления**

Антикризисное управление представляет собой управление предприятием, ставящее своей задачей преодоление и предотвращение кризисного состояния, проявляющегося в неплатежеспособности, банкротстве, убыточности. Для решения данной задачи на современном этапе развития предприятий в условиях финансового кризиса, роста инфляции, снижения финансовой устойчивости и увеличения банкротств может быть использован широкий спектр методов и инструментов антикризисного управления, особое место в котором занимает управление дебиторской задолженностью предприятий. Это связано с тем, что проблема неплатежей покупателей (контрагентов) все острее стоит для предприятий. Большой объем дебиторской задолженности существенно увеличивает потребность в заемном капитале, повышает издержки, уменьшает рентабельность предприятия, и может быть причиной его банкротства.

Дебиторская задолженность по своей структуре и объемам может быть обусловлена нормальным процессом хозяйствования или нарушением финансовой, расчетной или платежной дисциплины. Но излишнее увеличение дебиторской задолженности может привести к снижению денежных поступлений и возникновению безнадежных долгов, способных полностью «поглотить» прибыль предприятия. Подобное отвлечение (иммобилизация) оборотных средств становится особенно невыгодным. Теоретически дебиторская задолженность может быть сведена к минимуму, тем не менее, этого не



происходит, поскольку при сегодняшнем уровне конкуренции очень трудно пробиться к потребителю без предоставления ему отсрочки платежа.

Для нормально действующих предприятий дебиторская задолженность как одна из наиболее мобильных составляющих оборотных активов является первоочередным источником для мобилизации денежных средств предприятия с целью повышения ее финансовой устойчивости и сглаживания возникающей кризисной ситуации. Для предприятий, находящихся в процедуре банкротства, дебиторская задолженность является источником денежных средств для удовлетворения требований кредиторов, покрытия судебных расходов, расходов на проведение процедуры банкротства и выплаты вознаграждения арбитражному управляющему. Однако реальная практика такова, что многие предприятия, находящиеся в процедуре банкротства и имеющие значительные суммы дебиторской задолженности, ликвидируются, причем большая сумма дебиторской задолженности так и остается не взысканной. Причины невозможности взыскания просроченной дебиторской задолженности на предприятиях и снижения ликвидности дебиторской задолженности, в том числе на предприятиях, находящихся в процедуре банкротства, могут быть различны. Это и отсутствие достоверной информации и первичной документации по возникновению дебиторской задолженности (как правило, на предприятиях, находящихся в кризисной ситуации, процедуры учета хозяйственных операций не ведутся надлежащим образом), и отсутствие контроля общей суммы дебиторской задолженности, просроченной и сомнительной задолженности и т. д.

Но, в конечном счете, все эти причины сводятся к отсутствию на предприятии оперативной и эффективной системы управления дебиторской задолженностью, которая предполагает разработку и применение целой программы использования различных методов управления дебиторской задолженностью.

Для российских предприятий в большинстве случаев характерно неэффективное управление оборотными средствами, в том числе дебиторской задолженностью, нерациональное их использование. В то время как одним из значимых аспектов оптимизации использования оборотных активов является управление дебиторской задолженностью предприятия. Основная задача управления дебиторской задолженностью, как части управления оборотными средствами, заключается в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременного ее взыскания. Поэтому управление дебиторской задолженностью требуется осуществлять на всех этапах взаимодействия с контрагентами, как на стадии проведения

преддоговорных процедур, так и до фактического исполнения определенных в договоре обязательств.

Современная система управления дебиторской задолженностью должна включать всю совокупность методов анализа, контроля и оценки дебиторской задолженности. Вместе с тем, управление дебиторской задолженностью – это работа с источниками возникновения просроченной задолженности (постоянная работа с контрагентами), включая не только формирование кредитной политики предприятия и организацию договорной работы, но и управление долговыми обязательствами.

Несмотря на значимость и эффективность внедрения системы управления дебиторской задолженностью, большинство предприятий пользуются лишь несколькими инструментами по работе с дебиторами и на очень малом количестве предприятий проводимую работу можно назвать системой управления дебиторской задолженностью. Доказательством этому может служить увеличение числа убыточных предприятий Дальневосточного Федерального округа в 2009 году, в том числе и по причине роста размера дебиторской задолженности предприятий с начала года на 73,9% [5]. Во всех субъектах Дальневосточного Федерального округа с начала 2009 г. количество убыточных предприятий выросло: более чем в 1,3 раза в Приморском крае и Республике Саха (Якутия), в Хабаровском крае – на 29%, Чукотском автономном округе – на 25 %, Магаданской области – на 23%, Сахалинской области – на 20%, Еврейской автономной области – на 12%, Камчатском крае – на 3%.

Неоднозначность природы дебиторской задолженности и сложившаяся в Дальневосточном Федеральном округе, как на всей территории РФ, ситуация неплатежей предприятий свидетельствует о том, что эффективность и своевременность реализации механизмов антикризисного управления во многом зависит от проведения предприятиями работы по созданию системы управления дебиторской задолженностью, как одним из видов ликвидных оборотных активов предприятия, или по оптимизации уже существующей системы управления дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью необходимо не только на нормально функционирующих предприятиях для упреждения возникновения кризисных явлений, но и на предприятиях, уже находящихся в кризисном состоянии. Предприятие, стремящееся выйти из кризиса, должно грамотно осуществлять контроль за дебиторской задолженностью и разрабатывать меры по ее оптимизации с целью смягчения и устранения кризисной ситуации и ее последствий.

Таким образом, система управления дебиторской задолженностью может служить значимой превентивной мерой антикризисного управления по предупреждению наступления кризисной ситуации, в связи с тем, что использование оптимальной системы управления дебиторской задолженностью активизирует продажи и обеспечивает экономическую стабильность предприятия, способствует увеличению объема реализации продукции, финансовой устойчивости, позволяет оперативно реагировать и своевременно принимать необходимые управленческие решения по устранению негативных тенденций в хозяйственной деятельности предприятия.

### Список литературы

1. Арутюнов Ю. А. Антикризисное управление / Ю. А. Арутюнов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 416 с.
2. Покудов А. В. Как управлять дебиторской задолженностью / А. В. Покудов. – М. : Эксмо, 2008. – 160 с.
3. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 2006.
4. Соколова М. А. Анализ и управление дебиторской задолженностью в условиях финансового кризиса / М. А. Соколова // Санкт-Петербургский государственный университет. 2009.
5. [www.admin@duma.khv.ru](http://www.admin@duma.khv.ru) «Информация о деятельности Законодательной думы Хабаровского края в первом полугодии 2009 года».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Никитин О. Ю.**

**Лукьянова О. А.**

**Создание единого Intranet диспетчерского центра, как мера борьбы с  
нелегальным исполнением заказов в сетях автосервисов**

Не секрет, что без эффективного контроля трудно добиться четкого выполнения поставленных задач. Но, зачастую, всеобъемлющий контроль требует слишком больших затрат. Так происходит, например, в сетях автосервисов среднего размера. Если в самостоятельных сервисах есть возможность постоянного мониторинга операционной деятельности самим собственником, то в сетевых сервисах на каждом сервисе есть своя команда менеджеров, контроль которых не представляется возможным без содержания специальной службы ревизии. Это вызывает ситуацию, при которой на большинстве сервисов имеют место нелегальные заказы, которые не оформляются в официальной бухгалтерии и составляют преступный доход работников отдельно взятого сервиса. Таким образом, расхищается до 20% оборота автосервиса.

Эта проблема подтолкнула нас к поиску альтернативного решения, позволяющего удобно и экономично отслеживать заказы, поступающие на автосервис, проводит мониторинг поэтапного выполнения этого заказа и каждой конкретной операции работников сервиса. Естественно, создание подобной системы требует применения современных информационных технологий.

Прежде всего, следует рассмотреть информационную структуру предполагаемой модели. Рассмотрим ее на примере сети автосервисов, состоящей из шести сервисов, без отдельного головного офиса.

На каждом из сервисов сети есть от одного до четырех рабочих мест автослесарей. На всех сервисах есть менеджеры, которые осуществляют контроль над слесарями, прием заказов и составляют заявки на расходные материалы. Директоры сервисов, в числе прочих задач, контролируют менеджеров.

Проблемы, решаемые предлагаемой системой:

1. Преодоление ситуации сговора работников автосервиса, с целью исполнения нелегальных заказов.
2. Заблаговременное обеспечение работников сервиса расходными материалами.
3. Учет договоров и заказов.
4. Ведение клиентской базы.

Наше решение поставленных задач состоит в создании единого диспетчерского центра, который бы отслеживал исполнение конкретных заказов. Наиболее рациональным представляется создание Intranet сервиса. Интранет — это Интернет в миниатюре, который построен на использовании протокола IP для обмена и совместного использования некоторой части информации внутри этой организации. Создание Intranet сервиса потребует минимум ресурсов, обеспечит кроссплатформенность доступа и не потребует создания и установки отдельных приложений и покупки дополнительного серверного оборудования, поскольку сеть организуется на базе интернет.

Контроль над деятельностью слесарей предлагается осуществлять через web-камеры, установленные прямо в рабочих местах. Все данные с камер, через компьютер, подключенный к Интернет на автосервисе, транслируются на Интранет диспетчерском центре. Также, диспетчерский центр позволяет отслеживать, какие именно заказы должны исполняться на каждом рабочем месте, и каковы их важнейшие параметры.

Менеджер автосервиса при приеме заказа заполняет поля бланка заказа, где указывает все необходимые его параметры. Информация из этого бланка посредством взаимосвязанных баз данных поступает в раздел «Выполняемые работы», Интранет-системы, где может быть просмотрена диспетчером. Благодаря введению базы данных «Материалы», менеджер может еще на стадии приема заказа сформировать заявку на необходимые комплектующие, что позволит уменьшить объемы складирования и сделать МТС более надежным.

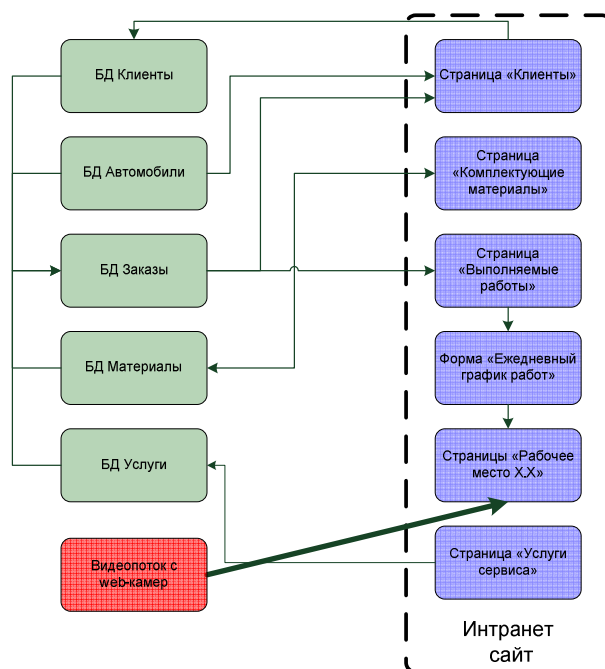


Рисунок 1. Информационная структура диспетчерской системы

На рисунке 1 представлена информационная структура предлагаемой системы диспетчеризации. Как видно из рисунка, наиболее важной для контроля работников страницей является страница «Рабочее место X.X», где X.X – номер сервиса.номер рабочего места. На данной странице мы увидим таблицу, описывающую почасовую загрузку в течение дня и видеоканал с веб-камеры.

Страница «Рабочее место X.X» представлена на рисунке 2.

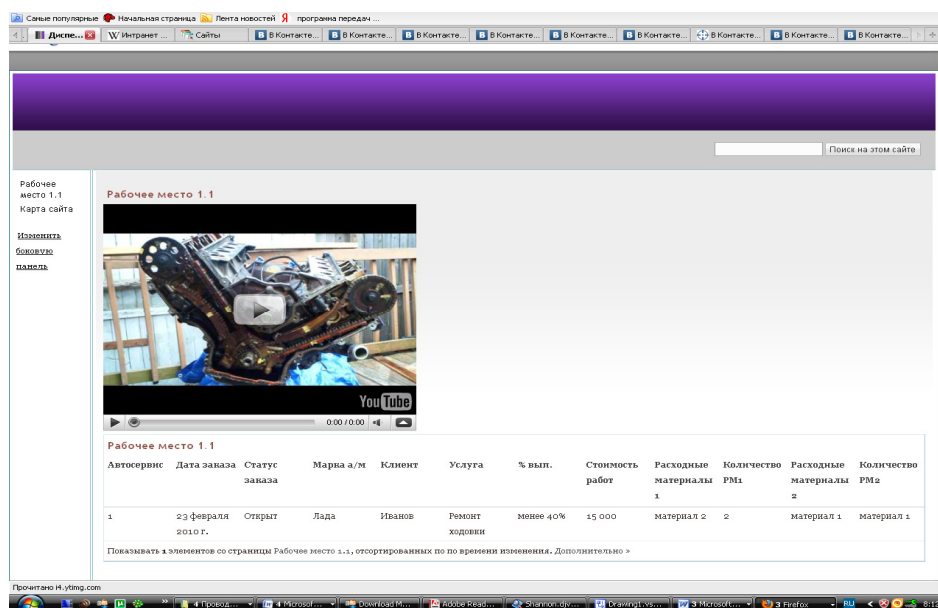


Рисунок 2.Страница «Рабочее место X.X».

На главной странице системы будет доступен одновременный просмотр веб-камер всех автосервисов и краткой информации об их заданиях. Благодаря этому, диспетчер сможет осуществлять постоянный текущий мониторинг.

С помощью предлагаемой системы можно будет осуществлять, также иные задачи:

- Со страницы «Клиенты» возможна будет отправка sms и email уведомлений о плановом обслуживании и других сообщений об автосервисах.
- Страница «Услуги сервиса» позволит управлять ценой услуг и рассматривать ресурсоемкость и эффективность осуществления каждого направления.
- Страница «Ежедневный график работ» позволяет оперативно управлять загрузкой рабочих мест, равномерно ее перераспределять, быстро осуществлять запись клиентов на обслуживание.

Таким образом, предлагаемая информационная система позволит не только пресечь нелегальные обороты сервисов, но и принести дополнительные средства, за счет оперативного информирования клиентов об услугах и оптимизации логистических и операционных процессов. Данная диспетчерская система является гибкой в дальнейшей разработке, сравнительно дешевой в исполнении (издержки на ее реализацию составят около 70 тысяч рублей, что составляет, примерно, 1/6 часть совокупного дохода рассматриваемой сети автосервисов). Повсеместное введение систем такого рода помогло бы повышению качества обслуживания и снижению цен на всем рынке сервисных услуг города Хабаровска.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Никитин О. Ю.**

**Лукьянова О. А.**

**Имитационное моделирование биржевого РЦБ с использованием  
агентов-гибридных интеллектуальных систем**

Произошедший недавно глобальный финансовый кризис заставляет задуматься о поиске новых подходов к изучению функционирования фондовых рынков. Новым взглядом на изучение экономики стала эконофизика – применение подходов, распространенных в исследовании физических систем, к изучению экономических. В рамках эконофизики предложен метод агентно-ориентированного моделирования, при котором осуществляется моделирование системы, включающее самые мелкие ее элементы – индивидуальных агентов. Они могут быть представлены фирмами, социальными группами или даже отдельными индивидуумами. Главной проблемой в агентно-ориентированном моделировании является правдоподобное описание алгоритма поведения агентов. Это нужно сделать таким образом, чтобы функционирование модели, в итоге, воспроизводило функционирование моделируемой системы. В связи с этим, необходимо разработать систему искусственного интеллекта, воспроизводящую модель анализа агента. Полезным представляется практическая реализация агентно-ориентированного подхода к моделированию фондовых рынков на базе авторских гибридных систем искусственного интеллекта.

В рамках предлагаемого подхода моделируемая биржевая система состоит из игроков, осуществляющих, как технический анализ, так и фундаментальный. Фирмы представлены, как агенты, деятельность которых зависит от рыночной конъюнктуры.



Агенты-фундаментальные аналитики, опираются на гибридную интеллектуальную систему. Данная интеллектуальная система сочетает прогнозирование фундаментальных показателей деятельности фирм с помощью нейронных сетей и интерпретации данных показателей, с использованием нечетко-множественного подхода и формирования портфеля по методу Марковица-Шарпа. Описанный подход позволяет воспроизвести и автоматизировать деятельность реального брокера, который при фундаментальном анализе, в начале, анализирует деятельность корпорации-эмитента по отчетности, затем строит предположение относительно тенденций в развитии организации (зачастую, не формализовано) и выносит решение об инвестиционной привлекательности компании.

Агенты-технические аналитики исходят в своей деятельности из анализа рядов, с применением статистико-математических методов.

Актуальность и полнота информации о фирмах для всех брокеров различается и воспроизводит реальные процессы распространения информации, представленные в теории социальных сетей. Распределение агентов на технических и фундаментальных аналитиков воспроизводит реальную структуру, в соответствии с опросами.

У агентов имеется фактор подражания наиболее успешным игрокам биржи и фактор слухов, на которые агенты обращают внимание. Степень независимости мнения агента является варьирующимся параметром, у отдельных агентов полностью заменяющим аппарат анализа.

Внешняя среда модели описывает государственное регулирование правил работы биржи, в зависимости от рыночной конъюнктуры.

Предложенная модель позволит с большой точностью имитировать реальный биржевой рынок ценных бумаг, что позволит лучше изучить его закономерности, зависимости от состояния реального сектора, а также, его регулирование с помощью тарифных инструментов и слухов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Никитин О. Ю.**

**Лукьянова О. А.**

**Преодоление информационной неопределенности на потребительских рынках  
России с использованием семантического подхода к социальным сетям и  
имитационного моделирования**

Сложившееся отставание России в развитии информационных институтов является серьезным тормозящим фактором развития экономики. Повышение информированности субъектов рынка – важная, но непростая задача, которую необходимо решить для преодоления отставания в информационном развитии. Справиться с поставленной задачей наиболее эффективным образом поможет изучение социальных сетей.

Социальные сети понимаются, как интерактивные сайты, информация на которых, генерируется самими пользователями. Данные сайты представляют большое число пользователей из разных социально-демографических групп. В социальных сетях на пользователей не оказывается давления, вся информация, которую оставляет член сети, является его добровольным мнением. Предлагается модель социальной сети отзывов о различных товарах и услугах, основанной на едином семантическом ядре. Всем товарам присваиваются универсальные характеристики, отражающие уровень их качества, новизны, уровень цен и другие параметры. По этим характеристикам пользователи оценивают интересные им товары и услуги. Для возможности оценки пользователь проходит процедуру регистрации, при которой указывает свои основные социально-демографические характеристики. В процессе функционирования сайта

получается массив информации об оценках отдельных характеристик товаров и их общих оценках. С помощью предложенных в работе моделей регрессионного и кластерного анализа можно эффективно соотнести основные характеристики пользователей с их реакцией на параметры товара, а также разделить пользователей на основные группы. Информационная структура предлагаемой модели указана на рисунке 1.

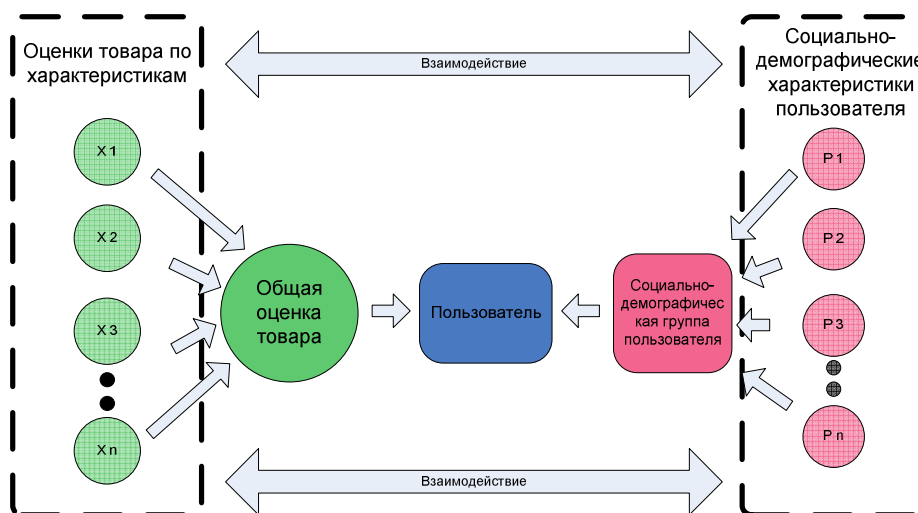


Рисунок 1. Взаимосвязь характеристик потребителя и его отношения к товару

Полученные данные о взаимосвязях между социально-демографическими характеристиками пользователей и их отношении к цене товара, его качеству, новизне и другим семантическим характеристикам можно применить для оценки реакции потребителей на введение нового товара или изменение характеристик старого. Для этого авторами предложено агентно-ориентированное имитационное моделирование рынка, на котором реализуются существующие продукты, а также функционируют агенты-потребители, по своим характеристикам соответствующие социально-демографической картине моделируемого региона. При введении нового товара можно проследить, как пользователи отнесутся к нему, в зависимости от его характеристик, и предугадать будущий спрос.

Изложенный подход поможет точно предсказывать спрос на новый товар или доработку старого, а также поспособствует снижению общеэкономических издержек на проведение маркетинговых исследований, при росте качества маркетинговой информации.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Обойщик Е. А.**

**Проблемы развития венчурного бизнеса на Дальнем Востоке**

Название «венчурный» происходит от английского «venture» – «рискованное предприятие или начинание». Сам термин «рисковый» подразумевает, что во взаимоотношениях капиталиста – инвестора и предпринимателя, претендующего на получение денег, присутствует элемент авантюризма.

Венчурным называют финансирование, сопряженное с повышенным риском. Венчурный финансовый капитал обычно вкладывается в новую технику, технологию, освоение новых видов производств. Венчурная фирма - средняя или мелкая инвестиционная фирма, активно занимающаяся вложениями в НИОКР, совершая технические и технологические прорывы, внедряя с опережением научные и инженерно – конструкторские идеи в производство.

Разделение совместных рисков между венчурным инвестором и предпринимателем, длительный период совместного ведения бизнеса и открытое декларирование обеими сторонами своих целей на самом начальном этапе общей работы – слагаемые вполне вероятного, но не автоматического успеха.

Объектом венчурных инвестиций являются малые и средние компании. Венчур считается мощным катализатором инновационного сектора экономики. Образно говоря. Инвестиции на стадии исследований превращают деньги в знания, а затем воплощение их в инновации превращает знания в деньги. Таким образом, венчурный бизнес может стать источником средств для технологической модернизации экономики, материализации инноваций, развития наукоёмкого производства, т.е.

решать макроэкономические задачи, оставаясь при этом ориентированным на прибыль рыночным агентом, который действует на микроэкономическом уровне.

Венчурное инвестирование в России на современном этапе происходит при значительном участии государства на всех этапах взаимодействия предприятия и венчурного инвестора. Это объясняется отсутствием в данном секторе управляющих компаний с большим собственным капиталом и опытом работы, а также нежеланием иностранных структур учитывать российскую специфику рискованного инвестирования. Также необходимо отметить отраслевую несбалансированность венчурных инвестиций, объяснимую высокой прибыльностью и потенциалом роста некоторых отраслей (телекоммуникации, продукты питания) [1].

Согласно статистике, венчурная индустрия России отстаёт от европейской на 10 – 15 лет, но значительно больше от американской.

Основные венчурные «игроки» в нашей стране – иностранные инвесторы. Становление национальной венчурной индустрии идет медленнее, чем позволяют отечественные научные и финансовые ресурсы. Формирование российских венчурных фондов с участием национального капитала находится в зачаточном состоянии, хотя в этой работе готовы участвовать отечественные пенсионные фонды, страховые компании, и банки. Отсутствие соответствующей законодательной базы не позволяет им эффективно использовать свои средства в данном секторе экономики.

Однако и последнее время предпринимаются некоторые шаги по исправлению ситуации. По распоряжению Правительства РФ от 10 марта 2000 г. создан первый «фонд фондов» – Венчурный инновационный фонд (ВИФ), задача которого – помочь создать региональный/отраслевые фонды с российским и/или западным капиталом [3].

В 2001 г. ежегодно проводятся российские венчурные ярмарки, на которых десятки компаний, отобранных из большого количества претендентов, проводят свои презентации для представителей инвесторов и консалтинговых организаций [3].

В сентябре 2006 г. Правительство РФ приняло решение о создании Российской венчурной компании (РВК) со 100% государственным капиталом в размере 15 млрд рублей. Создание подобных предприятий с участием государства имеет своей целью стимулирование частных инвесторов и созданием благоприятного инвестиционного климата в венчурной индустрии, создание инфраструктуры рынка венчурных инвестиций.

В настоящее время России около 150 фондов венчурного капитала и фондов прямых инвестиций с накопленной капитализацией около \$10 млрд (этого уровня США достигли еще 1996 г.) [1].

Несмотря на имеющееся продвижение, сегодня в венчурном бизнесе в России помимо указанных выше, существует еще множество проблем. Основные проблемы дальневосточного региона страны дублируют проблемы, возникающие в более динамично развивающихся и ранее начавших освоение венчурной индустрии Центрального и Северо-Западного регионов. К основным препятствиям можно отнести: влияние общей ситуации в мировом венчурном бизнесе, проблемы российских компаний – соискателей венчурных инвестиций и проблемы венчурных инвесторов на российском рынке.

Ситуация, сложившаяся в мировой экономике, недавний крах т.н. «новой экономики» передовых стран, вынудили инвесторов, в том числе и венчурных, ужесточить требования, предъявляемые к соискателям средств. На данном этапе инвесторы предпочитают проекты с невысоким потенциалом, но с умеренным риском, из которых легче осуществить «выход». Инвестиции в такие проекты относятся к категории «коротких» денег, возврат которых ожидается через 2 -3 года, однако в среднем в венчурной индустрии успешным считается продажа инвестором своего пакета акций («выхода») когда стоимость компании возрастет в 5 – 6 раз. Как правило, необходимый для подобного роста срок составляет 5 – 7 лет [2].

Опыт работы ведущих венчурных фондов и проведения Российских Венчурных Ярмарок показал, что компаний, готовых к встрече с инвестором. На самом деле, не так много, и им нужно учиться достойно представлять свой бизнес. Недостаточна подготовка менеджмента компаний – соискателей. Для венчурного инвестора личные и профессиональные качества менеджеров компаний – один из главных критериев отбора объекта инвестирования, ибо квалифицированный менеджмент – эффективный показатель уменьшения риска инвестора.

Обучение управленцев компаний – соискателей должно быть ориентировано не только на коммерческие аспекты продвижения проекта, но и на конкретную методику работы с венчурными инвесторами. Сегодняшние российские «соискатели» зачастую не готовы к открытым отношениям с инвестором, не обладают знаниями в сфере коммерциализации научных разработок и идей, что снижает их перспективы.

В свою очередь, венчурному инвестору необходимо тщательно исследовать историю создания компании, а также проанализировать создание и возникновение прав собственности, чтобы, уже став совладельцем бизнеса, не делать неприятных открытий. Совокупность рисков сегодня заставляет венчурных инвесторов предпочитать инвестиции в компании, находящиеся на стадии «взрывного расширения», хотя венчурный инвестор может входить в бизнес и на более ранних этапах его развития.

Такое положение осложняет компаниям – соискателям путь на рынок, ставя вопрос об источнике средств для развития на ранних этапах.

Также проблемой является несформированность законодательства по косвенному финансированию научно-технической и инновационной деятельности, в первую очередь за счет предоставления различных налоговых льгот и преференций для предпринимателей в сфере венчурного инвестирования. Не предусмотрены меры государственной поддержки этого механизма, аналогичные существующим в большинстве стран, как с развитым, так и только с зарождающимся венчурным бизнесом. В настоящее время разработка нормативных актов, регулирующих деятельность венчурных фондов и управляющих компаний, находится на начальном этапе.

К числу препятствий на пути венчурного бизнеса следует также отнести неразвитость российского рынка ценных бумаг. Опыт развитых национальных венчурных отраслей показывает, что в развивающихся экономиках, в отличие от развитых, особую роль в становлении венчурной индустрии играет механизм фондового рынка (в силу его слабой коррумпированности и гибкости) [1].

При этом нельзя сказать, что в России нет потенциала для развития данного бизнеса. Положительными аспектами можно считать: наличие большого количества потенциально прибыльных разработок в сфере НИОКР, заинтересованность государства в развитии этой отрасли, его финансовое и административное содействие [1]. В первую очередь необходимо формирование институциональной среды, благоприятной развитию венчурной сферы, формирование склонности бизнеса к обдуманному рисковому вложению.

### **Список литературы**

1. Алехина Н. М. Венчурное финансирование как институт инновационного развития // Инновации. 2009. № 6.
2. Введение в венчурный бизнес в России <http://www.private-capital.ru/publication/venture/>.
3. Теория инновационной экономики / под ред. О. С. Белокрыловой. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 376 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Погожева В. С.**

**Некоторые аспекты технологии виртуального моделирования**

Всякая виртуальная реальность имеет объектно-атрибутивное виртуальное содержание, соотносимое с соответствующим окружением - актуальным объектно-атрибутивным содержанием. Таким образом, она является устойчивой структурой и может выступать как отличная или находящаяся в некоторой связи с актуализированной средой.

Первый этап виртуального анализа – диверсификационный анализ - установление степени искусственной диверсификации, отличной от естественной. Вполне можно говорить о вычислении индекса версификации. Этот этап включает в себя следующие шаги: анализ замалчиваний, выделение фигур умолчания; контент-анализ, анализ повторов и инвариантов, подобий и совпадений; анализ актуальности; анализ степени виртуализации; анализ интенций с точки зрения назначения виртуальной реальности; референт-анализ (насколько создаваемая виртуальная реальность контролируема)

Второй этап виртуального анализа – версификация - направленный сбор материала по направлению некоторой виртуальной реальности для создания картины версий. Состоит из последовательности действий: синтез объектно-атрибутивных моделей сценария умысла; вычленение общей направленности ВР.

Третий этап виртуального анализа – верификация. Верификация позволяет установить достоверное происхождение, достоверное назначение, и в конце концов, достоверное содержание актуального события (объекта, лица, факта). При сравнительном анализе версий используются такие технологии: анализ целостности;



анализ связей и пространственно-временных зависимостей; анализ ассоциативный; анализ интенционального этапного сходства релевантных тенденций; анализ инкорпораций; анализ на противоречия; экспертный анализ.

Примером средства для создания ВР может служить программный продукт фирмы Leica Geosystems – модуль IMAGINE Virtual GIS системы ERDAS IMAGINE. Его основное назначение – обеспечить трехмерную визуализацию пространственных данных и дать пользователю возможность произвольно перемещаться в трехмерной сцене, выбрать точку наблюдения, добавлять и удалять пространственные слои и объекты, настраивать внешний вид данных, анимировать движение объектов.

Под виртуальным предприятием понимается динамическая, открытая бизнес-система, основанная на формировании юридически независимыми предприятиями единого информационного пространства с целью совместного использования своих технологических ресурсов для реализации всех этапов работ по выполнению проекта (заказ клиента) – от источников первичного сырья до сдачи продукции конечному потребителю. Таким образом, важнейшей характеристикой виртуальной организации является гибкая, адаптивная, динамичная сетевая структура.

Виртуальная обучающая среда (виртуальный институт) представляет собой совокупность технологических и программных средств, обеспечивающих проведение учебного процесса вне зависимости местоположения участников процесса. Дальнейшее развитие технологии виртуального моделирования связано с решением многих проблем, примерами которых являются: невозможность передачи вкусовых ощущений и запаха; затруднение с передачей движения – движение в виртуальном мире сопровождается движением в реальном мире; практическая невозможность описания неограниченного пространства правил, создающего неограниченное пространство возможностей, которое имеет место в реальном мире.

Уже сейчас используются такие преимущества виртуального моделирования, как реалистичное представление самых разнообразных экономических и социальных проектов, возможность их изменения и дополнения с наименьшими затратами; возможность «виртуального присутствия» при разработке независимо от географической удаленности участников проектирования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Попова С. В.**

**Муниципальные программы стимулирования инновационных методов  
утилизации отходов**

В настоящее время проблема накопления отходов производства и потребления является одной из угроз экологической безопасности Российской Федерации. Неуклонно возрастают объемы образования отходов с последующим их сжиганием или захоронением на полигонах; распространены несанкционированные свалки; продолжается загрязнение рек отходами угледобывающей и лесоперерабатывающей промышленности, коммунального и сельского хозяйства; слабо внедряются технологии по вовлечению отходов в хозяйственный оборот; не используется международный опыт в области обращения с отходами и др. В условиях истощения природных ресурсов практически не учитывается промышленный потенциал накопленных и образующихся отходов, являющихся техногенным ресурсом.

В этой связи происходит пересмотр отношения к твёрдым бытовым отходам (ТБО) и формулировании благоразумной политики активного управления их потоками и их вторичным использованием. Твёрдыми бытовыми отходами принято считать отходы, образующиеся в результате жизнедеятельности населения (приготовление пищи, упаковка товаров, уборка и текущий ремонт жилых помещений, крупногабаритные предметы домашнего обихода и др.).

В рамках существующей системы санитарной очистки в г. Хабаровске сложилась определенная схема управления сбором и размещением твердых бытовых отходов. В первую очередь это управления ЖКХ (городские), осуществляющие организацию,

координацию и контроль в сфере санитарной очистки. Основу системы сбора и размещения ТБО составляют предприятия по вывозу бытовых отходов, которые осуществляют непосредственное исполнение функций вывоза и захоронения бытовых отходов, производят расчет тарифов на оказание данных услуг.

В г. Хабаровске выполнение функции по сбору и утилизации возложено на муниципальное предприятие «Спецавтохозяйство по санитарной очистке города» (САХ), деятельность которого поддерживается муниципальными программами.

Известно, что количество твердых бытовых отходов, образующихся в городе, имеет тенденцию к росту из-за применения современных упаковочных материалов, большая часть которых может быть использована в качестве вторичного сырья. Одна из городских свалок ТБО в отработанном карьере «Березовский» практически исчерпала свой ресурс, не отвечает современным гигиеническим и экологическим требованиям.

Для решения данной проблемы принята и реализуется инвестиционная программа «Развитие объектов утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов города Хабаровска на 2007-2011 годы с перспективой до 2016 года». В рамках этой инвестиционной программы МУП г. Хабаровска «Спецавтохозяйство по санитарной очистке» планирует:

- строительство полигона для захоронения твердых бытовых отходов;
- строительство мусороперегрузочных станций с сортировкой материалов, пригодных к вторичному использованию.

В составе полигона предусмотрен производственный узел по сортировке, обезвреживанию, прессованию отходов. Узел позволит сократить общую массу вывозимого мусора почти вдвое. В результате сортировки предполагается получить следующие виды вторичного сырья: макулатура, текстиль, пластик, стекло, дерево, резина, металлолом. Эти ресурсы послужат сырьем для 10 предприятий по утилизации и переработке отходов в г. Хабаровске.

В г. Хабаровске уже осуществлялись проекты по разделению мусора на жилищных массивах. Первый эксперимент был проведен в 2000 г. на территории Южного округа. Финансирование проекта осуществлялось за счет средств городской администрации и общественных организаций. В 2001-2002 гг. был реализован второй проект «Район без мусора» за счет средств американского гранта. Третий проект «Хабаровск - Орегон: сделаем наши города чище» начал осуществляться в декабре 2002 года. К участию в этих проектах были привлечены предприятия - переработчики вторичных ресурсов: ЗАО «Картонно-рубероидный завод», ООО Фирма «Вторма», ИП «Галлиев». В рамках реализации второго проекта оборудовано 10 контейнерных площадок для отдельного

сбора отходов: макулатуры, пластиковых бутылок, ветоши. Этот проект предполагает дальнейшее развитие идеи раздельного сбора отходов.

Интересен опыт Японии как передовой страны в области сбора, а особенно переработки отходов. Это деятельность является жизненно необходимой для японцев, т.к. в Японии проживает 127 миллионов человек, что лишь на 10 процентов меньше, чем в России, однако им приходится жить на территории, которая лишь чуть больше Финляндии. Государство регулирует сферу сбора и утилизации отходов с помощью тарифов и законов. Так существует Концепция Министерства внешней торговли и промышленности об обществе без отходов (с нулевыми отходами), которая способствовала реализации двух начальных программ. В 1992 г. начал действовать «Закон о стимулировании использования вторичного сырья». Вторая программа, нормативной базой для которой послужил «Закон о стимулировании сортировки при сборе и о повторном использовании тары и упаковочных материалов», начала действовать в апреле 1997 г. Цель - эффективное использование отходов за счет разграничения сфер ответственности: потребители выбрасывают первично сортированный мусор, местные власти организуют вторичную сортировку при его сборе, а на предпринимателей ложится ответственность за повторное использование тары и упаковочных материалов. Эта программа показала себя успешной, а сортировка мусора стала своего рода культурой и воспитанием. В Японии собрать все накопившиеся за день отходы в один мешок и выбросить в мусорный контейнер противоестественно. У отходов «made in Japan» очень строгая классификация, разделяющая мусор на два вида: подвергающийся сжиганию (пищевые отходы, бумага, пакеты, обрывки натуральной кожи, дерево, ткани, вата) и не подвергающийся (металлические изделия, алюминиевая фольга, стекло, керамика, фарфор, все виды пластмасс, в том числе пластиковые бутылки, резина, искусственная кожа). Для каждого вида мусора установлены дни вывоза специализированными службами.

О том, насколько серьезно японцы относятся к этим вопросам, можно судить по «мусорной» инструкции для жителей: «Все острые предметы - иголки, лезвия, стекло - могут нанести вред мусоросборщикам. Поэтому их следует завернуть в бумагу и написать «Опасно!». Во избежание самовозгорания пробейте дырочки в использованных банках из-под аэрозолей. Для мусора используйте только пластмассовые ведра, а также прочные пластиковые пакеты. Круглые и плоские батарейки, содержащие ртутные соединения, необходимо вернуть в магазины. Использованные батарейки сложите в контейнеры, расположенные в мэрии...»

Японцы трепетно относятся к окружающей среде, а переработку отходов считают частью своего внутреннего долга. При сдаче в переработку старых товаров, каждый японец платит деньги: за сданный в утиль холодильник - 45 долл., кондиционер - 35 долл. О развитии же технологий говорят факты:

- 78 секунд занимает утилизация телевизора, в результате чего можно получить стекло от кинескопа для изготовления 68 стаканов;
- металла в кондиционерах хватит на 190 пивных банок;
- из «вторичного» железа, меди, пластмассы изготавливается почти 50% новых холодильников, стиральных машин, мебели и т. д.

Такое качество переработки позволяет занимать Японии место самой экологически благополучной страны.

Применение передового опыта по утилизации и переработки отходов возможно и в России. На сегодняшний день в России перерабатывается меньше 10% отходов. В Хабаровске в основном всё ограничивается сбором вторичного сырья: макулатура, ветошь, пластик. На все эти отходы имеется устойчивый спрос внутри региона и за рубежом (Китай). Около 10 предприятий и организаций в Хабаровске занимаются утилизацией и переработкой отходов. Иногда в городе появляются отдельные проекты по утилизации отходов. Так, с 2002 года осваивается производство компоста с применением биотехнологий, смонтирована линия по механической переработке автошин, проведен цикл научно-исследовательских, конструкторских и экспериментальных работ по созданию многопрофильной установки по пиролизу, позволяющей перерабатывать автошины, деревянные отходы и т.п.

В настоящее время утилизация отходов в Хабаровске находится в зачаточном состоянии. Во многом это свидетельствует о том, что экологические проблемы не столь очевидны и насущны для данного региона. Однако, этот путь не «есть правильный» и следует активно стимулировать инновационные методы утилизации отходов. Значительная роль в решении данного вопроса возложена на муниципальные программы.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Попова О. Д.**

**Взаимосвязь диверсификации производства с маркетинговой деятельностью  
предприятия Дальневосточного региона России**

Диверсификация производственно-предпринимательской деятельности реализуется в сложных и зачастую противоречивых формах. При этом в Дальневосточном регионе России усиливается тенденция к повышению взаимосвязи и взаимообусловленности хозяйствующих субъектов разного уровня в различных отраслях и сферах деятельности. «Изменяйся, пока не поздно» - одно из основных правил управления развитием современного предприятия, способного к преобразованиям для достижения конкурентного превосходства при любом течении событий на уровне колебаний макроэкономических циклов.

Процесс диверсификации рассматривается им как оптимальный вариант изменения экономического направления структурного подразделения предприятия любого масштаба в условиях назревшей необходимости влиться в активную рыночную среду без катастрофических потрясений.

Диверсификацию производства на дальневосточных предприятиях целесообразно осуществлять по направлениям экономической трансформации предприятия с точки зрения маркетинга в разрезе областей и характера деятельности, раздвигая географическую среду, в которой оно функционирует.

Предпосылкой эффективного управления процессом диверсификации производства, целесообразности и оптимальности вариантов выбора при этом является признание её как объективной необходимости и как закономерного явления,

необходимых предприятию для его развития в особо сложной рыночной среде Дальнего Востока России. От того, какой смысл вкладывается в понятие «диверсификация производства», какие критерии принимаются управленцами за основу, зависят как содержание, так и выбор альтернатив развития предприятия любой отрасли или сферы деятельности, а также перспектива развития конкретных направлений формирования конкурентоспособных производств в дальневосточном регионе России.

Полностью основываясь на матрице И. Ансоффа «Компоненты векторного роста», Д. Кэмпбелл, Д. Стоунхаус и Б. Хьюстон, исследующие стратегии развития бизнеса в современных условиях, рассматривают диверсификацию «как развитие компании с помощью новой продукции и новых рынков». В условиях, когда современные рынки быстро насыщаются, а жизненный цикл продукта измеряется крайне коротким отрезком времени, диверсификация производства и экономики предприятия признана на мировом уровне эффективной стратегической альтернативой его развития. При этом важно определить эффективную стратегию маркетинга, заключающуюся в задействовании всех возможностей предприятия на их увязку со сложившейся ситуацией на рынке.

Детальное изучение фирменной структуры рынка при организации маркетинговой деятельности позволяет точно определить конкретных участников рыночных отношений, действующих на интересующем нас рынке, а также определить те смежные фирмы и организации, которые могут быть полезны нашему предприятию в продвижении продукта (работы, услуг) на выбранных рынках. Одновременно необходимо проводить систематизацию и изучение участников рыночных отношений в масштабах отрасли или сферы деятельности нашего предприятия в территориальных рамках.

Вместе с тем, в условиях развития научно-технического прогресса всё большее распространение в международном маркетинге получила расширительная трактовка организации маркетинга, в которой именно в понятие маркетинга включается деятельность по созданию и организации разработки новой продукции, обеспечению её производства и выводу на рынки. Таким образом, организация маркетинга в его расширительной трактовке взаимосвязывается с процессами диверсификации, направляемыми на создание нового продукта (услуг), и обеспечение качества его производства и эффективного товародвижения к потребителю.

Создание новых продуктов и их своевременный вывод на рынок является основной проблемой организации маркетинга при осуществлении стратегических процессов

диверсификации производства и экономики предприятия Дальнего Востока России. При этом именно от успеха нового продукта (услуги) на рынке зависит процветание предприятия (компании, фирмы) Дальнего Востока, а неудача может привести его к банкротству. Необходимо осознавать, что конкуренция все более перемещается в область новых продуктов (услуг), их ассортимента, качества, научно – технического уровня.

Рассматриваемые аспекты весьма важны для всех дальневосточных предприятий, в том числе и для предприятий, производящих гостиничные и туристические услуги. Учитывая незначительный опыт организации маркетинга в практике гостиничных предприятий Дальневосточного региона, обозначим четыре стадии маркетинговой зрелости гостиничного предприятия, в соответствии с которыми, например, руководство ОАО «Интур-Хабаровск» сможет верно определить для своего предприятия эффективную схему организационной структуры маркетинга при планировании и реализации стратегии диверсификации производства туристических услуг:

- *первая*, когда маркетинг является лишь одной из функций сбыта подразделением реализации услуг;

- *вторая*, когда маркетинг выделяется в самостоятельную функцию управления, но по многим параметрам руководство считает её вспомогательной по отношению к основному производству, а организация маркетинговой деятельности сводится к выделению специализированного подразделения в составе коммерческой службы;

- *третья*, когда маркетинг выделяется в самостоятельную службу, занимая в иерархии управления равноправное положение с ведущими функциональными службами, такими, как планово-экономическая, производственная;

- *четвертая*, когда маркетинг превращается в философию, именно маркетингологи определяют товарную политику предприятия на рынке, а маркетинговая структура становится доминирующей в управлении предприятием, создавая предпосылки для полного раскрытия диверсификационных способностей предприятия, владеющего ценным накопленным опытом ведения туристического бизнеса в ужесточившихся конкурентных условиях.

Если подходить к маркетингу не как к новомодному веянию, а как к долговременной стратегии поведения многоотраслевого гостиничного комплекса, работающего на международном рынке услуг, то потребность в создании службы маркетинга в ОАО «Интур-Хабаровск» рассматривается одной из важнейших. Только при этом можно эффективно решать задачи развития проблемного производственного



направления в сфере туристической деятельности – увеличение объемов производства по сегменту въездного туризма на территорию Дальнего Востока России, насыщенного уникальными свойствами и параметрами.

Большим инновационным потенциалом обладает матричная структура службы маркетинга, адаптированная нами для современного диверсифицированного предприятия города Хабаровска – ОАО «Интур-Хабаровск» - рис. 1.



Рис. 1 – Проект матричной организации управления маркетингом

Перед руководством ОАО «Интур-Хабаровск» стоит задача – выбрать из предлагаемых четырех наиболее приемлемую (по их видению) структуру организации управления маркетингом, способную при минимальных затратах обеспечить эффективные диверсификационные преобразования в сфере въездного туризма, а также по другим направлениям многоотраслевого предприятия Дальнего Востока России.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Потопяк Н. А.**

**Метод расчета кредитного риска портфеля потребительских кредитов  
физических лиц коммерческого банка**

Ход исторического развития привел к тому, что помимо слепой веры в способность заемщика вернуть долг стало необходимо проведение кредитного анализа, подразумевающего оценку и управление кредитным риском.

Кредитный риск – это риск неисполнения своих обязательств одной стороной по финансовому инструменту и вследствие этого возникновения у другой стороны финансового убытка. До сих пор в банковской практике применяется подход оценки риска по индивидуальным заемщикам на основании методики внутренних рейтингов. Очевидно, что банки подверженные кредитному риску, нуждаются в инструментах, способствующих реализации их кредитной политики, сокращению затрат, связанных с высокой оплатой труда специалистов в области кредитного анализа и эффективному управлению портфелем активов. Также остро стоит вопрос об оптимизации уровня резервирования по кредитам, в частности физических лиц, входящих в портфель однородных ссуд.

В связи с этим, предлагается методика порядка определения кредитного риска и размера резервов на возможные потери по ссудам.

Термины и определения:

Портфель однородных ссуд (ПОС) – группа ссуд со сходными условиями предоставления (размещения) и незначительные по величине (не более 0,5 процента от величины собственных средств банка).

Субпортфель – представляет собой портфель ссуд в зависимости от продолжительности просроченных платежей по ссудам портфеля однородных ссуд. В настоящей Методике выделяется пять субпортфелей однородных ссуд:

№	Субпортфель портфеля однородных ссуд
1	Без просроченных платежей
2	С просроченными платежами продолжительностью от 1 до 30 дней
3	С просроченными платежами продолжительностью от 31 до 90 дней
4	С просроченными платежами продолжительностью от 91 до 180 дней
5	С просроченными платежами продолжительностью свыше 180 дней

PAR 30 (Portfolio at Risk 30) – удельный вес (в %) ссуд с просроченными платежами до 30 дней;

PAR 90 (Portfolio at Risk 90) - удельный вес (в %) ссуд с просроченными платежами до 91 дня;

PAR 180 (Portfolio at Risk 180) - удельный вес (в %) ссуд с просроченными платежами до 181 дня;

DEF – удельный вес (в %) ссуд с просроченными платежами свыше 181 дня;

CAR (Credit at Risk) – показатель, характеризующий кредитный риск портфеля; показывает максимально возможные потери (с вероятностью 99%), которые может понести банк в следствии неисполнения обязательств.

Определение кредитного риска и уровня резервирования:

Для оценки кредитного риска CAR по каждому портфелю однородных ссуд используются следующие данные:

- Средний объем ссудной задолженности по каждому субпортфелю (тыс. руб.) за период;
- Среднее значение количества ссуд по каждому субпортфелю за период (единиц);
- Количество случаев перехода (миграции) ссудной задолженности из первого субпортфеля во второй субпортфель, из второго в третий, из третьего в четвертый, из четвертого в пятый.

Рассчитываются показатели PAR 30 , PAR 90 , PAR 180 и DEF по портфелю N:

$$PAR_{30N} = \frac{D_{30}}{P_N},$$

где  $PAR_{30N}$  - показатель PAR 30 по портфелю N,

$D_{30}$  - средний объем ссудной задолженности с просроченными платежами  
до 30 дней по портфелю N,  
 $P_N$  - средний объем ссудной задолженности по портфелю N.

$$PAR_{90N} = \frac{D_{90}}{P_N},$$

где  $PAR_{90N}$  - показатель PAR 90 по портфелю N,

$D_{90}$  - средний объем ссудной задолженности с просроченными платежами  
до 90 дней по портфелю N,  
 $P_N$  - средний объем ссудной задолженности по портфелю N.

$$PAR_{180N} = \frac{D_{180}}{P_N},$$

где  $PAR_{180N}$  - показатель PAR 180 по портфелю N,

$D_{180}$  - средний объем ссудной задолженности с просроченными платежами  
до 180 дней по портфелю N,  
 $P_N$  - средний объем ссудной задолженности по портфелю N.

$$DEF_N = \frac{D_{DEF}}{P_N},$$

где  $DEF_N$  - показатель DEF по портфелю N,

$P_N$  - средний объем ссудной задолженности по портфелю N.

$$CAR = R_N \cdot n,$$

где CAR – кредитный риск по 1-4 субпортфелям портфеля N на предстоящий период (тыс. руб.);

$P_N$  - средний размер одной ссуды (тыс. руб.) субпортфеля портфеля N;

n – максимальное ожидаемое количество случаев перехода ссудной задолженности из субпортфеля в нижестоящий субпортфель на предстоящий период по портфелю N.

Расчет CAR производится для каждого субпортфеля (за исключением пятого).

### Портфель потребительских кредитов физических лиц

Субпортфели	Задол-ть руб.	Кол-во ссуд	Переходы	Просрочка Руб.	Резервы Руб. 254П
б/п	1756415000	2153	18	-	17848000
От 1 до 30 дн	82003000	126	9	2233000	2448000
От 31 до 90 дн	43520000	98	7	2863000	8672000
От 91 до 180 дн	54209000	65	12	6783000	26892000
Свыше 180 дн	367242000	289	0	177204000	275409000

Итак, рассчитали показатели PAR 30=2,72%, PAR 90=6,58%, PAR 180=12,51%, DEF=48,25%. Это есть удельный вес ссуд с просроченными платежами.

Максимально возможные потери (с вероятностью 99%), которые может понести банк в следствии неисполнения обязательств таковы: CARб/п=14684364 руб, CAR30=5857353 руб, CAR90=3108567 руб, CAR180=10007808 руб.

Отсюда можно сделать вывод, что созданные банком резервы превышают максимально возможные потери по ссудам. Следовательно данная модель точнее определяет уровень резерва по кредитам, входящим в ПОС, нежели методика, которая используется банком в текущий момент.

Результатом данного исследования является достоверность применения в коммерческом банке современной модели оценки риска кредитного портфеля. С помощью этой модели банк сможет точнее определять размер резерва, ведь чем больше банк создает резервов, тем меньше денег он может ввести в оборот, а следовательно упустит прибыль, которую мог бы получить.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Пуханова О. А.**

**Организационная культура, как инструмент формирования  
стабильного персонала**

Человек составляет основу организации, ее сущность и ее основное богатство. Однако с позиций управления нельзя говорить о человеке вообще, так как все люди разные: различные способности, отношение к своему делу, к организации, к своим обязанностям; различные потребности, их мотивы к деятельности. Коллектив в несколько десятков или сотен человек не может держаться на основе взаимных симпатий и любви всех членов. Чтобы сплотить людей, нужны более ясные и крепкие основы, такие как идеи, правила, нормативы, табу и т.д. Это составляющие корпоративной культуры.

Таким образом, корпоративная культура - это система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации, выдержавших испытание временем. Носителями корпоративной культуры, естественно, являются сами сотрудники. Но в какой-то момент, она отделяется от конкретных людей и превращается в общий дух.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что организационная культура неотъемлема от производственного процесса, т.к. в нем взаимодействуют люди. Плохая атмосфера в коллективе ведет к снижению производительности, ухудшению взаимоотношения между людьми и вследствие возможного увольнения работника отрицательно скажется на деятельности предприятия.

Проблема управления человеком в организации не сводится только к взаимодействию работника и менеджера. В любой организации человек работает в окружении коллег, товарищей по работе. Он является членом формальных и неформальных групп. И это оказывает на него исключительно большое влияние, либо, помогая более полно раскрываться его потенциалу, либо подавляя его способности и желания работать производительно, с полной отдачей. Все это говорит о том, что управление человеком в организации исключительно сложное, но в, тоже время исключительно ответственное и важное для организации дело.

В современных условиях многие компании уделяют огромное внимание и огромные вложения для поддержания корпоративной культуры, тем самым давая понять, что им необходимы различные меры для повышения качества трудовой жизни персонала. На примере достаточно стабильной и развивающейся компании на сегодняшнем рынке услуг сотовой связи Дальнего Востока Дальневосточный филиал ОАО «Мегафон» рассмотрим уровень корпоративной культуры.

Во-первых, в данной организации очень большое внимание уделяется здоровью и поддержанию физических качеств каждого работника: существует система добровольного медицинского страхования. Для сотрудников разработано множество соглашений с различными спортивными клубами и оздоровительными центрами, т.е. за незначительную плату (70% абонемента оплачивает компания) работник может посещать данные заведения без каких-либо проблем. В компании в собственности восьми этажное здание, где в каждом отделе есть комната отдыха.

Соответственно организационная культура не может существовать без мотивационных привлечений. В организации работают множество программ. Одной из них является система грейдирования, так называемая система «Мегабаксы», где при продвижении услуг компании сотрудник получает виртуальное вознаграждение, которое может тратить в различных направлениях (свободный график на месяц, переход на определенное время в другой отдел, выходной день...). Всем сотрудникам выдаются служебные сим-карты с оплаченным тарифом в зависимости от занимаемой должности. Отдельная программа предусматривает путевки за границу, материальные вознаграждения.

В компании постоянно проводится так называемый Welcom-тренинг, где вновь принятые сотрудники знакомятся с организационной культурой и адаптационными мероприятиями.

Для поддержания корпоративного духа в компании празднуется день именинника, все праздники, спортивные мероприятия при выездах на природу. Проведя опрос в

данной организации среди 80 сотрудников одного отдела «Довольны ли Вы своей внутренней корпоративной культурой» и «Вы бы остались в данной организации, если бы Вам предложили работу с большей заработной платой, но менее развитой внутренней культурой» показал, что 72% ни в коем случае не собираются покидать данную организацию.

Исходя из этого, выжить в современных рыночных условиях компания может только с сильной сплоченной командой всего персонала, то есть с эффективной корпоративной культурой.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Романенко А. И.**

**Снятие напряженности на рынке труда города Хабаровска**

Россиянам не привыкать к экономическим катаклизмам. Внезапный обвал рубля, сгоревшие вклады в Сбербанке и всевозможные финансовые пирамиды... И все же кризис многих застал врасплох. Массовые увольнения, отпуск без сохранения заработной платы, вынужденные простои, задержки с выдачей заработной платы. Далеко не каждый может сохранить уверенность в себе, в своих силах и способностях, адаптироваться в новых сложившихся жизненных обстоятельствах. Но в этот раз в поддержку граждан включилось государство (и это - главная отличительная черта нынешнего кризиса). В крае разработана и принята программа дополнительных мер снижения напряженности на рынке труда, которая является составной частью антикризисных мер правительства Хабаровского края и разработана на основании Закона Российской Федерации и постановления Правительства РФ «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации».

Если над человеком нависла угроза увольнения, то он может стать участником этой программы по нескольким направлениям. Прежде всего, пока человека не уволили можно обучиться другой более востребованной профессии. В программе это называется опережающее профессиональное обучение работников. То есть, сохраняя за собой рабочее место на своем предприятии, получая там половину должностного оклада (при переводе на неполный рабочий день), в освободившееся время, либо вечером после работы можно проходить курсы, обучаться другому ремеслу. При этом

оплата за обучение будет производиться за счет средств консолидированного бюджета. На счет КГУ Центр занятости населения города Хабаровска для проведения опережающего обучения поступило 6932,92 тысячи рублей.

Гораздо больше интерес у работодателей вызвало другое направление программы: организация общественных работ, временного трудоустройства безработных граждан. На общественных работах в 2009 году было занято 252 человека и задействовано 80 предприятий.

Существенную помощь оказала администрация города и при реализации программы по трудоустройству несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, выделив для этого 2,1 млн. рублей.

«Стажировка молодых специалистов» - часть программы, которая предназначена для формирования и закрепления на практике теоретических знаний, умений и навыков, приобретения профессиональных и организаторских качеств, выполнения профессиональных обязанностей. Из федерального бюджета выделено около 30 млн. рублей, которые поступили в Краевое государственное учреждение Центр занятости населения г. Хабаровска. На сегодняшний день заключено 138 договоров. Создано 1043 рабочих мест. На предприятиях города работает 381 стажер. Сроки стажировки были увеличены с 3 до 6 месяцев. Заработная плата стажера невелика, она составляет от 4500 рублей. Поэтому, чтобы стимулировать работу молодого специалиста многие работодатели производят доплату из своих средств. После окончания стажировки многие стажеры трудоустраиваются на том же предприятии на постоянную работу. Данная программа будет действовать на территории края и в 2010 году.

Популярным оказался раздел программы дополнительных мер снижения напряженности на рынке труда под названием «Содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости». В течение 2009 года более 120 безработных граждан, состоящих на учете в центре занятости г. Хабаровска и имеющих статус безработного обратились в отдел сотрудничества с предприятиями за консультацией по организации собственного дела.

Ведется активное содействие в трудоустройстве инвалидов. 27 ноября 2009г. в рамках проведения Декады инвалидов КГУ центр занятости населения г. Хабаровска провел «Ярмарку вакансий для инвалидов на котируемые рабочие места». На мероприятии были представлены более 250 вакансий для инвалидов от 25 предприятий различных форм собственности, специалисты 4 государственных учреждений города, а так же вакансии банка вакансий центра занятости. 22 инвалида были приглашены для

дальнейшего собеседования на предприятия. В 2010 году намечено создать более 80 рабочих мест, на что будет израсходовано 2 млн. 430 тыс. рублей.

Также администрация города Хабаровска совместно с Центром Занятости населения г. Хабаровска и Советом директоров предприятий и организаций города Хабаровска объявляет конкурс - «Лучший работодатель года по содействию занятости населения - 2010». То есть работодателей стимулируют на сотрудничество.

Как же сложится ситуация на рынке труда в Хабаровске в текущем году? В 2010 году уровень регистрируемой безработицы, по прогнозной оценке, не должен превысить 1 % от экономически активного населения города.

Сохранится проблема трудоустройства отдельных категорий граждан (молодежи без практического опыта работы, женщин, имеющих малолетних детей, инвалидов, уволенных с военной службы), обусловленная объективным ужесточением требований работодателей к принимаемым на работу работникам.

Взаимодействие работодателей и службы занятости г. Хабаровска в 2010 году позволит трудоустроить 9 тыс. незанятых граждан. Значительная часть попавших на рынок труда будет трудоустроена, что составит около 50% контролируемого рынка. Но и при этом, на рынке труда останется часть неконкурентоспособных работников, которые получают статус безработного и соответствующую материальную поддержку. По прогнозу на 2010 год численность этой категории граждан ежемесячно будет составлять примерно 2,6-3,0 тыс. чел. На 2010 год выделено субсидий и субвенций 65394,83 тыс. рублей. Важно не просто освоить эти средства и отчитаться. Необходимо направить их на создание эффективных рабочих мест, стажировку молодых специалистов. Чтобы у безработного не появилась необходимость снова вернуться на биржу труда и начать все по второму кругу. Определить четкий курс - использовать все имеющиеся шансы для трудоустройства безработных, сделать так, чтобы у них сохранилась прямая и ощутимая заинтересованность в переходе из состояния безработицы к профобучению и временной работе, от профобучения и временной работы - к постоянной занятости.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Рябикова Н. В.**

**Информационный менеджмент в системе образования**

Темпы внедрения информационных технологий в науку, образование, культуру, повседневную жизнь возрастают с каждым годом, это касается также и сферы образования. Имеет место рассмотрение двух направлений использования информационных технологий.

Первое связано с внедрением системы менеджмента качества на основе современных информационно-коммуникационных технологий. Для чего требуется обеспечить ресурсами и информацией, необходимой для поддержки процессов жизненного цикла продукции, в системе образования таки процессом является подготовка специалиста. Это можно реализовать при помощи создания системы, ориентированной на выполнение следующих функций:

1. Поддержка планирования процессов.
2. Поддержка выполнения процессов.
3. Поддержка измерения процессов.
4. Поддержка анализа результатов процессов.
5. Поддержка улучшения процессов.
6. Управление данными о студенте и обеспечение прослеживаемости образовательного процесса.

Эта система позволит помочь в решении основной проблемы образовательной сферы – проблеме обеспечения и контроля качества образования.

Второе направление связано с интеграцией образовательных ресурсов и технологий в рамках единой информационной среды. Здесь следует рассматривать такие понятия как информационно-образовательная среда, открытое образование, дистанционное обучение, средства дистанционного обучения. В настоящее время для реализации открытого и дистанционного образования разработаны различные программные продукты, мультимедийные программные продукты, информационные банки, электронные учебные пособия. Помимо этого разработаны и внедрены в учебные процесс оригинальные информационно-образовательные технологии. Все эти разработки основаны на созданной концепции дистанционного образования в Российской Федерации.

В нынешней системе образования важную роль играет применение дистанционных технологий обучения для подростков, с ограниченными физическими возможностями, которые позволяют:

1. направлять обучение и образовательные процесс к личности;
2. создавать максимально благоприятные условия для овладения знаниями, соответствующими избранной профессии;
3. развивать творческую индивидуальность.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Савицкий В. В.**

**Информационный менеджмент. Планирование**

Информационное общество – это новая историческая фаза, следующая за постиндустриальным обществом. Увеличение роли информации в жизни каждого человека, возрастание доли инфокоммуникаций, продуктов и услуг во внутреннем валовом продукте, создание глобального информационного пространства, которое способствует эффективному взаимодействию людей во всех возможных сферах – все эти черты характерны как для мировой экономики, так и для экономики России.

Информация является широко используемым понятием, однако мы рассмотрим его с точки зрения организации. Информация это условия и средства коммуникации, доведение сведений об организации до общества, и, наконец, информация – это товар.

Информационный менеджмент как процесс предоставления информации в нужное время в нужном виде. В узком смысле информационный менеджмент – это делопроизводство; в широком – управление деятельностью по созданию и использованию информации в интересах организации.

Понятие информационного менеджмента можно рассматривать только применительно к конкретной организации, где он выполняет следующие задачи: качественное информационное обеспечение процесса управления; обеспечение управления обработки информации; обеспечение управления телекоммуникациями. Понимание информационного менеджмента связано с управлением информацией и управлением с помощью информации.

Менеджмент – это искусство управления, а процесс управления в свою очередь включает этап планирования. Планировать значит прогнозировать, создавать модель будущего. Обозначим планирование как процесс разработки и принятия целевых установок количественного и качественного характера и определения путей наиболее эффективного их достижения. Так как информационные технологии в большинстве случаев относят к обеспечивающим процессам, то для них основными являются стратегическое планирование и планирование мощностей и материалов.

Планирование можно разбить на несколько этапов, таких как:

1. анализ окружения,
2. анализ внутренних условий;
3. разработка цели информационной системы, принципов, направления;
4. разработка стратегии информационной системы;
5. выбор мероприятий в информационных системах;
6. определение отдельных проектов в области информационных систем и обеспечения информацией.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Салтанов С. Д.**

**Туризм на Дальнем Востоке: состояние и перспективы развития**

Дальний Восток в силу своего специфического рекреационно-географического и экономического положения имеет ряд особенностей. ДВ является одним из наиболее крупных по экономическому потенциалу регионов России, благодаря своему географическому положению, богатой истории и уникальным ресурсам, прекрасно подходящими для развития туризма и рекреации.

Современный туризм на ДВ характеризуется сверхвысоким уровнем развития выездного туризма по сравнению с внутренним и особенно въездным. Если говорить о перспективах сохранения устойчивого развития туризма на ДВ в целом, то следует заботиться именно о его въездных и внутренних потоках. Во-первых, эти два направления наименее развиты в регионе, а во-вторых, оба этих направления связаны друг с другом, имеют одну инфраструктуру и материально-техническую базу.

Основным показателем для развития в Дальневосточном регионе внутреннего туризма должно стать наличие:

1. Высокого культурно-исторического потенциала региона (памятники истории, архитектурные памятники, памятные места, музеи);
2. Способствующих развитию туризма природных ресурсов (включая ландшафт и климат);
3. Развитой туристской инфраструктуры;
4. Обслуживающего персонала и высококвалифицированных специалистов.



В последние годы на ДВ заметен положительный сдвиг в развитии туризма, вызванный осознанием того, что вне системного, научного подхода к решению данных задач (интеграция туристских ресурсов ДВ собственно в туристскую индустрию, подготовка большего числа специалистов в области туризма, развитие туристской инфраструктуры) будет невозможно превратить восточный регион России в регион с одним из самых высоких показателей развития туризма в стране (с перспективой превращения ДВ в регион с ведущими показателями развития туристской индустрии в мире). Также раскрыть по максимуму туристский потенциал, вне такого подхода, попросту невозможно.

О необходимости развития туризма на ДВ (в том числе внутреннего) говорилось, и не раз. В настоящее время, рассмотрение вопросов развития туризма на Востоке России становится ежегодной традицией. На круглых столах, проводимых в столице ДВ – Хабаровске, не раз говорилось о том, что единственно возможным путём преодоления сдерживающих факторов развития туризма является разработка региональной программы его развития, которая должна стать научной и практической основой развития туризма в регионе и должна формироваться с учётом уникальных особенностей региона.

Главные особенности рекреационно-географического положения ДВ заключается в следующем:

1. Регион очень далёк от центральной части страны, а вместе с плохо развитой транспортной системой и высокими тарифами на авиаперевозки и топливо это создаёт весьма значительные проблемы для развития внутреннего туризма для всех жителей страны, поэтому на данный момент внутренний туризм ориентирован именно на собственное население ДВ;

2. Огромная территория региона и его малая освоенность создаёт определённые трудности, для развития туристской инфраструктуры, транспортных сетей и т.д. Но в тоже время, благодаря этому ДВ имеет крупнейшее в России количество природных зон, что, безусловно, играет роль в развитии туризма;

3. Ни один регион России не имеет таких протяжённых границ, что на данный момент с точки зрения туризма почти не используется. Ощущается нехватка пассажирского рейсового сообщения, в т.ч. с другими странами;

4. Одной из главных особенностей региона является его выход в АТР, что создаёт идеальные условия для развития международного туризма.

Туризм на ДВ может, и должен, стать составной (но имеет все возможности стать и одной из основных) частью экономики и социально-культурной жизни региона. В силу

своего географического положения, культурно-исторического, природного потенциала, наиболее перспективными направлениями туристского рынка являются:

1. Экологический туризм. Развитие этого вида туризма логически вытекает из природно-географических особенностей региона: уникальный ландшафт и климат, наличие растений реликтов, и животных и растений эндемиков, возможные перспективы развития на ДВ лечебно-оздоровительного туризма;

2. Специализированный туризм. В последние годы ДВ стал популярным регионом для проведения различных круглых столов, форумов, симпозиумов, ярмарок;

3. Круизы. Этому способствует приморское положение региона. На состоявшемся заседании итоговой коллегии в Федеральном агентстве по туризму (2008г.) одним из перспективных путей развития внутреннего туризма в России назвали приключенческий туризм в дальневосточных субъектах федерации.

В настоящее время туризм на ДВ переживает трудный период становления в условиях формирования рынка туристских услуг, адаптации к постоянно изменяющимся условиям как внутри страны, так и за рубежом. Развитие туризма на ДВ должно основываться преимущественно на тех видах и формах туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал. А материалы, накопленные за последние годы на различных круглых столах, форумах и конференциях будут способствовать грамотному, системному и последовательному развитию туризма в дальневосточном регионе России.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Семко О. И.**

**Грейдинговая система как современный инструмент оплаты труда**

В условиях нарастающей конкуренции на рынке труда руководители компаний стали лучше понимать ценность своего основного ресурса – персонала и уделять внимание вопросам его мотивации, как материальной, так и нематериальной. Для того чтобы справедливо оплатить сотруднику выполненную им работу, необходимо тарифицировать ее, т. е. оценить ее количественно и качественно. В настоящее время при количественной оценке результатов труда используется немало методик, применяются различные подходы. При анализе качественной стороны труда работников специалисты сталкиваются с определенными проблемами.

Важность комплексного подхода к оплате труда, определяющего не только формы выплат и методы их расчета, но и способ оценки работ и измерение индивидуальных компетенций сотрудника, признают многие ведущие российские специалисты-практики, занимающиеся проблемами оплаты труда.

Большую известность в России приобрела «Рациональная модель трудовых отношений», разработанная в середине 90-х годов Бовыкиным В.И., президентом Центра административного менеджмента. Входящая в нее схема оплаты труда основана на традиционной тарифной системе, которая включает две сетки тарифных коэффициентов: одну – для руководителей, специалистов, служащих; другую – для рабочих. Обе они состоят примерно из 20 разрядов (их количество и разница в коэффициентах зависят от величины предприятия). Каждой профессии (должности) соответствует вилка разрядов, число которых может быть произвольным.

Однако традиционные для большинства российских компаний принципы повышения зарплаты, такие как выслуга, хорошие отношения с руководством, рост уровня инфляции или изменение минимальной заработной платы, не стимулируют персонал к повышению своей эффективности. В последнее время все больше и больше средних и крупных предприятий отказываются от прежних систем оплаты труда и внедряют на своих предприятиях совершенно новые для нашей страны системы. Одной из них является грейдинговая система.

Проанализировав подходы различных авторов к определению понятия «грейдинг», можно сделать вывод о том, что грейдинг (или система грейдов) – это процедура или система процедур по проведению оценки и ранжирования должностей, в результате которых должности распределяются по группам (грейдам) в соответствии с их ценностью для компании.

Подход к построению системы грейдов может быть разным и зависеть от сферы деятельности компании. На производственных предприятиях чаще оценивают сами профессии/должности, а в организациях с преобладанием интеллектуального капитала – компетенции конкретного человека, знания и опыт которого являются ценными для компании. Такой индивидуальный подход мотивирует сотрудника к развитию своих рабочих и деловых качеств, соответственно и к повышению грейда. Однако эта система хорошо работает именно в быстрорастущих высокотехнологичных компаниях, предоставляющих такие возможности и готовых платить за повышение квалификации.

Проанализировав статьи различных авторов о практическом опыте внедрения грейдинговой системы можно сделать выводы об основных недостатках традиционной системы оплаты труда. Назовем некоторые из таких проблем:

1. Непрозрачность системы оплаты, отсутствуют механизмы контроля и управления этой группой издержек.
2. Неконтролируемый рост фонда оплаты труда за счет произвольного повышения оплаты работникам: личные просьбы линейных руководителей, шантаж уходом, введение доплат и надбавок и т.д.
3. Оплата для новых должностей в компании необоснованно выше оплаты давно работающих сотрудников, что значительно снижает мотивацию работников.
4. В разных подразделениях или филиалах по-разному составлены и не сопоставимы тарифные сетки, доплаты и надбавки, уровни окладов, штатные расписания.
5. Нормативные локальные акты по оплате являются формальными и не определяют реальное установление и изменение окладов.

6. Тарифная сетка построена так, что специалист без категории может получать столько же, сколько и начальник отдела. Это говорит о размытости сетки.

7. Группы должностей, объединенные в одну категорию оплаты, иногда значительно отличаются по сложности выполняемых работ.

8. Оплата труда не сбалансирована относительно рынка труда. Суммарные выплаты сотрудникам либо заметно выше, либо заметно ниже рыночных ставок.

9. Существует практика тотальных прибавок зарплаты - всем сотрудникам одновременно и независимо от профессионализма или результативности работников.

10. Оплата труда во многом основана на мнении и произволе руководителей, особенно при определении окладов для новых должностей.

11. Разница заработной платы лучшего и худшего на одной позиции незначительна, работники не заинтересованы в повышении своего профессионального уровня.

12. Сотрудники оценивают систему оплаты труда как несправедливую.

13. Принцип увеличения окладов непрозрачен для многих руководителей, руководители считают, что к их подразделениям относятся несправедливо.

Наиболее распространенная методика грейдинга была разработана Эдвардом Хеем в 1940-х годах (метод направляющих профильных таблиц).

Система оценки должности по методике Хеем строится на основе трех основных факторов. По каждому фактору Хеем были разработаны специальные табличные руководства:

1. фактор знания и умения (know how) - (табличное руководство КН),
2. фактор решения проблем (problem solving) - (табличное руководство PS),
3. фактор ответственности (accountability) - (табличное руководство АС).

Фактор знания и умения отражает совокупность различных видов знаний, умений, опыта, а также навыков человеческих отношений необходимых для выполнения работы на данном рабочем месте. Этот фактор имеет три субфактора – глубина знаний и умений, широта знаний и умений, навыки человеческих отношений.

Фактор решения проблем – мыслительный процесс, требуемый рабочим местом для анализа, оценки, выявления причин, аргументации и принятия соответствующих выводов. Решение проблем характеризует способность умело использовать технологию для повышения производительности. Сырым материалом любого мыслительного процесса являются знания, поэтому фактор решения проблем определяется как относительная величина (процент) от величины измеренного уровня знаний и умений и характеризуется двумя субфакторами – свободой мышления и сложностью проблемы.

Фактор ответственности характеризует измеряемое воздействие рабочего места на конечные результаты. Он имеет три субфактора – свобода действий, воздействие на конечные результаты и объем контроля.

Специалисты отмечают, что внедрение грейдинговой системы эффективно на предприятиях с численностью персонала от 100 до 500 сотрудников. Для предприятий, в штате которых числится более 500 человек грейдинговая система оплаты труда становится обязательной.

Компания, внедряющая грейдинговую систему получает следующие преимущества:

Прозрачность и управляемость функции HR: система грейдов позволяет наглядно и прозрачно показать руководителю компании текущее состояние с персоналом, требуемое обучение и развитие сотрудников с точки зрения выполнения производственных показателей, отслеживается динамика изменений в профессиональном уровне сотрудников, корреляцию между обучением и производственным результатом.

Автоматизация работы HR-службы: полностью или частично автоматизируются такие процессы, как оценка персонала, представление текущего уровня сотрудников, формирование плана обучения и развития, планирование кадрового резерва и карьерного роста сотрудников.

Усиление кооперации и сотрудничества с линейными и функциональными руководителями: с помощью системы грейдов HR специалист может наладить системное взаимодействие с руководителями, так как внедрение системы грейдов – это проект, в котором задействованы все руководители и HR специалист в данном случае выступает как руководитель проекта.

Если анализировать структуру потребностей персонала рабочих специальностей на производстве, то чаще всего на первые места выходят такие потребности, как:

- возможность увеличить свой доход;
- справедливая оценка результатов работы;
- уважение и признание со стороны руководства и коллег;
- стабильность и предсказуемость на работе;

Однако существует ряд проблем при внедрении грейдинговой системы. Как уже отмечалось, грейдинговую систему целесообразно внедрять на средних и крупных предприятиях, с численностью персонала от 100 человек.

Разработка системы грейдов – процесс длительный и затратный. Для того чтобы системы грейдов эффективно работала, необходимо чтобы она учитывала специфику деятельности каждого конкретного предприятия. Поэтому адаптация базовой модели

грейдов к условиям конкретной компании требует участия высококвалифицированных специалистов. Зачастую компаниям необходимо привлекать к разработке системы специалистов «извне», что приводит к дополнительным затратам.

Время на разработку, внедрение и оценку грейдинговой системы зависит от масштабов и условий конкретного предприятия. Кроме того, необходимо чтобы руководитель организации смог правильно донести необходимую информацию о системе грейдов до своих подчиненных – именно он сформирует положительное или отрицательное отношение своих сотрудников к системе грейдов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимость введения грейдинговой системы диктуется современными условиями конкуренции на рынке. Процесс перехода к грейдинговой системе является сложным, требующим немалых затрат материальных ресурсов. В то же время при грамотном и ответственном подходе руководства предприятия к данному вопросу, можно говорить о повышении эффективности работы персонала, оптимизации использования фонда оплаты труда, эффективной мотивации персонала, повышении результативности работы, создании прозрачной системы управления компании и, как следствие, росту конкурентоспособности организации в современных рыночных условиях.

#### **Список литературы**

1. Метод Хея и система грейдов. Интервью А. Литягина. [www.lityagin.ru](http://www.lityagin.ru)
2. Профильный метод Хея. [www.jobgrade.ru](http://www.jobgrade.ru)
3. Строим грейды. Теория и практика // Справочник по управлению персоналом. 2006. № 4.
4. Черкашина Д. АпГрейд зарплаты. [www.prostobankir.com.ua](http://www.prostobankir.com.ua)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Силина К. В.**

**Риски как элементы антикризисного управления**

В условиях антикризисного управления деятельностью хозяйствующего субъекта необходимо, прежде всего, определиться с организацией самого управленческого процесса. Имеется несколько подходов к этому вопросу с разных сторон: кто-то считает, что причина всех неурядиц предприятия скрывается в неэффективном управлении, кто-то в неэффективном использовании ресурсов. Однако что бы ни привело организацию к критическому положению, её необходимо как можно скорее от этого избавить, иначе финансовая несостоятельность и, как следствие, банкротство неизбежны. Существует множество способов выведения предприятия из кризисного положения. Однако лучший способ «лечения» - профилактика «заболеваний». При этом рекомендуется обращать внимание на риски, сопутствующие деятельности предприятия. Несомненно, деятельность предприятия связана с определённой долей риска. Однако прежде чем вести речь о рисках, следует определиться с их экономическим содержанием. Риски рассматриваются, как правило, двояко: с одной стороны, они характеризуют вероятность наступления какого – либо события, с другой - вероятность его ненаступления.

Большую роль в антикризисном управлении играют риски, связанные с оборотными активами, поскольку именно на них в первую очередь обращают внимание при изучении деловой активности организации.

Под риском использования оборотных активов понимается вероятность достижения величины прогнозируемых показателей, характеризующих структуру, ликвидность и



эффективность их использования, с учётом воздействия непредвиденных обстоятельств, например таких как, сбой производственного цикла, нарушение ритмичности поставок, несвоевременное выполнение обязательств перед контрагентами, изменение деловой активности хозяйствующего субъекта, его инвестиционной привлекательности, а также возможность максимально точного прогнозирования данных обстоятельств. Из вышесказанного можно сделать вывод, что управление рисками использования оборотных активов – составная часть общего процесса антикризисного управления на предприятии.

В таблице 1 отражаются группы рисков использования оборотных активов.

Таблица 1 – Внутренние риски использования оборотных активов

Риски использования оборотных активов	Детализация
1	2
Снабженческий риск	Риск обеспеченности запасами сырья и материалов
Производственный риск	Риск использования запасов (сырья и материалов, незавершённое производство)
Сбытовой риск	Риск использования запасов готовой продукции
	Риск использования дебиторской задолженности
	Риск использования денежных активов

Следует рассмотреть меры для предотвращения показанных в таблице 1 рисков ситуаций.

1. Риск обеспеченности запасами сырья и материалов:

- поставки сырья и материалов требуемого качества;
- поставки сырья и материалов необходимого количества;
- поставки сырья и материалов необходимого ассортимента;
- наличие требуемых условий хранения сырья и материалов на складах предприятия (площадь складских помещений, температурный режим, охрана, оборудование);

2. Риск использования запасов (сырья и материалов, незавершённое производство):

- наличие эффективно организованного технологического процесса обработки сырья и материалов;
- наличие и эффективная работа оборудования;
- бесперебойная деятельность работников организации;
- наличие эффективной системы документооборота;

3. Риск использования запасов готовой продукции:

- наличие складских помещений (требуемая площадь, температурный режим, охрана, измерительные приборы);

- отлаженная работа службы сбыта предприятия;

- наличие надёжных покупателей;

- обеспечение условий вывоза готовой продукции с территории предприятия;

4. Риск использования дебиторской задолженности:

- выбор надёжных дебиторов;

- обеспечение своевременного погашения дебиторской задолженности всеми имеющимися дебиторами;

5. Риск использования денежных активов:

- своевременное и полное поступление денежных средств;

- полное поступление денежных средств;

- своевременный и полный отток денежных средств.

С целью оценки и исследования рисков использования оборотных активов необходимо пройти следующие аналитические этапы:

1. Идентификация отдельных видов рисков, связанных с использованием оборотных активов и их составляющих.

2. Выбор и использование соответствующих методов оценки рисков события.

3. Определение последствий, связанных с наступлением рисков события, и их значений для хозяйствующего субъекта.

4. Количественная оценка последствий наступления рисков события.

5. Установление минимального уровня рисков по отдельным видам хозяйственных операций, связанных с использованием оборотных активов.

6. Оценка риска наступления отдельных событий в динамике.

7. Разработка механизмов нейтрализации рисков использования оборотных активов. На данном этапе следует остановиться подробнее. После того как риск будет оценен, необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на минимизацию или, в лучшем случае, установление негативного влияния факторов, создающих риск наступления того или иного события. К числу таких мероприятий можно отнести ряд процедур внутрихозяйственного контроля процессов использования оборотных активов, проводимых на постоянной основе. Так страхование может быть использовано как на комплексной основе, так и применительно к отдельным видам рисков. В таблице 2 сгруппированы возможные способы минимизации рисков использования отдельных элементов оборотных активов, которые могут применяться в деятельности предприятия.

Таблица 2 – Способы минимизации рисков использования оборотных активов

Элемент оборотных активов	Способы минимизации оборотных активов
1	2
Запасы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- заключение договоров с надёжными поставщиками сырья</li> <li>- заключение договоров с полным отражением в них возможных к наступлению случаев его неисполнения, а также последствий, связанных с этим</li> <li>- контроль качества хранения запасов на складе</li> <li>- постоянный анализ потребности предприятия в отдельных запасах</li> <li>- разработка норм использования отдельных элементов оборотных активов</li> <li>- заключения договоров страхования на случай чрезвычайных обстоятельств</li> <li>- контроль соблюдения необходимых технологий производства продукции (услуг, работ)</li> </ul>
Дебиторская задолженность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применение различных способов внутреннего страхования несвоевременного погашения долга (залог, гарантия)</li> <li>- использование внешнего страхования</li> <li>- разработка политики инкассации дебиторской задолженности</li> <li>- предварительный анализ платёжеспособности дебитора до заключения договора</li> </ul>
Денежные активы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянный контроль поддержания оптимальной величины денежных активов</li> <li>- вложение «лишних» денежных средств в оборот</li> <li>- проведение анализа направлений использования денежных средств</li> <li>- исследование величины, состава и структуры ценных бумаг, входящих в состав краткосрочных финансовых вложений</li> </ul>

По результатам проведённого аналитического исследования формируются выводы и заключения, главной целью которых является отражение текущего состояния оборотных активов и повлиявших на данную ситуацию факторов. Это вызывает необходимость разработки мероприятий, направленных на улучшение показателей использования оборотных активов, и тем самым, на укрепление финансового состояния и деловой активности хозяйствующего субъекта.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Соловей Д. В.**

**Инвестиционный климат России и возможности привлечения иностранного  
капитала**

Основная причина невысокой инвестиционной активности в любом государстве или регионе - неблагоприятный инвестиционный климат. Существует множество трактовок этого понятия, но наиболее полная, на наш взгляд, формулировка определяет инвестиционный климат как совокупность политических, социокультурных, финансово-экономических и организационно-правовых факторов, определяющих качество условий осуществления инвестиционной деятельности и степень возможных инвестиционных рисков.

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную среду, подразделяются по возможности воздействия на них со стороны общества на две группы:

- 1) объективные (природно-климатические условия, оснащенность энергосырьевыми ресурсами, географическое местонахождение, демографическая ситуация и др.);
- 2) субъективные (связанные с управлением деятельностью людей).

Также факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат в стране (так называемые факторы риска), можно объединить в следующие группы:

- 1) социально-политическая ситуация в стране и ее перспективы;
- 2) внутриэкономическая ситуация и перспективы ее развития;
- 3) внешнеэкономическая деятельность и ее перспективы.

Инвестиционный климат тесно связан с таким понятием, как инвестиционный риск. Инвестиционный риск – риск обесценивания капиталовложений в результате каких-

либо факторов. Оценка рисков чрезвычайно важна для любого инвестора, но особенно для осуществляющего капиталовложения за рубежом, так как он попадает в новую для себя финансовую среду. Однако стоит отметить, что системы оценки рисков нацелены на то, чтобы помочь потенциальному инвестору лишь на начальной стадии инвестиционного проекта, то есть предполагается, что после начала осуществления проекта инвестору следует самостоятельно отслеживать ситуацию вокруг своего дела.

Одно из наиболее известных изданий в области оценки инвестиционных рисков - ежегодник по большинству стран мира в семи томах под названием «Political Risk Yearbook», издаваемый американской фирмой «International Business Company USA (Publications) INC.», оценивает следующие риски: политический, финансовых трансфертов, экспорта, прямых инвестиций. Причем риски (группы рисков) оцениваются по 12-балльной системе (от «А+» - лучшая оценка, до «D-» - худшая оценка), а общая оценка не выводится. Американские фирмы «Business Environment Risk Intelligence», «International Reports» и немецкая фирма «BERI» дают и отдельный, и сводный риск, оценивая их по 100-балльной шкале (100 баллов - лучшая оценка).

По совокупности всех оценок стране, региону или городу присваивается инвестиционный рейтинг. Рейтинг является очень важным показателем для инвесторов и для того региона, которому этот рейтинг присваивается, ведь повышение инвестиционного рейтинга всегда связано с притоком инвестиций, необходимых для экономического роста. Отсюда можно сделать вывод о том, что инвестиционный климат является одним из важнейших экономических показателей для любого государства или региона, а для российской экономики значимость иностранных инвестиций просто огромна.

Экспертами подсчитано, что для того чтобы заменить амортизированные активы, России потребуется два триллиона долларов США. Без участия иностранных инвесторов привлечь такую сумму крайне трудно. Однако главный вопрос сейчас заключается не только в количестве поступающих в страну инвестиционных средств, но также в их качестве. Ведь иностранные инвестиции для России могут послужить источником передовых технологий, которые необходимы для создания инновационной экономики.

Хотелось бы так же сказать об основных проблемах препятствующих привлечению иностранного капитала в Россию. Обследование примерно двух сотен крупных зарубежных компаний, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации, проведенное Министерством экономического развития и торговли показало, что западные предприниматели выделяют пять главных препятствий для инвестиций в

Россию: коррупция, административные барьеры, избирательная трактовка и применение законов, неадекватное и противоречивое законодательство, конфликты между государством и бизнесом. При этом коррупцию и административные барьеры поставили на первое место более 90 процентов опрошенных. Даже по данным МЭРТа бизнес тратит на преодоление административных барьеров до 10 процентов валовой выручки. В Германии, где бюрократия тоже исторически сильна, аналогичные затраты составляют 3,5 процента прибыли.

Но, несмотря на сильные административные барьеры, за последние годы в РФ наблюдалась динамика по улучшению инвестиционного климата. По данным Центрального банка РФ, в 2008 г. прямые инвестиции в нефинансовый сектор России составили 60,2 млрд. долл., в I квартале 2009 г. — 8,4 млрд. долл.

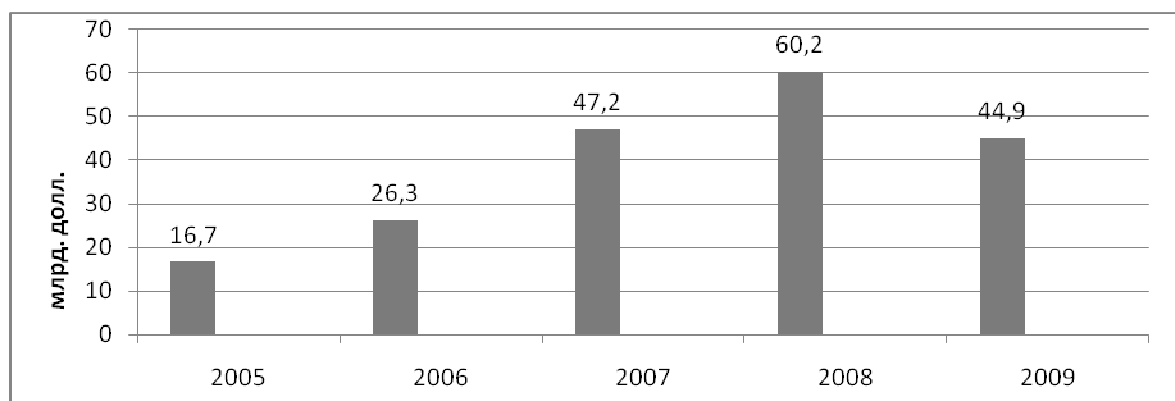


Рисунок 1 - Поступление иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации в 2005-2009 гг.

Однако большая часть этих инвестиций уходит в сырьевой сектор экономики, или же сферы с низкой уровнем обработки. То есть, не происходит привлечение инновационных технологий, а, следовательно, значимость таких инвестиций не столь велика. В тоже время мировой финансовый кризис внес свои коррективы в инвестиционный климат России. Так по прогнозу Всемирного банка, ВВП России в 2009 г. сократится на 4,5%, и с точки зрения привлекательности для инвесторов она опустилась с шестого места на девятое. 74% инвесторов считают весь регион стран СНГ непривлекательным для вложений в течение ближайшего года

Свои деньги инвесторы предпочитают вкладывать в Китай и Бразилию, где рост ВВП ожидается на уровне 6,5% и 0,5%, соответственно. Четвертой в списке привлекательности стоит Индия. И можно сделать вывод, что если в России не будут проводиться реформы по устранению административных барьеров, то наша страна может лишиться и инвестиций в добывающую промышленность.

В связи с этим Правительству необходимо осуществлять целый комплекс мер по улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранных инвестиций. Основываясь на мнении экспертов в области инвестиций, можно сформулировать следующие меры по улучшению инвестиционного климата России:

1) активное использование налоговых рычагов, т.е. применение налоговых льгот для иностранных инвесторов;

2) создание развитой рыночной и производственной инфраструктуры для улучшения инвестиционного климата;

3) развитие нормативно-правовой базы: несовершенство российского законодательства в области инвестиционной деятельности является одной из основных причин невысокой активности иностранных инвесторов; отдельное внимание следует уделить такому вопросу как защита авторского права, ведь по уровню пиратства и контрафактных продуктов Россия в настоящее время уступает лишь только Китаю;

4) проведение эффективной политики по борьбе с коррупцией, т. к. именно административные барьеры являются самыми труднопреодолимыми для иностранных инвесторов;

5) разработка и реализация проектов по созданию особых экономических зон на территории страны, как наиболее привлекательных регионов для притока иностранных инвестиций.

В условиях мировой глобализации и создание новой модернизированной модели экономики роль иностранных инвестиций для экономики России сильно увеличивается. В связи с этим становятся актуальными вопросы инвестиционного климата и методов его улучшения. Ведь если в нашей стране не будет проводиться эффективной политики по привлечению иностранного капитала Россия лишится возможности модернизировать свою экономику, а, следовательно, будет невозможным войти в мировую посткризисную экономическую систему в рамках развитой страны и полноправного партнера.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Станишевский А. В.**

**Дифференцированный подход при оценке проблем лесного комплекса  
Хабаровского края**

В Хабаровском крае лесная промышленность относится к числу приоритетных, и от ее состояния в существенной мере зависит решение задач социально-экономического развития. В течение последних нескольких лет в отрасли происходят кардинальные преобразования, направленные на изменение традиционной экспортно-сырьевой системы ведения бизнеса. Учитывая, что более 95% продукции лесного комплекса, экспортируемой ежегодно, составляет необработанная древесина, в наибольшей степени новые экономические условия затрагивают интересы предприятий – лесозаготовителей.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №982, увеличение пошлин с 1 кубического метра вывозимой древесины, должно было составить с 20% в 2007г. до 80% в 2009г. Нетрудно представить, что если средняя контрактная цена на экспортируемую древесину составляет около 90 долл. США, пошлины в размере 80% (или не менее 50 евро) действительно станут заградительными. Большинство предприятий края оказались не готовыми к переходу на деревообработку в столь короткие сроки, и в 2009 году было принято решение об отсрочке заградительных пошлин ещё на 1 год, в результате чего по состоянию на 2010 год пошлина с 1 кубического метра экспортируемого круглого леса остался на уровне 25%.

Вместе с тем, несмотря на то, что текущая ставка ещё не достигла заградительного уровня, на международном рынке древесины уже начались существенные изменения.



Зарубежные партнёры, в первую очередь, деревоперерабатывающие компании Китая, Японии и Республики Корея, снижают объёмы закупок круглого леса у российских партнёров, смещая потребительские приоритеты в сторону основных конкурентов: Канады и Новой Зеландии.

Ситуация осложняется последствиями мирового финансового кризиса, которые для предприятий лесного комплекса выражаются, прежде всего, в падении спроса на производимую продукцию и ужесточении кредитными организациями условий выдачи заёмных средств.

Таким образом, несмотря на отсрочку введения заградительных пошлин, очевидным явлением можно считать бесперспективность экспорта необработанной древесины. Переход на деревообработку представляется единственно верным решением, однако, это невозможно без инвестиционной составляющей. В то же время, необходимо учитывать, что структура лесопромышленного комплекса края достаточно неоднородна: столкнувшись с одними и теми же проблемами, различные компании оказались в неравных условиях, а, следовательно, и антикризисная стратегия у таких компаний будет различна.

Сегментировав предприятия отрасли по основным признакам, можно получить более полное представление об отдельных группах лесопромышленников, для каждой из которых будет характерна своя стратегия.

— Степень интегрированности. В настоящее время на территории края осуществляют деятельность 6 холдингов, совокупный объём вывозки древесины по которым составляет 60% от общего: «Дальлеспром», «Римбунан Хиджау», «Бизнес-маркетинг», «Флора», «Шелеховский КЛПХ», СП «Аркаим». Остальные 40% приходятся на отдельные крупные компании, а также на предприятия среднего и малого бизнеса. Использование вертикально-интегрированных структур позволяет сформировать оптимальную структуру факторов производства, снизить издержки за счёт отказа от услуг подрядных организаций, а также максимально эффективно перераспределять денежные потоки внутри группы компаний.

— Иностраный капитал. Привлечение иностранных инвесторов даёт ряд стратегических возможностей: выход на неосвоенные рынки (сделать это без партнёра из страны-экспортёра крайне сложно); технологическая поддержка; привлечение дешёвых заёмных средств с международного кредитного рынка. В качестве примера компаний с участием иностранного капитала можно привести ООО «Ванино-Тайрику» - предприятие со 100% японским капиталом, предприятия компании «Римбунан

Хиджау» - со 100% малазийским капиталом, ООО СП «Аркаим» - 87% российским и 13% норвежским капиталом.

— Обеспеченность производственными фондами. Основными критериями по данному признаку являются наличие или отсутствие необходимых мощностей для деревообработки, а также уровень физического и морального износа имеющихся фондов. Стоит отметить, что, несмотря на реализуемую реформу, каждое третье лесозаготовительное предприятие в крае не имеет перерабатывающих мощностей и не ведёт работу по созданию таковых.

— Обеспеченность лесным фондом. Распределение участков лесного фонда под лесозаготовку осуществляется путём заключения долгосрочных договоров аренды на конкурсной основе. Соответственно, можно выделить предприятия, имеющие в своём распоряжении участки лесного фонда и предприятия, которым по тем или иным причинам не удалось получить в пользование лесосечные участки. Предприятия, не имеющие в распоряжении лесного фонда, находятся в полной зависимости от компаний – арендаторов. При благоприятных условиях (неполное освоение арендованного участка, низкая конкуренция, хорошие взаимоотношения), компания-арендатор может передать часть своего участка в субаренду; при неблагоприятных (что более свойственно для кризисного этапа отрасли), предприятие без лесфонда или превращается в «подрядчика» по выполнению лесозаготовительных работ, что рано или поздно приводит его к поглощению; или прекращает деятельность.

На основании произведённой сегментации, можно сгруппировать компании ЛПК следующим образом:

Группа №1: предприятия, не имеющие в своём распоряжении лесного фонда и производственных мощностей для переработки леса. В структуре отрасли данная группа является наименее перспективной, и в дальнейшем для таких предприятий возможны два варианта: прекращение деятельности или вливание в холдинг.

Рассматривая второй вариант, стоит отметить, что присоединение к холдингу может быть интересно обеим сторонам лишь при условии достаточно высокого уровня технической оснащённости компании – «подрядчика» (например, использование харвестерно – форвардерной технологии заготовки).

Группа №2: предприятия, располагающие лесным фондом, деятельность которых основана только на лесозаготовке. Помимо вынужденных мер (уход с рынка или вливание в холдинг), целесообразным представляется освоение деревообработки, что осуществимо через создание собственных обрабатывающих мощностей или через интеграцию с деревоперерабатывающим предприятием, не имеющим сырьевой базы. В

Хабаровском крае существует несколько примеров таких объединений, в качестве одного из которых можно привести взаимовыгодное сотрудничество ООО «Синдинское лесозаготовительное предприятие» (заготовка) и ООО «Лидога - Трейдинг» (переработка). Как подгруппу можно выделить компании, сумевшие своевременно дифференцировать риски: они осуществляют как лесозаготовку, так и деревообработку. Основной задачей для таких предприятий представляется построение сбалансированной схемы «заготовка – переработка – сбыт».

Группа №3: лидеры отрасли, крупные компании, сумевшие привлечь значительные объёмы инвестиций для переориентации на деревообработку. К их числу относятся практически все холдинги края. Своевременно отреагировав на изменение экономических условий, данные компании столкнулись с препятствием в виде отсрочки введения заградительных пошлин. Закономерность очевидна: пока экспорт необработанной древесины не будет прекращён, спрос на продукцию деревообработки на внешних рынках будет оставаться низким. Таким образом, решение основной проблемы для крупнейших заготовителей-деревообработчиков зависит, главным образом, от последовательности действий правительства, а именно в сроках введения обещанных заградительных пошлин.

Обобщая произведённую группировку, можно сделать следующий вывод: наряду с явными аутсайдерами отрасли, которые, скорее всего, прекратят деятельность или войдут в состав крупных компаний, а также выраженными лидерами - холдингами, реализующими приоритетные инвестиционные проекты, существует группа компаний малого и среднего бизнеса, жизнеспособность которых зависит от того, насколько своевременно и эффективно они освоят выпуск продукции деревообработки.

Антикризисная стратегия предприятий данной группы, по мнению автора, должна строиться следующим образом:

1. Анализ возможных рынков сбыта;
2. Определение максимально – допустимого объёма инвестиций;
3. С учётом первых двух позиций, выбор соответствующих вариантов инвестирования;
4. Определение эффективности каждого из вариантов и выбор максимально эффективного проекта.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Станчин А. С.**

**Лесная промышленность Хабаровского края**

Лесопромышленный комплекс – одна из важнейших бюджетообразующих отраслей экономики Хабаровского края. Хабаровский край имеет значительные лесные ресурсы. На его долю приходится 34% лесопокрытой территории Дальнего Востока и около 40% запасов древесины. Леса края отличаются большим видовым разнообразием, в них произрастает 498 различных видов деревьев, кустарников и лиан. Общая расчетная лесосека в крае составляет 26,5 млн. м<sup>3</sup>, в том числе доступная 16,5 млн. м<sup>3</sup> в год. Более 40% ее приходится на три района: Верхнебуреинский - 17,8% (2941,5 тыс. м<sup>3</sup>); Ульчский - 12,9% (2137,4 тыс. м<sup>3</sup>) и Солнечный - 12,9% (2124,4 тыс. м<sup>3</sup>).

Ведущими лесопромышленными холдингами в крае являются ОАО «Дальлеспром», ЗАО «Флора», ООО СП «Аркаим» и ООО «Бизнес Маркетинг» которые входят в число крупнейших компаний Российского Дальнего Востока. Более 200 тыс. куб. м в год заготавливают такие предприятия как ЗАО «Шелеховский ЛПХ», ОАО «Эворонский ЛПХ», ЗАО «Форист-Старма» и ряд других.

Важное место в отрасли занимают предприятия с иностранными инвестициями: ООО «Ванино-Тайрику» - деревообрабатывающее предприятие со 100% японским капиталом, предприятия компании «Римбунан Хиджау» - со 100% малазийским капиталом, ООО СП «Аркаим» - 87% российским и 13% норвежским капиталом. Свыше 90 процентов продукции отрасли идет на экспорт. Основными потребителями являются компании Китая – более 50%, Японии – 35,5%, Республики Корея – 10%. Помимо этого, незначительные партии лесоматериалов вывозятся в КНДР, Вьетнам,

Тайвань, США, Гонконг, Канаду, Украину и Индию. Преобладающим товаром в экспортируемой из края лесопродукции остаются необработанные лесоматериалы, вместе с тем объем поставок продукции переработки с каждым годом увеличивается.

Рассмотрим основные направления реформирования лесного комплекса Хабаровского края за последние 5 лет. 2005 год стал началом своеобразной «пятилетки», когда был проведен Дальневосточный форум, на котором впервые были предложены различные виды программ для развития ЛПК в крае. Основные положения и задачи развития включали:

- опережающее развитие мощностей по глубокой переработке древесины;
- ориентация на экспорт продукции с высокой добавочной стоимостью;
- повышение эффективности используемых ресурсов за счет ресурсосберегающих технологий;
- совершенствование и развитие внешнеторговой деятельности.

Результатом нормотворчества федеральных властей стало изменение законодательства в сфере лесопользования и экспорта продукции лесной промышленности:

- были введены повышенные тарифы на экспорт «круглого» леса;
- произошла «децентрализация» управления лесным комплексом, значительная доля ответственности перешла к региональным властям.

Казалось бы, реформирование должно было «поднять» отрасль на новый уровень, но произошло обратное – «доходность» лесной промышленности снизилась.

Таблица 1 – Обработка древесины и производство изделий из дерева, млн руб.

2007	2008	2009
1992	1494	1211,5

Если динамика объемных показателей работы предприятий лесопромышленного комплекса за 1998 – 2007 годы год характеризуется их стабильным ростом при опережающих темпах развития перерабатывающих производств, а в 2007 году объем вывозки древесины достиг 8,5 млн. кубометров, производство пиломатериалов составило 587 тыс. куб. м., то в 2008-2009 годах под влиянием внешних факторов – повышения таможенных пошлин на экспорт круглых лесоматериалов, снижения спроса на лесную продукцию обусловленном финансовым кризисом произошло значительное снижение объемов лесозаготовок, уменьшился выпуск и продукции деревообработки. Такое резкое падение доходности сектора вынудило властей приостановить и изменить

экспортную политику. Основная причина «обратного эффекта» заключалась в том, что власти не учли низкий уровень развития обрабатывающих производств. Результатом этого явилось снижение поступлений в краевой бюджет и высвобождение рабочих мест.

Анализируя внешнеэкономические отношения Хабаровского края в отношении лесной промышленности, стоит отметить Соглашение о разработке и внедрении программы по подтверждению легальности лесопродукции в Хабаровском крае. Международно-признанная Программа Подтверждения Легальности Лесопродукции (VLTP) управляется в России компанией SGS в партнерстве с Дальневосточным Центром лесной сертификации (г. Хабаровск) и предназначена для независимой проверки легальности древесины. Проверка Легальности Лесопродукции, проведенная SGS, гарантирует ее клиентам международное признание подтверждений VLTP, «Legal Timber» Statement или VLTP-CoC Statement, выпущенных на основе независимой оценки законного происхождения, законной собственности и общей легальности лесопродукции.. Процесс подтверждения VLTP представляет комбинацию аудитов, инспекций на местах производственной деятельности и мониторинга Легальности Происхождения (компания и производственные площадки), Легальности Соответствия (деятельность и продукция), а также проверки системы отслеживания за движением лесопродукции по цепочке поставок.

Учитывая сложность нормативно-правовой базы, «легальность» в контексте требований стандарта Программы VLT разделена на два основных элемента, таких как:

- Легальность Происхождения: включает в себя юридический (законный) статус происхождения и собственности на лесопродукцию по всей цепи производства и/или цепи поставок (концепция лесопродукции «из легального источника»);

- Легальность Соответствия: включает в себя соблюдение производителем и/или владельцем лесопродукции всех соответствующих федеральных и региональных правовых норм, относящихся к планированию, использованию, переработке и торговле лесопродукцией (концепция «легально произведенной» лесопродукции).

Данное соглашение может во многом способствовать улучшению отношений с Японией, которая уже много лет работает в рамках данной программы.

За последние годы Правительство Хабаровского края проводит активную политику в сфере привлечения иностранных инвестиций. Таким образом, решается проблема создания новых предприятий, занятости населения, бюджетных поступлений.

Одним из примеров данной деятельности является вложение средств Республики Корея в создание предприятия по глубокой переработке леса в г. Амурск. Целюлезно-

бумажная продукция востребована в Южной Корее, страна закупает её в Индонезии и других странах, которые находятся в максимальной близости от неё. Стратегическим партнером корейских инвесторов на территории края является ОАО «Дальлеспром».

Растущие потребности стран СВА сказываются на дефиците древесного сырья. Так, в начале 21 века дефицит древесины в основных странах-импортерах (Япония, Ю. Корея, КНР) достиг 219 млн. м3, а текущий избыток в дальневосточных лесах – только 14 млн.м3.

По различным оценкам в 2010 году суммарная потребность возрастет до 278 млн. м3, а избыток составит 18 млн.м3.

Несмотря на конкуренцию, дальневосточная древесина может занимать достойное стабильное положение на рынке СВА за счет своей мелкослойности и плотности, а также за счет того, что дальний Восток является практически единственным регионом внутри СВА, который обладает лесными ресурсами для долговременного и расширяющегося пользования.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы. ЛПК является перспективным сектором экономики. Наличие огромных запасов древесины Хабаровского края призвано обеспечить экономическую безопасность края. Реформирование отрасли за последние годы имеет как положительные, так и отрицательные результаты. Тем не менее, усилившееся внимание на данный сектор экономики как со стороны властей, так и со стороны предпринимателей позволяет лесной промышленности прогрессировать в своем развитии.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Старкова М. В.**

**Роль кредитных потребительских кооперативов в развитии региона  
(на примере кредитного потребительского кооператива  
«Первый дальневосточный»)**

В современном мире кредитные кооперативы являются наиболее распространенной формой кооперации, играющей важную роль в экономике развивающихся и развитых стран. В России утрачен опыт их деятельности, что стало причиной низкой информированности населения и органов власти о кредитных кооперативах как инструменте социальной и экономической поддержки граждан. Тем не менее, на сегодняшний день в России насчитывается почти две с половиной тысячи кредитных кооперативов. Кредитный потребительский кооператив «Первый Дальневосточный» входит в десятку крупнейших кооперативов по стране и занимает лидирующее место на Дальнем Востоке.

Кредитный потребительский кооператив «Первый Дальневосточный» является некоммерческой организацией граждан и юридических лиц, добровольно объединившихся на основе членства для удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи.

Основные отличительные черты:

- Цель-удовлетворение потребности в финансовой взаимопомощи членов КПК
- Члены КПК являются и его клиентами, и его собственниками
- Каждый член КПК имеет один голос, независимо от внесенного пая и может влиять на принимаемые решения



- Источниками собственного капитала являются паевые взносы членов, доходы от собственной деятельности

- Основными услуги являются выдача займов и хранение сбережений членов КПК

- Налог на прибыль на уровне кооператива не взимается, налогом облагаются совокупные доходы членов от всех видов деятельности

Кредитные кооперативы работают не ради получения прибыли. Основная цель их деятельности – совместное сбережение личных денежных средств и предоставление из этих средств займов друг другу на совместной основе. Проценты, получаемые по программам займов, уплачиваются членам кооператива, разместившим вклады.

Положительная динамика развития кредитных кооперативов обусловлена социально-экономической деятельностью, создающей конкурентные преимущества перед другими учреждениями финансово-кредитной инфраструктуры:

- бесприбыльность определения цены услуг в кредитном кооперативе как некоммерческой организации;

- возможность создания кредитного кооператива среди населения разных сфер занятости для доступности кредитных ресурсов;

- возможность оперировать малыми размерами вложений и займов в кредитном кооперативе;

- формирование доверительных отношений среди пайщиков;

- гибкость установления процентных ставок в реализации различных целевых программ фонда финансовой взаимопомощи.

Для оценки социально-экономической деятельности кредитного потребительского кооператива разработана программа мониторинга исследования с применением системы социально-экономических показателей. С помощью социально-экономических показателей анализируются финансовые потребности пайщиков и финансовые возможности кредитного кооператива. Финансовые показатели позволяют более качественно проводить экономический анализ внутренней и внешней информации, и, следовательно, принимать обоснованные управленческие решения.

Проведение мониторинга в виде социологического исследования возможно с помощью анкетного опроса с целью получения объективно-достоверных данных об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования на практике, выявления возможностей привлечения новых пайщиков и предоставления им финансовых услуг.

Показатели	Алгоритм расчета	Условные обозначения
Структура финансовых услуг учреждений финансово-кредитной инфраструктуры ( <i>Сф.у.</i> ), %	$\frac{Уф.у.i}{ФКИф.у.} \cdot 100 = Сф.у.$	<i>Уф.у.i</i> – услуги <i>i</i> вида финансово-кредитного учреждения <i>ФКИф.у.</i> – услуги финансово-кредитной инфраструктуры
Степень доверия к учреждениям финансово-кредитной инфраструктуры ( <i>Д.с.в.</i> ), %	$\frac{С.В.}{ФКИф.у.} \cdot 100 = Дс.в.$	<i>С.В.</i> – сберегательный вклад <i>ФКИф.у.</i> – услуги финансово-кредитной инфраструктуры
Структура потребления финансовой услуги по ее стоимости ( <i>Sn.ф.у.</i> ), %	$\frac{Уф.у.с.}{Уф.у.} = Sn.ф.у.$	<i>Уф.у.с.</i> – услуга финансово-кредитного учреждения по ее стоимости <i>Уф.у.</i> – услуга финансово-кредитного учреждения
Структура кредитов по сроку пользования ( <i>Ск.</i> ), %	$\frac{Кс.п.}{К} \cdot 100 = Ск$	<i>Кс.п.</i> – кредит по сроку пользования <i>К</i> – кредит
Структура кредита по условиям получения ( <i>Sy.</i> ), %	$\frac{Ку.}{К} \cdot 100 = Sy.$	<i>Ку.</i> – условие получения кредита <i>К</i> – кредит

Основным фактором, влияющим на рост активов кредитного кооператива, является численность пайщиков. Мобилизация небольших финансовых средств создает проблему наращивания экономического потенциала, которую можно решить за счет привлечения пайщиков и предоставления финансовых услуг в виде займов. Чем больше кооператив будет насчитывать пайщиков, тем значительнее возрастают его возможности: увеличиваются суммы займов, сроки их погашения, скорость оформления.

Финансовые услуги кредитного потребительского кооператива «Первый Дальневосточный» востребованы населением. Об этом свидетельствует то, что количество растет год от года и за четырнадцать лет работы пайщиками кооператива стали более семнадцати тысяч человек. Активы кооператива за период с 2006 по 2009 годы увеличились в 2,9 раза. Суммы займов и сбережений, также с каждым годом имеет тенденцию к росту.



Кредитный потребительский кооператив «Первый Дальневосточный» предоставляет финансовые услуги различным слоям населения. Основной категорией пайщиков являются пенсионеры (42%), для которых созданы особые условия, как займам, так и по вкладам. Для данной категории пайщиков предусматривается минимальный паевой и вступительный взносы, более низкие ставки по займам и всегда есть особое предложения по вкладам. В скором будущем возможно будет реализована возможность получения пенсий на вклад открытый в КПК.

Еще одной категорией пайщиков, пользующейся льготным вступлением, являются студенты (1%). Значительная часть пайщиков представлена таким слоем населения как рабочие (32%) и служащие (23%).

Кредитный кооператив «Первый Дальневосточный», предоставляя финансовые услуги населению, укрепляет рыночные позиции своей деятельности в финансово-кредитной инфраструктуре и влияет на развитие финансово-кредитного рынка, обслуживает как сферу потребления, так и сферу бизнеса. Хотя предприниматели занимают всего 2% от общего числа пайщиков, по итогам 2009 года ими было получено займов на сумму почти сорок миллионов рублей, что составило 10,8 % от объема всех выданных займов.

### Список литературы

1. Капишников А. Ю. Интеграция кредитной и потребительской кооперации // Научные исследования на рубеже XXI века : материалы конференции. – Новосибирск : СибУПК, 2000.
2. Капишников А. Ю. Интеграционные процессы и тенденции развития кооперации в мире // Вестник кредитной кооперации. 2003. № 5 (1).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Сырбу А. Г.**

**Современные проблемы использования иностранной рабочей силы в экономике  
Дальнего Востока**

Дальневосточный Федеральный округ – крупнейший в России: его территория занимает более трети площади страны. Однако живет здесь лишь 4,6 % её населения. С 1991 г. по 2008 г. регион потерял 1,5 млн. человек (19,5%), из них 13,6% – естественная убыль, 86,4% – миграционный отток. По некоторым прогнозам численность населения Дальнего Востока к 2025 году составит 5,9 млн человек (уровень 1970 года), а к 2050 г. – 4 млн человек.

В целях реализации программы социально-экономического развития президент Российской Федерации поставил перед регионом ряд масштабных задач, которые предполагают форсированное развитие экономики Дальнего Востока, открытость региональной экономической системы, как в западном, так и в восточном направлениях. Положительные результаты могут быть достигнуты, но для этого необходимы не только государственное финансирование, открытость к вливанию иностранных капиталов, но и наличие устойчивого экономически активного населения.

Регион стремительно развивается, о чем говорят глобальные стройки объектов к саммиту АТЭС, который состоится в г. Владивостоке в 2012г., запуск крупных нефтегазовых проектов, возрождение судостроения, строительство крупных дорожных автомагистралей. Согласно прогнозам, в ближайшем будущем количество экономически активного населения округа будет сокращаться, а рост производства требует новых рабочих рук. В этой связи встает проблема поиска альтернативных вариантов решения данного вопроса. Одним из таких путей следует считать

Государственную Программу переселения соотечественников из стран ближнего зарубежья, но и она вряд ли сможет обеспечить российский Дальний Восток необходимым ему населением в долгосрочном плане. Поэтому регулируемое привлечение и использование иностранной рабочей силы является неременным условием нормального функционирования всей региональной экономической системы.

По данным Минэкономразвития неудовлетворенная потребность в рабочей силе на Дальнем Востоке составляет 32 000 человек. Однако реальные потребности исчисляются в совершенно иных цифрах: по данным предприятий, испытывающих потребность в рабочей силе, к 2010 году они составят более 200 000 человек.

Местные жители негативно относятся к появлению иностранных граждан из приграничных государств, однако сами они не хотят и не могут в полной мере участвовать в развитии экономики региона. Кроме того, население Дальнего Востока стареет, а миграция может положительно влиять не только на увеличение численности трудящегося населения, но и на демографические характеристики. Жителям Дальнего Востока следует опасаться не массовой «китайской колонизации», которая, по их мнению, не за горами, а упадка экономики региона и ослабления России в целом.

Укоренившееся в сознании россиян понятие «эмигрант» не отражает реального содержания процессов трудовой миграции. Главное отличие состоит в том, что трудовые мигранты не приезжают «навсегда» и создают материальные блага не для себя, получая за это лишь заработную плату. Как правило, пребывание иностранного работника в РФ ограничено одним годом. Законно привлечённые к труду мигранты не «захватывают» земли, не приобретают собственность, не заселяют наши дома и квартиры. Они несут только труд, от которого наши соотечественники, как правило, отказываются. Например, на сегодняшний день самые востребованные специализации в строительном секторе, на втором месте – сельское хозяйство; 90% рабочих мест этих секторов занято иностранной рабочей силой, так как местные кадры не имеют нужной квалификации, навыков и желания таковые приобретать.

Следует так же отметить, что мировая практика последних лет опровергает утверждение, будто значительная доля иностранцев в общей численности населения страны приводит к повышению уровня безработицы. В государствах, где соотношение количества резидентов и нерезидентов достаточно высокое, уровень безработицы, как правило, ниже, чем в странах с небольшим процентом приезжих. И наоборот, доля иностранцев в общей численности населения ряда средиземноморских стран и Финляндии не достигает 2%, а уровень безработицы в этих государствах выражается двузначными цифрами.

Основными причинами привлечения иностранных работников в Дальневосточный регион являются:

- невозможность удовлетворения спроса на рабочую силу на рынке труда за счет местных трудовых ресурсов в связи с дефицитом кадров по массовым рабочим профессиям, неблагоприятными условиями труда и низким уровнем его оплаты;
- реализация инвестиционных проектов с участием иностранного капитала;
- использование импортного технологического оборудования, что вызывает необходимость привлечения специалистов по его обслуживанию;
- необходимость выполнения работ в кратчайшие сроки с высоким качеством отделки;

Привлечение на законной основе иностранной рабочей силы – дело выгодное в равной степени, как для государства, так и для предприятий. Иностранцы в основном заполняют вакансии, не являющиеся престижными для российских граждан, даже в условиях безработицы. (Свыше 90% всех трудовых мигрантов занято непрестижными и тяжелыми видами труда). Руководители предприятий предпочитают нанимать иностранцев потому, что те, по их мнению, более дисциплинированы, менее требовательны и выполняют работу быстрее. При этом качество труда иностранных работников достаточно высокое, а конкуренция с ними дает хорошие ориентиры и стимулы местному населению. Привлечение иностранной рабочей силы обеспечивает покрытие дефицита рабочих кадров на низкооплачиваемых рабочих местах, на непрестижных видах работ, заполнение ниш занятости в отдаленных районах; пополнение местного и федерального бюджетов, приток дополнительного капитала для инвестирования в экономику; возможность "оживления" малозаселенных территорий; повышение конкурентоспособности производимых с участием иностранных работников товаров вследствие меньших издержек производства, связанных с более низкой ценой рабочей силы.

Выбор стратегии использования иностранной рабочей силы, которая постоянно присутствует на дальневосточном рынке труда, является важным вопросом государственной политики занятости. Представляется, что при его решении следует исходить из того, что первоочередное право на трудоустройство принадлежит местному населению, российским гражданам, т.е. необходимо ориентироваться на отечественный трудовой потенциал; иностранная рабочая сила должна рассматриваться как существенный дополнительный источник трудовых ресурсов. Поэтому следует, во-первых, цивилизованно организовывать потоки трудовых мигрантов; во-вторых, максимально оказывать содействие мигрантам по закреплению их на дальневосточной

земле. Так же считаем целесообразным преобразовывать хаотичный поток иностранной рабочей силы в упорядоченный путем создания специализированной биржи труда, которая будет аккумулировать сведения об иностранных соискателях и предоставлять их работодателям, нести полную ответственность перед работодателем за квалификацию рабочих и их работоспособность.

Однако, исторически наиболее приемлемый для России способ регулирования каких-либо процессов – это метод запретов и ограничений. Он избавляет российское чиновничество от необходимости анализировать, планировать и эффективно работать. Очень яркий пример – строительство объектов к саммиту АТЭС. Подразумевалось, что квота на привлечение иностранной рабочей силы на обслуживание этих объектов будет отдельной. Однако чиновники не успели вовремя подготовить необходимый пакет документов и, в итоге, иностранных рабочих будут завозить за счет квоты остальных предприятий. Это приведет к вынужденному сокращению производства, так как 30% иностранных рабочих «отдано» в пользу объектов АТЭС. Не исключено, что эти предприятия просто разорятся.

Принятие в период с 2002г. значительного количества правовых актов, регулирующих сферу привлечения и использования иностранной рабочей силы, всё ещё не позволяет окончательно адаптировать имеющиеся структуру и качественный состав миграционных потоков к стратегическим государственным потребностям. Сохранение спонтанного, во многом неуправляемого характера миграции способно оказывать негативное влияние на экономические, социальные, демографические, этнокультурные и другие процессы как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных ее регионах. Кроме того, законодательная основа регулирования миграционных отношений не отвечает назревшим потребностям правоприменительной практики. Она характеризуется значительным отставанием от имеющегося опыта законодательного регулирования зарубежных стран, не в полной мере соответствует международным стандартам. Закрытость, непрозрачность разрешительных механизмов, ограничение свободного доступа российских работодателей к колоссальному потенциалу международного рынка труда влекут за собой массу негативных проявлений.

В своем Послании Федеральному Собранию Президент РФ подчеркнул: «Сегодня ни одна страна, каких бы размеров, какой бы богатой она ни была, не может развиваться успешно, если она изолирована от остального мира. Наоборот, успех сопутствует тем государствам, которые осознанно, грамотно и динамично

интегрируются в мировую экономику». Таким образом, нам нужны не запреты и препоны, нам нужна эффективная иммиграционная политика.

### Список литературы

1. Об утверждении на 2010 год квоты на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности : постановление Правительства РФ от 28 ноября 2009 г. № 963.

2. Беликина З. И., Стоюшко Н. Ю. Социально-экономическое развитие Приморского края: современные проблемы и перспективы // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии : труды 10-й Международной научно-практической конференции. Хабаровск : Изд-во ТОГУ, 2008. Ч. 2. С. 93 – 98.

3. Выхованец О., Градировский С. Кому выгодны квоты. <http://www.polit.ru/analytcs/2008/08/11/kvota.html>. Дата обращения: 15.01.2010г.

4. Понкратов Р. А. Международная трудовая миграция на Дальний Восток РФ : современное состояние и тенденции // Российское предпринимательство. 2007 № 10.

5. Яровая Л. Вопросы привлечения и использования иностранной рабочей силы в Приморье в 2009 году // Российская газета. 2008. 13 февраля.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Тюрло Е. А.**

**Государственные корпорации: пробелы в нормативно – правовом  
регулировании и перспективы развития**

Во второй половине 2007 года в России ускорился процесс создания государственных корпораций. Непосредственно в самом определении «государственной корпорации», приведенном в ФЗ о некоммерческих организациях, перечисляются функции, для осуществления которых и создаются или уже функционируют те или иные корпорации. Государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного вноса и созданная для осуществления социальных, управленческих и иных общественно полезных функций.

В настоящее время существует 7 государственных корпораций - Агентство по страхованию вкладов (АСВ); Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк); Российская корпорация нанотехнологий; Государственная корпорация по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта; Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»; Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии».

Ряд чиновников и политиков высказались за создание дополнительных корпораций в сфере рыболовства, жилищного строительства, дорожного строительства, лекарственного обеспечения, станкостроения. Несмотря на достаточно широкое внедрение корпораций в системе их нормативно-правового регулирования выявлены

значительные пробелы. Рассматривая саму сущность понятия «государственная корпорация», необходимо отметить, что оно не упоминается в Гражданском кодексе РФ, а его появление воспринимается специалистами по гражданскому праву как «размывание» системы правового регулирования некоммерческих юридических лиц и принципа верховенства права.

В современных условиях существует такая точка зрения, что создание подобных структур преподносится, «как панацея и уже почти превратилось в фирменный знак российской экономической политики». Но при этом ряд экспертов выступил с резкой критикой этих тенденций. Анализ современного законодательства о государственных корпорациях показывает, что отсутствуют общие механизмы организации, правового регулирования государственных корпораций и влияния учредителя на их деятельность. В отношении каждой из них эти вопросы регулируются отдельными законами. Иными словами, нормативное регулирование государственных корпораций неизбежно подменяется индивидуально-правовым, и тем самым государственные корпорации фактически выводятся за пределы регулярного правового поля.

В то же время принятые законы предоставляют государственным корпорациям широкие возможности для передачи их имущества и денежных средств другим юридическим лицам. Контроль над крупными сделками и сделками, в совершении которых имеется заинтересованность третьих лиц, законами не предусмотрен. Так же на предельно низком уровне установлен контроль за выполнением государственной корпорацией возложенных на нее функций - требование ежегодной публикации отчетов об использовании своего имущества «в соответствии с законом, предусматривающим создание государственной корпорации» (пункт 2 статьи 7.1 ФЗ «О некоммерческих организациях»). В частности, закон о создании конкретной государственной корпорации может свести такой контроль практически к нулю.

Для большинства государственных корпораций не предусмотрены процедуры среднесрочного и долгосрочного планирования, за исключением Росатома. В законах не прописаны возможные санкции за невыполнение программ и несоответствие фактических значений показателей целевым, а также процедуры пересмотра программ в подобных случаях по инициативе учредителя. Существует парадоксальная ситуация, когда аудитор корпорации утверждается наблюдательным советом корпорации, то есть органом, деятельность которого может являться объектом контроля. Очевидно, что назначение аудитора должно быть исключительным правом учредителя.

Таким образом, учитывая противоречия, связанные с особенностями нормативно-правового регулирования корпораций, сопоставляя цели создания с результатами

непосредственной деятельности, а также принимая во внимание неопределенные показатели эффективности функционирования, можно выделить два перспективных пути развития:

- Во-первых, реорганизация корпораций в иные организационно - правовые формы. Огромный спектр полномочий представляет возможность одним корпорациям практически осуществлять полномочия органов государственной власти («Росатом», «Олимпстрой»), другим вести коммерческую деятельность, несмотря на то, что государственные корпорации создаются как некоммерческие организации для осуществления в первую очередь социальных, управленческих и иных общественно полезных функций (Внешэкономбанк (ВЭБ), Агентство по страхованию вкладов (АСВ), «Ростехнологии» и «Роснано»).

- Во-вторых, систематизировать законодательство о госкорпорациях. С этой целью следует разработать проект федерального закона о внесении изменений в Гражданский Кодекс РФ с целью приведения его в соответствие с законом «О некоммерческих организациях» путем внесения норм о правовом режиме государственных корпораций; разработать проект единого федерального закона, устанавливающего случаи, когда возможно создание государственных корпораций, определяющего единые требования к функционированию государственных корпораций и их правовому режиму, порядку формирования их имущества, правилам формирования органов государственных корпораций, системе контроля над их деятельностью со стороны государства. Также следует рассмотреть вопрос об установлении запрета на наделение государственных корпораций нормотворческими, надзорными, контрольными и властными функциями, в том числе более четко регламентировать предпринимательскую деятельность, которую могут осуществлять государственные корпорации, чтобы предотвратить возможность их фактического превращения в отраслевые монополии.

Таким образом, необходимо отметить, что в настоящее время государственные корпорации могут стать эксклюзивной чертой российской экономики или же навсегда ликвидированы.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Угрюмова К. А.**

**Андра В. Н.**

**Кудрявцева Н. С.**

**Осторожно – Еда!**

Многим из нас известна пословица: «Мы то, что мы едим». Сегодня она как нельзя актуальна. В век прогресса и рыночной экономики нам стало не хватать натуральных продуктов, ведь производители делают все, чтобы удешевить процесс приготовления пищи, что, конечно же, не может не оставить отпечаток на ее качестве и полезных свойствах. Темы о пищевых добавках, вредных веществах в пище, фаст-фуде и соответственно болезнях от употребления всего вышеперечисленного сейчас крайне обсуждаемы.

Рассмотрим проблему наличия токсических веществ в пище. Пищевые продукты имеют способность аккумулировать из окружающей среды вредные вещества и концентрировать их в больших количествах, поэтому в организм человека из окружающей среды поступает 20 – 40% веществ-загрязнителей с водой и 40-50% - с пищевыми продуктами. Наибольшую опасность с точки зрения распространенности и токсичности имеют следующие вещества.

1. Токсины микроорганизмов – относятся к числу наиболее опасных природных загрязнителей. Наиболее распространены в растительном сырье. Так, в поступающем по импорту арахисе, обнаруживаются афлотоксины до 26% от объема исследуемого продукта, в кукурузе – до 2,8%, в ячмене – до 6%.

2. Антибиотики – получили распространение в результате нарушений их применения в ветеринарной практике. Остаточные количества антибиотиков обнаруживаются в 15-26% продукции животноводства и птицеводства.

3. Пестициды – накапливаются в продовольственном сырье и пищевых продуктах вследствие бесконтрольного использования химических средств защиты растений.

4. Нитраты, нитриты, нитроамины. Проблема нитратов и нитритов связана с нерациональным применением азотистых удобрений и пестицидов, что приводит к накоплению указанных веществ в объектах окружающей среды и организме.

5. Пищевые добавки – подсластители, ароматизаторы, красители, антиоксиданты, стабилизаторы и т.д. Их применение должно регламентироваться нормативной документацией с наличием разрешения органов здравоохранения.

Проведем опыт. Выжмем сок из домашних овощей и китайских. Добавим в пробирки с соком раствор дифениламина, предназначенный для распознавания наличия нитратов. Дадим оценку полученным данным. Раствор с соком китайского картофеля приобрел синюю окраску, в отличие от домашней продукции. Это говорит о том, что в китайской картошке содержится количество нитратов, превышающее их предельно допустимое содержание.

Сравним сок домашней моркови и китайской моркови. Оба образца приобрели темную окраску, но там, где был сок китайской моркови, получился оттенок с синевой, а сок домашней моркови дал зеленоватый оттенок. В обоих образцах содержится некоторое количество нитратов, но в китайской продукции их явно больше, чем в домашней. Раствор сока китайской капусты приобрел темную анилиновую окраску с синевой, это значит, что китайская капуста содержит большое количество нитратов.

Пищевые добавки использовались в питании с давних времен. В продукты добавляли натуральные красители, ароматизаторы, консерванты. Именно благодаря пищевым добавкам: консервантам, стабилизаторам, усилителям вкуса, эмульгаторам, продукты приобретают красивый цвет, вкус, запах. Применение пищевых добавок — это часть современной технологии производства продовольственных товаров. С их помощью улучшаются питательные свойства продукта и внешний вид, увеличивается его срок хранения.

В настоящий момент многие российские предприятия пищевой промышленности переходят во владение иностранных инвесторов. Те, в свою очередь, внедряют в производство западные технологии, которые характеризуются широким использованием рафинированных, синтетических и искусственных ингредиентов. При

этом обнаруживается интересный факт - прямая зависимость от цены: чем дороже препарат, тем больше вреда он наносит организму (почти в 100% случаев).

Почти все пищевые добавки являются химическими веществами искусственного происхождения. Поэтому даже самые безопасные пищевые добавки могут вызвать у особо чувствительных людей индивидуальную реакцию. Но есть такие вредные пищевые добавки, которые вредны и даже опасны для любого организма. Однако не все производители предупреждают покупателей о том, что в их продукции присутствуют ингредиенты с индексом Е. На некоторых продуктах не указаны конкретные пищевые добавки, а лишь сказано, что в состав входят пищевые красители, консерванты, стабилизаторы.

Проведем эксперимент. Нами был проанализирован состав продукции наиболее употребляемой студентами в свободное от учебы время: шоколад, соки, фруктовые леденцы, жевательная резинка, фруктовая газированная вода. Исследования показали, что практически вся шоколадная продукция как российская (шоколад «Бабаевский»), так и зарубежная («Alpen Gold») содержит пищевые добавки не всегда безопасные здоровью человека, влияющие на кишечник (E222, E224). Из жевательных резинок далеко не все отвечают рекламируемым качествам. Большинство жевательных резинок (Orbit, Dirol) содержат пищевые добавки, вызывающие болезни почек и желудочно-кишечного тракта (E321, E407). Во фруктовых леденцах («Бонпари») содержится много пищевых добавок (E122, E110, E124, E142), не приносящих вред здоровью, но содержится также и канцерогенные добавки (E102, E103).

Удивительно, как за последние десятилетия изменились наши гастрономические пристрастия! В настоящее время многие употребляют в пищу высококалорийные продукты, которые легко усваиваются. Однако в течение всей истории человечества еда была относительно энергетически бедной и не употреблялась так часто. Как отметил профессор Эндрю Прентис, глава медицинского совета по питанию, «никто из нас не в состоянии оценить энергетическую насыщенность продуктов. Мы едим привычную по размеру порцию, однако в случае фаст-фуда, она содержит гораздо больше калорий, чем такое же количество здоровой пищи».

Фаст-фуд – это не только гамбургеры, чизбургеры и картошка фри, но и чипсы, кока-кола, хот-доги, полуфабрикаты. Нельзя не отметить социальных причин всеобщей распространённости фаст-фуда. В наши суматошные дни далеко не каждая работающая женщина может найти время на приготовление полноценного завтрака, обеда и ужина.

Производители фаст-фуда намеренно стараются сделать блюда калорийными - скушал всего один недорогой гамбургер и уже сыт. Если делать более здоровые и полезные блюда, питание неизбежно станет менее быстрым, а цена возрастет.

Ещё одна проблема фаст-фуда - неправильное сочетание жиров, углеводов и белков. Обычно гамбургер, хот-дог и картофель фри запиваются холодными газированными напитками. Из-за низкой температуры употребляемого вместе с гамбургером напитка, жир, содержащийся в его начинке, моментально застывает и практически не разлагается. Диетологи всего мира сошлись во мнении, что самые вредные продукты это: сладкие газированные напитки, картофельные чипсы, сладкие батончики, сосиски, сардельки, вареная колбаса, паштеты и другие продукты с так называемыми скрытыми жирами, жирные сорта мяса, особенно в жареном виде.

Таким образом, исследования показали, что действительно в китайских овощах больше нитратов, чем в домашних продуктах, фаст-фуд крайне вреден для организма, а пищевые добавки не так безопасны, как говорят производители. Напрашивается вывод: чтобы не вредить своему здоровью, лучше употреблять растительные продукты домашней посадки, исключать из рациона питания китайские овощи и фрукты, продукты быстрого приготовления, так как они являются причиной многих отравлений и болезней.

Таким образом, каждый человек, который беспокоится о своём здоровье, должен сбалансировать питание для уменьшения влияния опасных веществ на организм, что является важнейшим фактором здоровья в современных условиях.

### **Список литературы**

1. Аношин Г. Н. Элементы-экотоксиканты в пищевых продуктах. Генетические характеристики, нормативы содержания в пищевых продуктах, методы определения : аналит. обзор. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, Институт неорганической химии, 2000. – 67 с.
2. Билиг Г. Л., Назарова Л. В. Основы валеологии : учебное пособие. – СПб. : Водолей, 1998. – 560 с.
3. Енгелифрид Ю., Малхолл Д., Плетнева Т. В. Как защитить себя от опасных веществ в быту / под ред. М. Браукгарта и Л. А. Алексеевой. – М. : МарТ, 1994. – 248 с.
4. Минина Т. Д. Гастрит и язвенная болезнь. Современный взгляд на лечение и профилактику. – СПб. : Весь, 2006. – 96 с.
5. Соколов О. Нитраты – под строгий контроль // Наука и жизнь. 1988. № 8. С. 69 – 72.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Фомичёв В. С.**

**Дальний Восток РФ: факторы экономического роста и причины сдерживания**

Дальний Восток России в ресурсном отношении относится к редким явлениям мирового класса и по потенциалу полезных ископаемых может рассматриваться в перспективе в качестве сырьевой базы развития не только России, но и многих стран мира. Однако, это не является единственным фактором развития региона. Восток России в его сегодняшнем очертании, с примыканием к Тихому океану и границами со странами Азии, на протяжении всей российской истории рассматривался как важнейший геополитический ресурс государства. Именно поэтому, несмотря на отдаленность, сложные климатические условия государство целенаправленно осуществляло политику заселения Дальнего Востока. П. А. Столыпин на заседании Государственной Думы по поводу строительства Амурской железной дороги в 1907 г. говорил: «При наличии государства, густонаселённого, соседнего нам, эта окраина не останется пустынной. В неё просочится чужестранец, если туда не придёт русский, и это просачивание уже началось».

В развитых экономиках всего мира в течение последних двух столетий факторами, способствовавшими прогрессу, были крупные города, мобильное население и субъекты экономической деятельности (сокращение дистанции до мест экономической активности) и связи между странами (улучшение доступа к мировым рынкам). Сегодня эти факторы обеспечивают экономический рост в Китае, Индии и Юго-Восточной Азии. Работники переезжают в центры, где имеются экономические возможности, а



границы между странами становятся прозрачнее по мере того, как экономики интегрируются благодаря международной торговле.

Сам по себе экономический рост может быть несбалансированным, однако при этом он может и должен отвечать интересам всех, приводить к увеличению благосостояния всей нации. Каждый член общества должен иметь возможность пользоваться плодами такого роста в виде улучшения своего уровня жизни. Кроме того, быстрые темпы роста не должны достигаться за счёт окружающей среды, от которой зависит наше существование. При выработке приемлемых стратегий, отвечающих интересам многочисленных групп и удовлетворяющих критерию устойчивости, необходимо учитывать географическое положение конкретного региона.

Территория российского Дальнего Востока, запасы полезных ископаемых и его экономический потенциал огромны. Дальневосточный федеральный округ составляет почти треть от общей территории Российской Федерации. Подтверждённые запасы природного газа на Ковыктинском месторождении в соседней Иркутской области – одном из крупнейших в мире - составляют 2 триллиона кубических метров; кроме того, имеются крупные запасы нефти на Чукотке, Камчатке и Сахалине. Разработка этих месторождений уже началась. Тем не менее, это гигантское потенциальное богатство пока не отразилось на уровне жизни относительно немногочисленного (6,5 миллионов человек) населения Дальнего Востока. Совокупный подушевой валовой региональный продукт Дальнего Востока выше, чем в среднем по России, благодаря регионам, обладающим значительными природными богатствами, таким как Сахалин, Саха-Якутия и Магаданская область. Однако на Дальнем Востоке расположены и одни из беднейших регионов страны, такие как Амурская и Камчатская области. В округе самая низкая в России средняя продолжительность жизни, - она на 3 полных года меньше, чем в среднем по стране (66,6 лет).

В широком смысле проблема развития на Дальнем Востоке выражается неудовлетворительным доступом к рынкам. Проблема не столько в перемещении людей, сколько товаров и услуг. Округ способен существенно увеличить производство металлов, газа и угля, других ресурсов, а также расширить масштабы торговли услугами при условии лучшей доступности надёжного транспортного сообщения с крупнейшими мировыми рынками.

Так, доставка угля из Якутска по-прежнему осуществляется дорогостоящим и неэффективным автомобильным транспортом, поскольку отсутствуют железнодорожные ветки, которые вели бы к основным центрам спроса на уголь в Китае. Кроме того, так и не построен газопровод из Тайшета в Восточной Сибири до

китайских рынков, который мог бы пройти по территории Иркутской области или Республики Бурятия.

Взглянув на транспортную и логистическую карту округа, мы увидим, что в нём удивительно слабо развита дорожная сеть даже между существующими ресурсными центрами и городскими, рыночными агломерациями, и чрезвычайно ограничены связи с быстро растущими рынками Китая. Это особенно справедливо для Хабаровского края, Приморского края и Амурской области, граничащих с Китаем. В некотором смысле эти российские регионы похожи на пограничные с США канадские провинции. Но, в отличие от дальневосточных регионов, эти провинции смогли добиться гораздо большего процветания, в значительной мере благодаря развитым транспортным, торговым и миграционным связям с рынками Соединённых Штатов.

Географическое положение – это возможности. Российский Дальний Восток способен воспользоваться этими возможностями и значительно ускорить темпы экономического роста, обеспечить более высокий уровень жизни для своего населения.

Торговля может преодолевать серьёзные географические препятствия, и этот момент имеет огромное значение. В отсутствие торговли и обмена товарами и капиталом, идеями и ноу-хау, а также без мобильности населения регионы и страны неизбежно оказываются аутсайдерами.

Правительство планирует осуществить ряд инфраструктурных проектов, призванных повысить качество транспортных и коммуникационных сетей, таких как системы воздушного сообщения, шоссейные и железные дороги, для перевозки ресурсов. Приоритеты выбраны правильно. Задача состоит в том, чтобы расширять основные инфраструктурные «узкие места», так чтобы округ получал максимальный эффект в части экономической активности и уровня жизни, и осуществлять эти проекты энергично и активно. Потенциальная отдача очень велика. Вопрос в том, как обеспечить решение этих приоритетных задач таким образом, чтобы избежать негативных социальных и экологических последствий. Для этого потребуются значительные финансовые средства, технические и институциональные ресурсы, и при достижении этих непростых целей Дальний Восток не обязательно должен действовать в одиночку.

Развитие сообщения для населения и укрепление торговых связей в границах округа и с соседними рынками, особенно Китаем, имеют решающее значение. Для того чтобы добиться экономического роста, Дальний Восток должен интегрироваться (посредством инфраструктуры и торговли), - как внутренне, так и с ближайшими внешними рынками Китая, Японии и Кореи; это приведёт к значительному

расширению потенциальной торговли и темпов роста. Недостаточно сосредоточиваться только на внутреннем рынке, - из-за этого можно упустить крупные возможности в области торговли и развития.

Повышение качества социальных услуг жителям Дальнего Востока имеет ключевое значение для нынешнего населения и привлечения в регион новых жителей. Хорошие школы, больницы, социальная помощь и базовые коммунальные услуги жизненно необходимы, особенно для людей, проживающих в суровых климатических условиях. Всегда и везде люди едут туда, где могут дать своим детям образование, где хорошо поставлено здравоохранение и где у них есть экономические перспективы. Весь период после войны до начала 90-х годов население Дальнего Востока прирастало. Затем начались обратные процессы. К 2005 г. регион потерял 1,3 млн. человек или 16,0% своего населения. Причины три: во-первых, это начало экономических реформ, в результате которых поддержка со стороны государства производства и человека сократилась до минимума; во-вторых, – исчерпание старой парадигмы развития региональной экономики, которая строилась в значительной мере на социально-политических факторах. Переход на рыночные отношения для многих предприятий был равнозначен катастрофе. Поэтому в первые годы экономических реформ объемы производства снизились в несколько раз, появилась огромная армия безработных. В-третьих, политические процессы преобразования СССР создали огромный поток мигрантов, которые вынуждены были возвращаться на свою новую родину под угрозой потери гражданства. По историческим меркам небольшой период формирования на Дальнем Востоке населения определил высокую концентрацию в его составе временного населения, которое сориентировано на выезд.

Председатель правительства РФ Владимир Путин 28 декабря на совещании о развитии судостроительной промышленности Дальневосточного региона и по вопросам Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона сообщил, что была подготовлена Стратегия развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года. Конечная цель Стратегии - обеспечить формирование здесь устойчивой экономики и комфортной среды для жизни граждан, отметил премьер. Стратегия также определяет перспективные потребности дальневосточных регионов, а также Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальского края в транспортной, энергетической и другой инфраструктуре, содержит конкретные предложения по созданию зон опережающего экономического роста.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Хегай А. Д.**

**Особенности формирования кадровой политики  
в зависимости от состояния внешней и внутренней среды**

Успешное функционирование любого предприятия напрямую зависит от состояния кадровой политики, формирование которой происходит под влиянием факторов внешней и внутренней среды. Целью данной работы является анализ и выявление особенностей кадровой политики рыбохозяйственных предприятий в контексте мирового финансового кризиса и введения концепции развития рыбного хозяйства РФ на период до 2020 года.

Отсутствие у организаций рыбного комплекса достаточного объема собственных средств на финансирование текущей и перспективной деятельности, доступных кредитных ресурсов, а также в целом - необходимой государственной поддержки не позволило большинству компаний осуществить масштабную модернизацию добывающей, перерабатывающей и логистической инфраструктуры [1]. Целью концепции развития рыбного хозяйства является достижение устойчивого функционирования рыбохозяйственного комплекса на основе сохранения, воспроизводства и рационального использования водных биологических ресурсов, развития аква- и марикультуры [2]. По итогам реализации первого этапа Концепции в 2003-2005 гг. добыча водных биологических ресурсов снизилась на 3,1% [3]. Реализация второго этапа (2006-2010 гг.) совпала с мировым финансовым кризисом, оказавшим значительное влияние практически во всех сферах экономики в виде трех

ударных волн: спада экспортного спроса, сокрушения потребительского спроса, спада инвестиций. Все это, безусловно, сказалось на состоянии рынка труда.

Рынок труда претерпел значительные изменения: в конце 2010 года завершится переход от рынка кандидатов к рынку работодателей. В отдельных отраслях наблюдается снижение заработных плат и наблюдается кадровый дефицит. В 2009 г. Россия вошла в зону отрицательного баланса трудовых ресурсов. Prestиж рыбацкой отрасли падает, как и престиж рабочих специальностей. В качестве эффективных мер по стабилизации кадровой ситуации в отрасли может стать временное привлечение иностранной рабочей силы, привлечение молодых специалистов [5]. Остается высокий спрос на электрогазосварщиков, плотников, слесарей-сантехников, электриков, слесарей-судоремонтников, судокорпусников, судокорпусников-ремонтников, судовых трубопроводчиков, маляров, плотников и судовых токарей. Тяжело обстоит ситуация с наймом капитанов, старших помощников, старших механиков, радистов [5]. Изменения на рынке труда также оказали влияние на мероприятия в области кадровой политики.

Практически все предприятия рыбного комплекса в кризис столкнулись с одной и той же проблемой: как организовать рабочий процесс в кризис. Решением данной проблемы стало внедрение режима экономии. В первую очередь, коренные изменения происходят в области кадровой политики. Кадровая политика того или иного предприятия должна полностью соответствовать выбранному направлению, выбору средств и способов достижения поставленных целей в области управления кадрами. Три основные цели кадровой работы: обеспечение кадрами; эффективное использование кадров; консолидация интересов работников и целей предприятия. Каждое предприятие достигает этого, применяя различные методы управления персоналом: организационно-распорядительные и экономические.

В их основе лежит понятие социальной политики, то есть направления кадровой работы, включающего разработку и реализацию мер по удовлетворению социальных потребностей работников. Каркасом является система задач: заработная плата и уровень дохода, стабильность занятости, содержание труда и удовлетворенность трудом, профессиональное и творческое развитие; комфортная организация и благоприятные условия труда; хорошие отношения в коллективе, предоставление социальных услуг.

Организационно-распорядительные методы основаны на использовании в качестве инструмента приказов, распоряжений и других документов. К организационным мерам относятся переквалификация, обучение персонала, мотивация и стимулирование, выведение сотрудников за штат.

Переквалификации, обучение персонала. Особенности обучения в период кризиса стали краткосрочность, направленность на тактические задачи, четкая постановка задач и определение требований к работе, объяснение требований с минимальным обсуждением, контроль результатов обучения.

Разъяснительная работа, мотивация. Производительность работника в немалой степени зависит от правильно поставленной задачи, причем не только в отделе, но и во всем предприятии в целом. Управление кадрами предполагает выполнение еще одной цели – это интеграция интересов и целей работников в общие цели фирмы, что требует формирования в коллективе корпоративного духа и построения эффективной социальной политики. Конечным результатом деятельности любой организации должна стать организационная рента. Экономисты называют рентой любые выплаты за использованный ресурс, превышающие величину, на которую владелец ресурса мог бы согласиться.

Выведение сотрудников за штат применяется как вынужденная мера, связанная с сокращением постоянных издержек, влияющих на организационный рычаг. Известны единичные случаи выведения части персонала за штат. Так называемые оболочечные, или безкадровые фирмы функционируют как исключения, но уже в некоторых случаях доказали свою эффективность.

Другим способом реализации кадровой политики являются экономические методы, к ним относятся: сокращение заработной платы и сокращение численности штата. Статья заработной платы является одной из главных статей расходов, которую руководство пытается уменьшить в первую очередь. Несмотря на это, среднемесячная заработная плата занятых в рыболовстве и рыбоводстве по России составила 9 200 руб., а по Приморскому краю 13 380 руб., это больше на 16%, чем прошлогодний показатель. Кроме того, в общей сумме просроченной задолженности по заработной плате в России на долю рыбной отрасли приходится всего 0,24%.

В рыболовстве и рыбоводстве РФ на данный момент занято более 51 800 специалистов, причем более 17 500 приходится на Приморье. В крае за последние 6 лет наблюдается уменьшение числа занятых в рыбоводстве и рыболовстве. Если в 2002 этот показатель составлял 22 915, то сейчас он на 5415 меньше. За 2009 выбыло 7958 работников рыбного хозяйства, а принято всего 6701. Сокращение объемов производства привело к сокращению занятых. В 2008 году в связи с сокращением выбыло 245 человек, а по собственному желанию 7070. Наиболее крупные объемы неполной занятости работников в Приморье отмечаются в организациях: ОАО «Находкинский морской рыбный порт», ОАО «Славянский СРЗ». На 1.04.09г.

численность безработных матросов, стоящих на учете в центре занятости, составляла 338, а количество вакансий – 522. Несмотря на повсеместные уменьшения штата работников, по состоянию на 28.08.09 г. зарегистрирован всего 13 безработных специалистов рыбохозяйственных предприятий.

В настоящее время происходят глобальные изменения в рыбной отрасли, затрагивающие как характер трудового процесса, так и функционирование рынка труда. Подобный динамизм и жесткие требования рынка вызывают потребность в выработке или усовершенствовании целого комплекса мер. Эти изменения можно сформулировать в виде двух основных обобщений: управление кадрами выдвинулось на первое место среди стратегических вопросов развития фирмы, способной к конкуренции; и в сфере управления кадрами сформировалась устойчивая ориентация на гуманистические ценности.

Хорошие финансово-экономические показатели рыбной отрасли в условиях кризиса способствуют снятию социальной напряженности. Продолжается динамичный рост объемов отечественного вылова. Так, вылов водных биоресурсов российскими организациями составил 1 млн. 253 тыс. тонн, что на 94 тыс. тонн больше уровня прошлого года. Общий вылов в Приморском крае составил 492,4 тыс. тонн, а общая прибыль предприятий выросла на 10,5% и составила около 1 млрд. руб. Несмотря на влияние мирового финансового кризиса, реализация второго этапа концепции развития рыбохозяйственного комплекса успешно осуществляется, и в некоторой степени это стало возможным благодаря мероприятиям в области кадровой политики [1].

### Список литературы

1. Митупов Т. История развития рыбной отрасли России – тенденции и прогноз//<http://www.fish-seafood.ru/news/detail.php?ID=6008>
2. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года//<http://www.mcx.ru/documents/document/show/6409.191.htm>
3. Рыбное хозяйство ищет пути выхода из кризиса//<http://www.businessproekt.ru/NewsAMShow.asp?ID=813805>
4. Хронология развития финансового кризиса. Сюжет: Мировой финансовый кризис: прогнозы, комментарии//[http://www.rian.ru/crisis\\_spravki/20081009/152853755.html](http://www.rian.ru/crisis_spravki/20081009/152853755.html)
5. Кононюк С. Д. О кадровой проблеме в отрасли // Рыбное хозяйство. 2008. № 4.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Хитрина Е. М.**

**Ключевые показатели эффективности (KPI) как средство решения  
всех проблем**

Традиционное измерение эффективности деятельности предприятия, сосредоточенное только на финансовых показателях, полученных из систем бухгалтерского учета, быстро устарело и не дает полной картины состояния предприятия, не позволяет построить точный прогноз его развития. Появилась необходимость в более совершенных и эффективных способах глобальной оценки деятельности всего предприятия. Современные подходы к стратегическому менеджменту призывают обращать внимание на такие нефинансовые составляющие как, персонал, бизнес-процессы, инновации, отношения с потребителями. Философия ключевых показателей эффективности весьма проста: "Если вы пытаетесь чем-то управлять, вы должны уметь это измерять. До тех пор, пока что-то не измеряется, на него не обращают внимания". При помощи анализа бизнес-процессов определяются значимые для компании области, в которых назначаются ключевые показатели, подлежащие регулярному измерению.

Как правило, в практике страховых компаний большинство финансовых показателей эффективности являются производными от утвержденных финансовых бюджетов, т. е. определяющими структуру формирования и распределения ресурсов, а не процессов. Для целей же управления важно выделить такие KPI, на которые руководитель может воздействовать непосредственно. Известно, что показателем можно управлять только тогда, когда существует прозрачная цепочка делегирования



ответственности по его планированию и выполнению, закрепленная за определенным подразделением.

В основе концепции управления по показателям лежат понятия отсроченных и опережающих КРІ. Отсроченные (лаговые) КРІ носят исторический характер и приспособлены для оценки уже произошедших в прошлом событий; являются результатом работы системы в целом. К ним относится большинство финансовых показателей.

Методология Сбалансированной системы показателей, одного из наиболее влиятельных концептуальных течений стратегического управления по КРІ, предполагает разделение соответствующих целям ключевых показателей эффективности по направлениям деятельности:

- **Финансовая:** Какую ценность мы представляем для наших акционеров?
- **Клиентская:** Какую ценность мы представляем для наших клиентов?
- **Внутренних процессов:** Какие процессы мы должны усовершенствовать, чтобы обеспечить конкурентоспособность предприятия?
- **Обучения и развития:** Имеются ли программы развития, мотивации и роста?



В процессе построения карты показателей отдельных подразделений и центров ответственности происходит определение явных (вычисляемых) и неявных причинно-следственных связей между ключевыми показателями эффективности. Явные (вычисляемые) связи отражают порядок расчета показателей более высокого уровня на основании показателей нижних уровней, причинно-следственные связи отражают взаимное влияние показателей из различных групп. На этапе разработки концепции управления по КРІ необходимо ограничивать количество основных показателей карты уровня управления (например, их количество должно соответствовать 15-20 для одного уровня управления) с целью обеспечения сбалансированности и непротиворечивости показателей. Данный тезис основывается на допущении необходимого и достаточного

количества управляемых показателей и на их разумной оптимизации по балансу "необходимый минимум - наибольшая репрезентативность (отображаемость) достигаемых целей". Практика большинства компаний безотносительно к отраслевым особенностям показывает, что в среднем четыре-пять показателей на каждую проекцию обеспечивают нижний порог управляемости.

При рассмотрении вопроса о включении в типовую карту уровня управления формируется корпоративная концепция, при этом показатели проверяются на соответствие каждому из следующих критериев, приведенных в порядке убывания приоритетности:

- показатель отражает ключевой аспект хозяйственной деятельности (ключевого бизнес-процесса) компании;
- показатель играет существенную роль в принятии управленческих решений;
- показатель является "управляемым", т. е. ответственные лица могут в значительной степени влиять на величину показателя в пределах своих должностных обязанностей;
- показатель имеет потенциальную устойчивую причинно-следственную связь с другими показателями;
- показатель прост в расчете и сборе первичной отчетной информации;
- показатель имеет экономический (статистический) смысл при консолидации (агрегировании) на вышестоящих уровнях ответственности.

В рамках процедуры принятия решения о включении конкретного показателя в карту ответственного лица следует максимально ориентироваться на использование понятных, общепринятых (в отрасли, в компании) показателей.

Процесс установления устойчивых причинно-следственных связей между показателями, формирующими структуру системы, представляет собой балансирование показателей. В рамках процедуры балансирования формируются гипотезы относительно того, каким образом достижение целевых значений одних показателей влияет на достижение целевых значений других, и определяются относительно избыточные показатели. Обычно каждая гипотеза имеет формализованный характер, т. е. представляет собой некое устойчивое предположение, зачастую являющееся стратегическим тезисом.

Наличие гипотез о стратегических связях может быть выявлено на основании:

- очевидности логической взаимосвязи между показателями;
- существования функциональной связи между показателями, которую можно представить математически;

- наличия существенной корреляционной связи между показателями, определяемой коэффициентом корреляции, выявленной при анализе, что повышает вероятность существования причинно-следственной связи.

Этапом балансировки завершается процесс составления типовых карт показателей.

Когда динамика КРІ репрезентативного базового периода будет получена, устойчивость связей между показателями будет выверяться в оперативном режиме в целях формирования более точных причинно-следственных гипотез.

При разработке методологии управления по КРІ необходимо производить разделение индикаторов на:

- КРІ, которые имеют стратегический характер;
- КРІ, которые имеют нормативный характер.

Достижение целевых значений КРІ, носящих стратегический характер, существенно изменяет положение компании. Для достижения целевых значений этих показателей необходимо реализовать комплекс стратегических инициатив (действий, ведущих к существенному "прорыву" по важному аспекту). Стратегические КРІ обычно характеризуют выбранную стратегию развития, являясь приоритетными для компании; по этим показателям у фирмы есть явные конкурентные преимущества (или компания намерена их приобрести).

Значения КРІ, носящих нормативный характер, нужно поддерживать на том или ином уровне в рамках выбранного краткосрочного периода. Примером в данном случае может быть заявленная установленная мощность.

Для применения системы показателей в управлении многоуровневыми компаниями с необходимостью "каскадирования" (делегирования полномочий по управлению показателем и распределения ответственности за показатель на нижних уровнях управления) целесообразно подразделить КРІ на:

- индикативные показатели (индикаторы);
- императивные (контрольные) показатели.

Таким образом, можно обозначить ряд задач, которые решаются с помощью КРІ:

1.Формирование общего понимания хозяйственного положения и ситуации, в которой находятся участники, формирование общих договоренностей о взглядах на процессы (выработка «единого языка»);

2.Характеристика динамики развития процесса за ряд периодов и выявление тенденций;

3. Сравнение уровня развития однотипных процессов на разных управляемых объектах, выявление наиболее эффективных подходов к реализации процессов с целью дальнейшего использования лучших практик;

4. Подготовка информационной базы для обоснования решений и осуществления непосредственных действий;

5. Определение степени достижимости целей при проведении воздействий на объекты станций (оценка эффективности воздействий);

6. Ориентация сотрудников на достижение эффективных результатов деятельности всей компании.

Введение системы KPI в страховании связано с оценкой результативности применяемых решений с точки зрения возможности решения обозначенных задач, выбору наиболее эффективных схем организации процессов и обеспечению возможности разработки системы мотивации работников по результатам их деятельности.

При создании системы KPI очень важно, чтобы используемые показатели были понятны всем сотрудникам, участвующим в процессе. Обычно задействованные в конкретном технологическом процессе сотрудники сосредоточены лишь на своем участке работ, по-разному понимают эффективность операции и практически никогда не понимают значение деятельности в структуре целей страховой компании. Общая для всех система координат позволяет ориентироваться в процессе и говорить на одном языке всем его участникам. Ее отсутствие серьезно тормозит работу компании как слаженного механизма, поскольку сотрудники тратят очень много сил и времени на то, чтобы на неформальном уровне договориться и достигнуть общего понимания, понять, куда же все-таки нужно двигаться.

Все показатели должны рассчитываться в динамике – в виде таблиц, графиков и диаграмм. Как отмечалось выше, набор показателей эффективности определяется поставленными целями и задачами. Поскольку цели и задачи со временем могут меняться, состав KPI тоже должен быть пересматриваться.

На примере страховой компании структура KPI состоит из алгоритма расчета итогового показателя на основе комбинированных показателей промежуточных данных. Фактически итоговый KPI является комплексным показателем, рассчитанный на основе итоговых показателей каждого отдельного важного для анализа финансового показателя.

$$\text{Итоговый KPI} = \text{KPI}_{\text{фин}} * \text{ПК}, \text{ где}$$

*КРІфин (финансовый КРІ) отражает выполнение планов по основным финансовым показателям;*

*ПК (понижающий коэффициент) – характеризует эффективность осуществления отдельных видов расходов, а также уровень исполнительской дисциплины.*

$$\text{КРІфин} = \text{К1} * 55\% + \text{К2} * 25\% + \text{К3} * 20\%, \text{ где}$$

К1 - % выполнения плана по GPW (объем начисленной страховой премии),

К2 - % выполнения плана по GPC (объем полученной страховой премии),

К3 - % выполнения плана по Результату по страховой деятельности (Res).

$$\text{ПК} = \text{МИН} (\text{ПК1} * 50\% + \text{ПК2} * 20\% + \text{ПК3} * 20\% + \text{ПК4} * 10\% ; 100\%), \text{ где}$$

ПК1 - Комбинированный коэффициент,

ПК2 - Уровень агентского вознаграждения,

ПК3 - Уровень расходов на ведение дела,

ПК4 - Соблюдение исполнительской дисциплины

$$\text{ПК} = \text{МИН} (\text{ПК1} * 40\% + \text{ПК2} * 10\% + \text{ПК3} * 10\%$$

$$+ \text{ПК4} * 10\% + \text{ПК5} * 20\% + \text{ПК6} * 10\% ; 100\%), \text{ где}$$

ПК5 - Соблюдение бюджетной дисциплины по структуре портфеля,

ПК6 - Соблюдение норматива по ДЗ (дебиторской задолженности)

Дополнительные показатели ПК5 и ПК6 вводятся с момента оценки подразделений по итогам года.

В зависимости от значений Итогового КРІ, деятельность подразделений квалифицируется следующим образом:

Итоговый КРІ $\geq 100\%$	Успешно
$80\% < \text{Итоговый КРІ} < 100\%$	Удовлетворительно
Итоговый КРІ $\leq 80\%$	Неудовлетворительно

Подводя итоги, стоит отметить, что сегодня недостаточно просто собирать данные и накапливать информацию. Накапливаемая история по результатам деятельности должна создавать реальные рычаги для управления, и в качестве инструмента целесообразно выбрать информационную систему. Внедрение специализированного программного обеспечения обеспечивает надежную основу для создания эффективной системы управления согласно разрабатываемым и настраиваемым показателям эффективности.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Цой Л. А.**

**Персонал как конкурентное преимущество компании**

Развитие экономики России в значительной степени ускорило распространение конкурентных отношений на российском рынке. Государство, компании, потребители услуг стали активнее влиять на конкурентную ситуацию. Переход от конкуренции за ресурсы и товары к конкуренции за потребителя услуг ужесточают отношения в этой сфере и приводят к необходимости формировать новые рыночные факторы. В ходе реализации экономических реформ было получено большое количество уроков, как нельзя вести бизнес в условиях меняющегося рынка, в результате чего участники рынка оценки медленно, но верно начали обращаться к приемам и методам работы в условиях конкуренции, тем самым создавая конкурентные преимущества своих компаний. Персонал в этом случае можно назвать единственный из всех факторов производства, который несет в себе творческую составляющую. Более того, процесс конкуренции на рынке можно представить как конкуренцию идей или конкуренцию генераторов идей. Таким образом, можно сказать, что конкуренция в современных экономических условиях, проявляясь в соперничестве товаров, услуг и фирменных технологий, является отражением состязательности персоналов предприятий.

Независимо от того, сколько времени и средств компания вкладывает в новые технологии или системы, именно люди и то, что они делают, и есть залог успеха. Поэтому инвестиции в людей являются наиболее эффективным ресурсом развития бизнеса. Степень значимости персонала не зависит от статуса и размера компании, от ее организационно-правовой формы.

На сегодняшний день для оценки уровня развития персонала на предприятии, его лояльности и конкурентоспособности предприятия в целом используются такие стандарты качества, как ISO 9000 и др.

Стандарт The Investors in People дополняет и развивает общепринятые международные системы качества (ISO 9000 и др.) в области создания эффективной системы управления организационной структурой. Он может быть и основой для получения стандартов серии ISO, но в то же время выступает и как отдельный независимый стандарт. Стандарт гармонизирует отношения между работодателем и наемным работником, а взаимопонимание, в свою очередь, приводит к росту производительности труда и увеличению прибыли, к повышению удовлетворенности персонала работой. Этот стандарт создает структуру для развития бизнеса и улучшения конкурентной позиции за счет четкого планирования, определения бизнес - целей, и планомерного развития персонала для достижения этих целей.

Он был разработан группой организаций, представляющих как работодателей, так и служащих в 1990 году и стал национальным в 1991 году. В октябре 1993 комитет Investors in People UK (IIP UK) официально стал органом, ответственным за стандарт. Задачами комитета являются присвоение стандарта, его продвижение, развитие и контроль качества. Стандарт The Investors in People регулярно пересматривается, и в ноябре 2004 вступила в силу новая версия стандарта.

Стандарт базируется на следующих *ключевых принципах*:

- Разработка стратегий, улучшающих работу организации – Инвестор в Людей разрабатывает эффективные стратегии по улучшению бизнес – показателей организации посредством вложений в человеческие ресурсы.
- Действия по улучшению работы организации – Инвестор в Людей принимает активные меры по улучшению бизнес – показателей организации посредством развития и вложений в человеческие ресурсы.
- Оценка эффекта от вложений в развитие человеческих ресурсов – Инвестор в Людей демонстрирует положительный эффект от инвестиций в людей и его влияние на деятельность организации.

Сегодняшняя версия стандарта делает особый акцент на развитии персонала и максимизации потенциала сотрудников. Она разработана для того, чтобы гарантировать поддержку любым предприятиям и организациям на пути развития. Структура стандарта существенно упростилась, все изменения сфокусированы на ключевых компетенциях, которые необходимы менеджерам для эффективного

развития персонала. Новая версия стандарта еще больше фокусируется на вовлечении организациями своих сотрудников в процесс принятия решения.

Особое внимание было уделено оценке, пониманию организациями влияния обучения и развития персонала на бизнес – показатели, включение в планирование анализа обратной связи по результатам обучения.

ИР УК работает с различными группами и организациями, включая CIPD (Институт Персонала и Развития), чтобы разработать прикладные модели, позволяющие организациям фокусироваться на определенных сферах деятельности. В настоящее время доступны 3 модели:

- Модель Равновесие в Работе (Work Life Balance)
- Модель Лидерства и Управления (Leadership and Management Model)
- Модель Рекрутмента и Отбора (Recruitment and Selection Model).

Как только соответствие организации стандарту официально признано, оно может поддерживаться методом повторных оценок с интервалами не более 3 лет. В целом сроки повторных оценок довольно гибкие, и организация может пригласить оценщиков ранее, нежели чем через 3 года после последней оценки, если того требуют обстоятельства. Как правило, повторные оценки в более ранние сроки целесообразно проводить в случае значительных изменений в структуре или деятельности организации.

Как и в случае с другими стандартами качества, выгоды от усовершенствований организационных процессов для соответствия стандарту Investors in People видны сразу. Процесс анализа деятельности организации ведет к улучшениям задолго до достижения соответствия стандарту.

Что это дает сотрудникам:

- Признание и удовлетворенность работой;
- Более эффективные коммуникации в отношении процессов обучения и развития;
- Комфортную и поддерживающую рабочую среду;
- Улучшенные навыки, большой объем ответственности и вовлеченности в процесс деятельности организации, большие возможности для развития и карьерного роста;
- Гордость от принадлежности к успешной организации;
- Качественный тренинг по мере необходимости.

Что это дает организации:

- Более мотивированный и преданный организации персонал;



- Более высокий уровень производства и прибыли;
- Процесс обучения, более привязанный к бизнес – задачам;
- Импульс к дальнейшему развитию организации и к достижению соответствия другим стандартам качества;

- Довольных клиентов;
- Позитивный имидж.

На примере компании TNT Express Worldwide, аттестованной по стандарту ИР с 2000 года, можно увидеть, как стандарт реализуется в компании:

- Должностные инструкции содержат – какие знания и навыки требуются для работы в данной должности.

- Система KPIs (ключевых показателей эффективности) – каждый сотрудник знает – к чему должен стремиться его отдел и он лично.

- Performance Appraisal регулярная оценка работы – менеджер обсуждает с сотрудником – как он развивал свои навыки и как это улучшило его работу.

- Для каждого сотрудника составляется Тренинг план на год – на основе текущих и будущих задач отдела/сотрудника.

- Перед тренингом заполняется Training Approval form – сотрудник и его руководитель совместно определяют цели тренинга.

- После тренинга заполняется «Анкета обратной связи» - сотрудник оценивает пройденный тренинг. Также руководитель обсуждает с сотрудником пройденное обучение.

- Follow-up тренинга – «поддерживающий» мини-тренинг, помогает закрепить навыки.

- Оценка 360 градусов.

В 2009 году Российское подразделение TNT Express в третий раз было успешно аттестовано по стандарту Investors in People и продемонстрировало рост по 3 из 10 показателей. Остальные, несмотря на период кризиса экономики, остались на прежнем уровне. На сегодняшний день это единственная компания на Дальнем Востоке, имеющая подобный стандарт. Тем не менее, наиболее крупные участники рынка уже сейчас идут в направлении улучшения своей внутренней политики и развитии персонала организации в целом.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Челаева Т. В.**

**Антикризисное управление предприятием в условиях вероятности банкротства**

Переход России к рыночной экономике и открытие внутреннего отечественного рынка для зарубежных товаропроизводителей поставили в сложное экономическое и финансовое положение многие предприятия и коммерческие организации различных организационно-правовых форм. Неплатежеспособность и последующие банкротства предприятий все чаще становится предметом рассмотрения арбитражных судов [1]. Перед менеджерами предприятий встают задачи предотвратить кризисные явления и обеспечить устойчивое положение своих предприятий.

Мировой опыт показывает, что антикризисный процесс в условиях рыночной экономики – управляемый процесс, включающий в себя два блока процедур: антикризисное управление и антикризисное регулирование.

Антикризисное управление – применение антикризисных процедур на микроуровне, применительно к конкретному предприятию.

Антикризисное регулирование – это воздействие на предприятие-должника на макроуровне.

Антикризисное управление – это:

- анализ внешней среды и внутреннего потенциала для выбора стратегии его развития на основе прогнозирования своего финансового состояния;
- предварительная диагностика причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия;

- комплексный анализ финансово-экономического состояния предприятия для установления методов его финансового оздоровления;
- бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия;
- процедуры антикризисного управления и контроль за их проведением [2].

Проблема антикризисного управления находит свое отражение в исследованиях отечественных и зарубежных ученых-юристов и экономистов. Отечественные ученые экономисты Астахов В.П., Баканов М.И., Шеремет А.Д., Глушков Г., Ириков В., Ильдеменев С., Минаев Э.С., Ковалев А.Г., Ковалев В.В., Маршавина Л., Благодатин А., Панагушин В.П., Федотова М.А., Кошкин В.И., Стоянова Е.С., Беляев С.Г., Сайфуллин Р.С., Липсиц И.В. уделяют серьезное внимание разработке теоретических и практических аспектов антикризисного управления, диагностике банкротства, исследованию финансового состояния предприятий с целью определения признаков банкротства, анализу основных факторов, обуславливающих кризисное развитие предприятия, а также развитию стратегического, оперативного и финансового механизмов финансовой стабилизации предприятия. Зарубежная экономическая теоретическая и практическая мысль в исследовании различных аспектов антикризисного управления воплощена в трудах Мескона М., Альберта М., Хедоури Ф., Адамса Р., Маршалла А., Котлера Ф., Дюпона Альтмана Э., Бивера Ф., Франсона Ж., Романэ И. и др. ученых.

В настоящее время в экономической и юридической литературе под антикризисным управлением понимают либо управление в условиях уже наступившего кризиса, либо управление, направленное на вывод предприятия из этого состояния [3].

Банкротство является кризисным состоянием и его преодоление требует специальных методов финансового управления. Рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов диагностики банкротства и разработала методику принятия управленческих решений в условиях возникновения опасности банкротства. Основой методики являются три положения:

- диагностика банкротства;
- выявление факторов, влияющих на кризисное развитие;
- выработка антикризисных механизмов управления финансами.

Антикризисное управление должно априорно опережать и предотвращать неплатежеспособность и несостоятельность предприятия [4].

С позиций финансового менеджмента «возможное наступление банкротства представляет собой кризисное состояние предприятия, при котором оно неспособно осуществлять финансовое обеспечение текущей производственной деятельности.

Преодоление такого состояния, диагностируемого как возникновение опасности банкротства, требует разработки специальных методов финансового управления предприятием в целях его финансового оздоровления» [5].

Основной целью антикризисного финансового управления является быстрое восстановление платежеспособности и сохранение достаточного уровня финансовой устойчивости предприятия для предотвращения его банкротства. С учетом этой цели на предприятии разрабатывается специальная политика антикризисного финансового управления при возникновении опасности банкротства.

Программа антикризисного финансового управления представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия. Одним из важнейших направлений программы антикризисного финансового управления является выбор эффективных форм санации предприятия.

Примером классической модели проекта формы санации, направленной на реорганизацию юридического лица в условиях вероятности банкротства предприятия может служить слияние полиграфического предприятия «Шрифт» с издательством «Свет» и образование на базе двух закрытых акционерных обществ одного открытого акционерного общества с участием иностранного капитала фирмы «Arlex» (г. Альметьевск, Татарстан).

### **Список литературы**

1. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» – М. : Проспект, 2008.
2. Антикризисное управление : учеб. пособие для вузов / В. Г. Крыжановский, В. И. Лапенков, В. И. Лютер; под ред. Э. С. Минаева, В. П. Панагушина. – М. : Приор, 2008. – 432 с.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 512 с.
4. Финансовый менеджмент : теория и практика : учебник / под ред. Е. С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Перспектива, 2009. – 656 с.
5. Шеремет А. Д., Сайфуллин Р. С. Методика финансового анализа. – М. : Инфра-М, 2009. – 176 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Черных А. В.**

**Туризм в период кризиса: новый этап развития**

Первый шок после кризиса прошел. На нескольких крупных туристских форумах, прошедших в России с начала года, участники рынка озвучили свежие статистические данные, обменялись опытом первых месяцев в новых бизнес - условиях, обсудили стратегии поведения в будущем. Все согласны в одном: кризис дает российскому туризму шанс выйти на новый качественный уровень. Но эта возможность будет упущена, если устаревшие рыночные условия не изменятся.

Типично российская проблема – острый недостаток гостиничной и развлекательной инфраструктуры. По результатам опроса, проведенного в 2006 г. Среди 115 компаний из 24 регионов, дефицит современных гостиниц признали 47% респондентов, нехватку необходимой для иностранцев информации на английском – 42,6%, неразвитость индустрии развлечений – 32,2%, низкое качество обслуживания иностранных туристов в гостиницах – 18,3%.

Для многих богатейших в природном отношении регионов характерна труднодоступность турцентров. У аэровокзалов скудная пропускная способность, по уровню сервиса и комфорта они сильно уступают зарубежным, что отпугивает иностранных туристов с высоким уровнем доходов. От визитов в Россию их удерживает и строгий визовый режим. Россиян же сдерживает стоимость авиабилетов – ограниченное предложение дешевых авиаперевозчиков, «центрально-лучевая» система перевозок взвинчивают цены на туры для внутренних туристов. С одной стороны, магистральные трассы переагружены. Дорога Адлер – Сочи, например, загружена на

233% при норме 70%. С другой стороны, в некоторых весьма перспективных зонах, например на Камчатке, вообще нет дорог с твердым покрытием.

Уровень бюджетных расходов на отрасль низок. По данным UNWTO, в 2005 г. в России на продвижение национального турпродукта было выделено 3 млн. евро. В то же время, туристская администрация Румынии выделила 6 млн., Чехии – 7 млн., Польши – 8 млн. Привлечению в туризм частных инвестиций мешает несовершенное российское законодательство. Лучше всего это видно на примере Национального парка Лосиный остров, хотя подобных примеров у нас тысячи. Сейчас там ничего не благоустроено, информационные центры расположены неудобно, к парку трудно подъехать да и гулять там небезопасно. А ведь это самая большая зеленая зона в Москве со множеством природных и историко-культурных достопримечательностей. Если бы в этой зоне были отели, кемпинги, спортивные, развлекательные, оздоровительные сооружения и хорошие дороги, Лосиный остров могли бы посещать 15-20 млн. человек в год, которые платили бы за вход и услуги.

В результате нет самой предпринимательской среды, необходимой для развития туристской отрасли. Поэтому призывы развивать в России внутренний туризм часто звучат в никуда. Начнем с того, что малый бизнес в России пока на самой начальной стадии развития. По данным Росстата, в России на тысячу человек в 2007 г. было восемь малых предприятий. Для сравнения в США – 70. Если в Северо-Западном и Центральном федеральных округах картина не такая безнадежная, соответственно 14 и 10 фирм на тысячу душ, то в Приволжском округе статистика выглядит и вовсе печально. Там 0,6 малых предприятий на тысячу человек. В то время как в Европе, по данным Еврокомиссии, более 70% занятых в туризме работают в малом бизнесе.

Кризис обозначил особенно остро ранее существовавшие проблемы, поставив отрасль на грань выживания. Он же и дает шанс вывести туротрасль на качественно новый уровень. Но ничего хорошее не произойдет, если неверный подход к развитию регионального туризма в корне не изменится. Действительно, кризис не только препятствует, но и дает шанс вывести российскую туротрасль на новый уровень. Внимание россиян к отдыху внутри страны неизбежно повысится. Поэтому регионы могут привлекать дополнительный турпоток за счет активного маркетинга, льгот для предпринимателей, информационной поддержки игроков. Для этого нужны новые концепции ликвидного регионального турпродукта, необходимо детально рассмотреть предложения о создании представительств Российской Федерации по туризму за рубежом, о представлении единого национального стенда Российской Федерации на

туристских выставках, об укреплении позиций на информационном поле для последующего успешного продвижения российского турпродукта.

Согласно данным ежегодного рейтинга экспертов Всемирного экономического форума (ВЭФ), среди 133 стран Россия заняла 58-е место в рейтинге конкурентоспособности сектора туризма.

Компания Strategy Partners дала прогноз числа туристов в РФ в 2028 г. Возможны три сценария, связанные с разными вариантами развития страны. При «сырьевом» сценарии будет 131 млн туристов – 61 млн россиян и 70 млн иностранцев. При индустриальном – 160 млн: 90 млн россиян и 70 млн иностранцев. При инновационном – 191 млн: 118 млн россиян и 72 млн иностранцев. Год назад прогнозы по туристическому рынку были драматичными: на фоне резкого спада продаж в январе-феврале 2009 года некоторые эксперты предполагали сокращение спроса на 50% по его итогам.

Участники конференции Finam.ru отмечают, что в условиях кризиса внутренний туризм, в отличие от выездного, смог показать положительную динамику. Эта тенденция может сохраниться и в 2010 году, но для долгосрочного наращивания внутреннего туристического потока России не хватает инфраструктуры.

В 2009 году российский туристический бизнес продемонстрировал существенное снижение своих объемов на 7%. По итогам года объем внутреннего туристского потока составил свыше 32 млн. человек (за границей отдыхали 20%, в том числе в странах дальнего зарубежья менее 10%). Объем выездного туризма на фоне падения реальных доходов и, соответственно, снижения платежеспособного спроса, а также с учетом продолжающегося роста стоимости туров демонстрирует существенную понижательную динамику. Так, согласно данным Ростуризма, по итогам девяти месяцев объем выездного туристического трафика сократился на 18%. По предварительным прогнозам, по итогам 2009 г. в целом снижение нивелируется до уровня 12-15%.

При этом существенных изменений среди лидеров спроса не произошло. Выиграли дешевые и дорогие, просела середина. Скажем, Доминикана продавалась успешно и в кризис, и только землетрясение спровоцировало падение спроса

В условиях кризиса среди пострадавших оказался и въездной туризм. Снижение потока иностранных туристов произошло, по официальным данным, процентов на 15-25% по сравнению с прошлым годом, соответственно, что явилось в первую очередь следствием сокращения платежеспособного спроса населения и общего снижения расходов граждан на отдых, цифры могут отличаться по разным секторам. Деловой

туризм снизился, естественно, больше. Спрос на деловые поездки зависит от состояния экономики и скорости ее восстановления, от инвестиционного климата в стране, от развития и интереса деловых путешественников к регионам РФ, от инфраструктуры (гостиницы), от транспортной доступности (дорогостоящие перелеты), от визовых ограничений.

Несмотря на развитие негативных тенденций в экономике, внутренний туризм продемонстрировал позитивную динамику. Количество россиян, которые предпочитают отдыхать в России, увеличилось на 9%, причем почти 40% из них (13 млн. человек) остановили свой выбор на Краснодарском крае. Хотя ожидаемый спрос на отдых в этом регионе не вырос, цены там выше, чем в прошлом году. А вот в Крыму они упали за счет гривны. В этой ситуации выросли продажи туров в Белоруссию, где хорошая лечебная база. Стоимость санаторных путевок там в два-три раза дешевле, чем в России. Поэтому пока отечественные курорты все-таки проигрывают иностранным. На сегодняшний день также дешевле слетать в Турцию, ассортимент шире и лучше погода, и дольше сезон.

Прогнозируется, что в 2010 году внутренний туризм может вновь опередить выездной, но для развития долгосрочной тенденции пока не хватает инфраструктуры. Очевидно, что негативные последствия кризиса, прежде всего, в части девальвации национальной валюты, ведут к росту стоимости выездного туризма, и на данном фоне вполне возможно смещение потребительского спроса в пользу туризма внутреннего, что, естественно, можно трактовать как формирование благоприятных для данной отрасли условий. Рост конкурентоспособности внутренних туров теоретически может положительно сказаться на темпах развития этой индустрии. Однако существенным негативным фактором в данном случае остается низкий уровень развития соответствующей инфраструктуры - дефицит в стране в целом качественных курортов различного типа, гостиничного фонда, невысокий в большинстве случаев уровень сервиса.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Чернышёв А. Г.**

**«Сертификат доверия работодателю»**

**как инструмент социальной защиты работников**

Проблема защиты трудовых прав и свобод в нашей стране в последнее время приобретает особую актуальность, поскольку с переходом на рыночные отношения уровень защищенности лиц наемного труда существенно снизился. Особенно это характерно для работников, состоящих в трудовых отношениях с организациями частной формы собственности. Зачастую работодатели манипулируют с заработной платой, в нарушение требований законов бесцеремонно навязывают свою волю работникам, ущемляя тем самым их трудовые права.

В конце 2009 года количество обращений граждан в Государственную инспекцию труда по Хабаровскому краю значительно возросло по сравнению с 2008 годом и составляет 7338. Непосредственное влияние на увеличение этой цифры оказал экономический кризис, массовые увольнения, невыплата заработной платы. За 2009 год проведена 3351 проверка по соблюдению трудового законодательства, выявлено 18739 нарушений. К административной ответственности привлечены 1133 юридических лица, на которых наложен штраф общей суммой 7 миллионов 790 тысяч рублей. Примечательно, что все штрафы идут не в краевую казну, а в федеральную. Предприниматели работают в крае, а штрафы уходят в центр. В масштабах страны — это капля в море. Было бы продуктивнее, если бы часть этих денег задерживалась в краевом бюджете.

В результате проверок, проводимых госинспекцией труда, выявлены случаи задержки зарплаты в 473 организациях края в отношении 15993 работников. По фактам задержки выплаты заработной платы более двух месяцев в органы прокуратуры направлено 40 материалов проверок для принятия решения о возбуждении уголовного дела в отношении виновных должностных лиц, 57 материалов направлены в суды. После вмешательства трудинспекции 8640 жителей края получили свои деньги на сумму более 87 миллионов рублей. Но только по официальным данным задолженность работодателей перед своими работниками на сегодняшний день в 7 раз больше.

Однако из общего количества нарушений, выявленных специалистами госинспекции труда в этом году, – 85 процентов (15997) являются нарушениями охраны труда. По требованию госинспекторов устранено 14503 нарушения в сфере безопасности труда. По сравнению с прошлым годом количество несчастных случаев на производстве уменьшилось, это связано с кризисом, из-за которого производства закрываются, соответственно уменьшая статистику. А "лидерами" опасных для жизни производств по-прежнему остаются лесная промышленность, строительство, транспорт и связь.

Что же касается задолженности по оплате труда, то на конец 2009 года она составляет 605 миллионов 322 тысячи рублей, что на 71 миллион меньше по сравнению с 2008 годом. Задолженность по заработной плате по краю имеют 24 предприятия, из них 9 предприятий свыше 2-х месяцев, остальные предприятия имеют текущую задолженность по заработной плате от 0,2 до 1,8 месяцев. Основная доля просроченной задолженности по заработной плате - 35 % - приходится на транспорт и обрабатывающие производства (42%), 12% - сельского хозяйства; 9% - строительств; на долю работников, занятых в области культуры, образования, здравоохранения и социальных услуг приходится 2% (рисунок 1).

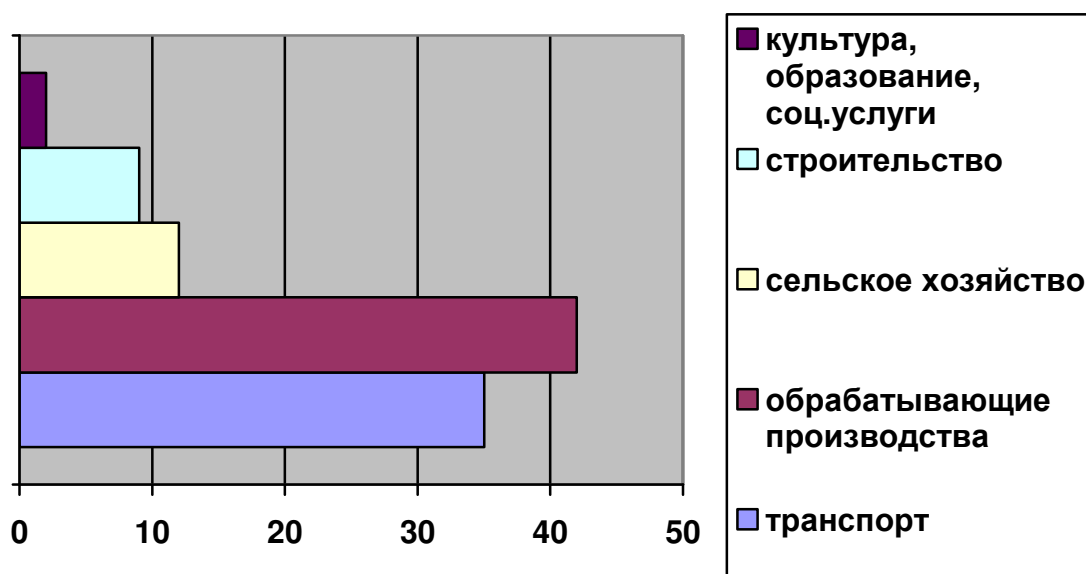


Рисунок 1. – Доля просроченной задолженности по заработной плате (по отраслям).

Среди предприятий должников в Хабаровском крае, числятся такие крупные предприятия, как: ООО «Строительное управление ДВО», ОАО «Амурский судостроительный завод», ОАО «Авиакомпания «Дальавиа».

На предприятиях Хабаровского края выявлено 15997 нарушений норм охраны труда. От несчастных случаев на производстве погибли 36 человек, что меньше по сравнению с прошлым годом (60 человек).

Государственная инспекция труда в Хабаровске совместно с Краевым объединением профсоюзов и Дальневосточной торгово-промышленной палатой инициировали проект декларирования деятельности работодателей по реализации трудовых прав работников, под названием «сертификат доверия». «Сертификат доверия» - это статусная оценка предприятию, добившемуся значительных успехов в нормализации отношений между работодателем и работниками. Одним из главных условий участия в проекте является соответствие параметров деятельности предприятия требованиям трудового законодательства.

Цель проекта состоит в том, что работодатель добровольно декларирует соблюдение трудового законодательства на своем предприятии. При этом обязательным являются наличие трудового договора, проведение аттестации рабочих мест, своевременная выплата зарплаты, отсутствие несчастных случаев на производстве. В свою очередь инспекция предприятиям, декларирующим такую деятельность, гарантирует освобождение от плановых проверок, консультирование и информирование как работодателей, так и работников по вопросам трудового законодательства. Главная цель мероприятия - повышение авторитета организаций и

индивидуальных предпринимателей на рынке труда, продвижение товаров и услуг с использованием конкурентного преимущества производителей, как обладателей "Сертификата доверия работодателю", достижение нового качественного уровня защиты здоровья работников, обеспечение безопасных условий труда с повышением его производительности.

В декабре 2010 года в Хабаровском крае были вручены первые «Сертификаты доверия работодателю». Их обладателями стали пять организаций: ООО «Телефонная компания «Востоктелеком», проектно-изыскательский институт «Дальжелдорпроект», ОАО «Хабаровский нефтеперерабатывающий завод», ООО «ДВ-сервис» и ОАО «Дальхимфарм». Выданные сертификаты — свидетельство того, что руководство этих организаций неукоснительно соблюдает действующее трудовое законодательство. Наличие «Сертификата доверия» дает таким предприятиям определенные преимущества: иметь безвозмездно все формы информирования и оказание консультационных услуг по вопросам соблюдения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, а также воздерживаться от проведения по своей инициативе плановых проверок соблюдения требований трудового законодательства. При этом инспекция также может и отозвать выданные сертификаты доверия при совершении обладателем сертификата нарушений трудового законодательства, законодательства об охране труда, иных нормативных актов, содержащих нормы трудового права.

Подобный проект стартовал во всех регионах страны по инициативе Роструда. Добросовестные работодатели освобождаются от плановых контрольных проверок в течение трех лет — на срок действия сертификата. Таким нестандартным методом в госинспекциях труда рассчитывают пополнить ряды тех, кто чтит закон, а не нарушает его, раз обычные меры — штрафные санкции, предписания об устранении нарушений и другие — не дают должного эффекта.

Чтобы получить этот документ, одних только деклараций со стороны предприятий недостаточно. Одним из главных критериев добросовестности работодателя борцы за права трудящихся считают проведение аттестации рабочих мест. Иными словами, это проверка на соответствие всем необходимым требованиям охраны труда. Эту процедуру в Хабаровском крае прошли 23 организации с численностью чуть более четырех тысяч человек.

В получении сертификата доверия должны быть заинтересованы в первую очередь организации среднего и малого бизнеса. Данный сертификат способствует не только повышению авторитета организаций и индивидуальных предпринимателей на рынке

труда, но и более успешному продвижению их товаров и услуг. А главное – сертифицированных работодателей освободят от излишних надзорно-контрольных мероприятий со стороны инспекции труда.

Ответственные работодатели соблюдением трудового законодательства позволяют защитить жизнь и здоровье сотрудников, а также улучшают качество жизни работников и формируют социально ответственный бизнес. Задачей проекта является не само по себе соблюдение трудового законодательства, а именно улучшение качества жизни работников на предприятиях. Для предприятий и индивидуальных предпринимателей Хабаровского края участие в проекте — это важный шаг, который свидетельствует о социальной ответственности, зрелости, подразумевающий полную и всестороннюю реализацию трудовых прав работников и функционирование на основе принципов социального партнерства.

#### **Список литературы**

1. Госинспекция труда в Хабаровском крае внедряет проект «Декларирование деятельности предприятия по реализации трудовых прав работников и работодателей» // Хабаровский Экспресс. 2010. № 1.
2. Проблема защиты трудовых прав и свобод // Приамурские ведомости. 2009. № 12.
3. Работодатели Хабаровского края должны своим сотрудникам более 600 миллионов рублей // Амурский меридиан. 2009. № 12.
4. В Хабаровском крае вручены первые Сертификаты доверия работодателю // Приамурские ведомости. 2010. № 1.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Чигарских И.А.**

**Прогнозирование рынка услуг высшего профессионального образования  
на примере Амурской области**

В любой сфере деятельности, а тем более в функционировании экономики важно соблюдать баланс, достижение которого возможно путем проведения качественного и своевременного анализа на основе статистических данных и прогноза.

Очевидно, что динамичной модели социально-экономического развития территорий должна соответствовать адаптивная система образования, быстро реагирующая на запросы рынка труда, стимулирующая экономический рост, воспроизводящая специалистов, способных эффективно работать в конкурентной экономической среде. Образование в социально-трудовой сфере призвано восполнять потребность региона в специалистах, а также одновременно воспитывать высокие нравственные нормы, социальную ответственность, культурную и научную любознательность каждого учащегося.

В настоящее время объемы и перечень специальностей и профессий, по которым готовят молодых рабочих и специалистов, зачастую планируются на основе устаревшей или недостаточно проверенной информации. Управление образованием как динамической системой требует прогнозной информации о перспективах ее развития для принятия необходимых управляющих решений. Выигрыш от исследований и разработок в области более чем в 50 раз превышает затраты, связанные с их проведением. Для разработки эффективных стратегий маркетинга, а также стратегий развития вузам необходимо подробно изучить поведение своих потребителей.

Для Дальневосточного региона характерно особое отношение к образованию. Несмотря на то, что система высшего образования «молода» по сравнению с всероссийской историей, на Дальнем Востоке сформирован качественный научный потенциал, способный решать крупномасштабные задачи, предлагать инновационные подходы при необходимом уровне финансирования.

Прогнозирование спроса на услуги высшего профессионального образования в Дальневосточном регионе предлагается провести на примере Амурской области, как наиболее ослабленной в данный момент.

Для анализа необходимо учесть следующие геополитические особенности дальневосточного региона: отдаленность от центра страны и ее научно-исследовательских центров, невысокие показатели экономического развития региона, преобладание сырьевой направленности в производстве, выгодное геополитическое местоположение на границе с рядом азиатских стран, богатый ресурсный потенциал.

Для осуществления прогноза нами была выбрана методика корреляционно-регрессионного анализа. Для реализации исследования нами была сделана выборка по 28 факторам, характеризующим рынок услуг высшего профессионального образования Амурской области за период с 2000 года 2009.

В первую очередь, мы определили, что искомой величиной будет число студентов принимаемых в вузы. Исходя из корреляции факторов между собой, мы выбрали наиболее значимые факторы, позволяющие составить линейные и нелинейные уравнения взаимозависимости. В данном исследовании принимается допущение, что внешние силы влияют на значения исследуемых факторов, но не на характер связи между ними.

Для осуществления прогноза исходным фактическим индикатором, позволяющим с высокой степенью точности рассчитать прогнозные значения, была признана рождаемость в период за 17 лет до текущего года. Основанием для принятия этого фактора за исходный является то, что средний возраст выпускников школ – 17 лет, а 80 % студентов первого курса ВУЗов поступают в университеты в год окончания школы.

На основе данного предположения был сделан прогноз количества студентов, которые будут приняты в ВУЗы в ближайшие 3 года. Надежность прогноза подтверждается тем, что средняя статистическая ошибка при сравнении фактических данных за прошлые года и расчетных величин составляет всего 2 %. Нами было получено следующее уравнение регрессии:

$$Y=4048,26-0,56*X1-3,23*X2+319,30*X3+13,54*X4-3,02*X5, \text{ где}$$

Y – прогнозируемое число студентов, принимаемых в ВУЗы,

- X1- численность студентов бюджетной формы обучения,
- X2 – число выпущенных специалистов,
- X3- выпускники ВУЗов, получившие направление на работу по специальности,
- X4- численность населения Амурской области.
- X5 - валовая добавочная стоимость по сектору "Образование".

Таблица 1 – Спрогнозированное число принятых в ВУЗы Амурской области студентов

Год	Прогнозируемое число студентов принятых в ВУЗы, человек	Выпущено специалистов, человек	Конкурс на вступительных экзаменах, число заявлений о приеме на 100 мест	Фактическое число принятых в ВУЗы студентов, человек
06/07	6910	4631	262	6910
07/08	6896	4810	254	6896
08/09	6453	5090	250	6542
09/10	6051	5327	251	
10/11	6157	5254	252	

Поэтапное уменьшение числа принимаемых в ВУЗы студентов может объясняться как сокращением мест для обучения, так и падением спроса на услуги высшего профессионального образования.

Важное воздействие оказало изменение условий поступления в ВУЗы, а точнее – обязательный прием результатов единого государственного экзамена. Существует еще целый ряд побочных факторов, который снижает конкурентоспособность высших учебных заведений Амурской области.

Стратегическое целеполагание в сфере образования требует долгосрочного планирования. На основе анализа статистических данных представляется возможным распознать перспективы развития рынка образовательных услуг Дальнего Востока, наметить пути совершенствования управления ВУЗами для максимального удовлетворения запросов потребителей. Все это позволит определить оптимальную стратегию маркетинговой политики в области развития новых специальностей и сохранения имеющихся.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Шатохина Е. В.**

**Стройка века во Владивостоке. Что реально сможет дать мост через бухту  
Золотой рог жителям Владивостока?**

Владивосток - столица Приморья, это развивающийся и современный город со своей историей. Всем известно, что он появился как небольшой порт на восточном краю нашей страны. Но время шло, и из маленького провинциального городка он превратился в город с населением почти миллион человек. Город очень зависит от своего необычного полуостровного расположения - с трех сторон Владивосток омывается морем. Так исторически сложилось, что центр города и первомайский район города (это один из самых больших районов города) разделены бухтой Золотой рог. Соединяет эти районы всего одна дорога. Это связано исторически с рельефом города. Если бы это был город в другом регионе, то ничего страшного в этой ситуации не было, но в нашем городе каждое утро тысячи машин создают затор на этом направлении. Ведь согласно статистике город Владивосток является лидером по количеству машин на тысячу жителей.

На дорогах города преобладают японские машины, и хотя они считаются более экологичными в отличие от машин русского автопрома, при таком скоплении они создают угрозу окружающей среде, а так же здоровью людей.

Ситуация катастрофическая. Сможет ли мост, который соединит Чуркин и центр исправить ситуацию? Каким же он будет?

Длина моста - 1 388,09 м. Протяженность мостового перехода по основному створу - 2,1 км. Схема мостового перехода  $49,98 + 2 \times 90 + 100 + 737 + 100 + 2 \times 90 + 41,94$  м в

виде вантового двухпилонного пролетного строения. Мост двухпилонный с двумя плоскостями вант в поперечном сечении. Ванты расположены по схеме "веер".

Число полос движения – 4. Габарит проезжей части 9,5 + 1 + 9,5 + 2x4,25. Подмостовой габарит по высоте - 64,25 м. Главный пролет - 737 м. Высота пилонов от уровня ростверков - 226,25 м. Размеры железобетонной плиты под пилон 36x64x12 м

Известно строительство моста приурочено к проведению саммита АТЕС который пройдет во Владивостоке в 2012 году. За несколько лет до его проведения в городе началось многочисленное строительство. Этими объектами стали не только гостиницы, бизнес центры, но и новые дороги, развязки несколько мостов, которые должны соединить Владивосток с островом Русский, где и планируется провести саммит.

О строительстве моста через золотой рог владивостокцы мечтали очень давно, наверное, еще до того, как рост автомобилей на душу населения стал расти с геометрической прогрессией. А сейчас, когда строительство близится к завершению, мечта становится реальностью для жителей Первомайского района. Единственное, что мешает радости - это слухи, связанные с оплатой за проезд через мост. Хотя изначально говорили, что мост будет бесплатным. Горожане опасаются, что цена будет неприемлемой для них. Однако, бояться жителям города нечего. Председатель правительства Владимир Путин подписал постановление, устанавливающее "Правила оказания услуг по организации проезда транспортных средств по платным автомобильным дорогам общего пользования федерального значения и платным участкам таких автомобильных дорог".

Согласно этому, даже если передвижение по мосту и дорогам во Владивостоке станет платным, его стоимость будет вполне доступной. В зависимости от сложности дорожного участка и типа транспортного средства плата за проезд будет варьироваться от 1 до 5 рублей за один километр. Не сложно подсчитать, что максимальная стоимость проезда по мосту через бухту Золотой Рог (1,388 км) не превысит 6,5 рублей.

Кроме улучшения экологии и поднятия уровня жизни для жителей первомайского района, строительство моста и других объектов саммита позволят оживить экономику не только Приморского края, но и соседних территорий. Перед подрядчиками стоит задача максимально задействовать возможности строительного комплекса региона, в том числе предприятий стройиндустрии. К примеру, только на один мост через бухту Золотой Рог потребуется металлопродукции более чем на 2 млрд. рублей. По многим позициям эти потребности может закрыть Комсомольский-на-амуре "Амурметалл", «Спасск-цемент». А сырье для этого предприятия поставляют тоже дальневосточные

компании. У любой стройки большой синергетический эффект, она вовлекает в работу сотни предприятий, а уж такие масштабные стройки, как наша, тем более.

Любая стройка невозможна и без людей, которые профессионально должны выполнять свои обязанности. 2513 человек задействовано в тройке моста и 254 единицы техники. Строительство продолжается круглосуточно, работы производятся в две смены, а отдельные виды работ, требующие непрерывного процесса в три смены (укладка бетона, устройство гидроизоляции). Нужно отметить, что 90% работающих на стройке - приморцы. Это помогло некоторым молодым людям найти новую работу, тем, кто был задействован в автомобильном бизнесе, который после повышения пошлин на ввоз автомобилей был приостановлен.

Сдача моста планируется на декабрь 2011 года. Мост станет украшением и визитной карточкой города. И хочется верить, что людям будет не только приятно смотреть на это архитектурное сооружение, но еще он принесет горожанам достойную жизнь - ведь так здорово будет добираться до работы и учебы жителям первомайского района всего за 5 минут, а не стоять в многочасовых пробках утром и вечером.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Шевченко В. В.**

**Состояние, проблемы и перспективы развития транспортной инфраструктуры  
Хабаровского края**

Экономический потенциал Хабаровского края во многом определяется географическими особенностями его территории. Хабаровский край находится в центре Дальнего Востока России, что обеспечивает ему удобную транспортную связь со всеми субъектами РФ и ближайшими зарубежными государствами – Китай, Япония, Корея, Монголия. Особенностью экономико-географического положения Хабаровского края является его удаленность от центральных районов страны. Хабаровский край является одним из крупнейших центров пересечения международных транспортных маршрутов на Дальнем Востоке. Соответственно транспорт в силу экономической специализации и характера производства здесь играет исключительно важную роль. Современная транспортная система Хабаровского края представлена всеми видами транспорта - железнодорожным, водным, автомобильным, воздушным.

Железнодорожный транспорт составляет основу транспортной системы Хабаровского края. Перевозки железнодорожным транспортом общего пользования осуществляются Дальневосточной железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД». По территории Хабаровского края проходят две независимые железнодорожные магистрали – Транссибирская и Байкало-Амурская, обеспечивающие выход сети железных дорог России к портам Хабаровского и Приморского краев, являются мощным международным транспортным коридором "Запад – Восток".

Значение автомобильного транспорта для Хабаровского края определяется спецификой географического положения региона, когда для многих населенных пунктов автомобиль является единственным средством доставки грузов и пассажиров. Федеральная сеть автодорог на территории Хабаровского края представлена автодорогами «Амур» (Чита-Хабаровск), «Уссури» (Хабаровск-Владивосток), «Восток» (Хабаровск-Находка), связывающими сеть автодорог России с портами Приморского края. Строящаяся автодорога «Хабаровск – Лидога – Ванино» с подъездом к г. Комсомольск-на-Амуре также имеет федеральное значение, обеспечивая выход сети российских автодорог к крупнейшим административным центрам края г. Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре, а также к портам Хабаровского края Ванино и Советская Гавань.

В условиях отсутствия развитой сети железных и автомобильных дорог с твердым покрытием на значительной территории Хабаровского края водный транспорт является одним из важнейших элементов транспортного комплекса и занимает особое место в жизнеобеспечении северных районов. Водный транспорт обеспечивает выход грузо- и пассажиропотоков края через сеть водных путей в южном направлении в северо-восточные провинции КНР, а в северном - в Татарский пролив и страны АТР. Постоянно действующая морская железнодорожно-автомобильная переправа Ванино - Холмск связывает материк и остров Сахалин. Крупнейшими морскими портами являются международные порты Ванино, Де-Кастри, Советская Гавань, речными – порты в г. Хабаровск и г. Комсомольск-на-Амуре.

Удаленность Хабаровского края от крупных городов европейской части страны, а также отсутствие наземной связи с населенными пунктами, расположенными в северо-восточной части края, создало все предпосылки для развития в регионе воздушного транспорта. Основная часть аэропортов расположена в южной части края, в районах наиболее интенсивного освоения. Воздушный транспорт Хабаровского края объединяет 18 предприятий и организаций. На территории края эксплуатируется 17 аэродромов различных классов, из них 12 являются аэропортами общего пользования. Международный аэропорт в г. Хабаровске находится на пересечении мировых трансконтинентальных авиакоридоров, связывающих Европу с Японией, странами АТР и Северной Америкой. После банкротства в 2008 году авиакомпании "Дальавиа", ОАО "Владивосток Авиа" является крупнейшим авиаперевозчиком Дальнего Востока России. Местное воздушное сообщение обеспечивают КГУП «Хабаровские авиалинии» и ОАО «Авиакомпания «Восток»».

Анализ показателей перевозки позволяет дать полное представление об объеме и структуре пассажирских перевозок в Хабаровском крае (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели транспорта за 2004 – 2008 гг.

Показатель	2004	2005	2006	2007	2008
Перевозки пассажиров, тыс. чел., в т.ч.	150598	176937	178799	179811	176237
железнодорожный транспорт	7035	5325	4972	4650	4556
автомобильный транспорт	141281	169689	171774	173141	169972
водный транспорт	1612	1301	1381	1281	1213
воздушный транспорт	670	622	672	739	496
Пассажиروоборот, млн. п/км, в т.ч.:	5414,6	5628,5	6098	6421,8	5115,6
железнодорожный транспорт	1995,3	1903,6	1876,2	1888,7	1889,6
автомобильный транспорт	1133,8	1532,9	1769,4	1791,1	1582,9
водный транспорт	55,9	58,9	54,5	54,6	49,1
воздушный транспорт	2229,6	2133,1	2397,9	2687,4	1594

По объемам пассажирооборота всех видов транспорта Хабаровский край находится на первом месте в Дальневосточном Федеральном Округе. Суммарный пассажирооборот всех видов транспорта общего пользования в 2008 году составил 5115,6 млн. п/км., при этом доля автомобильного транспорта составила 31%, железнодорожного – 37%, внутреннего водного – 1%, воздушного – 31%. Общий пассажирооборот в 2008 году уменьшился на 20% к уровню предыдущего года. В 2009 г. также сохранилась тенденция его уменьшения.

В 2008 году транспортом общего пользования перевезено 176237 тыс. человек, что составило 98% к показателю за 2007 год, при этом доля автомобильного транспорта составила 96,4%, железнодорожного – 2,6%, внутреннего водного – 0,7%, воздушного – 0,3%. В 2008 году наблюдалось снижение основных показателей на всех видах транспорта. Наибольшее снижение пассажирооборота произошло на воздушном транспорте – 40,7 %. Пассажиروоборот на автомобильном транспорте уменьшился на 12%, на водном – на 10%. Железнодорожный транспорт имеет положительную тенденцию - незначительный рост пассажирооборота на 0,04 %.

Основное влияние на снижение показателей оказал финансовый кризис: снижение реально располагаемых доходов, повышение уровня безработицы, снижение деловой активности, и как следствие - снижение транспортной подвижности населения. Однако отсутствие развитой сети железных и автомобильных дорог на значительной территории Хабаровского края, эксплуатация морально и физически устаревшего транспортного парка, неразвитость аэропортовых сооружений, отсутствие собственных

средств для модернизации и технического обновления транспортной инфраструктуры также сказывается на объемах перевозок и показателях работы всех видов транспорта.

На сегодняшний день принимаются меры по развитию транспортной инфраструктуры Хабаровского края. Одной из главных задач развития транспортного комплекса края на долгосрочную перспективу является развитие Ванино-Советско-Гаванского транспортного узла и увеличение загрузки Байкало-Амурской магистрали. Также планируется доведение до соответствующей категорийности федеральной дороги «Амур» (Чита - Хабаровск) и завершение строительства автомобильной дороги «Хабаровск-Лидога-Ванино». Для перспективного развития пропускной способности железной дороги предусмотрено реализовать проект, включающий строительство вторых путей вдоль отдельных участков Байкало-Амурской магистрали, усиление существующего полотна железной дороги, строительство разъездов, станций. Основными направлениями развития водного транспорта края являются увеличение объемов грузоперевозок, дальнейшее развитие морских портов Ванино, Советская Гавань, Де-Кастри, обновление парка технических средств, увеличение объемов перевозок пассажиров речным транспортом на транзитных и международных линиях. Создание нового международного транспортного коридора, связанного со строительством в уезде Фуюань в 2010 - 2011 гг. аэропорта, позволит доставлять грузы из северных провинций Китая в край и повысит эффективность транспортных перевозок. Кроме этого, для сохранения авиационного сообщения между отдаленными районами края, планируется строительство аэропортов и реконструкция взлетно-посадочных полос с установкой светосигнального оборудования в аэропортах Чумикан, Богородское, Охотск.

Осуществление мероприятий по развитию транспортной системы края позволит связать северные районы края с южными, обеспечить выход в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в западные регионы России и страны Европы, что является предпосылкой для устойчивого развития экономики Хабаровского края.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Шемякина А. В.**

**Реструктуризация предприятия в системе антикризисного управления**

В современных условиях рыночной экономики, очевидно, что для выживания и сохранения конкурентоспособности предприятия должны постоянно корректировать свою деятельность, адаптируя её к изменениям внешней и внутренней сред. *Новые условия ведения бизнеса предполагают постоянную готовность к переменам*, и предприятие должно *использовать все шансы*, появляющиеся в его окружении. Но адаптация предприятий к новым условиям проходит с большим трудом, да и текущее положение многих из них можно охарактеризовать как кризисное. В качестве метода в процессе антикризисного управления может использоваться реструктуризация. Её эффективность как метода преобразования экономики заключается в том, что в процессе реструктуризации происходит изменение структуры активов, пассивов, снижение издержек, изменение технологий производства, изменение видов произведённой продукции, преобразование системы управления предприятием.

Несмотря на широкое распространение термина «реструктуризация», он не получил четкого толкования. По мнению автора, **реструктуризация** – процесс подготовки и реализации программы комплексного преобразования деятельности предприятия в соответствии с изменяющимися условиями рынка с целью совершенствования структуры и функций управления, преодоления отставания в технико-технологических аспектах деятельности, совершенствования финансово-экономической политики, повышения эффективности и конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции, улучшение финансово-экономических результатов деятельности. Её цель –



решение ряда задач: увеличение рыночной стоимости бизнеса; улучшение финансово-экономических показателей деятельности предприятия; привлечение прямых инвестиций или долгосрочных заёмных средств; повышение конкурентоспособности предприятия.

Реструктуризация может применяться в трех основных ситуациях. Во-первых: предприятие находится в состоянии глубокого кризиса. На сегодняшний день это характерно для многих предприятий и организаций. Во-вторых: текущее положение предприятия удовлетворительно, но прогнозы будущей деятельности неблагоприятны – в этом случае необходимо своевременное реагирование на возможные негативные изменения и укреплении преимуществ. В-третьих: предприятие благополучно и быстро развивается, а задача реструктуризации – наращивание отрыва от ближайших конкурентов и создание уникальных конкурентных преимуществ.

Основными проблемами предприятий, осознающих необходимость проведения реструктуризации, являются проблемы законодательного регулирования реструктуризации, привлечения инвестиций, государственной поддержки. Многие специалисты отмечают, что сам механизм банкротства недоработан: процесс о несостоятельности предприятия на практике не огражден от влияния из вне. Сказываются социально-политические ситуации, образующиеся как на федеральном уровне, так и внутри региона. Участники самого процесса не обладают равными правами: предприятия, не обладающие существенным влиянием, со сравнительно небольшими долгами проходят процедуру банкротства, а имеющие многомиллионные долги и большое влияние гиганты, подлежат реструктуризации и получают послабления.

Предприятия ориентируются на два источника финансирования – государство или банковские кредиты, но обеспечить кредиты ликвидными средствами трудно, а государственное финансирование не всем доступно, так как предоставляется лишь тем, кто действительно не может обеспечить финансирование из коммерческих источников: оборонные предприятия, научно-исследовательские организации, социальные государственные организации.

На рынке уже сложились необходимые условия для привлечения частных инвестиций. Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России, Хабаровскому краю удалось улучшить свои позиции и перейти из класса регионов с пониженным потенциалом и высоким риском в класс регионов со средним потенциалом и умеренным риском, что позволило занять лидирующее положение по инвестиционному климату среди субъектов Дальневосточного региона. Но

предприятия не могут предоставить бизнес-планы, соответствующие международным стандартам. Так же, собственники не готовы привлечь инвестиции путем продажи акций, что широко распространено зарубежом. Налоговая система вынуждает руководство предприятия скрывать доходы, что противоречит главному требованию инвесторов – «прозрачности» – полному и корректному раскрытию информации.

Налоговая система – мощный канал влияния властей на бизнес, «рычаг давления», который создал условия, при которых внедрение стратегий улучшения управления и производства становится нерациональным, так как налоговое законодательство запутанно, величина налоговых ставок не оптимальна, а количество налогов чрезмерно. Это порождает массовые неплатежи налогов, которые обуславливают рост задолженности перед бюджетом и развитие теневого сектора экономики. Налоговое законодательство должно разрабатываться так, чтобы содействовать повышению конкурентоспособности предприятий.

Интересы участников и заинтересованных лиц – собственников, высшего руководства предприятия, криминальных элементов, профсоюзов рабочих, администрации – в немалой степени оказывают влияние на все процессы. Предприятие должно управляться компетентными людьми и специалистами, понимающими специфику производства и стремящиеся обеспечить стабильное развитие предприятия на длительный срок.

При проведении реструктуризации нередко выявляются факты принятия неверных решений, отторжение необходимых идей, а так же финансовые потоки нецелевого использования средств предприятия. В таком случае необходимы меры по отмене или ограничении полномочий высшего руководства и перекрытии таких финансовых потоков, что вызовет резкое противодействие по проведению самой реструктуризации со стороны руководства.

Криминальные группы могут оказаться среди руководства предприятия или оказывать существенное влияние на его деятельность с целью получения денежных средств. В этом случае проведение полноценной реструктуризации и вовсе становится опасным. Профсоюзы выступают против реструктуризации, так как в её ходе ликвидируются нерентабельные производства и сокращается число рабочих мест. Администрация занимает позицию, аналогичную криминальным группам (стремясь получить доход, так как предприятие – постоянный налогоплательщик) и профсоюзам (заинтересована в снижении социальной напряженности и сохранении рабочих мест).

Итак, почти все группы интересов противоречат долгосрочным интересам самого предприятия. Поддерживают реструктуризацию только менеджеры среднего звена,

которые могут определить для предприятия позитивные и негативные последствия реализуемых действий; участвуют в выработке эффективных решений, но не имеют достаточного влияния. Таким образом, одной из основных причин трудности проведения реструктуризации является отсутствие опоры среди влиятельных групп, имеющих свои интересы, связанные с деятельностью предприятия. Группы не учитывают интересы самого предприятия, стремясь к удовлетворению своих нужд, и могут прийти к компромиссу только за счет его интересов, что осложняет дальнейшее развитие предприятия.

Так же, специалисты отмечают следующие негативные тенденции: высокая степень монополизации экономики и уже сложившееся разделение труда в регионах препятствует формированию конкурентной среды, что определяет сильное влияние естественных монополий, рост цен, который государство недостаточно контролирует; недостаточный уровень подготовки и малый опыт работы в рыночных условиях менеджеров высшего управления, неэффективная централизованная организационная система управления, не позволяющая оперативно оценивать ситуацию и быстро принимать нужные решения; владельцы акций предприятия далеки от управления, а работа менеджеров проходит без должного контроля. Неэффективный собственник, в интересах которого получение краткосрочных выгод, а не долгосрочное развитие предприятия, тормозит его рыночное реформирование. *Вследствие вышесказанного, всё большее число предприятий приобретают признаки банкротства, установленные Федеральным Законом № 127 «О несостоятельности (банкротстве)».*

В процессе реструктуризации применяют базисные и интегрированные концепции: наиболее распространено делегирование решений, позволяющее своевременно принимать решения, что обеспечивает быструю адаптацию предприятия в целом. Принятие решения возлагает ответственность на каждого сотрудника за результат работы всей группы, что повышает эффективность её деятельности, развивает профессиональные навыки. Основными концепциями так же являются: сокращение иерархических уровней; формирование структуры, ориентированной на клиента; создание структурных интеграционных инструментов, которые улучшат взаимодействие и координацию различных подразделений организации; использование информационных технологий, системы стимулирования труда и служебного продвижения и развитие персонала (инвестиции в человеческий капитал). Применение различных комбинаций представленных методов, отвечающих потребностям конкретного предприятия, обеспечивает предприятию достаточную степень адаптивности и гибкости.

Возможности развития экономики России напрямую связаны с качественной реализацией программ реструктуризации – умения анализировать, предусматривать и опережать будущие условия функционирования и управления неизбежными изменениями во всех ресурсах – от которых зависит коммерческий успех предприятий.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Широких О. К.**

**Поведение центральных банков стран СНГ в период кризиса**

В работе рассматриваются действия монетарных властей трех стран СНГ – России, Казахстана и Белоруссии, производится анализ действий центральных банков в условиях кризиса, рассматривается его влияние на выбор банками типа политики. Для этого необходимо проследить динамику предложения денег.

Сопоставим динамику международных резервных активов с изменением денежной массы и сделаем предположение о наличии зависимости, которую можно записать в виде эконометрической модели. В качестве первоначальной регрессионной модели рассмотрим следующую:

$$dR_t = \beta_{0t} + \beta_1 * dM_t + \varepsilon_t, \quad (1)$$

где  $dR_t$  – изменение резервных активов за месяц  $t$ ,

$\beta_{0t}$  – неизвестная константа для периода  $t$ ,

$dM_t$  – изменение денежной массы за месяц  $t$ ,

$\beta$  – неизвестный коэффициент,

$\varepsilon_t$  – случайная составляющая модели для периода  $t$ .

Информационной основой для проведения анализа стали данные с официальных сайтов центральных банков России, Казахстана и Белоруссии, а также рассчитанные по ним приросты денежной массы и резервов, необходимые для построения уравнения регрессии по формуле (1).

Для России взяты данные резервов и денежной массы с января 2000 года по февраль 2008 (эту дату принимаем за начало кризиса), для Казахстана – с января 2000 по февраль 2008, для Белоруссии – с января 2003 по февраль 2008.

Первоначальная оценка для России дает следующие результаты. В скобках даны стандартные отклонения оценок коэффициентов и стандартные ошибки коэффициентов регрессии:

$$dR_t = 2502,03 + 18,9106 * dM_t, \quad (2)$$

(t)      (3,72)                  (7,04)

$R^2 = 34,03\%$ ;  $F = 49,52$ ;  $DW = 1,55$ .

Проанализируем значимость коэффициентов полученной регрессии (2).

t-статистики для всех коэффициентов больше критического значения ( $F_{0,05;96} = 1,99$ ), что говорит о их статистической значимости.

Значение коэффициента детерминации  $R^2 = 34,03\%$  не настолько высоко, чтобы быть уверенным в высоком общем качестве уравнения регрессии. Однако высокое значение F статистики позволяет утверждать, что коэффициент детерминации статистически значим, и, следовательно, переменные уравнения регрессии являются объясняющими.

Ещё одним критерием качества модели является статистика Дарбина-Уотсона (DW). В нашем случае  $DW=1,55$ , что говорит о наличии положительной автокорреляции.

Таким образом, следует дополнить построенную модель ещё одной объясняющей переменной  $dR_{t-1}$ . Данный шаг переводит модель в разряд авторегрессионных.

$$dR_t = 1424,18 + 0,3727 * dR_{t-1} + 13,3362 * dM_t, \quad (3)$$

(t)      (3,14)                  (4,34)                  (4,79)

$R^2 = 44,94\%$ ;  $F = 38,77$ ;  $DW = 2,17$ .

Введение переменной  $dR_{t-1}$  повысило коэффициент детерминации  $R^2$ , следовательно, повысило качество уравнения регрессии. При этом по оценке значений t-статистик сохраняется значимость всех коэффициентов регрессии. Из значения статистики Дарбина-Уотсона ( $DW = 2,17$ ) можно сделать вывод об отсутствии автокорреляции в данной усовершенствованной модели.

Итак, общий вид авторегрессионной модели имеет вид:

$$dR_t = \beta_{0t} + \beta_1 * dR_{t-1} + \beta_2 * dM_t + \varepsilon_t. \quad (4)$$

Реализуем модели (1) и (4) для Казахстана (соответственно (5) и (6)).

$$dR_t = -28,19 + 0,23 * dR_{t-1} + 0,004 * dM_t, \quad (5)$$

$$(t) \quad (-0,17) \quad (4,44)$$

$$R^2 = 17,05\%; F = 19,74; DW = 1,61.$$

$$dR_t = -28,19 + 0,23 * dR_{t-1} + 0,004 * dM_t, \quad (6)$$

$$(t) \quad (-0,35) \quad (2,47) \quad (3,78)$$

$$R^2 = 22,05\%; F = 13,44; DW = 2,07.$$

Для Казахстана, как и для России, модель авторегрессии (6) является более точной, поэтому для оценки будем использовать коэффициенты, полученные при её реализации.

Значимыми являются коэффициенты при переменных  $dR_{t-1}$  и  $dM_t$ , а константа не имеет статистической значимости. Но, принимая во внимание небольшую величину коэффициента детерминации  $R^2 = 22,04\%$ , нельзя говорить о высоком общем качестве уравнения регрессии, но по значению F статистики можно сказать о том, что переменные уравнения регрессии являются объясняющими. По величине коэффициента Дарбина-Уотсона ( $DW = 2,07$ ) можно судить об отсутствии автокорреляции в модели.

Теперь реализуем модели (1) и (4) для Белоруссии:

$$dR_t = -21,605 + 0,361 * dM_t, \quad (7)$$

$$(t) \quad (-0,76) \quad (5,3)$$

$$R^2 = 31,9\%; F = 28,11; DW = 1,99.$$

$$dR_t = 30,75 + 0,38 * dR_{t-1} + 0,99 * dM_t, \quad (8)$$

$$(t) \quad (-1,01) \quad (5,34) \quad (0,86)$$

$$R^2 = 32,78\%; F = 14,39; DW = 2,16.$$

Как и в предыдущих случаях авторегрессионная модель (8) является более качественной, о чем говорит больший коэффициент детерминации  $R^2$ .

Подводя итоги проведенного анализа можно сделать вывод о том, что предположение о наличии зависимости между динамикой международных резервных активов и изменением денежной массы подтвердилось в ходе оценки моделей регрессий на примере России, Казахстана и Белоруссии.

Хотя в официальных источниках говорится, что центральные банки придерживаются политики плавающего валютного курса, но в ходе исследования было выявлено противоречие с этими данными, так как наличие такой зависимости

свидетельствует о применении в странах СНГ режима фиксированного валютного курса (либо колеблющегося в узких рамках "валютного коридора").

Определим влияния мирового финансового кризиса как факторного параметра на выявленную ранее монетарную политику стран СНГ. Для этого в построенную эконометрическую модель вводится фиктивная переменная  $X$  (0 – если наблюдение относится к периоду до марта 2008 года, т.е. до наступления кризиса ( $t \leq 03.2008$ ), 1 – если наблюдение относится к периоду, когда кризис уже наступил ( $t \geq 03.2008$ )), которая используется для моделирования структурного временного сдвига. Фиктивная переменная используется как в аддитивном виде ( $\beta_3 * X_t$ ), так и в мультипликативном виде ( $\beta_3 * X_t * M_t$ ). Это позволяет разбивать рассматриваемую зависимость на две части – до и после кризиса.

После ввода фиктивной переменной  $X$  спецификация модели примет вид:

$$dR_t = \beta_{0t} + \beta_1 * dM_t + \beta_2 * dR_{t-1} + \beta_3 * X_t + \beta_3 * X_t * dM_t + \varepsilon_t . \quad (9)$$

Применим модель (9) для России, Казахстана и Белоруссии.

1) Россия

$$dR_t = 1448,4 + 13,5 * dM_t + 0,4 * dR_{t-1} - 4193,1 * X_t + 15,2 * X_t * dM_t \quad (10)$$

(t) (1,48) (3,4) (5,06) (-1,99) (2,75)

$R^2 = 58,36\%$ ;  $F = 39,95$ ;  $DW = 2,15$ .

2) Казахстан

$$dR_t = -24,4 + 0,003 * dM_t + 0,2 * dR_{t-1} - 172,3 * X_t - 0,002 * X_t * dM_t \quad (11)$$

(t) (-0,28) (3,7) (1,7) (-0,83) (-1,37)

$R^2 = 19,9\%$ ;  $F = 7,03$ ;  $DW = 2,1$ .

3) Белоруссия

$$dR_t = -35,8 + 0,36 * dM_t + 0,15 * dR_{t-1} + 64,33 * X_t - 0,34 * X_t * dM_t \quad (12)$$

(t) (-0,88) (4,09) (1,38) (-0,9) (-3,13)

$R^2 = 18,9\%$ ;  $F = 4,55$ ;  $DW = 1,9$ .

Наиболее высокий коэффициент детерминации в модели, построенной для России, ( $R^2 = 58,36\%$ ) и высокое значение  $F$  статистики позволяют утверждать, что эта модель является наиболее качественной. Для моделей (11) и (12) значение  $F$  статистики также больше критического. Можно сделать вывод, что переменные уравнения регрессии являются объясняющими.



Прослеживается определенная тенденция влияния фиктивных переменных – коэффициенты при них отрицательны. Это говорит о том, что кризис привел к тому, что центральные банки стран СНГ стали снижать свои резервы. И лучше всего это влияние прослеживается на модели (10), построенной для России.

Если сравнить модели (10),(11),(12) с моделями (3),(6),(8), то можно сказать, что по-прежнему сохраняется влияние изменения денежной массы на изменение резервов, а точнее наблюдается увеличение коэффициентов t-статистик при переменных  $dM_t$  и  $dR_{t-1}$ , что говорит об увеличении значимости этих переменных в объяснении изменения резервов.

### Список литературы

- 1 URL: <http://www.nationalbank.kz> (дата обращения 02.12.2009).
- 2 Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. – 5-е изд. СПб. : Питер, 2008. – 768 с.
- 3 Бородич С. А. Вводный курс эконометрики : учебное пособие. Минск : БГУ, 2000. – 354 с.
- 4 Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2007 год. – Алматы, 2008. – 93 с.
- 5 Саттыбаева З. Антикризисная политика Казахстана // Научная жизнь. 2009. № 3 – 4.
- 6 Криворотов Д. Инфляционное таргетирование // Банкаскі веснік – САКАВІК. 2003. С. 32 – 38.
- 7 Николаев И., Марченко Т., Титова М. Страны СНГ и мировой кризис : общие проблемы и разные подходы // Общество и экономика. 2009. № 6. С. 5 – 32.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса  
научных докладов  
04 марта 2010 года  
г. Хабаровск  
Сборник статей

**Штейникова О. Е.**

**Исследования лояльности жителей города Благовещенска  
к туристским услугам**

Развитие сферы туризма является одним из перспективных направлений развития экономики РФ, при этом развитие регионального туризма являются приоритетным. Амурская область имеет особое значение в связи с ее расположением и наличием протяженной линии государственной границы с КНР. Областной центр г. Благовещенск обладает наибольшим в области социально-экономическим потенциалом (город расположен непосредственно на государственной границе). В последние годы растет спрос населения на туристские услуги. Объем туристских услуг, оказанных населению Амурской области, в 2008 году вырос на 63 % по сравнению с 2007 годом. При этом прирост цен на услуги в сфере внутреннего туризма в 2008 году составил 30 %, зарубежного туризма - 36 % .

На начало 2009 года в области действовало 30 туристских фирм. В 2008 году 40 % от общего количества турфирм занималось продвижением и продажей туров (турагенты). Из всех видов туризма наиболее распространенным для Амурской области является выездной туризм. Самой посещаемой российскими туристами страной в 2008 году, как и в предыдущие годы, остался Китай (92,7 % от всех отправленных турфирмами за границу), хотя все большей популярностью пользуются посещения стран Европы, Таиланда, Турции, Египта. Среди иностранных туристов - клиентов российских турфирм, преобладают жители Китая (99,7 % от всех принятых турфирмами в области иностранных туристов)

Таким образом, основным фактором, определяющим развитие туризма в Амурской области, является уникальное географическое положение, а также граница с КНР. Благодаря действующему Соглашению между Правительствами РФ и КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000 года, туризм в КНР остается доминирующим в международном турпотоке области.

Цель исследования – изучить лояльность жителей г. Благовещенска к туристским услугам. Сроки проведения исследования: 12 – 20 марта 2009 года. Места проведения опросов: торговые центры г. Благовещенска. Метод формирования выборочной совокупности: неслучайный, отбор на основе принципа удобства. Было опрошено 196 человек, 11 анкет было отбраковано. Среди опрошенных преобладали женщины, в возрасте 20-25 лет и от 31-35 лет. Среднемесячный доход на одного члена семьи от 5000 до 20000 рублей. С высшим образованием, специалисты, замужем и имеющие семью из трех или четырех человек. Треть респондентов отдают предпочтение пляжному виду туризма, каждый четвертый опрошенный предпочитает культурно-познавательный вид туризма, и лишь 4 % респондентов выбрали деловой вид туризма.

Таблица 1 – Анализ предпочтений респондентов относительно вида туризма

Вид туризма	Количество респондентов, человек	Удельный вес, %
Пляжный	56	30,27
Лечебно-оздоровительный	28	15,14
Культурно-познавательный	49	26,49
Деловой	8	4,32
Шоп-тур	21	11,35
Спортивный	21	11,35
Другое	2	1,08
ИТОГО	185	100

Путешествуют один раз в год 45 % опрошенных и лишь 13,5 % респондентов путешествуют более двух раз в год. Отдают свое предпочтение отдыху в России более 40 % респондентов, и каждый третий предпочитает отдыхать в Китае. Каждый пятый респондент готов потратить на туристическую путевку от 15000-20000 рублей и свыше 30000 рублей.

Основными факторами выбора туристической фирмы являются качество обслуживания, стоимость услуг и рекомендация знакомых.

Таблица 2 – Оценка факторов выбора туристической фирмы

Факторы выбора магазина для покупки мебели	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Качество обслуживания	137	24,68
Имидж фирмы	40	7,21
Стоимость услуг	104	18,74
Ассортимент предлагаемых услуг	58	10,45
Удобное месторасположение фирмы	28	5,05
Предоставление страховки	57	10,27
Оформление визы и других документов	60	10,81
Рекомендация знакомых	64	11,53
Реклама	7	1,26
ИТОГО	555	100

Из числа туристов каждый второй пользовался услугами туристической фирмы. Каждый четвертый респондент обращался в туристическую фирму «Интурист», пользовались услугами фирм «Амуртурист» и «АмурАссо» 14 % опрошенных. Определенно воспользуются услугами туристической фирмы «Дальневосточный Феникс» 27 % респондентов. Треть опрошенных не обратятся в турфирму ЗАО «Амуртурист». Затруднились ответить 12 респондентов.

Таблица 3 – Анализ вероятности повторного обращения в туристическую фирму, %

Вероятность повторного обращения	Туристическая фирма					
	ЗАО «Интурист-Благовещенск»	ЗАО «Амуртурист»	ООО «Амурассо»	ООО «Дальневосточный Феникс»	ООО «Моисей»	Турбюро Федерации и профсоюзов Амурской области
Определенно да	18,18	22,22	23,08	27,27	12,5	25
Возможно да	81,82	44,45	76,92	72,73	75	50
Возможно нет	0	0	0	0	12,5	25
Определенно нет	0	33,33	0	0	0	0
Итого	100	100	100	100	100	100

При исследовании понятия лояльности использовалась модель оценки общего уровня лояльности. Использовался набор из 10 утверждений, с которыми респондент должен выразить согласие - несогласие по шкале Лайкерта по 5 балльной шкале, от полностью не согласен до полностью согласен. Индекса лояльности рассчитывается как

среднеарифметическое значение для средних баллов по каждому утверждению. Общее значение индекса лояльности потребителей ООО «Амурассо» равно 3,237. Общее значение лояльности потребителей ЗАО «Амуртурист» является наименьшим среди основных конкурентов.

Таблица 4 – Индексы лояльности туристических фирм г. Благовещенска

№	Туристическая фирма	Индекс лояльности
1	ЗАО «Интурист-Благовещенск»	3,064
2	ЗАО «Амуртурист»	2,408
3	ООО «Амурассо»	3,237
4	ООО «Дальневосточный Феникс»	3,024
5	ООО «Моисей»	3,075
6	Турбюро Федерации профсоюзов Амурской области	3,1

В настоящее время существует и функционирует ряд маркетинговых технологий, способствующих формированию лояльности покупателей, среди них — широко распространенные программы лояльности. Основные направления по разработке программы лояльности для туристической фирмы:

1. Открытая программа, поскольку турфирма работает с конечными потребителями.
2. Бонусная программа лояльности, поскольку позволяет сочетать материальные, психологические и эмоциональные выгоды.
3. Клубная программа лояльности:
  - позволяет организовать диалог между турфирмой и членами клуба;
  - предоставляет эксклюзивные преимущества членам клуба;
  - повышает лояльность клиентов к компании на основе эмоциональных взаимоотношений.

Главное направление разработки программы лояльности - создание клуба путешественников «Отдых без границ».

4. Коалиционная программа с «якорным оператором», так как услугами туристической фирмы клиенты пользуются не часто - 1 - 2 раза в год. Чтобы увеличить активность участников программы лояльности необходимо привлечь партнеров в клуб лояльности. Для туристической фирмы партнерами могут быть: магазины спорттоваров, магазины товаров для активного отдыха, рыбалки, охоты; санатории, базы отдыха, детские лагеря, авиакомпании, гостиницы и т.п. Оператором программы будет выступать турфирма.

Объединяясь в клуб, партнерам необходимо выпустить общую клубную карту. Наличие данной карты дает скидку на приобретение товаров или услуг всех партнеров программы лояльности, а также возможность увеличить размер скидки при достижении определенного объема покупок.

### Список литературы

1. Аксельрод Д. Сложно ли оценить лояльность? // Маркетинговые коммуникации. 2005. № 5. С. 21 – 24.
2. Красовская Л. С. Оценка потребительской лояльности на основе макротребутивной модели // Маркетинг. 2008. № 3. С. 58 – 64.
3. Малькова И. В. Лояльность потребителей как конкурентное преимущество компании. // Вестник Московского университета. 2008. № 33. С. 72 – 85.
4. Туризм и туристские ресурсы в Амурской области. – Благовещенск : Амурстат, 2009. – 36 с.
5. Цуневская О. Я. Оценка клиентской базы в программах лояльности // Маркетинг. 2008. № 2. С. 59 – 68.
6. Цысарь А. Лояльность покупателей : измерение и управление [Электронный ресурс] // Студия клиентского сервиса <http://www.clientservice.ru/loyalnost-pokupateley-izmerenie-i-upravlenie> // 02.12.2009.
7. Широченская И. П. Основные понятия и методы измерения лояльности // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 2. С. 36 – 45.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Эберт В. В.**

**Оценка рисков и кредитоспособности клиента банка**

Банковская деятельность представляет собой специфическую область бизнеса, которая заключается, главным образом, в привлечении денежных средств и размещении их в форме кредита. Как и у большинства субъектов хозяйствования, целью коммерческого банка является получение прибыли. Современный банковский бизнес немислим без риска. Составной частью коммерческих рисков являются финансовые риски, связанные с вероятностью потерь каких-либо денежных сумм или их недополучения.

Банковский риск – вероятность (угроза) потери банком части своих ресурсов, недополучения доходов в результате осуществления определенных финансовых операций. Анализ, оценка и управление разнообразными и, все чаще возникающими рисками, являются составной частью хозяйственной политики кредитных институтов.

Оценка уровня риска возникновения у банка убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения заемщиком финансовых обязательств основывается на анализе целого комплекса характеристик кредита: заемщика, обеспечения кредита, возможного уровня потерь банка. Практика российских банков свидетельствует, что неправильно выстроенная кредитная политика, не адекватная оценка кредитных рисков приводили к серьезным проблемам и даже банкротству.

Кредитный риск, т.е. опасность, что дебитор (заемщик) не сможет осуществить процентные платежи или выплатить основную сумму кредита в соответствии с условиями, указанными в кредитном соглашении, является неотъемлемой частью

банковской деятельности. Кредитный риск, показывает, что может привести к проблемам в движении денежных средств и неблагоприятно отразиться на ликвидности банка. Существуют три основных вида кредитного риска:

- личный или потребительский риск;
- корпоративный риск или риск компании;
- суверенный или страновой риск.

Из-за потенциально опасных последствий кредитного риска важно провести всесторонний анализ банковских возможностей по оценке, администрированию, наблюдению, контролю, осуществлению и возврату кредитов, авансов, гарантий и прочих кредитных инструментов.

Кредитные риски обуславливаются факторами, лежащими как на стороне клиента, так и банка. К группе факторов, лежащих на стороне клиента относятся: кредитоспособность и характер кредитной сделки. К группе факторов, лежащих на стороне банка, относятся организация банка кредитного процесса. Кредитный риск увеличивается так же по мере возрастания суммы кредита и удлинения его срока. Выдача и погашение кредита в виде траншей (по мере возникновения потребностей) снижает кредитный риск, а одноразовость выдачи и погашение ссуды его увеличивает. Основным методом снижения риска кредитования можно считать предварительную оценку кредитоспособности заемщика.

Различают кредитоспособность в узком и широком смысле этого слова. В узком смысле под кредитоспособностью понимают, прежде всего, такое финансово - хозяйственное состояние предприятия, которое даёт уверенность в том, что ссудный капитал будет своевременно возвращен. В широком смысле слова кредитоспособность приравнивают к платежеспособности, т.е. способности предприятия с наступлением времени погасить все свои долги в совокупности, в том числе и перед банком. Следует отметить, что в российской практике под кредитоспособностью понимается способность юридического или физического лица полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам. В западной практике кредитоспособность — это возможность и желание клиента своевременно погасить основной долг и проценты в установленные сроки.

Уровень кредитоспособности заемщика свидетельствует о степени риска банка, связанного с выдачей конкретной ссуды и определяется на основе значительного числа факторов, основным из которых является финансовое положение заемщика. Основополагающими принципами кредитования являются: возвратность, срочность, платность кредита и добровольность заключения кредитной сделки.



Кредитный портфель любого банка подвергается регулированию в связи с тем, что качество портфеля в большей степени, нежели качество других банковских услуг, важно для оценки риска и надежности банка. Это обусловлено тем, что основную часть прибыли банк получает от своих ссудных операций. Именно это и определяет важность минимизации кредитного риска. Как правило, непогашение ссуд заемщиками приносит банкам крупные убытки и служит одной из наиболее частых причин банкротств кредитных учреждений.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

**Состояние, проблемы и перспективы развития экономики России и  
Дальневосточного федерального округа**

Материалы межрегиональной студенческой научной конференции – конкурса

научных докладов

04 марта 2010 года

г. Хабаровск

Сборник статей

**Ярёменко Я. А.**

**Электронное правительство: перспективы внедрения  
и функционирования в России**

Идея Электронного Правительства начала набирать силу во второй половине 90х годов, когда государственные структуры по всему миру осознали потенциал инфомационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и возможности Интернета. В докладе Всемирного Банка ЭП определяется как применение информационно-коммуникационных технологий, таких как глобальные сети, интернет и мобильные компьютерные среды, правительственными агентствами. ИКТ могут служить большому количеству разных целей: улучшение качества оказания услуг гражданам, (особенно тем, которые живут в отдаленных или менее заселенных районах), укрепление деловых связей в сфере бизнеса и промышленности, усиление влияния гражданина посредством предоставления доступа к информации и более эффективного государственного управления.

Существует несколько видов взаимодействия в рамках проектов ЭП:

- G2C - между государством и гражданами (Government-to-Citizen);
- G2B - между государством и бизнесом (Government-to-Business);
- G2G - между различными ветвями государственной власти (Government-to-Government);
- G2E - между государством и государственными служащими (Government -to-Employees).

Этапы развития ЭП принято распределять по нескольким категориям, от более простых форм взаимодействия к более сложным.

Первый этап – информационное присутствие, когда органы власти присутствуют в Интернете на базовом уровне; создаются страницы различных министерств и ведомств, содержащие информацию об их миссии и направлениях деятельности, контактную информацию. Данный этап характеризуется однонаправленным информационным потоком от государственных органов к обществу.

Второй этап – интерактивное взаимодействие, наличие двустороннего взаимодействия между представителями государственной власти и гражданами; доступность электронной почты, чатов, форумов, электронных форм – средств «front office» для граждан, а также баз данных, серверов электронной почты – средств «back office» для обработки входящих запросов и реакции служащих. Переход на данную стадию характеризуется формированием нового отношения государства к ИКТ, как инструменту для осуществления коммуникаций, выяснения общественного мнения, потребностей, вовлечения граждан в сотрудничество.

Третий этап – транзакционное взаимодействие, т.е. появление реальной интерактивности, появляется взаимодействие представителей государственных органов с гражданами в режиме реального времени, благодаря соответствующей подготовке кадров и технологической базе; на странице появляется возможность осуществлять некоторые платежи с помощью кредитных карт. Данная стадия характеризуется многоэтапным взаимодействием гражданина с государственной структурой посредством Интернет – транзакцией, причем чаще всего одним из этапов является финансовый платеж.

Разные государства имеют разные стартовые условия для реализации тех или иных этапов проектов ЭП, поэтому необходима методология оценки готовности государств и регионов к электронному развитию (информационному обществу и ЭП). Такие методологии разрабатывают на разных уровнях: международные организации, независимые исследовательские компании и агентства, университеты и научно-исследовательские институты. К настоящему времени накоплена достаточная теоретическая база, подкрепленная статистическими материалами, опросами мнения пользователей и интересными выводами. В целом, будущими приоритетами должны стать развитие и продвижение удобства и охраны предоставляемых государственных услуг. А также одно из ключевых направлений - расширение и продвижение простых в использовании транзакций. Граждане, использующие транзакции говорят о более высоком уровне удовлетворенности работой ЭП. Простые транзакции должны

привлечь новых пользователей, и если тенденция сохранится, то и позитивное влияние по отношению к ЭП. Специфические приоритеты в развитии ЭП, можно рассмотреть разделив страны по уровню доступа к Интернету: страны с высоким уровнем доступа - более 50%, средний уровень - 23-50%, низкий уровень - менее 23%. Государственные услуги также были разделены на 4 сектора, в зависимости от использования, интереса и значения услуги:

1. Требуют скорейшего усовершенствования (Critical improvement): услуги к которым проявляется максимальный интерес и обладают высокой потенциальной степенью использования. Они должны быть среди приоритетных для скорейшего развития.

2. Высокая степень отдачи (High leverage): услуги которые уже достаточно часто используются и имеют большое значение. Правительство должно больше времени уделять продвижению данной услуги.

3. Требуют меньшего усовершенствования (Less critical improvement): данные услуги используются нечасто, пользователи проявляют меньший интерес к ним.

4. Низкая степень отдачи (Low leverage): данный вид услуг довольно часто используется, но вряд ли их дальнейшее развитие принесет дополнительную пользу, поэтому внимание стоит уделить лишь продвижению.

Также в исследовании обнаружили, что основное использование ЭП сконцентрировано на противоположных концах спектра доступа стран к Интернету. Это определили исходя из того факта, что в странах с высоким доступом к сети Интернет, таких как США и Австралия, опытные пользователи сети уже разведали и определили ее потенциальные возможности. В странах с низким уровнем доступа, таких как Франция, Италия, Испания энтузиазм начинающих пользователей заставляет их активно исследовать сеть. В то время как некоторые страны со средним уровнем доступа – Великобритания, Ирландия, Бельгия – имеют наиболее низкий рейтинг использования услуг ЭП.

Место России в ведущих рейтингах готовности к электронному развитию:

- Индекс сетевой готовности (WEF, 2008-2009): 74 среди 134 стран;
- Индекс цифровых возможностей (ITU, 2004 -2005): 60 среди 180 стран;
- Индекс электронной готовности (The EIU, 2008): 59 среди 70 стран;
- Индекс конкурентоспособности IT-отрасли (The EIU, 2009) 38 среди 66 стран (+11 пунктов, по сравнению с 2008).

В 2008 году в России также была принята концепция формирования в Российской Федерации Электронного правительства до 2010 года. В принятой концепции указаны

цели, реализация которых, обеспечит взаимодействие государства на всех уровнях: с гражданами, бизнесом, государственными служащими и органами государственной власти между собой.

По состоянию на декабрь 2009 года можно подвести итоги внедрения ЭП в Российской Федерации:

- ведомственные сайты в сети Интернет органами государственной власти почти не обновляются;

- выпущены требования к сайтам органов государственной власти, но реальную работу по переделке сайтов не начинали и более половины федеральных ОГВ;

- сайт gosusligi.ru работает в тестовом режиме, собрать информацию по всем госуслугам не получилось;

- не разработан ни закон об «электронном документе», ни система официальных требований к документообороту органов государственной власти т.е. ни стандартов, ни нормативного обеспечения для перевода взаимодействия ОГВ в электронный вид нет;

- назначена компания ответственная за формирование «инфраструктуры» ЭП, с отсутствием компетенции в сфере информатизации госуправления и создания крупных госсистем;

- развитие информационных систем планирования и мониторинга деятельности органов государственной власти субъектов РФ не развивалось, работы по проектированию и пилотной реализации отдельных компонентов новой конструкции так и не были запущены.

Таким образом, почти все цели и задачи, разработанные в рамках Концепции формирования в РФ электронного правительства, методики и стандарты по архитектуре электронного правительства, сети связи федеральных и региональных органов исполнительной власти, типовым региональным информационным системам не были исполнены в срок, но лишь частично.

Печатается в соответствии с решением Ученого Совета  
ГОУ ВПО Хабаровская государственная академия экономики и права,  
протокол № 7 от 26.03.10 г.